

# newmedia

---

*New Media Application and Research Center E-Bulletin*



**VRlab**

---

*December 2019*

December 2019



# Editorial Board

T.C.

İstanbul Aydın University

Dr. Mustafa AYDIN

President of the Board of Trustees

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rector)

Prof. Dr. Hülya YENGİN (Dean)

Prof. Dr. Deniz YENGİN (Director)

PREPARING THE BROADCAST

Res.Ast. Tamer BAYRAK



- Turkish in New Communication Environments: Current Problems and Term Suggestions Workshop
- CTC 2019 Communication and Technology Congress Proceedings Booklet
- 360 video titled "Augmented Reality" presented by Asil Ömer SUYOLCU and Batuhan MEMUROĞLU's is Online
- 360 video titled "Game Engines" presented by Enes AKALAN and Egemen ÇİDAR's is Online
- Prof. Dr. Deniz YENGİN's interview with titled "The use of digital media will exceed 70 percent!"
- Turkey Journalists' Society 43. Sedat Simavi Award Ceremony
- External Stakeholder Meeting Organized by the Faculty of Communication
- New Media Meeting on the "Future of Digital"
- RATEM's by organized "I came up with an Idea Inter-University Communication Ideas Competition"
- "Scenario Contest on the Damages of Smoking" by organized Turkey Anti-Smoking Association
- New Media Meetings- News Photography Event
- New Media and Family Final Report
- Prof. Dr. Deniz YENGİN's article "The Impact of the Crisis on Consumer Purchasing Behavior in Digital Consumption"
- Res. Ast. İrem YENİCELER's article "Investigation of Data Cloning in Social Media Through Facebook Application"
- Last week of 2019 with graduate students

# Activities



Prof. Dr. Deniz YENGIN, İstanbul Gelişim University hosted by the Türk Dil Kurumu, İstanbul Okan University and Türkiye Bilişim Derneği, by organized in cooperation with "Turkish in New Communication Environments: Current Problems and Term Suggestions Workshop" participated in.

[Link](#)



# Publications



CTC 2019 Communication and Technology Congress leaflet has been published is online.

[Link](#)



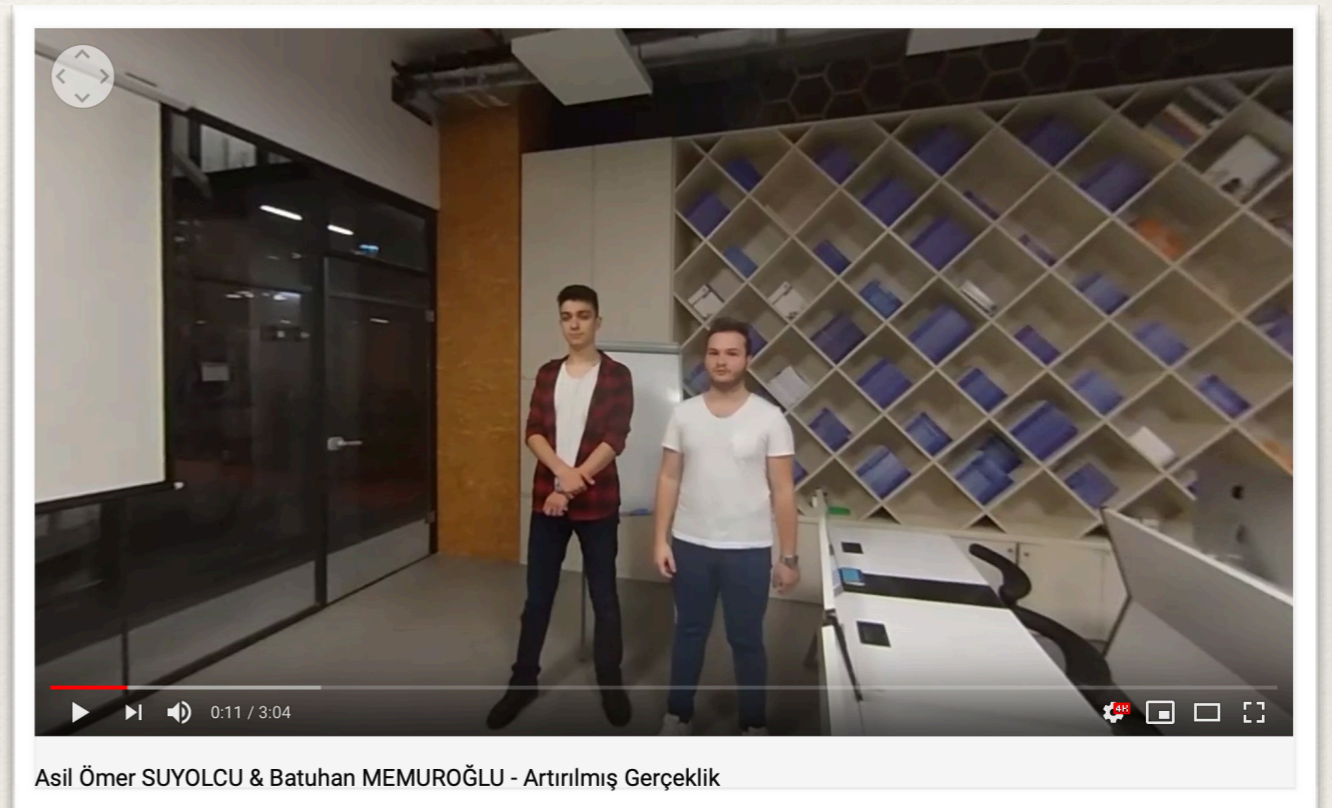
The screenshot shows the website interface for EDITOGRAFICA. The top navigation bar includes the logo, the company name 'EDITOGRAFICA', and 'EDlearning • MEDIMOND'. Below this is a yellow navigation bar with links for 'CATALOG & STORE', 'ScienceMED', 'CONTACT', and 'WRITING INSTRUCTIONS & SEND ARTICLES'. The main content area features a 'Miscellaneous' section with a link to 'Information about shopping online' and 'Delivery Info'. The central focus is the 'CTC 2019 Communication and Technology Congress' leaflet, which is dated 'April 17, 2019 Istanbul Turkey' and has the ISBN '978-88-87729-58-0'.

# Broadcast



360 videos of "Augmented Reality" presented by Asil Ömer SUYOLCU and Batuhan MEMUROĞLU who are students of New Media and Communication Department of Istanbul Aydın University and candidate for New Media experts are on air.

[Link](#)



# Broadcast



360 videos of “Game Engines”  
presented by Enes AKALAN and  
Egemen ÇİDAR, students of New  
Media and Communication  
Department of İstanbul Aydın  
University and New Media expert  
candidate are on air.

[Link](#)



# Press



Prof. Dr. Deniz YENGİN's interview titled "The use of digital media will exceed 70 percent!" was served by İhlas News Agency to the media.

[Link](#)

The screenshot displays the İHA (İhlas Haber Ajansı) website. The header includes the İHA logo, navigation links for 'Abone', 'Gündem', 'Politika', 'Asayiş', 'Spor', 'Dünya', 'Ekonomi', 'Yerel', 'Fotoğraf', 'Video', and 'Web TV', and a search icon. A 'SON DAKİKA' (Last Minute) section shows a news item: '11:29 Kuzenini öldürdüktan sonra kendisi bıçaklamış'. Below this is a 'Yerel Haberler' (Local News) section with a red background, listing cities: Ankara, Diyarbakır, İstanbul, İzmir, Kayseri, Trabzon, and Tüm Şehirler. The main article is titled 'İSTANBUL' and '“Dijital medyanın kullanımı yüzde 70'leri aşacak!”'. The article is dated '11 Aralık 2019' at '10:45'. A large photo of Prof. Dr. Deniz YENGİN is featured. To the right, a 'Popüler İçerikler' (Popular Content) section lists several news items with small thumbnails.



# Press



Prof. Dr. Deniz YENGİN's interview titled "The use of digital media will exceed 70 percent!" was served by Demir News Agency to the media.

[Link](#)

**DHA**  
DEMİRÖREN HABER AJANSI

Yurt İstanbul Politika Spor Ekonomi Dünya Eğitim

**İstanbul**

## "Dijital medyanın kullanımı yüzde 70'leri aşacak"

İSTANBUL, (DHA)- 11.12.2019 10:26



PAYLAŞ     

**KONDA'nın araştırmasını değerlendiren Doç. Dr. Deniz Yengin, konvansiyonel medyanın yerini yeni medyanın aldığı sürecin hızlandığını ifade ederek "Konvansiyonel medya kendini yenilemezse dijital medyanın kullanım oranı yüzde 70'lerin üzerine çıkacak" dedi.**

# Activities

Asst. Prof. Dr. Hakan Gökmen  
KARADAĞ, Turkey Journalists  
Association presented the 43 Sedat  
Simavi Award ceremony.



# Activities

Department of New Media and Communication from Prof. Dr. Deniz YENGİN and Assoc. Dr. Okan ORMANLI attended the external stakeholder meeting organized by the Faculty of Communication.



# Activities



"The Future of Digital" New Media Meeting was held with the participation of Kadir DOĞRUBAKAR, Hasan YAŞAR and Melih GÜNEY.

[Link](#)



# Activities



The meeting was held in order to evaluate the applications for the "I came up with an Idea Inter-University Communication Ideas Competition" organized by the association of Radio and Television Broadcasters - RATEM. In order to represent our university, The head of the New Media and Communication Department Prof.Dr. Deniz YENGİN joined the team.

[Link](#)



# Activities



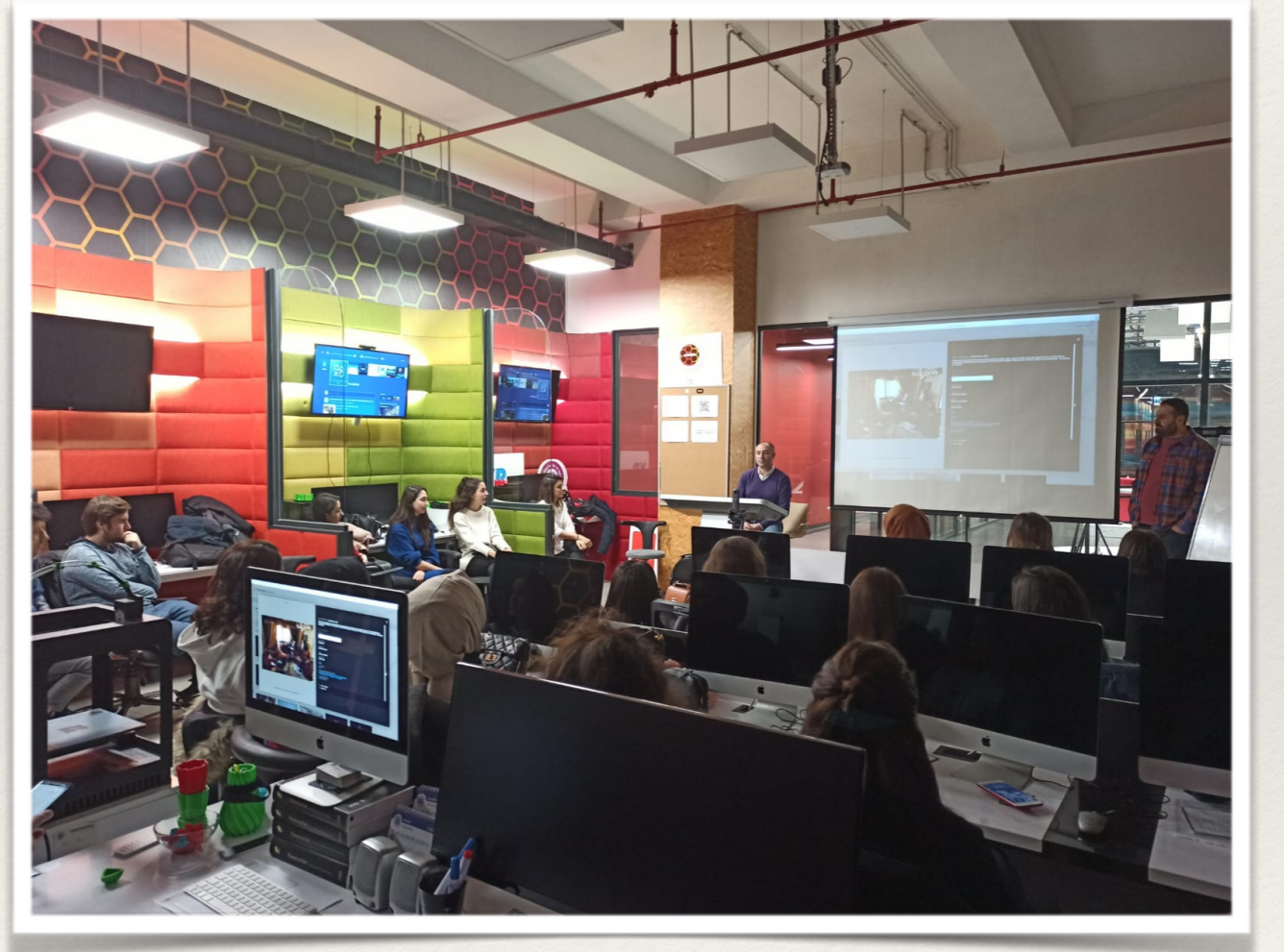
Faculty of Communication, New Media and Communication Department 2nd year student Müge YARDIMCI organized by the Turkey Anti-Smoking Society "Losses Non" on scenarios in which the applicant was awarded the second prize in the competition with a successful scenario. We congratulate our student for her success.

[İlişim](#)



# Activities

Within the scope of New Media Meetings, "News Photography" event was held with the participation of Murad SEZER and Ümit BEKTAŞ.



# Broadcast

The New Media and Family Final Report was published by Istanbul Aydın University Publications.





# Broadcast



Prof. Dr. Deniz YENGİN's article "The Impact of the Crisis on Consumer Purchasing Behavior in Digital Consumption" was published in the New Media Electronic Magazine - eJNM.

[Link](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM  
ISSN: 2548-0200, January 2020 Volume 4 Issue 1, p.69-78

## KRİZİN DİJİTAL TÜKETİMDE TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ

Tuğçe ŞEN  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
[stugcece@gmail.com](mailto:stugcece@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-4307-5622>

Prof. Dr. Deniz YENGİN  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
[denizyengin@aydin.edu.tr](mailto:denizyengin@aydin.edu.tr)  
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

### ÖZ

Günümüzde iletişim teknolojilerinin gelişmesine bağlı olarak geleneksel olarak yapılan birçok pratik dijitalleşmektedir. Bu dijitalleşme sürecinde tüketim alışkanlıkları farklılaşmaya başlamış ve gelenekselin haricinde tüketim artık dijital olarak yapılan bir faaliyet olmuştur. Dijitalleşmenin etkisiyle daha fazla bilinçlenen tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarını karşılamak önemli bir unsur olmaktadır. Tüketicilerin dijital tüketimde satın alma davranışlarının çok önemli hale gelmesiyle birlikte satın alma davranışlarını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi ekonomik faktördür. Bazı durumların getirdiği olarak tüketiciler ekonomik krizlerle karşı karşıya kalabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, kriz döneminde dijital tüketimde tüketicilerin satın alma davranışlarının değişiklik gösterip göstermediğinin ölçülmesidir.

**Anahtar kelimeler:** Yeni Medya, Dijital Tüketim, Satın Alma Davranışı

### EFFECTS OF CRISIS ON DIGITAL PURCHASING BEHAVIOURS OF CONSUMERS

#### ABSTRACT

Depending on the developments in communication technologies, traditional practices are becoming digital today. Consumption habits are changing due to this digitalization process and traditional consumption methods are giving their places to digital methods. Satisfying the demands of these customers who becoming more conscious is substantial matter. There are many factors that have effect on the digital consumption behaviours and one of the most important is ekonomik factors. Sometimes, as a result of some conditions in the economies, consumers are experiencing the economic crises. The purpose of this topic is measuring the effects of economic crises on digital consumers and (the term that refers to consumers who prefer digital consumption instead of traditional one) whether it is changing the customer's preferences.

**Keywords:** New Medya, Digital Consumption, Purchase Behavior

# Broadcast



Res. Ast. İrem YENİCELER's  
«Investigation of Data Cloning in  
social Media Through Facebook  
Application” was published in The  
Turkish Online Journal of Art and  
Communication.

[Link](#)

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, January 2020 Volume 10 Issue 1, p. 45-57

## SOSYAL MEDYADA VERİ SÖMÜRGEÇİLİĞİNİN FACEBOOK UYGULAMASI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Arş. Gör. İrem YENİCELER  
İstanbul Üniversitesi  
[iremyncnr@gmail.com](mailto:iremyncnr@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-5375-8013>

### ÖZ

Web 2.0 ile başlayan süreç internet kullanıcılarına aktif olmanın yolunu açarak sosyal medya denilen bir olgunun da başlatıcısı olmuştur. Başlangıçta adından da yola çıkarak bireyleri "sosyal" yapacağı düşünülen bu uygulamalar zamanla bireylerin bilgilerini depolayan, onların bilgilerini üçüncü derece kişilerle paylaşan ve tüm bunları yaparken bireyleri kendine bağımlı duruma getiren bir hal almıştır. Bunlardan dolayı sosyal medyanın araştırılması, etkilerinin ortaya konularak önlemlerinin alınması üzerine yoğunlaşılması gerekli bir hal almıştır. Bu çalışmada, bireylerin sosyal medyaya olan bağımlılıklarının sebebinin neler olduğu, sosyal medyanın bireylerin hayatlarına ne getirip onlardan ne götürdüğü incelenecektir. Çalışmada, sosyal medyanın gizli kalmış taraflarından biri olan veri sömürgeçiliği de Facebook uygulaması analiziyle ortaya konulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Medya, Veri, Veri Sömürgeçiliği, Bağımlılık

## INVESTIGATION OF DATA COLONING IN SOCIAL MEDIA THROUGH FACEBOOK APPLICATION

### ABSTRACT

The process starting with Web 2.0 has been the initiator of a phenomenon called social media by opening the way for active internet users. These practices, which were originally thought to make individuals social by taking their name from the name, have become a state that makes individuals add information to individuals, share their knowledge with third degree people and make them all dependent. For these reasons, it has become necessary to investigate the social media and to emphasize the effects of these activities. In this study, what causes the dependencies of individuals to social media and what the social media brings to and from the lives of individuals will be examined. In this study, data colonialism, which is one of the hidden sides of social media, will be revealed by Facebook application analysis.

**Keywords:** Social Media, Data, Data Colonization, Addiction

### GİRİŞ

İletişim içinde olma gereksinimi insanlığın ilk zamanlarından beri var olmuştur. Mağara duvarlarına çizilen ilk resimlerden günümüzde ekranlar aracılığıyla dünyanın bir diğer ucuna bağlanmaya kadar gelen süreç içinde iletişim artık yeme gibi, barınma gibi fizyolojik ihtiyaçlardan biri haline gelmiştir. İletişimin bu çok yönlülüğünü sağlayan ve onu bireylerin vazgeçilmez bir uzvu haline getiren gelişmelerin arasında şüphesiz ki gelişen teknolojilerin yeri bir hayli fazladır. Günümüz dünyasında artık bireyler çevrim içi yaşamakta ve sadece uykularında bu dünyadan soyutlanmaktadırlar. Bireyler evlerinden çıktıkları anda apartman kameralarından başlayarak gözetimin bir nesnesi haline istemeden de olsa katılmakla birlikte aynı zamanda kendi yaptıkları paylaşımlarla birlikte kendi izlenebilirliklerini de artırmaktadırlar. Gelişmiş iletişim teknolojileriyle bu denli donatılan bireyler farkında olmasa da kendi bilgilerini güvenmediği yazılımlarla paylaşır duruma gelmektedirler. Örnek verilecek olursa sokakta bir kişiye TC kimlik numarasını söylemeyecek kadar gizliliğine önem veren birey internet üzerinden yaptığı bir alışveriş sırasında TC kimlik numarası da dahil birçok bilgisini

Submit Date: 10.07.2019, Acceptance Date: 14.11.2019, DOI NO: 10.7456/11001100/005

45

Research Article - This article was checked by Turnitin

Copyright © The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication

---

# Activities

---

The final week of 2019 with the MS students, the research methods of Communication Studies course and book presentations have been completed.





@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiaua



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

