2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI FAALİYETLERİ

E-BÜLTEN

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ



İAÜ REKLAM ATÖLYESİ HAKKINDA

İAÜ Reklam Atölyesi, Reklamcılık Bölümü'nün kuruluşundan bu yana aktif bir şekilde faaliyet göstererek, öğrencilerin sektörle tanışmasına olanak tanıyan bir uygulama alanı olarak öne çıkmaktadır. Bu yıl beşincisini yayınladığımız **"2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı İAÜ Reklam Atölyesi E-Bülteni"** ile öğrencilerimizin çalışmalarını, başarılarını ve bölümle ilgili haberleri bir araya getirmeyi amaçladık. E-bültenimizde bölüm hocalarımızın yayınlarını, gerçekleştirdiğimiz üniversite içi ve dışı etkinlikleri ve sektörle bağımızı güçlendiren paydaş toplantılarımızı bulacaksınız. Bu çalışma ile mezunlarımıza anılarını tazeleme fırsatı sunarken, yeni gelen öğrencilerimize de bölümümüz hakkında bir fikir vermeyi ve onlara bir pencere açmayı hedefliyoruz. Keyifli okumalar dileriz.

DOÇ. DR. GONCA YILDIRIM ÖGE

Reklamcılık Bölümü Başkanı



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ 2025 MEZUNİYET TÖRENİ GERÇEKLEŞTİ



6 Temmuz Pazar günü, Reklamcılık Bölümü 2025 mezunlarımız için unutulmaz bir gün oldu. Bölümümüzün gurur dolu mezuniyet töreni, değerli Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin sunumuyla gerçekleşti.

Bu özel gün, mezunlarımızın hayat yolculuklarında yeni bir başlangıcı simgeliyor. Onlara, gelecekteki tüm adımlarında başarı ve mutluluk diliyoruz. Biliyoruz ki her biri kendi yolunda parlayacak.

Unutmayın, burası her zaman sizin eviniz olacak. Bizler, başarılarınızı büyük bir gurur ve sevinçle takip edeceğiz. Yolunuz hep açık olsun, sevgili mezunlarımız.

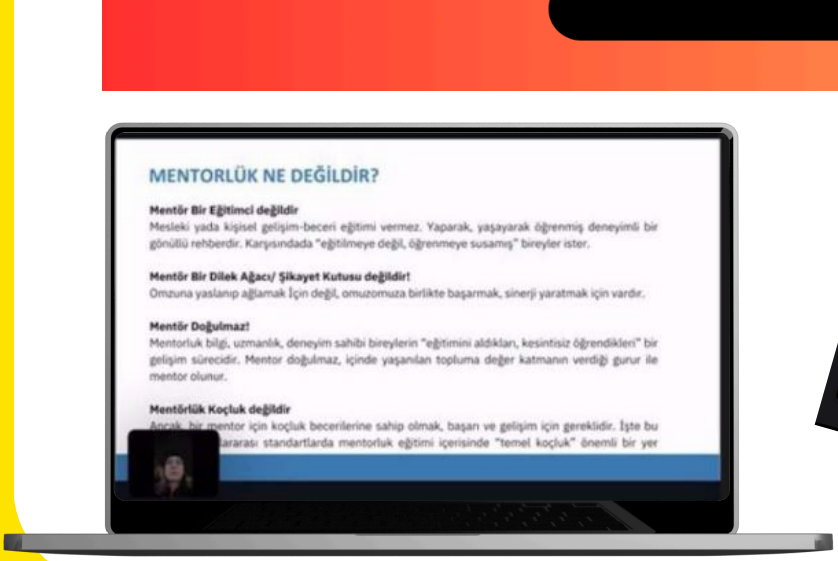


Bölümden Haberler

Adment Mentörlük Programı İkinci Dönem Ediyor

Geleceğin Reklamcıları **AdMent**'te Buluştu!
Reklamcılık Bölümü'nün gelenekselleşen mentörlük programı AdMent, 2025 döneminde de öğrenciler ve mezunları buluşturdu.
Program, Arş. Gör. Elif İnceismail'in "Mentörlük Nedir?" başlıklı sunumu ile başladı. Açılış toplantısının ardından 9 mezun ve 9 öğrenci eşleşmesi gerçekleştirildi. Böylece, öğrencilerin sektöre daha hazırlıklı, donanımlı ve özgüvenli bir şekilde adım atmalarını hedefleyen program resmen başlamış oldu.
AdMent, mezunların deneyimlerini öğrencilerle paylaşabilecekleri, mesleki gelişimlerini destekleyebilecekleri güçlü bir iletişim ağı sunuyor. Program boyunca, mentörlerinden ilham alan öğrenciler sektöre dair önemli bilgiler edinerek kariyer yolculuklarına güçlü bir adım attılar.







Bölümden Haberler

Walther Kranz Bitirme Projesinde Öğrencilerimizden Büyük Başarı🌟

Kıymetli, 4. sınıf öğrencilerimiz Ahmet Alperen Buldur ve Hilal Yılmaz, Walther Kranz PR Ajansı tarafından düzenlenen hashtag#ZeitgeistPRSummit25 programının ardından "Staj Programına" katılmaya hak kazandılar.

İki hafta süren staj programı boyunca; kurumsal iletişim, medya takibi, basın bülteni hazırlama, sosyal medya ve dijital pazarlama, kriz ve proje yönetimi gibi pek çok alanda hem teorik hem uygulamalı eğitimler alan öğrencilerimiz, program sonunda hazırladıkları bitirme projesi ile birincilik elde ettiler.

Ajans dinamiklerini deneyimleme, ekip içi görev alma ve yaratıcı çözümler üretme fırsatı bulan öğrencilerimizi tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz. Bu değerli deneyimi öğrencilerimize sundukları için Walther Kranz'a teşekkür ederiz.





ERASMUS+ AKADEMİK HAREKETLİLİK

Personel Hareketliliği

ACADEMİA Dİ BELLE LECCE -İTALYA

Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge Erasmus+Teaching Mobility programı kapsamında 18-22 Kasım tarihleri arasında davetli öğretim üyesi olarak Academia di Belle Lecce'de ders verdi. Fakülte gezisi, hocalarla tanışma ve iş birliği toplantılarına katılan Doç. Dr Gonca Yıldırım Öge, markalama-marka yönetimi ve iletişim ve sunum teknikleri konularında dersler verdi.



Staj Hareketliliği

ÇEKYA-PRAG

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Elif İNCEİSMAİL, Ege Üniversitesi Erasmus Staj Programı kapsamında Çekya'nın başkenti Prag'da bulunan Euromos Global şirketinde stajını tamamlayarak Kasım, 2025 tarihinde görevine döndü.

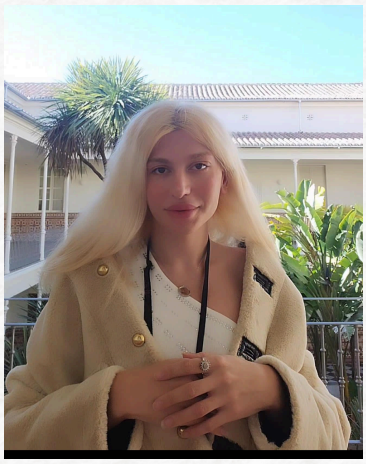


ERASMUS+ AKADEMİK HAREKETLİLİK

Öğrenci Hareketliliği

UNIVERSIDAD EUROPEA VALENCIA-İSPANYA

Reklamcılık Bölümü öğrencisi Umut Çakır Erasmus Öğrenci Hareketliliği Programı çerçevesinde 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi'ni Universidad Europea Valencia'da tamamlamıştır. Öğrencimizi tebrik ederiz. Öğrencimizin deneyimine dair notunu sizlerle paylaşıyoruz:



"İstanbul Aydın Üniversitesinin **Erasmus+** programı kapsamında İspanya'da bir dönem eğitim alma şansına sahip oldum. Bu deneyim kendi sınırlarımı keşfederek, alışkanlıklarımın dışına çıkmamı ve bana yeni bir kültür dolu tam 6 ay sağladı. Erasmus, sadece pasaportuma değil; ruhuma da bir damga vurdu diyebilirim. Bence herkes bu ufuk açan yolculuğa başvurmalı!"

Bölümden Haberler

İAÜ Kulüpler Birliği Ödül Töreni

Reklamcılık Bölümü öğrencileri bu yıl Reklam Atölyesi'nde aktif görev almanın yanı sıra **Reklam ve İletişim Kulübü**'nü de hayata geçirdi. Yönetimi tamamen öğrencilerden oluşan yeni kulüpte çeşitli etkinlik ve projeler düzenleyen öğrenciler diğer bölümlerden öğrencileri de üye olarak kabul ediyor. Kulübün danışmanlığını ise Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge yürütüyor.

Öğrencilerimiz Kulüpler Birliği'nin öncülüğünde bu yıl ikincisi düzenlenen "Kulüpler Birliği Ödül Töreni'ne de Reklam ve İletişim Kulübü olarak katılım sağladı. Ödülü Kulüp Başkanı Yusuf Eren Kartal ve Arş. Gör Elif İnceismail birlikte aldı.



İŞ BİRLİKLERİMİZ

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ OLARAK
BU YIL TOPLAM

8

İş Birliği

Gerçekleştirdik!





Reklamcılık Eğitiminin Vazgeçilmez Parçası: Sektör İş Birlikleri

Reklamcılık Bölümü olarak 2024-2025 eğitim yılında, öğrencilerimizi sektörle buluşturan güçlü iş birliklerine imza attık. Gerçek briefler, gerçek markalar ve gerçek deneyimlerle şekillenen bu projeler; öğrencilerimize yalnızca ders içeriğini değil, yarının profesyonel dünyasını da yakından tanıma fırsatı sundu.

Yıl boyunca yürütülen iş birlikleri sayesinde öğrencilerimiz, yalnızca yaratıcı fikirler geliştirmeyi değil, bu fikirleri etkili bir şekilde sunmayı, ekip içinde uyumlu çalışmayı ve geri bildirimler ışığında projelerini geliştirmeyi deneyimlediler.

İş Birliklerimiz

Bitirme Projesi: Starbucks

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü olarak her yıl farklı marka ile gerçekleştirdiğimiz Bitirme Projesi dersi kapsamında, 2024–2025 eğitim-öğretim yılında sektörün önde gelen global markalarından Starbucks ile önemli bir iş birliği gerçekleştirdik.

Bitirme projesi süreci, Starbucks CMO'su Murat Buyurgan ve Puck Global Ajans Başkanı Haluk Erkmen'in 19 Mart'ta gerçekleştirdiği brief sunumuyla başladı.
Öğrenciler, markanın beklentilerini ve iletişim stratejisini doğrudan sektör profesyonellerinden dinleme fırsatı bularak çalışmalara güçlü motivasyonla başladı.

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve Doç. Dr. Müge Hasbay Öztunç danışmanlığında yürütülen çok aşamalı bu projede, 14 öğrenci grubu Starbucks için yenilikçi ve uygulanabilir iletişim kampanyaları geliştirdi.

Süreç boyunca stratejik düşünme, yaratıcılık, ekip çalışması ve sunum becerileri gibi yetkinliklerini geliştiren öğrencilerimiz, profesyonel reklam dünyasını birebir deneyimleme imkanı buldu.



İş Birliklerimiz

Bitirme Projesi: Starbucks

Ara sunumlar, 14 grubun projelerini ***Starbucks CMO'su Murat Buyurgan***, ***Puck Global Ajans Başkanı Haluk Erkmen*** ve akademisyenlerimizin değerlendirmesine sunduğu yoğun ve verimli bir gün olarak tamamlandı.

Final sunumlarında ise Starbucks İletişim Müdürü Serli Kibar'ın da jüriye katılmasıyla projeler profesyonel bakış açısıyla değerlendirildi. Süreç sonunda dereceye giren gruplar ödüllendirildi.

Bu değerli iş birliği sayesinde öğrencilerimiz gerçek brief'lerle çalışma ve sektörle doğrudan temas kurma deneyimini yaşarken, markaya da genç ve yaratıcı bakış açılarıyla şekillenmiş projeler sundular.



İş Birliklerimiz

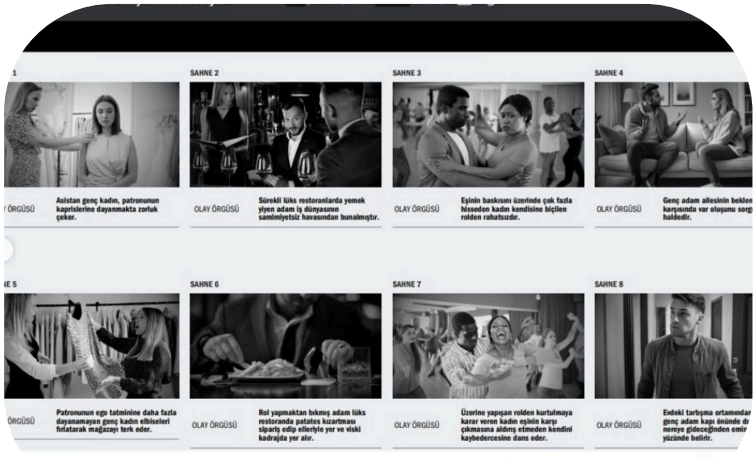
İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

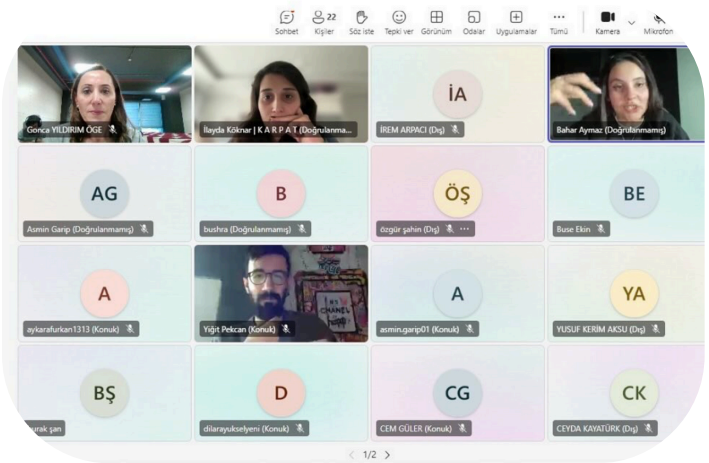
Karpat Independent Advertising Agency & Reklam Atölyesi İş Birliği

Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencileri, Karpat Independent Advertising Agency iş birliğiyle yürütülen Reklam Atölyesi dersi kapsamında yaratıcı projeler gerçekleştirdi.

Karpat Independent Advertising Agency Başkanı Karpat Polat'ın öncülüğünde; Kurumsal İlişkiler Asistanı Tuğba Nebioğlu, Müşteri Temsilcisi İlayda Köknar, Metin Yazarı Bahar Aymaz ve Strateji Asistanı Yiğit Kökcan'ın katkılarıyla sürdürülen ders boyunca öğrenciler, her hafta farklı bir marka için brief aldı. Hazırlanan kampanya sunumları, ajans yetkilileri ve öğretim elemanları tarafından değerlendirildi.

Bu süreçte öğrenciler; ekip çalışması, müşteri odaklı düşünme, yaratıcılığı projeye entegre etme ve etkili sunum becerileri gibi sektörün temel dinamiklerini birebir deneyimledi. Ayrıca, ajans mantığıyla çalışma, strateji geliştirme ve marka beklentilerini anlama konularında profesyonel bir bakış açısı kazandı.





İş Birliklerimiz

Pastavilla

Reklamcılık Bölümü 3. sınıf öğrencileri, Öğr. Gör. Murat Karslıoğlu tarafından yürütülen Reklamda Yaratıcılık ve Yaratıcı Stratejiler dersi kapsamında Pastavilla ile iş birliği gerçekleştirdi. Bu çalışmada, Pastavilla'nın "Mac and Cheese" ürünü için reklam kampanyası geliştirmeleri istendi.

Süreç, marka yöneticileri Güneş Özcan ve Buket Özbay'ın katılımıyla çevrim içi gerçekleşen brief sunumuyla başladı. Brief doğrultusunda hazırlık yapan öğrenciler, 7 grup halinde kampanya fikirlerini geliştirdi. Final sunumları 21 Ocak Salı günü gerçekleştirildi. Her grup, hazırladığı projeyi 15 dakikalık sunumlarla jüriye sundu. Sunumlar, marka temsilcileri tarafından değerlendirilerek yapıcı geri bildirimlerle desteklendi.

Bu çalışma sayesinde öğrenciler, fikir üretmenin yanı sıra projelerini sunma, savunma ve geliştirme süreçlerinde de aktif rol alma fırsatı buldu.





İş Birliklerimiz

“Badecanlar Şefkatli Kozmetik” ile Reklam Kampanyası İş Birliği

Reklamcılık Bölümü öğrencileri, Reklam Kampanyaları ve Uygulamaları dersi dahilinde “***Badecanlar Şefkatli Kozmetik***” markasıyla özel iş birliği gerçekleştirdi. Ders, Doç. Dr. Müge Öztunç’un yürütücülüğünde ve Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli Akgül’ün koordinatörlüğünde ilerledi.

25 Nisan Cuma günü markadan alınan brief ile başlayan proje sürecinde öğrenciler, Badecanlar’ın değerleri doğrultusunda reklam kampanyaları geliştirdi. Doğallık, etik üretim, yerel destek ve vegan içerik gibi başlıklar öğrencilerin fikir üretme süreçlerine yön verdi.

Ders kapsamında oluşturulan gruplar, kampanyalarını hazırladıktan sonra final sunumlarını gerçekleştirdi.

Sunumlar sonunda jüri değerlendirmesiyle öne çıkan üç ekip belirlendi:
Queens – Birinci, *Mavericks* – İkinci, *Karma* – Üçüncü oldu.



İş Birliklerimiz

“Badecanlar Şefkatli Kozmetik” ile Reklam Kampanyası

Bitirme projesi niteliğindeki bu çalışma, öğrencilerin reklam yazarlığı, stratejik düşünce ve görsel anlatım becerilerini geliştirmelerine; aynı zamanda Badecanlar Operasyon Yöneticisi Gülşah Sarı ve Sosyal Medya Yöneticisi Funda Uğraş’ın açık yüreklilikle destek verip genç yeteneklere alan açması sayesinde etik markalarla çalışma sorumluluğunu deneyimlemelerine olanak sağladı.

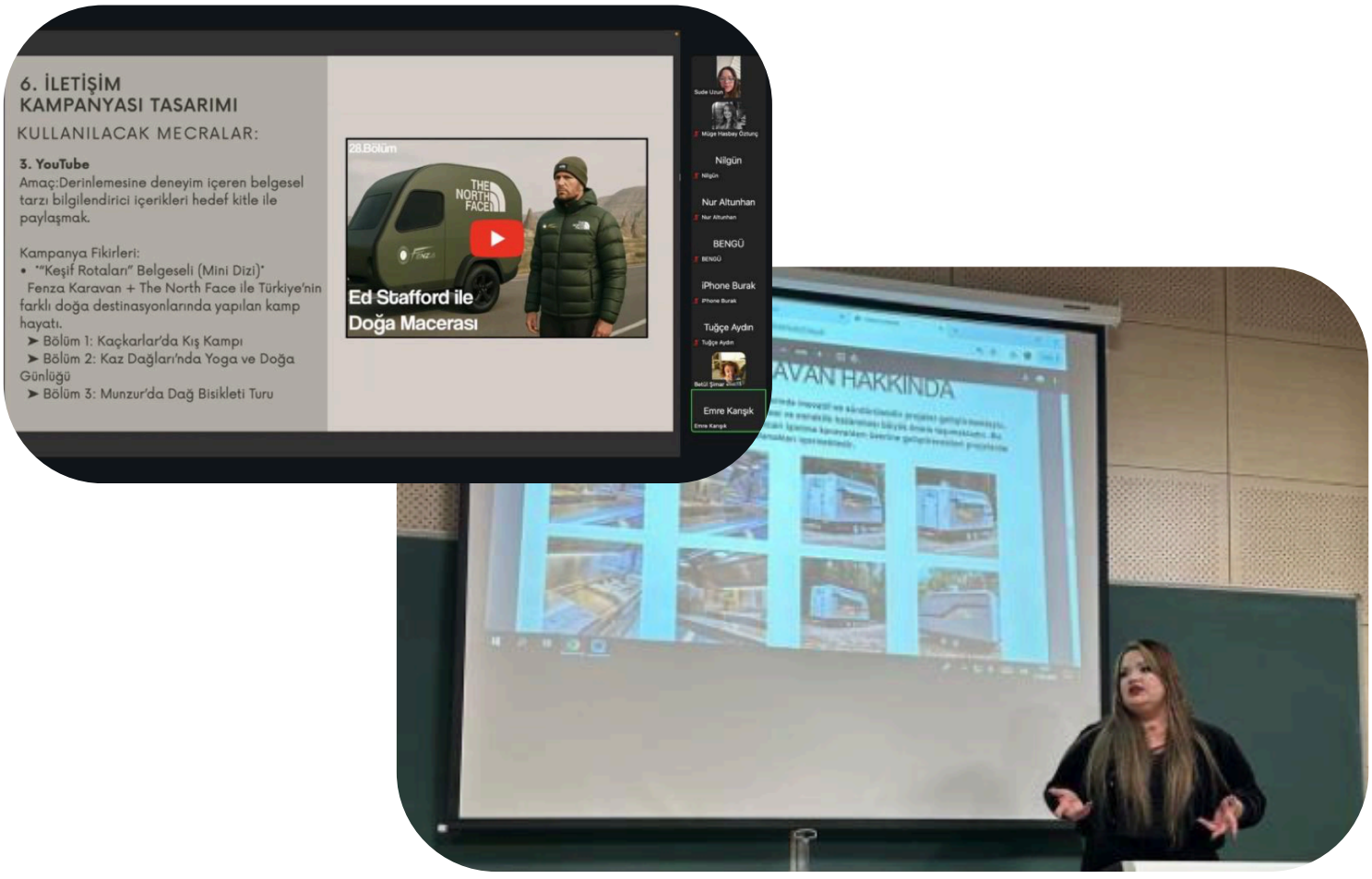


İş Birliklerimiz

Fenza Karavan ile İş Birliği Gerçekleşti

Reklam Kampanyaları ve Analizi dersi kapsamında öğrencilerimiz, ***2022 yılı mezunumuz ve Fenza Karavan Yönetim Kurulu Üyesi Sude Uzun***'un yönlendirmesiyle, markaya özel brief üzerinde çalıştı. Bu süreç, öğrencilerimize sadece teorik bilgileri uygulamaya dökmede değil; bir markanın ihtiyaçlarına yanıt arama ve projelerini doğrudan marka temsilcisine sunma imkânı sağladı.
Yarışma formatında ilerleyen faaliyette, projeler hem akademik başarı açısından hem de rekabet ekseninde değerlendirildi.
30 Nisan 2025'te gerçekleştirilen final sunumlarında öğrenciler, kendi geliştirdikleri özgün kampanya fikirlerini aktardı.

Sunumlar sonucunda, Fenza Karavan için geliştirilen Zara iş birliği fikriyle öne çıkan Karma Grubu, ödüle layık görüldü. Bu çalışma, öğrencilerimize sadece yaratıcı düşünme değil, aynı zamanda sektör dinamikleriyle yüzleşme ve çözüm odaklı yaklaşım geliştirme deneyimi kazandırdı.



İş Birliklerimiz

Cronos Pharma Üretim Tesisi Gezimiz Gerçekleşti

“Reklam ve Halkla İlişkiler” dersi kapsamında yürütülen Stratejik Sürdürülebilir İletişim projesi çerçevesinde, öğrenciler Cronos Pharma üretim tesisini ziyaret etti.

Bu ziyaret, daha önce “Reklam Üzerine Konuşmalar” serisinde konuk olarak ağırlanan Açık Holding İçerik ve PR Yöneticisi Burcu Alver’den alınan brief’in devamı niteliğinde gerçekleştirildi. Katılımcılar, sürdürülebilir üretim süreçlerini yerinde gözlemleme fırsatı buldu.

Tesis turu süresince, Cronos Pharma’nın sürdürülebilirlik yaklaşımı ve iletişim stratejisi hakkında detaylı bilgiler edinildi. Ziyaret boyunca markanın çevresel duyarlılık, toplumsal sorumluluk ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik uygulamaları incelendi.

Proje ekibi, ziyaret boyunca rehberlik eden Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge’ye, deneyimlerini paylaşan Burcu Alver’e, Cronos Pharma Yönetici Direktörü Ercan Delikanlı’ya ve katkı sunan tüm ekibe teşekkürlerini sundu.







İş Birliklerimiz

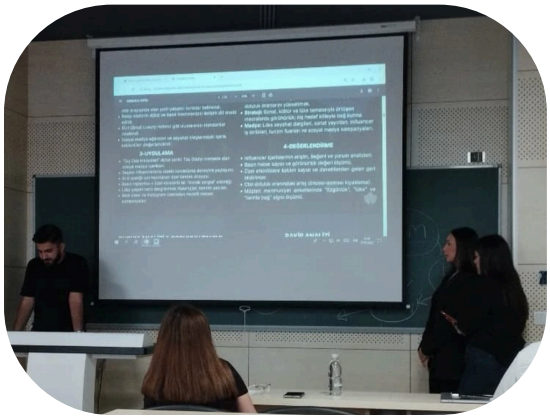
Açık Holding İş Birliğiyle, Hotel Komana Dönem Sunumları Tamamlandı

Reklamcılık Bölümü ile Açık Holding iş birliğinde, Halkla İlişkiler dersi kapsamında yürütülen Hotel Komana-Binbirdirek projesinin dönem sunumları başarıyla tamamlandı. Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin danışmanlığında hazırlanan projelerde öğrenciler verilen brief doğrultusunda Hotel Komana için yaratıcı iletişim çözümleri geliştirdi.

Sunumlara Açık Holding İçerik ve PR Yöneticisi Burcu Alver ile Marka Yöneticisi Meriç Murat Erdinç de katılarak projeleri değerlendirdi. Konuklar, öğrenci sunumlarına yönelik değerli geri bildirimlerde bulundu.







İş Birliklerimiz

Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği ortaklığı ile "Sürdürülebilirliğin İletişimi Mi, İletişimin Sürdürülebilirliği Mi?" Etkinliğimiz

Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği iş birliğiyle düzenlenen "Sürdürülebilir Gelecek: Üniversite Buluşmaları" etkinliğinin ikincisi, Reklamcılık Bölüm Başkanı ve TKSD Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge moderatörlüğünde gerçekleşti.

"Sürdürülebilirliğin İletişimi mi, İletişimin Sürdürülebilirliği mi?" sorusuyla yola çıkan üniversite buluşmamızda, sektör profesyonelleri ile öğrenciler bir araya geldi.

FM İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı Fülay Yaşa Keskin ile Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Kıdemli Müdürü Işıl Bük konuşmacı olarak yer aldı. Yürüttükleri projelerden ilham verici örnekler paylaşarak iletişimde sürdürülebilirliğin önemini vurguladılar.

Etkinliğe Dekanımız Prof. Dr. Aybike Serttaş da katılarak öğrenci fikirlerini dinledi. Oturum sonunda, konuklar öğrencilerden gelen çözüm önerilerini değerlendirerek yapıcı geri bildirimlerde bulundular.





İş Birliklerimiz

Reklamcılık Bölümü ile Açık Holding iş Birliğinde, Sürdürülebilirlik Temalı Projeler Geliştirildi.

Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin yürüttüğü ders kapsamında, 3. sınıf öğrencileri olarak Cronos Pharma Marka Müdürü Zeynep Çelik ve Açık Holding İçerik ve PR Yöneticisi Burcu Alver'den aldığımız brief doğrultusunda kampanya fikirleri geliştirdik.

Daha önce "Reklam Üzerine Konuşmalar" serimize konuk olan Burcu Alver'in yeniden bizlerle olmasıyla, iş birliğimiz güçlü bir devam niteliği kazandı. Cronos Pharma için hazırladığımız sürdürülebilirlik odaklı kampanyaları sunarken hem yaratıcı fikirlerimizi ifade etme hem de profesyonel geri bildirimlerle kendimizi geliştirme fırsatı yakaladık.





ÜNİVERSİTE İÇİ ETKİNLİKLERİMİZ

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

BU YIL TOPLAM

16

ETKİNLİK

DÜZENLEDİK!



Güçlü İletişim Ağı, Başarılı Bir Kariyer!

Üniversite içi etkinlikler, atölye bünyesinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir. Öğrenciler, konukların davet edilmesi ve ağırlanması, etkinliğin planlanması ve yürütülmesi gibi süreçlerde görev alarak koordineli bir şekilde çalışmaktadır. İAÜ Reklam Atölyesi'nin temel hedefi, sektör profesyonelleri ile öğrenciler arasında güçlü bir iletişim ağı oluşturmaktır. Bu ağ, öğrencilerin hedefleri doğrultusunda staj imkânlarına ulaşmalarını ve mezuniyet sonrasında sektöre hızlı bir giriş yapmalarını sağlamaktadır.

Etkinlik organizasyonları, öğrencilerin derslerde edindikleri bilgileri uygulama alanına aktarmalarına ve farklı deneyimlerle kendilerini geliştirmelerine olanak tanımaktadır.

Bu yıl da 16 farklı etkinlikte öğrencilerimiz öğrendiklerini pratikte gösterme ve network geliştirme imkanı buldu. Bültenin bu bölümünde konuklarımızı ve gerçekleşen etkinliklerin ayrıntılarını bulabilirsiniz.

Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi-I ve II

“Reklam Üzerine Konuşmalar” serisi kapsamında, Doç. Dr. Serdar Kuzey Yıldız ile “Sosyal Medyada İçerik Oluşturma Atölyesi I ve II” 22 Ekim ve 5 Kasım tarihlerinde gerçekleştirildi. Atölye öğrencilerinin katılımıyla yürütülen etkinliklerde, sosyal medya platformları bütünsel bir bakış açısıyla ele alındı. Katılımcılar, sosyal medya kullanımı, marka yönetimi ve hedef kitleye uygun içerik stratejileri üzerine hem teorik hem de uygulamalı çalışmalar yaptı. Etkinlik, öğrencilere dijital platformlarda etkili iletişim kurma yöntemleri konusunda yeni beceriler kazandırdı.







Türkiye’de Spor Pazarlaması ve Sporcu İletişimi

“Reklam Üzerine Konuşmalar” serisi kapsamında, “Türkiye’de Spor Pazarlaması ve Sporcu İletişimi” başlıklı etkinlik 5 Aralık 2024 tarihinde ders içi etkinlik olarak gerçekleştirildi. TEM Sports Marketing Direktörü Çağatay Durgun’un konuk olduğu panelde, spor ve sporcuyu gazetecilik perspektifi dışında ele almanın yanı sıra etkili iletişim stratejileri geliştirme konuları incelendi. Katılımcılar, spor endüstrisinde marka değeri oluşturma, sporcu imajını yönetme ve hedef kitleye uygun iletişim kanalları seçme üzerine örnek uygulamalarla deneyim kazandı.





Yaratıcılık Mutfağı: Reklam



İAÜ Reklam Atölyesi bünyesinde gerçekleştirilen “Reklam Üzerine Konuşmalar” serisinin “Yaratıcılık Mutfağı: Reklam” başlıklı etkinliğinde, Tribal Worldwide/ İstanbul Kreatif Direktörleri Yılmaz Erman Anıt ve Emre Lafçı konuk oldu. Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda, ajans ekosistemi ayrıntılı olarak ele alındı ve örnek reklam kampanyaları üzerinden kreatif sürecin aşamaları aktarıldı. Katılımcılar, fikir üretiminden kampanya sunumuna kadar geçen yaratıcı sürecin nasıl planlandığını ve farklı disiplinlerin bu süreçte nasıl bir araya geldiğini deneyimleme fırsatı buldu.



Pazarlama 101



Moderatörlüğünü Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin üstlendiği "Reklam Üzerine Konuşmalar" serisi kapsamında, "Pazarlama 101" başlıklı etkinlik 23 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirildi. Pazarlama uzmanı ve Marka Konseyi üyesi Savaş Ceneviz'in konuk olduğu oturumda, pazarlamanın temel kavramları, hedef kitle analizi, marka konumlandırma ve tüketici davranışları gibi konular ele alındı. Katılımcılar, pazarlama stratejilerinin oluşturulma sürecini örnek vakalar üzerinden inceleyerek sektörel uygulamalar hakkında bilgi edindi.



Mezun Olunca N’olacak

İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü olarak, Talk To Web ekibi konuk edildi. Dijital Pazarlama Uzmanı Gökhan Aralık ve UI/UX Designer & Front-End Developer Cengiz Ceylan, sektörde edindikleri deneyimleri öğrencilerle paylaştı. Etkinlikte, dijital pazarlama stratejilerinin oluşturulması, kullanıcı deneyimi tasarımının marka algısına etkileri ve front-end geliştirme süreçlerinin projelere nasıl entegre edildiği konuları ele alındı. Katılımcılar, dijital projelerde tasarım ve teknik uygulama arasındaki iş birliğinin önemine dair pratik bilgiler edindi.



Stratejik Sürdürülebilirlik İletişimi



"Reklam Üzerine Konuşmalar" serisi kapsamında, "Stratejik Sürdürülebilirlik İletişimi" temalı etkinlik 4 Mart 2025 tarihinde gerçekleştirildi. Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin ders içi etkinliği olarak düzenlenen oturumda, Açık Holding İçerik ve PR Yöneticisi Burcu Alver konuk oldu. Etkinlikte, sürdürülebilirlik iletişiminin markalar açısından stratejik önemi ve bu alanda doğru iletişim yöntemleriyle başarıya ulaşma yolları ele alındı. Katılımcılar, sürdürülebilirlik odaklı kampanya planlama, paydaşlarla etkili iletişim kurma ve kurumsal itibar yönetimi konularında örnek vakalar üzerinden bilgi edindi.



Teknoloji Çağında Marka Adaptasyonu

İAÜ Reklam Atölyesi'nin düzenlediği "Reklam Üzerine Konuşmalar" serisi kapsamında, "Teknoloji Çağında Marka Adaptasyonu" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi. Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın moderatörlüğünde gerçekleşen oturumun konuğu, Teknoloji Yazarı ve Keynote Speaker Umut Metin oldu. Etkinlikte, markaların teknolojik gelişmelere uyum sağlama süreçleri, dijital dönüşüm stratejileri ve yenilikçi pazarlama yöntemleri ele alındı. Katılımcılar, hızla değişen dijital ortamda marka konumlandırmasını koruma ve güçlendirme konusunda güncel yaklaşımları öğrenme fırsatı buldu.



Reklamcılıkta Yapay Zeka Kullanımı

“Reklam Üzerine Konuşmalar” serisi kapsamında, 19 Mart 2025’te “Reklamcılıkta Yapay Zeka Kullanımı” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi. Stratejik pazarlama ve iletişim danışmanı, yazar Melis Eryiğit Samir’in konuk olduğu sertifikalı eğitimde, yapay zekanın reklamcılığa yön veren güncel uygulamaları ele alındı. Katılımcılar, yapay zekâ destekli hedefleme teknikleri, içerik üretim araçları ve veri analizi yöntemleri üzerine örnek çalışmalar yaparak, bu teknolojinin kampanya süreçlerine nasıl entegre edilebileceğini öğrendi.



Etkileşimli İçerik ve Rehberli Satış



Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın ders içi etkinliği kapsamında, 10 Nisan 2025'te Poltio Kurucu CEO'su Ahmet Tosun konuk edildi. "Etkileşimli İçerik ve Rehberli Satış" başlıklı oturumda, dijital pazarlamada etkileşimli içerik türleri, kullanıcı katılımını artırma yöntemleri ve kişiselleştirilmiş satış stratejileri ele alındı. Katılımcılar, interaktif araçların marka iletişiminde nasıl konumlandırılabileceğini ve müşteri deneyimini geliştirmede hangi yöntemlerin etkili olduğunu uygulamalı örneklerle öğrenme fırsatı buldu.



Dijital Medya ve Prodüksiyon

İAÜ Reklam Atölyesi tarafından 2 Mayıs 2025 tarihinde düzenlenen “Reklam Üzerine Konuşmalar” serisi, Öğr. Gör. Mert Demir’in dersi kapsamında gerçekleştirildi. “Dijital Medya ve Prodüksiyon” başlıklı etkinliğin konuğu, Believe TR/Netd MCN YouTube Channel Manager & Production Manager Associate Ece Sena Ursavaş oldu. Oturumda, dijital medya yönetimi, içerik prodüksiyonu süreçleri ve YouTube platformunda kanal büyütme stratejileri ele alındı. Katılımcılar, prodüksiyon planlamasından yayın optimizasyonuna kadar uzanan süreci sektörden örneklerle öğrenme fırsatı buldu.



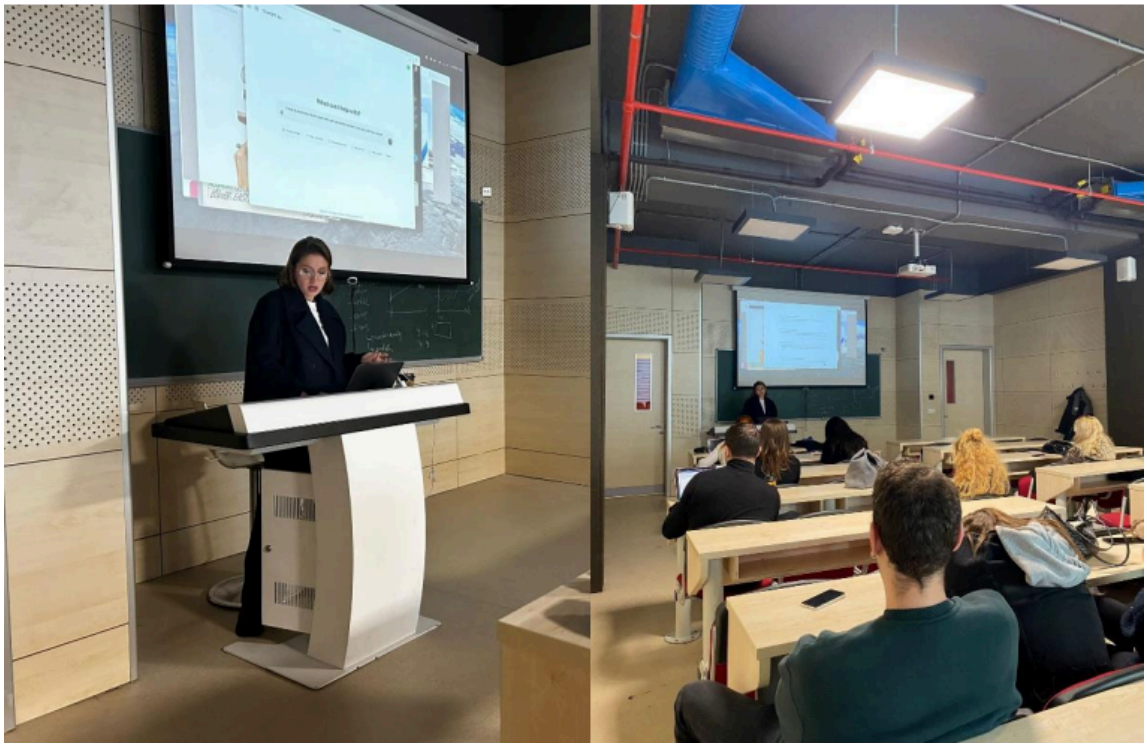
Programatik Reklamcılık

Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın "Dijital Reklamcılık ve Medya Planlama" dersi kapsamında, Walther Kranz İletişim Ajansı Yönetici Ortağı Emir Bilal Özkan konuk edildi. "Programatik Reklamcılık" başlıklı sunumda, dijital reklamcılığın dönüşen dinamikleri, veri odaklı medya planlama süreçleri ve otomasyonun sektöre getirdiği yenilikler ele alındı. Katılımcılar, hedef kitle segmentasyonu, gerçek zamanlı reklam alımları ve kampanya optimizasyonu gibi programatik reklamcılığın temel unsurlarını örnek uygulamalar üzerinden öğrenme fırsatı buldu.



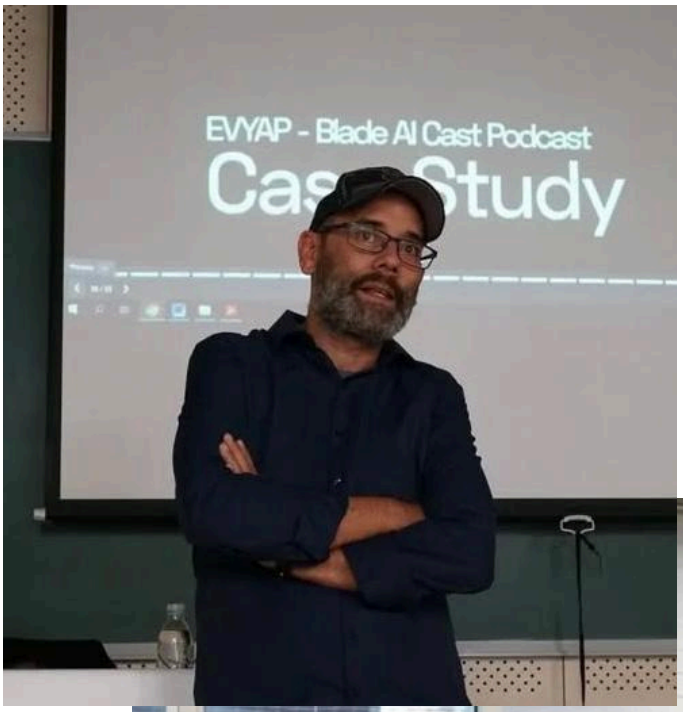
Sosyal Medya Reklamlarında Yapay Zeka Kullanımı

Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Umutcan Savcı'nın "Reklamcılıkta Yapay Zeka Uygulamaları" dersi kapsamında, Ağdaş Studio kurucusu Ece Su Ağdaş konuk oldu. "Sosyal Medya Reklamlarında Yapay Zeka Kullanımı" başlıklı sunumda, sosyal medya kampanyalarının yapay zeka destekli üretim süreçleri, içerik optimizasyonu ve hedef kitle analizi yöntemleri ele alındı. Katılımcılar, yapay zekâ araçlarının kampanya verimliliğini artırma ve yaratıcı süreci hızlandırma konularında nasıl kullanılabileceğini uygulamalı örneklerle öğrenme fırsatı buldu.



Podcast Yayıncılığı ve Yapay Zekayla İşitsel Materyal Üretimi

“Reklamcılıkta Yapay Zeka Uygulamaları” dersi kapsamında, Öğr. Gör. Umutcan Savcı’nın katkılarıyla Poddict Kurucusu ve akademisyen Aykut İbrişim konuk edildi. “Podcast Yayıncılığı ve Yapay Zekâ ile İşitsel Materyal Üretimi” başlıklı oturumda, podcast prodüksiyon süreci, yapay zekâ destekli ses düzenleme teknikleri ve içerik optimizasyonu yöntemleri ele alındı. Katılımcılar, ses tabanlı içeriklerin planlanmasından yayınlanmasına kadar geçen aşamalarda yapay zekâ araçlarının nasıl kullanılabileceğini örnek çalışmalar üzerinden öğrenme fırsatı buldu





Depresyon ve Ruh Sağlığı Üzerine Konuşmalar



İstanbul Aydın Üniversitesi Reklamcılık Bölümü ile Psikoloji Bölümü iş birliğinde, Hayata Varım ve PİBAD ortaklığıyla düzenlenen "Depresyon ve Ruh Sağlığı Üzerine Konuşmalar" etkinliğinde, Viatris Medikal Kıdemli Müdürü Op. Dr. Salih Demircioğlu konuk edildi. Oturumda, ruh sağlığının bireysel ve toplumsal yaşam üzerindeki etkileri, depresyonun belirtileri ve önleyici yaklaşımlar ele alındı. Etkinlik, "Düşünen Adam Heykeli Sergisi" ile devam ederek katılımcılara sanat aracılığıyla farkındalık oluşturma konusunda farklı bir deneyim sundu.





Reklam Yazarlığında Yaratıcı Süreçler: Prof. Dr. Aybike Serttaş ile Ders İçi Etkinlik



Öğr. Gör. Yılmaz Öztürk'ün yürüttüğü Reklam Yazarlığı dersi kapsamında, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aybike Serttaş konuk oldu. Oturumda, reklam senaryolarının yaratım süreci, metin kurgusu, hedef kitleye uygun dil seçimi ve görsel unsurlarla bütünleşme teknikleri ele alındı. Katılımcılar, yaratıcı fikirlerin senaryoya dönüştürülmesi ve bu senaryoların farklı mecralarda uygulanması konusunda örnek çalışmalar üzerinden bilgi edindi.



ÜNİVERSİTE DIŞI ETKİNLİKLERİMİZ

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ OLARAK BU YIL **16** **SOSYAL** ETKİNLİĞE KATILDIK!



Aktif Öğrencilik, Parlak Bir GELECEK!

Üniversite dışı etkinlikler, İAÜ Reklam Atölyesi bünyesinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir. Koordinatörlüğünü Hazal Bingöl'ün üstlendiği dış etkinlikler, zaman, mekân ve katılımcı planlaması süreçleriyle öğrencilere gelecekteki büyük çaplı organizasyonlar için deneyim kazandırmaktadır. Bu birimde görev alan öğrenciler; etkinliklerin takibi ve katılımını sağlamak, aylık ve haftalık raporlar hazırlamak, sosyal medya hesapları için düzenli içerik üretmek gibi sorumluluklar üstlenmektedir.

Çalışmalar, öğrencilerin genel kültür ve yaratıcılıklarını geliştirmelerine, ekip içinde koordineli bir şekilde çalışarak organizasyon becerilerini güçlendirmelerine imkân tanımaktadır. Böylece öğrenciler, alanla ilgili tüm etkinliklerden en yüksek faydayı elde ederken, daha girişken ve aktif bireyler olarak yetişmektedir.

"Dış Etkinlikler" sayfalarında, bu kapsamda katılım sağlanan etkinliklerin ayrıntılarını bulabilirsiniz.

Panel ve Çalıştay Katılımları



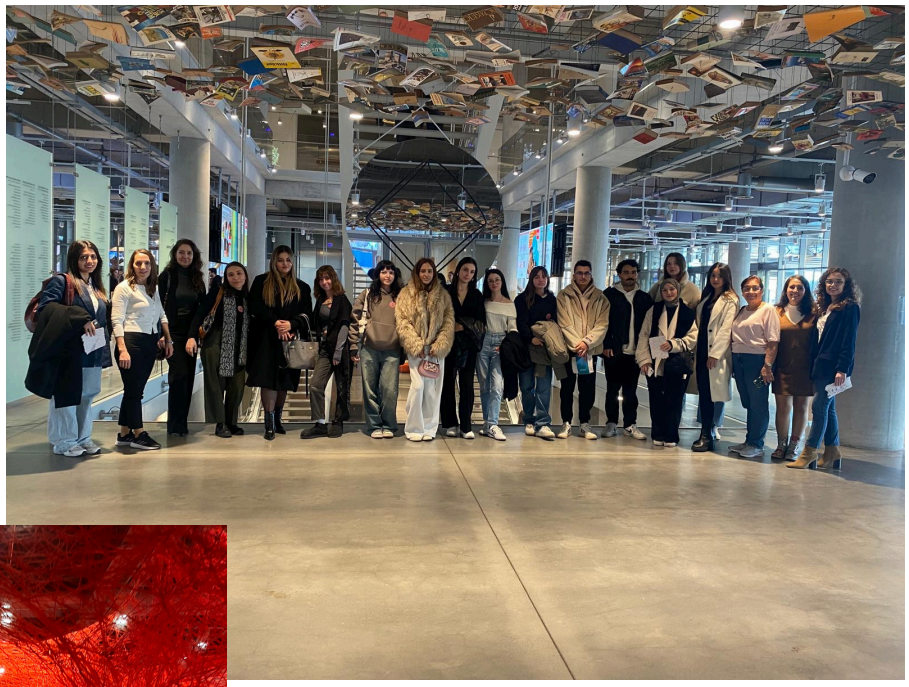
Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve Reklam Atölyesi öğrencileri, İstanbul Kent Üniversitesi'nin 23-24 Ekim tarihlerinde düzenlediği "**Türkiye'nin Yüzüncü Yılında Ulus Marka Yaratımı, Ülke İmajı ve İletişim Stratejileri**" başlıklı panel ve çalıştaya katılım sağladı. Öğrencilerimiz, akademik sunumların yanı sıra sektörel bakış açılarıyla zenginleşen oturumları yakından takip ederek önemli bir deneyim kazandı.

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, yönetim kurulu üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) tarafından düzenlenen **Green Talks & Drinks** buluşmalarında yer aldı. Etkinlikte, sürdürülebilirlik, toplumsal sorumluluk ve iletişim stratejileri üzerine önemli paylaşımlar yapıldı. Reklam Atölyesi öğrencilerimiz de organizasyonda aktif görev aldı. Öğrencilerimiz için ilham verici ve öğretici bir deneyim oldu.



İstanbul Modern Gezisi

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, öğretim elemanları ile birlikte İstanbul Modern Sanat Müzesini ziyaret etti. Ziyaret kapsamında öğrenciler, İzzet Keribar'ın "**Renklerin Yolculuğu**", Chiharu Shiota'nın "**Dünyalar Arasında**" ve Olafur Eliasson: **Senin Beklenmedik Karşılaşman** sergilerini gezerek çağdaş sanatın farklı yorumlarına tanıklık etti. Etkinlik, Ecolab Atölyesi bünyesindeki **Eco Art Lab** çalışması ile sürdürülebilirlik odaklı bir geri dönüşüm atölyesiyle devam etti. Öğrencilerimiz bu deneyim sayesinde çevre dostu üretim pratiklerini daha yakından inceleme fırsatı buldu.







Brand Week İstanbul ve KID Comms Camp

Reklamcılık Bölümü öğrencileri, Brand Week İstanbul kapsamında Kurumsal İletişimciler Derneği tarafından düzenlenen **KIDCommsCamp#** programına burslu olarak katılım gösterdi. Üç gün süren bu yoğun programda öğrencilerimiz, sektörden profesyonellerin sunumlarını dinleyerek kariyer yolculukları için kıymetli bilgiler edindi; yeni bakış açıları kazanma fırsatı yakaladı.



Sürdürülebilir Yaşam Festivali

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge eşliğinde **Sürdürülebilir Yaşam Festivali**'ne katıldı. Sürdürülebilir Yaşam Okulu Kurucusu Aslı Dede ve Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Esra Yüksel Acı'nın davetiyle yer aldığımız festivalde; üniversiteler, gençler ve iş dünyasını bir araya getiren ilham verici sunumlar, projeler ve fikirlerle dolu bir gün yaşadık. Türkiye'de sürdürülebilirlik vizyonunu odağına alan ilk ve tek festivalde bulunmak bizim için kıymetli bir deneyim oldu.



İstanbul Aydın Ünivetsitesi 17. İletişim Ödülleri



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Ödülleri, bu yıl da iletişim dünyasına değer katan isimleri onurlandırdı. Törende, Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge sahne sorumluluğunu üstlenirken, Reklam Atölyesi öğrencileri de etkinlikte aktif görev aldı. Sunuculuğunu Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Kazan ve Arş. Gör. Meltem Başaran'ın gerçekleştirdiği organizasyon, akademi ve sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Etkinlik, öğrencilere büyük ölçekli bir ödül töreninin planlama, akış yönetimi ve sahne koordinasyonu süreçlerini deneyimleme fırsatı sundu.





Green Talks & Drinks Etkinliği

Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, yönetim kurulu üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği (TKSD) tarafından 7 Şubat 2025 tarihinde Vodafone Genel Merkezi'nde düzenlenen **8. Green Talks & Drinks** buluşmasına katıldı. Etkinlikte sürdürülebilirlik odağında ilham verici konuşmalar gerçekleştirilirken, Reklam Atölyesi öğrencilerimiz de organizasyonda görev alarak deneyim kazandı.



Walther Kranz PR Ajans Ziyareti



İİAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül ve Arş. Gör. Elif İnceismail eşliğinde Walther Kranz PR Ajansı'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında öğrenciler, ajansın çalışma ortamını yakından gözlemledi ve sektör profesyonelleriyle doğrudan iletişim kurma imkânı buldu. Ajans Kurucusu Bilal Boğa ile gerçekleştirilen röportaj, İAÜ Reklam Atölyesi'nin sosyal medya hesaplarında yayınlandı. Etkinlik, öğrencilere PR ajanslarının işleyişi, müşteri ilişkileri yönetimi ve kampanya geliştirme süreçleri hakkında doğrudan deneyim kazanma fırsatı sundu.









3.Hayal Gücü Ödül Töreni



3. Hayal Gücü Ödülleri, 15 Mart 2025 tarihinde Sabancı Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Törenin jüri üyeleri arasında Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge de yer aldı. Etkinliğe Reklamcılık Bölümü öğrencilerimiz de katılım gösterdi. Hayal Gücü Merkezi tarafından düzenlenen bu anlamlı gecede, farklı yaşlardan ve yaşam öykülerinden ilham veren isimlerin ödüllerini alışına tanıklık ettik. Hayallerin peşinden gitmenin değerine dikkat çeken bu özel etkinlikte yer almak, hepimiz için unutulmaz bir deneyim oldu.





18. Adhere Reklamcılık Günleri



İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, bu yıl 18'incisi düzenlenen Adhere Reklamcılık Günleri'ne katılım sağladı. Sektör profesyonelleri ve akademisyenlerin bir araya geldiği etkinlikte, reklamcılığın güncel dinamikleri, yaratıcı süreçler ve kariyer planlama üzerine oturumlar gerçekleştirildi. Katılımcılar, sektördeki yeni trendleri yakından tanıma, yaratıcı fikir geliştirme yöntemlerini öğrenme ve profesyonellerle doğrudan iletişim kurma fırsatı buldu.

Advice Reklamcılık Akademisi

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, reklam sektörünü yakından tanımak amacıyla Advice Reklamcılık Akademisi'ni ziyaret etti. Workshop kapsamında; müşteri ilişkileri, strateji geliştirme, kreatif süreçler, prodüksiyon ve sosyal medya yönetimi gibi ajans dinamikleri üzerine kapsamlı bilgiler paylaşıldı. Ayrıca, reklamcılık alanında kariyer hedefleyen öğrenciler için etkili CV hazırlamanın temel unsurları aktarıldı. Etkinlik, öğrencilere ajans içi işleyişi bütüncül bir bakış açısıyla görme ve sektörel beklentileri doğrudan öğrenme fırsatı sundu.



Diyalog Müzesi



İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, katıldıkları “**Karanlıkta Diyalog**” atölyesi ile görme engelli bireylerin günlük yaşamda karşılaştıkları deneyimleri doğrudan gözlemleme fırsatı buldu. Tamamen karanlık alanlarda gerçekleştirilen etkinlikte; bastonla yön bulma, şehir yaşamı engellerini hissetme, sesli betimleme ve dokunarak nesne tanıma gibi uygulamalar yer aldı.

Walther Kranz Zeit Geist Pr Summit

Reklam Atölyesi öğrencileri, Walther Kranz tarafından düzenlenen Zeit Geist PR Summit etkinliğine katılım sağladı. İletişim dünyasındaki güncel yaklaşımların ele alındığı programda, sektörel trendler, marka iletişiminde yenilikçi yöntemler ve kriz yönetimi stratejileri üzerine oturumlar gerçekleştirildi. Katılımcılar, alanında uzman konuşmacılardan doğrudan bilgi edinme ve sektördeki güncel gelişmeleri yerinde takip etme imkânı buldu.



Reklam Fotoğrafçılığı Dersi Sahaya Taşındı



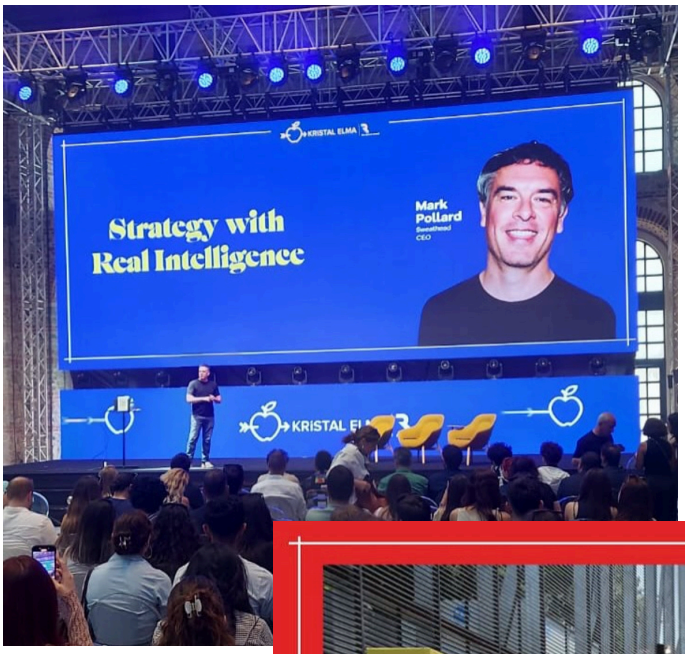
Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Mert Demir tarafından yürütülen “Reklam ve Prodüksiyon” ile “Reklam Fotoğrafçılığı” dersleri kapsamında öğrenciler, düzenlenen fotoğraf gezisiyle saha deneyimi kazandı. Fatih’in tarihi atmosferini keşfederek gerçekleştirilen çekimlerde öğrenciler, estetik bakış açılarını geliştirirken İstanbul’un ruhunu kadrajlarına yansıtma fırsatı buldu. Görsel anlatım yeteneklerini pekiştiren bu uygulama, katılımcılar için ilham verici bir deneyime dönüştü.



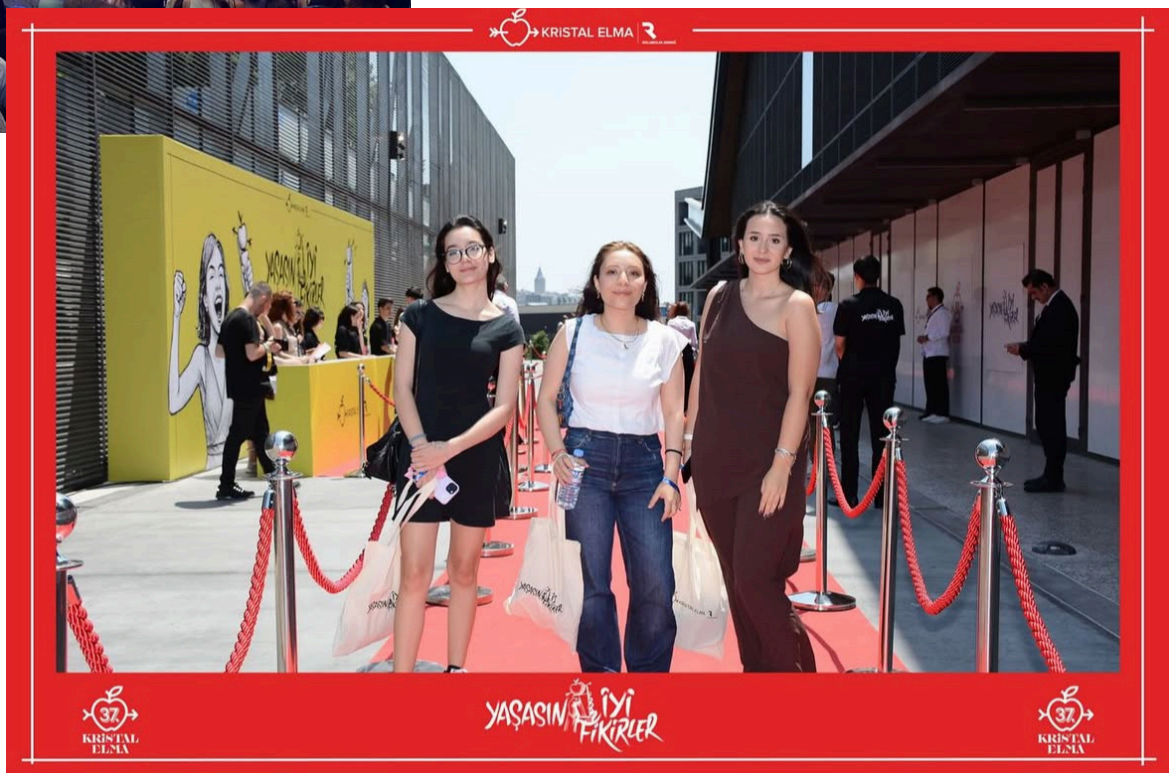


37. Kristal Elma Yaratıcılık Festivali

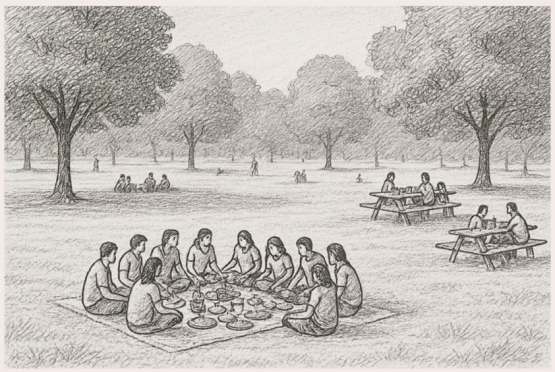




İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, Reklamcılık Vakfı'nın davetiyle bu yıl "Yaşasın İyi Fikirler" temasıyla Rixos Tersane İstanbul'da düzenlenen 37. Kristal Elma Yaratıcılık Festivali'ne katıldı. Etkinlikte Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül ve atölye ekibi de yer aldı. Festival süresince Ata Demirer, Özgür Mumcu, Burcu Özdemir ve Sarper Danış gibi isimler; hikâye anlatıcılığı, dijitalleşme ve iletişim stratejileri üzerine sunumlar gerçekleştirdi. Katılımcılar, sektördeki güncel yaratıcılık yaklaşımlarını yakından tanıma, iletişim trendlerini takip etme ve mezunlarla yeniden bir araya gelme fırsatı buldu.



Reklam Atölyesi Yıl Sonu Pikniği



Reklam Atölyesi
Piknik Date

30 Mayıs Cuma
Saat 15.00
Florya Atatürk Ormanı

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

İAÜ Reklam Atölyesi ekibi, yoğun geçen bir dönemin ardından düzenlenen keyifli bir piknik etkinliğiyle sezonu kapattı. Etkinliğe Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül de katıldı. Mezuniyetleri sebebiyle görevlerini devreden koordinatör öğrenciler, bayrağı yeni arkadaşlarına teslim etti. Samimi sohbetler, kahkahalar ve oyunlarla dolu bu buluşma, ekip bağlarını güçlendirirken dönemin güzel bir kapanışı oldu.





YOUTUBE & SPOTIFY

Marka Pusulası

İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) Reklamcılık Bölümü'nün yeni içerik serisi "Marka Pusulası", bu yıl itibarıyla izleyiciyle buluşmaya başladı. Program, Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin öncülüğünde ve Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Müge Öztunç'un moderatörlüğünde hayata geçiriliyor. Her bölümde, alanında uzman konuklarla marka iletişimi, güncel pazarlama stratejileri ve yaratıcı endüstrilere dair kapsamlı sohbetler gerçekleştiriliyor. Seri, izleyicilere sektördeki gelişmeleri yakından takip etme ve uygulamalı örneklerden ilham alma fırsatı sunuyor.



YOUTUBE & SPOTIFY

Marka Pusulası

İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) Reklamcılık Bölümü'nün yeni içerik serisi "Marka Pusulası", bu yıl itibarıyla izleyiciyle buluşmaya başladı. Program, Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge'nin öncülüğünde ve Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Müge Öztunç'un moderatörlüğünde hayata geçiriliyor. Her bölümde, alanında uzman konuklarla marka iletişimi, güncel pazarlama stratejileri ve yaratıcı endüstrilere dair kapsamlı sohbetler gerçekleştiriliyor.

Programın tüm aşamalarında İAÜ Reklamcılık Bölümü öğrencileri aktif görev alarak prodüksiyon sürecinde deneyim kazanmaktadır. Çekimler, İAÜ Akustik Stüdyo'da Stüdyo Şefi ve Proje Çekim Koordinatörü Olgun Albayrak ile Yardımcı Yönetmen M. Baran Usneker'in teknik koordinasyonunda gerçekleştirilmektedir. Prodüksiyon ekibinde kameraman olarak Oğuzhan Biter, Efe Demirok ve Kamil Efe Zeki Yazıcı; kurgu bölümünde Akın Uludağ; yapım asistanı olarak ise Akın Uludağ, Berfin Aze Ökten ve Marzıye Tutar görev almaktadır.

"Marka Pusulası" serisi, marka dünyasına dair güncel konuları ele almaya devam ediyor. İlk üç bölümde; Serhan Ok ile içgörü çalışmaları, Haydar Özkömürcü ile dijital reklam stratejileri ve Derya Ergüç ile sanat-iletişim ilişkisi üzerine söyleşiler yer aldı. Yayınlar, İAÜ YouTube kanalı ve "Marka Pusulası" Spotify hesabı üzerinden izlenebilir.



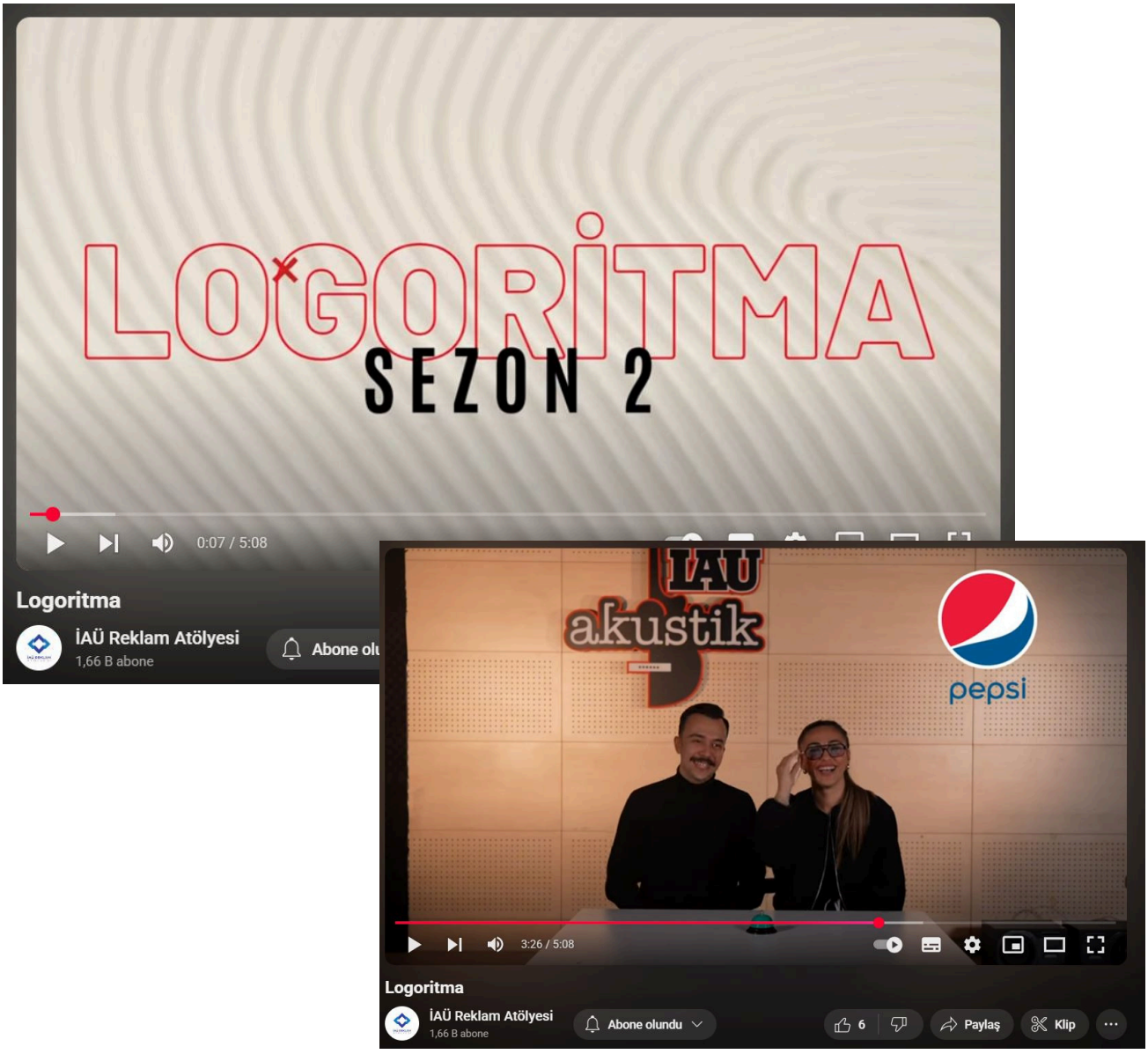
YOUTUBE & SPOTIFY

Logoritma

İstanbul Aydın Üniversitesi Reklam Atölyesi'nin bu yıl yayımlanan eğlenceli içeriklerinden biri olan ve öğrencilerin gölgeden marka tanımaya çalıştıkları Logoritma yarışması YouTube kanalımızda yayınlandı.

Atölye öğrencilerinin yapım ve kurgu aşamalarında aktif rol aldığı bu keyifli videoda, katılımcılar markaları yalnızca logolarının gölgelerinden tanımaya çalışıyor ve birbirleri ile yarışıyor.

Bu yaratıcı yarışmada, siz de ekran başında tahminlerinizle oyuna dahil olabilirsiniz.



INSTAGRAM

Konu-k Arkası

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri, etkinliklerin ardından konuklarla “Konu-k Arkası” isimli kısa video serisini hazırlıyor. Bu formatta, konuklara önceden belirlenen sorular yöneltilerek yaklaşık iki dakikalık Instagram Reels videoları üretiliyor. Röportaj sorularının hazırlanması, çekim, kapak tasarımı, kurgu ve paylaşım dahil tüm aşamalar öğrenciler tarafından yürütülüyor.

Bu süreç, öğrencilere hem röportaj teknikleri hem de kısa video prodüksiyonu konusunda deneyim kazandırıyor. “Konu-k Arkası” serisine, İAÜ Reklam Atölyesi’nin Instagram hesabı üzerinden erişilebiliyor.











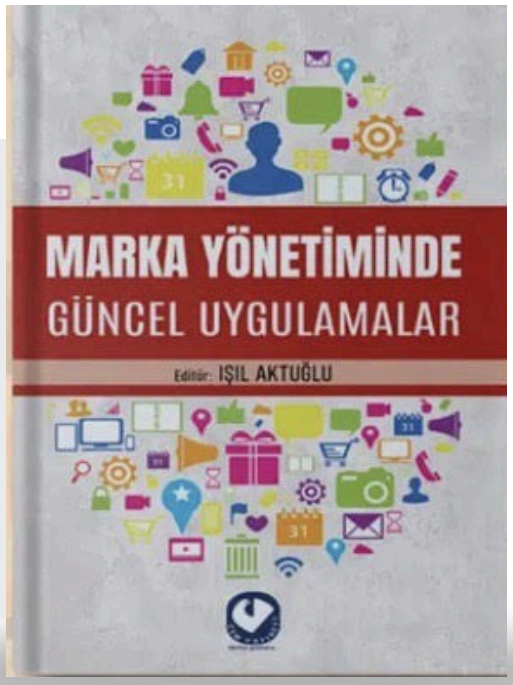
Danışma Kurulu Toplantısı

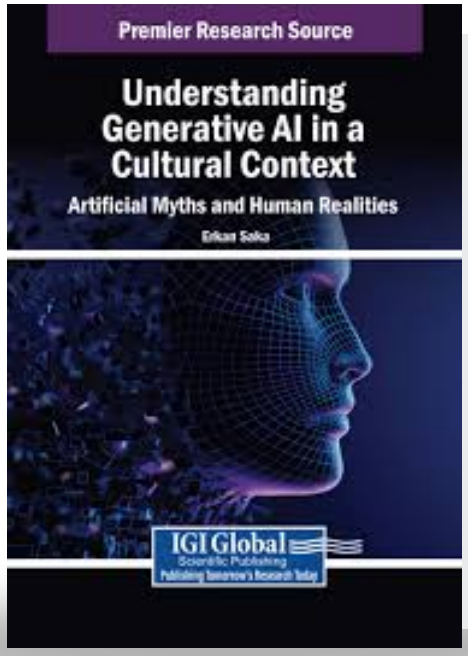


Reklamcılık Bölümü 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı Danışma Kurulu Toplantısı, 28 Mayıs 2025 tarihinde çevrimiçi ortamda gerçekleştirildi. Toplantıya, Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge başkanlık etti. Katılımcılar arasında Pazarlama Uzmanı / Marka Konseyi Üyesi Savaş Ceneviz, ÜNİTE-Edelman Yaratıcı Strateji Yönetimi Başkan Yardımcısı Orhan Cem Arıdağ, İletişim Danışmanı Benian Kalafatoğlu, Reklam Uzmanı Murat Karslıoğlu, Reklamcılık Bölümü Öğretim Görevlileri Serhat Doğan ve Yılmaz Öztürk, Reklamcılık Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç, Araştırma Görevlileri Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli Akgül ve Arş. Gör. Elif İnceismail yer aldı.

AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. Elif İnceismail** tarafından kaleme alınan "Marka ve Karikatür İlişkisi" başlıklı kitap bölümünün yer aldığı editörlüğünü Prof. Dr. Işıl Aktuğlu'nun yaptığı "Marka Yönetiminde Güncel Uygulamalar" kitabı Cem Yayınları'ndan çıktı.





Erkan SAKA'nın editörlüğünü yaptığı "Human-AI Interaction in the Production of Cultural Symbols" adlı kitapta yer alan, Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK tarafından kaleme alınan "Human–AI Interaction in the Production of Cultural Symbols: An Implementation on Kilim Motifs" başlıklı kitap bölümü IGI Global'de yayınlandı.

.

BİLİMSEL PROJELER

Proje Yürütücülüğünü **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un yaptığı "Kültürel İfade Aracı Olarak Müziğin Sokaktan Dijitale Performans Dönüşümü ve Etkileri Üzerine Uygulamalı Bir Analiz" konulu **BAP Projesi** devam etmektedir. Dr. Öğr. Üyesi Veli Boztepe, Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, **Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli Akgül** projede araştırmacı olarak yer almaktadır.

.



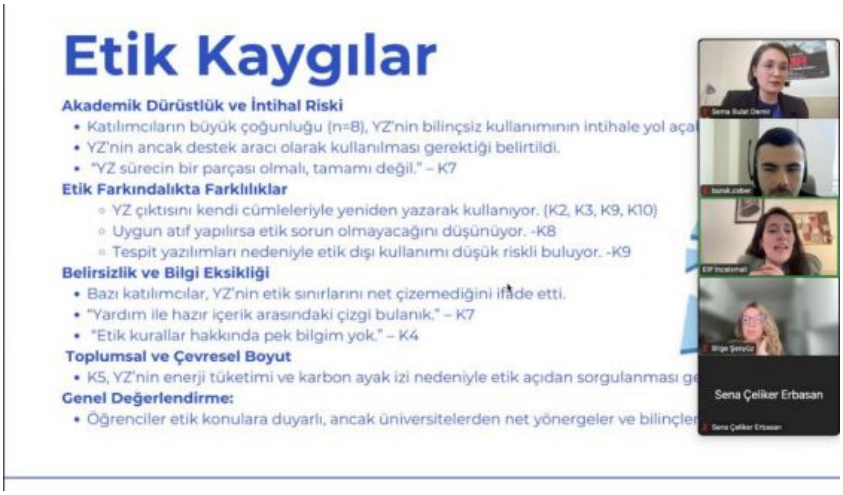
DİĞER AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İnceis mail, Dr. Öğr. Üyesi Sema Bulat Demir ile birlikte kaleme aldığı “Sosyal Medyanın Ekolojik Kaygıya Etkisi” başlıklı araştırmasını, İstanbul Aydın Üniversitesi III. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu’nda sundu.





Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Dr. Öğr. Üyesi Sema BULAT DEMİR ile kaleme aldığı “Üniversite Öğrencilerinin Yapay Zekâ Kullanım Gereksinimleri: İAÜ İletişim Fakültesi Örneği” başlıklı bildirisini Üsküdar Üniversitesi’nin bu yıl Bakü Devlet Üniversitesi ile düzenlediği 12. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Medya ve İletişim Çalışmaları Sempozyumunda sundu.



DİĞER AKADEMİK VE SOSYAL ÇALIŞMALAR

TÜRKİYE'NİN YÜZÜNCÜ YILINDA ULUS MARKA YARATIMI, ÜLKE İMAJI VE İLETİŞİM STRATEJİLERİ

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve Reklam Atölyesi öğrencileri Kent Üniversitesi'nin 23-24 Ekim tarihlerinde düzenlediği "Türkiye'nin Yüzüncü Yılında Ulus Marka Yaratımı, Ülke İmajı ve İletişim Stratejileri" konulu paneller ve çalıştaya katılım gösterdiler.



GREEN TALKS & DRİNKS

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge yönetim kurulu üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin (TKSD) düzenlediği Green Talks & Drinks" Buluşmalarında yer aldı. Etkinlikte Reklam Atölyesi öğrencilerimiz de görev aldı.



TÜRKİYE KURUMSAL SORUMLULUK DERNEĞİ YÖNETİM KURULU TOPLANTISI

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, yönetim kurulu üyesi olduğu, sürdürülebilirlik ve kurumsal sorumluluk alanlarında faaliyet gösteren Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği'nin yönetim kurulu toplantısına katıldı.



DİĞER AKADEMİK VE SOSYAL ÇALIŞMALAR

ANADOLU AJANSI-CANLI YAYIN

Reklamcılık Bölüm Başkan Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, reklamlardaki ayrımcı ve ırkçı içerikleri Anadolu Ajansı Ayrımcılık Hattı'na anlattı.



GREEN TALKS & DRİNKS

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 4. maddesi Nitelikli Eğitim kapsamında, İletişim Fakültesi olarak "Dijital Zorbalıkla Mücadele: Nitelikli Eğitim Seminerleri"nin ilki İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mert Can ATAR ve Fen Edebiyat Fakültesi Psikoloji Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Funda KESKİNOĞLU'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Seminerde, dijital okuryazarlık, dijital zorbalığın etkileri ve başa çıkma stratejileri gibi konular ele alındı.



NÖROPAZARLAMA UYGULAMALARI: TÜKETİCİ BEYNİNİ ANLAMAK

Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü'nde Doç. Dr. Özen OKAT'ın Nöropazarlama dersine "Sınıfta Mezun Var" serisi kapsamında konuk oldu. "Nöropazarlama Uygulamaları: Tüketici Beynini Anlamak" başlıklı sunumu ardından öğrenciler ile EEG cihazı denemeleri gerçekleştirdi.



DİĞER AKADEMİK VE SOSYAL ÇALIŞMALAR

ÇALIŞTAY

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Türkiye Marka Ofisi'nin davetlisi olarak Türkiye Cumhuriyeti İletişim Başkanlığı'nın 8-9 Ocak 2025 tarihlerinde Ankara'da düzenlediği II. İletişim Şûrası Hazırlık Çalıştayı kapsamında, "Markalaşma, Türkiye Markası ve İtibar Yönetimi Çalışma Grubu"nda görev aldı



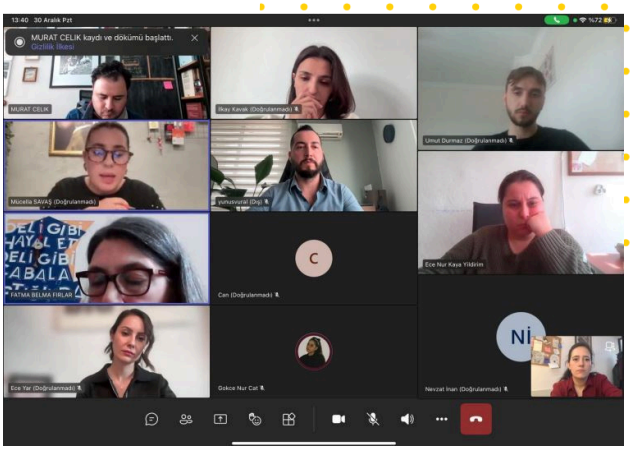
İAÜ KULÜPLER BİRLİĞİ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, danışmanlığını yürüttüğü İAÜ Reklam ve İletişim Kulübü'nün yönetici öğrencileri ile birlikte İAÜ Kulüpler Birliği'nin 03 Ocak 2025'te düzenlediği Güz dönemi değerlendirme toplantısına katıldı.



DIŞ PAYDAŞ

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü 2024-2025 eğitim-öğretim yılı Dış Paydaş Toplantısı'na Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL katıldı.



DİĞER AKADEMİK VE SOSYAL ÇALIŞMALAR

MARKA KONSEYİ GENEL KURUL TOPLANTISI

Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, 25 Ocak 2025'te düzenlenen Marka Konseyi Genel Kurulu toplantısında 2025-2026 yılları yeni Yönetim Kurulu Üyeleri arasına seçildi.



TÜBİTAK PROJESİ GELİŞTİRME VE YAZMA EĞİTİMİ

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından hazırlanan ve TÜBİTAK tarafından desteklenen “Medya ve İletişim Çalışmaları Alanında TÜBİTAK Projesi Geliştirme ve Yazma Eğitimi’ne İletişim Fakültesi’ndenReklamcılık Bölümü Araştırma Görevlileri Elif İNCEİSMAİL ve A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL katıldı.



TÜRKİYE HALKLA İLİŞKİLER DERNEĞİ (TÜHİD) ÜYE BULUŞMALARI

Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, üyesi olduğu Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin (TÜHİD) düzenlediği sektör adına yenilikçi projeler ve iş birliği olasılıklarını görüşüldüğü üye buluşmalarına katıldı.



DİĞER AKADEMİK VE SOSYAL ÇALIŞMALAR

JÜRİ ÜYELİĞİ

Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Hayal Gücü Merkezi'nin bu yıl üçüncüsünü düzenlediği Hayal Gücü Ödülleri'nde jüri üyesi olarak görev aldı.



DOÇ. DR. MÜGE ÖZTUNÇ'A VEDA

Reklamcılık Bölüm Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Müge ÖZTUNÇ'a, İletişim Fakültesi öğretim elemanlarının katılımıyla düzenlenen buluşmada veda edildi. Akademik birikimi, deneyimi ve öğrencilerle kurduğu güçlü iletişimle fakültemize önemli katkılar sunan Doç. Dr. ÖZTUNÇ'a teşekkür ediyor; yeni akademik yolculuğunda başarılar diliyoruz.





KÜNYE

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı

YAYIN SAHİBİ:
T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN (Mütevelli Heyet Başkanı)

YAYIN KURULU:
Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)
Prof. Dr. Aybike Serttaş (Dekan V.)
Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE (Reklamcılık Bölüm Başkanı)

YAYINA HAZIRLAYAN:
Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL
Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL
Akın Uludağ
Berfin Aze Ökten
Marziye Tutar

İLETİŞİM