

Sayı: 4

## İAÜ PR ATÖLYESİ



### NELER VAR?

Bölümden Haberler

Halkla İlişkiler ve Tanıtım  
Öğrencileri Sektörle  
Buluşuyor Etkinlikler Dizisi

İAÜ PR Atölye Etkinlikleri

### KÜNYE

#### YAYIN SAHİBİ

Dr. Mustafa AYDIN

#### Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yedigörmüş İZMİRLİ

Prof. Dr. Hülya YENĞİN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

#### Yayına Hazırlayanlar

İçerik: Birgöl ÜSTÜNBAŞ

Tasarım: Osman Bora DÜZ

### **İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı İLAD'dan Akreditasyon Sertifikasını Aldı**

İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından akredite edilen İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programına akreditasyon belgesi İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz tarafından törenle verildi.

İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlük binasında 13 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen törene İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yadigar İzmirli, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Yenğin, İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz, İLEDAK Başkanı Prof. Dr. Halil Nalçaoğlu, İLAD Genel Sekreteri Füsun Özbilgen, bölüm başkanları ve öğretim üyeleri katıldı. 8 Nisan 2021 tarihine kadar geçerli olacağı belirtilen akreditasyon bu yılki Yükseköğretim Kurumları Sınavı kılavuzunda da yer alacak.





### HİT 4. Sınıf Öğrencileri Bitirme Projesi Kapsamında Türkiye’de Halkla İlişkiler Sektöründe Emek Veren Profesyoneller ile Bir Araya Geldi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencileri 2018 – 2019 Bahar Dönemi Bitirme Projesi dersi kapsamında Türkiye’de Halkla İlişkiler sektörüne emek veren profesyonellerle bir araya gelerek röportajlar gerçekleştirdiler. Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut danışmanlığında yürütülen projede gruplar halinde çalışan öğrenciler; Lobby PR Ajans Başkanı Özge Uzun, GoodWorks İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Ergun Gümrah, Practice Communication Management Kurucu Ortağı Ali Akkın, İDA Derneği Başkanı Esra Şengülen Ünsür, M3 PR Kurucu Başkanı Melek Manısalı, Bernaylafem İletişim Ajans Başkanı Berna Sağlam Naipoğlu, Manifesto PR Ajans Başkanı Ozan Özkan, AR PR Kurucu Ortağı Arzu Çekirge Paksoy, Contactplus İletişim Hizmetleri Genel Müdürü Orkide Gökhan, Ünite İletişim Yaratıcı Stratejiler BaşkanıERCÜMENT ŞENER, Denove Halkla İlişkiler Kurucu Ortağı Erhan Serhat Özkütükçü, On İletişim Kurucu Ortağı İpek Özgüden Özen bir araya gelerek mesleki yaşantılarını odaklı röportajlar gerçekleştirdi.



Ali Akkın



Arzu Çekirge Paksoy



**Berna Sağlam Naipoğlu**



**Ercüment Şener**



**Ergun Gümrah**



**Erhan Serhat Özkütükcü**

## Bölümden Haberler



**Esra Şengülen Ünsür**



**İpek Özgüden Özen**



**Melek Manisalı**



**Mustafa Kutlay**



Orkide Gökhan



Ozan Özkan



Özge Uzun

### “Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Finans” Çalıştayı

İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Deniz Akbulut’un moderatörlüğünde Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Finans Çalıştayı’nın ilk oturumu 6 Şubat Çarşamba Galatasaray Üniversitesi Dekanı Prof. Dr. İnci Çınarlı ve Türkiye Sosyal Sorumluluk Derneği Başkanı Serdar Dinler’in sunumları eşliğinde gerçekleştirildi.

Çalıştaya konuşmacılarının yanı sıra akademisyenler, ajans yöneticileri, kurumsal şirket yöneticileri ve sivil toplum örgütleri yöneticileri de katıldı. Gerçekleştirilen çalıştayda İAÜ PR Atölyesi üyelerinden 4. sınıftan Melisa Tezeller, 3. sınıftan Meltem Çetin, Gökçe Burgaz, Çağatay Özen, Furkan Tarkan ve 2. sınıftan İlker Derya, Muhammet İpek, Gaye Bekdemir, Duygu Miray Bilgin, Buse Kurdoğlu, Batuhan Yılgin görev aldı.





### “Bir Sosyal Uzlaşı Aracı Olarak Halkla İlişkiler ve Toplumsal Etik” Çalıştayı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve İAÜ Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (TARMER) ortaklığı ile düzenlenen “Bir Sosyal Uzlaşı Aracı Olarak Halkla İlişkiler ve Toplumsal Etik” çalıştayı, 2 Mayıs 2019 Perşembe günü 10.30-16.00 saatleri arasında İstanbul Aydın Üniversitesi Halit Aydın Kampüsü’nde gerçekleştirildi.

İAÜ PR ATÖLYE üyelerinden 4.sınıf öğrencisi Ece Ölmez, 3.sınıf öğrencileri Gökçe Burgaz, Yağmur Oral, Furkan Tarkan, 2. öğrencileri Ceyda Uzar, Batuhan Yılğın, Buse Kurdoğlu, İlker Derya, Duygu Miray Bilgin, Muhammet İpek, İsmail Güler ve Gaye Bekdemir görev aldı.



### “İAÜ İletişim Ödülleri” Töreni

İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından bu yıl 15’incisi düzenlenen “İAÜ İletişim Ödülleri” töreni 9 Mayıs 2019 saat 14:00’te A Blok Konferans Salonu’nda gerçekleştirildi. Törenin gerçekleştirilmesinde İAÜ PR Atölye öğrencileri de görev aldı.



### “Yeni Nesil PR Çalışmaları” Etkinliği

Anatolian PR’ın düzenlediği ‘Yeni Nesil PR Çalışmaları’ konulu etkinlik 21 Şubat saat 18.00’de Balat’taki Olmadık Projeler Atölyesi’nde gerçekleşti. HİT 2. Sınıf öğrencilerinden Dilara Kazancı, Batuhan Yılğın ve İlker Derya programa katılım sağladı.



### PR Meet Up Etkinliği: “İletişimde Yeni Teknolojiler: Hayaller ve Gerçekler” Etkinliği

Anatolian PR tarafından üçüncüsü düzenlenen PR Meetup etkinliği Olmadık Projeler Atölyesi Kurucusu Seçkin Canan ve B2 Press Yönetici Ortağı Ediz Tokabaş'ın katılımı ile gerçekleştirildi. Canan, "İletişimde Yeni Teknolojiler: Hayaller Ve Gerçekler" konulu etkinlikte, iletişimde yazılımın önemine değindi. Soru cevap şeklinde devam eden etkinlik, network konuşmaları ile son buldu. Etkinliğe İAÜ PR Atölye üyelerimizden HİT 2. sınıftan İlker Derya, Mehmetcan Özen, Dilara Kazancı, HİT 1. sınıftan Cansu Ardıl ve Uras Yaşar katılarak atölyemizi temsil etti.



### “PR Meet&Up” Etkinliği

Anatolian PR tarafından ikincisi düzenlenen PR Meetup etkinliği FCB Artgroup Kreatif Yönetmeni Erdiñç Mutlu'nun katılımı ile 1 Mart Cuma günü gerçekleştirildi. Mutlu, ilk defa karşımıza başarı hikayesi ile değil başarısızlıklarıyla dolu kariyer basamaklarını anlatıp bizimle paylaştı. Soru cevap şeklinde devam eden etkinlik, network konuşmaları ile son buldu. Etkinliğe İAÜ PR Atölye üyelerimizden HİT 3. Sınıftan Furkan Tarkan ve Arif Gürü, HİT 2. sınıftan İlker Derya, Gaye Bekdemir, Batuhan Yılğın, Büşra Arıkan, Dilara Kazancı, Kutluhan Kılıç, Alper Ceylandađ, HİT 1. sınıftan Salih Eray Engin, Cansu Ardıl, Uras Yaşar, Oğuzhan Gür katılarak atölyemizi temsil etti.



### “Tedx Konuşmaları” Etkinliği

10. Yılıni geride bırakan TEDx konuşmaları bu sene "TEDx +1" konsepti ile düzenlendi. TEDx Konferansı 26-27 Nisan' da Tim Show Center'da gerçekleştirildi. TEDx Konferansına atölye üyelerimizden HİT 4. Sınıf Ece Ölmez, HİT 2. Sınıf İlker Derya, Gaye Bekdemir ve mezunlarımızdan Bora Çitim katıldı.



### İAÜ PR Atölyesi'nde “Metin Yazarlığı Workshop’u” Gerçekleştirildi

İAÜ PR Atölyesi'nin ilk defa düzenlediği “Metin Yazarlığı” Workshop’u 4 Mart Pazartesi saat 12.00’de R Blok -4’te atölye üyelerinin katılımıyla gerçekleşti. Etkinlikte basın bülteni yazarken nelere dikkat edileceği, 5N1K’nın önemi, Ters piramit kuralı, bültende spot ve başlık kullanımı örnekler üzerinden aktarıldı.



İAÜ PR Atölyesi 2018-2019 Bahar Dönemi Bülteni

### TÜHİD Connect Etkinlikleri

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından her ayın son Cuması gerçekleşen ve iletişim sektörünün profesyonelleri, iş dünyasının temsilcileri ve genç iletişimcilerin bir araya geldiği #tuhidconnect buluşması Galatasaray Üniversitesi'nde gerçekleşti.

Etkinliğe İpek Özgüden Özen, Serhat Akkılıç, Zeynep Çifcili ve Ali Üstündağ katıldı. Genç iletişimcilere mesleki tecrübe ve deneyimlerini aktaran katılımlar, halkla ilişkiler mesleğinin geleceği hakkında konuştu. Etkinliğe İAÜ PR Atölye üyelerimizden HİT3. Sınıftan Furkan Tarkan, HİT 2. sınıftan Muhammet İpek, İlker Derya, Gaye Bekdemir, Buse Kurdoğlu, İsmail Güler, Ceyda Uzar ve Batuhan Yılğın katılarak atölyemizi temsil etti.



### Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi: O2 İletişim Ajans Başkanı Karolin Ergin-Bu Kadar Teori Ne İşe Yarar?



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor  
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

**Bu Kadar Teori Ne İşe Yarar ?**  
What for all these theories?

**Karolin ERGİN**  
O2 İLETİŞİM AJANS BAŞKANI  
AGENCY PRESIDENT

Tarih / Date: 28 Şubat 2019 Perşembe  
Saat / Time: 12:00  
Yer / Location: D Blok Mavi Salon

f laupratolye t laupratolye i laupratolye www.pratolye.com

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin ilk etkinliği 28 Şubat 2019 günü saat 12:00'de D Blok Mavi Salon'da gerçekleştirildi. Etkinliğe O2 İletişim Başkanı Karolin Ergin konuşmacı olarak katıldı. "Bu Kadar Teori Ne İşe Yarar?" Konu başlıklı etkinlikte derslerimizde öğrendiğimiz teorik bilgilerin sektörde nasıl kullanıldığını örneklerle aktardı. Öğrencilerin verilen derslerden kendilerine "ben bu dersi nasıl kullanabilirim, nerede işime yarar şeklinde" sorular sorup dersi bu şekilde dinlemeleri gerektiği, öğretim elemanlarının bu konuda öğrencilere daha aydınlatıcı olmaları gerektiğini söyledi.



İAÜ PR Atölyesi 2018-2019 Bahar Dönemi Bülteni

### Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi: Feveran İletişim Ajansı Kurucu Ortağı Tülin Çeneli Dönmez-Dijitalleşmeyle Beraber Kriz İletişiminin Dönüşümü



**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor**  
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

**Dijitalleşmeyle Beraber Kriz İletişiminin Dönüşümü**  
Transformation of Crisis Communication with Digitalization

**Tülin ÇENELİ DÖNMEZ**  
FEVERAN İLETİŞİM AJANSI KURUCU ORTAĞI  
FEVERAN FOUNDING PARTNER OF COMMUNICATION AGENCY

Tarih / Date: 14 Mart 2019 Perşembe  
Saat / Time: 14:00  
Yer / Location: D Blok Turuncu Salon

**PUBLICATIONS**

f ispratiye t ispratiye i ispratiye www.pratiye.com

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin ikinci etkinliği 14 Mart Perşembe günü saat 14:00'te D blok Turuncu Salon'da gerçekleştirildi. Etkinliğe Feveran İletişim Ajansı Kurucu Ortağı Tülin ÇENELİ Dönmez katıldı. Etkinlikte "Dijitalleşmeyle Beraber Kriz İletişiminin Dönüşümü" konusunu ele alan Dönmez, özellikle kriz yönetimi ve kriz iletişimi konusuna değindi. Buna istinaden de öğrencilerin işletme bilgisine sahip olması gerektiğini ifade etti.





## “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” Etkinlikler Dizisi

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi: İnomist İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Sibel Selvi Arslantürk, Mitsubishi Electric Türkiye Stratejik Planlama ve Kurumsal İletişim Bölümü Halkla İlişkiler Takım Lideri Savaş Ceneviz- Küresel Markaların Yerelleşme Faaliyetleri**

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor**  
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

**Küresel Markaların Yerelleşme Faaliyetleri**  
Localization Activities of Global Brands

**Sibel Selvi ARSLANTÜRK**  
İnometrix Danışmanlık  
Ajans Başkanı

**Savaş CENEVİZ**  
Mitsubishi Electric Türkiye  
Stratejik Planlama ve Kurumsal İletişim  
Bölümü Halkla İlişkiler  
Takım Lideri

Tarih / Date: 20 Mart 2019 Çarşamba  
Saat / Time: 14:00  
Yer / Location: Mavi Salon

[#prahalya](#) [@prahalya](#) [prahalya](#) [www.prahalya.com](#)

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin üçüncü etkinliği 20 Mart Çarşamba günü saat 14:00'te D blok Mavi Salon'da gerçekleştirildi. Etkinliğe İnomist İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Sibel Selvi Arslantürk ve Mitsubishi Electric Türkiye Stratejik Planlama ve Kurumsal İletişim Bölümü Halkla İlişkiler Takım Lideri Savaş Ceneviz katıldı. Savaş Ceneviz Global markaların iletişim sürecinin düzgün yürütülmediğinde itibar kaybı yaşadığına dikkat çekerek, geleceğin iletişimcilerinin iletişim faaliyetlerini sürdürürken dünyanın her kesimine ve her kültüre hitap edecek şeyler yapılması gerektiğini söyledi. Sibel Selvi Arslantürk ise, global bir markanın yerel bir kültüre girmeden önce yerel bir strateji ajansıyla çalışması gerektiğine dikkat çekti.



İAÜ PR Atölyesi 2018-2019 Bahar Dönemi Bülteni

## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi: Arma PR İletişim Marka Danışmanı Mehmet Ak- Kurumsal İmaj Yönetimi



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin dördüncü etkinliği 15 Nisan Pazartesi günü saat 10:00’da R blok 102’de gerçekleştirildi. Etkinliğe Arma PR İletişim Marka Danışmanı Mehmet Ak konuşmacı olarak katıldı.



**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi: Panasonic Life Solutions Türkiye Kurumsal Marka Genel Müdürü Aysel ÖZALTINOK- Panasonic Life Solutions Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü İlker ÇELİK – Marka Yönetimi ve Sürdürülebilir Yaşam**



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor  
Public Relations and Publicity Students  
are Meeting with Sector

**Marka Yönetimi ve Sürdürülebilir Yaşam**  
Brand Management and Sustainable Life

**Aysel ALTINOK**  
Panasonic Life Solutions Türkiye Kurumsal Marka Genel Müdürü

**İlker ÇELİK**  
Panasonic Life Solutions Türkiye Kurumsal İletişim & KSS Müdürü

Tarih / Date: 24 Nisan 2019 Çarşamba  
Saat / Time: 14:00  
Yer / Location: Mavi Salon

Facebook Instagram Twitter LinkedIn YouTube Website

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin beşinci etkinliği 24 Nisan Çarşamba günü saat 14:00'te D Blok mavi salonda gerçekleştirildi. Etkinliğe Panasonic Life Solutions Türkiye Kurumsal Marka Genel Müdürü Aysel Özaltınok ve Panasonic Life Solutions Türkiye Kurumsal İletişim&KSS Müdürü İlker Çelik konuşmacı olarak katıldı.



İAÜ PR Atölyesi 2018-2019 Bahar Dönemi Bülteni

## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor Etkinlikler Dizisi: Banvit A.Ş BRF Halkla İlişkiler Yöneticisi Fatih Göçen- Dijital Halkla İlişkiler



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar dönemi son etkinliği 8 Mayıs Çarşamba günü saat 14:00'te D Blok Turuncu Salon'da gerçekleşti. Etkinliğe Banvit A.Ş BRF Halkla İlişkiler Yöneticisi Fatih Göçen konuşmacı olarak katıldı.



### “21 Mart Down Sendromu Farkındalık Günü” Paneli



İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar dönemi son etkinliği 8 Mayıs Çarşamba günü saat 14:00'te D Blok Turuncu Salon'da gerçekleşti. Etkinliğe Banvit A.Ş BRF Halkla İlişkiler Yöneticisi Fatih Göçen konuşmacı olarak katıldı.



### 18. Altın Pusula Ödülleri Sahiplerini Buldu

Türkiye Halkla İlişkiler Derneğinin (TÜHİD) düzenlediği 18. Altın Pusula Ödülleri 29 Nisan'da

Zorlu PSM'de gerçekleşti. Ödül törenine atölye üyelerimizden 3. Sınıf öğrencileri Gökçe Burgaz, Furkan Tarkan, 2. Sınıf öğrencileri Muhammet İpek, İsmail Güler, Bahar Kıran, Gaye Bekdemir, İlker Derya, Batuhan Yılğın, Büşra Arıkan, Ceyda Uzar, Murat Yalıncak, Hakan Demirkıran, 1. Sınıf öğrencisi Cansu Ardıl katılım sağladı.



### Sosyal Aktiviteler

İAÜ PR Atölye etkinlik koordinatörlüğünün #sosyalaktiviteler kapsamında düzenlediği “Kasaplığın Elkitabı” adlı tiyatro oyunu 28 Nisan Pazar günü Cevahir Sahnesi’nde izlendi. Oyununa öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım ve atölye üyelerinden HİT 3.Sınıf Hatice Bulu, Musa Kaya, Gökhan Aladağ, Furkan Tarkan HİT 2. Sınıf İlker Derya ve Batuhan Yılğın katıldı.



### “Reklam ve Pazarlama Zirvesi’19”

İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü’nün düzenlediği ve Türkiye’nin dört bir yanından gelen üniversite öğrencilerinin reklam ve pazarlama dünyasına adım attıkları “Reklam ve Pazarlama Zirvesi’19” 13 Mart Çarşamba günü Grand Pera’da gerçekleştirildi. “Change Your Vision” sloganı ve “Farkındalık” konseptinin yer aldığı “Reklam ve Pazarlama Zirvesi’19”a İAÜ PR Atölye öğrencilerinden Dilara Kazancı, Cansu Ardıl, Oğuzhan Gür ve Uras Yaşar katıldı.





### İAÜ PR Atölye “İftar Yemeği”

İAÜ PR Atölye, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri ve bölüm öğretim üyelerini iftar yemeğinde bir araya getirdi. 16 Mayıs Perşembe akşamı gerçekleştirilen etkinliğe Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü 1. 2. 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin yanı sıra Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik ve Arş. Gör. Birgül Üstünbaş katıldı.



### "Marka Yönetiminde Algılamayı Kontrol Et, İkna Et" Semineri

Girişim Hareketi oluşumunda gerçekleşen "Marka Yönetiminde Algılamayı Kontrol Et, İkna Et" semineri, Wonder Workland, Algılama ve İkna Stratejileri Direktörü Zeynep Çifçili'nin katılımı ile İstanbul Aydın Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi Beşiktaş Yerleşkesi'nde gerçekleşti. Çifçili, seminerde kurum markalarında içerik analizleri, algılamanın hayatımızdaki yeri ve önemine değindi. Soru cevap şeklinde devam eden seminer, network konuşmaları ile son buldu. Etkinliğe İAÜ PR Atölye üyelerimizden HİT 2. sınıftan İlker Derya katılım sağladı.



### İAÜ PR Atölye 2018-2019 Bahar Döneminin Son Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye 2018-2019 yılı bahar dönemi son toplantısı 13 Mayıs 2019 saat 13:00'te R801'de gerçekleştirildi. Dönem boyunca yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda Atölye Genel Koordinatörü Meltem Altan ve Sosyal Medya Koordinatörü Melisa Tezeller'e özverili çalışmalarından ötürü teşekkür plaketi takdim edildi. 2019-2020 eğitim öğretim yılında İAÜ PR Atölye koordinatörü Hatice Bulu, Sosyal Medya Sorumlusu İlker Derya, Etkinlik Sorumluları Esra Gülsün ve yardımcısı Furkan Tarkan oldu.



## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf Öğrencilerine Veda

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü dokuzuncu mezunlarını verdi. 29 Haziran saat 10.00'da İstanbul Aydın Üniversitesi Halit Aydın Yerleşkesi'nde gerçekleşen törende İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri tam kadro yer aldı.





# İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi

## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

