

# new media

*Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni*



**VR**lab

*Aralık 2021*

Aralık 2021



# Yayın Kurulu

T.C.  
Istanbul Aydın Üniversitesi  
Adına Sahibi  
Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR (Müdür)

## YAYINA HAZIRLAYANLAR

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ  
Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR  
Arş. Gör. Özlem VATANSEVER





# İÇİNDEKİLER



- 4. Medya Okuryazarlığı Forumu Gerçekleştirildi
- Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Gelişim Üniversitesinin Düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansına Katıldı
- Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT Gelişim Üniversitesinin Düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansına Katıldı
- Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN Gelişim Üniversitesinin Düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansına Katıldı
- Post-Modern Düzendeki Yeni Nesil Medya Pazarlama Başlıklı Etkinlik Gerçekleştirildi
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Toplantısı Gerçekleştirildi
- "Vahap AKSOY ile Görsel Yönetmenlik ve Kameramanlık Uygulamaları" başlıklı etkinlik gerçekleştirildi.
- Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün "Ideological Reproduction in TV Series in the Context of the Relationship between Politics and Entertainment" başlıklı makalesi yayınlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR ve Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un birlikte yazdığı "Symbolic Construction Of National Identity: A Qualitative Analysis Of Ngos Instagram Posts On National Days" adlı makalesi yayınlandı.
- Öğretim Görevlisi Murat AYDIN, "Bir Bilene Sor" adlı Youtube kanalının konuğu oldu.
- "Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları" başlıklı kitapta Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün makalesi yayınlandı.

*Aralık 2021*



# Faaliyetlerimiz

## 4. Medya Okuryazarlığı Forumu Gerçekleştirildi. (01.12.2021)

İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN Yeni Medya Buluşmaları kapsamında "4. Medya Okuryazarlığı Forumu"na katıldı.

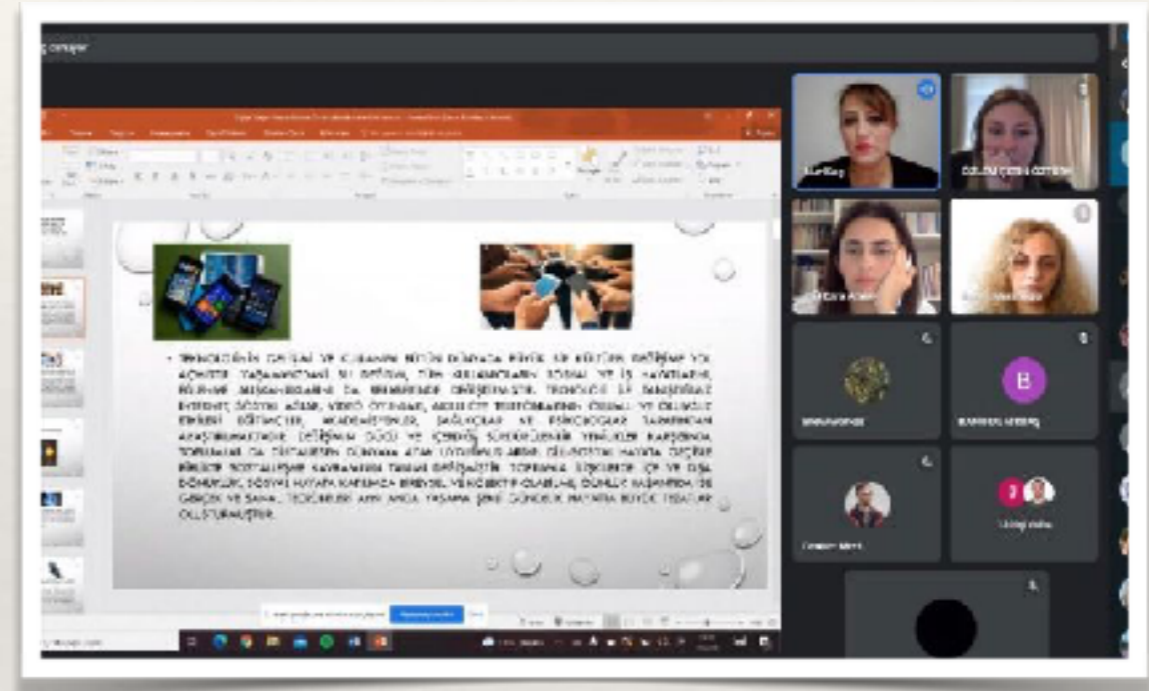




# Faaliyetlerimiz

**Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Gelişim Üniversitesinin  
Düzenlediği Sempozyuma Katıldı. (03.12.2021)**

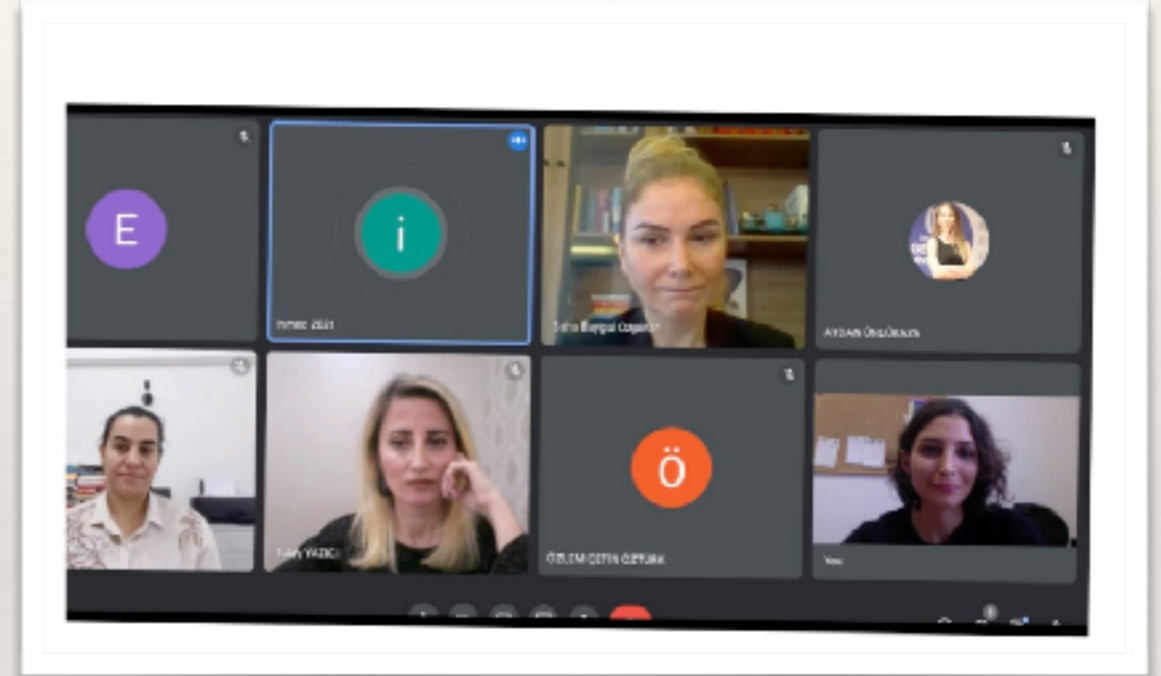
Gelişim Üniversitesinin düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansında Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ , “Dijital Çağın Hastalıklarına Örnek olarak Nomofobi ve Plagomani’nin Üniversite Öğrencileri Üzerindeki Etkileri” üzerine bir sunum gerçekleştirmiştir.



# Faaliyetlerimiz

**Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT Gelişim Üniversitesinin  
Düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansına Katıldı.  
(03.12.2021)**

Gelişim Üniversitesinin düzenlediği Uluslararası 5.  
Yeni medya konferansında Dr. Öğr. Üyesi Gülsün  
BOZKURT , “Sosyal Medyada Bir Hak Arayışı Olarak  
İfşa Kültürünün Gelişmesi” üzerine bir sunum  
gerçekleştirdi.



# Faaliyetlerimiz

**Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN Gelişim Üniversitesinin  
Düzenlediği Sempozyuma Katıldı. (03.12.2021)**

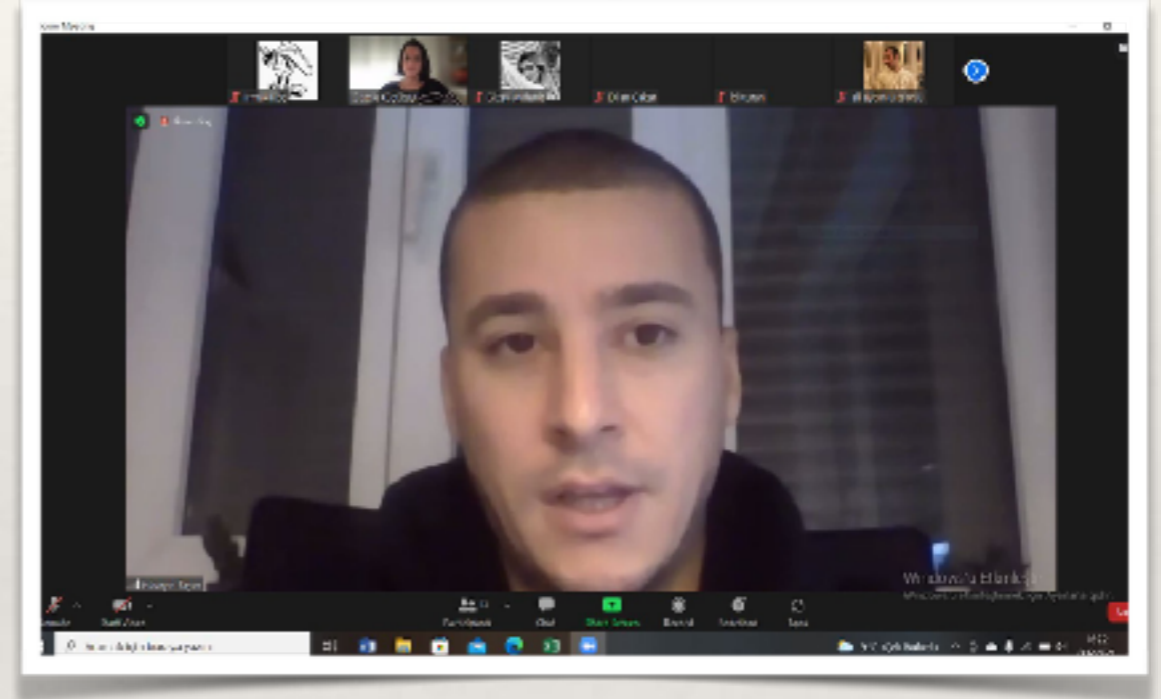
Gelişim Üniversitesinin düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansında Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN, “Remiks Pratiğinin Dijital Eşitsizlik Bağlamında Değerlendirilmesi” üzerine bir sunum gerçekleştirdi.



# Faaliyetlerimiz

**Post-Modern Düzende Yeni Nesil Medya Pazarlama Başlıklı Etkinlik Gerçekleştirildi. (08.12.2021)**

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN hocamızın moderatörlüğünde “Post-Modern Düzende Yeni Nesil Medya Pazarlama” başlıklı etkinlik Trendyol Medya Planlama Müdürü Gözde KÜÇÜKAY ile birlikte gerçekleştirildi.





# Faaliyetlerimiz

## Sosyal Medyada Stratejik Marka Yönetimi Başlıklı Etkinlik Gerçekleştirildi. (15.12.2021)

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ hocamızın moderatörlüğünde “Sosyal Medyada Stratejik Marka Yönetimi” başlıklı etkinlik Açık Holding Kurumsal İletişim Yöneticisi Burcu ALVER ile birlikte gerçekleştirildi.



# Faaliyetlerimiz

## **Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2. Dönem Faaliyet ve Ders Planı Toplantısı Gerçekleştirildi. (20.12.2021)**

Yeni Medya ve İletişim Bölüm toplantısı 20 Aralık 2021 tarihinde Pazartesi günü saat 11.00'da Prof. Dr. Deniz YENGİN moderatörlüğünde gerçekleştirildi.



# Faaliyetlerimiz

**Öğretim Görevlisi Murat AYDIN, “Bir Bilene Sor”  
adlı Youtube kanalının konuğu oldu.**

Öğretim Görevlisi Murat AYDIN, “Bir Bilene Sor”  
adlı Youtube kanalının yaptığı yayına katılarak  
Clickbait kavramı hakkında bilgi verdi.



# Faaliyetlerimiz

"Vahap AKSOY ile Görsel Yönetmenlik ve Kameramanlık Uygulamaları" konulu etkinlik 15 Aralık Çarşamba günü gerçekleştirildi. (15.12.2021)

THP Meets kapsamında, TRT Görsel Yönetmeni ve Kameraman Vahap AKSOY "Vahap AKSOY ile Görsel Yönetmenlik ve Kameramanlık Uygulamaları" başlıklı etkinlik ile 15 Aralık Çarşamba günü saat 14:00'da konuğumuz oldu.

İSTANBUL AYDIN  
ÜNİVERSİTESİ

İAÜ İLETİŞİM  
FAKÜLTESİ

THP Meets

**Vahap AKSOY**  
Görsel Yönetmen-Kameraman  
TRT

**MODERATÖR:** Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE  
İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

**VAHAP AKSOY İLE GÖRSEL YÖNETMENLİK VE  
KAMERAMANLIK UYGULAMALARI**  
APPLIED CAM WITH VAHAP AKSOY

14:00

15 Aralık 2021  
Çarşamba

İAÜ İletişim Fakültesi  
R Blok 202 TV Stüdyosu

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

f iauthp



# Yayınlarımız

**Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün "Ideological Reproduction in TV Series in the Context of the Relationship between Politics and Entertainment" başlıklı makalesi yayınlandı.**

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı ve Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün doktora tezinden ürettiği "Ideological Reproduction in TV Series in the Context of the Relationship between Politics and Entertainment" başlıklı makalesi Dr. Öğretim Üyesi Tamer BAYRAK'ın editörlüğünü yaptığı, Peterlang yayınevi tarafından basılan "Digital Future" isimli kitapta yayınlandı.

Ayten ÖVÜR

## **Ideological Reproduction in TV Series in the Context of the Relationship between Politics and Entertainment<sup>1</sup>**

**Abstract:** The contents, scenarios, and language of television series vary with the changes in governments. Each period has created its own language and discourse. While writing their stories and establishing their language, screenwriters were influenced by the dominant culture and their government. By using the influence of television series, governments have had the opportunity to reflect their ideology and thoughts to the public. While there are almost no religious motifs in Turkish TV series produced after 1980, these motifs began to appear in popular TV series after the conservative party became the government. Recognizing the importance of the culture industry, governments have begun to announce their various activities to the public through TV series.

**Keywords:** TV series, mass media, ideology, entertainment, politics

### **Introduction**

The roots of the relationship between politics and entertainment trace back to ancient times. Since then, all governments have aimed to take advantage of this relationship. This advantage has been used to depoliticize or to transmit hidden political messages to the masses. The entertainment industry has always been of great importance in terms of delivering political and ideological messages to people who are not interested in politics.

All societies have a different sense of entertainment depending on their culture. This sense varies by the period. When we examine the concept of entertainment in the Ancient Ages, we see that the most significant entertainment activities in this age were feasts and festivals. Surprisingly, in the Middle Ages, tortures and public executions became the most interesting and "entertaining" public event. Centuries ago, the Roman Empire used the "Bread and Circus" formula to depoliticize people. By satisfying the most significant requirements of

# Yayınlarımız

Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR ve Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un birlikte yazdığı "Symbolic Construction Of National Identity: A Qualitative Analysis Of Ngos Instagram Posts On National Days" adlı makalesi yayınlandı.

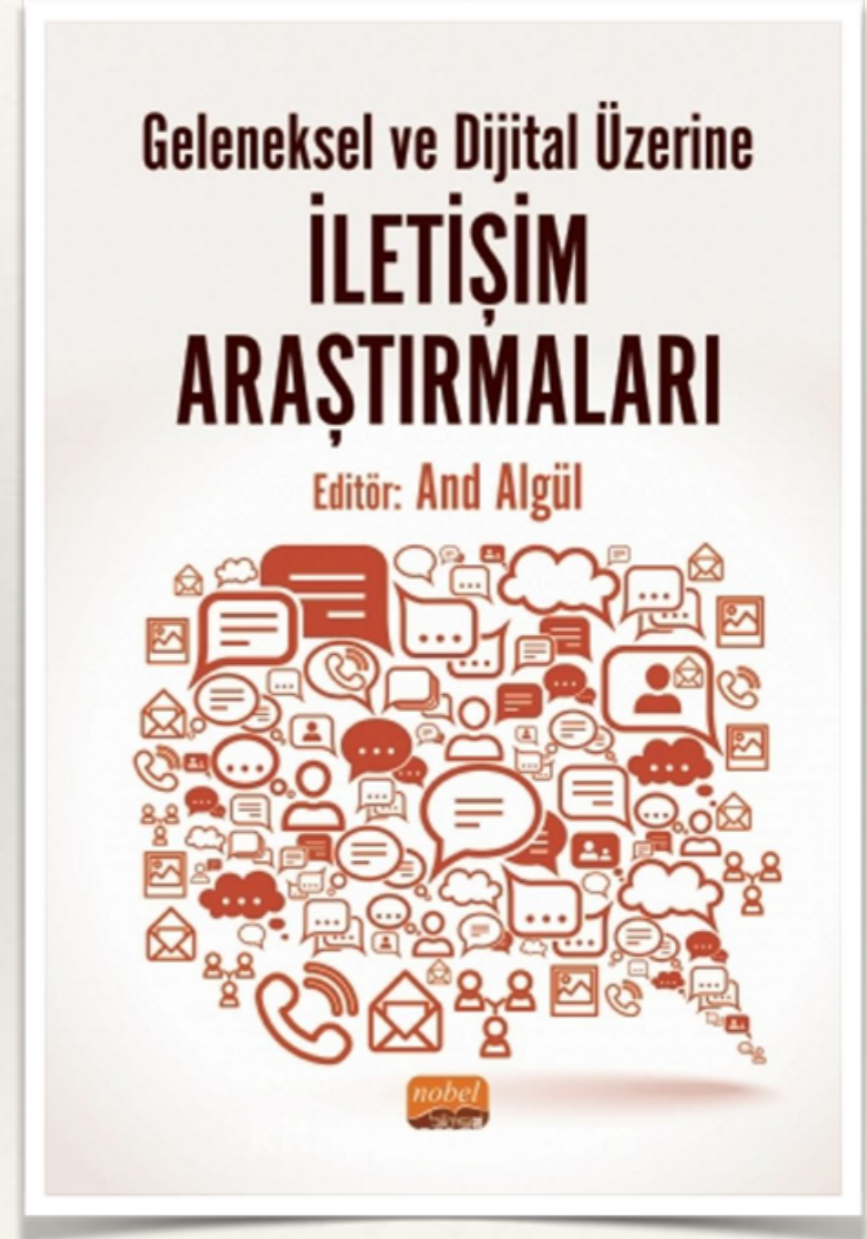
Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yrd. Ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Bşk. Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR ve Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un birlikte yazdığı "Symbolic Construction Of National Identity: A Qualitative Analysis Of Ngos Instagram Posts On National Days" adlı makale The Turkish Online Journal of Design Art and Communication dergisinde yayınlandı.



# Yayınlarımız

"Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları" başlıklı kitapta Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün makalesi yayınlandı.

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yüksek lisans tezinden ürettiği "Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış: Facebook Örneği" başlıklı makalesi Doç. Dr. And ALGÜL'ün editörlüğünü yaptığı "Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları" başlıklı kitapta yayınlandı.







@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiau



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

