



*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



*Haziran-Temmuz-Ağustos 2023*

Haziran-Temmuz-Ağustos 2023



# Yayın Kurulu

T.C.

Istanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yedigar İZMİRLİ (Rektör)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

Doç. Dr. Nur Emine KOÇ

## YAYINA HAZIRLAYANLAR

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Doç. Dr. Nur Emine KOÇ

Arş. Gör. Selin YILMAZ





- Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri bitirme projelerinin sunumlarını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ Alman Lisesini ziyaret etti.
- Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ Uluslararası Akademik Koordinasyon Toplantısına katıldı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Doç. Dr. Gülsün BOZKURT, doçent ünvanını almaya hak kazandı.
- İAÜ-Medyapım Sinema ve Film Akademisi sertifika töreni yapıldı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ Uluslararası Akademik Koordinasyon Toplantısına katıldı.
- THP Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün “Karşıt İdeolojilerin Sunumu Bağlamında Kızılılık Şerbeti Dizisinin İncelenmesi” adlı özet bildirisi yayımlandı.
- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Yunus YÜCEL tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Buse ALKAN tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Oğuz ŞAYİR tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Dilan SARITAÇ tez savunmasını gerçekleştirdi.

*Haziran-Temmuz-Ağustos 2023*





- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Dilan SARITAÇ tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Öğrencisi Serra KOÇAK ALGÜL tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Deniz AYAS tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Gülşan TARAKÇI tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Mayıs 2023 e-bülteni yayınlandı.

*Haziran-Temmuz-Ağustos 2023*



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

# Faaliyetlerimiz

## 1. Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri bitirme projelerinin sunumlarını gerçekleştirdi.

Tüm gün süren proje sunumları Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ başkanlığında İstanbul Arel Üniversitesi-Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER, Beykent Üniversitesi-Grafik Tasarım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nihat DURSUN, İstanbul Bilgi Üniversitesi-İç Mekan Tasarımı Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Ozan YÜCE ve İstanbul Aydın Üniversitesi-Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Bekir AKBAL tarafından değerlendirildi.



# Faaliyetlerimiz

**2. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ Alman Lisesini ziyaret etti.**

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ, Alman Lisesi öğrencilerine okulun Kariyer ve Etkinlik Haftası kapsamında '21. Yüzyıl Meslekleri' olarak Yeni Medya ve İletişim Bölümünün ve mesleğinin tanıtımını yaparak, öğrencilerin sorularını cevapladı.



# Faaliyetlerimiz

**3. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ Uluslararası Akademik Koordinasyon Toplantısına katıldı.**

Uluslararası Akademik Koordinasyon Toplantısı'na İletişim Fakültesi koordinatörü Doç. Dr. Nur Emine KOÇ katılım sağladı. Toplantıda uluslararası akademik faaliyetler görüşüldü.



# Faaliyetlerimiz

**4. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT, doçent ünvanını almaya hak kazandı.**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT, doçent ünvanını almaya hak kazanmıştır. Kendisinin doçentliğini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.





# Faaliyetlerimiz

## 5. İAÜ-Medyapım Sinema ve Film Akademisi sertifika töreni yapıldı.

Teorik ve pratik eğitimlerin verildiği İAÜ-Medyapım Sinema ve Film Akademisi sertifika töreni yapıldı. Orgeneral Nejdet Timur konferans salonunda yapılan etkinliğe Mütevelli Heyet Başkanımız Doç Dr. Mustafa Aydın, Medyapım Ynt. Krl. Başkanı Fatih Aksoy, Rektörümüz Prof. Dr. Yedigâr İzmirli, Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanımız Prof. Dr. Özer Kamburoğlu, akademisyenlerimiz ve İAÜ-Medyapım Sinema ve Film Akademisi mezunları ile davetliler katıldı.



# Faaliyetlerimiz

## 6. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ Uluslararası Akademik Koordinasyon Toplantısına katıldı.

İstanbul Aydın Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Akademik Koordinatörler toplantısı 22.08.2023 tarihinde gerçekleştirildi. Fakültemiz adına toplantıya Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ katılım sağladı.



# Yayınlarımız

7. THP Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün “Karşıt İdeolojilerin Sunumu Bağlamında Kızılılık Şerbeti Dizisinin İncelenmesi” adlı özet bildirisi yayımlandı.

THP Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün I. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumunda sunduğu “Karşıt İdeolojilerin Sunumu Bağlamında Kızılılık Şerbeti Dizisinin İncelenmesi” başlıklı bildirisi özet kitapçıkta yayımlandı.

## KARŞIT İDEOLOJİLERİN SUNUMU BAĞLAMINDA KIZILCIK ŞERBETİ DİZİSİNİN İNCELENMESİ

Ayten ÖVÜR  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
aytenovur@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0003-2497-9703>

### ÖZ

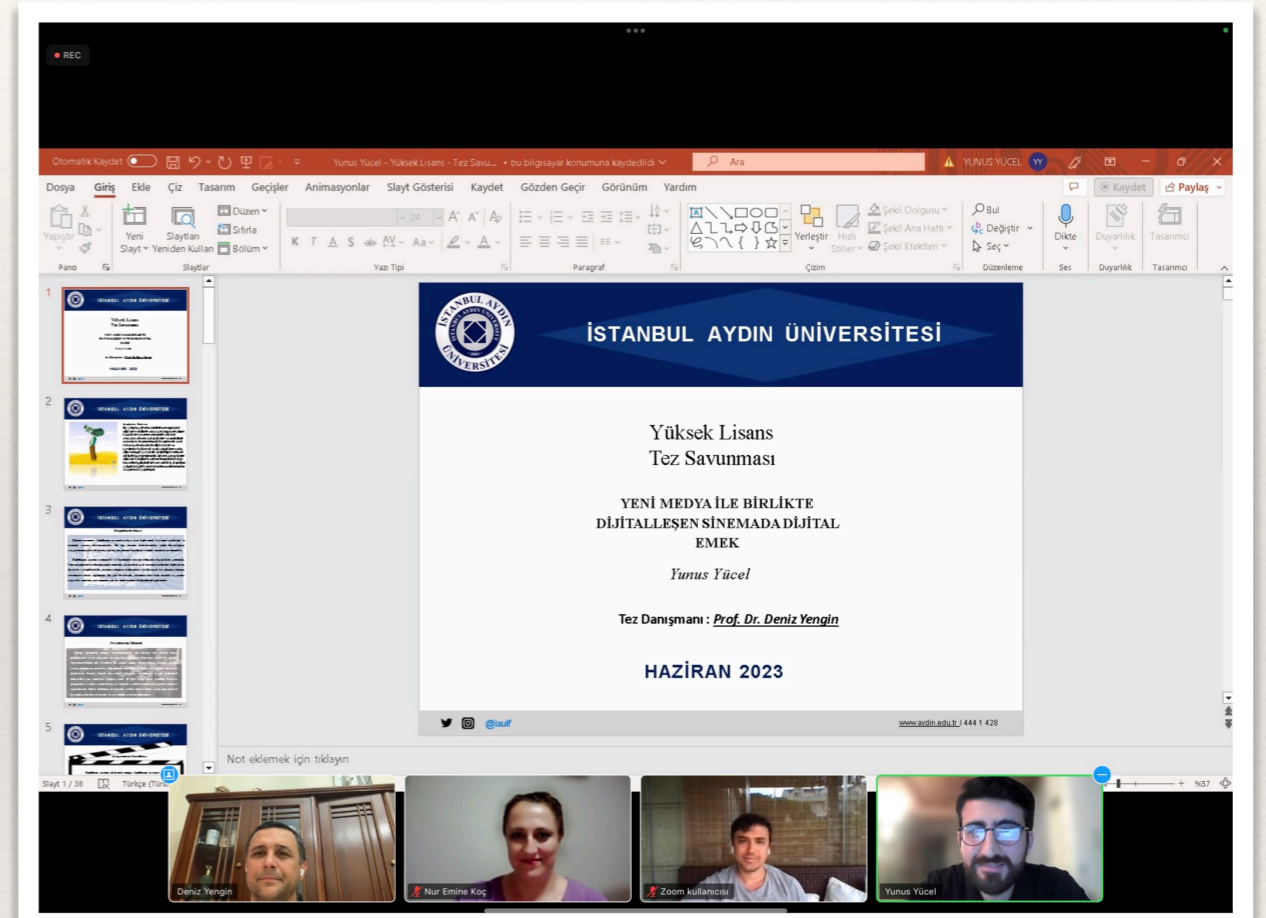
Toplumlarda ortak hafıza ve ortak düşünceler üretilmesinde, kültür endüstrisinin en önemli sektörlerinden biri olan dizilerin önemi yadsınmaz. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de dizileri, ideolojiler ile bağlantılı düşünmek gerekmektedir. Bazen apolitize olmuş bir toplum yaratmak, bazen de politik görüşler arasında geçişi, uyumu/uzlaşmayı ya da uyumsuzluğu/çatışmayı sağlamak gibi amaçlar ile diziler yapılabilmektedir. Türkiye’nin özellikle son 20 yılındaki televizyon dizilerine bakıldığında konular, karakterler, kostümler ve söylemde görülen değişim ve dönüşüm incelenmeye değer konular arasındadır. 2022-2023 sezonunun dikkat çeken dizilerinden Kızılılık Şerbeti de bu bağlamda incelenecektir. Bu dizinin seçilmesinin nedeni, seküler ve muhafazakâr ideolojinin görüşlerinin aynı dizide ve iki bakış açısıyla verilmeye çalışılmasından kaynaklanmaktadır. Dizide karşıt ideolojiler arasındaki uyumu/uzlaşmayı sağlamak amacının güdüldüğü görülmektedir. Dizide, “iki farklı görüş açısına sahip olabilirsiniz ama bir noktada bir uzlaşmaya varabilirsiniz” mesajı verilmektedir. Dizide her iki görüşe de ait iyi ve kötü karakterlerin yaratılması seyircinin farklı görüşteki karakterler ile özdeşleşmesini sağlamaktadır. Özdeşleşilen karaktere söylenen kötü bir söz ise bir anda seyircide tepkisel bir duyguya neden olmaktadır. Farklı görüşten özdeşleştiği karaktere hakaret edilince seyirci ister istemez onu savunma ihtiyacı duyarak, onun görüşüne ya da duygusuna yaklaşmakta ya da anlamaya çalışmasına sebep olmaktadır. Bir yandan da iki farklı görüşünde, birbirleri hakkında düşünüp de bazen söylemekten çekindiği sözleri ya da birilerinin söyleyip de tepki çektiği sözleri dizideki karakterlerin söylemesi toplumda bir katarsis yaratarak bir arınma sağlamaktadır. Çalışmada içerik analizi yapılarak dizi içeriği çatışmalı konuların sunumu açısından incelenecektir. Söylem analizinin de yapılacağı çalışmada dizide kullanılan dilin karşı taraf üzerindeki sarsıcı etkisinin nasıl yansıtıldığı ve yansıtılış biçimi ile empati duygusunun yaratılmaya çalışıldığı gösterilecektir. Çalışmanın amacı; daha önceleri genellikle tek ideolojik bakış açısıyla sunulan TV dizilerinin aksine, bu dizinin iki bakış açısına da yer vermesinin toplumda ve politik arenadaki benzer yaklaşımlar olduğunu göstermeye çalışmaktır. Sonuç olarak günümüzde, toplumda olduğu gibi, ana akım medyadaki dizilerde de iki farklı bakış açısının verildiği uzlaşmacı bir yapının görülmeye başlandığı söylenebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Kızılılık Şerbeti, TV Dizisi, İdeoloji, Televizyon

# Faaliyetlerimiz

## 8. Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Yunus YÜCEL tez savunmasını gerçekleştirdi.

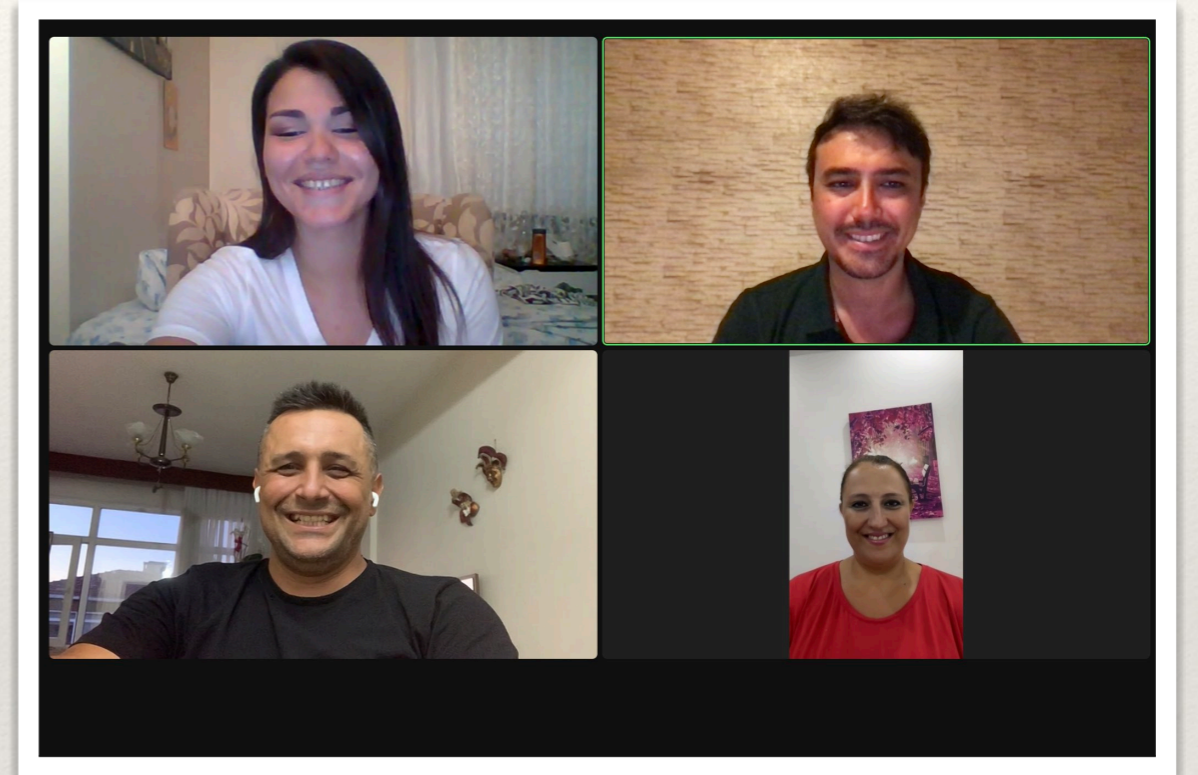
Yeni Medya yüksek lisans öğrenci Yunus YÜCEL, “Yeni Medya ile Birlikte Dijitalleşen Sinemada Dijital Emek” başlıklı tez savunmasını gerçekleştirdi.



# Faaliyetlerimiz

**9. Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Buse ALKAN tez savunmasını gerçekleştirdi.**

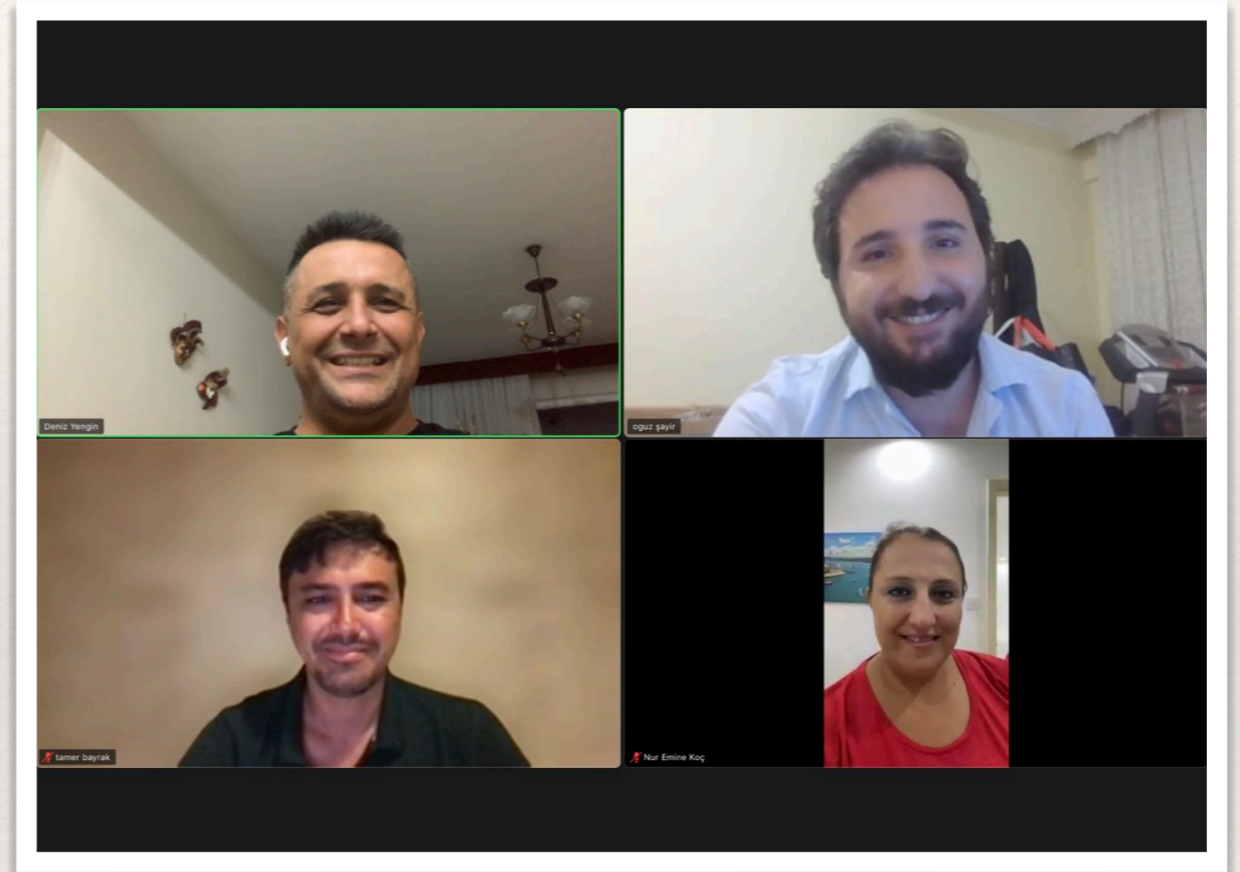
Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi Buse ALKAN, “Sosyal Medyada Aile Arası Mahremiyet: Evli Çiftlerin Instagram Kullanımı Analizi” başlıklı tez savunmasını gerçekleştirdi.



# Faaliyetlerimiz

**10. Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Oğuz ŞAYİR tez savunmasını gerçekleştirdi.**

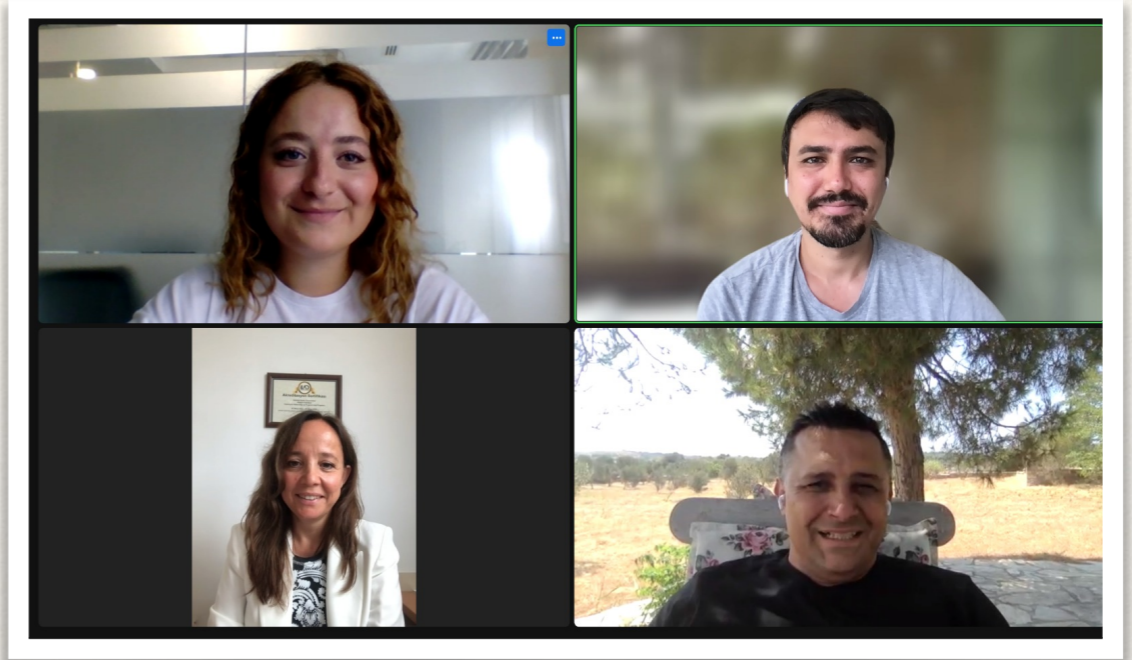
Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencimiz Oğuz ŞAYİR, “İnternet Gazeteciliğinde Editörlerin Haber Üretim Süreçlerinde Yaşadıkları Dijital Hasatalıklar” başlıklı tez savunmasını gerçekleştirdi.



# Faaliyetlerimiz

**11. Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Dilan SARITAÇ tez savunmasını gerçekleştirdi.**

Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencimiz Dilan SARITAÇ, "Dijital Arama Motorlarında Yapay Zeka Etkisi ve İşlevsellik Analizi" başlıklı tez savunmasını gerçekleştirdi.



# Faaliyetlerimiz

**12. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Öğrencisi Serra KOÇAK ALGÜL tez savunmasını gerçekleştirdi.**

Danışmanlığını THP Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün yaptığı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Serra KOÇAK ALGÜL, Prof. Dr. Yasemin Gürsoy ÖZDEMİR ve Doç. Dr. Nur Emine KOÇ'un da yer aldığı juride, "Dijital Halkla İlişkiler Kapsamında Sağlıkta Şiddet Başlıklı Instagram Paylaşımlarının Analizi" adlı tezini savundu.

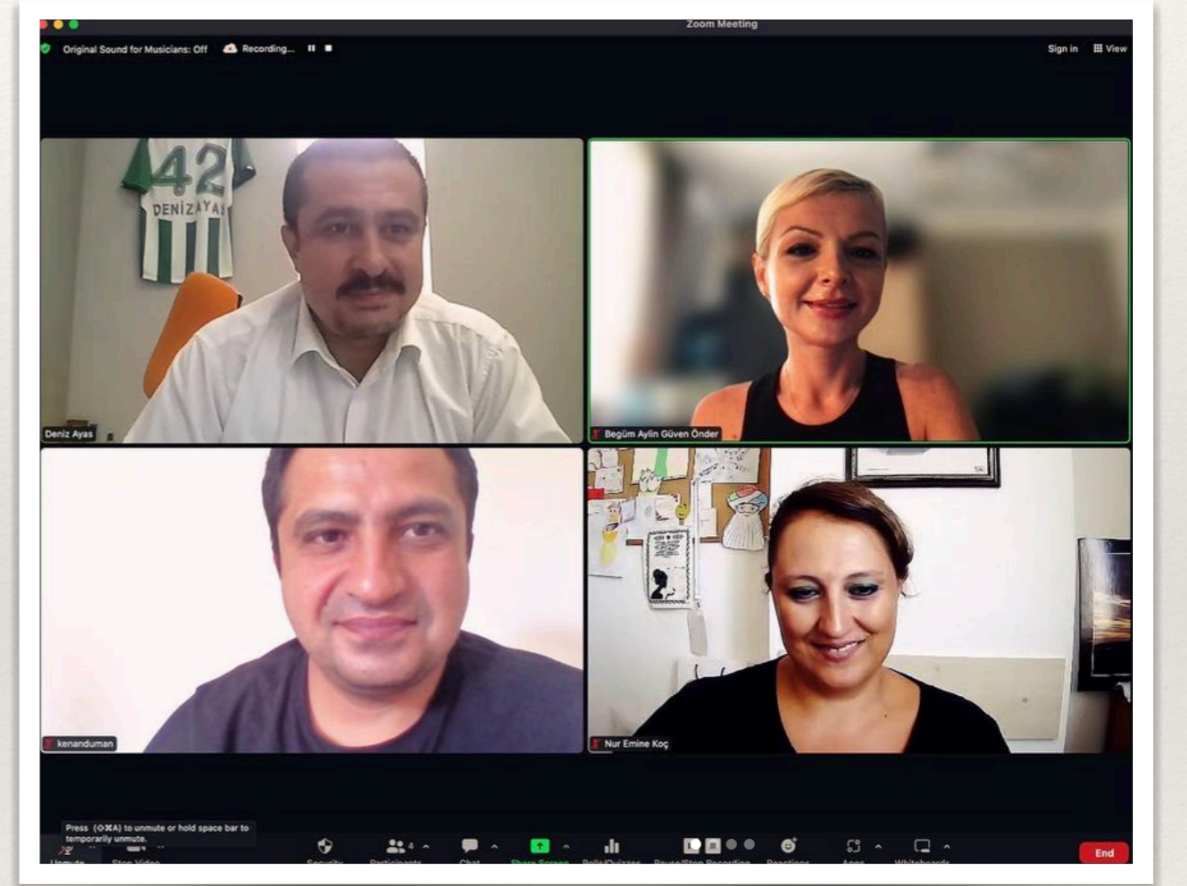




# Faaliyetlerimiz

## 13. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Öğrencisi Deniz AYAS tez savunmasını gerçekleştirdi.

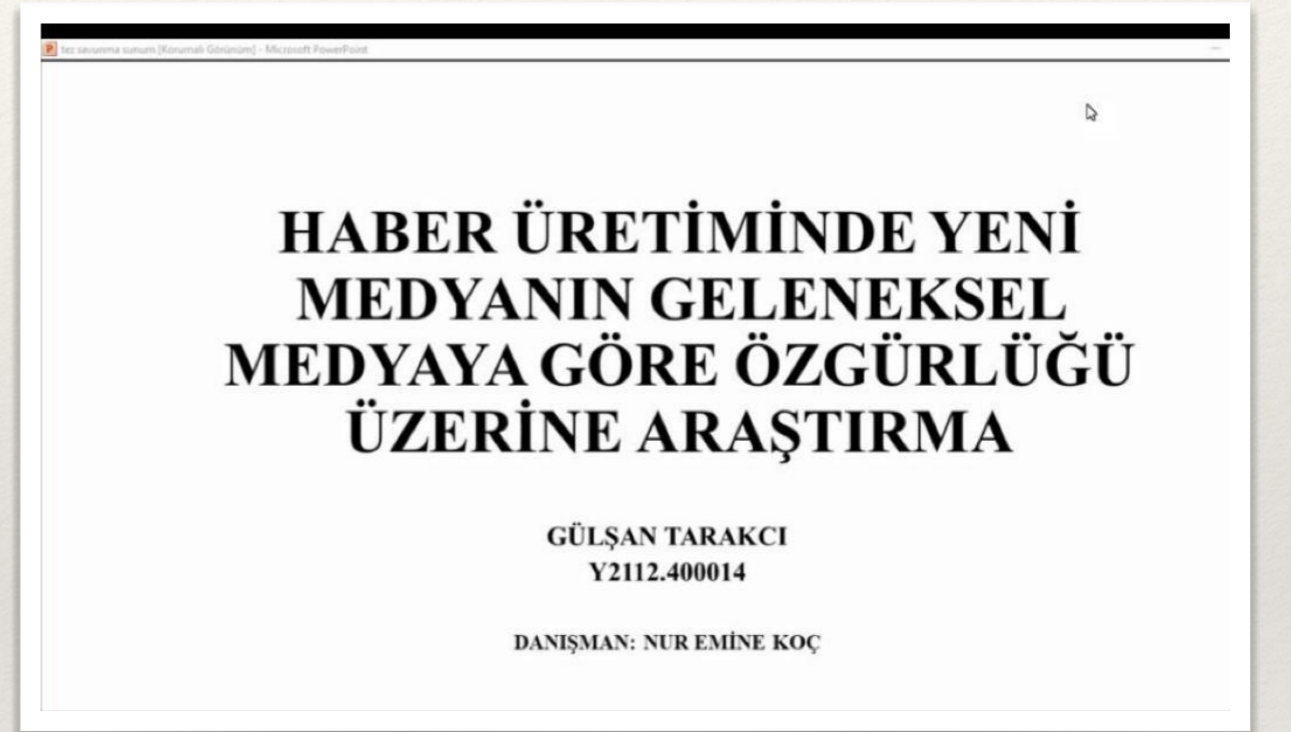
Yeni Medya yüksek lisans öğrencisi Deniz AYAS, “Türkiye'deki Dijital Haber Platformlarında Abonelik Sistemi Uygulamaları, Yapay Zeka Kullanımı ve Alternatif Gelir Modelleri” başlıklı tez savunmasını gerçekleştirmiştir. Öğrencimizi tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.



# Faaliyetlerimiz

**14. Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Gülşan TARAKÇI tez savunmasını gerçekleştirdi.**

Danışmanlığını Yeni Medya Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ'un yaptığı Gülşan KURT "Haber Üretiminde Yeni Medyanın Geleneksel Medyaya Göre Özgürlüğü Üzerine Araştırma" adlı tezini savundu.



# Faaliyetlerimiz

**15. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Mayıs 2023 e-bülteni yayınlandı.**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Mayıs 2023 e-Bülteni yayınlandı.

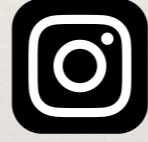
**Link: TR: <https://rb.gy/p5r36>**



*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

