

Sayı: 3

## İAÜ PR ATÖLYESİ



### NELER VAR?

Bölümden Haberler

Atölyeden Haberler

"Mesleğimin Farkında Ol!"  
Projesi Destek Videoları

"Halkla İlişkiler ve Tanıtım  
Öğrencileri Sektörle  
Buluşuyor" Etkinlik Dizisi

Blog Yazıları

### KÜNYE

#### YAYIN SAHİBİ

Dr. Mustafa AYDIN

#### Yayın Kurulu

Prof. Dr. Yedigörmüş İZMİRLİ

Prof. Dr. Hülya YENĞİN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

#### Yayına Hazırlayanlar

İçerik: Emre ÇAVUŞOĞLU (HİT 3.Sınıf)

Gökçe BURGAZ (HİT 3.Sınıf)

Tasarım: Osman Bora DÜZ (HİT 4.Sınıf)

### World Marketing Summit (Pazarlama Zirvesi)

1999 yılından beri her yıl düzenlenen ve daha önce farklı ülkelerde de düzenlenen World Marketing Summit (Pazarlama Zirvesi) 4 Aralık Salı günü İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. "Nörobilimin pazarlamadaki rolü", "Pazarlamada Big Data", "Pazarlamanın Geleceğini İstanbul'da İnşa Etmek" konuların yer aldığı zirveye ise; Philip KOTLER, Luiz MOUTINHO, Dominique HANSSEN, Marc Oliver OPRESNIK, Moram CERF, Fahim KIBRIA, Şekib AVDAĞIÇ, İlber ORTAYLI, Levent ÇAKIROĞLU, Şeref OĞUZ, Ömer ŞENGÜLER konuşmacı olarak katıldı. Bölümümüz hocalarından Dr. Öğretim Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğretim Üyesi Gonca Yıldırım ve Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu hocalarından Öğr. Gör. Evrim Karafes katıldı.



### Mersin Uluslararası Dijital Çağ'da İletişim Sempozyumu

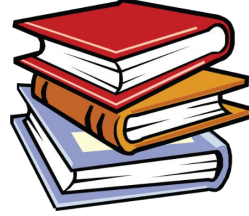
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü hocalarımız Dr. Öğretim Üyesi Deniz Akbulut ve Dr. Öğretim Üyesi Gonca Yıldırım 18 Ekim 2018 Perşembe günü Mersin'de düzenlenen "Mersin Uluslararası Dijital Çağ'da İletişim Sempozyumu"nda bildirimlerini sundu. Sempozyuma İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Yenğın oturma başkanı olarak katıldı.



### Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Akreditasyon Çalışmaları Devam Ediyor...

Türkiye’de iletişim eğitimi ile ilgili programları akredite etmek üzere çalışmalarını yürüten İLAD bünyesinde kurulan İLEDAK kapsamında, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün akredite edilmesine yönelik akreditasyon dosyasının hazırlıkları devam etmektedir. Bölüm, 23 – 26 Şubat 2019 tarihlerinde akreditasyon denetleme kurulu tarafından ziyaret edilecektir.

**İLEDAK** 2016  
İLETİŞİM EĞİTİMİ DEĞERLENDİRME AKREDİTASYON KURULU



### LÖSEV 20. Yıl Gecesi

LÖSEV’in kuruluşunun 20. yılını 7 Kasım 2018 Perşembe günü verdiği özel bir davet ile kutladı. İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü hocalarımızdan Dr. Öğretim Üyesi Deniz Akbulut ve Dr. Öğretim Üyesi Gonca Yıldırım LÖSEV’in davetlisi olarak geceye katıldı.



### İAÜ PR Atölye 2018-2019 Yılı Güz Dönemi Faaliyetlerine Başladı



İAÜ PR Atölyesi 2018-2019 yılı güz dönemi ilk toplantısı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, bölüm hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve üyelerin katılımıyla 3 Ekim 2018 Çarşamba günü gerçekleştirildi. Dönem boyunca yapılması planlanan etkinliklerin konuşulduğu toplantıda ayrıca atölyede faaliyet gösteren etkinlik yönetimi, kreatif tasarım, metin yazarlığı, sosyal medya gruplarının koordinatörleri ve atölyenin genel koordinatörü belirlendi. Bu kapsamda, güz dönemi Etkinlik Yönetimi Koordinatörü 3. Sınıf öğrencisi Hatice Bulu, Kreatif Tasarım Koordinatörü 2. Sınıf öğrencisi Büşra Arıkan, Metin Yazarlığı Koordinatörü 3. Sınıf öğrencisi Emre Çavuşoğlu, Sosyal Medya Koordinatörü 4. Sınıf Öğrencisi Melisa Tezeller ve Genel Koordinatör 4. Sınıf Öğrencisi Meltem Altan olarak seçildi. Toplantı, yeni üyelerin gruplarını belirlemeleri ve toplu fotoğraf çekimiyle son buldu.

### TÜHİD Connect Etkinlikleri

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından her ayın son cuması sektör profesyonellerinin, iş dünyası temsilcilerinin ve genç iletişimcilerin katılımıyla gerçekleştirilen TÜHİD Connect etkinliklerine İAÜ PR Atölye de katıldı.



### İAÜ PR Atölye'den LÖSEV'e Destek

İAÜ PR Atölye, 2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası'nda Lösemi hastalığına dikkat çekmek ve farkındalık yaratmak amacıyla LÖSEV'in "Maskeni Tak ve Fotoğrafını Paylaş" projesine destekte bulundu. Kampüsün farklı noktalarında maskelerini takan atölye üyeleri, lösemi hastalığının bulaşıcı bir hastalık olmadığını, maskenin sadece hastayı dışarıdan gelebilecek mikroplardan koruma amacıyla takıldığını ve bu nedenle de lösemi hastalarının sosyal çevreden soyutlanmasının yanlış bir tutum olduğunu vurguladı. Atölyenin tüm sosyal medya hesaplarında paylaşılan destek görsellerinde "İAÜ PR Atölye LÖSEV İle Birlikte", "Lösemi Değil İyilik Bulaşır" ve "Gelecek için LÖSEV'e Destek Ver" gibi mesajlara yer verildi.



### İAÜ PR Atölye Üyesine TÜHİD Genç İletişimciler Bursu

Bu yıl ilk kez “Prof. Dr. Alâeddin Asna”, “Betül Mardin” ve “Genç İletişimci Bursu” olmak üzere üç kategoride verilmeye başlanan TÜHİD Genç İletişimci Destek Bursu’nun “Genç İletişimci Bursu” kategorisini İAÜ PR Atölye’nin Metin Yazarlığı Koordinatörü 3. Sınıf öğrencisi Emre Çavuşoğlu almaya hak kazandı.



**TÜHİD GENÇ İLETİŞİMCİ BURSUNUN KAZANANLARI**

**Genç İletişimci Destek Bursu**

**Prof. Dr. Alâeddin Asna Bursu**  
Sabiha ÖZTÜRK- İstanbul Ticaret Üniversitesi  
%100 Burslu - 3,90

**Betül Mardin Bursu**  
Yaren SEL- Maltepe Üniversitesi  
%100 Burslu - 3,83

**Genç İletişimci Bursu**  
Emre ÇAVUŞOĞLU- İstanbul Aydın Üniversitesi  
%100 Burslu - 3,82

altınpusula TÜHİD

### PR Meet&Up Etkinliği

Anatolian PR tarafından düzenlenen ilk PR Meetup etkinliği Yıldız Holding Kurumsal İletişim Direktörü Mehmet Uçan’ın katılımı ile 17 Ocak Perşembe günü Polat Plaza / ING İnovasyon Merkezi’nde gerçekleştirildi. Uçan, iletişimin anahtarı olan “Fikir” kavramı hakkında bilgiler verdi ve firmaların yaptıkları sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir projeler hakkında detaylı bir sunum yaptı. Etkinliğe, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2.Sınıf öğrencileri Batuhan Yılgin ve İlker Derya katılarak İAÜ PR Atölyeyi temsil etti.





### Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye koordinatörlerinin toplantısı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut ve Arş. Gör. Birgül Üstünbaş'ın katılımıyla 28 Kasım 2018 Çarşamba günü gerçekleşti. Toplantıda, Atölye Genel Koordinatörü Meltem Altan, Sosyal Medya Koordinatörü Melisa Tezeller, Etkinlik Koordinatörü Hatice Bulu, Kreatif Koordinatörü Büşra Arıkan ve Metin Yazarlığı Koordinatörü Emre Çavuşoğlu ekibi ve çalışmalarını hakkında hazırladıkları raporları Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'a sunarak fikirlerini paylaştı.



### İAÜ PR Atölye Hereke-Abant Gezisi

İAÜ PR Atölye Sosyal ve Kültürel Etkinlikler dizisinin ilk etkinliği olan Hereke-Abant Gezisi 24 Kasım 2018 günü gerçekleştirildi. HİT 4. Sınıf öğrencileri Ali Kaan Zabunoğlu, Ece Ölmez, Murat Mert Demir ve Samet Gündem tarafından düzenlenen etkinliğe; 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin yanı sıra ayrıca Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım ve Arş. Gör. Birgül Üstünbaş katıldı.



### TÜHİD Kampüs Meet&Talk Etkinliği

TÜHİD Kampüs Meet & Talk etkinliği TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi/ On İletişim Ajans Başkanı İpek Özgüden Özen ve Denove PR Kurucu Ortağı Önder Kiremitçi'nin katılımıyla 13 Aralık Perşembe günü Akademi Beyoğlu Sahnesi'nde gerçekleşti. Özen ve Kiremitçi genç iletişimcilere mesleki tecrübe ve deneyimlerini paylaşarak, halkla ilişkiler mesleğinin geleceği hakkında konuştu. Etkinliğe, İAÜ PR Atölye üyelerinden HİT 3. Sınıf öğrencisi Gökçe Burgaz, HİT 2. Sınıf öğrencileri İlker Derya, Muhammet İpek, Gaye Bekdemir, Büşra Arıkan, Dilara Kazancı, İsmail Güler, Batuhan Yılgin, Fatih Gerçek ve HİT 1. Sınıf öğrencileri Salih Eray Engin ve Cansu Ardil katılarak atölyeyi temsil etti.



### İAÜ PR Atölye Yılbaşı Etkinliği

İAÜ PR Atölye 2017-2018 eğitim öğretim yılından bu yana düzenlediği geleneksel yılbaşı partisinin ikincisini 19 Aralık Çarşamba günü gerçekleştirdi. Düzenlenen partiye, İletişim Fakültesi Dekanı Sayın Prof. Dr. Hülya Yenğın, fakültenin değerli öğretim üyeleri ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri katıldı. Halkla İlişkiler 4. Sınıf öğrencileri Murat Eker, Murat Güneş, Faruk Arslan, Mehmet Aslan, Ali Yalçın ve Emir Kahya'nın Atölye Çalışmaları dersi kapsamında proje ödevi olarak düzenledikleri yılbaşı partisine HİT 1. Sınıf öğrencileri de destek verdi.



### Tuncay Azaphan Meslek Lisesini Okulumuzda Ağırladık

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Meltem Altan, Sultan Demirtaş, Çılgagül Altıntaş ve Suna Ardiç Atölye Çalışmaları dersi dönem ödevi kapsamında Tuncay Azaphan Meslek Lisesi Halkla İlişkiler ve Organizasyon Bölümü öğrencilerini İstanbul Aydın Üniversitesi'nde ağırladı. Öğrencilere öncelikle ufak bir sunum yapan ekip, bölüm ve İAÜ PR Atölye hakkında bilgi vererek "Mesleğimin Farkında Ol" projesini anlattı. Buluşma, öğrencilere İletişim Fakültesi ve kampüsün gezdirilmesiyle son buldu

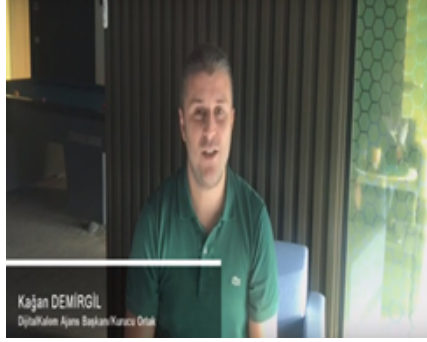


### “Mesleğimin Farkında Ol” Projesinin Birinci Yılı

İAÜ PR Atölye, 26 Aralık 2017 tarihinde Türkiye'nin öğrenciler tarafından gerçekleştirilen ilk meslek farkındalığı projesi olan “Mesleğimin Farkında Ol” projesine imza attı. Atölye üyeleri, bir yılda birçok kez Mesleğimin Farkında Ol dedi ve demeye devam ediyor. Ayrıca proje, başladığı günden bu yana birçok kişi, kurum ya da kuruluştan destek mesajı ve videosu almayı da sürdürüyor.



## İAÜ PR Atölyesi Öğrencilerinin Başlattığı Türkiye’de ilk Meslek Farkındalığı Projesi Tüm Hızıyla Devam Ediyor



## “MESLEĞİMİN FARKINDA OL” Projesi Destek Videoları



Türkiye’de ilk kez bir öğrenci topluluğunun halkla ilişkiler mesleğinin algı sorununun ele alındığı “Mesleğimin Farkında Ol” projesine destek tüm hızıyla devam ediyor. Sektör profesyonellerinin ve genç iletişimcilerin desteğini almaya devam eden projeye; Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri, Opia PR Showroom Ajansı Kurucusu Güneş Bayrak, Kağıthane Belediyesi Basın, Yayın, Halkla İlişkiler Uzmanı Muhammed Kenan Diktepe, Ajans Dijital Kalem Ajansı Başkanı/Kurucu Ortağı Kağan Demirgil, Hürriyet Kurumsal İletişim Direktörü Çağlayan Kent Ergönül, LÖSEV Halkla İlişkiler Koordinatör Yardımcısı Neslihan Çelik, İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım öğrencileri, AKare İletişim Ajansı Başkanı Aykun Murat Alan ve NSE Network Pazarlama Direktörü Cem Sandıkçı çektikleri videolar ile destekte bulundular.



**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: On İletişim Kurucu Ortağı İpek Özgüden Özen- İletişimci Olmak 7x24x365**



**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor**  
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

**İletişimci Olmak**  
**7x24x365**  
Being Communicator 7x24x365

**İpek ÖZGÜDEN ÖZEN**  
ON İLETİŞİM KURUCU ORTAĞI  
ON COMMUNICATION PARTNER

Tarih / Date: 22 Ekim 2018 Pazartesi  
Saat / Time: 14:00  
Yer / Location: D Blok Turuncu Salon

**PUBLICATIONS**

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı ilk etkinliği 22 Ekim Pazartesi günü saat 14:00’de gerçekleştirildi. Etkinliğe TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi ve ON İletişim Kurucu Ortağı İpek Özgüden Özen konuşmacı olarak katıldı. Özen, “İletişimci Olmak, “7x24x365” adlı söyleşisinde, Türkiye’de iletişimci olmanın kolay ya da zor yanları, iletişim sektörünün Türkiye’deki durumu ve iletişimin yeni trendlerini kendi yaşam deneyimleriyle öğrencilere aktardı.



## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Sanat Yönetmeni ve Tiyatro Eğitmeni Ömer Yıldırım- İletişim Kazaları



2018 – 2019 eğitim – öğretim yılının ikinci etkinliği Tiyatro, Drama ve Diksiyon Öğretmeni, Sanat Danışmanı- Çizgi Film Yönetmeni Ömer Yıldırım’ın konuşmacı olarak katılımıyla “İletişim Kazaları” başlığı altında 26 Kasım 2018 Pazartesi günü saat 14:00’te Turuncu Salon’da gerçekleşti. Etkinlik kapsamında rotası kaybolan kelimeler ve bu kelimelerin hangi iletişim kazalarına sebep olduğu, iletişim araçlarının nasıl kullanıldığı ve araçların kullanımında neden zorluk yaşandığına dair konular ele alındı.



## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Bayer Etkinlik Koordinatörü Evren Yüzügüzel - Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi



İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı üçüncü etkinliği 28 Kasım Çarşamba günü saat 10:00'da gerçekleştirildi. Etkinliğe, Bayer Türkiye Etkinlik Koordinatörü Evren Yüzügüzel konuşmacı olarak katıldı. Öğrencileri hazırladıkları etkinlikler ile birebir etkileşime girerek bilgilendiren Yüzügüzel, yanında getirdiği kitapları ve hayatındaki aşamaları anlatan birkaç eşyasını öğrencilere hediye etti.



## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor: Eczacıbaşı Holding Medya İlişkileri Direktörü Cem Tanrıkılıcı- Kurumsal Şirketlerde Medya İlişkileri



**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor**  
Public Relations and Publicity Students are Meeting with Sector

**Kurumsal Şirketlerde Medya İlişkileri**  
Media Relations in Corporate Companies

**Cem TANRIKILICI**  
ECZACIBAŞI HOLDİNG  
MEDYA İLİŞKİLERİ DİREKTÖRÜ  
MEDIA RELATIONS DIRECTOR

Tarih / Date: 12 Aralık 2018 Çarşamba  
Saat / Time: 14:00  
Yer / Location: D Blok Mavi Salon

**PUBLICATIONS**

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılının son etkinliği 12 Aralık Çarşamba günü saat 14:00'de Mavi Salon'da gerçekleştirildi. HİT 4. Sınıflardan Melisa Tezeller, Sena Altınar, Feyza Meriç, Ebru Babaoğlu ve İrem Sezer'in Atölye Çalışmaları dersi kapsamında gerçekleştirdiği etkinliğe, Eczacıbaşı Medya İlişkileri Direktörü Cem Tanrıkılıcı katıldı. Etkinlikte, "Kurumsal Şirketlerde Medya İlişkileri" konusunu ele alan Tanrıkılıcı, etkinliğin devamında öğrencilerden gelen soruları yanıtladı.



**Atölye öğrencileri tarafından içerikleri hazırlanan yazılar, halkla ilişkilerin faaliyet alanlarına yönelik örnek vakaların incelenmesini kapsamaktadır. Aşağıdaki bağlantılara tıklayarak yazılara ulaşabilirsiniz.**

2019 Prida İletişim Ödülleri Sahiplerini Buldu

Turkcell'den Türkiye'nin İlk Uçan Bazlı İstasyonu: Dronecell

Mobil İnternet Paylaşımına 9 TL Ücret

2018 Yılı Türkiye'nin Kadın Sosyal Girişimcisi "Müjde Esin"

Markalar ve 21 Aralık "En Uzun Gece"

Total "İki Elin Enerjisi Güzel" Projesi

Örneği Olmayan Bir Ürüne Pazar Yaratın Red Bull Nasıl Başarılı Oldu?

Microsoft Apple Rekabeti

Geleneksel PR Artık Tek Başına Yeterli Değil

World Marketing Summit (Dünya Pazarlama Zirvesi) Bu Sene Türkiye'de

Gerçekleştirilecek

Türkiyede Yerli Üretim Logosu

İtalya'da Starbucks Devri

Markaların 10 Kasım reklam filmleri (2018)

Y Kuşağı İş Başvurularında Sosyal Medyayı Tercih Ediyor

Garanti Caz Yeşili Sponsorluğunda İstanbul Caz Festivali

# İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi

## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



The poster features a large group photo of students and staff members sitting on a ledge, surrounded by colorful geometric shapes (triangles) in red, blue, and white. The IAÜ logo is in the top left corner. The text is centered and reads: 'İAÜ PR ATÖLYESİ BAHAR DÖNEMİ ÇALIŞMALARINA BAŞLADI' followed by 'SEN DE BİZE KATIL!' with a megaphone icon. Below this is the 'PUBLICATIONS' logo and a text box with details about the program. At the bottom, contact information and social media handles are provided.

İAÜ PR ATÖLYESİ  
**BAHAR DÖNEMİ**  
ÇALIŞMALARINA BAŞLADI

SEN DE BİZE **KATIL!**

Kampanyalarımızda çalışmak isteyen özellikle **grafik tasarım konusunda program bilen** tüm bölümlerden arkadaşlarımızı aramıza davet ediyoruz.

R Blok -4 Kattayız  
İletişim: [iaupratolyesi@gmail.com](mailto:iaupratolyesi@gmail.com)

[iaupratolye](https://www.facebook.com/iaupratolye) [iaupratolye](https://www.instagram.com/iaupratolye) [iaupratolye](https://www.tiktok.com/@iaupratolye)