

# new media

*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



**VR**lab

*Mart 2022*

Nisan 2022



# Yayın Kurulu

T.C.

Istanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

## YAYINA HAZIRLAYANLAR

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Arş. Gör. Selin YILMAZ





- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın “Sinemada Şeytanın Yansıması” adlı kitabı yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın “Digital Culture and Language” adlı makalesi yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI’nın “COVID-19 Dönemi Türkiye’inde Sosyal Meyanın E-Ticaret Üzerindeki Etkisi: Instagram Örneği” adlı makalesi yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç’un editörlüğünü yaptığı İAÜD Sosyal Bilimler Dergisi yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde “Sosyal Medya İçerikleri” toplantısı gerçekleştirildi.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde öğrenci temsilcileri toplantısı gerçekleştirildi.
- İAU Mütevelli Heyet Başkan Danışmanımız Prof. Dr. Funda SİVRİKAYA, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylın ÖNDER ile VRLab gözlük kullanımıyla ilgili toplantı gerçekleştirildi.

*Nisan 2022*





- Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in önderliğinde AB Proje toplantısı gerçekleştirildi.
- İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in önderliğinde AB Proje toplantısı gerçekleştirildi.
- Yeni Medya Söyleşileri Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve Kurumsal İletişim Uzmanı Erman BALAK'ın katılımıyla gerçekleştirildi.
- Yeni Medya Söyleşileri Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve İnsan Kaynakları Müdürü Nuran ÇİTE'nin katılımıyla gerçekleştirildi.
- THP Meets etkinlikleri kapsamında "2D Artist" Gülcan YEŞİLBAŞ'ın katılımıyla "Mobil Oyun Tasarımı" konulu etkinlik gerçekleştirildi.
- İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından "Ali İhtiyar Sanal Fotoğraf Sergisi ve Film Gösterimi" düzenlendi.
- Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. KARADAĞ "Yılın TV Haber Programı" ödülü aldı.
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Gaye ÇETİN Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Mart/March 2022 e-bülteni yayınlandı.

*Nisan 2022*



# Yayınlarımız

**1. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın “Sinemada Şeytanın Yansıması” adlı kitabı yayınlandı.**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın “Sinemada Şeytanın Yansıması” adlı kitabı Literaturk Academia tarafından yayınlandı.



# Yayınlarımız

2. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Hocamızın “Digital Culture and Language” adlı makalesi yayınlandı.

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un International Journal of Arts, Humanities & Social Science adlı uluslararası dergide "Digital Culture and Language" isimli makalesi yayınlandı.

## IPRPD

International Journal of Arts, Humanities & Social Science  
ISSN 2693-2547 (Print), 2693-2555 (Online)  
Volume 03; Issue no 03: March, 2022



## DIGITAL CULTURE AND LANGUAGE

Nur Emine Koç<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Asistant Prof. Dr., New Media and Communication Department, Communication Faculty, İstanbul Aydın University, Turkey

### Abstract

*Digitalization is a very commonly problem and also an advantage for all the people around the world. Spending alot of time in front of the screen, has changed the understanding of people, cultures and languages as it changes everything through the process. All the communication systems especially education is reconsidered through the needs of people. By the help of technology, people interact with different kind of people facing different kind of culture; but the lingua franca language English, has also become the language of digital culture, so all the languages are affected by this language as the globalization continues its effects through digital world. Yet the use of mother tongue languages and the cultures with the effect of digitalization have not been expired but transformed. In this article, the transformation process of both written and spoken versions of mother tongue languages into new inevitable digital language and the effects on cultures is examined by giving examples from the world langauges and Turkish.*

**Keywords:** Digitalization, Digital Culture, Digitilized Languages and Transformation Process

### Introduction

Digitalization has brought human life into the process of irreversible change. Digital new technologies have changed the way people interact with each other, how experiences are shared and disseminated, and the way reality is presented and perceived. The reason why this process of change is irreversible is that as a result of children growing up with these new digital technologies, their lives and developments continue under the influence of these technologies. It is unthinkable that digitalization, which affects human beings from an early age, does not affect the languages that form the basis of human societies and cultures. These cultures are the sum of the values that societies have revealed in the historical-social evolution processes. In this article, the relationship between digitalization and language are focused on. The relationship between digitalization and language on two different platforms is considered: One of them; is the data flow from a certain center such as printing, publishing, radio, and television, but in return, the other one is the response platform of individuals. At this platform, the addressee is mostly a community and this community is in a passive state. Therefore, both the individuals of this community and the language spoken by the community are affected by the information flow and the language in which the information flow is provided, at the individual and community level, and sometimes they are put under pressure. The second platform is a common information network where individuals can interact with each other or with the system, although it partially contains some of the features of the first. This reciprocity, of course, affects the relationship of the whole with the language differently.

Another dimension that should not be overlooked in the relationship between digitalization and language is the relationship of digitalization with writing. Although the writing itself is not a part of the language directly, it is an element that should be taken into account because it is a means of visually conveying the sub-language.

Amalia E. Gnanadesikan, who has a global approach to the development of writing, calls the process that started with the printing revolution, carried out by Johannes Guttenberg in the German city of Mainz in 1447, as “the meeting of the alphabet with the machine” and describes the common information network as the last current stage of this process (Gnanadesikan, 2009:250). While there is no doubt that this is the case, the common information network has revealed a higher degree of communication than at any other time in the history of writing. Thanks to the common information network; a great breakthrough has been achieved in communication at the global level. Today, the common information network has spread to almost all countries of the world, and thus, people from all over the world have had the opportunity to connect each other directly.

When languages are taken into account in general, the negative effects of digital devices such as media and common information network on the language have been emphasized. Peck states that media, especially digital media, harms languages with its written, oral and visual forms (1998:28). She also adds that especially the verbal

# Yayınlarımız

**3. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI'nın “COVID-19 Dönemi Türkiye’inde Sosyal Meyanın E-Ticaret Üzerindeki Etkisi: Instagram Örneği” adlı makalesi yayınlandı.**

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI, Maltepe Üniversitesi iletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Elif AKÇAY ve Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilişim Anabilim Dalı Prof. Dr. Cem Sefa SÜTÇÜ'nün yayına hazırlamış olduğu “COVID-19 Dönemi Türkiye’inde Sosyal Meyanın E-Ticaret Üzerindeki Etkisi: Instagram Örneği” başlıklı çalışması TR Dizin üyesi Selçuk İletişim Dergisi’nde yayınlandı.



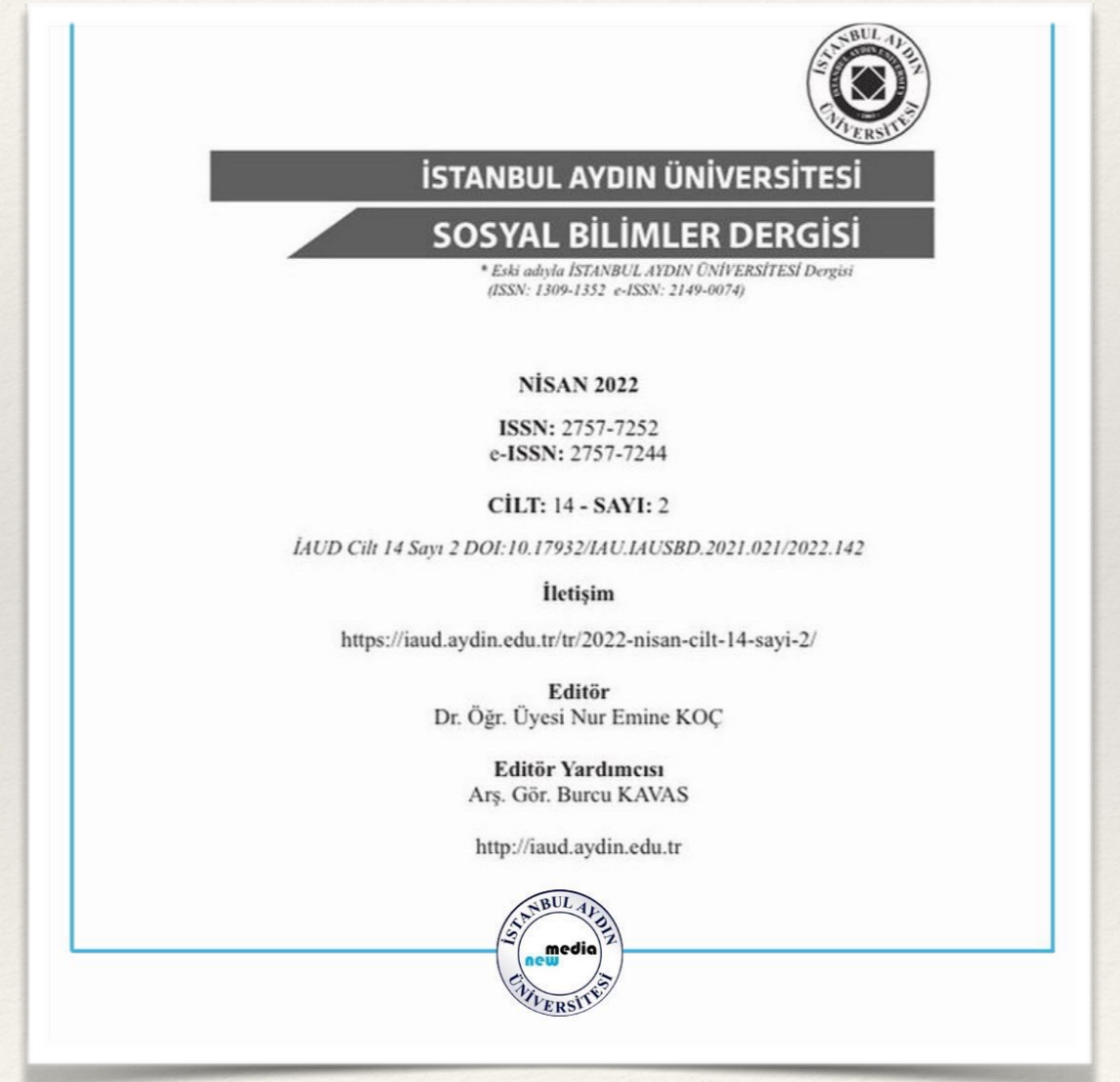
# Yayınlarımız

**4. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç'un editörlüğünü yaptığı İAÜD Sosyal Bilimler Dergisi yayımlandı.**

Editörlüğünü Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç'un editörlüğünü yaptığı fakülte dergilerimizden İAÜ Sosyal Bilimler Dergisi Nisan 2022 (Cilt: 14 Sayı: 2) yayımlandı.

**Link:**

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/iausos/issue/69442>





# Faaliyetlerimiz

**6. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde “Sosyal Medya İçerikleri” toplantısı gerçekleştirildi. (05.04.2022)**

Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç, Arş. Gör Selin YILMAZ ve Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI önderliğinde, Yeni Medya ve İletişim bölümü öğrencilerimizle birlikte sosyal medya içerik paylaşımlarına yönelik toplantı gerçekleştirildi.



# Faaliyetlerimiz

**7. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde öğrenci temsilcileri toplantısı gerçekleştirildi. (05.04.2022)**

Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç, Arş. Gör Selin YILMAZ ve Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI önderliğinde, Yeni Medya ve İletişim bölüm öğrenci temsilcileri ve yardımcılarının katılımıyla öğrenci temsilcileri toplantısı gerçekleştirildi.



# Faaliyetlerimiz

**8. İAU Mütevelli Heyet Başkan Danışmanımız Prof. Dr. Funda SİVRİKAYA, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR ve Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ile VRLab gözlük kullanımıyla ilgili toplantı gerçekleştirildi. (12.03.2022)**

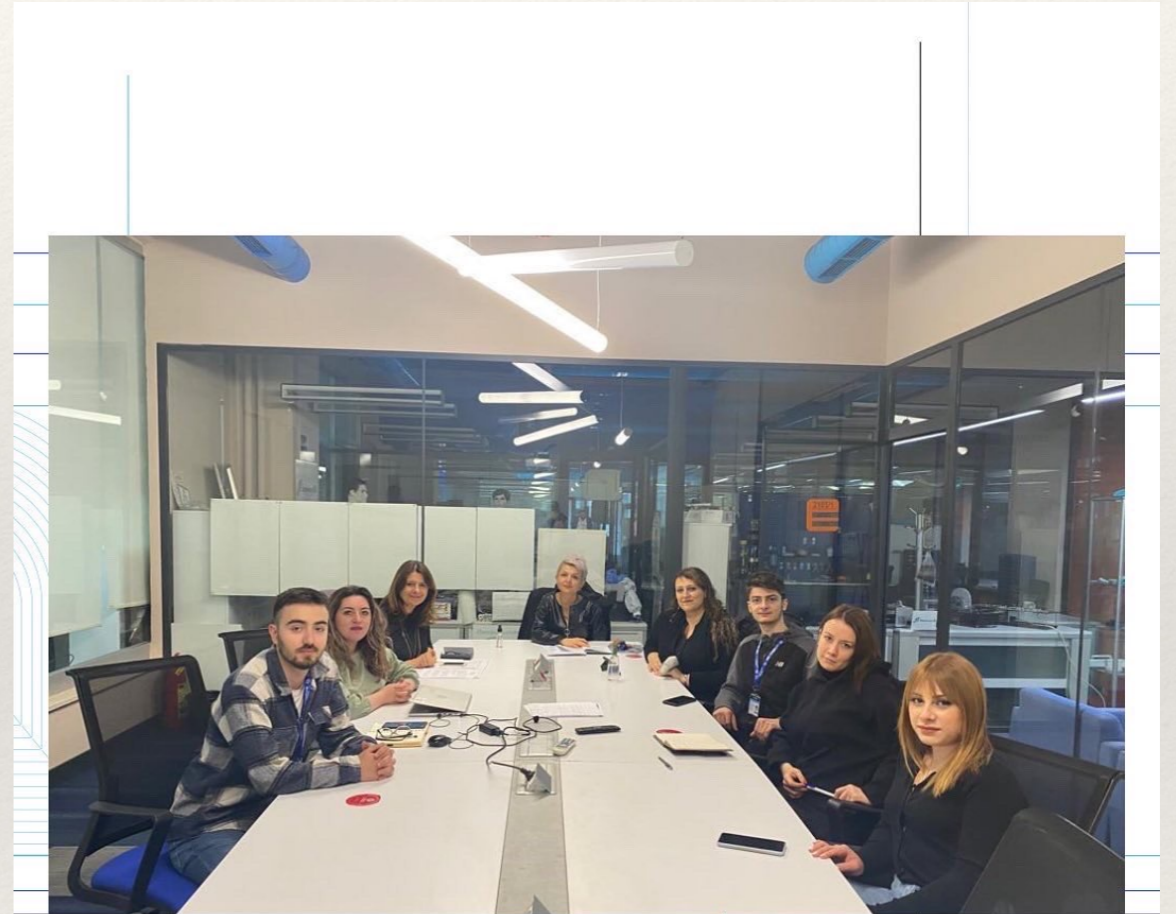
İAU Mütevelli Heyet Başkan Danışmanımız Prof. Dr. Funda SİVRİKAYA, Yeni Medya Uyg. ve Arş. Merkez Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü araştırma görevlileri Selin YILMAZ, Irmak KOÇ ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm öğrencileri Fatih İnce ve Burak Topçuhasano'nun katıldığı toplantıda VR laboratuvarı çalışmaları değerlendirilmiş ve bu çerçevede yeni bir projenin temelleri atılmıştır.



# Faaliyetlerimiz

**9. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in önderliğinde AB Proje toplantısı gerçekleştirildi. (19.04.2022)**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerimiz Berzan ÖNER , Fatih İNCE ve Ece ARSLAN. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Arş. Gör. Irmak Koç ALAMASLI' nın katılımıyla üniversitemizi yurt dışında temsil edecek olan AB Projesi için üniversitemizin Avrupa Birliği ve Sürdürülebilir Kalkınma ve Çevre Yönetim Danışmanı Nelih AKAY ve Proje Koordinatörü İrem Ece AKPINAR ile ilk toplantımız gerçekleştirildi.



# Faaliyetlerimiz

**10. İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in önderliğinde AB Proje toplantısı gerçekleştirildi. (26.04.2022)**

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin Önder ile Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerimiz Berzan ÖNER , Fatih İNCE ve Ece ARSLAN'ın katılımıyla; Avrupa Birliği ve Sürdürülebilir Kalkınma ve Çevre Yönetim Danışmanı Nelih AKAY ve Proje Koordinatörü İrem Ece AKPINAR ile AB projesi girişimleri konuşuldu.



# Faaliyetlerimiz

**11. Yeni Medya Söyleşileri Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve Kurumsal İletişim Uzmanı Erman BALAK'ın katılımıyla gerçekleştirildi. (05.04.2022)**

Yeni Medya Söyleşileri kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Bozkurt moderatörlüğünde, Kurumsal İletişim Uzmanı Erman BALAK'ın katılımıyla “Yeni Medya ve Yeni Olanaklar” başlıklı webinar gerçekleştirildi.



The poster is for a webinar titled "Yeni Medya Söyleşileri" (New Media Talks). It features a circular portrait of Erman Balak, a Kurumsal İletişim Uzmanı (Corporate Communication Specialist). The event is moderated by Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Bozkurt from the İAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü. The topic is "YENİ MEDYA ve YENİ OLANAKLAR". The event is organized by the İletişim Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim Bölümü. The poster includes logos for VRlab, new media, and İAÜ. It also provides the date (5 Nisan 2022 Salı), time (11:00), and Zoom details (ID: 863 4505 7425, ŞİFRE: 4441428). Social media icons for YouTube, Instagram, and Twitter are also present.

**Yeni Medya Söyleşileri**  
New Media Talks

**Erman BALAK**  
Kurumsal İletişim Uzmanı

**MODERATÖR:** Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT  
İAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü

**YENİ MEDYA ve YENİ OLANAKLAR**

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

11:00 5 Nisan 2022 Salı ZOOM ID: 863 4505 7425 ŞİFRE: 4441428

iaufyenimedya

# Faaliyetlerimiz

**12. Yeni Medya Söyleşileri Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve İnsan Kaynakları Müdürü Nuran ÇİTE'nin katılımıyla gerçekleştirildi. (26.04.2022)**

Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT moderatörlüğünde, Reckitt Benckiser İnsan Kaynakları Müdürü Nuran ÇİTE'nin katılımıyla “İnsan Kaynakları Yönetiminde Yeni Medyanın Gücü ve Dijitalleşmenin Önemi” başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.

The poster is titled "Yeni Medya Söyleşileri" (New Media Talks) and features a circular portrait of Nuran ÇİTE, Reckitt Benckiser İnsan Kaynakları Müdürü. The moderator is Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT from the İAÜ İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü. The event title is "İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE YENİ MEDYANIN GÜCÜ VE DİJİTALLEŞMENİN ÖNEMİ". Logos for VRlab, new media, and İAÜ are present. The event is scheduled for 14:00 on 26 Nisan 2022 Salı at R Blok R502. The organizer is İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ. Social media icons for YouTube, Instagram, and Twitter are at the bottom left.

# Faaliyetlerimiz

13. THP Meets etkinlikleri kapsamında "2D Artist" Gülcan YEŞİLBAŞ'ın katılımıyla "Mobil Oyun Tasarımı" konulu etkinlik gerçekleştirildi. (25.04.2022)

THP Meets etkinlikleri kapsamında "2D Artist" Gülcan YEŞİLBAŞ'ın katılımıyla "Mobil Oyun Tasarımı" konulu etkinlik 25 Nisan Pazartesi günü gerçekleştirildi.

İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

THP Meets

**Gülcan YEŞİLBAŞ**  
2D Artist / UI Designer

**MODERATÖR:** Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE  
Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR  
İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

**MOBİL OYUN TASARIMI**

12:00

25 Nisan 2022  
Pazartesi

İAÜ İletişim Fakültesi  
R Blok 804

**DÜZENLEYEN:** İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

f iauthp



# Faaliyetlerimiz

**14. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından “Ali İhtiyar Sanal Fotoğraf Sergisi ve Film Gösterimi” düzenlendi.  
(21.04.2022)**

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından 21 Nisan Perşembe günü saat:14.00’da düzenlenen “Ali İhtiyar Sanal Fotoğraf Sergisi ve Film Gösterimi”ne Küçükçekmece Belediye Başkan Danışmanı Celal Gerçek, Rektör Yardımcılarımız Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, Prof. Dr. Mehmet Hakan Keskin, Dekanımız Prof. Dr. Selahattin Yıldız, Dekan Yardımcılarımız Prof. Dr. Okan Ormanlı, Dr. Öğr. Üyesi Veli Boztepe, öğretim üyelerimiz, idari personellerimiz ve öğrencilerimiz katıldı.



# Faaliyetlerimiz

**15. Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. KARADAĞ “Yılın TV Haber Programı” ödülü aldı.**

TGC Başarı Ödüllerinde Gökmen Karadağ, Halk TV’de 5 Ağustos 2021 tarihinde yayınlanan Açıkça programıyla “Yılın TV Haber Programı” ödülüne layık görüldü.



**Dr. Öğr. Üyesi  
Gökmen Hakan KARADAĞ**

TGC Başarı Ödüllerinde Gökmen Karadağ,  
Açıkça programıyla “Yılın TV Haber Programı”  
ödülüne layık görüldü.



# Faaliyetlerimiz

**16. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Gaye ÇETİN Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.**

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Gaye ÇETİN'in Atölye Aydın için hazırlamış olduğu proje Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı.



**Gaye ÇETİN**

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. sınıf öğrencisi **Gaye ÇETİN**'in Atölye Aydın için hazırlamış olduğu proje Aydın Doğan Vakfı Genç İletişimciler Yarışması'nda finale kaldı. Öğrencimizi tebrik ediyor başarılarının devamını diliyoruz.



# Faaliyetlerimiz

**17. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Mart/March 2022 e-bülteni yayınlandı. (01.04.2022)**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi  
Mart/March 2022 e-bülteni yayınlandı.

**Link:** TR: <https://bit.ly/3LouZAX>

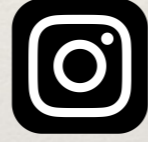
ENG: <https://bit.ly/3JRL4yB>



*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

