

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: AYŞENUR AKYAZI

Doğum Tarihi: 04/08/1973

Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Önlisans	Radyoloji	İstanbul Üniversitesi	1992
Lisans	Kamu Yönetimi	Anadolu Üniversitesi	2003
Y. Lisans	Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği	Marmara Üniversitesi	2007
Doktora/S.Yeterlik/Tıpta Uzmanlık	Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği	Marmara Üniversitesi	2013

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı :

Bilgi Toplumunda Dijital Bölünme ve Yeni Medya Kavramının Dijital Bölünmeye Etkisi / Prof.Dr. T. Uğur DAİ

Doktora Tezi/S.Yeterlik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı :

Basın İşletmelerinde Finansal Kriz Yönetimi ve Türkiye Örneği / Prof.Dr. T. Uğur DAİ

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Ar.Gör.		
Dr.Ar.Gör.		
Dr.Öğr.Üyesi	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2013-
Doç.Dr.	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2020

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri :

.....

Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları :

.....

Projelerde Yaptığı Görevler :

.....

İdari Görevler :

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Yönetim Kurulu Üyesi, 2014-2020

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu Üyesi, 2014-2020

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :

İletişim Araştırmaları Derneği

Ödüller :

Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler (Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir):

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2020-2021	Güz	İletişim Sosyolojisi	3*3		300
	İlkbahar	İletişim ve Felsefe	3*5		380
2019-2020	Güz	İletişim Sosyolojisi	3*4		300
	İlkbahar	İletişim ve Felsefe	3*4		300

ESERLER**A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

A1. Akyazı, A., Finansal Kriz Dönemlerinde Mikroekonomik Politikalar: Basın İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Öneri Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, Cilt: 11, Sayı: 43, Ocak 2015.

A2. Akyazı, A., Akyazı, E., Girişimcilik ve Yenilikçiliğin Kalkınmadaki Yeri Ve Yükseköğretimde Girişimciliğe Verilen Önemin Karşılaştırmalı Analizi, International Journal of Social Sciences and Education Research, Volume 3, 870-881, 2017.

A3. Akyazı, A., The Reflection of Ethical Principles of Press to the Internet Media, Journal of Media Critiques, Vol:3, No.12, 2017.

A4. Akyazı, A., Digitalized Commerce: A Research on Senior Friendly E-Commerce Sites, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Vol.8, Issue: 4, 2018.

A5. Akyazı, A., Mahremiyetin Dönüşümü: Ünlülerin Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Araştırma, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 18, Sayı: 1, 2019.

A6. Akyazı, A., Sosyal Medya ve Tüketim İlişkisi: Popüler Ünlülerin Instagram hesapları üzerine Bir Araştırma, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 93, Cilt 21 Ek Sayı (93-108, 2019.

A7. Akyazı, A., Sosyal Medyanın Şöhret Kültürüne Etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi - İAÜD - ISSN: 1309-1352, Cilt 12 Sayı 3 (251-274), 2020

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler :

B1. Akyazı, E., Akyazı, A., Kadına Yönelik Şiddetin 26. Dönem Kadın Milletvekillerinin Sosyal Medya Hesapları Üzerine Yansıması, International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, 2017.

B2. Akyazı, A, E. Akyazı ve C. Canlı, Bulut Bilişimde Karşılaşılan Zorluklar ve Bir Model Olarak Özelleştirilmiş Bulut Çözümü, , YAZILIM 2013, Uluslararası Yazılım Kongresi ve Sergisi, Bursa, 2013.

B3. Akyazı, A., Bilişim Toplumunda Dijital Bölünme ve Yeni İletişim Ortamlarının Dijital Bölünmeye Etkisi, 1. Uluslararası Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, 2014.

B4. Akyazı, A., Kadına Yönelik Şiddetin Yeni İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medyada Yansıması Üzerine Bir Araştırma, 1. Uluslararası Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, 2014.

B5. Akyazı, A., Yeni Toplumsal Hareketler Olarak Dijital Aktivizm: Hayvan Hakları Üzerine Bir Araştırma, 5. Uluslararası Battalgazi Bilimsel Çalışmalar Kongresi, 2020.

B6. Akyazı, A. Sosyal Medyada Yalan/Yanlıı Haber Dolaşımının Önlenmesinde Doğrulama Sitelerinin Rolü: COVID-19 Salgını Haberleri Üzerine Bir Araştırma, 6. Uluslararası Yönetim ve Sosyal Bilimler Kongresi, 2021.

C. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler :

C1. Akyazı, A, E. Akyazı, Yeni Bir Demokrasi Platformu Olarak Sosyal Medya: TBMM 24. Dönem Milletvekillerinin "Twitter" Ortamındaki Mevcudiyetleri ve "Suriye Krizi" Üzerinden Mesaj İçeriklerinin Analizi, Yeni Medyada Demokrasi – Sosyal Medyaya Dair Araştırmalar, Literatürk, İstanbul, 2013.

C2. Akyazı, A, E. Akyazı, Suskunluk Sarmalı Perspektifinden Sosyal Medya, Yeni Medyada Demokrasi – Sosyal Medyaya Dair Araştırmalar, Literatürk, İstanbul, 2013.

C3. Akyazı, A., Bir İletişim Platformu Olarak Sosyal Medyada Çocuđa Yönelik Şiddetin Yansıması, Sosyal Medya Araştırmaları, Derleyen: Deniz Yengin, Paloma, İstanbul, 2015.

C4. Akyazı, A., Gazetelerin Haber Paylaşım Platformu Olarak Sosyal Medyanın Çalışma Kültürüne Etkisi, Ağdaki Şüphe, Derleyen: Tolga Kara, Ebru Özgen, Beta, İstanbul, 2015.

C5. Akyazı, A., Bilişim Teknolojilerine Giriş – Donanım, Yazılım ve İletişim Ağları, Sağlık Bilişimi ve Güncel Uygulamalar, Editör: Başak Mendi, Nobel tıp Kitabevi, İstanbul, 2016.

C6. Akyazı, A., Sağlık Alanında Bilgi Yönetimi, Sağlık Bilişimi ve Güncel Uygulamalar, Editör: Başak Mendi, Nobel tıp Kitabevi, İstanbul, 2016.

C7. Akyazı, A., Social Media as a New Platform in Corporate Communication: A Comparative Analysis of Public and Foundation Universities in Istanbul, Researches on Science and Art in 21st Century Turkey, Gece Kitaplığı, 2017.

C8. Akyazı, A., Gazetecilikte Dijitalleşme ve Haber Üretimine Yansıması: Robot Gazeteciler, Eğitim Yayınevi, Konya, 2018.

C9. Akyazı, A., İletişimde Dijitalleşme ve Yeni Nesil Habercilik, Kriter Yayınevi, Basım:1, ISBN:978-605-7890-33-7, 2019.

C10. Akyazı, A., Sağlık Haberciliđi Bağlamında Ulusal Gazetelerin Twitter Hesaplarında Koronavirüs (COVID-19) Haberlerinin Sunumu, Bilim İletişimi Aktörler, Mecralar ve Sorunlar, Editör:Umur Bedir, Eğitim Yayınevi,Konya, 2020.

C11. Akyazı, A., Bilgi Toplumunda Dijital Bölünme: Pandemi Sürecinde Dijital Bölünmenin Öğrencilerin Eğitimine Yansıması, Dijital ve Sonrası, Editör: Serra Orkan, Urzeni Yayınları, İstanbul, 2021.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

D1. Akyazı, A., Yeni iletişim ortamı olarak dijital katılımcı sözlüklerde nefret söylemi, Marmara İletişim Dergisi, Sayı 22, 183-193, 2014.

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

E1. Akyazı, A., Eğitimde İletişimin Rolü: Kamu ve Vakıf Üniversitelerinin Yeni İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medyayı Etkin Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, 10. Ulusal Eğitim Yönetimi Kongresi, Gaziantep, 2015.

F. Diğer yayınlar :