

newmedia

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni



VRlab

Ocak-Şubat 2022

Ocak-Şubat 2022



Yayın Kurulu

T.C.
Istanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR (Müdür)

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ
Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR
Arş. Gör. Selin YILMAZ



- “Metaverse’ten Ne Beklemeliyiz?” adlı etkinlik gerçekleştirildi.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2021-2022 Bahar Dönemi eğitim-öğretim yılı toplantısı gerçekleştirildi.
- İletişim Fakültesi Dekanlığı ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2021-2022 eğitim-öğretim faaliyetleri toplantısı gerçekleştirildi.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2021-2022 eğitim-öğretim faaliyetleri kapsamında bölüm hocalarıyla Zoom toplantısı gerçekleştirildi.
- Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR’in Erciyes İletişim Dergisine yazdığı adlı makalesi yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin YILMAZ’ın “Günümüzde Sürdürülebilirlik” adlı yazısı yayınlandı.
- Doktora öğrencisi Sabahat Özkan "Türkiye’deki Üniversitelerde Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri" başlıklı doktora tezini başarıyla savundu.
- 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılında Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez Müdür Yardımcısı olarak Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR atandı.

Faaliyetlerimiz

1. “Metaverse’ten Ne Beklemeliyiz?” adlı etkinlik gerçekleştirildi. (7 Ocak 2022)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Marmara Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ'nün katılımıyla Metaverse’ten Ne Beklemeliyiz? (7 Ocak 2022) adlı etkinlik gerçekleştirildi.



The poster is dark blue with white and light blue text. At the top left, there are two circular logos: the Istanbul Aydın University logo and the IF (İletişim Fakültesi) logo. The main title is in large, bold, light blue letters: "METAVERSE'TEN NE BEKLEMELİYİZ?". Below it, in white, is the subtitle: "WHAT SHOULD WE EXPECT FROM METAVERSE?". There are two circular portraits of the speakers. The first is Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü, wearing glasses and a grey jacket. The second is Prof. Dr. Deniz Yengin, wearing a suit and tie. Below each portrait is their name and affiliation in white text. At the bottom, there are three columns of information: the date and day (07.01.2022 CUMA), the time (11:00), and the Zoom ID and password (ZOOM ID:830 7072 4792 ŞİFRE: 4441428).

METAVERSE'TEN NE BEKLEMELİYİZ?
WHAT SHOULD WE EXPECT FROM METAVERSE?

PROF. DR. CEM SEFA SÜTÇÜ
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bilişim Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

PROF. DR. DENİZ YENGİN
İstanbul Aydın Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanı

07.01.2022
C U M A

11:00

ZOOM ID:830 7072 4792
ŞİFRE: 4441428

Faaliyetlerimiz

2. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2021-2022 Bahar Dönemi eğitim-öğretim yılı toplantısı gerçekleştirildi. (08.02.2022)

08.02.2022 Salı Günü saat 10.00'da Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç Hocamız tarafından bölüm toplantısı gerçekleştirildi. 2021-2022 Bahar Dönemi eğitim-öğretim süreçleri hakkında görüşüldü.



Faaliyetlerimiz

3. İletişim Fakültesi Dekanlığı ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2021-2022 eğitim-öğretim faaliyetleri toplantısı gerçekleştirildi. (15.02.2022)

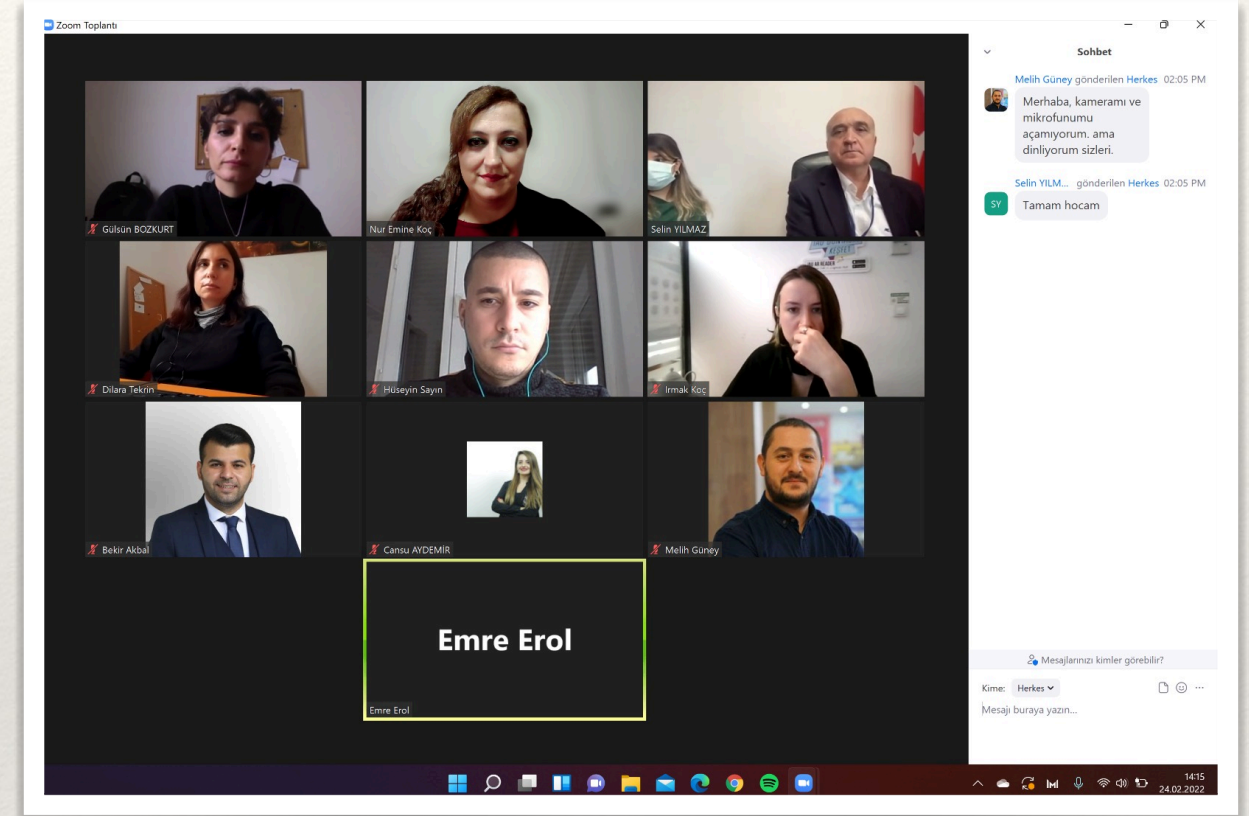
15.02.2022 tarihinde salı günü saat 10.00'da Yeni Medya ve İletişim Bölümü tanışma toplantısı İF Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve YMI Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde gerçekleştirildi. 2021-2022 eğitim-öğretim faaliyetleri konusunda görüşüldü.



Faaliyetlerimiz

4. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2021-2022 eğitim-öğretim faaliyetleri kapsamında bölüm hocalarıyla Zoom toplantısı gerçekleştirildi. (24.02.2022)

24.02.2022 tarihinde Perşembe günü saat 14.00'da Yeni Medya ve İletişim Bölümü toplantısı Zoom üzerinden YMI Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde ve bölüm hocalarının katılımıyla gerçekleştirildi. 2021-2022 eğitim-öğretim faaliyetleri, sınavlar ve etkinlikler konusundaki hazırlıklar görüşüldü.



Yayınlarımız

5. Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in Erciyes İletişim Dergisine yazdığı adlı makalesi yayınlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in "Sinemada Sibergüvenikleştirme Söylemi: İnternetle İlgili Popüler Korku ve Gerilim Filmlerinin Analizi" adlı makalesi Erciyes İletişim Dergisinde yayınlandı.

Erciyes İletişim Dergisi / Journal of Erciyes Communication
e-ISSN: 2667-5811 | ISSN: 1308-3198

Araştırma Makalesi | Research Article

Sinemada Sibergüvenikleştirme Söylemi: İnternetle İlgili Popüler Korku ve Gerilim Filmlerinin Analizi
Cyber Securitization Discourse in Cinema: Analysis of Popular Horror and Thriller Movies Related to The Internet

Umur BEDİR (Asst. Prof. Dr.)
Istanbul Aydın University, Faculty of Communication
Istanbul/Turkey
umurbedir@aydin.edu.tr

Başvuru Tarihi | Date Received: 17.08.2021
Yayına Kabul Tarihi | Date Accepted: 03.12.2021
Yayınlanma Tarihi | Date Published: 31.01.2022
<https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.983854>

Öz

Kopenhag Okulu tarafından geliştirilen 'güvenikleştirme teorisi' bir sorunun söylem yoluyla güvenlik sorunu olarak inşa edilmesi süreciyle ilgilidir. Bu çalışmada güvenikleştirme teorisi ve bu teoriyi siber alana uyarlayan Hansen ve Nissenbaum'un yaklaşımından hareketle, popüler korku ve gerilim filmlerindeki siber güvenikleştirme söylemi incelenmektedir. Bu bağlamda, farklı ülke sinemalarından internetin risklerine odaklanan 13 adet korku/gerilim filmi seçilmiştir. Bu filmlerde internet ve siber alandan kaynaklı bireysel ve toplumsal güvenlik tehditlerinin nasıl tanımlandığı, referans nesnelere, güvenikleştirici aktörler gibi unsurların nasıl konumlandığı içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. Filmlerde internetin her türlü kontrol ve denetimden azade, tehlikeli ve kuzalsız bir alan olarak sunulduğu, internet aracılığıyla tehdit unsurlarının kılık değiştirerek gündelik hayatın içerisine kadar sızabildiği ve kişisel mahremiyetin ihlal edildiği yolundaki argümanların öne çıktığı görülmektedir. Öte yandan gençler siber güvenlik söyleminin temel referans nesnesi olarak sunulmakta ve siber alanın denetim altına alınması için devletin, uzmanların, bireylerin ve/veya ailenin vakit kaybetmeksizin harekete geçmesi gerektiği savunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İletişim Bilimleri, Siber Güvenikleştirme, Güvenikleştirme Söylemi, İnternet, Korku Sineması.

Abstract

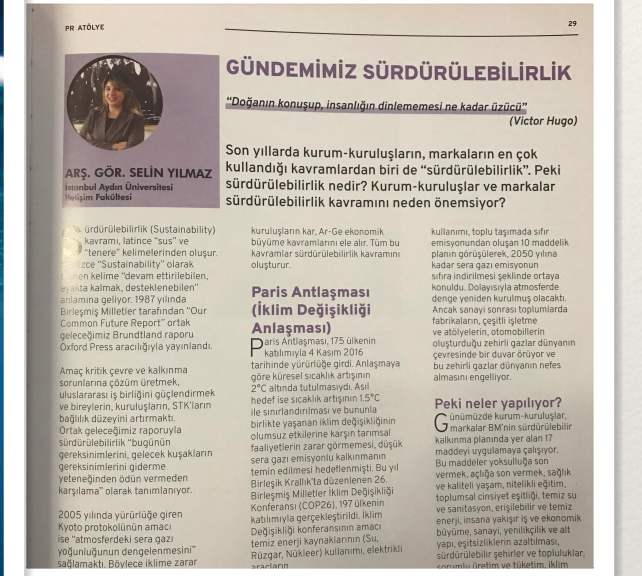
'Securitization theory' developed by the Copenhagen School deals with the process of construction of an issue as a security problem through discourse. In this research, based on the theory of securitization and the approach of Hansen and Nissenbaum, who adapted this theory to cyberspace, cyber securitization discourses in popular horror and thriller movies are examined. In this context, 13 horror/thriller films focusing on the risks of the internet were selected from cinemas from different countries. In these films, how the individual and social security threats originating from internet and cyberspace are defined, how the elements such as referent objects and securitizing actors positioned are examined by using method of content analysis. In those movies, it is seen that the internet is presented as a dangerous and lawless area free from any control and supervision and the arguments that threat elements can infiltrate into daily life by disguising and that personal privacy is violated through the internet become prominent. On the other hand, young people are presented as the main referent object of the cyber security discourse and it is argued that the state, experts, individuals and/or family should take action without wasting time in order to control the cyberspace.

Keywords: Communication Sciences, Cyber Securitization, Securitization Discourse, Internet, Horror Movies.

Yayınlarmız

6. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin YILMAZ'ın “Günümüzde Sürdürülebilirlik” adlı yazısı yayınlandı.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin YILMAZ'ın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün çıkardığı PR Atölye dergisinin 3. Sayısında “Gündemimiz Sürdürülebilirlik” adlı yazısı yayınlandı.



Faaliyetlerimiz

7. Doktora öğrencisi Sabahat Özkan "Türkiye'deki Üniversitelerde Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri" başlıklı doktora tezini başarıyla savundu.

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü / THP Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten Övür'ün de jürisinde bulunduğu Doktora öğrencisi Sabahat Özkan "Türkiye'deki Üniversitelerde Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri" başlıklı doktora tezini başarıyla savundu.



Faaliyetlerimiz

8. 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılında Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez Müdür Yardımcısı olarak Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR atandı.

THP Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez Müdür Yardımcısı olarak atandı.





@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

