

# newmedia

*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



**VR**lab

*Ekim 2021*

Ekim 2021



# Yayın Kurulu

T.C.  
Istanbul Aydın Üniversitesi  
Adına Sahibi  
Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR (Müdür)

## YAYINA HAZIRLAYANLAR

Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK  
Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ  
Arş. Gör. Özlem VATANSEVER



- İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine Oryantasyon Yapıldı
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyeleri ile Bölüm Toplantısı Gerçekleştirildi
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'e devredildi
- Prof. Dr. Deniz YENGİN "İletişim ve Ötesi" temalı Lisansüstü İletişim Çalışmaları Sempozyumuna Katıldı
- Bölüm Öğrenci Temsilcisi Seçildi
- "Digital Future" Başlıklı Kitap Ekim 2021 Sonunda Yayımlanacak
- Yeni Medya Ekibinin Bölüm Yazarlığı Bulunduğu Kitap Yayımlandı
- "Oyun Oynama Deneyiminin Fizyolojik Etkilerinin Ölçümü Ve Bireylerin Gerçeklik Algısı Üzerine Etkisi" Adlı Projenin Çalışmalarına Başlandı
- "4E Evreninde Dijital Marka Yönetimi" Başlıklı Webinar Gerçekleştirildi
- "E-Ticaret Enstrümanları-I " Başlıklı Webinar Gerçekleştirildi
- "Türkiye'de Dizi Sektörü ve Dış Satım Olanakları: MEDYAPIM ÖRNEĞİ" Adlı Kitap Yayımlandı

# Faaliyetlerimiz

**İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencilerine  
Oryantasyon Yapıldı. (28.09.2021)**

2021-2022 eğitim öğretim yılı güz döneminin ikinci gününde, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi eski müdürü ve İletişim Fakültesi dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve bölüm öğretim elemanlarının katıldığı toplantıda Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerine oryantasyon yapıldı.

[Link](#)



# Faaliyetlerimiz

**Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyeleri ile Bölüm Toplantısı Gerçekleştirildi. (29.09.2021)**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Prof. Dr. Deniz YENGİN moderatörlüğünde öğretim üyeleriyle bölüm kurul toplantısı gerçekleştirildi.



[Link](#)

# Faaliyetlerimiz

**Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi M¼d¼rl¼ę¼  
Dr. ¼ę. Üyesi Ayten ÖVÜR'e devredildi. (06.10.2021)**

Kurucusu olan ve iki dönemdir de m¼d¼rl¼ę¼n¼ yapan Prof. Dr. Deniz YENGİN hocamız, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezini bugün itibariyle yardımcısı olan Dr. ¼ę. Üyesi Ayten ÖVÜR'e teslim etti.



[Link](#)

# Faaliyetlerimiz

**Prof. Dr. Deniz YENGİN “İletişim ve Ötesi” temalı Lisansüstü İletişim Çalışmaları Sempozyumuna Katıldı (13.10.2021)**

11-12 Ekim 2021 tarihlerinde Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilen “İletişim ve Ötesi” temalı Lisansüstü İletişim Çalışmaları Sempozyumuna İletişim Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Deniz YENGİN panelist konuşmacı olarak katıldı.



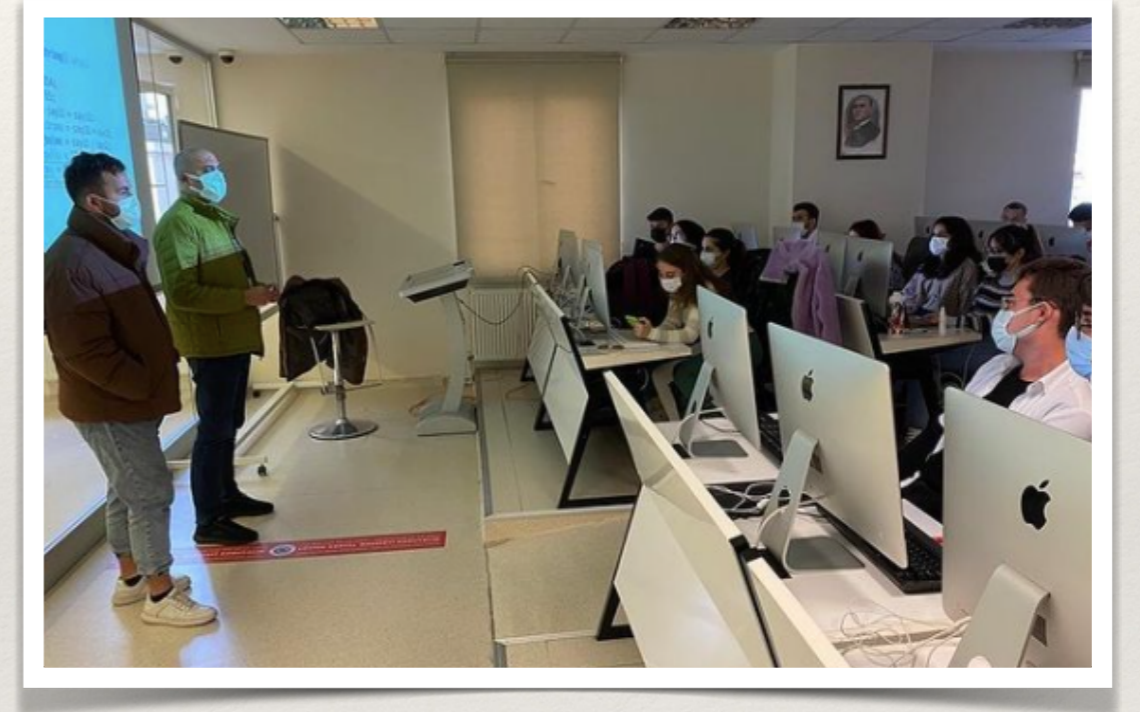
[Link](#)

# Faaliyetlerimiz

## **Bölüm Öğrenci Temsilcisi Seçildi (13.10.2021)**

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK moderatörlüğünde öğrencilerin oylarıyla bölüm temsilci seçimi gerçekleştirildi.

[Link](#)



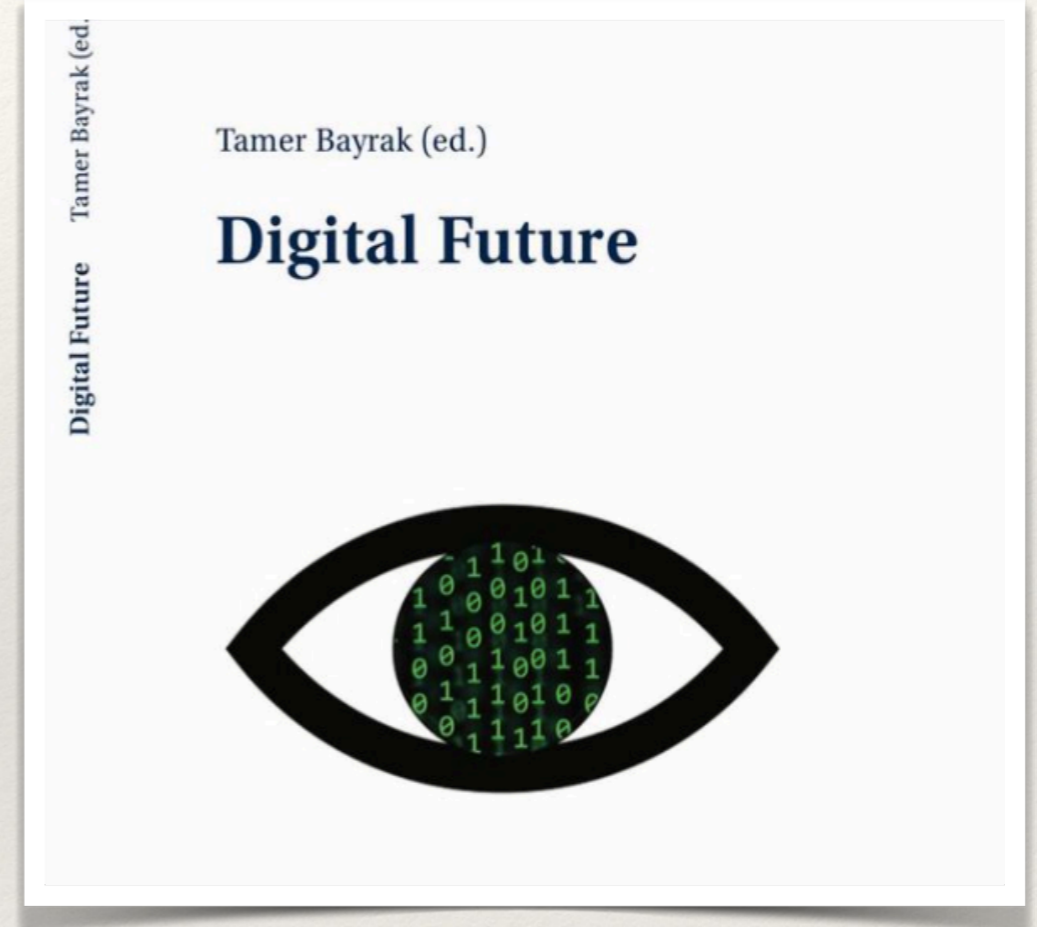


# Yayınlarımız

**“Digital Future” Başlıklı Kitap Ekim 2021 Sonunda  
Yayımlanacak.(16.10.2021)**

Editörlüğünü Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı  
Dr. Tamer BAYRAK’ın yaptığı “Digital Future”  
başlıklı kitap 30 yazarın 24 bölüm yazarlığıyla Ekim  
2021 sonunda Peterlang yayınevi tarafından  
yayımlanacak.

[Link](#)

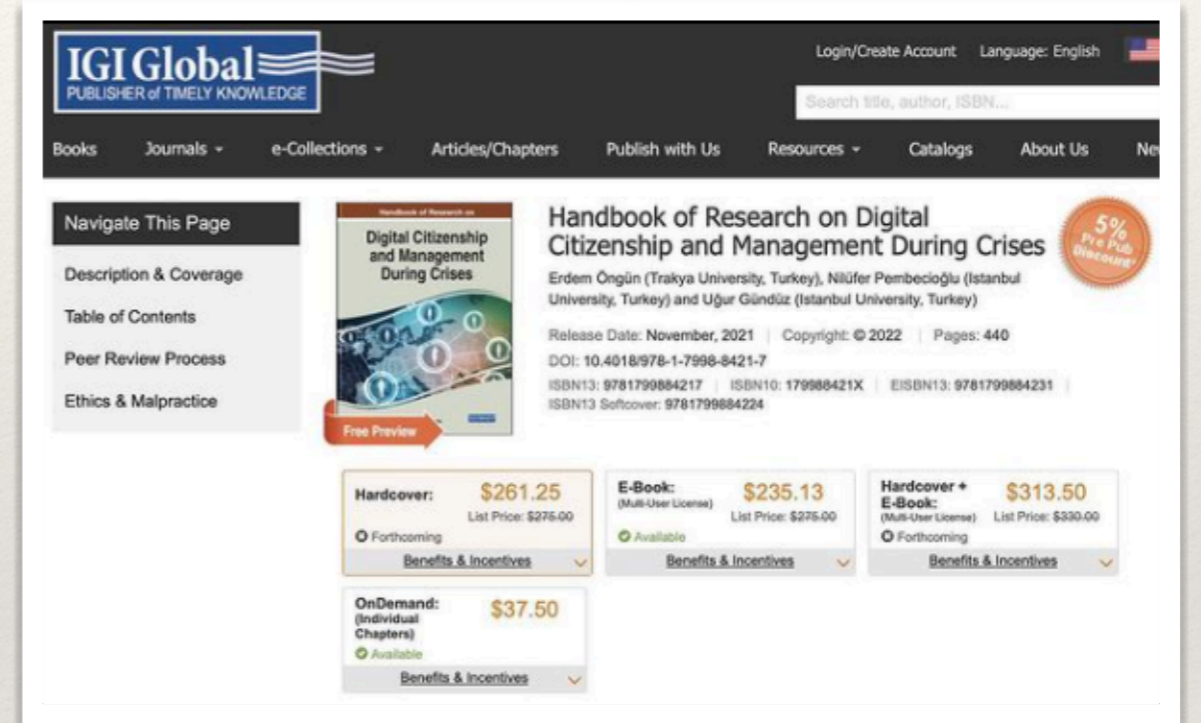


# Yayınlarımız

## Yeni Medya Ekibinin Bölüm Yazarlığının Bulunduğu Kitap Yayımlandı (18.10.2021)

IGI Global Yayınevi tarafından yayınlanan kitapta yeni medya ekibinin "Enriching Course Content in University With New Media Technologies and Neuro Education" başlıklı bölüm yazısı yer aldı.

[Link](#)



The screenshot displays the IGI Global website interface. The top navigation bar includes the IGI Global logo, a search bar, and links for 'Login/Create Account', 'Language: English', and a flag icon. Below the navigation bar, there are tabs for 'Books', 'Journals', 'e-Collections', 'Articles/Chapters', 'Publish with Us', 'Resources', 'Catalogs', 'About Us', and 'New'. The main content area features a 'Navigate This Page' sidebar with links to 'Description & Coverage', 'Table of Contents', 'Peer Review Process', and 'Ethics & Malpractice'. The central focus is the book 'Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises' by Erdem Öngün, Nilüfer Pembecioğlu, and Uğur Gündüz. The book cover is shown with a 'Free Preview' button. The product details include the release date (November, 2021), copyright (© 2022), and page count (440). The ISBNs are listed: ISBN13: 9781799884217, ISBN10: 179988421X, EISBN13: 9781799884231, and ISBN13 Softcover: 9781799884224. A '5% Pre-Pub Discount' badge is visible. The pricing section shows three options: Hardcover at \$261.25 (List Price: \$275.00), E-Book at \$235.13 (List Price: \$275.00), and Hardcover + E-Book at \$313.50 (List Price: \$330.00). The OnDemand (Individual Chapters) option is priced at \$37.50. Each option includes a 'Benefits & Incentives' dropdown menu.

# Faaliyetlerimiz

**"Oyun Oynama Deneyiminin Fizyolojik Etkilerinin Ölçümü Ve Bireylerin Gerçeklik Algısı Üzerine Etkisi" Adlı Projenin Çalışmalarına Başlandı. (21.10.2021)**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde

"Oyun Oynama Deneyiminin Fizyolojik Etkilerinin Ölçümü Ve Bireylerin Gerçeklik Algısı Üzerine

Etkisi" başlıklı Bilimsel Araştırma Projesi kapsamında

VR Lab'ta EEG cihaz kurulumu gerçekleştirildi ve

deneme çalışmalarına başlandı.

[Link](#)

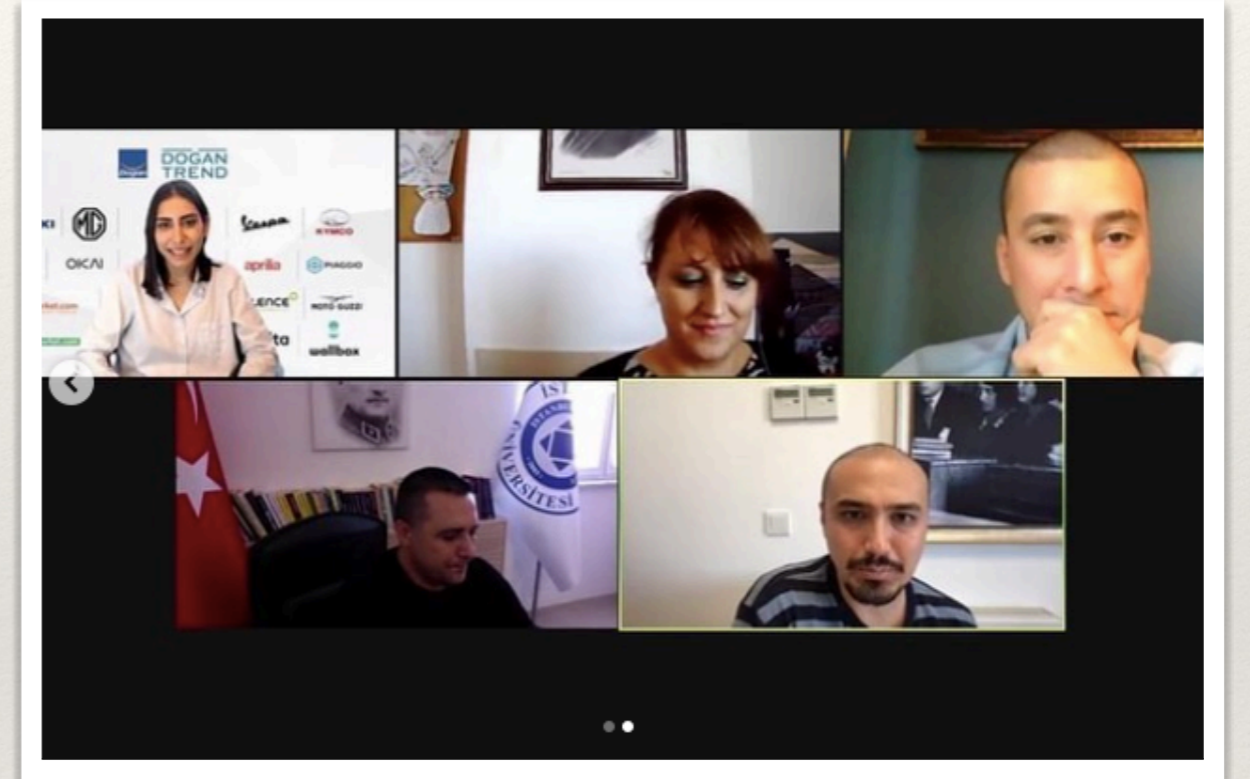


# Faaliyetlerimiz

**"4E Evreninde Dijital Marka Yönetimi" Başlıklı Webinar Gerçekleştirildi. (21.10.2021)**

2021-2022 Eğitim Öğretim döneminde Yeni Medya Buluşmaları kaldığı yerden devam ediyor. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN hocamızın moderatörlüğünde Dijital Pazarlama Uzmanı Duygu Aslan'ın katılımıyla "4E Evreninde Dijital Marka Yönetimi" başlıklı webinar gerçekleştirildi.

[Link](#)



# Faaliyetlerimiz

**“E-Ticaret Enstrümanları-I “ Başlıklı Webinar  
Gerçekleştirildi. (25.10.2021)**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Yeni medya buluşmaları kapsamında 25 Ekim 2021 Pazartesi saat 15.00’da E-com 101 etkinliği, E-Ticaret Interaktif Pazarlama ofisi Marka Mentorları Yeliz Kaymakçı ve Erdem Güngör’ün katılımıyla Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Bozkurt moderatörlüğünde gerçekleştirildi.

[Link](#)

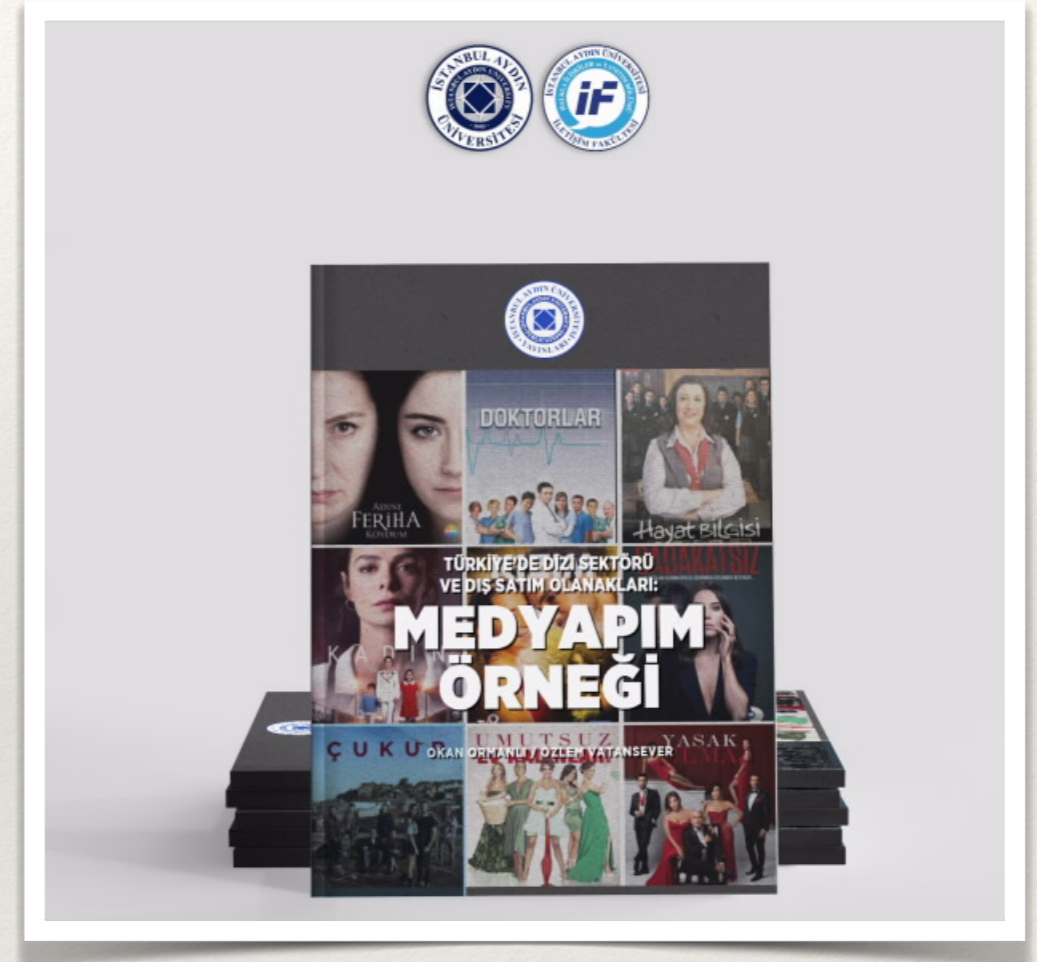


# Yayınlarımız

**“Türkiye’de Dizi Sektörü ve Dış Satım Olanakları:  
MEDYAPIM ÖRNEĞİ” Adlı Kitap Yayınlandı (27.10.2021)**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi’nden  
Prof. Dr. Okan ORMANLI ve Arş. Gör. Özlem  
VATANSEVER’in yayına hazırlamış olduğu  
“Türkiye’de Dizi Sektörü ve Dış Satım Olanakları:  
MEDYAPIM ÖRNEĞİ” adlı kitap İstanbul Aydın  
Üniversitesi Yayınları tarafından yayımlandı.

[Link](#)





@iauyenimedya



fb.me / yenimedyaiaiu



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

