

newmedia

New Media Application and Research Center E-Bulletin



VRlab

March - April - May - June 2020

March - April- May - June 2020



Editorial Board

T.C.
İstanbul Aydın University

Dr. Mustafa AYDIN
President of the Board of Trustees

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rector)
Prof. Dr. Hülya YENGİN (Dean)
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Director)

PREPARING THE BROADCAST

Dr. Tamer BAYRAK
Res. Ast. Halil SAÇ



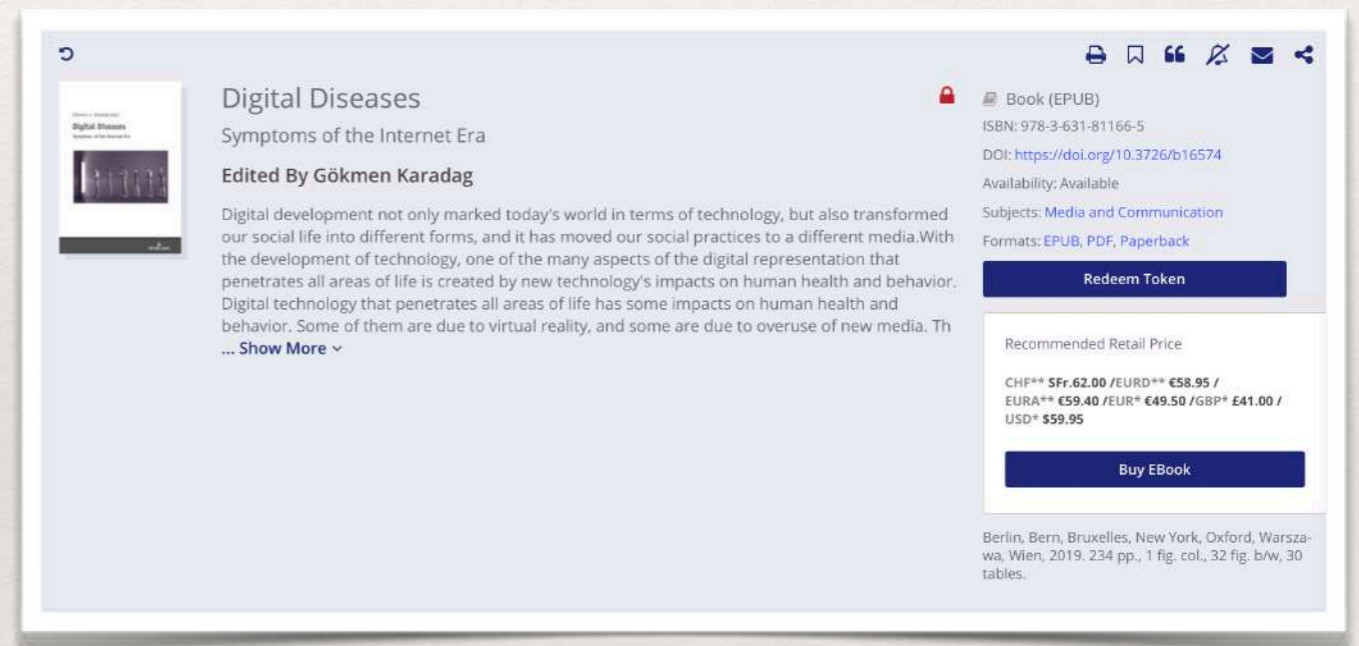
- “Digital Diseases” Book
- TOJDAC Journal April 2020 Issue
- İstanbul Aydın University Journal April 2020 Issue
- Reason of Covid-19 Contaigne - Face To Face Education
- Assoc. Prof. Dr. Okan Ormanlı and Prof. Dr. Deniz Yengin’s Article
- Electronic Journal of New Media March 2020 Issue
- Online Advising
- Dr. Ayten ÖVÜR's Article
- Prof. Dr. Deniz YENGİN’s Article
- Dr. Gökmen H. KARADAĞ ve Dr. Adem AYTEN’s Article
- Dergipark Editorship and Publication Periods and Education
- Dergipark Editors Meeting

March - April - May - June 2020

Publications

The “Digital Diseases” book prepared by the Istanbul Aydın University Electronic Journal of New Media team was offered for sale by Peter Lang Publishing.

[Link](#)



The screenshot shows the product page for the book "Digital Diseases: Symptoms of the Internet Era" edited by Gökmen Karadag. The page includes a book cover image, a description of the book's content, and pricing information in multiple currencies. The book is available in EPUB, PDF, and Paperback formats. The recommended retail price is listed as CHF** 62.00 / EURD** 58.95 / EURA** 59.40 / EUR* 49.50 / GBP* 41.00 / USD* 59.95. The page also features a "Redeem Token" button and a "Buy EBook" button. The publisher's name, Peter Lang Publishing, is visible at the bottom of the page.

Digital Diseases
Symptoms of the Internet Era
Edited By Gökmen Karadag

Digital development not only marked today's world in terms of technology, but also transformed our social life into different forms, and it has moved our social practices to a different media. With the development of technology, one of the many aspects of the digital representation that penetrates all areas of life is created by new technology's impacts on human health and behavior. Digital technology that penetrates all areas of life has some impacts on human health and behavior. Some of them are due to virtual reality, and some are due to overuse of new media. Th ... [Show More](#) v

Book (EPUB)
ISBN: 978-3-631-81166-5
DOI: <https://doi.org/10.3726/b16574>
Availability: Available
Subjects: [Media and Communication](#)
Formats: [EPUB](#), [PDF](#), [Paperback](#)

[Redeem Token](#)

Recommended Retail Price
CHF** **Fr.62.00** /EURD** **€58.95** /
EURA** **€59.40** /EUR* **€49.50** /GBP* **£41.00** /
USD* **\$59.95**

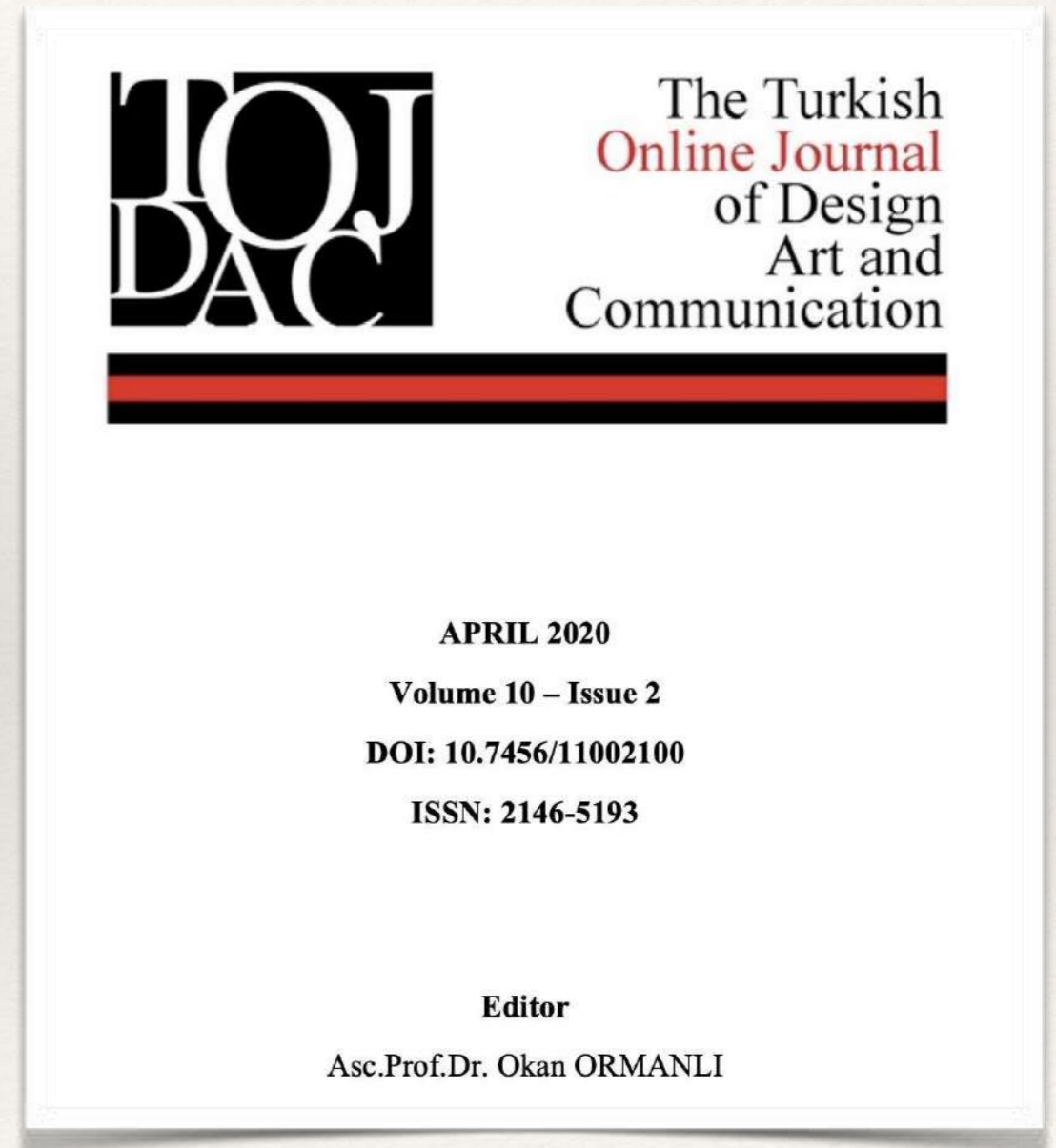
[Buy EBook](#)

Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Warszawa, Wien, 2019. 234 pp., 1 fig. col., 32 fig. b/w, 30 tables.

Publications

The Turkish Online Journal of Design Art and Communication (TOJDAC) magazine April 2020 issue New Media Faculty It was published under the editorship of Assoc. Prof. Dr. Okan ORMANLI.

[Link](#)



Publications

“Istanbul Aydın University Journal” (Volume 12, Number 2) The issue of April 2020 has been published by İstanbul Aydın University Publications.

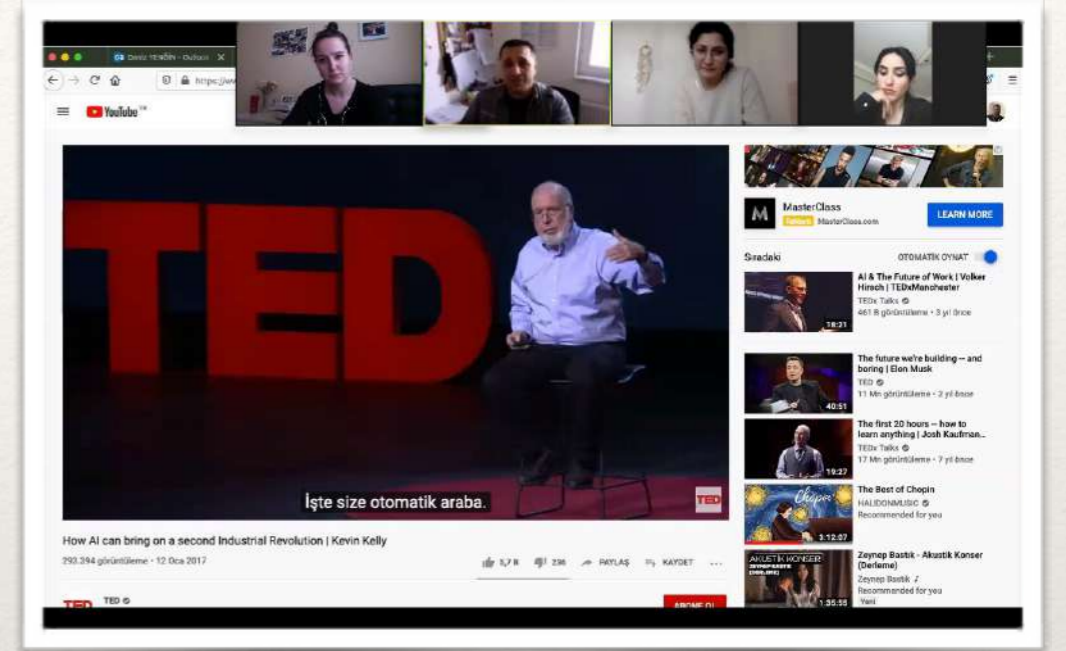
[Link](#)



Proceeding

Because of the Covid-19 epidemic, we stopped training face to face. As Aydın University, we continue our classes again with our distance education system. We continue our distance courses both undergraduate and graduate with the slogan of #stayhome.

[Link](#)



Publications

New Media Application and Research Center team Assoc. Prof. Okan Ormanlı and The study titled “ANALYSIS OF THE BANDERSNATCH FILM AS AN INTERACTIVE FICTION EXAMPLE” prepared by Deniz Yengin was established in the magazine “Turkish Journal of Online Design, Art and Communication” indexed by TRDİZİN.

[Link](#)

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC
ISSN: 2146-5193, April 2020 Volume 10 Issue 2, p. 83-96

İTERAKTİF KURGU ÖRNEĞİ OLARAK BANDERSNATCH FİLMİNİN ANALİZİ

Prof. Dr. Deniz YENGİN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
denizyengin@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

Doç. Dr. Okan ORMANLI
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
okanormanli@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-7812-7775>

ÖZ

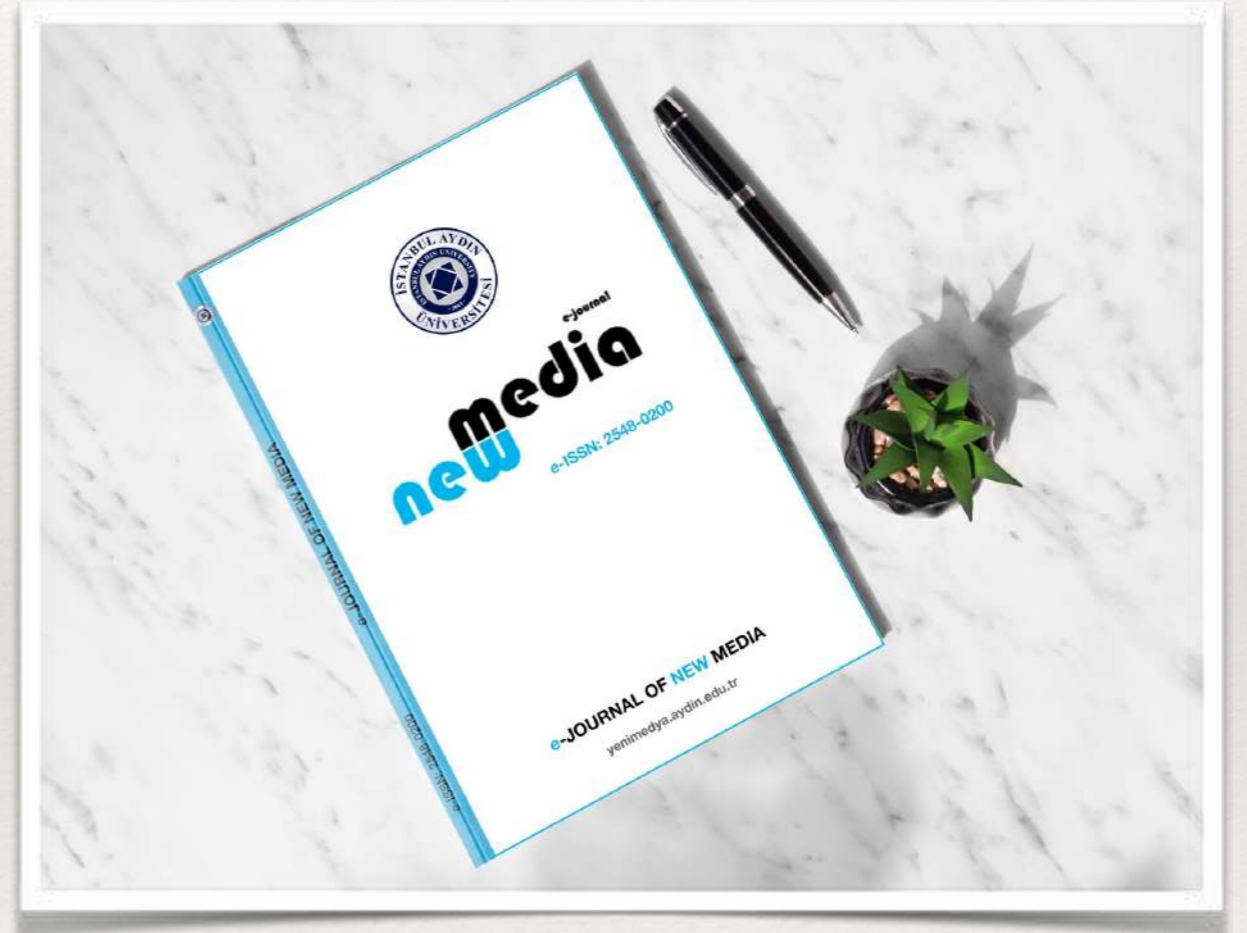
Dijitalleşme kavramı son dönemlerin en çok ele alınan ve tartışılan konularından biridir. Önceleri belirli alanlardaki teknolojik gelişmelerin sonucu olarak değerlendirilen dijitalleşme zaman içinde Türkiye’de ve dünyada her alanda etkili olmaya başlamıştır. Belirli donanımlar ve yazılımlarla desteklenen dijitalleşme iletişim alanında kendini güçlü şekilde göstermektedir. İletişim araçları ve iletişim biçimleri hızlı bir şekilde analog dünyadan dijital dünyaya doğru evrilmiştir. Artık belirli içerikleri üretmek, paylaşmak ve seyretmek eskisine göre daha kolay ve ucuz hale gelmiştir. Önceleri sinema filmini sadece sinema salonunda, televizyon programını sadece fiziki bir cihazla izlemek mümkünken, yani zaman ve mekan şartlarının uygunluğu gerekirken, artık zamana ve mekana bağımlı olmadan film ve dizi izlemek olanaklı hale gelmiştir. İnternet altyapısının güçlenmesi, bilgisayar ve akıllı telefon cihazlarının gelişmesi ve yaygınlaşması, 100 yılı aşan sinema ve 70 yılı aşan televizyon izleme alışkanlıklarını ve tarzlarını değiştirmeye başlamıştır. Günümüzde insanlar aylık belirli ücretler ödeyerek çok sayıda film ve dizi içeriğine ulaşabilmektedir. İnternet dizilerinde sezon mantığı değiştiği için bir ya da iki sezon arka arkaya seyredilmekte, farklı cihazlarda zaman ve mekan kısıtlaması olmadan istediği kadar tüketebilmektedir. Dijital platformlar da rekabet ortamında üyelerine çeşitli yenilikler sunmak için teknolojiyi ve yapay zekayı kullanmaktadır. Dünyanın önde gelen dijital platformlarından Netflix, teknoloji kullanımının günümüzdeki ve gelecekteki olası etkilerini ele aldığı beğeni toplayan “Black Mirror” dizisinden sonra “Black Mirror: Bandersnatch” adlı bir interaktif bir film üretmiştir. Yeni medyanın en önemli özelliklerinden biri olan etkileşim yani interaktiflik seyirciyi daha da aktif ve etkin hale getirerek farklı deneyimler yaşamasını da sağlamaktadır. Bu çalışma bağlamında bir Netflix ürünü ve interaktif kurgunun başarılı örneklerinden “Black Mirror: Bandersnatch”, seyirci odaklı çalışmalarda kuramsal olarak öne çıkan Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı bağlamında filmsel anlatı çözümlemesiyle ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: İteraktif, Kurgu, Bandersnatch, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı

Publications

“Electronic Journal of New Media” (Volume 4, Issue 2) May 2020 issue was published by Istanbul Aydın University Publications.

[Link](#)



Proceeding

Online Consultancy Meetings were held separately for 1st, 2nd and 3rd grade students in the New Media and Communication Department. Within the scope of the interview, the demands and opinions of the students about online education were received and their existing problems were reported.



Publications

Faculty of Communication, Dr. Ayten ÖVÜR's article titled "Digital Games as a Consumer Tool: The Case of Fifa 2018" has been published in Electronic Journal of New Media.

[Link](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM
ISSN: 2548-0200, May 2020 Volume 4 Issue 2, p.131-143

TÜKETİM ARACI OLARAK DİJİTAL OYUNLAR: FIFA 2018 ÖRNEĞİ

Özgür COŞKUN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
ozgurcskn77@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0274-2647>

Dr. Öğretim Üyesi Ayten ÖVÜR
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
aytenovur@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-2497-9703>

ÖZ

Teknolojik gelişmeler bireylerin günlük hayatlarında da birçok temel unsurun değişmesine neden olmaktadır. Özellikle internet teknolojisinin günlük hayatımızın vazgeçilme bir ögesi haline gelmesiyle birlikte, bireylerin günlük hayatlarındaki yaşayış biçimlerinde de gözle görülür biçimde değişimler meydana gelmektedir. Bu değişimlerden biri de hiç şüphesiz tüketim davranışları olmuştur. Tüketim davranışlarının değişmesine yol açan en temel unsurlardan biri yeni tüketim platformlarının hayatımıza çok hızlı ve etkili bir şekilde girmesi olarak görülebilir. Dijital oyun dünyası tek başına bu yeni tüketim ortamlarından sadece biri olarak görülmektedir. Bu çalışmada, kullanıcılara yeni bir evren sunan dijital oyun platformlarının, kitlelerin tüketim davranışlarına olan etkisi, yeni tüketim alanları oluşturma şekli ve yoğunluğu incelenmiştir. Bu bağlamda yapılan araştırma kullanıcılara çevrimiçi oyun oynama imkanı da sunan FIFA 2018 örneğini temel alarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında, oyun oynama alışkanlığının olduğunu ifade etmesi üzerine seçilen 20 katılımcı üzerinde yarı-yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanmakta ve bu bilgiler ışığında sonuçlara varılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Dijital Oyunlar, Tüketim Kültürü

DIGITAL GAMES AS A CONSUMPTION VEHICLE: FIFA 2018 SAMPLE

ABSTRACT

Technological developments also change the basic elements of individuals in their daily lives. Especially internet technology works together with the abandonment of our daily lives, also in the shaping of the lives of individuals in their daily lives. One of these changes. One of the most important factors leading to a change in consumption behavior can be seen as the rapid and effective entry of new consumption platforms into our lives. The world of digital gaming alone is only one of these new consumer environments. This game, the impact of digital gaming platforms on the consumer behavior of the masses, the ways in which they create new usage areas and the intensity of the new gaming platforms, has been examined. Based on FIFA 2018 example. Within the scope of the research, see the wording of your playing habits, see the 20 semi-structured interview techniques applied to 20 participants and draw conclusions based on this information.

Keywords: Digitalization, Digital Games, Consumption Culture

Publications

Faculty of Communication, Professor. Dr. Deniz YENĞİN's "Investigation Over Football Clubs of Sports Media in Turkey: Fenerbahce, Besiktas and Galatasaray Example" article was published in the New Media Electronics Magazine.

[Link](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM
ISSN: 2548-0200, May 2020 Volume 4 Issue 2, p.89-105

TÜRKİYE'DE SPOR İLETİŞİMİNİN FUTBOL KULÜPLERİ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ: FENERBAHÇE, BEŞİKTAŞ VE GALATASARAY ÖRNEĞİ

Esra DANIŞ
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
esradaniis@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-2495-1575>

Prof. Dr. Deniz YENĞİN
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
denizyengin@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

ÖZ

İletişim her alanda olduğu gibi spor alanında da önemli bir yere sahiptir. Özellikle futbol müsabakaları tüm dünyada etki alanı giderek artan ve değeri artan bir faaliyet olarak görülmektedir. Global bir etki alanına sahip olması, iletişim sürecini daha da önemli kılar. Bu iletişim sürecinde kulüplerin bağlı oldukları yapının kültürel özellikleri ile mevcut durumlarını devam ettirdikleri ülkelerin yapısına uygun faaliyetler gösterebilmeleri, birincil hedefi olmalıdır. Kulüpler, varlığını devam ettirebilmesi ve etki alanlarını artırarak ilerleyebilmesi için güçlü bir iletişime faaliyetine ihtiyaç duyacaktır. Bu iletişim faaliyetleri için doğru iletişim kanalı seçimi ve doğru içerik yönetimi önemlidir. Teknolojinin de gelişimiyle birlikte yenilikleri takip etmek, yeni medya araçlarını doğru anlamak ve bu araçlarla kitlelerine doğru ileti yapmak zorundadırlar. Teknolojinin ilerlemesi dijitalleşmeyi de beraberinde getirmektedir. Dijitalleşmenin giderek yaygınlaşması futbolun sadece televizyondan izlenebilir olması durumunu ortadan kaldırmıştır. Seyirciler takip etmek istedikleri kulüplerin müsabakalarını, yapılan sosyal medya paylaşımlarıyla takip edebilmektedir. Kulüplerin sosyal medya hesaplarından yapılan paylaşımları müsabakaların takip edilebilirliğini artırmıştır. Seyirciler sadece müsabakaları izlemek durumunda kalmayıp aynı zamanda futbol karakterleri hakkında yorum yapabilme, etkileşimde bulunabilme ve kişilere ulaşabilme kolaylığını sağlamaktadır. Futbol kulüplerinin günümüzde spor müsabakaları dışında yapmış oldukları endüstriyel faaliyetleri ile de kurumsal birer marka oldukları görülmektedir. Markalarını doğru yönetebilmek, hedef kitlelerine mesajlarını en iyi şekilde aktarmak için başarılı bir iletişim süreci gerçekleştirmek, devam ettirmek ve sürekli kendilerini yenilemek durumundadırlar. Yapılan paylaşımların hitap ettiği kitle tarafından doğru algılanabilmesi herhangi bir kurum ya da bir kuruluş kadar, kulüpler için de önemli olmalıdır. Bu kapsamda kulüpler, iletişim araçlarını seçerken yeni medya araçlarına daha çok önem vermek, hedef kitlelerine ve faaliyet gösterdikleri paydaşlarına uygun içeriği belirlemek durumundadır. Tüm bu etkenler doğrultusunda çalışma kapsamında, futbol kulüplerinin Twitter hesapları üzerinden yapılan paylaşımlarının içerikleri ve bu içeriklerin etkileri incelenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Spor İletişim, Spor Kulüpleri, Futbol, Sosyal Medya

INVESTIGATION ON FOOTBALL CLUB OF SPORT CONTACT IN TURKEY: CASE OF FENERBAHÇE, BEŞİKTAŞ AND GALATASARAY

ABSTRACT

Communication has an important place in sports as well as in all other fields. In particular, football competitions are seen as an activity whose field of influence is increasing and valued all over the world. Having a global domain makes the communication process even more important. In this communication process, the primary objective should be for clubs to be able to operate in accordance

Research Article - Submit Date: 04.01.2020, Acceptance Date: 02.03.2020

DOI NO: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2020.4/2.89-105

Copyright © e-Journal of New Media

89

Publications

Dr. Gökmen H. KARADAĞ and Dr. Adem Ayten he has published a paper titled “A Comparative Study of Verification / Fact-Checking Organizations in Turkey: dogrulukpayi.com and teyit.org”

[Link](#)



Geliş Tarihi: 10.01.2020 / Kabul Tarihi: 13.03.2020
DOI Number: 10.12981/mahder.673262
Motif Akademi Halkbilimi Dergisi, 2020, Cilt: 13, Sayı: 29, 483-501.
Araştırma Makalesi

A COMPARATIVE STUDY OF VERIFICATION/FACT-CHECKING ORGANIZATIONS IN TURKEY: dogrulukpayi.com and teyit.org

TÜRKİYE'DE DOĞRULAMA/TEYİT PLATFORMLARININ KARŞILAŞTIRMALI İNCELEMESİ: dogrulukpayi.com ve teyit.org

Gökmen Hakan KARADAĞ* - Adem AYTEN**

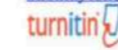
ABSTRACT: The developments in Internet and new communication technologies have many negative impacts besides its positive impacts. In recent years, the most widely articulated one of these negative impacts is the notion of “fake news”. The notions of “fake news”, “post-truth era” and “echo chambers” are increasingly being topical issues. Fake news, the most important indicator of the post-truth era, is mostly circulated and spread through social networks. Researchers are scrutinizing the role of especially Twitter and Facebook algorithms in spread of fake news. If the solution of this problem that emerged in digital environment will be found again in the same platform, development and efficiency of fact-checking organizations is gaining importance. The two prominent fact-checking organizations in Turkey are “teyit.org” and “dogrulukpayi.com”. The scope of the research is comparison of the structures and working manners of these two fact-checking organizations. To conduct the research, semi-structured in-depth interviews were done with authorized team members of the organizations. Doğruluk Payı and Teyit have similarities on human resources, financing and organization; however, they exhibit differences on the scope and process of verification/fact-checking and assessment. Both organizations do not require being a journalist or having a journalistic education to be a verifier/fact-checker and operate with a multi-disciplinary staff. According to interviewees, one of the most difficult thing about being a verifier/fact-checker in Turkey is excessive polarization. Another difficulty about the fact-checking of politicians' statements is that these statements are mostly value-based.

Keywords: Post-truth, fake news, fact-checking, verification, media.

ÖZ: İnternet ve yeni iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin birçok olumlu sonucu olduğu gibi olumsuz sonuçları da söz konusudur. Bu olumsuz sonuçların son yıllarda en çok dile getirileni “sahte haber” kavramıdır. “Sahte haber”, “hakikat sonrası çağ” ve “yankı odaları” kavramları gündemde giderek daha fazla yer almaktadır. Hakikat sonrası çağın en önemli göstergesi olan sahte haberler en çok sosyal ağlarda dolaşıma girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Araştırmacılar özellikle Twitter ve Facebook algoritmalarının sahte haberlerin yayılmasındaki rolünü mercek altına almaktadırlar. Dijital ortamda doğan bu sorunun çözümü yine bu ortamda bulunacaksa, “doğrulama” mekanizmalarının gelişimi ve etkinliği önem kazanmaktadır. Türkiye’de en çok öne çıkan doğrulama platformları teyit.org ve dogrulukpayi.com’dur. Çalışmada bu iki organizasyonun işleyişi ve yapılanması karşılaştırmalı olarak incelenmektedir. Araştırmayı yürütmek için her iki yapının yetkili ekip üyeleriyle yapıldı.

* Dr. Öğretim Üyesi - İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi/İstanbul - gokmenkaradag@aydin.edu.tr - (ORCID ID: 0000-0002-6087-4098)

** Dr. Öğretim Üyesi - İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi/İstanbul - ademayten@aydin.edu.tr - (ORCID ID: 0000-0003-1968-8776)



This article was checked by Turnitin.

Proceeding

Director of New Media Application and Research Center and Academic Studies Coordination Office. Prof. Dr. Deniz YENGİN held a meeting with the editors of the magazine on May 6, 2020.



Proceeding

From the New Media Application and Research Center team. Dr. Tamer BAYRAK gave training to the editors of journals within Istanbul Aydın University on 12 May 2020.

 İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ

#açkoeğitimi

Editör Eğitimi
Dergipark makale süreçleri

Eğitmen
Tamer BAYRAK
Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü

@iauecko

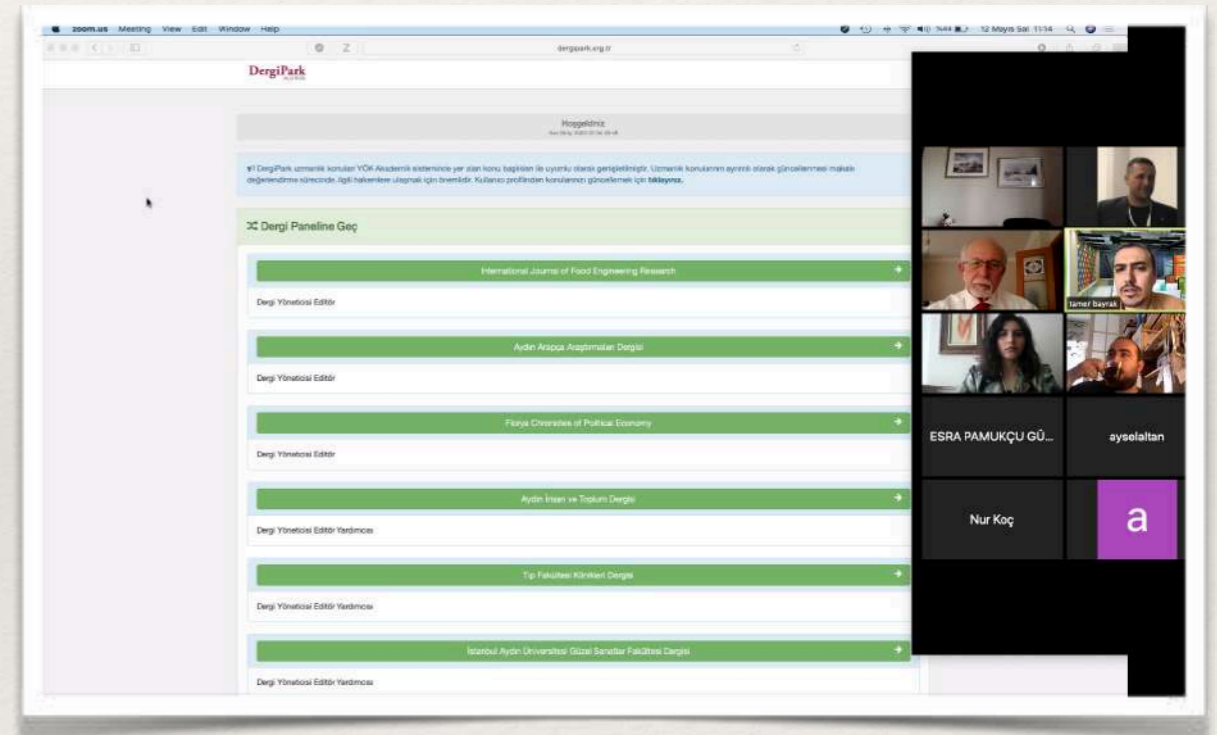
DergiPark
AKADEMİK

CANLI
12 Mayıs 2020
11.00 - 13.00

Meeting ID: 790 2686 6669
Password: 052958

Proceeding

From the New Media Application and Research Center team. Dr. Tamer BAYRAK gave training to the editors of journals within the body of Istanbul Aydın University on 12 May 2020.



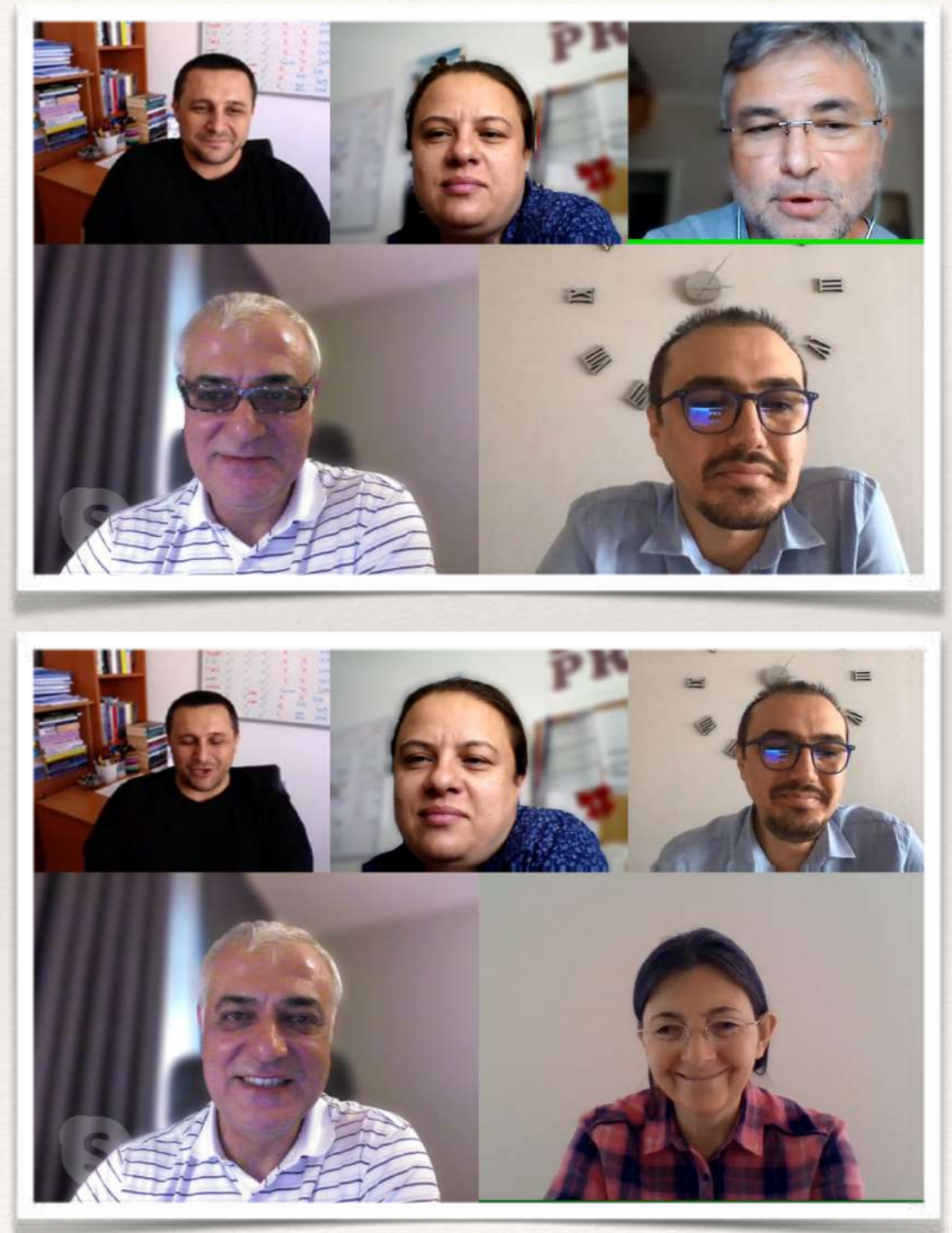
Proceeding

Library and Publication Meeting on May 13, 2020 It was conducted under the chairmanship of Prof. Dr. Deniz YENĞİN.



Proceeding

From the New Media Application and Research Center team. Dr. Tamer BAYRAK completed his doctorate education with his thesis defense on May 15, 2020.



Proceeding

From the New Media Application and Research Center team. Dr. Tamer BAYRAK gave the second Dergipark usage training to the editors of journals within Istanbul Aydın University on 20 May 2020.

 İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ

#açkoeğitimleri

Editör Eğitimi
Dergipark makale süreçleri
(Eğitim 2)

Eğitmen
Tamer BAYRAK
Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü

  @iauaacko

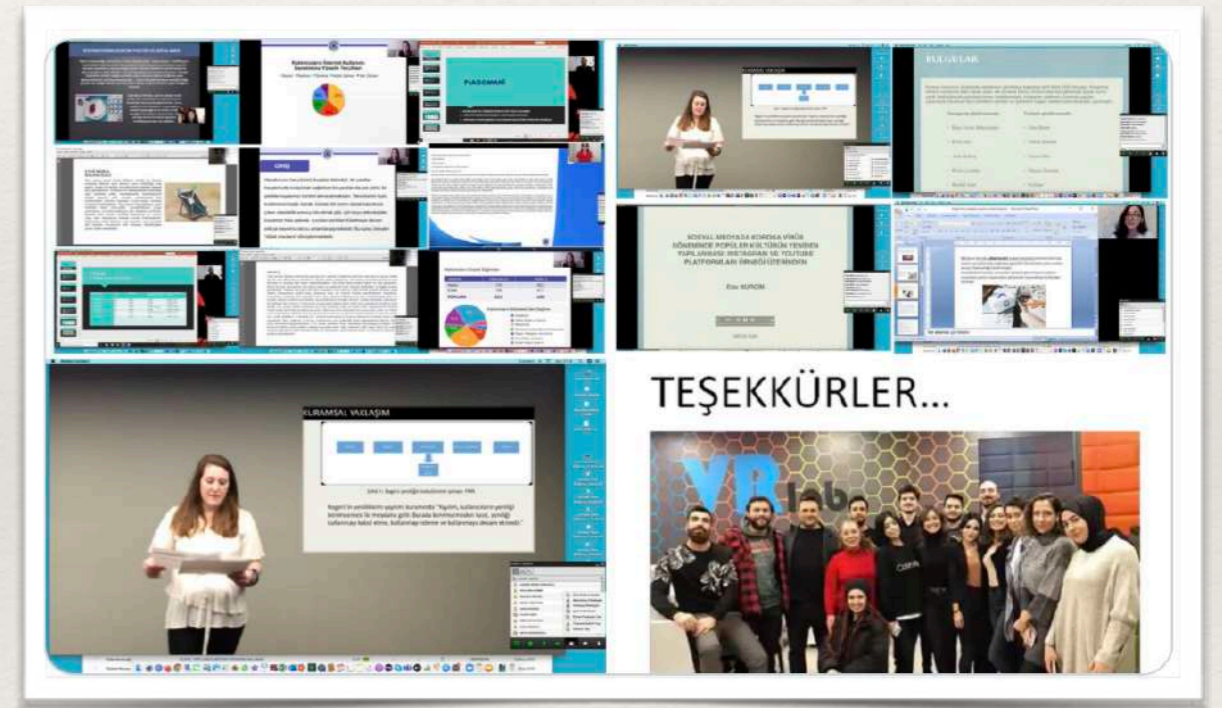
DergiPark
AKADEMİK

 **CANLI**
20 Mayıs 2020
10.00 - 12.00

 Meeting ID: 914 8462 7351
Password: 4441428

Proceeding

Online presentations prepared by New Media graduate students for “New Media Addiction” course were held.



Proceeding

From the New Media Application and Research Center team. Dr. Tamer BAYRAK gave the third Dergipark usage training to the editors of journals within Istanbul Aydın University on 27 May 2020.

 İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ

#açkoeğitimleri

Editör Eğitimi
Turnitin Uygulamaları
(Eğitim 3)

Eğitmen
Tamer BAYRAK
Akademik Çalışmalar Koordinasyon Ofisi Koordinatörü

@iauecko


turnitin

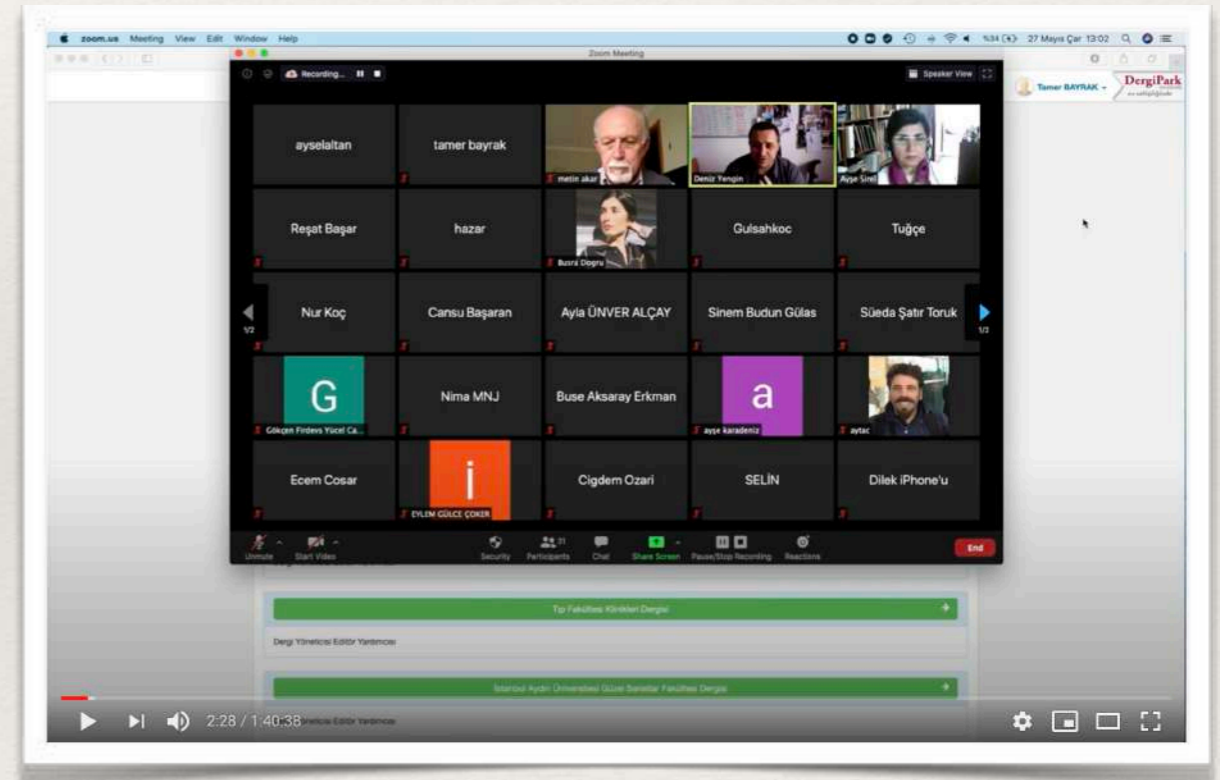
CANLI
27 Mayıs 2020
13.00 - 15.00

Meeting ID: 979 8171 2891
Password: 4441428

Proceeding

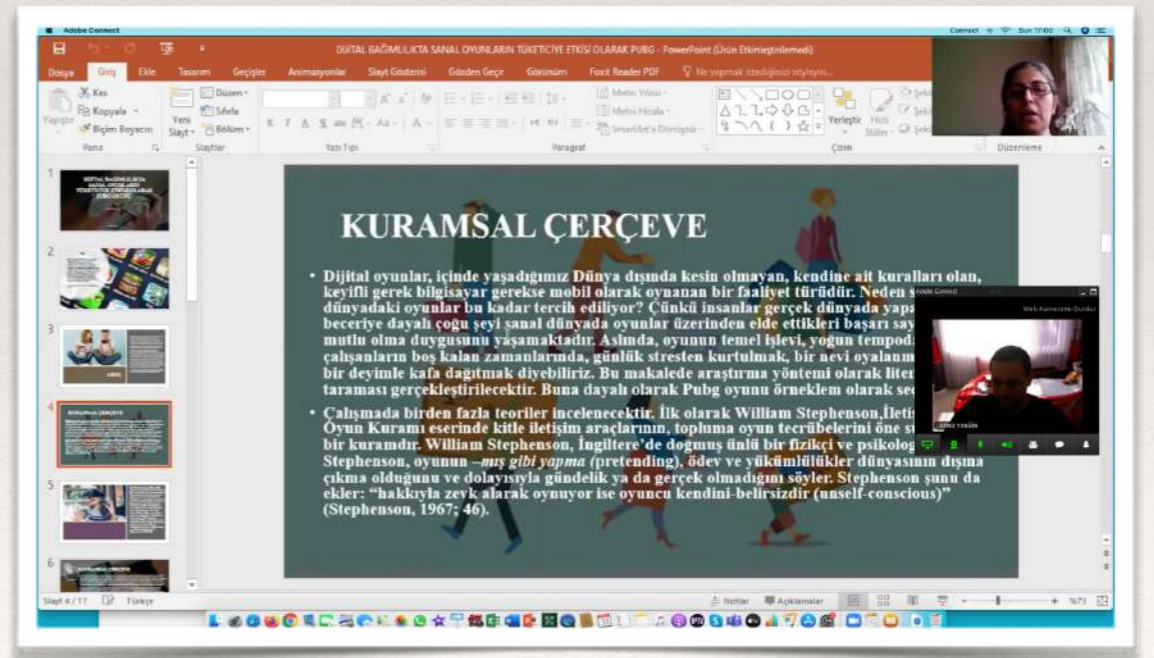
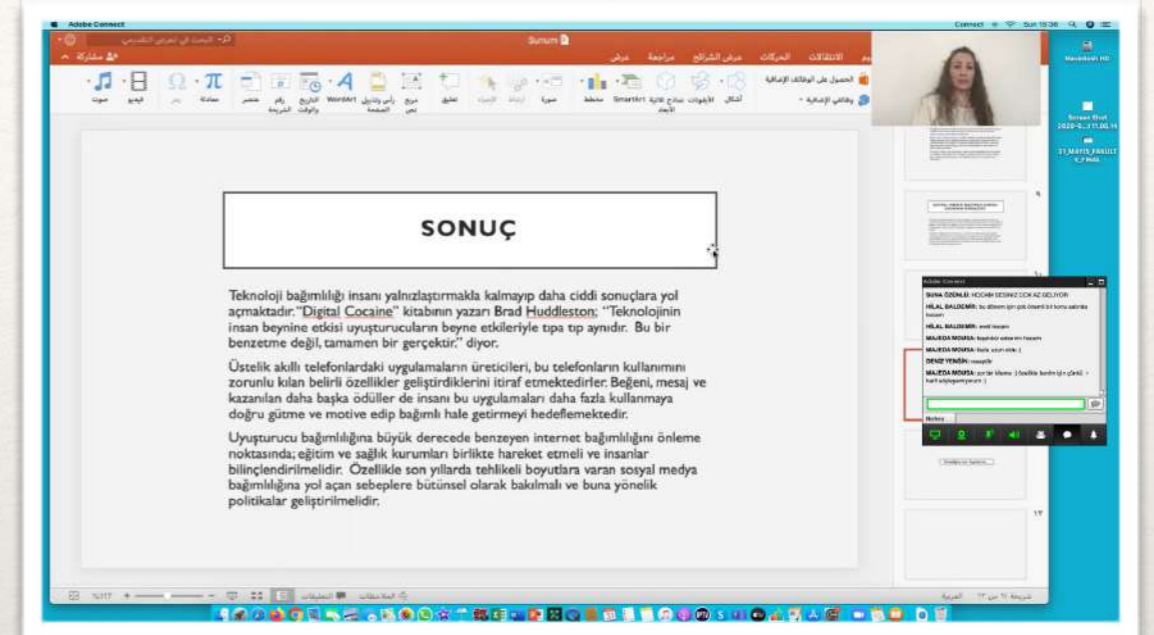
From the New Media Application and Research Center team. The training given by Dr. Tamer BAYRAK to the editors of journals within Istanbul Aydın University was shared on Youtube on 27 May 2020.

[Link](#)



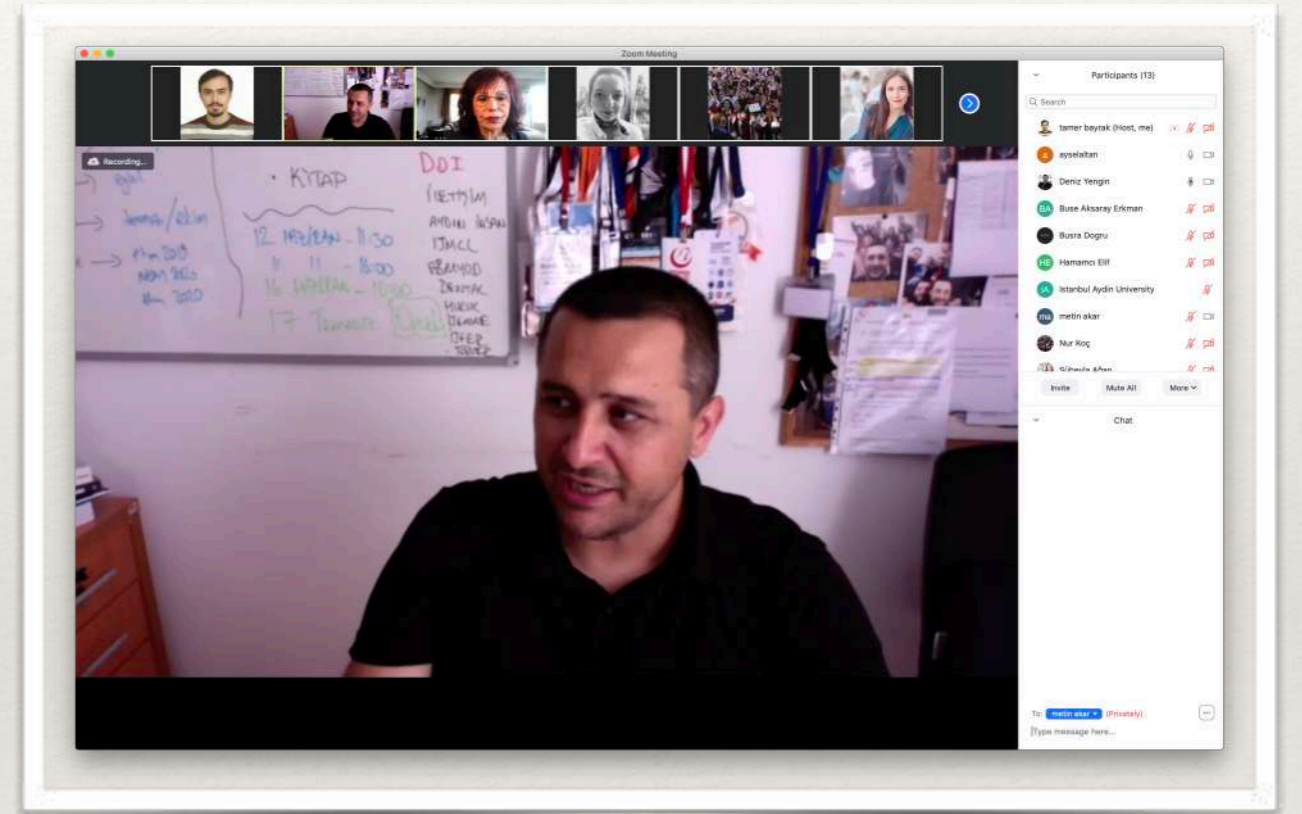
Proceeding

New Media Graduate students made their presentations about their research via Adobe Connect.



Proceeding

New Media Application and Research Center (VRlab) Director Prof. Dr. Deniz Yengin informed the editors of journals within Istanbul Aydın University on June 16, 2020, about the publishing processes in Dergipark. VRlab team Dr. Tamer Bayrak answered the questions of the participants of the training about Turnitin. Istanbul Aydın University Academic Studies and Coordination Office (AÇKO) employees also attended the training.

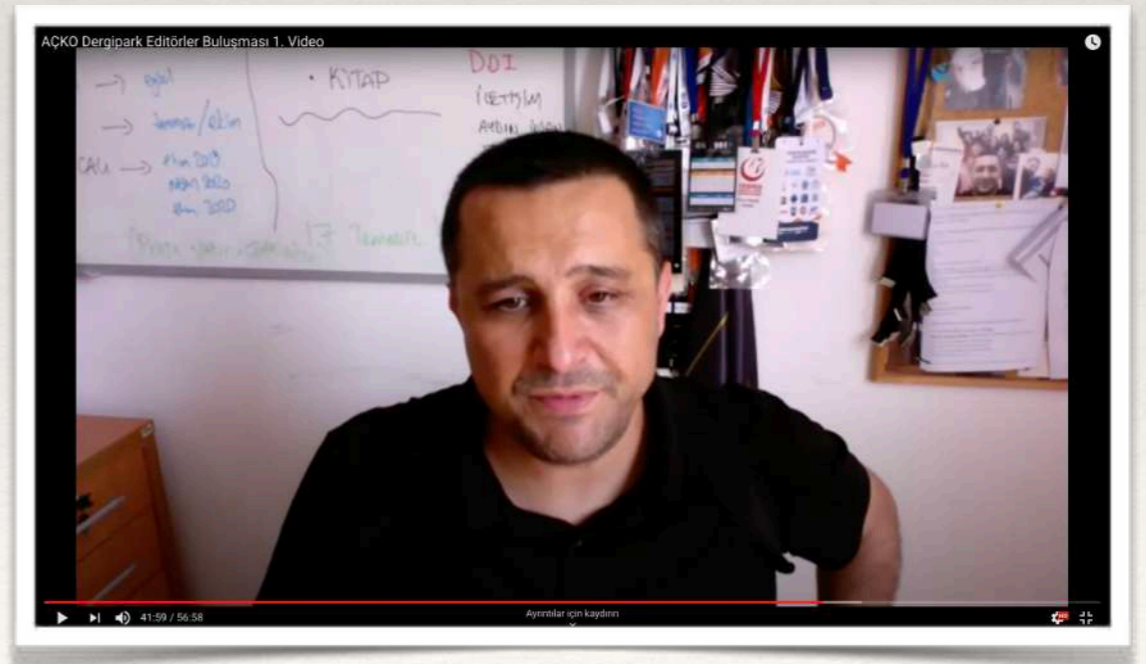
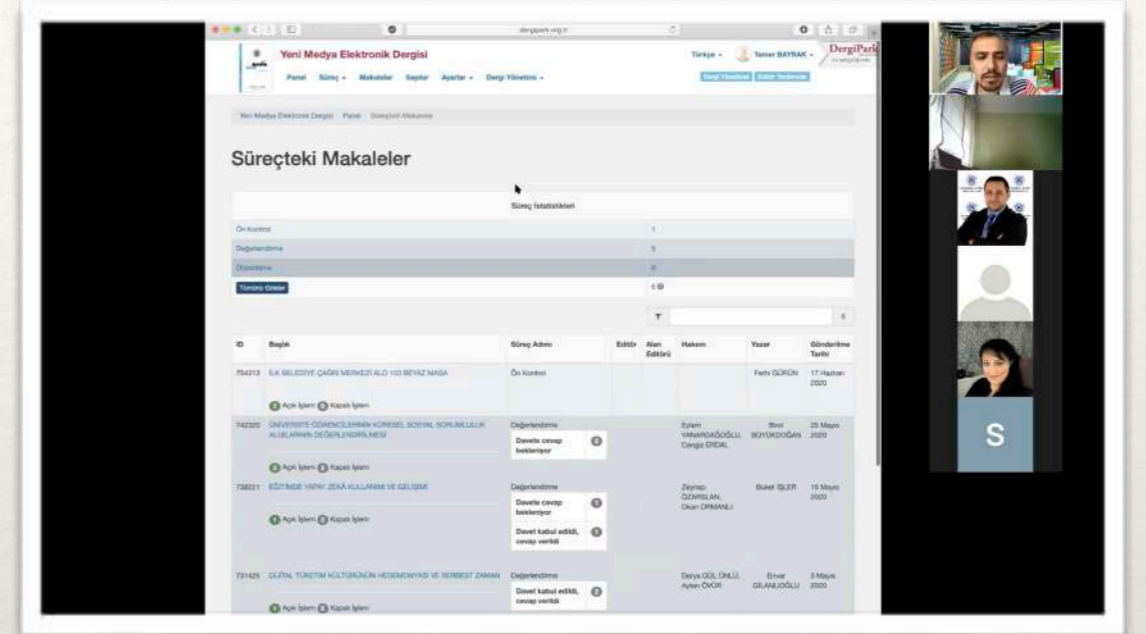


[Link](#)

Proceeding

New Media Application and Research Center (VRlab) Director Prof. Dr. Deniz Yengin and VRlab team Tamer Bayrak met with the editors of the magazine at Istanbul Aydın University on June 23, 2020. Within the scope of the meeting, agenda evaluation was made and information was given about the interface and operation of Dergipark. Istanbul Aydın University Academic Studies and Coordination Office employees also attended the editors meeting.

[Link](#)



Proceeding

TÜBİTAK ULAKBİM TR Directories and Academic Journals held “Scientific Publishing Seminars” on different dates with 4 different themes online on 23, 24, 25 and 30 June 2020. These seminars were attended as the New Media Center Team.

23 JUNE 2020 14:00-16:00 Authorship

24 JUNE 2020 14:00-16:00 Refereeing

25 JUNE 2020 14:00-16:30 Editorship

30 JUNE 2020 14:00-16:30 Research and Publication Ethics

[Link](#)



**TÜBİTAK
ULAKBİM**

**TR Dizin ve Akademik Dergiler
BİLİMSEL YAYINCILIK SEMİNERLERİ**

23-30 Haziran 2020

WEBINAR

- YAZARLIK (23 Haziran 14:00-16:30)
- HAKEMLİK (24 Haziran 14:00-16:30)
- EDİTÖRLÜK (25 Haziran 14:00-16:30)
- ARAŞTIRMA ve YAYIN ETİĞİ (30 Haziran 14:00-16:30)

TR DİZİN

New Media Application and Research Center E-Bulletin



@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiau



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

