

newmedia

New Media Application and Research Center E-Bulletin



VRlab

June 2022

June 2022



Editorial Board

T.R.

Istanbul Aydın University

Asso. Prof. Dr. Mustafa AYDIN

President of the Board of Trustees

Prof. Dr. Yedigir İZMİRLİ (Rector)

Dr. Nur Emine KOÇ

Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR

PREPARED BY

Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR

Dr. Nur Emine KOÇ

Res. Asst. Selin YILMAZ





CONTENTS



- The book titled “Dijital Devrim” edited by Television News Reporting and Programming Department Head / New Media Application and Research Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR has been published.
- New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ’s article titled "Dijital Devrimin Sunduğu Fırsatlar ve Meydana Getirdiği Toplumsal Sonuçlar” has been published.
- Television News Reporting and Programming Department lecturer and Vice Dean Dr. Veli BOZTEPE’s book chapter titled “Dijital Dönüşüm ve Türkiye’de Televizyon Yayıncılığı” has been published in the book titled “Dijital Devrim”.
- New Media and Communication Department Dr. Dilara TEKRİN’s book chapter titled “Kullanıcı İçeriklerinin Etkileşim Çerçevesinde Analizi” has been published.
- New Media and Communication Department Res. Asst. Selin YILMAZ’s book chapter titled “Dijital Kapitalizmde Gözetim Politikalarının İncelemesi: “The Circle ve Nerve” Filmleri Örneği” has been published.
- New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ and Mine DEMİRTAŞ’s article has been published.
- New Media and Communication Department accreditation meeting has been held.
- The webinar titled “Media Industry – Use of Artificial Intelligence in Media” has been held with the cooperation with IAU Erasmus.

Haziran 2022





CONTENTS



- New Media and Communication Department 4th year students have made their graduation project presentation titled “Call of Hands”.
- New Media and Communication Department 4th year students have made their graduation project presentation titled “Panopticon VR”.
- The last Social Media Coordination meeting of the semester has been held with the leadership of New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ.
- Students who have successfully completed the “Cinema-Movie Academy” training offered with the cooperation of IAU and Medyapım have received their certificates.
- New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ has participated in the conference titled “International Conference on Xenophobia in the Media”.
- New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ and our student Batuhan Çulhanoglu has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress.
- New Media Application and Research Center Director Assoc. Dr. Ayten ÖVÜR has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress.
- Communication Faculty Vice Dean and Television News Reporting and Programming Department lecturer Dr. Veli BOZTEPE has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress.
- Visual Communication Design Department Head Dr. Begüm Aylin Önder and our student Zeynep Uzun Özkara has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress.

June 2022





CONTENTS



- New Media and Communication Department Res. Asst. Irmak KOÇ ALAMASLI has completed the doctoral thesis monitoring jury.
- Istanbul Aydın University Public Relations and Publicity Department doctorate student Selin YILMAZ has completed the doctoral thesis monitoring exam.
- Journalism Department graduate student Umut ÖZDEMİR has completed his master's thesis defense which is supervised by Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR.
- Television News Reporting and Programming department's lecturer and Vice Dean Dr. Veli BOZTEPE has participated in the thesis defense jury in Marmara University Social Sciences Institute, Radio, Television and Cinema Department.
- The final meeting of the semester has been held with the New Media and Communication Department 1st Year students.
- New Media Application and Research Center May 2022 e-bulletin has been published.

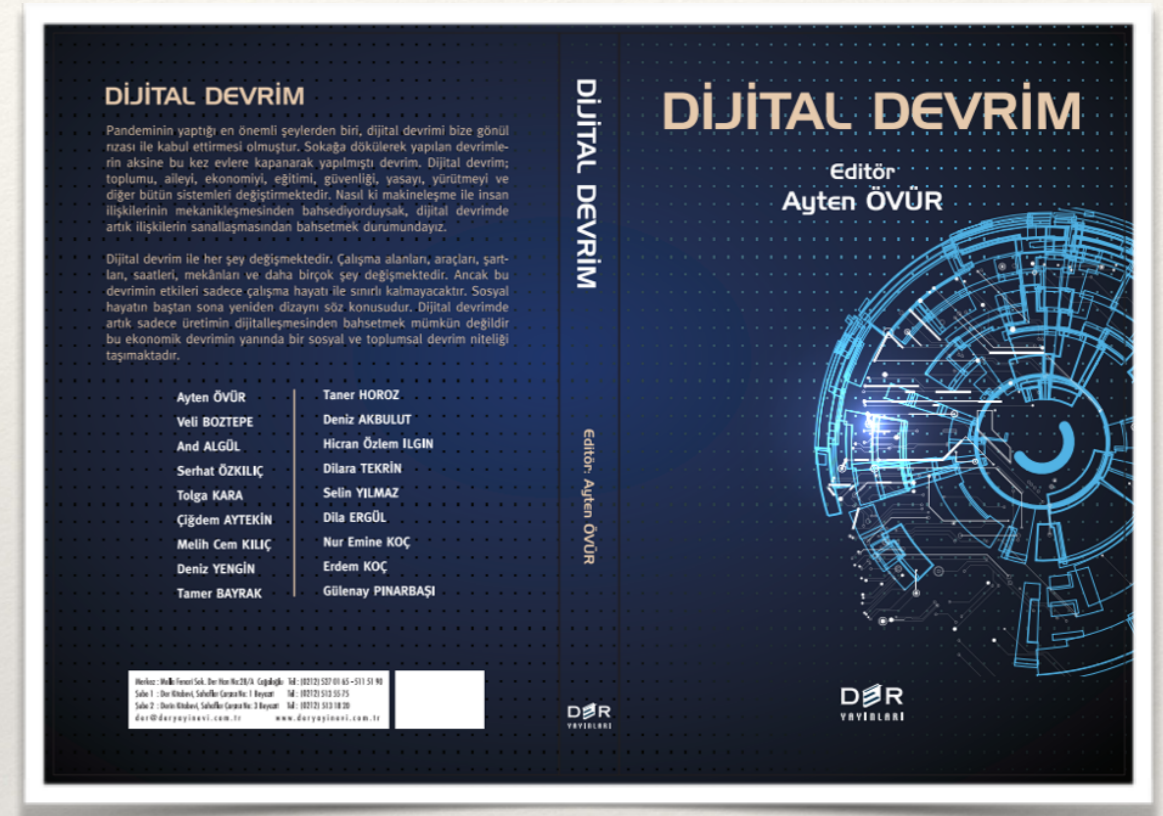
June 2022



Publications

1. The book titled “Dijital Devrim” edited by Television News Reporting and Programming Department Head / New Media Application and Research Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR has been published.

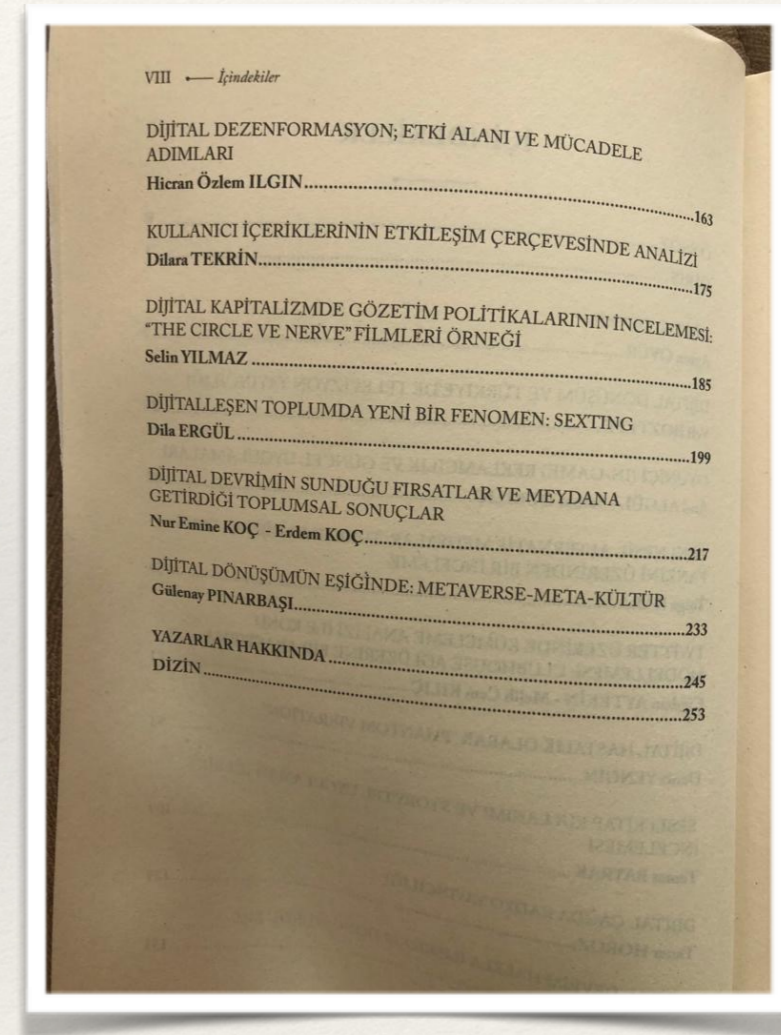
The book titled “Dijital Devrim” edited by Television News Reporting and Programming Department Head / New Media Application and Research Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR has been published by Der Publishing.



Publications

2. New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ's book chapter titled "Dijital Devrimin Sunduğu Fırsatlar ve Meydana Getirdiği Toplumsal Sonuçlar" has been published.

New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ's book chapter titled "Dijital Devrimin Sunduğu Fırsatlar ve Meydana Getirdiği Toplumsal Sonuçlar" has been published in the international book *Dijital Devrim* edited by New Media Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR and published by Der Publishing.



VIII — İçindekiler	
DİJİTAL DEZENFORMASYON; ETKİ ALANI VE MÜCADELE ADIMLARI Hicran Özlem ILGIN	163
KULLANICI İÇERİKLERİNİN ETKİLEŞİM ÇERÇEVESİNDE ANALİZİ Dilara TEKRİN	175
DİJİTAL KAPİTALİZMDE GÖZETİM POLİTİKALARININ İNCELEMESİ: "THE CIRCLE VE NERVE" FİMLERİ ÖRNEĞİ Selin YILMAZ	185
DİJİTALLEŞEN TOPLUMDA YENİ BİR FENOMEN: SEXTING Dila ERGÜL	199
DİJİTAL DEVRİMİN SUNDUĞU FIRSATLAR VE MEYDANA GETİRDİĞİ TOPLUMSAL SONUÇLAR Nur Emine KOÇ - Erdem KOÇ	217
DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN EŞİĞİNDE: METAVERSE-META-KÜLTÜR Gülenay PINARBAŞI	233
YAZARLAR HAKKINDA	245
DİZİN	253

Publications

3. Television News Reporting and Programming Department lecturer and Vice Dean Dr. Veli BOZTEPE's book chapter titled "Dijital Dönüşüm ve Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı" has been published in the book titled "Dijital Devrim".

Television News Reporting and Programming Department lecturer and Vice Dean Dr. Veli BOZTEPE's book chapter titled "Dijital Dönüşüm ve Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı" has been published in the international book *Dijital Devrim* edited by New Media Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR and published by Der Publishing.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE TÜRKİYE'DE TELEVİZYON YAYINCILIĞI

Veli BOZTEPE¹

GİRİŞ

İcat edildiği dönemden bugüne "Televizyon" terimi, bir dizi deneyimle ilgili olmasına rağmen, genellikle tekil bir teknolojiye, bir cihaza atıfta bulunmak için kullanılmıştır. Ancak televizyon sadece bir teknolojiden, bir izleme araçından daha fazlasıdır. Televizyon nerede bulunduğu, yayın içeriği ve en çok da nasıl kullanıldığı gibi kendine özgü bağlamlarda değerlendirilmesi gereken niteliklere sahiptir (Lotz, 2014: 34). Yeni teknolojiler ve endüstriyel uygulamalar televizyonun teknolojisinde, kullanımında ve bununla bağlantılı olan kültürel işlemlerinde radikal değişikliklere yol açtı. Bir dönüşüm sürecinin başlangıç tarihini belirlemek zor olsa da medya endüstrisinin ve televizyonun son dönemdeki dönüşümünün artan çevrimiçi akış olanakları ile başladığını söylemek yanlış olmayacaktır (Jenner, 2018: 3). Başka bir deyişle dijital araçların/yeni medyanın televizyon üzerindeki etkisi büyüktür. Dijital araçlar kavramı, genellikle bir sektöre girdiğinde iş modellerini zorlayan ve alanın değerlerini değiştiren yeni dijital hizmetler sunan üçüncü taraflar için kullanılır. Geleneksel televizyonu en fazla etkileyen dijital araçlar Apple TV, Netflix, HBO, Amazon ve YouTube gibi içerik toplayıcılarıdır (Enli ve Syvertsen, 2016: 145). Bu aktörler değişim sürecinde rol oynadı, ancak bunların herhangi birinin değişim sürecinde diğerlerinden daha öne çıktığını söyleyemeyiz. Ayrıca, bu değişikliklerin her ülkede farklı vurgularla, farklı hızlarda gerçekleştiğini de akla tutmak gerekir (Jenner, 2018: 2-3).

Televizyon yayıncılığını derinden etkileyen teknolojik yeniliklerin en önemlisi dijitalleşmedir. 80'lerde kişisel bilgisayarların yaygınlaşması ve internetin ortaya çıkmasıyla başlayan dijitalleşme, sinyallerin bit adı verilen, sıfır ve birlerden oluşan küçük parçalara bölünmesi olarak tanımlanmaktadır. Bir diğer adı sayısallaşma olan dijitalleşme televizyon yayıncılığı için bir taraftan yeni olanaklar sağlarken, diğer taraftan tehdit haline geldi. Televizyona yönelik tehditler sadece pazarın aktörlerinin konumuyla sınırlı kalmadı, televizyonun yayın anlayışı ve tanımı da tehdit altına girdi (Enli ve Syvertsen, 2016: 143). İçerik yaratım sürecinden dağıtıma kadar yayın yapısını tamamen değiştiren yeni süreç, izlemeyi de yeniden biçimlendirdi (Strangelove, 2015: 7-8). 2000'li yıllardan itibaren televizyonun farklı cihazlardan izlenebilir hale

¹ Dr. Öğretim Üyesi Veli Boztepe, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
veliboztepe@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-3757-3772>

Publications

4. New Media and Communication Department Dr. Dilara TEKRİN's book chapter titled "Kullanıcı İçeriklerinin Etkileşim Çerçevesinde Analizi" has been published.

New Media and Communication Department Dr. Dilara TEKRİN's book chapter titled "Kullanıcı İçeriklerinin Etkileşim Çerçevesinde Analizi" has been published in the international book Dijital Devrim edited by New Media Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR and published by Der Publishing.

KULLANICI İÇERİKLERİNİN ETKİLEŞİM ÇERÇEVESİNDE ANALİZİ

Dilara TEKRİN¹

Giriş

Tarihin, iletişim tarihi başlığı altında incelediğimiz bölümü, değerlendirmeye baz alınan kriterlere göre uzun da kısa da olarak yorumlanabilecek bir dönem. Bu dönem hakkında şüphe götürmeyen bir gerçek ise "yeni iletişim teknolojilerinin gelişmesi" olarak adlandırılan sürecin tarihin tekerrür ettiği alanlardan biri olması. Yeni iletişim teknolojileri, yazının bulunmasından itibaren gelişmeye devam etmektedir, el yazısıyla çoğaltılan kitaplar, mektup gibi önetil formatlardan günümüzde hüküm süren sanal teknolojilere dek durmaksızın gelişme gösteren iletişim hakkında sabit olan tek şey dönüşümüne aralıksız devam ediyor olmasıdır. Her ne kadar "hızla gelişen iletişim teknolojileri" ifadesi son 30 yıl ile özdeşleşmiş olsa da bu gelişim dijital teknolojilere özgü değildir. İletişim teknolojilerinin gelişmeye başlaması bu kadar yakın bir tarihte gerçekleşmemiş, gelişen iletişim araçlarının ve ortamlarının sebep olduğu yenilikler toplumu ilk defa şaşkına çevirmemiş, gündelik hayat pratikleri iletişim süreçlerine bağlı olarak ilk defa dönüşüm geçirmemiştir. Diğer yandan, her dönemi öncekilerden farklı kılan, o döneme ait dönüşüme damga vuran bir özellik bulunduğu gibi 21. yüzyılın başında Web 2.0 teknolojisiyle beraber iletişimin alametifarikası haline gelen, yeni gelişen teknolojilere şekil veren bir ürün bulunmaktadır, bu ürün pazarlamadan politikaya her alanda farklı uygulamalarla yeşeren kullanıcı içerikleridir. İlk olarak kısaca kullanıcı içeriklerinin temelini oluşturan etkileşim kavramına değinilecek, daha sonra kullanıcı içeriklerinin hangi alanlarda etkili olduğu özetlenecek ve son olarak bu içeriklerin en vavgın üretim yöntemlerinden biri olan remiks uygulamaları açıklanacaktır.

Publications

5. New Media and Communication Department Res. Asst. Selin YILMAZ's book chapter titled "Dijital Kapitalizmde Gözetim Politikalarının İncelemesi: "The Circle ve Nerve" Filmleri Örneği" has been published.

New Media and Communication Department Res. Asst. Selin YILMAZ's book chapter titled "Dijital Kapitalizmde Gözetim Politikalarının İncelemesi: "The Circle ve Nerve" Filmleri Örneği" has been published in the international book Dijital Devrim edited by New Media Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR and published by Der Publishing.

DİJİTAL KAPİTALİZMDE GÖZETİM POLİTİKALARININ İNCELEMESİ: "THE CIRCLE VE NERVE" FİMLERİ ÖRNEĞİ

Selin YILMAZ¹

Özet

Teknolojinin gelişimiyle yeni medya araçları hayal gücüne yer bırakmayacak ölçüde gelişmektedir. Yeni medya araçlarıyla birlikte içerik üretebilen birey duygu ve düşüncelerini anlık olarak paylaşabilmekte ve milyonlarca kullanıcıyı etkileyebilmektedir. Bireylerin sürekli çevrimiçi olduğu interaktif bir yapı söz konusudur. McLuhan'ın Global Köy kavramında belirttiği gibi (McLuhan, 2020) dünya küresel bir köy haline gelmekte ve ortak bir kültürel yapıda buluşmaktadır. Bu yapı içerisinde yeni medya araçları sosyal – kültürel, politik, ekonomik birçok alanda bireylere zaman kazandırmakta ve maddi olarak kar sağlamaktadır. Bu çalışmada gözetim politikalarının günlük hayata etkisi açısından 2 film (The Circle, The Nerve) göstergebilimsel çözümleme yöntemine göre incelenecektir. Amaç, Orwell'in kara ütopyasında yer alan sistemin, yeni iletişim teknolojileriyle birlikte şeffaf bir hal aldığı ve bu durumun bir eğlence ve sosyalleşme aracı olarak görüldüğü ancak sistemin hiç de bağımsız olmadığıdır. Aksine görünmeyen, özgürlüğü kısıtladığı bir sistem varlığını kapitalizmle sürdürmekte ve korumaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gözetim, Sosyal Medya, Görsel Politikalar, Orwell, Göstergebilim

Publications

6. New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ and Mine DEMİRTAŞ's article has been published.

New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ and Mine DEMİRTAŞ's article titled "Bilgi Çağının Yeni Trendi: Dijital İstifçilik Üzerine Bir Araştırma" has been published in the RumeliDE Journal of Language and Literature Studies.

19. Bilgi çağının yeni trendi: Dijital istifçilik üzerine bir araştırma

Mine DEMİRTAŞ¹

Nur Emine KOÇ²

APA: Demirtaş, M. & Koç, N. E. (2022). Bilgi çağının yeni trendi: Dijital istifçilik üzerine bir araştırma. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (28), 289-308. DOI: 10.29000/rumelide.1132565.

Öz

Bilinçaltında bir güdü olarak saklama, biriktirme, zamanı gelince kullanmak üzere toplama ihtiyacı hissetme, stoklama durumu istifçiliğin çeşitli tanımları arasındadır. Bir içgüdü olarak stoklama insanın doğasında bulunmaktadır, istifleme bozukluğu ise bu durumun fazlaca tekrarlanması ve nesnelere veda edememe durumuyla toplama ve bırakamama alışkanlığının artarak devam etmesi durumudur. Günümüzde teknolojinin sık kullanımı olumsuz etkilerini de beraberinde getirmiş ve dijital hastalıklar sık konuşulmaya başlanmış, özellikle büyük verinin psikolojik ve fizyolojik etkileri ciddi bir şekilde düşünülmeye başlanmıştır. Bilgi çağının bireyleri uçsuz bucaksız bir veriye sahip olan internetten pek çok bilgi edinerek, bu bilgileri hafızalarında tutmak yerine, dijital ortamlarda saklamayı tercih etmektedir. Gerek günlük bilgiler gerekse fiziki olarak saklanan veriler dijitalde yeni düşmekte, dijital teknolojilerin günlük hayatın kaçınılmaz bir parçası haline gelmesi ise her türlü verinin dijitalde depolanmaya başlanmasına neden olmaktadır. Dijitalleşen dünyada yeni teknolojilerin ortaya çıkması ve günlük hayatın her alanına dâhil edilmesi konusunda yaşanan tedirginlikler, dijitalleşme ve teknoloji kaygısını gözler önüne sermiştir. Bilgi teknolojisi kaygısının psikolojik temeli, öz-yeterlik kavramıdır. Teknolojisi kaygısı ve öz-yeterlik kavramları, dijital depolama davranışının incelenmesinde önemli unsurlardır. Yapılan araştırmalar, bireylerin veri biriktirme nedenleri arasında sorumluluktan kaçınma, sorumlulukları öteleme ve Obsesif-kompulsif bozukluk gibi kişisel başka sorunları da tetikleyebildiğini ortaya koymuştur. Dijital araçların ve içeriklerinin biriktirilmesi ve depolanmasının neden ve sonuçları bağlamında yapılan çalışmaların sınırlı olduğu görülmektedir. Bu bağlamda, veri tabanları, videolar, resimler ve dijital belgeler gibi sanal ürünleri içeren depolama sorunları, bir başka deyişle dijital istifçilik ile ilgili araştırmaların yapılması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Çalışmanın sorunsalı, örneklem olarak seçilen dijital istifçilere yöneltilen açık uçlu sorularla nitel araştırma yöntemlerinden biri olan odak grup görüşmeleri yapılarak katılımcıların dijital biriktirme davranışlarının bilgi teknolojisi öz-yeterlik ve kaygısı çerçevesinde değerlendirilmesinin yapılmasıdır.

Anahtar kelimeler: Dijital teknolojiler, dijital istifçilik, dijital medya, dijital bağımlılık

Activities

7. New Media and Communication Department accreditation meeting has been held. (08.06.2022)

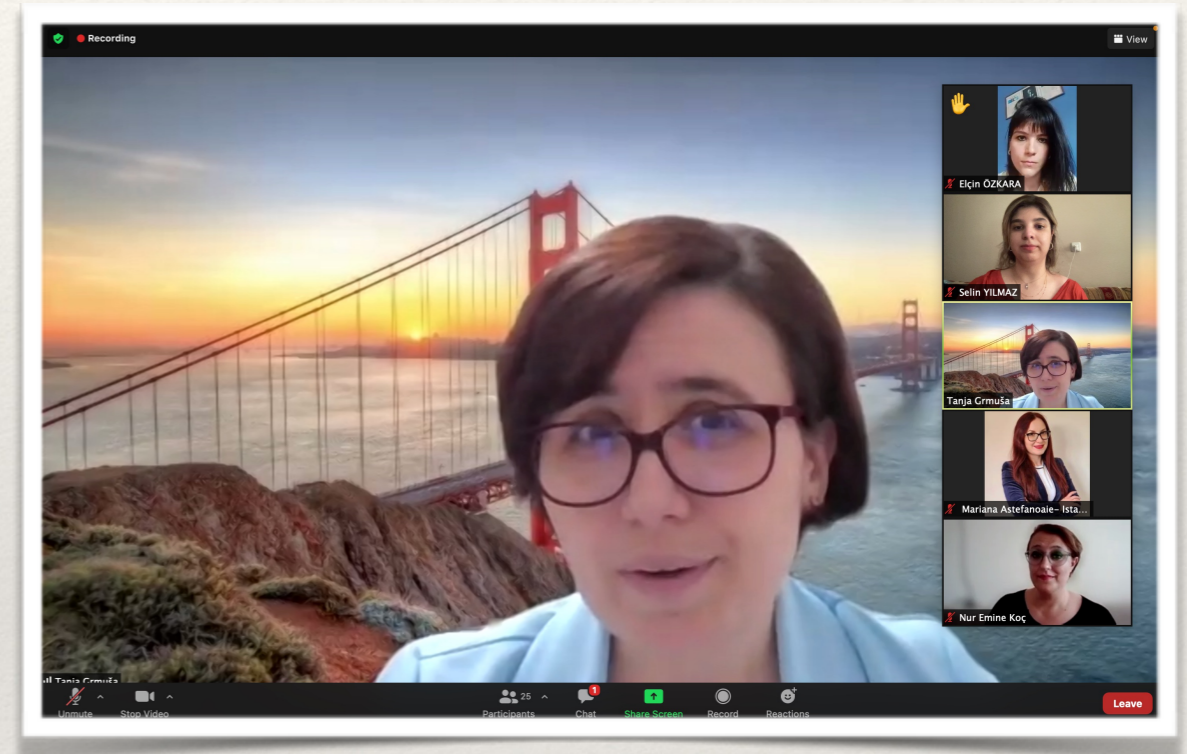
New Media and Communication Department accreditation meeting has been held under the moderation of Department Head Dr. Nur Emine KOÇ, Public Relations Department Head Assoc. Prof. Dr. Deniz AKBULUT and Communication Faculty Dean Prof. Dr. Selahattin YILDIZ.



Activities

8. The webinar titled “Media Industry – Use of Artificial Intelligence in Media” has been held with the cooperation with IAU Erasmus.

The webinar titled “Media Industry – Use of Artificial Intelligence in Media” has been held under the moderation of Communication Faculty New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ by the Zagreb University Marketing and Communication Department Head Dr. Tanja Grumusa for the Communication Faculty New Media Master’s Program students in cooperation with IAU Erasmus.



Activities

9. New Media and Communication Department 4th year students have made their graduation project presentation titled “Call of Hands”. (01.06.2022)

New Media and Communication Department 4th year students have made their graduation project presentation titled “Call of Hands”.



BİTİRME PROJESİ 2022



Activities

10. New Media and Communication Department 4th year students have made their graduation project presentation titled “Panopticon VR”. (01.06.2022)

New Media and Communication Department 4th year students have made their graduation project presentation titled “Panopticon VR”.



BİTİRME PROJESİ 2022



Activities

11. The last Social Media Coordination meeting of the semester has been held with the leadership of New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ.

he last Social Media Coordination meeting of the semester has been held with the leadership of New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ. Plans for the next semester as social media management and social activities department has been carried out.



Activities

12. Students who have successfully completed the “Cinema-Movie Academy” training offered with the cooperation of IAU and Medyapım have received their certificates.

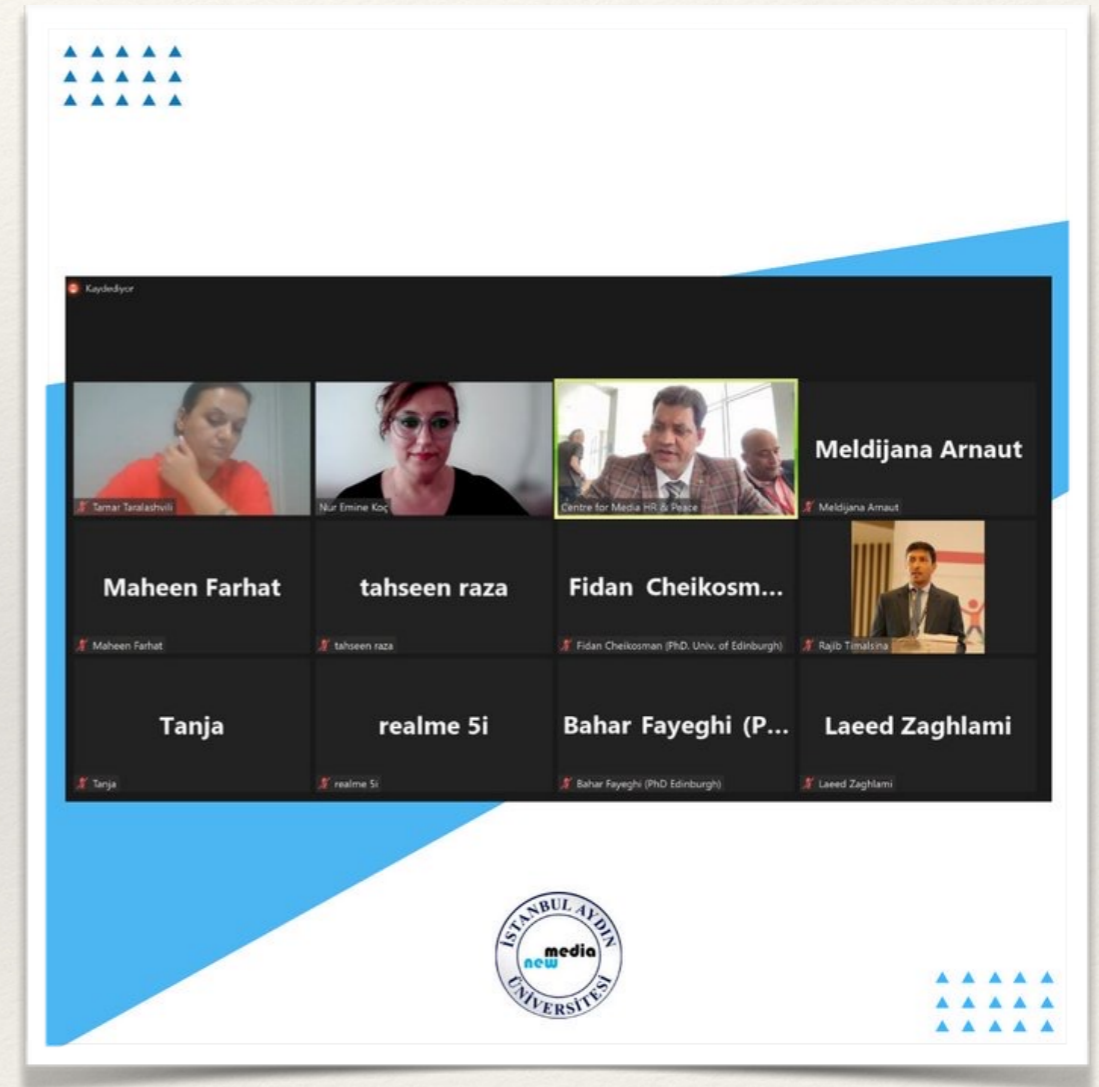
Television News Reporting and Programming students Aleyna YANIK and Serra Nur ERDEM have received their certificates for successfully completing the "Cinema-Movie Academy" training which is held to create direct employment in the media industry in cooperation of IAU and Medyapım.



Activities

13. New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ has participated in the conference titled “International Conference on Xenophobia in the Media”.

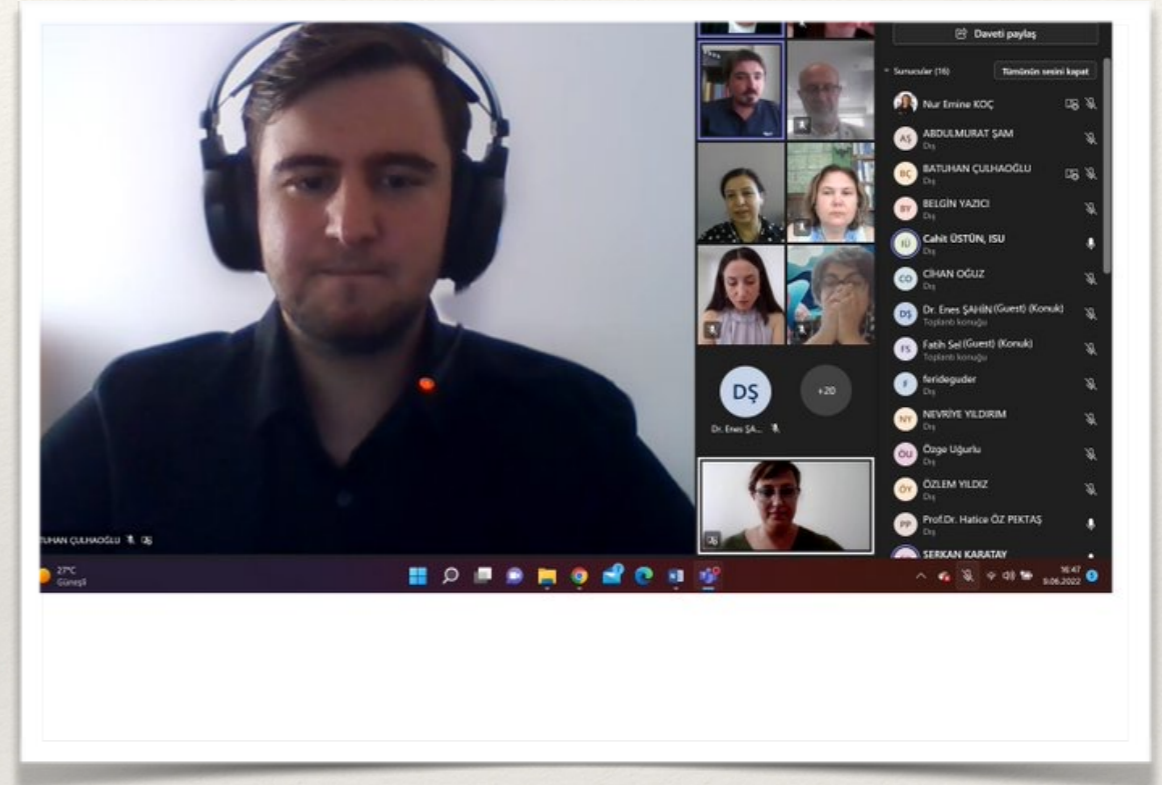
New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ has made her presentation titled “Xenophobia in Social Media Platforms: Hashtags on Twitter in Turkey” in the International Conference on Xenophobia in the Media organized by Sakarya University.



Activities

14. New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ and our student Batuhan Çulhanoğlu has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress. (09.06.2022)

New Media and Communication Department Head Dr. Nur Emine KOÇ and our student Batuhan Çulhanoğlu has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress with their article titled "Yeni Medya ile Değişen Dijital Oyunlar: Popüler Kültür Bağlamında #HyperCasual Oyun Üretimi".



Activities

15. New Media Application and Research Center Director Assoc. Dr. Ayten ÖVÜR has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress.

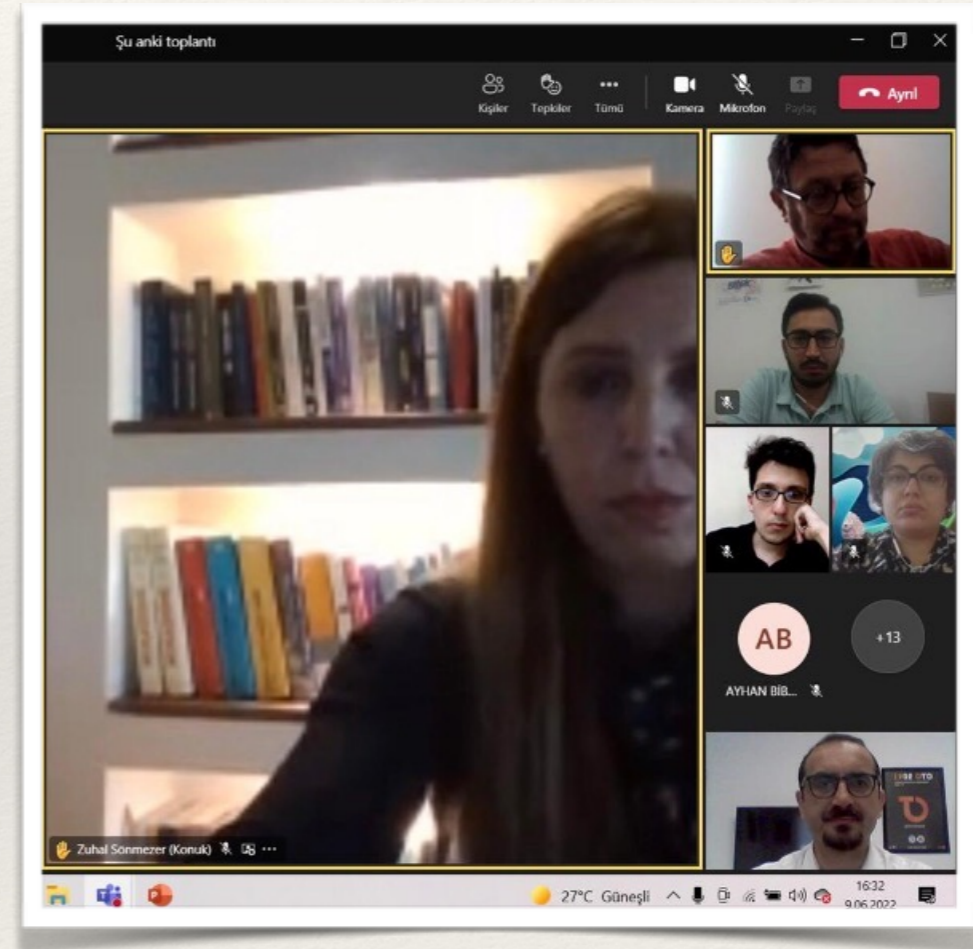
Television News Reporting and Programming Department Head / New Media Application and Research Center Director Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress with the article titled “Dijital Linç”.



Activities

16. Communication Faculty Vice Dean and Television News Reporting and Programming Department lecturer Dr. Veli BOZTEPE has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress.

Communication Faculty Vice Dean and Television News Reporting and Programming Department lecturer Dr. Veli BOZTEPE has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress with the article titled “Medya Arası Gündem Belirleme: Türkiye’de Yeni Medyanın Televizyon Gündemine Etkisi Üzerine Bir İnceleme”.



Activities

17. Visual Communication Design Department Head Dr. Begüm Aylin Önder and our student Zeynep Uzun Özkara has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress. (09.06.2022)

Visual Communication Design Department Head Dr. Begüm Aylin Önder and our student Zeynep Uzun Özkara has participated in the Yeni Yüzyıl University Communication Congress with their article titled “Simülasyon Tabanlı Uygulamaların Öğrenme Üzerine Etkisi”.



Activities

18. New Media and Communication Department Res. Asst. Irmak KOÇ ALAMASLI has completed the doctoral thesis monitoring jury. (08.06.2022)

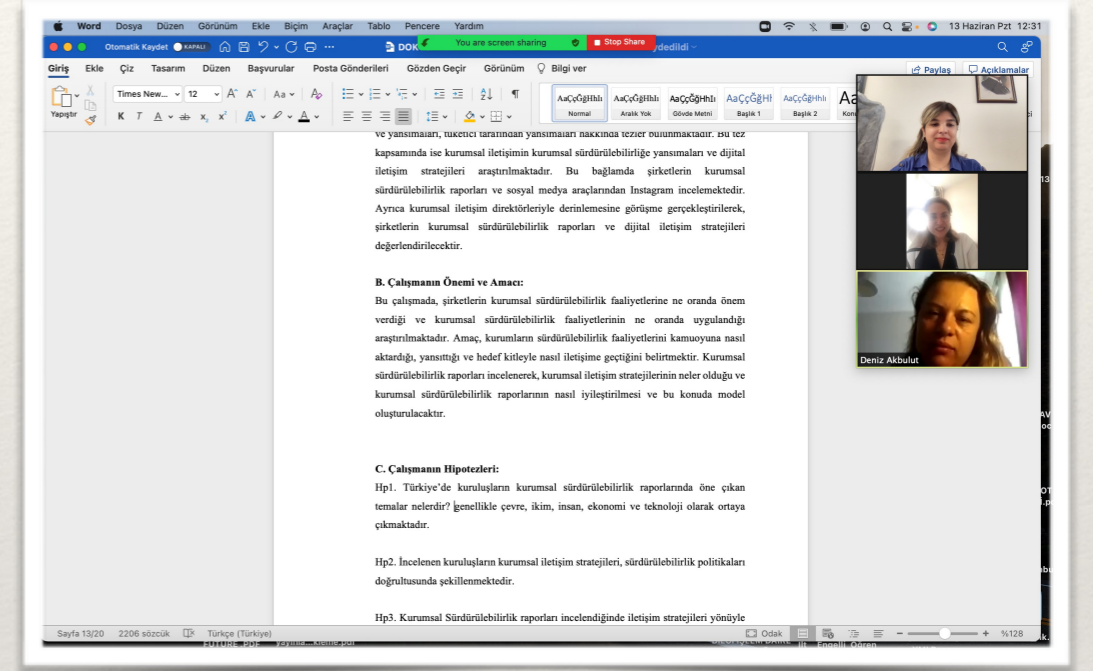
New Media and Communication Department Res. Asst. Irmak KOÇ ALAMASLI has completed the doctoral thesis monitoring jury.



Activities

19. Istanbul Aydın University Public Relations and Publicity Department doctorate student Selin YILMAZ has completed the doctoral thesis monitoring exam. (13.06.2022)

Istanbul Aydın University Public Relations and Publicity Department doctorate student Selin YILMAZ has completed the doctoral thesis monitoring exam.



Activities

20. Journalism Department graduate student Umut ÖZDEMİR has completed his master's thesis defense which is supervised by Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR. (13.06.2022)

Journalism Department graduate student Umut ÖZDEMİR has completed his master's thesis defense titled "Türkiye'de Yayın Yapan Yabancı Haber Sitelerinin Dağlık Karabağ Savaşı'na Bakış Açılarının Çerçeveleme Kuramı Kapsamında İncelenmesi" which is supervised by Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR.



Activities

21. Television News Reporting and Programming department's lecturer and Vice Dean Dr. Veli BOZTEPE has participated in the thesis defense jury in Marmara University Social Sciences Institute, Radio, Television and Cinema Department.

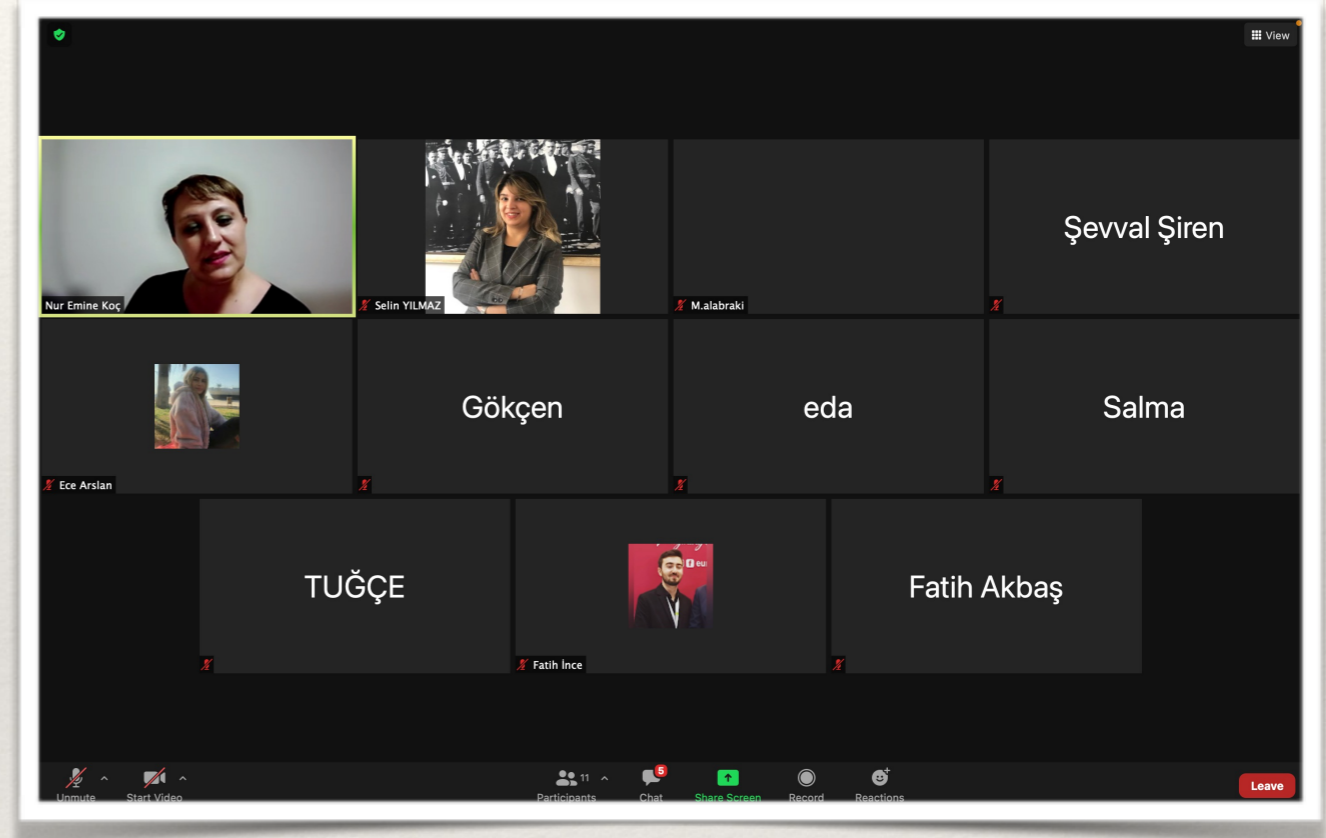
Television News Reporting and Programming department's lecturer and Vice Dean Dr. Veli BOZTEPE has participated in the thesis defense jury in Marmara University Social Sciences Institute, Radio, Television and Cinema Department, Communication Sciences Department Master's student Ayşenur ATIKTÜRK's thesis titled "Yeni Nesil İnsan ve Teknoloji İlişkisi Bağlamında Nesnelere İnterneti ve Yapay Zekâ".



Activities

22. The final meeting of the semester has been held with the New Media and Communication Department 1st Year students. (23.06.2022)

The final meeting of the semester has been held with the New Media and Communication Department 1st Year students. Students were informed on double major-minor opportunities.



Activities

23. New Media Application and Research Center May 2022 e-bulletin has been published. (01.06.2022)

New Media Application and Research Center May 2022 e-bulletin has been published.

Link: TR: <https://bit.ly/3zWuBHv>

ENG: <https://bit.ly/3n9i0cm>





@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

