

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı - Soyadı : Ender GÖREN
2. Doğum Tarihi : 12.05.1973
3. Ünvanı : Öğretim Üyesi
4. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Gazetecilik	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi	1994 - 1999

Tez Danışman(lar)ı :

Gören, Ender (1999). Medyanın Kamuoyu Oluşturma Gücü – 1999 Genel Seçimleri Örnek İncelemesi, Gazetecilik Ana Bilim Dalı, Gazetecilik Lisans Programı, Tez Danışmanı Prof. Dr. Melda Cinman Şimşek

5. Akademik Ünvanlar

--	--	--	--

6. İdari Görevler

--	--	--

6.1 Diğer İş Tecrübeleri

Muhabir	Hürriyet Gazetesi	1996-1997
Muhabir	Akşam Gazetesi	1997-1998
Haber Editörü - Sunucu	Voice FM (Voice of America Marmara Bölge Temsilciliği)	1998
Medya Süpervizörü	Ünite İletişim	1998-1999
Muhabir	Star Gazetesi	1999-2000
Danışman	Orsa Stratejik İletişim Danışmanlığı	2000-2002
Danışman	Torus Marka Yönetim Danışmanlığı	2002-2003
Stratejik Planlama Uzmanı	LOWE	2003-2004
Müşteri Direktörü	Global Tanıtım ve Halkla İlişkiler	2004-2008
Kurumsal İletişim Yönetmeni	Türk Ekonomi Bankası	2008-2009
Pazarlama İletişimi Uzmanı	Colins – Loft (Eroğlu Holding)	2010-2011
Müşteri Grup Direktörü	Ogilvy (Halkla İlişkiler Bölümü)	2011
Müşteri Grup Direktörü	İDEA Halkla İlişkiler	2011-2012
Sahip	Darkroom Profesyonel Fotoğrafçılık Hizmetleri	2012-2014
Müşteri Direktörü + İş Geliştirme Direktörü + İçerik Geliştirme Direktörü	Ünite İletişim ve Tanıtım Hizmetleri	2014-Devam

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası Kitaplar ve Kitap Bölümleri

7.1.1

7.2. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

7.2.1

7.2.2

7.3. Ulusal Kitaplar ve Kitap Bölümleri

7.3.1.Kitaplar

7.3.1.1

7.3.2 Kitap Bölümleri

7.3.2.1

7.4. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

7.4.1.1

7.4.1.2

7.5. Ulusal Hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

7.5.1

7.5.2

7.5.3

7.5.4

7.6 Alınan Atıflar

7.6.1

7.6.2

7.6.3

7.6.4

8. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

9. Jüri Üyeliği Yapılan Doktora ve Yüksek Lisans Tezleri

10. Yayın Kurulu Üyeliği

11. Projeler

12. Ödüller

13. Üyelikler

14. Aldığı Kurs ve Eğitim Programları

İFSAK Fotoğrafçılık Seminerleri ve Kursu 1994

Instituto Italiana di Cultura İtalyanca Eğitimi - 1994-1995

PRCI – Peter Walker Halkla İlişkilerde Başarı Kriterleri - 2000

Pusula Eğitim ve Yönetim Danışmanlık – Kişilerarası Etkili İletişim Semineri - 2004

Boğaziçi Üniversitesi – Stratejik Planlama Seminer ve Eğitimi - 2013

15. Üniversitede Verdiği Dersler

16. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati (Teorik + Uygulama)	Öğrenci Sayısı

17. Verdiği Seminer ve Eğitimler

Ajansta Bir Gün	İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü	26 Aralık 2016
Halkla İlişkilerde Stratejik Planlama	İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü	02 Mart 2017
Halkla İlişkilerde Ölçümler ve Değerlendirme	İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü	09 Mayıs 2018