

# newmedia

*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



**VR**lab

*Mart - Nisan - Mayıs - Haziran 2020*

*Mart - Nisan - Mayıs - Haziran 2020*



# Yayın Kurulu

T.C.  
İstanbul Aydın Üniversitesi  
Adına Sahibi  
Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof. Dr. Hülya YENGİN (Dekan)  
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Müdür)

**YAYINA HAZIRLAYAN**

Dr. Tamer BAYRAK  
Arş. Gör. Halil SAÇ





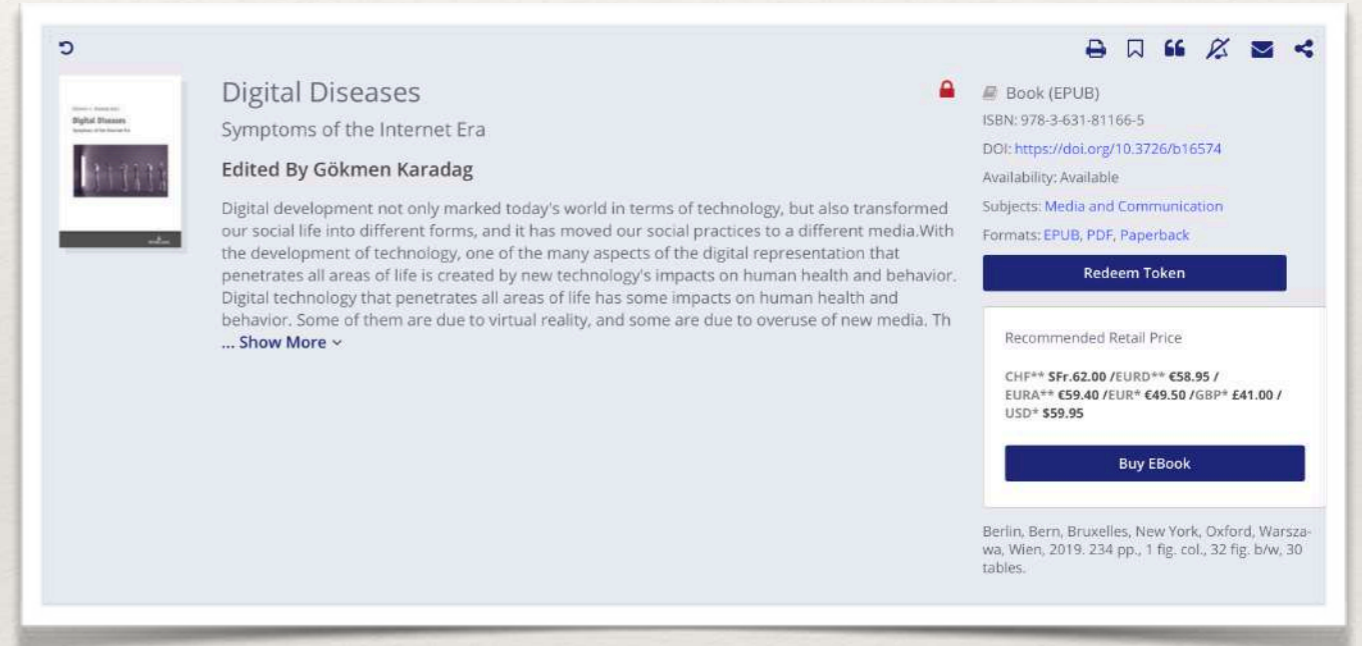
- “Digital Diseases” Kitabı
- TOJDAC Dergisi Nisan 2020 Sayısı
- İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi Nisan 2020 Sayısı
- Covid-19 Salgını Nedeniyle Yüzyüze Eğitim
- Doç.Dr. Okan Ormanlı ve Prof.Dr. Deniz Yengin’in Hazırladığı Çalışma
- Yeni Medya Elektronik Dergisi Mayıs 2020 Sayısı
- Çevrimiçi Danışmanlık
- Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR’ün Çalışması
- Prof. Dr. Deniz YENGİN’in Çalışması
- Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. KARADAĞ ve Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN’in Çalışması
- Dergipark Editörlük ve Yayım Süreçleri Eğitimi
- Dergipark Editörler Buluşması

*Mart - Nisan - Mayıs - Haziran 2020*

# Yayınlarımız

İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ekibinin hazırladığı “Digital Diseases” kitabı Peter Lang Publishing tarafından satışa sunuldu.

[İlişim](#)



The screenshot displays the product page for the book "Digital Diseases: Symptoms of the Internet Era" edited by Gökmen Karadağ. The page includes a book cover image, the title, subtitle, and editor's name. A detailed description of the book's content is provided, along with a "Show More" link. The page also features a "Redeem Token" button and a "Buy EBook" button. The recommended retail price is listed in multiple currencies: CHF\*\* \$Fr. 62.00 / EURD\*\* €58.95 / EURA\*\* €59.40 / EUR\* €49.50 / GBP\* £41.00 / USD\* \$59.95. The book's ISBN (978-3-631-81166-5) and DOI (https://doi.org/10.3726/b16574) are also visible. The page is set against a light blue background with a white border.

**Digital Diseases**  
Symptoms of the Internet Era  
Edited By Gökmen Karadağ

Digital development not only marked today's world in terms of technology, but also transformed our social life into different forms, and it has moved our social practices to a different media. With the development of technology, one of the many aspects of the digital representation that penetrates all areas of life is created by new technology's impacts on human health and behavior. Digital technology that penetrates all areas of life has some impacts on human health and behavior. Some of them are due to virtual reality, and some are due to overuse of new media. Th  
... [Show More](#) v

Book (EPUB)  
ISBN: 978-3-631-81166-5  
DOI: <https://doi.org/10.3726/b16574>  
Availability: Available  
Subjects: [Media and Communication](#)  
Formats: [EPUB](#), [PDF](#), [Paperback](#)

[Redeem Token](#)

Recommended Retail Price  
CHF\*\* \$Fr. 62.00 / EURD\*\* €58.95 /  
EURA\*\* €59.40 / EUR\* €49.50 / GBP\* £41.00 /  
USD\* \$59.95

[Buy EBook](#)

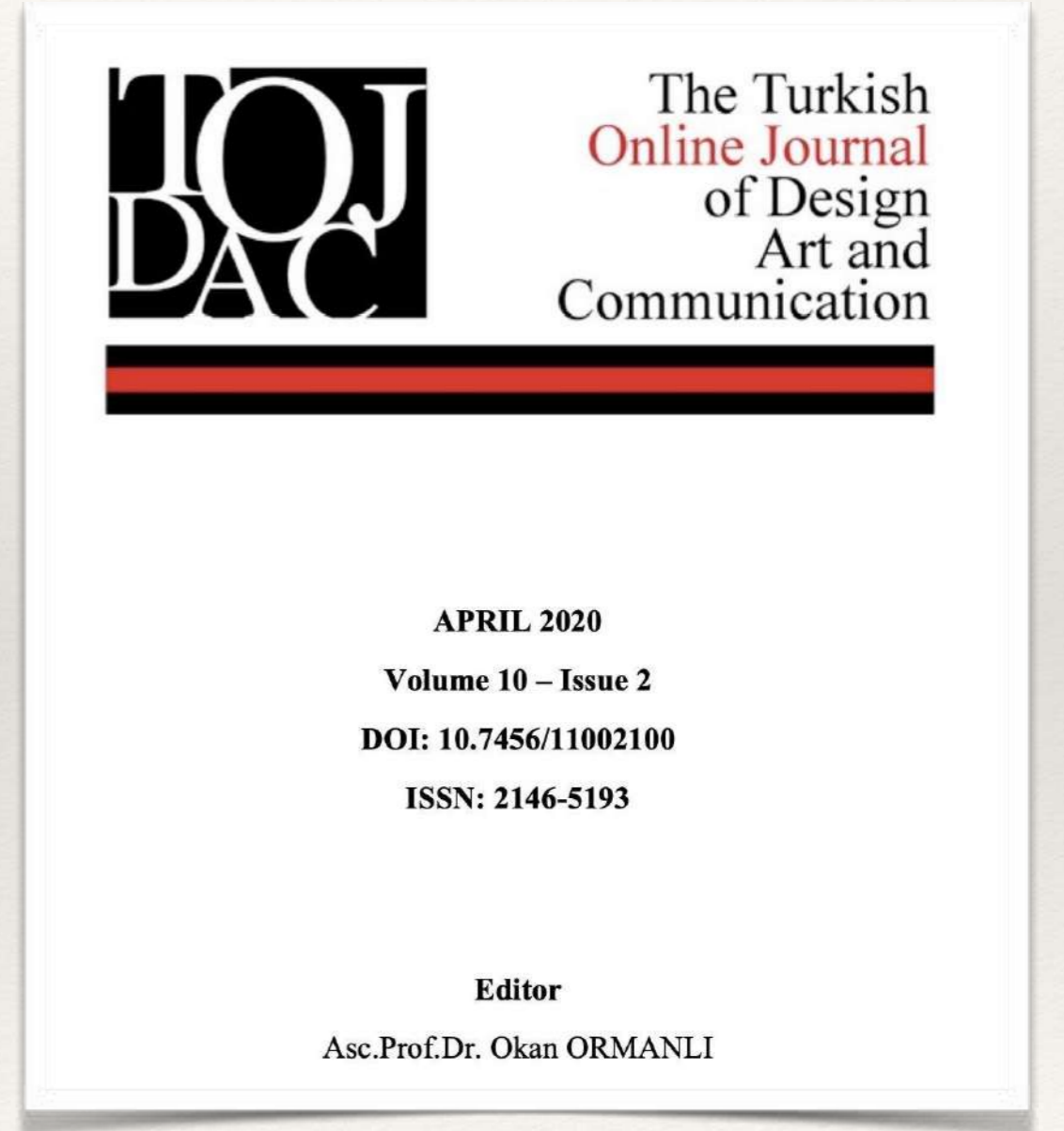
Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien, 2019. 234 pp., 1 fig. col., 32 fig. b/w, 30 tables.



# Yayınlarımız

The Turkish Online Journal of Design Art and Communication (TOJDAC) dergisi Nisan 2020 sayısı Yeni Medya Öğretim Üyesi Doç.Dr. Okan ORMANLI'nın editörlüğünde yayımlandı.

[İlişim](#)



# Yayınlarımız

“İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi” (Cilt 12, Sayı 2) Nisan 2020 sayısı İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları tarafından yayımlanmıştır.

[İlişim](#)

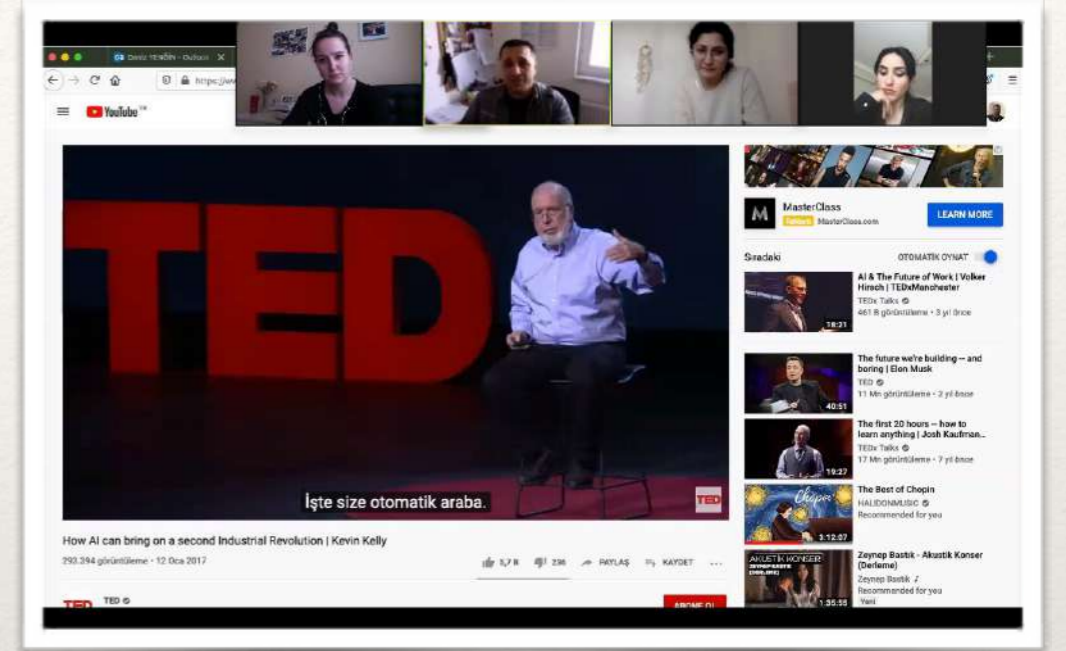




# Faaliyetlerimiz

Covid-19 salgını nedeniyle yüzyüze eğitime ara vermiştik. İstanbul Aydın Üniversitesi olarak uzaktan eğitim sistemlerimizle yeniden derslerimize kaldığımız yerden devam ediyoruz. Öğrencilerimize #evdekal sloganıyla uzaktan derslerimizi hem lisans hem de yüksek lisans olarak devam ediyoruz.

[İlişim](#)





# Yayınlarımız

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibi Doç.Dr. Okan Ormanlı ve Prof.Dr. Deniz Yengin'in hazırladığı "İnteraktif Kurgu Örneği Olarak Bandersnatch Filminin Analizi" başlıklı çalışma TRDİZİN tarafından taranan indekslenen "Turkish Online Journal of Design, Art and Communication" dergisinde yayımlanmıştır.

[İlişim](#)

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, April 2020 Volume 10 Issue 2, p. 83-96

## İNTERAKTİF KURGU ÖRNEĞİ OLARAK BANDERSNATCH FİLMİNİN ANALİZİ

Prof. Dr. Deniz YENGİN  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
[denizyengin@aydin.edu.tr](mailto:denizyengin@aydin.edu.tr)  
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

Doç. Dr. Okan ORMANLI  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
[okanormanli@aydin.edu.tr](mailto:okanormanli@aydin.edu.tr)  
<https://orcid.org/0000-0001-7812-7775>

### ÖZ

Dijitalleşme kavramı son dönemlerin en çok ele alınan ve tartışılan konularından biridir. Önceleri belirli alanlardaki teknolojik gelişmelerin sonucu olarak değerlendirilen dijitalleşme zaman içinde Türkiye'de ve dünyada her alanda etkili olmaya başlamıştır. Belirli donanımlar ve yazılımlarla desteklenen dijitalleşme iletişim alanında kendini güçlü şekilde göstermektedir. İletişim araçları ve iletişim biçimleri hızlı bir şekilde analog dünyadan dijital dünyaya doğru evrilmiştir. Artık belirli içerikleri üretmek, paylaşmak ve seyretmek eskisine göre daha kolay ve ucuz hale gelmiştir. Önceleri sinema filmini sadece sinema salonunda, televizyon programını sadece fiziki bir cihazla izlemek mümkünken, yani zaman ve mekan şartlarının uygunluğu gerekirken, artık zamana ve mekana bağımlı olmadan film ve dizi izlemek olanaklı hale gelmiştir. İnternet altyapısının güçlenmesi, bilgisayar ve akıllı telefon cihazlarının gelişmesi ve yaygınlaşması, 100 yılı aşan sinema ve 70 yılı aşan televizyon izleme alışkanlıklarını ve tarzlarını değiştirmeye başlamıştır. Günümüzde insanlar aylık belirli ücretler ödeyerek çok sayıda film ve dizi içeriğine ulaşabilmektedir. İnternet dizilerinde sezon mantığı değiştiği için bir ya da iki sezon arka arkaya seyredilmekte, farklı cihazlarda zaman ve mekan kısıtlaması olmadan istediği kadar tüketebilmektedir. Dijital platformlar da rekabet ortamında üyelerine çeşitli yenilikler sunmak için teknolojiyi ve yapay zekayı kullanmaktadır. Dünyanın önde gelen dijital platformlarından Netflix, teknoloji kullanımının günümüzdeki ve gelecekteki olası etkilerini ele aldığı beğeni toplayan "Black Mirror" dizisinden sonra "Black Mirror: Bandersnatch" adlı bir interaktif bir film üretmiştir. Yeni medyanın en önemli özelliklerinden biri olan etkileşim yani interaktiflik seyirciyi daha da aktif ve etkin hale getirerek farklı deneyimler yaşamasını da sağlamaktadır. Bu çalışma bağlamında bir Netflix ürünü ve interaktif kurgunun başarılı örneklerinden "Black Mirror: Bandersnatch", seyirci odaklı çalışmalarda kuramsal olarak öne çıkan Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı bağlamında filmsel anlatı çözümlemesiyle ele alınacaktır.

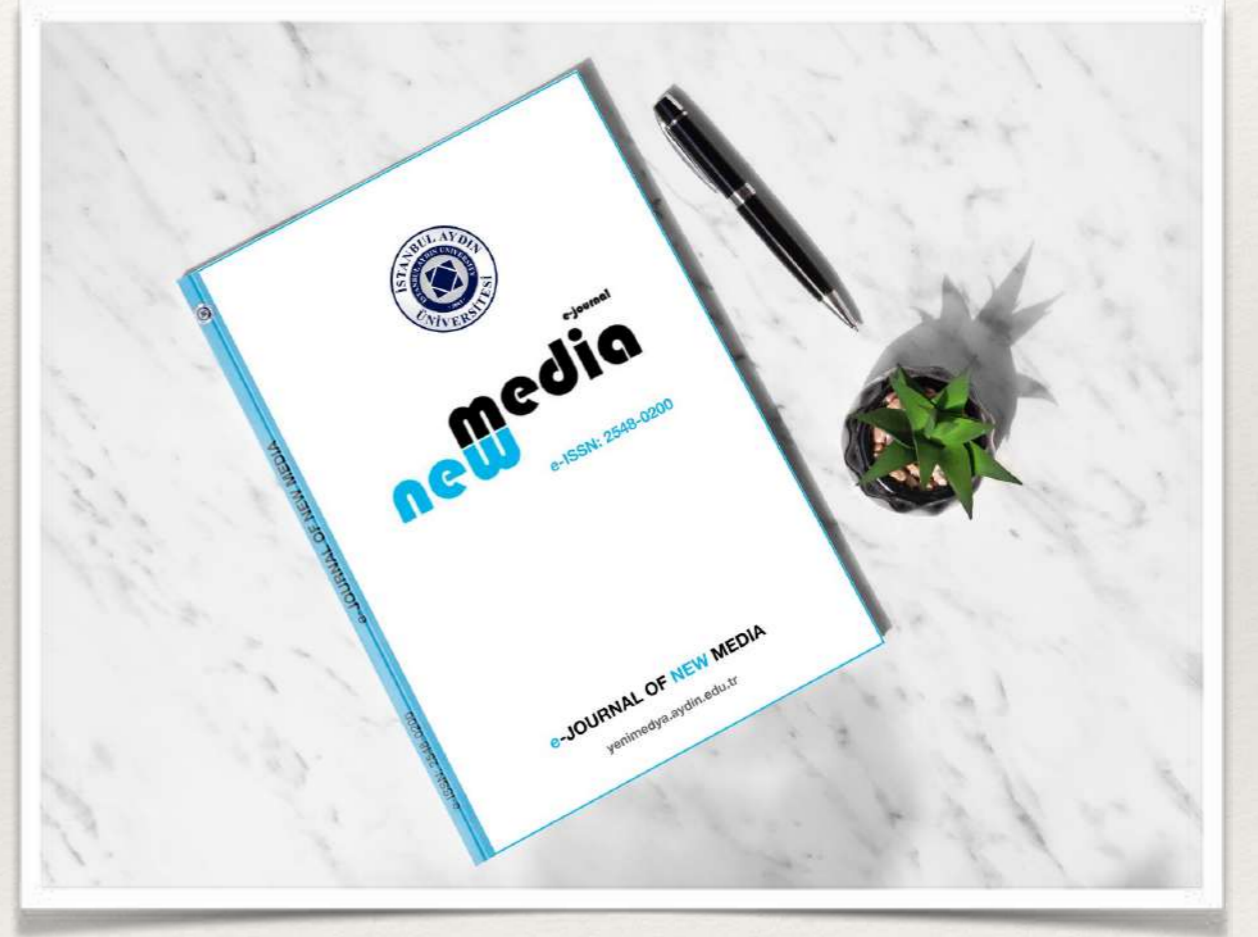
**Anahtar Kelimeler:** İnteraktif, Kurgu, Bandersnatch, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı



# Yayınlarımız

“Yeni Medya Elektronik Dergisi” (Cilt 4, Sayı 2)  
Mayıs 2020 sayısı İstanbul Aydın Üniversitesi  
Yayınları tarafından yayımlanmıştır.

[İlişim](#)



# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya ve İletişim bölümü 1., 2. ve 3. sınıf öğrencileriyle ayrı ayrı çevrimiçi danışmanlık görüşmesi gerçekleştirildi. Görüşme kapsamında öğrencilerin online eğitim konusundaki talep ve görüşleri alınarak var olan sorunları raporlandı.





# Yayınlarımız

İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün “Tüketim Aracı Olarak Dijital Oyunlar: Fifa 2018 Örneği” başlıklı makalesi Yeni Medya Elektronik Dergisi'nde yayımlanmıştır.

[İlişim](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM  
ISSN: 2548-0200, May 2020 Volume 4 Issue 2, p.131-143

## TÜKETİM ARACI OLARAK DİJİTAL OYUNLAR: FIFA 2018 ÖRNEĞİ

Özgür COŞKUN  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
ozgurcskn77@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0003-0274-2647>

Dr. Öğretim Üyesi Ayten ÖVÜR  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
aytenovur@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0003-2497-9703>

### ÖZ

Teknolojik gelişmeler bireylerin günlük hayatlarında da birçok temel unsurun değişmesine neden olmaktadır. Özellikle internet teknolojisinin günlük hayatımızın vazgeçilme bir ögesi haline gelmesiyle birlikte, bireylerin günlük hayatlarındaki yaşayış biçimlerinde de gözle görülür biçimde değişimler meydana gelmektedir. Bu değişimlerden biri de hiç şüphesiz tüketim davranışları olmuştur. Tüketim davranışlarının değişmesine yol açan en temel unsurlardan biri yeni tüketim platformlarının hayatımıza çok hızlı ve etkili bir şekilde girmesi olarak görülebilir. Dijital oyun dünyası tek başına bu yeni tüketim ortamlarından sadece biri olarak görülmektedir. Bu çalışmada, kullanıcılara yeni bir evren sunan dijital oyun platformlarının, kitlelerin tüketim davranışlarına olan etkisi, yeni tüketim alanları oluşturma şekli ve yoğunluğu incelenmiştir. Bu bağlamda yapılan araştırma kullanıcılara çevrimiçi oyun oynama imkanı da sunan FIFA 2018 örneğini temel olarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında, oyun oynama alışkanlığının olduğunu ifade etmesi üzerine seçilen 20 katılımcı üzerinde yarı-yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanmakta ve bu bilgiler ışığında sonuçlara varılmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijitalleşme, Dijital Oyunlar, Tüketim Kültürü

## DIGITAL GAMES AS A CONSUMPTION VEHICLE: FIFA 2018 SAMPLE

### ABSTRACT

Technological developments also change the basic elements of individuals in their daily lives. Especially internet technology works together with the abandonment of our daily lives, also in the shaping of the lives of individuals in their daily lives. One of these changes. One of the most important factors leading to a change in consumption behavior can be seen as the rapid and effective entry of new consumption platforms into our lives. The world of digital gaming alone is only one of these new consumer environments. This game, the impact of digital gaming platforms on the consumer behavior of the masses, the ways in which they create new usage areas and the intensity of the new gaming platforms, has been examined. Based on FIFA 2018 example. Within the scope of the research, see the wording of your playing habits, see the 20 semi-structured interview techniques applied to 20 participants and draw conclusions based on this information.

**Keywords:** Digitalization, Digital Games, Consumption Culture



# Yayınlarımız

İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Türkiye'de Spor İletişiminin Futbol Kulüpleri Üzerinden İncelenmesi: Fenerbahçe, Beşiktaş Ve Galatasaray Örneği" başlıklı makalesi Yeni Medya Elektronik Dergisi'nde yayımlanmıştır.

[İlişim](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM  
ISSN: 2548-0200, May 2020 Volume 4 Issue 2, p.89-105

## TÜRKİYE'DE SPOR İLETİŞİMİNİN FUTBOL KULÜPLERİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ: FENERBAHÇE, BEŞİKTAŞ VE GALATASARAY ÖRNEĞİ

Esra DANIŞ  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
esradaniis@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0003-2495-1575>

Prof. Dr. Deniz YENGİN  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
denizyengin@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

### ÖZ

İletişim her alanda olduğu gibi spor alanında da önemli bir yere sahiptir. Özellikle futbol müsabakaları tüm dünyada etki alanı giderek artan ve değeri artan bir faaliyet olarak görülmektedir. Global bir etki alanına sahip olması, iletişim sürecini daha da önemli kılar. Bu iletişim sürecinde kulüplerin bağlı oldukları yapının kültürel özellikleri ile mevcut durumlarını devam ettirdikleri ülkelerin yapısına uygun faaliyetler gösterebilmeleri, birincil hedefi olmalıdır. Kulüpler, varlığını devam ettirebilmesi ve etki alanlarını artırarak ilerleyebilmesi için güçlü bir iletişime faaliyetine ihtiyaç duyacaktır. Bu iletişim faaliyetleri için doğru iletişim kanalı seçimi ve doğru içerik yönetimi önemlidir. Teknolojinin de gelişimiyle birlikte yenilikleri takip etmek, yeni medya araçlarını doğru anlamak ve bu araçlarla kitlelerine doğru ileti yapmak zorundadırlar. Teknolojinin ilerlemesi dijitalleşmeyi de beraberinde getirmektedir. Dijitalleşmenin giderek yaygınlaşması futbolun sadece televizyondan izlenebilir olması durumunu ortadan kaldırmıştır. Seyirciler takip etmek istedikleri kulüplerin müsabakalarını, yapılan sosyal medya paylaşımlarıyla takip edebilmektedir. Kulüplerin sosyal medya hesaplarından yapılan paylaşımları müsabakaların takip edilebilirliğini artırmıştır. Seyirciler sadece müsabakaları izlemek durumunda kalmayıp aynı zamanda futbol karakterleri hakkında yorum yapabilme, etkileşimde bulunabilme ve kişilere ulaşabilme kolaylığını sağlamaktadır. Futbol kulüplerinin günümüzde spor müsabakaları dışında yapmış oldukları endüstriyel faaliyetleri ile de kurumsal birer marka oldukları görülmektedir. Markalarını doğru yönetebilmek, hedef kitlelerine mesajlarını en iyi şekilde aktarmak için başarılı bir iletişim süreci gerçekleştirmek, devam ettirmek ve sürekli kendilerini yenilemek durumundadırlar. Yapılan paylaşımların hitap ettiği kitle tarafından doğru algılanabilmesi herhangi bir kurum ya da bir kuruluşlar kadar, kulüpler için de önemli olmalıdır. Bu kapsamda kulüpler, iletişim araçlarını seçerken yeni medya araçlarına daha çok önem vermek, hedef kitlelerine ve faaliyet gösterdikleri paydaşlarına uygun içeriği belirlemek durumundadır. Tüm bu etkenler doğrultusunda çalışma kapsamında, futbol kulüplerinin Twitter hesapları üzerinden yapılan paylaşımlarının içerikleri ve bu içeriklerin etkileri incelenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** İletişim, Spor İletişim, Spor Kulüpleri, Futbol, Sosyal Medya

### INVESTIGATION ON FOOTBALL CLUB OF SPORT CONTACT IN TURKEY: CASE OF FENERBAHÇE, BEŞİKTAŞ AND GALATASARAY

#### ABSTRACT

Communication has an important place in sports as well as in all other fields. In particular, football competitions are seen as an activity whose field of influence is increasing and valued all over the world. Having a global domain makes the communication process even more important. In this communication process, the primary objective should be for clubs to be able to operate in accordance

Research Article - Submit Date: 04.01.2020, Acceptance Date: 02.03.2020

DOI NO: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2020.4/2.89-105

Copyright © e-Journal of New Media



# Yayınlarımız

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. KARADAĞ ve Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN'in "A Comparative Study of Verification/Fact-Checking Organizations in Turkey: dogrulukpayi.com and teyit.org" başlıklı bildirisi yayınlamıştır.

[İlişim](#)



Geliş Tarihi: 10.01.2020 / Kabul Tarihi: 13.03.2020  
DOI Number: 10.12981/mahder.673262  
Motif Akademi Halkbilimi Dergisi, 2020, Cilt: 13, Sayı: 29, 483-501.  
Araştırma Makalesi

**A COMPARATIVE STUDY OF VERIFICATION/FACT-CHECKING ORGANIZATIONS IN TURKEY: dogrulukpayi.com and teyit.org**

**TÜRKİYE'DE DOĞRULAMA/TEYİT PLATFORMLARININ KARŞILAŞTIRMALI İNCELEMESİ: dogrulukpayi.com ve teyit.org**

**Gökmen Hakan KARADAĞ\* - Adem AYTEN\*\***

**ABSTRACT:** The developments in Internet and new communication technologies have many negative impacts besides its positive impacts. In recent years, the most widely articulated one of these negative impacts is the notion of "fake news". The notions of "fake news," "post-truth era" and "echo chambers" are increasingly being topical issues. Fake news, the most important indicator of the post-truth era, is mostly circulated and spread through social networks. Researchers are scrutinizing the role of especially Twitter and Facebook algorithms in spread of fake news. If the solution of this problem that emerged in digital environment will be found again in the same platform, development and efficiency of fact-checking organizations is gaining importance. The two prominent fact-checking organizations in Turkey are "teyit.org" and "dogrulukpayi.com". The scope of the research is comparison of the structures and working manners of these two fact-checking organizations. To conduct the research, semi-structured in-depth interviews were done with authorized team members of the organizations. Doğruluk Payı and Teyit have similarities on human resources, financing and organization; however, they exhibit differences on the scope and process of verification/fact-checking and assessment. Both organizations do not require being a journalist or having a journalistic education to be a verifier/fact-checker and operate with a multi-disciplinary staff. According to interviewees, one of the most difficult thing about being a verifier/fact-checker in Turkey is excessive polarization. Another difficulty about the fact-checking of politicians' statements is that these statements are mostly value-based.

**Keywords:** Post-truth, fake news, fact-checking, verification, media.

**ÖZ:** İnternet ve yeni iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin birçok olumlu sonucu olduğu gibi olumsuz sonuçları da söz konusudur. Bu olumsuz sonuçların son yıllarda en çok dile getirileni "sahte haber" kavramıdır. "Sahte haber", "hakikat sonrası çağ" ve "yankı odaları" kavramları gündemde giderek daha fazla yer almaktadır. Hakikat sonrası çağın en önemli göstergesi olan sahte haberler en çok sosyal ağlarda dolaşıma girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Araştırmacılar özellikle Twitter ve Facebook algoritmalarının sahte haberlerin yayılmasındaki rolünü mercek altına almaktadırlar. Dijital ortamda doğan bu sorunun çözümü yine bu ortamda bulunacaksa, "doğrulama" mekanizmalarının gelişimi ve etkinliği önem kazanmaktadır. Türkiye'de en çok öne çıkan doğrulama platformları teyit.org ve dogrulukpayi.com'dur. Çalışmada bu iki organizasyonun işleyişi ve yapılıması karşılaştırmalı olarak incelenmektedir. Araştırmayı yürütmek için her iki yapının yetkili ekip üyeleriyle yapıldı.

\* Dr. Öğretim Üyesi - İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi/İstanbul - [gokmenkaradag@aydin.edu.tr](mailto:gokmenkaradag@aydin.edu.tr) - (ORCID ID: 0000-0002-6087-4098)

\*\* Dr. Öğretim Üyesi - İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi/İstanbul - [ademayten@aydin.edu.tr](mailto:ademayten@aydin.edu.tr) - (ORCID ID: 0000-0003-1968-8776)



This article was checked by Turnitin.



# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Müdürü Prof. Dr. Deniz YENGİN, dergi editörleriyle 6 Mayıs 2020 tarihinde toplantı gerçekleştirmiştir.





# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Arş. Gör. Tamer BAYRAK, İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yer alan dergilerin editörlerine 12 Mayıs 2020 tarihinde Dergipark kullanım eğitimi vermiştir.

 İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ

#açkoeğitimi

**Editör Eğitimi**  
Dergipark makale süreçleri

Eğitmen  
**Tamer BAYRAK**  
Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü

  @iauaeko

**DergiPark**  
AKADEMİK

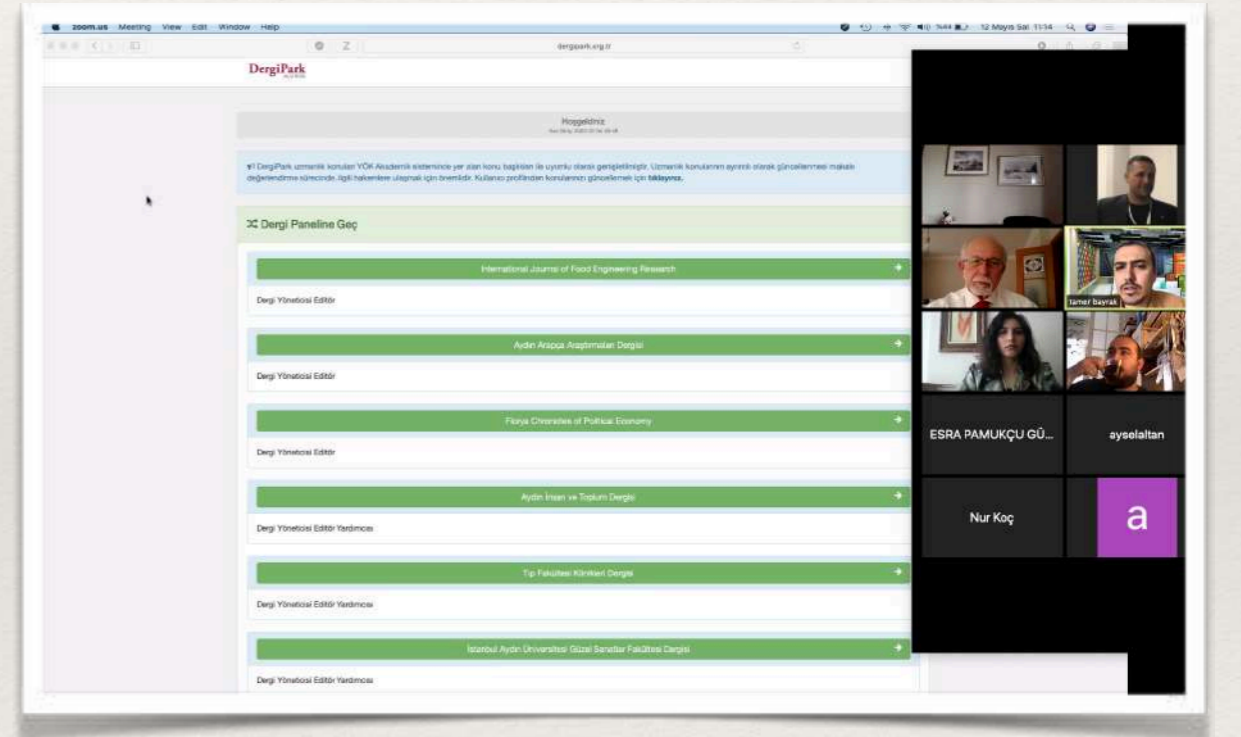
 **CANLI**  
12 Mayıs 2020  
11.00 - 13.00

 Meeting ID: 790 2686 6669  
Password: 052958



# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Arş. Gör. Tamer BAYRAK, İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yer alan dergilerin editörlerine 12 Mayıs 2020 tarihinde Dergipark kullanım eğitimi vermiştir.





# Faaliyetlerimiz

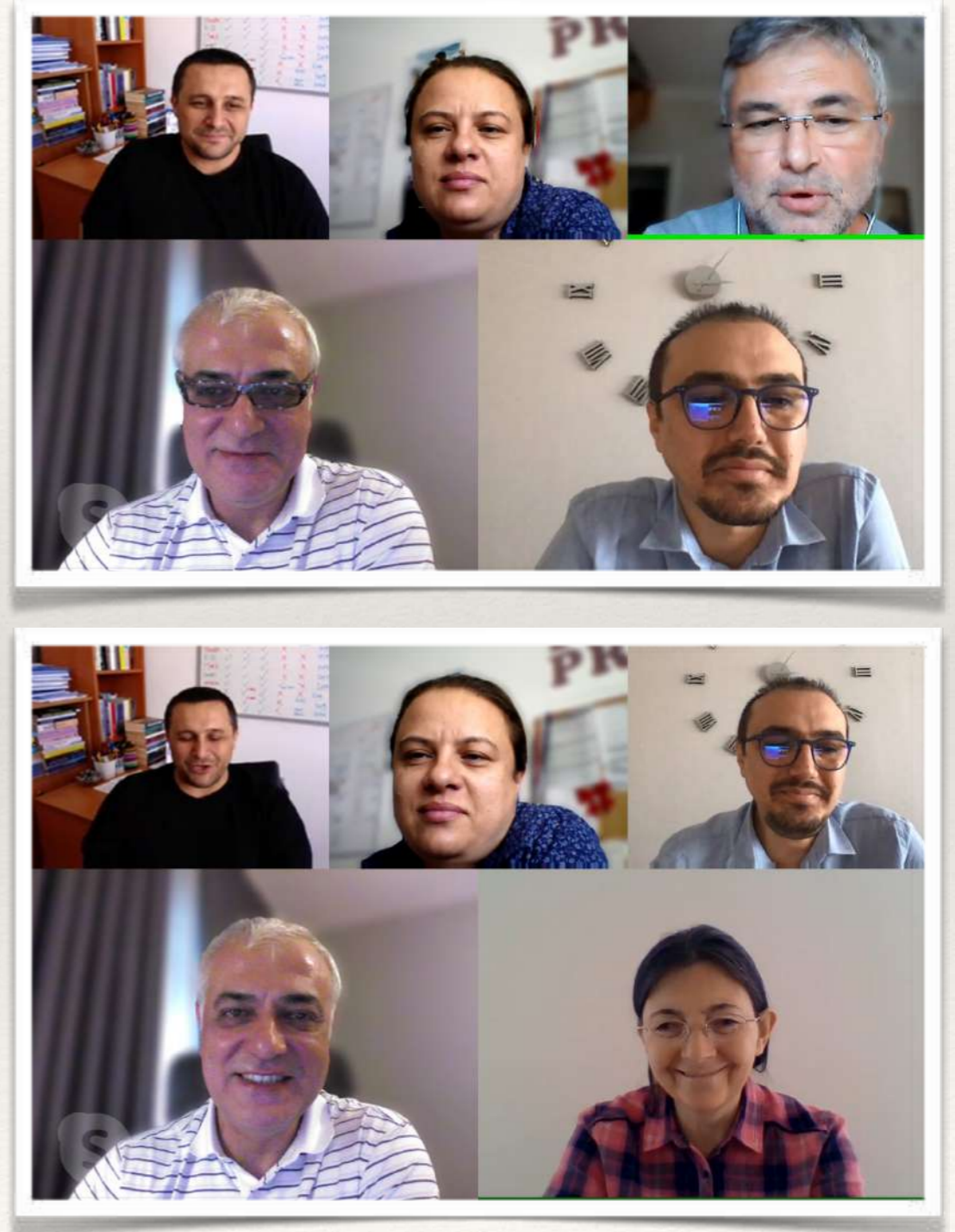
13 Mayıs 2020 tarihinde Kütüphane ve Yayın Toplantısı Prof. Dr. Deniz YENĞİN başkanlığında gerçekleştirilmiştir.





# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Arş. Gör. Tamer BAYRAK, 15 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirilen tez savunmasıyla doktora eğitimini tamamlamıştır.





# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Arş. Gör. Tamer BAYRAK, İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yer alan dergilerin editörlerine 20 Mayıs 2020 tarihinde ikinci Dergipark kullanım eğitimi vermiştir.



The poster is divided into two main sections. The left section is white and contains the Istanbul Aydın University logo, the university name, the hashtag #açkoeğitimleri, the title 'Editör Eğitimi', the subtitle 'Dergipark makale süreçleri (Eğitim 2)', the instructor's name 'Tamer BAYRAK' and title 'Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü', and social media icons for Instagram and Twitter with the handle @iauaacko. The right section is green and contains the 'DergiPark AKADEMİK' logo, a red circle icon, the text 'CANLI', the date '20 Mayıs 2020' and time '10.00 - 12.00', a blue video camera icon, and the meeting details 'Meeting ID: 914 8462 7351' and 'Password: 4441428'.

 İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ

#açkoeğitimleri

**Editör Eğitimi**  
Dergipark makale süreçleri  
(Eğitim 2)

Eğitmen  
**Tamer BAYRAK**  
Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü

  @iauaacko

**DergiPark**  
AKADEMİK

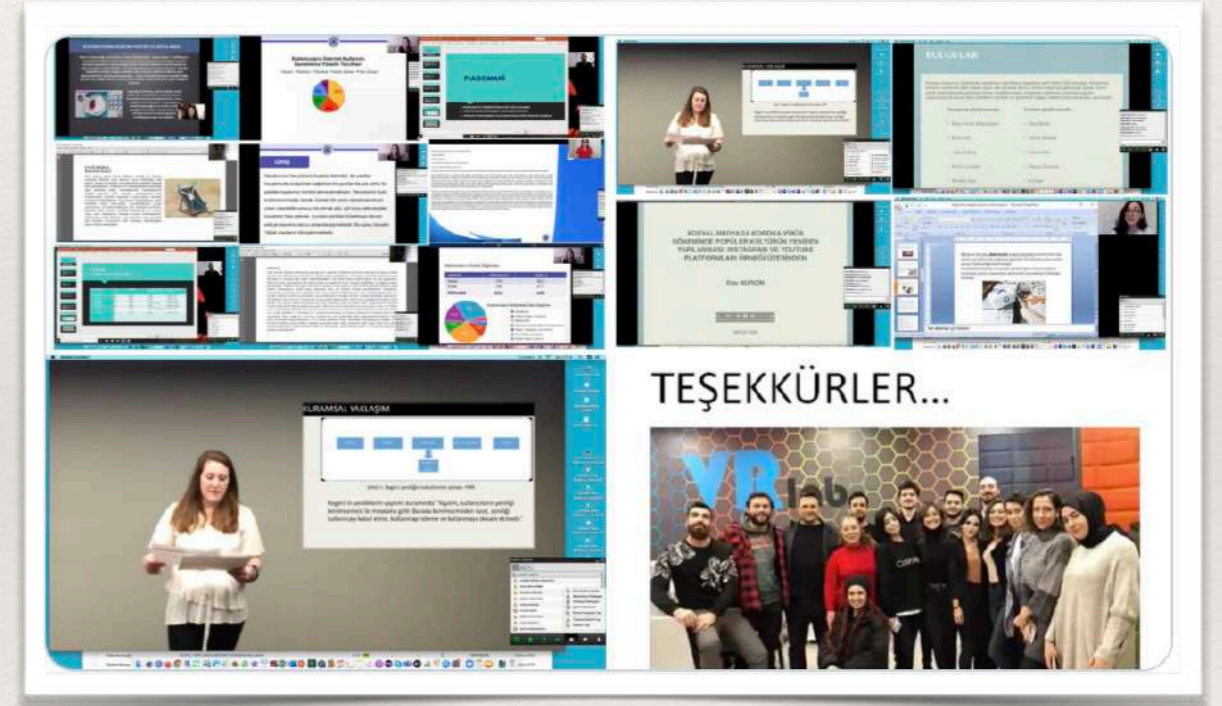
 **CANLI**  
20 Mayıs 2020  
10.00 - 12.00

 Meeting ID: 914 8462 7351  
Password: 4441428



# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya yüksek lisans öğrencilerinin “Yeni Medya Bağımlılık” dersi için hazırladıkları Online sunumlar gerçekleştirilmiştir.



# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Arş. Gör. Tamer BAYRAK, İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yer alan dergilerin editörlerine 27 Mayıs 2020 tarihinde üçüncü Dergipark kullanım eğitimi vermiştir.



The poster is divided into two main sections. The left section is white and contains the Istanbul Aydın University logo, the university name, the hashtag #açkoeğitimleri, the title 'Editör Eğitimi', the subtitle 'Turnitin Uygulamaları (Eğitim 3)', the instructor's name 'Tamer BAYRAK', his title 'Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü', and social media handles '@iauecko'. The right section is teal and features the Turnitin logo, a red circle indicating a 'CANLI' (live) event, the date '27 Mayıs 2020' and time '13.00 - 15.00', a meeting ID '979 8171 2891', and a password '4441428'.

 İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ

#açkoeğitimleri

**Editör Eğitimi**  
Turnitin Uygulamaları  
(Eğitim 3)

Eğitmen  
**Tamer BAYRAK**  
Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü

@iauecko

 turnitin

**CANLI**  
27 Mayıs 2020  
13.00 - 15.00

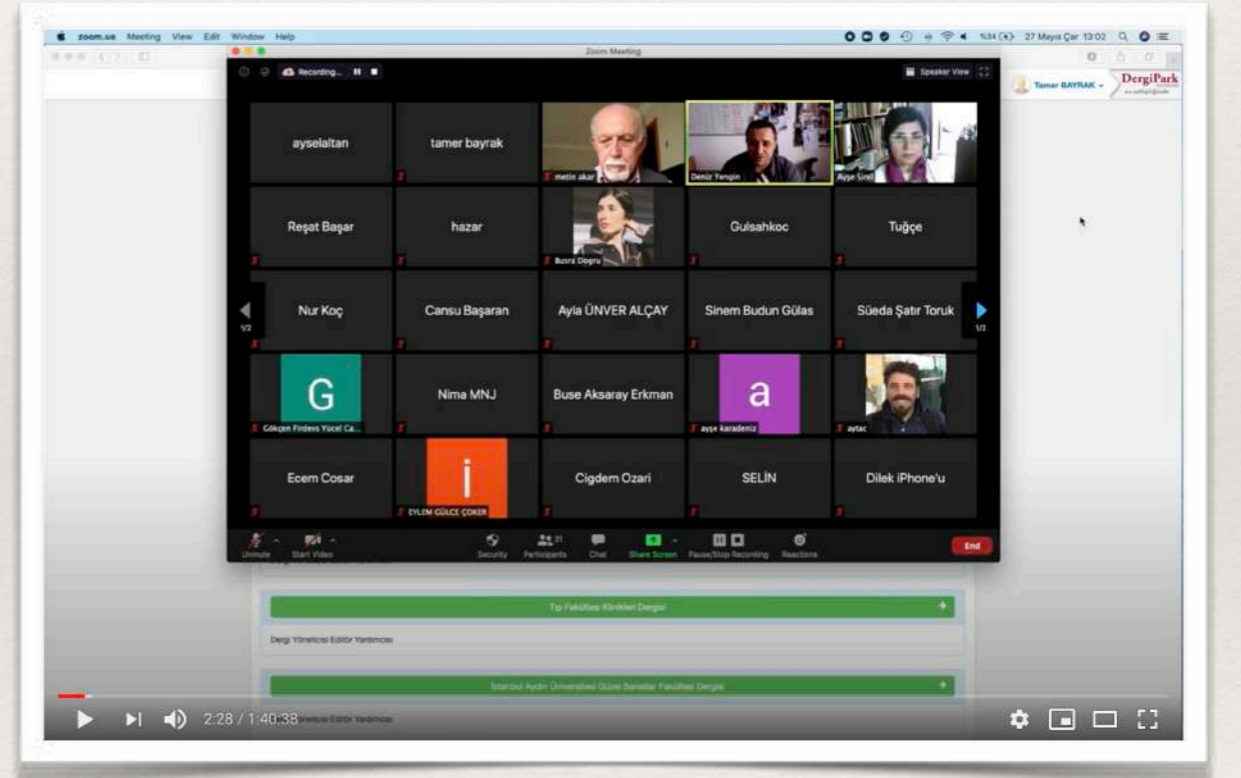
Meeting ID: 979 8171 2891  
Password: 4441428



# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Arş. Gör. Tamer BAYRAK'ın İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yer alan dergilerin editörlerine 27 Mayıs 2020 tarihinde verdiği eğitim Youtube üzerinden paylaşılmıştır.

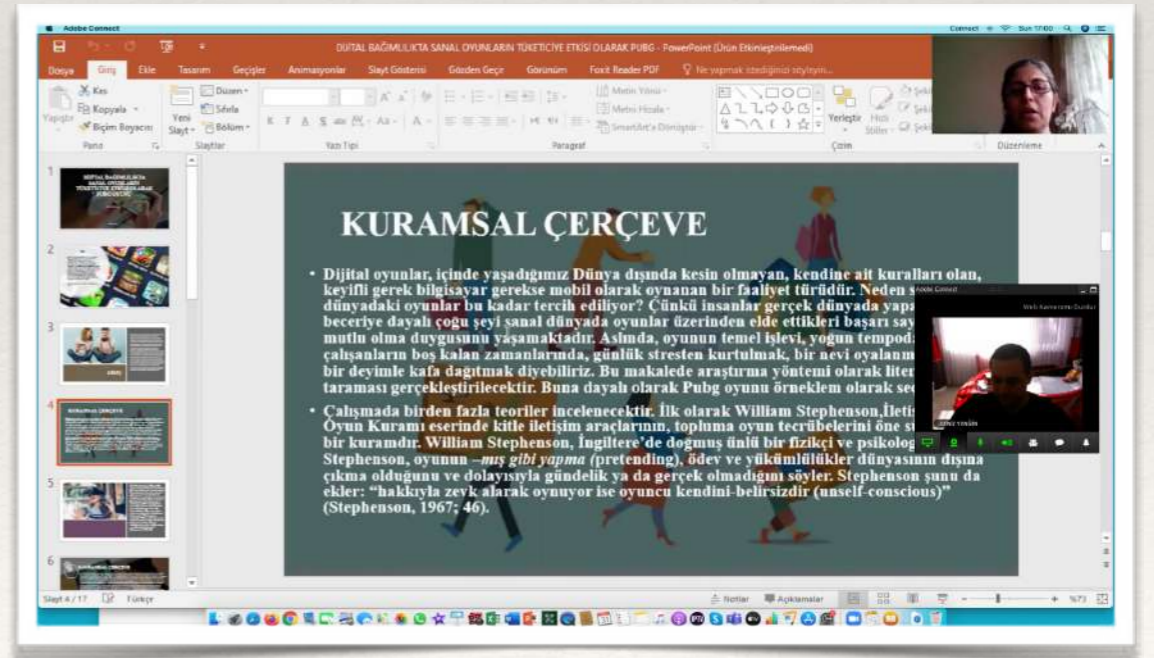
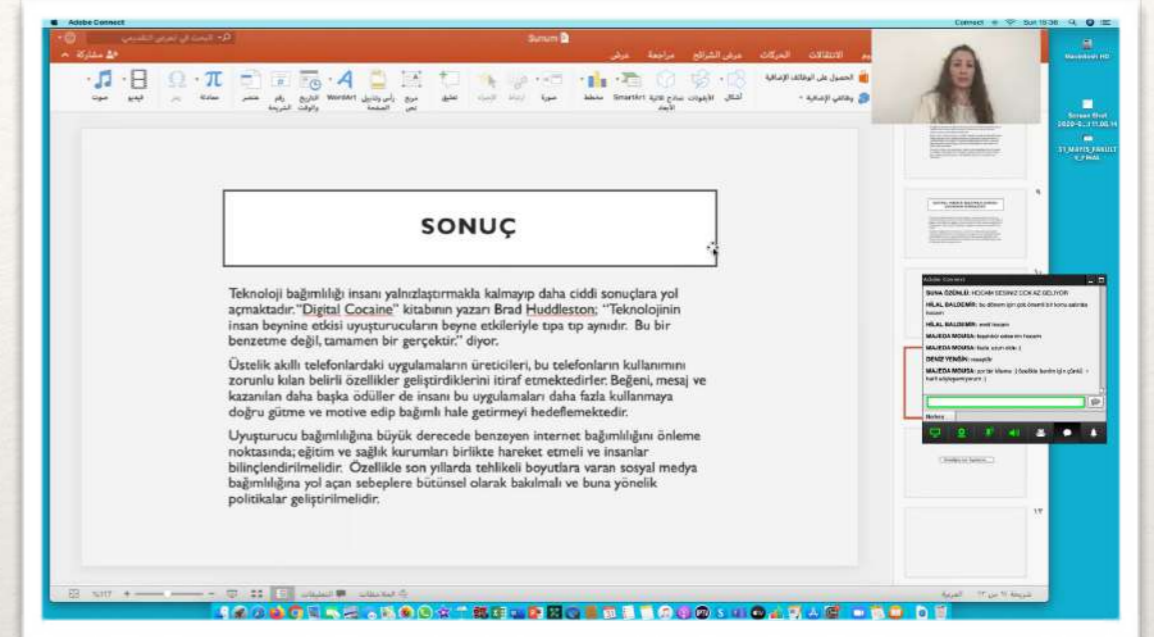
İlişim: <https://bit.ly/2AjX6lm>





# Faaliyetlerimiz

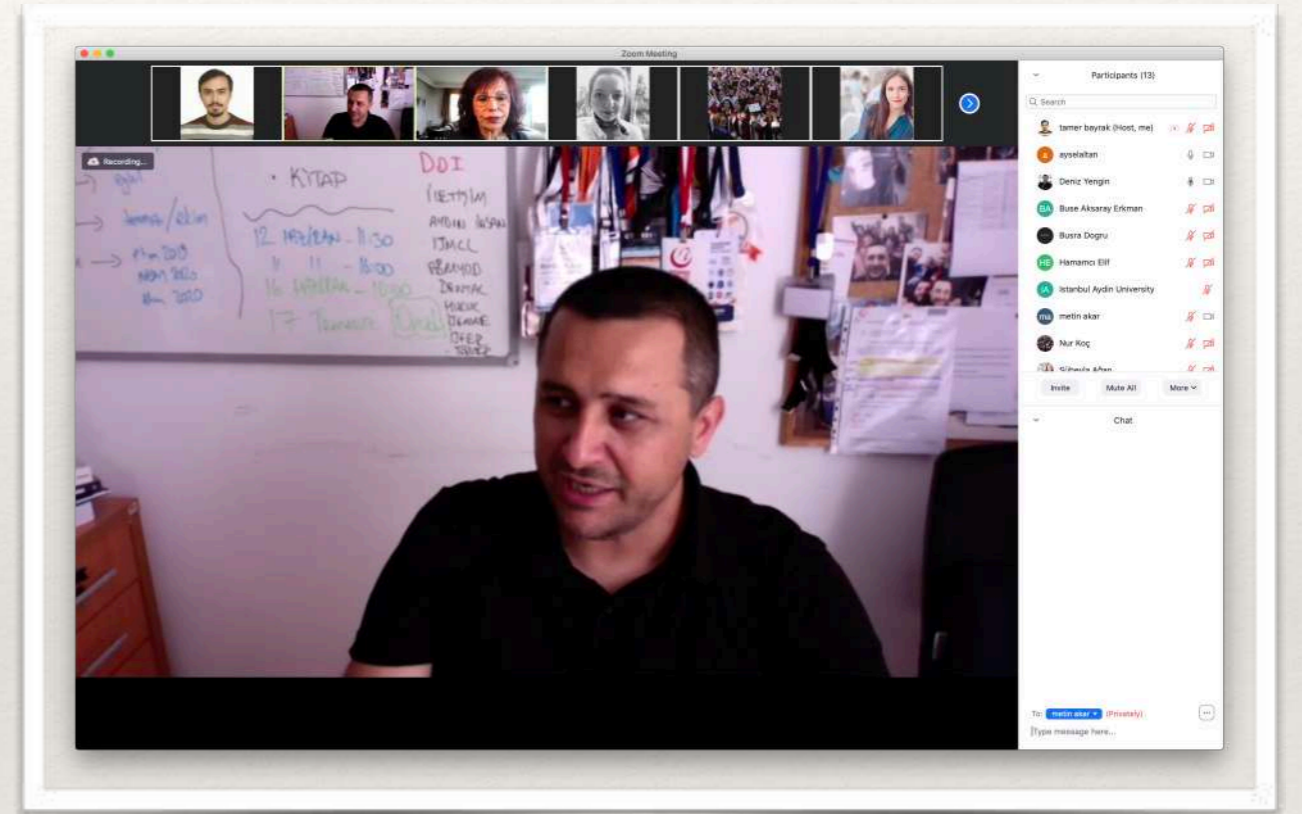
Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencileri araştırmalarıyla ilgili sunumlarını Adobe Connect üzerinden gerçekleştirmiştir.





# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz Yengin, 16 Haziran 2020 tarihinde İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yer alan dergilerin editörlerine Dergipark'taki yayım süreçleri ile ilgili bilgi verdi. VRlab ekibinden Dr. Tamer Bayrak ise eğitime katılanların Turnitin ile ilgili sorularını yanıtladı. Eğitime İstanbul Aydın Üniversitesi Akademik Çalışmalar ve Koordinasyon Ofisi (AÇKO) çalışanları da katıldı.



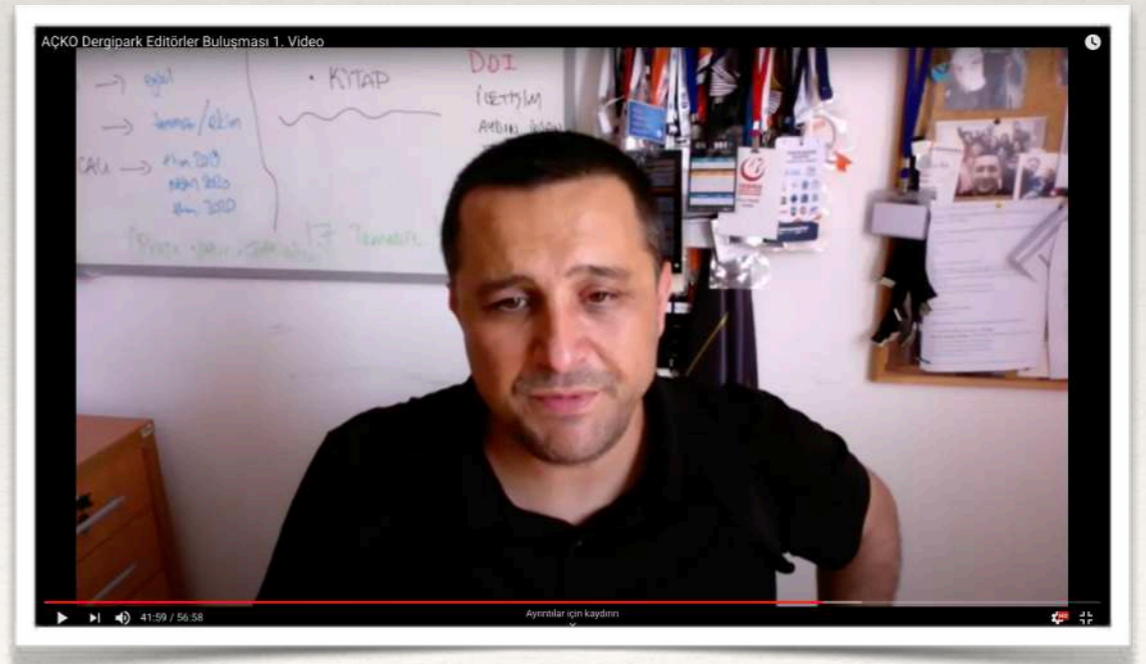
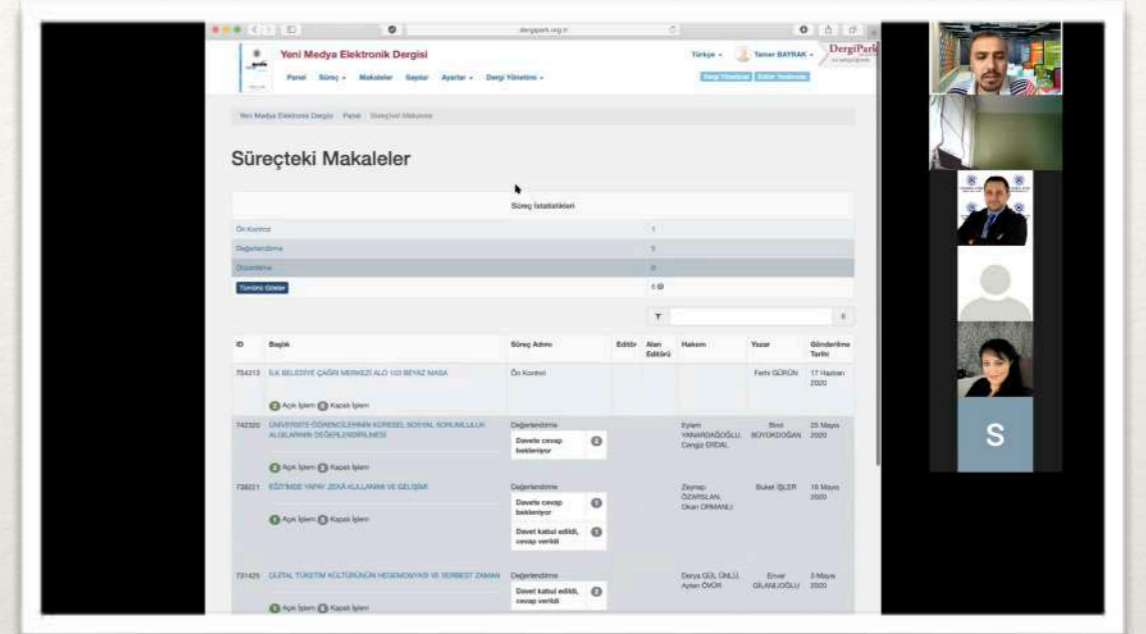
[İlişim](#)



# Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (VRlab) Müdürü Prof. Dr. Deniz Yengin ve VRlab ekibinden Dr. Tamer Bayrak 23 Haziran 2020 tarihinde İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesindeki dergi editörleri ile buluştu. Buluşma kapsamında, gündem değerlendirmesi yapıldı ve Dergipark'ın arayüzü ve işleyişi hakkında bilgi verildi. Editörler buluşmasına İstanbul Aydın Üniversitesi Akademik Çalışmalar ve Koordinasyon Ofisi çalışanları da katıldı.

[İlişim](#)





# Faaliyetlerimiz

TÜBİTAK ULAKBİM TR Dizin ve Akademik Dergiler tarafından, 23,24,25 ve 30 Haziran 2020 tarihlerinde çevrimiçi olarak 4 ayrı tema ile farklı tarihlerde “Bilimsel Yayıncılık Seminerleri” gerçekleştirilmiştir. Bu seminerlere Yeni Medya Merkez Ekibi olarak katılım sağlanmıştır.

23 Haziran 2020 14:00-16:00 YAZARLIK

24 Haziran 2020 14:00-16:00 HAKEMLİK

25 Haziran 2020 14:00-16:30 EDİTÖRLÜK

30 Haziran 2020 14:00-16:30 ARAŞTIRMA ve YAYIN ETİĞİ

[İlişim](#)



TÜBİTAK  
ULAKBİM

TR Dizin ve Akademik Dergiler  
BİLİMSEL YAYINCILIK SEMİNERLERİ

23-30 Haziran 2020

WEBINAR

- YAZARLIK (23 Haziran 14:00-16:30)
- HAKEMLİK (24 Haziran 14:00-16:30)
- EDİTÖRLÜK (25 Haziran 14:00-16:30)
- ARAŞTIRMA ve YAYIN ETİĞİ (30 Haziran 14:00-16:30)

TR DİZİN



@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiau



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

