İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

22 yıl

İAÜ İletişim BÜLTEN

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ


TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ

T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi I Yayın Kurulu

Adına Sahibi I Prof. Dr. Mustafa AYDIN I Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. İbrahim Hakkı AYDIN (Rektör)

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU (Dekan)

Doç. Dr. Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ - ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION -





2026 Ocak Bülteni - January Bulletin -

iau | if

Yayına Hazırlayan

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş. Gör. Emir AKSOY

Öğr. Gör. Furkan FEDAİ

Akademik Yayın

Academic Publication

Gazetecilik Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Sertaç Kaya'nın Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ile yazdığı "The Neoliberal Subject in the Commercialized World of Sexuality of the Internet: A Critical Analysis on OnlyFans" başlıklı çalışması, SSCI ve Scopus tarafından Q1 düzeyinde indekslenen Gender, Work & Organization dergisinde yayımlandı.

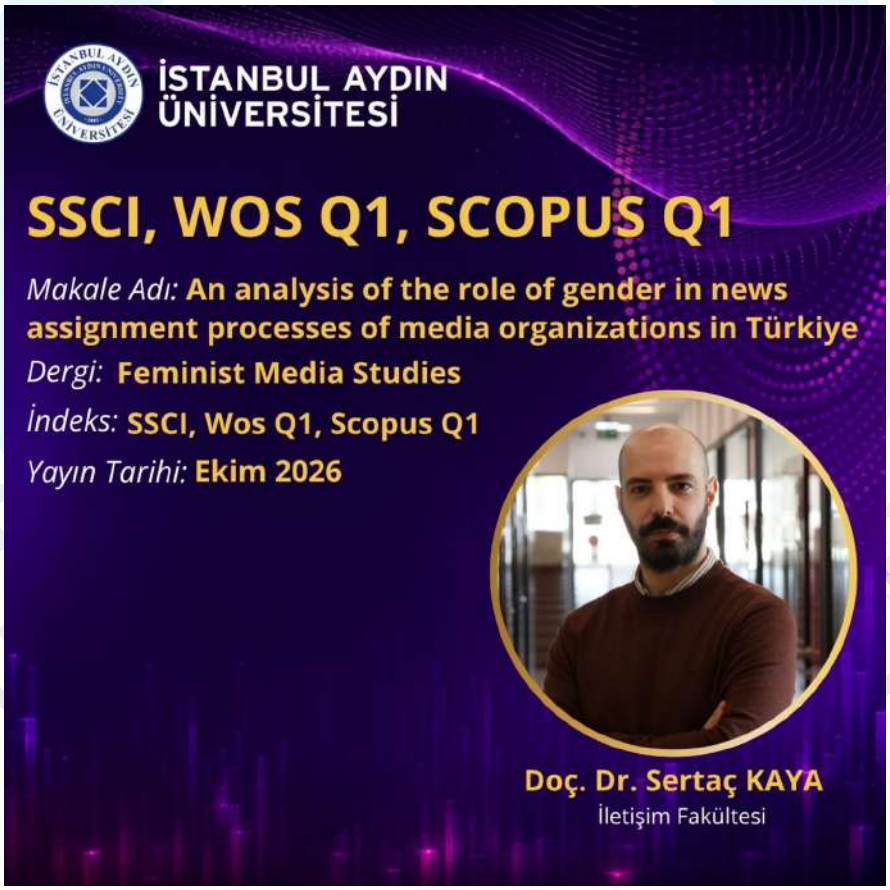
The article "The Neoliberal Subject in the Commercialized World of Sexuality of the Internet: A Critical Analysis on OnlyFans" by our Head of the Department of Journalism, Assoc. Prof. Dr. Sertaç Kaya, co-authored with Asst. Prof. Dr. Metin Enes Dönmez, has been published in Gender, Work & Organization, a journal indexed at Q1 level by SSCI and Scopus.



Akademik Yayın
Academic Publication

Gazetecilik Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Sertaç Kaya'nın "An Analysis of the Role of Gender in News Assignment Processes of Media Organizations in Türkiye" başlıklı çalışması, SSCI ve Scopus tarafından Q1 düzeyinde indekslenen Feminist Media Studies dergisinde yayımlandı.

The article "An Analysis of the Role of Gender in News Assignment Processes of Media Organizations in Türkiye" by our Head of the Department of Journalism, Assoc. Prof. Dr. Sertaç Kaya, has been published in Feminist Media Studies, a journal indexed at Q1 level by SSCI and Scopus.



Akademik Yayın

Academic Publication

Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sema Bulat Demir'in "Is Platformization Reshaping Fandom Research? A Bibliometric Mapping of an Emerging Conceptual Orientation (2009–2026)" başlıklı makalesi Q1 düzeyinde indekslenen Journalism and Media dergisinde yayımlandı.

The article "Is Platformization Reshaping Fandom Research? A Bibliometric Mapping of an Emerging Conceptual Orientation (2009–2026)" by Asst. Prof. Dr. Sema Bulat Demir of the Department of Radio, Television and Cinema (English) has been published in Journalism and Media, a Q1-indexed journal.




İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY
2003


İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
iF
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



Gazetecilik Bölümü

Department of Journalism

Ders İçi Etkinlik

In-Class Event

Gazetecilik Konuşmaları kapsamında, Editör ve Sosyal Medya Uzmanı Ayşe Yeşim Mergen'in katılımıyla "Mekân Haberciliği: Kariye" başlıklı etkinliğimizi gerçekleştirdik. Öğrencilerimizin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, mekânın habercilik perspektifinden ele alınması ve Kariye'nin hikâyesinin gazetecilik açısından değerlendirilmesi üzerine verimli bir söyleşi gerçekleştirildi.

As part of the Journalism Talks series, we held an event titled "Place Journalism: Kariye" with editor and social media specialist Ayşe Yeşim Mergen. The event, attended by our students, featured a fruitful conversation on approaching place from a news perspective and on evaluating the story of Kariye from a journalistic point of view.



TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması

TRT Communications of the Future Competition

Yüksek lisans öğrencimiz Batuhan Çelik, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'nda İnternet Haberi kategorisinde "Tribünlere Çöken Karaborsa Bilet Karanlığı" başlıklı haberiyle üçüncülük ödülünün sahibi oldu.

Our master's student Batuhan Çelik won third prize in the Online News category of the TRT Communicators of the Future Competition with his story "The Darkness of Black-Market Tickets Looming Over the Stands".







Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Department of Public Relations and Publicity

24. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri

24th Golden Compass Türkiye Public Relations Awards

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu yıl 24.'sü gerçekleştirilen Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri sahiplerini buldu. 20 Ekim 2026 Salı akşamı The Ritz-Carlton, Istanbul'da gerçekleştirilen 24. Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri Töreni'nde, başarılı halkla ilişkiler ve iletişim projeleri ödüllendirildi. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut'un da jüri üyeleri arasında bulunduğu törende İAÜ PR Atölye öğrencileri de karşılama ve sahne arkasında görev yaptı. Görevli arkadaşlarımız bu sayede sektörün önde gelen isimleri ile bir arada olma ve uygulama deneyimi kazanma fırsatı kazandı. Bu büyük organizasyonda emeği geçen ve ödül kazanan tüm ekipleri gönülden kutluyoruz.

The winners of the Golden Compass (Altın Pusula) Türkiye Public Relations Awards, organized for the 24th time this year by the Turkish Public Relations Association (TÜHİD), have been announced. At the 24th Golden Compass Türkiye Public Relations Awards Ceremony, held on the evening of Tuesday, 20 October 2026 at The Ritz-Carlton, Istanbul, successful public relations and communication projects were recognized. Students of İAÜ PR Atölye (PR Workshop) worked in guest welcoming and backstage roles at the ceremony, where our Head of Department, Assoc. Prof. Dr. Deniz Akbulut, also served on the jury. This gave our students the opportunity to meet leading names in the industry and gain hands-on experience. We warmly congratulate all the teams who contributed to this major event and all the award winners.

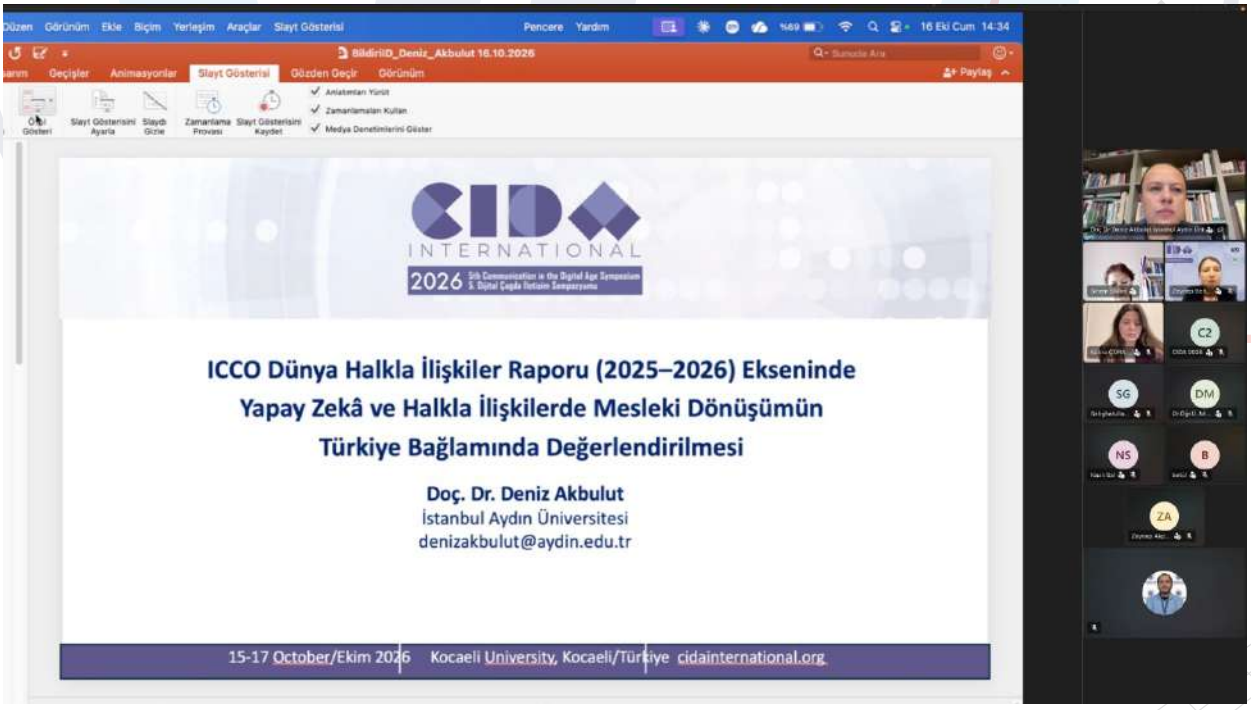


Bildiri Sunumu

Symposium Paper Presentation

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, 16 Ekim 2026 tarihinde bu sene Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin ev sahipliği yaptığı CIDA 2026'da "ICCO Dünya Halkla İlişkiler Raporu (2025–2026) Ekseninde Yapay Zekâ ve Halkla İlişkilerde Mesleki Dönüşümün Türkiye Bağlamında Değerlendirilmesi" başlıklı bildirisini sundu. Çalışma, küresel rapor bulgularını Türkiye verileri ve sektör profesyonelleriyle yapılan görüşmelerle karşılaştırarak yapay zekânın halkla ilişkiler mesleğine etkisini ele alıyor.

Head of the Department of Public Relations and Publicity, Assoc. Prof. Dr. Deniz Akbulut, presented her paper titled "An Evaluation of Artificial Intelligence and Professional Transformation in Public Relations in the Turkish Context Based on the ICCO World PR Report (2025–2026)" at CIDA 2026, hosted this year by the Faculty of Communication at Kocaeli University, on 16 October 2026. The study examines the impact of artificial intelligence on the public relations profession by comparing the findings of the global report with data from Türkiye and interviews with industry professionals.



PR Atölye Güz Dönemi Toplantısı

PR Atölye Fall Semester Meeting

İAÜ PR Atölye ailesi olarak güz döneminin ilk toplantısını 7 Ekim saat 11.00'de R Blok 803 numaralı sınıfımızda gerçekleştirdik. Genel koordinatörlerimiz, departman koordinatörlerimiz ve öğretim üyelerimizin katılımıyla gerçekleşen toplantımızda hem yeni dönem yol haritamızı belirledik hem de atölyemize katılan yeni üyelerimizin kayıtlarını tamamladık. Aramıza katılarak heyecanımıza ortak olan tüm lisans ve MYO öğrencisi arkadaşlarımıza teşekkür ederiz. Yeni projelerimizle hep birlikte verimli ve keyifli bir dönem geçirmeyi diliyoruz.

As the İAÜ PR Atölye family, we held the first meeting of the fall semester on 7 October at 11.00 in our classroom R Block 803. At the meeting, attended by our general coordinators, department coordinators and faculty members, we set out our roadmap for the new semester and completed the registration of the new members who joined our workshop. We thank all our undergraduate and vocational school (MYO) students who joined us and shared our excitement. We look forward to a productive and enjoyable semester together with our new projects.



PR Atölye Kreatif Departman Toplantısı

PR Atölye Creative Department Meeting

Güz döneminin ilk PR Atölye Kreatif Departman toplantısı 26 Ekim Pazartesi günü saat 13.30'da R Blok toplantı odasında gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut, Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan, Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez ve Arş. Gör. Emir Aksoy hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda, hem aramıza yeni katılan üyelerimizle tanıştık hem de bu dönem neler yapacağımızı, projelerimizi konuştuk.

The first PR Atölye Creative Department meeting of the fall semester was held on Monday, 26 October at 13:30 in the R Block meeting room. At the meeting, attended by our Head of Department Assoc. Prof. Dr. Deniz Akbulut, Deputy Head of Department Asst. Prof. Dr. Birgül Üstünbaş Erdoğan, Asst. Prof. Dr. Metin Enes Dönmez and Research Assistant Emir Aksoy, we met our new members and discussed our plans and projects for this semester.



PR Atölye Etkinlik Departmanı Toplantısı

PR Atölye Events Department Meeting

PR Atölye Etkinlik Departmanı toplantısı 22 Ekim'de R Blok 801 numaralı sınıfta gerçekleşti. Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda, hem aramıza yeni katılan üyelerimizle tanıştık hem de bu dönem neler yapacağımızı, projelerimizi konuştuk.

The PR Atölye Events Department meeting was held on 22 October in classroom R Block 801. At the meeting, attended by our Deputy Head of Department Asst. Prof. Dr. Birgül Üstünbaş Erdoğan and Asst. Prof. Dr. Metin Enes Dönmez, we met our new members and discussed our plans and projects for this semester.



PR Atölye Metin Yazarlığı Departman Toplantısı

PR Atölye Copywriting Department Meeting

PR Atölye Metin Yazarlığı Departman toplantısı bugün saat 11.00'de R Blok toplantı salonunda gerçekleşti. Bölüm Başkan Yardımcımız Dr. Öğr. Üyesi Birgül Üstünbaş Erdoğan hocamızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda, hem aramıza yeni katılan üyelerimizle tanıştık hem de bu dönem neler yapacağımızı, projelerimizi konuştuk.

The PR Atölye Copywriting Department meeting was held today at 11:00 in the R Block meeting hall. At the meeting, attended by our Deputy Head of Department Asst. Prof. Dr. Birgül Üstünbaş Erdoğan, we met our new members and discussed our plans and projects for this semester.



PR Atölye Sosyal Medya Departman Toplantısı

PR Atölye Social Media Department Meeting

PR Atölye Sosyal Medya Departmanı toplantısı bugün saat 15.00'da R Blok toplantı salonunda gerçekleşti. Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Deniz Akbulut ve Dr. Öğr. Üyesi Metin Enes Dönmez hocalarımızın katılımıyla gerçekleşen toplantıda, aramıza yeni katılan üyelerimizle bir araya gelmenin heyecan ve mutluluğunu yaşadık. Toplantı kapsamında yeni dönem işleyişi, çalışma disiplinimiz ve güz dönemine yönelik fikirler üzerine verimli değerlendirmeler yapıldı.

The PR Atölye Social Media Department meeting was held today at 15:00 in the R Block meeting hall. At the meeting, attended by our Head of Department Assoc. Prof. Dr. Deniz Akbulut and Asst. Prof. Dr. Metin Enes Dönmez, we shared the excitement and joy of coming together with our new members. The meeting included productive discussions on how the new semester will run, our working discipline and ideas for the fall semester.



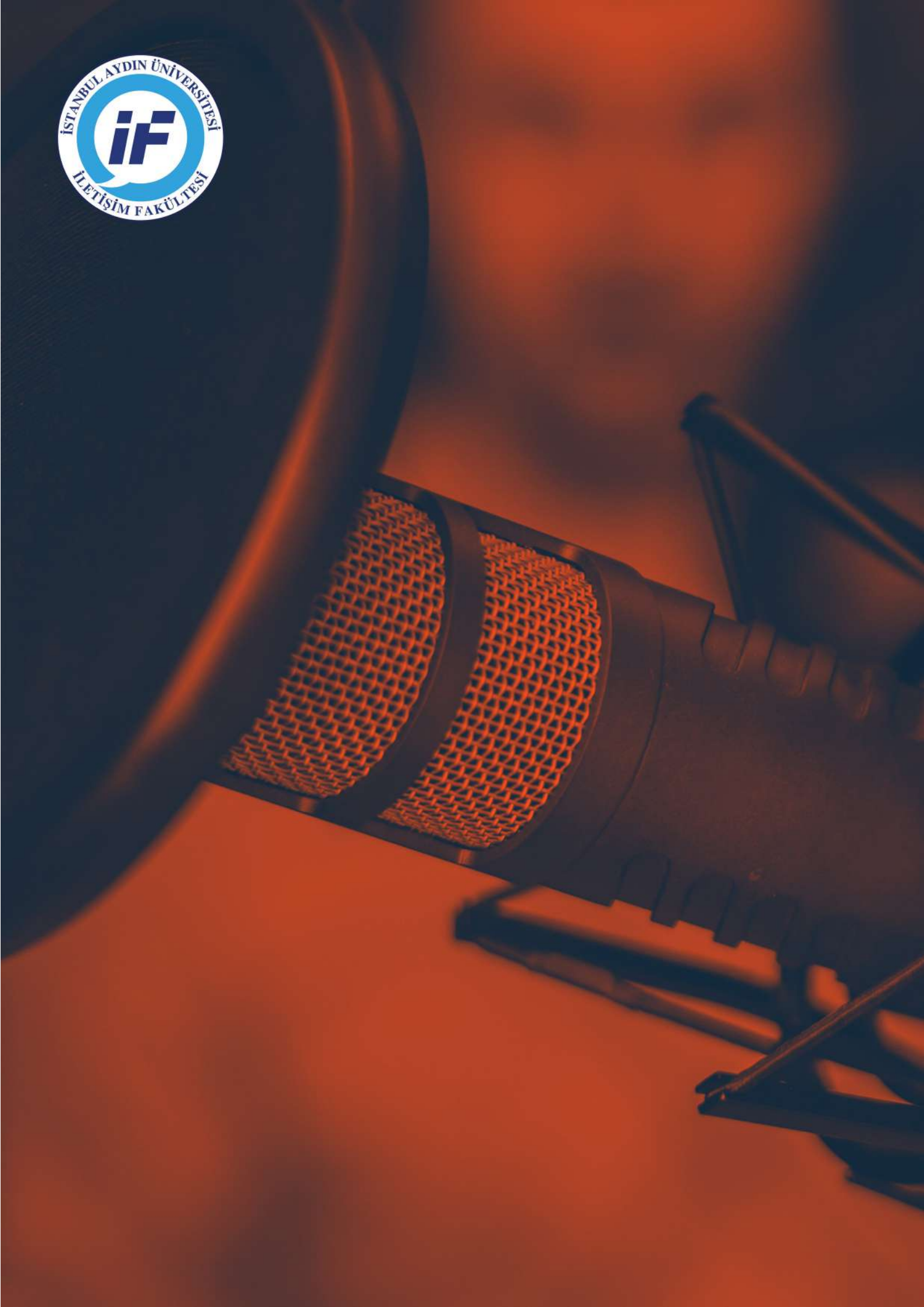
Zeitgeist Sertifikalı Programı

Zeitgeist Certificate Program

13 Ekim Salı günü UNIQ İstanbul'da Walther Kranz ve Meetup İstanbul iş birliğiyle düzenlenen Zeitgeist Sertifikalı Programı'nda İAÜ PR Atölye üyelerimiz de yer aldı. Arkadaşlarımız medya, pazarlama, iletişim ve teknoloji alanlarında önde gelen isimlerle bir araya gelerek sektörel vizyon kazanma ve sertifika alma fırsatı buldu. Bizi davet eden ve bu fırsatı sunan Walther Kranz ekibine ve Sayın Bilal Boğa'ya teşekkür ederiz.

Members of İAÜ PR Atölye took part in the Zeitgeist Certificate Program, organized in collaboration with Walther Kranz and Meetup İstanbul at UNIQ İstanbul on Tuesday, 13 October. Our students met leading names in media, marketing, communication and technology, gaining industry insight and earning a certificate. We thank the Walther Kranz team and Mr. Bilal Boğa for inviting us and offering this opportunity.




İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Department of Radio, Television and Cinema

Festival Seçkisi

Festival Selection

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Sefa Çeliksap'ın danışmanlığını üstlendiği Gökhan Cılam'ın tez konusu olan "Electronic God" animasyon filmi İtalya'da "VisiOn Film Fest"ten sonra şimdi de Polonya'daki "Science & Technology Film Fest" festivalinde seçkiye girmiştir.

The animated film "Electronic God", the thesis project of Gökhan Cılam, supervised by Prof. Sefa Çeliksap of the Department of Radio, Television and Cinema, has been selected for the Science & Technology Film Fest in Poland, following its selection at VisiOn Film Fest in Italy.



FilmFreeway

Dear Gökhan,

Dear Filmmaker,

Congratulations!

We are delighted to inform you that your film has been officially selected for the **Science & Technology Film Festival 2026**, taking place in Kraków, Poland, from **October 21–24, 2026**.

We are very happy to welcome your film to this year's festival and sincerely hope you will be able to join us in Kraków. It would be a pleasure to meet you in person and celebrate your film together with our audience and festival guests.

Further information regarding the screening schedule, technical requirements, festival accreditation and accommodation will be sent to you shortly.

For all organizational matters, including **accommodation, your stay in Kraków and participation details**, please contact:

Zofia Zasępa
Filmmaker Relations Coordinator
Science & Technology Film Festival

Attached you will also find the official **OFFICIAL SELECTION 2026** festival laurel, which you are welcome to use in your promotional materials, on social media, websites, posters and other communication related to your film.

The official laurel is also available for download here:

https://filmfreeway.com/laurels/88342/SCIENCEandTECHNOLOGYFILMFESTIVAL

Once again, congratulations on your selection.

We are looking forward to the **screening of your film at the Science & Technology Film Festival 2026**

Eğitim
Training

Radyo, Televizyon ve Sinema öğretim üyelerinden Doç. Dr. Hale Torun, İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde, İstanbul Aydın Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (İAÜSEM) tarafından düzenlenen "Genç Kadınların Kariyer Rehberliği Programı" kapsamında seminer dizisinde yer aldı.

Assoc. Prof. Dr. Hale Torun, faculty member of the Department of Radio, Television and Cinema, took part in the seminar series of the "Career Guidance Program for Young Women", organized by the İstanbul Aydın University Continuing Education Center (İAÜSEM) and hosted by İstanbul Aydın University.



Bildiri Kabulü

Paper Acceptance

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyelerinden Öğr. Gör. Ahmet Berk Duman'ın "Fotoğrafta Bedenin İz Hâline Dönüşümü: Camille Leprince'in Fotografik Estetiği Üzerine Bir Değerlendirme" başlıklı bildirisi Apart Sanat Sempozyumu'nda sunulmak üzere kabul almıştır.

The paper "The Transformation of the Body into a Trace in Photography: An Evaluation of Camille Leprince's Photographic Aesthetics" by Lecturer Ahmet Berk Duman (Radio, Television and Cinema) has been accepted for the Apart Art Symposium.






T.C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ


İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
iF



Reklamcılık Bölümü

Department of Advertising

Reklam Üzerine Konuşmalar Atölye Serisi Dönemin İlk Etkinliğini Gerçekleştirdi

Talks on Advertising Workshop Series Holds Its First Event of the Semester

Reklam Üzerine Konuşmalar kapsamında, SEO Manager Nefise Taş'ın katılımıyla ve Öğr. Gör. Dr. Keziban Saki Yaltırak'ın moderatörlüğünde "Arama Motoru Optimizasyonuna Giriş" konusu ele alındı. SEO'nun temelleri ve dijital görünürlüğün dinamikleri keşfedildi.

As part of the Talks on Advertising series, "An Introduction to Search Engine Optimization" was discussed with SEO Manager Nefise Taş, moderated by Lecturer Dr. Keziban Saki Yaltırak. The session explored the fundamentals of SEO and the dynamics of digital visibility.





Reklamcılık Bölümü 1. Sınıf Temsilcileri Seçildi

Department of Advertising First-Year Representatives Elected

Reklamcılık Bölümü 1. sınıf temsilcisi seçimlerimiz sonuçlandı! Adaylarımız arasından Elif Kızıltuğ bölüm temsilcisi olarak seçilmiştir. Ezgi Örcün ise temsilci yardımcısı olarak görev alacaktır.

The election of first-year class representatives for the Department of Advertising has concluded! Elif Kızıltuğ was elected representative, and Ezgi Örcün will serve as deputy representative.



Semih Ellialtı'nın "Galaksinin Tezenesi" Filmi Festival Yolculuğuna Devam Ediyor

Semih Ellialtı's Film "Galaksinin Tezenesi" Continues Its Festival Journey

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Semih Ellialtı'nın kısa filmi Galaksinin Tezenesi, bu ay birden fazla film festivalinde "En İyi Kısa Film" ödülüne uzandı. Elazığ'da Fırat Üniversitesi tarafından düzenlenen ve Altın Portakal ödüllü yönetmen Seyfettin Tokmak'ın jüri başkanı olduğu 3. Fırat Kısa Film Festivali'nden birincilik ödülüyle dönen film, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve UNESCO destekli 4. Uluslararası Mitoloji Film Festivali'nde de aynı başarıyı tekrarladı. Film Denizli'de gerçekleştirilen 2. Uluslararası Yerel Kültür Filmleri Festivali'nde ise En İyi Ulusal Film seçildi.

The short film Galaksinin Tezenesi (The Plectrum of the Galaxy) by Asst. Prof. Dr. Semih Ellialtı of the Department of Advertising, Faculty of Communication, İstanbul Aydın University, won "Best Short Film" at more than one film festival this month. After taking first prize at the 3rd Fırat Short Film Festival, organized by Fırat University in Elazığ with Golden Orange-winning director Seyfettin Tokmak as jury president, the film repeated this success at the 4th International Mythology Film Festival, supported by the Turkish Ministry of Culture and Tourism and UNESCO. The film was also named Best National Film at the 2nd International Local Culture Films Festival held in Denizli.





Akademik Yayın

Academic Publication

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran'ın hazırladığı "Dijital Çağda Dikkat Ekonomisi ve Beyin Çürümesi: Halkla İlişkiler Bağlamında Teorik Bir İnceleme" başlıklı araştırma makalesi, Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi'nde yayımlandı.

The research article "Attention Economy and Brain Rot in the Digital Age: A Theoretical Examination in the Context of Public Relations" by Asst. Prof. Dr. İlkay Burak Taşkıran of the Department of Advertising has been published in the International Journal of Economics, Business and Politics.





2026, 10 (2), 682-705

Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi

International Journal of Economics, Business and Politics

Dijital Çağda Dikkat Ekonomisi ve Beyin Çürümesi: Halkla İlişkiler Bağlamında Teorik Bir İnceleme

Attention Economy and Brain Rot in the Digital Age: A Theoretical Examination in the Context of Public Relations

İlkay Burak Taşkıran

MAKALE BİLGİSİ / **ÖZ**

ARTICLE INFO / **ABSTRACT**

Extended Abstract

Kitap Bölümü

Book Chapter

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran'ın hazırladığı "Yeşil Aklama (Greenwashing): Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde İnandırıcılık Sorunu" başlıklı kitap bölümü, Kastamonu Üniversitesi'nden Doç. Dr. İsmail Karakulle'nin editörlüğünü üstlendiği ve Eğitim Yayınevi tarafından yayımlanan "Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Dijital Çağda Yeni Stratejiler - II" isimli kitapta yer aldı.

The book chapter "Greenwashing: The Credibility Problem in Corporate Social Responsibility Communication" by Asst. Prof. Dr. İlkay Burak Taşkıran of the Department of Advertising appears in the book "Public Relations and Corporate Social Responsibility: New Strategies in the Digital Age – II", edited by Assoc. Prof. Dr. İsmail Karakulle of Kastamonu University and published by Eğitim Yayınevi.





YEŞİL AKLAMA (GREENWASHING): KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİNDE İNANDIRICILIK SORUNU

İlkay Burak Taşkıran*

GİRİŞ

Çevre sorunlarına yönelik toplumsal duyarlılık son yıllarda artmaktadır. Özellikle küresel ısınmaya ilişkin kaygıların yaygınlaşması, tüketicilerin çevresel meseleler konusundaki farkındalığını genel olarak yükseltmiştir (Chen ve Chang, 2013: 489). Farkındalık ise tüketim tercihlerine yansımaktadır. Bu anlamda tüketiciler çevresel anlamda duyarlı markalara yönelmektedir. Testa ve diğerlerinin (2015: 260) saptadığı üzere bir markanın ne ölçüde çevre dostu olduğu, tüketici değerlendirmesini biçimlendirmektedir. Söz konusu yönelim kuruluşlar bakımından yeni bir alan açmıştır. Kuruluşlar olumlu bir kurumsal imaj ve sosyal sorumluluk görünümü sergileyebilmek için yeşil pazarlama stratejilerine yönelmiştir (Zhang vd., 2018: 740). Böylelikle çevresel iddialar ve taahhütler, kurumsal iletişimin yaygın bir bileşenine dönüşmüştür.

Çevresel iddianın kurumsal iletişimde çoğalması beraberinde güvenilirlik sorunlarını da taşımıştır. Kuruluşlar imajlarının, meşruiyetlerinin ve itibarlarının paydaş değerlendirmesine bağlı olduğunu fark ettikçe çevresel faaliyetlerine ilişkin iletişimlerinde abartma yoluna gidebilmektedir. Buradaki eğilim kuruluşun kendisini olduğundan daha çevreci göstermesiyle sonuçlanmaktadır (Santos vd., 2024: 1398). Aktarılan mesaj ile fiili kurumsal davranış arasında bir ayrışma belirdiğinde ise olgu yeşil aklama olarak adlandırılmaktadır (Delmas ve Burbano, 2011: 65). Yeşil aklama uygulamalarının çoğalması, tüketici tarafında da karşılık bulmuştur. Yeşil aklamaya karşı tüketiciler kuruluşların sosyal sorumluluk iletişiminin gerçekliğine şüpheyle yaklaşmaktadır (Lyon ve Montgomery, 2015: 223).

Kurumsal sosyal sorumluluk iletişiminin etkisi, kuruluşun beyanlarının paydaşlar tarafından inandırıcı bulunmasına bağlıdır. Yeşil aklama da bu

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, İstanbul, ilkaytaskiran@aydin.edu.tr, ORCID: orcid.org/0000-0001-9520-9744

Sempozyum Bildiri Sunumu

Symposium Paper Presentation

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran'ın Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Şehriban Kayacan ile hazırladığı "Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Araştırmaları: DergiPark'ta Yayımlanan Makaleler Üzerine Bir İnceleme" başlıklı bildiri, 21-22 Ekim tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Uluslararası Yapay Zekâ ve Disiplinlerarası Uygulamalar Kongresi'nde sunuldu.

The paper "Artificial Intelligence Research in Public Relations: A Review of Articles Published on DergiPark", prepared by Asst. Prof. Dr. İlkay Burak Taşkıran of the Department of Advertising with Asst. Prof. Dr. Şehriban Kayacan of Kahramanmaraş Sütçü İmam University, was presented at the International Congress on Artificial Intelligence and Interdisciplinary Applications held in İstanbul on 21–22 October.



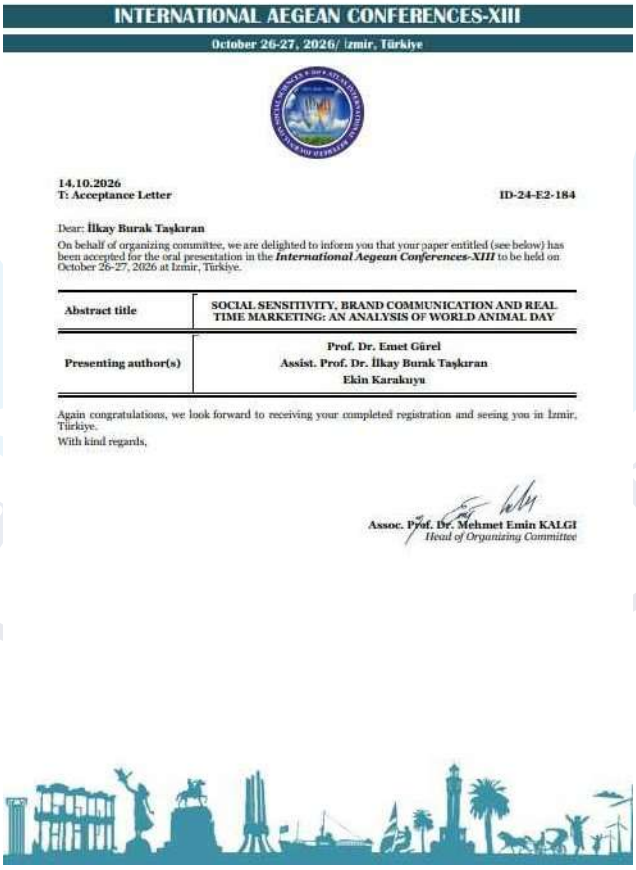


Sempozyum Bildiri Sunumu

Symposium Paper Presentation

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi İlkay Burak Taşkıran'ın Ege Üniversitesi'nden Prof. Dr. Emet Gürel ve doktora öğrencisi Ekin Karakuyu ile bilimsel araştırma projesi kapsamında hazırladığı "Toplumsal Duyarlılık, Marka İletişimi ve Gerçek Zamanlı Pazarlama: Dünya Hayvanları Koruma Günü Üzerine Bir Analiz" başlıklı bildiri, 26-27 Ekim tarihlerinde İzmir'de düzenlenen 13. Uluslararası Ege Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi'nde sunuldu.

The paper "Social Sensitivity, Brand Communication and Real-Time Marketing: An Analysis of World Animal Protection Day", prepared by Asst. Prof. Dr. İlkay Burak Taşkıran of the Department of Advertising with Prof. Dr. Emet Gürel and PhD student Ekin Karakuyu of Ege University as part of a scientific research project, was presented at the 13th International Ege Congress on Social Sciences and Humanities held in İzmir on 26–27 October.



INTERNATIONAL AEGEAN CONFERENCES-XIII

October 26-27, 2026/ İzmir, Türkiye

14.10.2026
T: Acceptance Letter **ID-24-E2-184**

Dear: **İlkay Burak Taşkıran**

On behalf of organizing committee, we are delighted to inform you that your paper entitled (see below) has been accepted for the oral presentation in the ***International Aegean Conferences-XIII*** to be held on October 26-27, 2026 at Izmir, Türkiye.

Abstract title	**SOCIAL SENSITIVITY, BRAND COMMUNICATION AND REAL TIME MARKETING: AN ANALYSIS OF WORLD ANIMAL DAY**
Presenting author(s)	**Prof. Dr. Emet Gürel** **Assist. Prof. Dr. İlkay Burak Taşkıran** **Ekin Karakuyu**

Again congratulations, we look forward to receiving your completed registration and seeing you in İzmir, Türkiye.

With kind regards,

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Emin KALGI
Head of Organizing Committee

Sempozyum Bildiri Sunumu

Symposium Paper Presentation

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin ev sahipliğinde 15-17 Ekim 2026 tarihlerinde düzenlenen CIDA 5. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu'nda "Sohbetten Eyleme: Ajan Tabanlı Yapay Zekanın Müşteri İlişkileri Yönetiminde Dönüştürücü Rolü" başlıklı bildirisini sundu.

Head of the Department of Advertising Assoc. Prof. Dr. Gonca Yıldırım Öge presented her paper "From Conversation to Action: The Transformative Role of Agentic AI in Customer Relationship Management" at CIDA, the 5th International Symposium on Communication in the Digital Age, hosted by the Faculty of Communication at Kocaeli University on 15–17 October 2026.



1. Tamga Marka Ödülleri

1st Tamga Brand Awards

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, yönetim kurulu üyesi olduğu Marka Konseyi'nin düzenlediği 1. Tamga Marka Ödülleri'nin düzenleme ve yürütme kurulunda yer aldı. Reklam Atölyesi öğrencilerinin de görev yaptığı ödül töreninde markalaşma kültürüne katkı sunan markalar ödüllendirildi.

Head of the Department of Advertising Assoc. Prof. Dr. Gonca Yıldırım Öge served on the organizing and executive committee of the 1st Tamga Brand Awards, organized by the Brand Council (Marka Konseyi), of which she is a board member. At the ceremony, where Advertising Workshop students also took part as staff, brands that contribute to branding culture were honored.



Jüri Üyeliği

Jury Membership

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge, Pazarlama İletişimcileri Derneği'nin öncülüğünde düzenlenen GIGI Ödülleri'nde Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü Jüri Üyesi olarak yer aldı. 3 Ekim 2026 tarihinde gerçekleştirilen GIGI Awards ödül töreninde kazanan markalara ödülleri takdim edildi.

Head of the Department of Advertising Assoc. Prof. Dr. Gonca Yıldırım Öge served as a jury member in the Social Responsibility and Sustainability category of the GIGI Awards, organized under the leadership of the Marketing Communicators Association. The winning brands received their awards at the GIGI Awards ceremony held on 3 October 2026.




İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
iF



Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü (İngilizce)

Department of Radio, Television and Cinema

(English)

Makale Yayını

Article Publication

Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal'ın İletişim Felsefesi ve Sanat Üzerine Makalesi Yayımlandı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Gülal'ın "How Did Social Evolution of Observation Develop in Visual Arts?: Authenticity, Profilicity, and Communicative Gaze" başlıklı makalesi, Journal of Communication and Social Sciences dergisinde yayımlandı.

Makalenin tamamına bu linkten ulaşabilirsiniz: https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/6172510

The article "How Did Social Evolution of Observation Develop in Visual Arts?: Authenticity, Profilicity, and Communicative Gaze" by Asst. Prof. Dr. Tuğba Gülal, Head of the Department of Radio, Television and Cinema (English), Faculty of Communication, İstanbul Aydın University, has been published in the Journal of Communication and Social Sciences.

The full article is available at: https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/6172510



Journal JCSS | The Journal of Communication and Social Studies
e-ISSN: 2791-9420
DOI: 10.59534/jcss.1984205

September 2026
Volume. 6 – Issue. 2
p. 280-303
Araştırma Makalesi/ Research Article

How Did Social Evolution Of Observation Develop In Visual Arts?: Authenticity, Profilicity, And Communicative Gaze

Tuğba GÜLAL*

* Assistant Professor, Istanbul Aydın University, tugbagulal@aydin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8991-1334

Gönderilme/ Received
01.07.2026
Kabul Tarihi/ Accepted
26.09.2026
Yayın Tarihi/Published
30.09.2026

Abstract

This paper investigates the conceptual correspondences between the visual arts and the performance of identity in the contemporary digital era, employing the theory of observation, discourses on authenticity, and the framework of profilicity as principal analytical lenses.The analysis contends that modalities of self-presentation and identity experience have undergone fundamental transformation since the era of Goffman, owing to the proliferation of digital technologies that instantiate novel forms of surveillance, hyper-visibility, and mediated self-representation.Through critical engagement with canonical instances from art history, the article's purpose is to demonstrate that these dynamics possess historical antecedents in the visual strategies of artists including Hopper, Picasso, and Schiele and different visual representations of observation regimes Hopper's renderings of isolation and urban solitude are interpreted as potent metaphors for the communicative isolation and alienation intrinsic to modern subjectivity in modern world.Picasso's Cubist oeuvre is examined as a visual corollary to the fragmented, multi-perspectival construction of identity, while Schiele's self-portraits illuminate the constitutive role of the observer's gaze in the ontogenesis of the self.In conclusion, moving beyond descriptive art historical analysis, the article conceptualizes the visual arts as a locus of second-order observation and articulates a hybrid epistemological approach for communication studies that synthesizes philosophical reflection with rigorous visual analysis.

Keywords: Observation, Communication, Art, Authenticity, Subject, Philosophy.

Kitap Bölümü Yayını

Book Chapter Publication

İstanbul Aydın Üniversitesi İngilizce Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. Tuğba Gülal, "Epistemolojik Bir Yaklaşım Bağlamında Yurttaş Bilimi ve Dijital Etkileşim: Hamnet Filmi ve iNaturalist Dijital Platformu Örneği" başlıklı yeni bir kitap bölümü yayımlamıştır. Çalışma, yurttaş bilimi, dijital etkileşim ve bilgi üretim süreçlerini epistemolojik bir perspektiften ele almakta; Hamnet filmi ile iNaturalist dijital platformunu örnek olarak incelemektedir. Sinema, iletişim ve dijital teknolojilerin kesişim noktasında konumlanan araştırma, disiplinler arası bir yaklaşımla kamusal katılım aracılığıyla bilimsel bilginin üretilmesini, yayılmasını ve dönüşümünü inceleyerek iletişim ve medya çalışmaları alanına katkı sunmaktadır.

Assoc. Prof. Dr. Tuğba Gülal, Head of the Department of Radio, Television and Cinema (English) at İstanbul Aydın University, has published a new book chapter titled "Citizen Science and Digital Interaction in the Context of an Epistemological Approach: The Case of the Film Hamnet and the iNaturalist Digital Platform". The study addresses citizen science, digital interaction and knowledge production processes from an epistemological perspective, examining the film Hamnet and the iNaturalist digital platform as cases. Positioned at the intersection of cinema, communication and digital technologies, the research takes an interdisciplinary approach to examine how scientific knowledge is produced, disseminated and transformed through public participation, contributing to the field of communication and media studies.



BÖLÜM 7

EPİSTEMOLOJİK BİR YAKLAŞIM BAĞLAMINDA VATANDAŞ BİLİMİ VE DİJİTAL ETKİLEŞİM: *HAMNET FİLMİ VE İNATURALİST DİJİTAL PLATFORM ÖRNEĞİ*

Tuğba GÜLAL[1]

GİRİŞ

Vatandaş bilimi, orijinal adıyla "citizen science", iletişim ve medya çalışmaları açısından henüz tam olarak yerleşmemiş bir terim gibi dursa da, esasında pratiği çok eskilere dayanan bir alanda yer almaktadır. Bilinen tarihiyle kavram, 17.ve 18. Yüzyıllara dayanan doğa bilimcilerinin doğayı ve canlıları gözlemleme geleneğiyle gelişen bir çerçeveye sahiptir. "Citizen Science" kavramının adlandırılıp geliştirilmesi ise 1990'lı yıllara denk gelmektedir. Bu çalışma, "citizen science" kavramına betimsel ve fenomenolojik olarak odaklanarak, bu kavramın iletişimin yönünü epistemolojik olarak değiştirdiği motivasyonuna dayanmaktadır. Bunun için Luhmann'ın second-order observation (ikinci dizen gözlemi) kavramından yararlanılarak, Habermas'ın "vatandaş katılımı" kavramı çerçevesinde "citizen science" kavramı ortaya konacaktır. Citizen science kavramını açığa çıkarmada iki farklı örnek yardımcı olacaktır. Bunlardan ilki, sinemadan örnek olan Chloé Zhao'nun yönettiği *Hamnet* filmi; diğeri ise dijital bir platform olan Naturalist'tir. Görsel ve anlatı analizlerinin uygulanacağı bu çalışma, çoklu yöntemsel bakış açısıyla, iletişim çalışmalarına epistemolojik bir katkı sunmayı hedefler. Sonuç olarak, vatandaş bilimi kavramının çok daha eski tarihlere uzan-

[1] Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce) Bölümü, tugbagulal@aydin.edu.tr, ORCID ID: 0000-0001-8991-1354

İAÜ İletişim BÜLTEN

İstanbul Aydın Üniversitesi l **İletişim Fakültesi**

2026 EKİM BÜLTENİ l October Bulletin