

ÖZGEÇMİŞ (YÖK FORMATLI)

1. **Adı Soyadı:** SELİN YILMAZ

İletişim Bilgileri

Adres: Denizköşkler Mah. Dündar Sok. No:11 Kat:4 D:5 (Avcılar/İstanbul)

Telefon: 0(530) 229 80 63

Mail: selin_jesc@hotmail.com

2. **Doğum Tarihi:** 27.11.1993

3. **Öğrenim Durumu:** Doktora Öğrencisi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Sanat ve Tasarım Fakültesi (İletişim Sanatları Bölümü	İstanbul Kültür Üniversitesi	2011 – 2015
Yüksek Lisans	Sanat ve Tasarım Fakültesi (İletişim Sanatları Bölümü	İstanbul Kültür Üniversitesi	2015 – 2017
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Aydın Üniversitesi	2019 – devam ediyor

4. **Yüksek Lisans Tezi:**

Yılmaz, S. (2017). Filmsel Anlatıda Güç/İktidar İlişkisinin Gözetim ve Simülasyon Kavramları Bağlamında Simgesel Aktarımı: Göstergebilimsel Çözümleme Örneği. İstanbul Kültür Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Tez Danışmanı: Prof. Dr. Işıl Zeybek

5. **Yayınlanmış Makaleler**

Yılmaz, S. (2016). Televizyon Programlarının Çocukların Eğitimindeki Yeri “Susam Sokağı Örneği” İstanbul Kültür üniversitesi, Tojdac, (Volume 6 - Issue 2)

Yılmaz, S. (2019). Sosyal Medyada Glokal Yaklaşım Örneği Olarak “McDonald’s” Analizi. E – Journal of New Media/Yeni Medya Elektronik Dergi. (Volume 3 Issue 2)

Yılmaz, S. (2020). Sürdürülebilir Kalkınma Bağlamında Global Markaların Çevre Dostu Kampanyaları. Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle Uluslararası Reklamcılık, kitabı içinde. Ed. Aysun KÖKTENER. İstanbul: Detay Yayıncılık

Yılmaz, S. (2020). Bir Gönüllü İfşa Aracı Olarak Panoptikon. Korona Günlerinde Dijital Toplum, Kitabı içinde. Ed. Ayten ÖVÜR. İstanbul: Der Yayınevi.

Yılmaz, S. (2020). Dijital Okuryazarlık Bağlamında Çevrimiçi Etkinlikler. İletişim Araştırmaları ve Film Çözümlemeleri II Dijital Çağda Medya, kitabı içinde. Ed. Nilüfer PEMBECİOĞLU, Nilüfer SEZER, Uğur GÜNDÜZ, Nebahat AKGÜN ÇOMAK. İstanbul: Eğitim Yayınevi.

Yılmaz, S. (2021). Dijital Medyada Mahremiyet Olgusuna Pozitif Yaklaşım. Digital Future, kitabı içinde. Ed. Tamer BAYRAK. Peterlang Yayınevi