

## ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

### ÖZGEÇMİŞ

**Adı Soyadı:** TUĞÇE (Çedikçi) ÇEVİK

**Doğum Tarihi:** 6 Mart 1982

**Öğrenim Durumu:** DOKTORA

**Tel:** 0535 970 72 02

**Email:** [tugcedikci@gmail.com](mailto:tugcedikci@gmail.com)

**Orcid Id:** 0000-0003-1980-794X

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölümü	İstanbul Kültür Üniversitesi	2005
Y. Lisans	Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı- Yönetim Ekonomisi Programı	İstanbul Kültür Üniversitesi	2008
Doktora	Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı	İstanbul Üniversitesi	2017

### Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışman(lar)ı :

Eğlence Sektörünün Ülke Ekonomisindeki Yeri: Bir Uygulama Örneği, Müzikaller, Prof. Dr. Nükhet GÜZ

### Doktora Tezi Başlığı ve Danışman(lar)ı :

Kurumsal Kimliğin Tüketici Güveni Oluşturmadaki Rolü, Prof. Dr. Nilüfer SEZER

### Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi	Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, İstanbul Kültür Üniversitesi	2006- 2014
Öğretim Görevlisi	Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, İstanbul Kültür Üniversitesi	2014-2015 (Güz Dönemi)

Öğretim Görevlisi (DSÜ)	İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklam Bölümü, İstanbul Arel Üniversitesi	2014-2015 (Bahar Dönemi)
Öğretim Görevlisi (DSÜ)	İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklam Bölümü, İstanbul Arel Üniversitesi	2015-2016 (Güz Dönemi)
Öğretim Görevlisi (DSÜ)	İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklam Bölümü, İstanbul Arel Üniversitesi	2016-2017 (Güz Dönemi)
Öğretim Görevlisi (DSÜ)	İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı, İstanbul Kültür Üniversitesi	2016-2017 (Güz Dönemi)
Öğretim Görevlisi Doktor (DSÜ)	Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Beykent Üniversitesi	2017-2018 (Güz Dönemi)
Yardımcı Doçent Doktor	Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Beykent Üniversitesi	2017-2018 (Bahar Dönemi )
Dr. Öğr. Üyesi	Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, Beykent Üniversitesi	22.03.2018-31.01.2019
Dr. Öğr. Üyesi	İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İstanbul Aydın Üniversitesi	2019-

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

		Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	Güz	Kurum Kültürü	3	0	120
		Pazarlama İletişimi	2	0	70
		İşletmelerde Halkla İlişkiler	2	0	50
		Tanıtım	2	0	20
		İşletmeye Giriş	2	0	70
		Bütünleşik Pazarlama İletişimi	2	0	10
		İlkbahar	İletişim Kuramları	3	0

		Görsel Algı	2	0	50
2015-2016	Güz	Tüketici Davranışları	3	0	50
2016-2017	Güz	Sponsorluk	3	0	12
		İşletme Bilimine Giriş	4	0	40
		Sağlık Kurumlarında Kurumsal İletişim Yönetimi	3	0	13
2017 -2018	Güz	Halkla İlişkiler Kampanyaları	3	0	80
		Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	82
		Marka İletişimi Yönetimi	3	0	76
	Bahar	Medya Ekonomisi	2	0	77
		Tüketici Davranışları	3	0	83
2018 -2019	Güz	Halkla İlişkiler	3	0	10
		Marka İletişimi Yönetimi	3	0	35
		Reklamcılığa Giriş	2	0	25
	Bahar	Reklamcılık	3	0	35
		Halkla İlişkiler	3	0	25
		Sosyal Medyada Reklamcılık	2	2	8
		Kamuoyu ve Siyasal Kampanyalar (YL.)	3	0	3
2019-2020	Güz	Marka Yönetimi Ve İletişim Stratejileri	3	0	24
		İletişim Araştırmaları	3	0	22
		Reklam Ve Reklam Kampanyaları	6	0	34
		Marka Yönetimi	3	0	39
		Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	17
		Yeni İletişim Ortamlarında Halkla İlişkiler (Dok.)	3	0	2
		Halkla İlişkiler	3	0	45
	Bahar	İletişim Araştırmaları	3	0	7
		Tüketici Davranışları	3	0	24
		Tüketici Davranışları (Myo)	6	0	27

		Yönetim Ve Organizasyon	3	0	38
2020-2021	Güz	Marka Yönetimi	3	0	27
		Halkla İlişkilerde Kalite Yönetimi	3	0	39
		Marka Yönetimi ve İletişim Stratejileri	3	0	45
		İletişim Çalışmalarında İleri Araştırmalar (Dok.)	3	0	4
		Algı ve İtibar Yönetimi (YL)	3	0	7
		Bitirme Projesi	3	0	13
	Bahar	Etkili Sunum Ve Söyleşi Teknikleri	1	2	85
		Reklamcılık	3	0	21
		Tutum, Algı, İletişim	3	0	18
		Yönetim Ve Organizasyon	3	0	44
		Halkla İlişkiler Planlaması Ve İtibar Yönetimi (Dok)	3	0	1
		İşletme Yönetimi Ve Halkla İlişkiler (YI)	3	0	8

### **Projelerde Yaptığı Görevler:**

- “Fetihin İzleri: Pakyörükler Sözlü Tarih Projesi” İstanbul Aydın Üniversitesi ve UNIMED işbirliğinde yürütülen Uluslararası Kültürel Çalışmalar Projesi / Proje Araştırmacısı (2020- devam ediyor)
- “Diji Citizen / Dijital Vatandaşlık Projesi” İstanbul Aydın Üniversitesi ve UNIMED işbirliğinde yürütülen Ulusal Vatandaşlık Projesi / Proje Araştırmacısı (2020- devam ediyor)
- İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve İAÜ Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (TARMER) işbirliği ile gerçekleştirilen “Bir Sosyal Uzlaşma Aracı Olarak Halkla İlişkiler ve Toplumsal Etik” Çalıştayı Düzenleme Kurulu Üyesi /Katılımcı, (02.05.2019)
- İstanbul Aydın Üniversitesi ve Üsküdar Üniversitesi ortaklığında Millî Eğitim Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü paydaşlığıyla gerçekleştirilen “Yeni Medya ve Aile Çalıştayı”nda Raportör / Katılımcı, (27.03.2019)
- Kültür Atölyesi: İletişim Sanatları Bölümü Haber Bülteni, Sayı:1, (Bahar 2014), Proje Yürütücüsü
- Uluslararası Görsel Kültür Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Visualist2012 (07.03.2012-09.03.2012) Düzenleme Kurulu Üyesi, İstanbul, 2012.
- Lojistik Konseyi Paneli, İstanbul Kültür Üniversitesi, Düzenleme Kurulu Üyesi, İstanbul, 2012.

- İKU-İŞKUR işbirliğinde gerçekleştirilen İş Gücü Kazandırma Projesi eğitmenliği (2011-2013)

### **Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :**

- İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi Bilimsel Hakem Kurulu Üyeliği (2020 - ) <http://iaud.aydin.edu.tr> ISSN 1309-1352 | e-ISSN 2149-0074

- İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya Elektronik Dergisi Bilimsel Hakem Kurulu Üyeliği (2020 - ) <http://yenimedya.aydin.edu.tr> ISSN 2548-0200 | e-ISSN 2548-0200

- The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Bilimsel Hakem Kurulu Üyeliği (2019 - ) <http://tojdac.org/tojdac/HOME.html> ISSN 2146-5193 | e-ISSN 2146-5193

- IBAD Sosyal Bilimler Dergisi Bilimsel Hakem Kurulu Üyeliği (2019 - ) e-ISSN 2687- 2811

### **ESERLER**

#### **A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

A1. Elgünler Çedikçi, T.; Fener Çedikçi, T., (2011), “İletişimin Kalitesi Etkileyen Engeller ve Bu Engellerin Giderilmesi”, TOJDAC:The Turkish Online Journal of Design Art and Communacation, July 2011, Volume 1, Issue 1, s.35-39. (Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Thomson Reuters ESCI, Ulrich’s Web, DOAJ,

Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (ISSN: 2146-5193)

A2.Çedikçi, T.; Fener Çedikçi, T.,. “The Role of New Communication Tools In Election Campaigns: June 2011 General Elections In Turkey” International Congress on Visual Culture 2012-VISUALIST2012, July 2012, Visualist2012 Proceedings Book, Italy: Medimond. (ISBN: 978-88-7587-647-0), 2012, s.80-88.

### **B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :**

B1. Çevik Çedikçi T., Fener, T. (2015), “Leadership in Crisis Management: Separation of Leadership and Executive Concepts” 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM-2015), 30 April-02 May 2015, s.695-701, (ISBN: 978-1-5108- 1614-5).

B2. Çedikçi, T.; Fener Çedikçi, T., (2012), “Yeni İletişim Araçlarının Seçim Kampanyalarındaki Rolü: Haziran 2011 Türkiye Genel Seçimleri”, İstanbul Kültür Üniversitesi VISUALIST 2012 Uluslararası Görsel Kültür Kongresi: İletişimde, Sanatta ve Tasarımda Yeni Yaklaşımlar “Dijitalleşme”, s.245-251.

B3. Çevik Çedikçi, T., (2019), “The Effect Of Social Media Marketing Activities Of E Commerce Companies On Vocational School Of Higher Education Students”, İstanbul Aydın Üniversitesi, Communication And Technology Congress (CTC 2019), 17 April 2019.

### **C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :**

#### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

D1. Elgünler Çedikçi, T.; Akbulut, D., Fener, T., (2011), “The Difference Between Corporate Social Responsibility and Social Marketing: A Comparison Between Two Examples Projects Conducted in Turkey”, İAÜD (İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi), Ekim 2010, Cilt 1, Sayı 4, s. 69-77. (ISSN: 1309-1352/ e-ISSN: 2149-0074) (EBSCO Academic Search Complete, Academic Search Ultimate and One Belt, One Road Reference Source, DOAJ, Dergipark)

#### **E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

E1. Elgünler Çedikçi, T.; Fener Çedikçi, T., (2011), “İletişimin Kalitesi Etkileyen Engeller ve Bu Engellerin Giderilmesi”, Başkent Üniversitesi 1. Sanat ve Tasarım Eğitimi Sempozyumu “dün,bugün,gelecek”, s. 643-646.

([http://gsf.baskent.edu.tr/kw/upload/324/dosyalar/bildiri\\_kitap\\_2011.compressed\\_v1.pdf](http://gsf.baskent.edu.tr/kw/upload/324/dosyalar/bildiri_kitap_2011.compressed_v1.pdf?f?birim=324&menu_id=19)  
f?birim=324&menu\_id=19)

#### **F. Diğer yayınlar :**

##### **Makaleler:**

F1. Çedikçi, T, “Eğlence İşlevi, Eğlenen İnsan ve Eğlenceli Ekonomi”, Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, 2012 Bahar, Yıl: 11, Sayı 40, s. 34-38.

### **Kitap Editörlüğü:**

F2. Ekin, Volkan; Çevik, Tuğçe Çedikçi. (ed.), “Yönetişim: Yeni Yaklaşımlar”, İstanbul: Kriter Yayınevi, 2018. (ISBN: 978-605-2228-77-7)

F3. Çevik, Tuğçe Çedikçi; Akbulut, Deniz (ed). “Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar”, İstanbul: Kriter Yayınevi, 2021. (ISBN:978-625-7669-40-5)

### **Kitap/Kitap İçinde Bölüm:**

F4.Çevik, Tuğçe Çedikçi “Kurumsal İletişimde Spesifik Alanlar: Kurumsal Kriz Yönetimi”, Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar, Çevik, Tuğçe Çedikçi; Akbulut, Deniz (ed) içinde, s. 177-190, İstanbul: Kriter Yayınevi, 2021. (ISBN:978-625-7669-40-5)

F5. Çevik, Tuğçe Çedikçi. Kurum Kimliği Penceresinden Tüketici Güveni. İstanbul: Kriter Yayınevi, 2020. (ISBN: 978-625-7130-13-4)

F6. Çevik, Tuğçe Çedikçi. “Kurumsal Yönetişim Açısından Kurumsal Güven Yaklaşımı”, Yönetişim: Yeni Yaklaşımlar Volkan Ekin, Tuğçe Çedikçi Çevik (ed.) içinde, s.165-172, İstanbul: Kriter Yayınevi, 2018. (ISBN: 978-605-2228-77-7)

F7. Zeybek, Işıl, Çedikçi, Tuğçe, “Reklam Kampanyalarında Araştırma”, (Bölüm Yazarlığı) Erzurum Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Reklam Kampanyaları ve Reklamcılık Uygulamaları Ders Kitabı, 2013. ( 2.baskı, 2014, 3.baskı, 2015, 4. baskı, 2016, 5.baskı, 2017, 6. Baskı, 2018)

## **Yayın Kurulu Üyeliği:**

F5. Uluslararası Görsel Kültür Kongresi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Visualist2012 (07.03.2012-09.03.2012) Yayına Hazırlama Kurulu Üyesi, İstanbul, 2012.

F6. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC), Yayın Kurulu Üyesi, 2019

## **Çalışmalarına Yapılan Atıflar:**

Eđence Sektörünün Ülke Ekonomisindeki Yeri: Bir Uygulama Örneği, Müzikaller başlıklı Yüksek lisans tezime yapılan atıflar:

Erol, Volkan; Terek Ünal, Gülin; Madenođlu, Dila Naz. “Dystopian Tunes: Role Of Music In Creating Atmosphere Within The Context Of ‘Repo! The Genetic Opera’”, Intermedia International e-Journal, Spring –June, 2016 3(1). (DOI NO:10.21645/intermedia.2016319249, ISSN:2149-3669.)

Buyukbaykal, Güven; Kesgin, Yıldray. “Concurrence of Sports and Entertainment Industries: Super Bowl” Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry. R. Gülay Öztürk (ed.) içinde. USA: IGI Global, 2014. (DOI: 10.4018/978-1-4666-6190-5)

Yıldız, Öykü Ezgi. “Toplumsal Yaşam, Eđence ve Reklam İletişimi: Flash Mob Uygulamaları”, Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, 2012 Bahar, Yıl: 11, Say. 40.

Deneçli, Ceyda, Deneçli, Sevda “Nabza Göre Şerbet, Kuşağa Göre Etkinlik: Eğlencenin Pazarlanması ve Kuşak”, Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, 2012 Bahar, Yıl: 11, Say. 40.

Dumanlı, Duygu. “Eğlence Pazarlaması Çerçevesinde Marka Bilinirliği: Türkiye’den Bir Uygulama Örneği”, Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, 2012 Bahar, Yıl: 11, Say. 40,

Makalelerime yapılan atıflar:

Aydın Dincer, Hicran Utkun. “Örgütsel İletişim Açısından Örgüt Kültürü Ve Bir Araştırma”, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2012.

Başerer, Zeynep; Başerer, Dilek.; Demirkaya, Pevin N. “Kişiler Arası İletişim Engelleri Ölçeği Geliştirme” İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi (Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Süreli Elektronik Dergi), Say. 43, Güz 2016 (E-ISSN: 2147-4524)

Başören, Muhammet Tarık. “Drama Öğretim Tekniğinin Yabancı Dil Kelime Öğretimine Ve Öğrencilerin Kelime Öğrenmeye Yönelik Tutumlarına Etkisi”, T.C. Necmettin Erbakan Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Eğitim Bilimleri Ana Bilim Dalı, Eğitim Programı ve Öğretimi Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2015.

Berkant, Hasan Güner; Reyhanlıoğlu, Didem; Eren, İsmail. “Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Eğitim Bilimine Giriş Dersindeki Temel Kavramlara Yönelik Yeterlikleri ve Kavram Yanılgıları” Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, Nisan 2012, 8(1).

Büyükbayraktar Girgin, Çağla; “Kadınların Günlük Hayattaki İletişim Engelleri: Nitel Bir Çalışma” İletişim (Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi ), Say 29, Aralık 2018. (DOI: 10.16878/gsuilet.500936)

Çetinkaya, Bünyamin. “Etkili İletişim İçin Gerekçeli Yaşamak”, Ankara: Pegem Akademi, 2017. Eyitmiş, Ahmet Melih. “Değer Zincirinde Bilgi Transferinin İşletme Performansına Etkisi: Kahramanmaraş Tekstil Sanayinde Bir Araştırma”, T.C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Doktora Tezi, 2016.

Fidan, Ahmet; “Diyagnostik Açından Duyu Bozukluklarına Diyalektik Değinimler” Kent Akademisi (Kent Kültürü ve Yönetimi Hakemli Elektronik Dergi) Cilt.8 Say.1, İlkbahar 2015 (ISSN 2146-9229 / e-ISSN 2146-9229)

Gürsoy, Ahmet. “Meslek Olarak Öğretmenlik” Eğitim Bilimine Giriş, Yrd. Doç. Dr. Mustafa Onur, Prof. Dr. Mustafa Şanal (ed.) içinde, Ankara: Pegem Akademi, 2016. (ISBN 978-605- 318-587-1, DOI: 10.14527/9786053185871).

Kana, Fatih. “Investigation of Pre-service Teachers’ Communication Skills”, Educational Research Association The International Journal of Educational Researchers 2015, 6 (3) (ISSN: 1308-9501).

Karadağ, Şule. “Evlilik Uyumu İlişkisinde Aile İçi İletişimin Rolü: Konya Örneği”, T.C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Ana Bilim Dalı, Halkla İlişkiler Bilim Dalı, Doktora Tezi, 2015.

Kaya, Mehmet Fatih; Sungurtekin, Damla; Deniz, Süleyman. “Üniversitelerde Öğretim Elemanı Kaynaklı

İletişim Sorunları”, Trakya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2017 7(1).

Kocaman, Orhan. “Communication Barriers That Junior And Senior Elt Students Experience İn The Process Of Learning A Foreign Language” Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2016, 16 (4).

Mersin, Sevinç. “The Views of Students Regarding The Communication Lesson” Sağlık Akademisyenleri Dergisi/Health Care Academician Journal, 2017, 4(4). (DOI: 10.5455/sad.13-1509800503)

Paksoy, H. Mustafa; Koçarslan, Hüseyin; Kılınç, Erhan. “İç Savaştan Kaçarak Gelen Suriyeli Öğrencilerin Üniversite Eğitimlerinde Karşılaştıkları İletişim Sorunları Üzerine Bir Çalışma”, Ortadoğu’daki Çatışmalar Bağlamında Göç Sorunu, H. Mustafa Paksoy, Elif Yıldırımçı, Kazım Sarıçoban, Özcan Özkan (ed.) içinde, Ankara: Efil Yayınevi, 2016. (ISBN: 978-605- 4160-81-5).

Parlak, Neslihan. “Reflections Of Psychological Changes On Interpersonal Communication” T.C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngiliz Dili ve Edebiyatı Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2014.

Soysal, Abdullah; Yağar, Fedayi; Koz, Turgut; Tunç, Meryem. “Sağlık Kurumlarında Yönetici ve Diğer Sağlık Personeli Arasındaki İletişim Sorunları: Kahramanmaraş Halk Sağlığı Müdürlüğü Örneği”, Business and Economics Research Journal 2016, 7 (3) (ISSN: 1309-2448, DOI Number: 10.20409/berj.2016321816).

Şahan, Seyfettin. “Spor Genel Müdürlüğü Ve Bağımsız Spor Federasyonlarında Çalışan Personelin Algıladığı Yönetim Tarzlarının İnfomal İletişim Kanallarına Etkisi”, T.C. Selçuk Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2017.

Taktak, Fatih. “Ukva Kapsamında Sosyal/Örgütsel Ağ Analizi”, T.C. Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Harita Mühendisliği Anabilim Dalı, Geomatik Programı, Doktora Tezi, 2013.

Taktak, Fatih; Demir, Hülya. “Ulusal Konumsal Veri Altyapısına Geçiş Sürecinde Kurumlarda Bilgi Teknolojileri Kullanımı: Uşak Örneği” TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası, 15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, 25-28 Mart 2015, Ankara.

Tutar, Serkan. “Kadınların Besin Satın Alma Ve Besin Tüketimlerine Basın Ve Reklamların Etkileri”, T.C. İstanbul Bilim Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Beslenme ve Diyetetik Programı, Yüksek Lisans Tezi, 2012.

Ünsar, Sinan. “Leadership and Communication: A Case from Glass, Textile and Apparel Sector in Turkey” Switzerland: Springer International Publishing, 2014. (DOI:10.1007/978-3- 319-05248-9)

Yılmaz, Mükerrerem. “Toplumsal Değer Farklılaşmasının Bir İletişim Engeli Olarak Ele Alınması Ve Bir Örnek Olarak Acı Filminin İncelenmesi”, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi / The Journal of International Social Research, Şubat 2018, 11(55) (Issn: 1307-9581 <http://dx.doi.org/10.17719/jisr.20185537261>).

Üniversite İçi Görevler:

**İstanbul Aydın Üniversitesi (2019-)**

- İletişim Fakültesi Ders Planlama Komisyon Üyeliği (2020-)

- İletişim Fakültesi Etik Kurul Komisyon Üyeliği (2020-)
- İletişim Fakültesi Fakülte Tanıtım Koordinatörü (2020-)
- İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkan Yardımcılığı (2020-)
- İletişim Fakültesi ÇAP & Yandal Koordinatörlüğü (2019-)
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Kurulu Üyeliği(2019-)
- İAÜ 15. İletişim Ödülleri Töreni Düzenleme Kurulu Üyeliği (09.05.2019)
- İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı, Doktora Yeterlilik Komite Üyeliği (2019-)

### **Beykent Üniversitesi (2017-2019)**

- MYO Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanı (22.03.2018 - 31.01.2019)
- MYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı (22.03.2018 - 31.01.2019)
- MYO Kalite Kurulu Üyeliği (22.03.2018 - 31.01.2019)
- MYO Mezuniyet Komisyon Üyesi (2017-31.01.2019)
- MYO İntibak Komisyon Üyesi (2017-31.01.2019)

### **İstanbul Kültür Üniversitesi (2005-2014)**

- İletişim Sanatları Bölümü, ORION-Her Modül” Koordinatörü (2012-2014)
- İKÜ BEK Komisyon Üyesi (2012-2014)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi, Eğitim Komisyonu Üyesi (2011-2014)
- İletişim Sanatları Bölümü, Bologna Koordinatörü (2010-2014)
- İKÜ ADEK Komisyon Üyesi (2009-2014)
- İKÜ Stratejik Planlama Komisyon Üyesi (2009-2014)

- Doğru Tercih Danışmanlığı (2009-2013)
- İletişim Sanatları Bölümü, Mezun Öğrenci İletişim Koordinatörü (2008-2014)
- İletişim Sanatları Bölümü, Çift Anadal & Yandal Program Koordinatörü (2008-2014)
- İletişim Sanatları Bölümü, Diploma Ekleri Koordinatörü (2008-2014)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, Mezuniyet Şöleni Koordinatörü (2008-2012)
- İletişim Sanatları Bölümü, Etkinlik Düzenleme Sorumlusu (2007-2014)
- İletişim Sanatları Bölümü, Ders Programı Koordinatörü (2007-2014)
- İletişim Sanatları Bölümü, Sınav Programı Koordinatörü (2007-2014)
- İletişim Sanatları Bölümü, Tanıtım Ekibi Üyesi (Gençlik Kültür'le Tanışıyor) (2007-2014)
- İletişim Sanatları Bölümü, Nokta Otomasyon Sistemi Koordinatörü (2007-2013)
- İletişim Sanatları Bölümü, Öğrenci Danışmanlığı (2006-2014)

#### Üniversite Dışı Görevler:

#### Jüri Üyelikleri:

- “The 17th edition of Linea d'Ombra - ShadowLine Youth Culture Festival” Jüri Üyeliği (İtalya-Salerno) (16-22 Nisan 2012)

#### Yüksek Lisans Jüri Üyelikleri:

- Aslanlı, T., “Siyasal İmaj Oluşumunda Algı Yönetimi: 2014 Yerel Seçimleri ve İBB Başkan Adayları Üzerine Bir İnceleme”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019
- Yıldırım, O. Y., “Türkiye’de Faaliyet Gösteren Gıda Kuruluşlarının Kriz İletişimi Stratejilerinin Karşılaştırılması”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Anabilim Dalı, 2019.

- Kılıç, B., “Basın İlan Kurumunun Yenilenen İmajı Kapsamında Halkla İlişkilerin Önemi”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019.

- Güney, B., “Dijital Dönüşümle Birlikte Ortaya Çıkan Yeni Bağımlılıkların İncelenmesi” İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019.

- Yılmaz, M., “Türkiye’de Plastik Sanatlarda Sansür ve Liberal Sansür Kavramına Marksist Eleştiri Bağlamında Dört Örnek Olay İncelemesi”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Yönetimi Anabilim Dalı, 2019.

- Vusala, G., “Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Kamu Spotu Kullanımının İncelenmesi: Sigarayı Bırak-Hayatı Bırakma Kampanyası”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

- Akagün Yozkat, S., “Halkla İlişkiler Bağlamında Yeni Medya Kullanımı”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Doktora Jüri Üyelikleri