



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



OCAK 2022



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN Mütevelli

Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Mehmet Reşat BAŞAR (Dekan Vekili)

Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

1

Asce İnşaat Logo Tasarım Yarışması

Asce İnşaat logo tasarımı seçici kurulunun gerçekleştirdiği hibrit toplantı ile 12 Ocak 2022 tarihinde yarışma kazananlarını belirledi. Seçici kurulda Asce İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ahmet UĞURLU, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, Yalova Üniversitesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Dilek ÇULHA, Mullenlowe İstanbul Reklamcılık Yaratıcı Yönetmeni Süleyman Utku BOZKURT, Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve fakülte hocalarından Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ ve Azime Ayşenur ÇELİMLİ yer aldı.





FAKÜLTEDEN HABERLER

2

BİL'de Üniversite

İAÜ İletişim Fakültesi öğrencileri BİL Eğitim Kurumları 11 ve 12. Sınıf öğrencileri ile buluştu.

İAÜ Öğrencileri, BİL Eğitim Kurumları 11 ve 12. sınıf öğrencileriyle buluşuyor.

BİL'DE ÜNİVERSİTE

İletişim Fakültesinde Öğrenci Olmak

Mehtap Dağkuş
İAÜ Reklamcılık Bölümü
4. Sınıf

Nurefşan Ulaş
İAÜ Görsel İletişim Tasarım
4. Sınıf

Cansu Ardıl
İAÜ Halkla İlişkiler ve Tanıtım
4. Sınıf

Cansu Can
İAÜ Gazetecilik
2. Sınıf

Ahmet Hamdi Bacınoğlu
İAÜ Televizyon Haberciliği
ve Programcılığı / 4. Sınıf

Muhammet Yahya Bilir
İAÜ Yeni Medya ve İletişim Sistemleri
4. Sınıf

Cemre Nur Tanrıku
İAÜ Radyo Televizyon Sinema
3. Sınıf

31 Ocak 2022 21.00

BİL LEARN
Hibrit Eğitim Platformu



FAKÜLTEDEN HABERLER

3

İAÜ Sosyal Bilimler Dergisi

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
Ocak sayısı yayınlandı.





GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

4

Etkinlik: FIAP ve PSA Patronajlı Uluslararası Fotoğraf Yarışmalarına Katılım Süreci

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK moderatörlüğünde İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU'nun katılımıyla "FIAP ve PSA Patronajlı Uluslararası Fotoğraf Yarışmalarına Katılım Süreci" konulu etkinlik düzenlendi.

Gazetecilik Konuşmaları
Journalism Talks

Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU
İAÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı

MODERATÖR : Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK
İAÜ İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

FIAP VE PSA PATRONAJLI ULUSLARARASI FOTOĞRAF YARIŞMALARINA KATILIM SÜRECİ
PARTICIPATION PROCESS FOR INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY COMPETITIONS ABOUT THE FIAP AND PSA PATRONAGE

14:00 3 Ocak 2022 Pazartesi İletişim Fakültesi R703

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

iau.gazetecilik iau_gazetecilik IAU Gazetecilik



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

5

Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA'nın "Post- Truth Çağında COVID-19 Aşısı Üzerinden Sosyal Medyadaki Kamusal Komplo Teorisi Üretimini İncelenmesi" başlıklı makalesi Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayımlandı.

 **SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ**
Journal of Social Sciences
p-ISSN:1300-9702 e-ISSN: 2149-3243
FIRAT ÜNİVERSİTESİ

POST-TRUTH ÇAĞINDA COVID-19 AŞISI ÜZERİNDEN SOSYAL MEDYADAKİ KAMUSAL KOMPLO TEORİSİ ÜRETİMİNİN İNCELENMESİ

Investigation of Public Conspiracy Theory Production in Social Media over Covid-19 Vaccine in the Post-truth Age

Sertaç KAYA¹
¹Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, İstanbul, sertackaya1@aydin.edu.tr, orcid.org/0000-0003-3483-572X

Araştırma Makalesi/Research Article

Makale Bilgisi
Geliş/Received: 14.09.2021
Kabul/Accepted: 13.12.2021
DOI: 10.18069/firsbed.995633

ÖZ
Covid-19, 2019 yılının sonlarında Çin'de görülmesinin ardından 2020'nin başından itibaren küresel halk sağlığına yönelik ciddi bir tehdit olarak varlığını sürdürmektedir. Hükümetlerin aldığı önlemlerin yanında bilim insanlarının da virüse karşı aşı geliştirmesi bu tehdide karşı mücadeledeki önemli adımlardan birini oluşturmaktadır. Türkiye'de de, farklı ülkelerin geliştirdiği bu aşılardan satın alınarak vatandaşlar üzerinde uygulanmaya başlanmıştır. Bu ilerlemeler kaydedilirken bir yandan da sosyal medyada aşılardan şüpheler, söylentiler, aşı karşıtı ifadeler ve komplo teorileri yaygın olarak üretilmekte, ilgi çekmekte ve paylaşılmaktadır. Genetik kodların değiştirilmesi, insanların bedenlerine mikroçipler yerleştirilmesi, aşıların cenin dokusu içermesi gibi farklı komplo teorileri öne çıkmaktadır. Bu çalışmada sosyal medya platformlarından biri olan Twitter'da #AşıDeğilSeriKatil etiketi altında paylaşılan tweetler değerlendirilerek alınarak kullanıcıların paylaşımlarındaki aşılardan şüpheleri ve komplo teorisi üretimini ortaya koymak hedeflenmektedir. Bu amaçla 14.07.2021-17.07.2021 tarihleri arasında atılan tweetler değerlendirilerek alınıp ve en çok retweet edilen %5 oranındaki paylaşım içerik analizi ile incelenerek kategoriler oluşturulmuştur. Çalışma neticesinde kullanıcıların aşılardan şüphelerini desteklemek adına çeşitli teoriler ortaya koyduğu, örnekler gösterdiği ve yorumlarını paylaştıkları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler
Post-truth, Sosyal Medya, Infodemi, Komplo Teorisi, Covid-19

Keywords
Post-truth, Social Media, Infodemia, Conspiracy Theories, Covid-19

ABSTRACT
Covid-19 has remained a serious threat to global public health since the beginning of 2020, after being detected in China in late 2019. In addition to the measures taken by governments, the development of a vaccine against the virus by scientists is one of the important steps in the fight against this threat. In Turkey, these vaccines developed by different countries have been purchased and started to be applied to citizens. While these progresses are being made, rumors, anti-vaccine statements and conspiracy theories about vaccines are widely produced, attracted and shared on social media. Different conspiracy theories such as changing genetic codes, implanting microchips in people's bodies, and vaccines containing fetal tissue come to the fore. In this study, tweets shared under the #AşıDeğilSeriKatil tag on Twitter, one of the social media platforms, are evaluated and it is aimed to reveal the anti-vaccine views and conspiracy theory production in the shares of the users. For this purpose, the tweets that sent between 14.07.2021 and 17.07.2021 were evaluated and the most retweeted 5% share was analyzed by content analysis and categories were created. As a result of the study, it was seen that users put forward various theories, showed examples and shared their comments in order to support their anti-vaccine thoughts.

Atıf/Citation: Kaya, S. (2022). Post-Truth Çağında Covid-19 Aşısı Üzerinden Sosyal Medyadaki Kamusal Komplo Teorisi Üretimini İncelenmesi. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 32, 1(279-290).
Sorumlu yazar/Corresponding author: Sertaç KAYA, sertackaya1@aydin.edu.tr



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

6

Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN'ın "Dijital Habercilik Bağlamında Trajik Haberlerde Etik ve Bireyler Üzerindeki Etkisi Üzerine Bir Araştırma" başlıklı makalesi International Journal of Social Inquiry'de yayımlandı.

International Journal of Social Inquiry
Cilt / Volume 14 Sayı / Issue 2 2021 ss./pp. 661-692

DİJİTAL HABERCİLİK BAĞLAMINDA TRAJİK HABERLERDE ETİK VE BİREYLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Hüseyin KAZAN*

Makale Geliş Tarihi-Received: 05.03.2021
Makale Kabul Tarihi-Accepted: 15.10.2021
DOI: 10.37093/ijsi.962864

ÖZ

Yazılı, görsel ve işitsel medya organları ürettiği içeriklerin hedef kitlede rağbet görmesine yönelik bir yayın stratejisi izlemektedir. Bu amaç doğrultusunda takipçilerin ilgisini çeken olayları daha çok haberleştirmeye çalışmaktadırlar. Bu bağlamda gerek izleyici gerekse okuyucu tarafından yoğun ilgi gördüğü bilinen şiddet ve dram öğelerini içeren trajik haberler, dijital medyanın geniş olanakları kullanılarak servis edilmektedir. Hedef kitlenin sıkça tükettiği bu haberler beraberinde olumsuz sonuçları da doğurmaktadır. Çalışmanın çıkış noktasını da burası oluşturmaktadır. İstanbul örneğinde lisansüstü eğitim gören 131 katılımcı ile gerçekleştirilen çalışmada trajik haberlerin hedef kitle üzerindeki psikolojik etkisi ölçülmeye çalışılmıştır. Çalışma nitel araştırma deseninde yürütülerek nicel verilerle desteklenmiştir. Araştırmada derinlemesine görüşme yaparak yapılandırılmış görüşme formu ile veriler toplanmış ve içerik analizine tabi tutulmuştur. Yapılan analizler sonucunda trajik haberlerin alıcıları psikolojik olarak olumsuz bir biçimde etkilediği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Trajik Haber, Dijital Haber, Haberlerin Bireylere Etkisi, Haber Etiği, Şiddet Haberi.

* Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul/Türkiye. huseyinkazan@aydin.edu.tr, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1458-2860>.

661

USI 14/2
Aralık
December
2021

Bir Kitap Bin Gelecek

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" dersi kapsamında 3. Sınıf öğrencileri Ayşe Eşer, Nur ÖZBEKAR, Enes Can KARACA, Alara NACAR, Ayşe Belgin ELİK ve Ayşe Ece ÖZDEN tarafından eğitimde fırsat eşitliğine dikkat çekmek amacıyla düzenlenen "Bir Kitap Bin Gelecek" isimli proje 5 Ocak 2022 Çarşamba günü Prof. Dr. İbrahim Savaş Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirildi. Proje kapsamında okula kitap okuma alanı ve kitap desteği sağlandı.



Adobe Premier Eğitimi

İAÜ PR Atölye Kreatif Departmanı üyelerinin katıldığı Adobe Premier eğitimi 30 Aralık 2021 Perşembe saat 14.00'te gerçekleşti. Öğr. Gör. Özge YILDIZ'ın verdiği eğitimde video kurgu, montaj ve efektler gibi konular ele alındı.



Doktora Yeterlilik Sınavı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı öğrencisi Hacer Hande ERGİN ÇAĞATAY'ın doktora yeterlilik sınavı R Blok toplantı salonunda gerçekleştirildi. Sınavda Prof. Dr. Hülya YENĞİN, Prof. Dr. Yeşim GÜÇDEMİR, Doç. Dr. Ceyda DENEÇLİ, Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Doç. Dr. Deniz AKBULUT jüri üyesi olarak görev aldı. Yazılı sınav ve 1,5 saat süren sözlü sınav sonucunda Hacer Hande ERGİN ÇAĞATAY başarılı bulundu.





RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

10

Akademik Yayın

Bölümümüz Arş. Gör. Burhan KILIÇ'ın Sinemada "Rüya" ve "C Blok" Film Örnekleri Üzerinden Sosyal Konut Eleştirisi adlı makalesi Sinefilozofi Dergisi'nin 12. Sayısında yayınlandı.

SineFilozofi Dergisi
www.sinefilozofi.org

Vol/Cilt: 6 No/Sayı: 12 2021
ISSN: 2547-9458

-Araştırma Makalesi-

Sinemada Rüya ve C Blok Film Örnekleri Üzerinden Sosyal Konut Eleştirisi

Burhan Kılıç*

Özet

Sinemada mizansen oluşturulurken mekâna önemli bir rol biçilmektedir. Hikâyenin üzerinde vuku bulduğu yeri -mekân sınırları belirlenmiş bir yer olarak kısıtlı düşünmediğimizde- mekân olarak adlandırabiliriz. Mekânlar sinema filmlerinde anlam yaratımına büyük katkılar sağlayan unsurlardır. Kimi zaman mekânlara sinema filmlerinde başrolün verildiği örnekler de bulunmaktadır. Mekân olarak sosyal konutlara yer verilen filmlerin sosyo-ekonomik ve politik bir bakış açısıyla değerlendirilebileceği düşünülmektedir. Dünya ile birlikte ülkemizde de sosyal konutlar inşa edilmiş ve bu konutların yapılması hem idari, hem sosyo-ekonomik problemleri ortaya çıkarmıştır. Bu durum elbette ki sinemaya da konu olarak yansımıştır. Bu çalışmada sosyal konutların sinemada eleştirel yönden konu edildiği düşünülen iki film olan Zeki Demirkubuz'un yazıp yönettiği C Blok (1994) filmi ile Derviş Zaim'in yazıp yönettiği Rüya (2016) filmi sosyolojik ve ideolojik eleştirel analize tabi tutulmuştur. Ayrıca bu filmlerde Foucault'nun "Büyük Kapatılma" ve "Heterotopya" kavramlarının izleri sürülmüş, ideolojik anlamda da öznel bir bakış ile sosyal konutların tecrit, tahakküm ve yönetimselliğin işlerlik kazandığı mekânlar olduğu görüşü desteklenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mekân, Kent, Sosyal Konut, Biyopolitika, Heterotopya.



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

11

Akademik Yayın

Bölümümüz Öğr. Gör. Özge YILDIZ'ın Burak KAYA ile birlikte hazırladığı Tasarımda Yeni Bir Bakış: Unreal Engine ve Türk Mitoloji Müzesi adlı bildirisi Sustainable Development Strategy: Global Trends, National Experiences and New Goals adlı kongrede sözlü olarak sunuldu.



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

12

Akademik Yayın

Bölümümüz Öğr. Gör. Özge YILDIZ'ın 7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi'nde sunmuş olduğu Doğunun Aydınlığı: Farabi ve Ud adlı bildirisi tam metin olarak yayınlandı.

7th INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE December 10-12, 2021 / Mardin, Turkey

02.11.21
Ar11.05-IL'-001

INVITATION FOR A CONFERENCE

Dear: Instructor See. Ozge YILDIZ
Istanbul Aydın University

Herewith, the international scientific committee is happy to inform you that the peer-reviewed draft paper code ID20ar85760 entitled (**THE LIGHTNESS OF THE EASTERN: FARABI AND OUD**) has been accepted for oral presentation as well as inclusion in the conference proceedings of 7th INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE to be held in Mardin, Turkey during December 10-12, 2021.

Dr. Ethem İlhan ŞAHİN
Member of Organizing Board



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

13

Festival Ödülü

Bölümümüz Öğr. Gör. Özge YILDIZ'ın Burak KAYA ile yazmış olduğu Sinemasal Gerçeklikte Zaman ve Mekan Tasarımı: Unreal Engine ve The Mandalorian Örneği adlı makalesi Social Sciences Studies Journal dergisinde yayınlandı.

Social Sciences Studies

International Refereed & Index

ISSN:2587-1587

Özet

SİNEMASAL GERÇEKLİKTE ZAMAN VE MEKAN TASARIMI: UNREAL ENGINE VE THE MANDALORIAN ÖRNEĞİ

Anlatı, tüm sanatlarda olduğu gibi sinemada da ana unsurdur. Kendini ifade etme aracı olan sanat, sinemada da kendini göstermiştir. Sinema da ifade biçimi olarak görsel ve işitsel materyaller kullanılmaktadır. Görsel ve işitsel materyallerin gerçekliği anlatıyı daha etkili bir hale getirmektedir. Sinemanın doğuşundan günümüze kadarki sürecinde anlatıyı gerçekçi hale getirmek için birçok yöntem kullanılmıştır. Tekniği iyi bir şekilde kullanmak, anlatıyı iyi yönde etkileyen unsurlardan biridir. Özellikle son yıllarda teknolojinin gelişmesiyle birlikte teknik yöntemlerin ve teknik programların kullanımı anlatı ve hikayedeki gerçekliği çok başka boyutlara taşımaktadır. Bu çalışmada sinema için yeni bir yöntem olan dijital oyun motorlarından Unreal Engine ile sahne tasarlama tekniği üzerinde durulmuş ve Mandalorian dizisi incelenmiştir. Yöntemin sektör içindeki durumu hakkında bilgi verilmiştir.

Anahtar Kelimeler

sinemasal anlatı, sinemasal gerçeklik, unreal engine, mandalorian

Kaynakça



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

14

Akademik Yayın

Bölümümüz Öğr. Gör. Özge YILDIZ'ın yazmış olduğu Dizi Müziklerindeki Karakter - Tema İlişkisinin “Uyanış: Büyük Selçuklu” Dizi Müzikleri Özelinde Analizi adlı makalesi Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayınlandı.

Uluslararası *Anadolu* Sosyal Bilimler Dergisi
(akademik, hakemli, indexli, uluslararası dergi)

Cilt: 6
Sayı: 1
Yıl: 2021

DİZİ MÜZİKLERİNDEKİ KARAKTER- TEMA İLİŞKİSİNİN “UYANIŞ: BÜYÜK SELÇUKLU” DİZİ MÜZİKLERİ ÖZELİNDE ANALİZİ

Öğr. Gör. Özge YILDIZ*

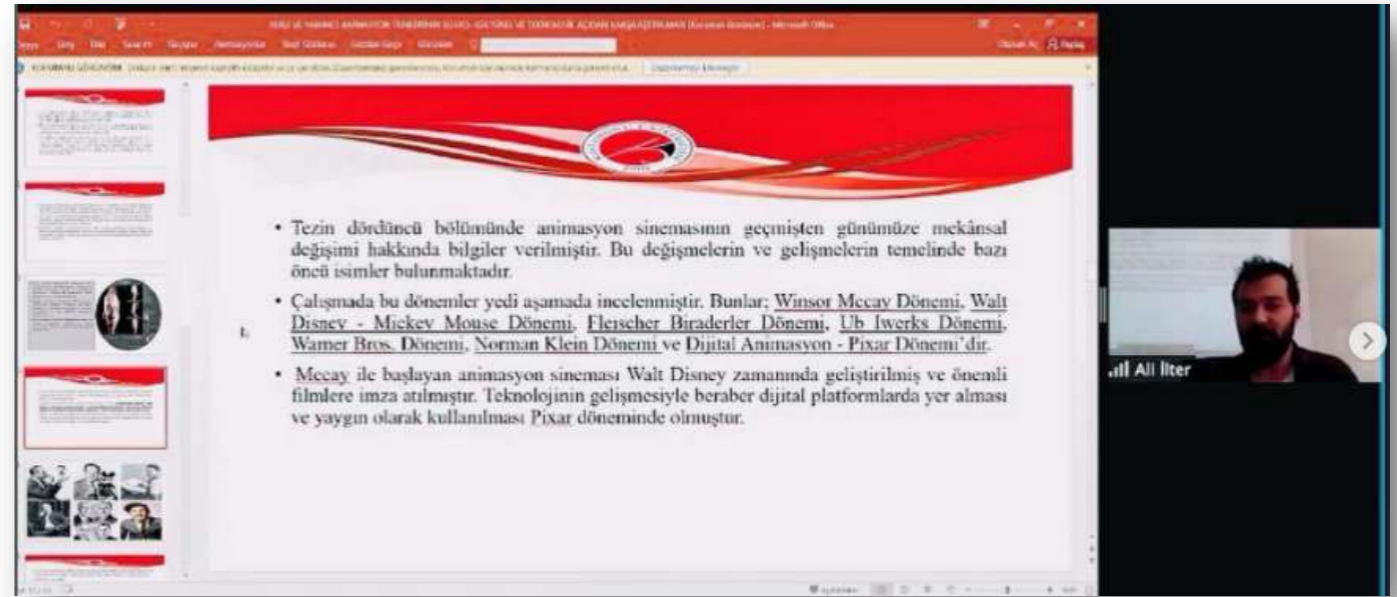
ÖZ

Bu makalenin amacı, dizi müziklerinin yapımında karakter ve temanın ilişkisini ve önemini araştırmaktır. Müzik, görüntünün akıcılığının yanı sıra karakter ve tema tahlilinin yapılmasına, böylece görüntünün anlamlandırılmasına da yardımcı olmaktadır. Bu çalışmada, dizilerde tema ve dizi karakterlerinde müzik kullanımı Uyanış: Büyük Selçuklu Dizisi üzerinden incelenmiş ve dizi müzikleri üzerinde betimsel, müzikal incelemeler ve analizler yapılmıştır. Yapılan incelemelerde betimsel analiz ve içerik analiz yöntemleri kullanılmıştır. İnceleme yapılırken dönemin tarihi, coğrafyası, çalgıları ve müzik anlayışı üzerinde durulmuş ve bu parametrelerin dizinin atmosferine olan etkisi incelenmiştir. Dizi müziği için görüntü dokusunu oluşturan tarihsel, coğrafi ve sosyolojik doku, dinamik yapı, metin ve oyunculuk gibi parametrelerin detaylı analiz edilerek dizi müziğinin yapıldığı görülmüştür. Araştırmalar sonucunda bir görüntüye müzik yapılırken dikkat edilen tüm unsurların “Uyanış: Büyük Selçuklu” dizisinde var olduğu görülmektedir. Bununla birlikte dizi müziklerinin, dizinin teması ve karakterinden bağımsız yapılamayacağı anlaşılmıştır.

Anahtar Kelime: Dizi, sinema, müzik, televizyon, tarih.

Tez Jürisi

Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat ve Tasarım Anabilim Dalı öğrencisi Ali İLTER'in "Yerli ve Yabancı Animasyon Filmlerinin Sosyo-Kültürel ve Teknolojik Açıdan Karşılaştırılması" adlı yüksek lisans tez savunmasında Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylın ÖNDER jüri başkanı olarak görev aldı.



Röportaj

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER, Hürriyet Gazetesi'nden Tuğba ÖZTÜRK'le "Neden Bazıları Diğerlerinden Daha Değerli? NFT Hakkında Her Şey..." konulu röportaj yaptı.

HABERLER > EKONOMİ HABERLERİ

Neden bazıları diğerlerinden daha değerli? NFT hakkında her şey...

#NFT

#Metaverse

#Refik Anadol



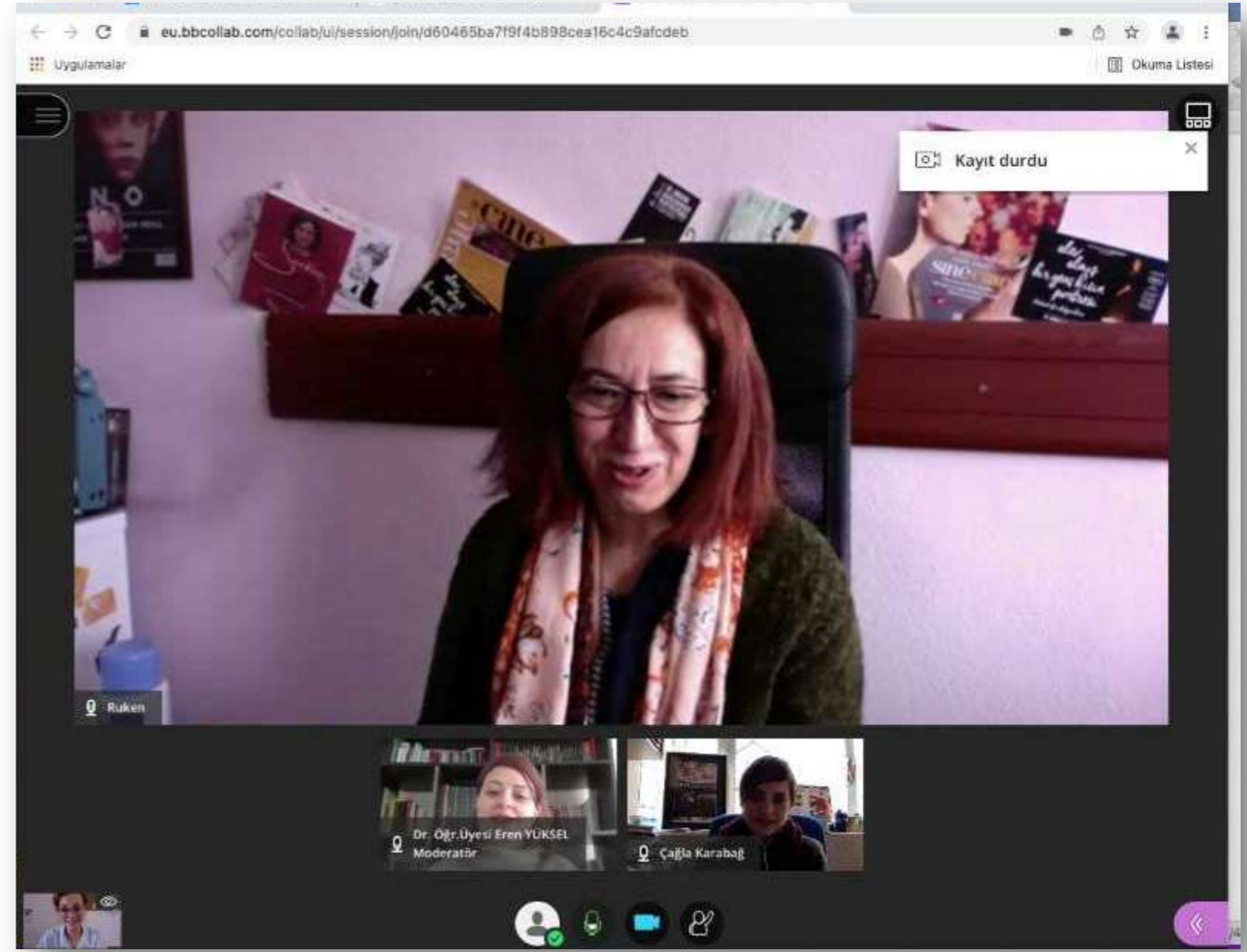


GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

17

Tez Savunması

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Arş. Gör. Burcu KAVAS yüksek lisans tez savunmasından başarılı bulunarak uzman ünvanı aldı.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

18

Akademik Yayın



Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un ortak makalesi "Gender Communication and Leadership: A Qualitative Research in Managerial Level" Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi 38. sayısında yayımlandı.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi • Yıl/Year: 2021 • Sayı/Issue: 38 Online First ss/pp. 1-20 • ISSN: 2630-6220
DOI: 10.17829/turcom.930886

ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Gender Communication and Leadership: A Qualitative Research in Managerial Level

Toplumsal Cinsiyet İletişimi ve Liderlik: Yönetim Düzeyinde Nitel Bir Araştırma

Gonca YILDIRIM* 
Müge ÖZTUNÇ** 

Abstract

As a result of women's struggles over the years, more women than ever are entering the labor force and taking senior management positions but the representation of women in managerial processes is still limited in almost all countries. Gender stereotypes or the problems that may arise in gender communication can be defined as one of the obstacles in women's career process. In this context, the aim of this study was to discover the communication competencies and barriers among senior managers based on gender communication language, behavioral patterns, and perceptions of male and female leaders toward each other. The study employed qualitative analysis based on semi-structured questions to interpret how female and male executives evaluate each other. Instead of coding only important concepts, a grounded coding process that involved full interviews was permitted to acquire a deeper understanding was applied. After finalizing the coding process, cluster analysis that explores the similarities of the codes was applied, and this enabled a deep understanding of gender differences within large-scale corporate companies in Turkey. Findings show that gender-based roles and gender stereotypes in corporate companies in Turkish society are compatible with the literature, but also reveal new patterns. Although women's awareness of their communication skills has increased, it is seen that there are still some gender stereotypes that they accept.

Keywords: Gender Communication, Gender Stereotyping, Gender Inequality, Leadership Styles, Leadership Communication



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

19

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Öğr. Gör. Sevda YALÇIN'ın ortak makalesi "Pandemi Döneminde Reklam, KSS ve Sürdürülebilirlik Değişimi: Türkiye'deki Temizlik Sektörüne İlişkin Bir Analiz" Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi'nin 38. sayısında yayınlandı.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies • Yıl/Year: 2021 • Sayı/Issue: 38
ss/pp. 73-95 • ISSN: 2630-6220 • DOI: 10.17829/turcom.934615

ARAŞTIRMA MAKALESİ / RESEARCH ARTICLE

Pandemi Döneminde Reklam, KSS ve Sürdürülebilirlik Değişimi: Türkiye'deki Temizlik Sektörüne İlişkin Bir Analiz

Advertising, CSR and Sustainability Change During The Pandemic Period: An Analysis of The Cleaning Sector in Turkey

Elif İNCEİSMAİL*
Sevda YALÇIN**

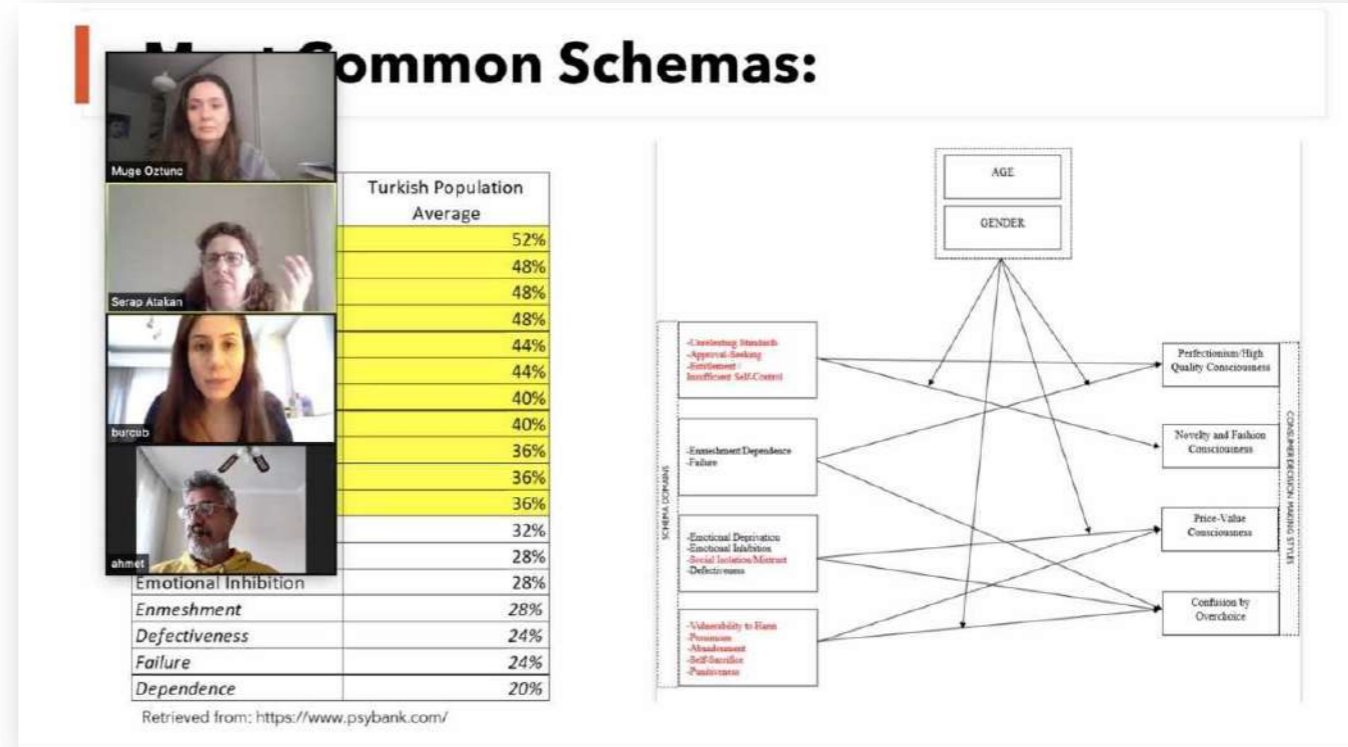
Öz

2019 Kasım ayında Çin'de başlayan ve tüm dünyaya hızla yayılarak insanları etkisi altına alan COVID-19 pandemisi sebebi ile hem gündelik hayat hem de iş hayatı büyük bir değişim yaşamaktadır. Bu değişimlerin hangilerinin geçici hangilerinin ise kalıcı olacağı henüz kestirilememektedir. Pandemi sebebi ile büyük değişimler yaşamak zorunda kalanlar arasında şirketler ve markalar da yer almaktadır. Şirketler bu dönemde iletişim ve medya stratejilerinden satış ve ürün geliştirmeye kadar pazarlamanın tüm alanlarında hızlı bir dönüşüm geçirmek durumunda kalmıştır. Özellikle pandemi sebebi ile hijyen hassas bir konu haline gelmiş ve Skala Medya verilerine göre temizlik sektöründe yüzde 50 oranında büyüme yaşanmıştır. Bu çalışma, ani bir büyüme gösteren temizlik sektörünün reklamlarını, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını ve sürdürülebilirlik projelerini inceleyerek, pandeminin yarattığı dönüşümü analiz etmeyi amaçlamaktadır. Durum çalışması deseniyle nitel bir araştırma gerçekleştirilen bu çalışmada, amaçlı örneklem yöntemlerinden ölçüt örneklem yöntemi ile üç firma ve dokuz marka belirlenmiştir. Bu markaların pandemi öncesi reklamları, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ve sürdürülebilirlik çalışmaları ile pandemi sonrası çalışmaları betimsel analiz yöntemi kullanılarak analiz edilmiş, ulaşılan bulgular karşılaştırılarak yorumlanmıştır. Elde edilen veriler ışığında COVID-19 pandemisinin temizlik firmalarını kısa süreli ve ürün temelli bir değişime yönlendirirken; kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik bağlamında köklü değişimlerin yaşanmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Pandemi, İletişim, Reklam, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik

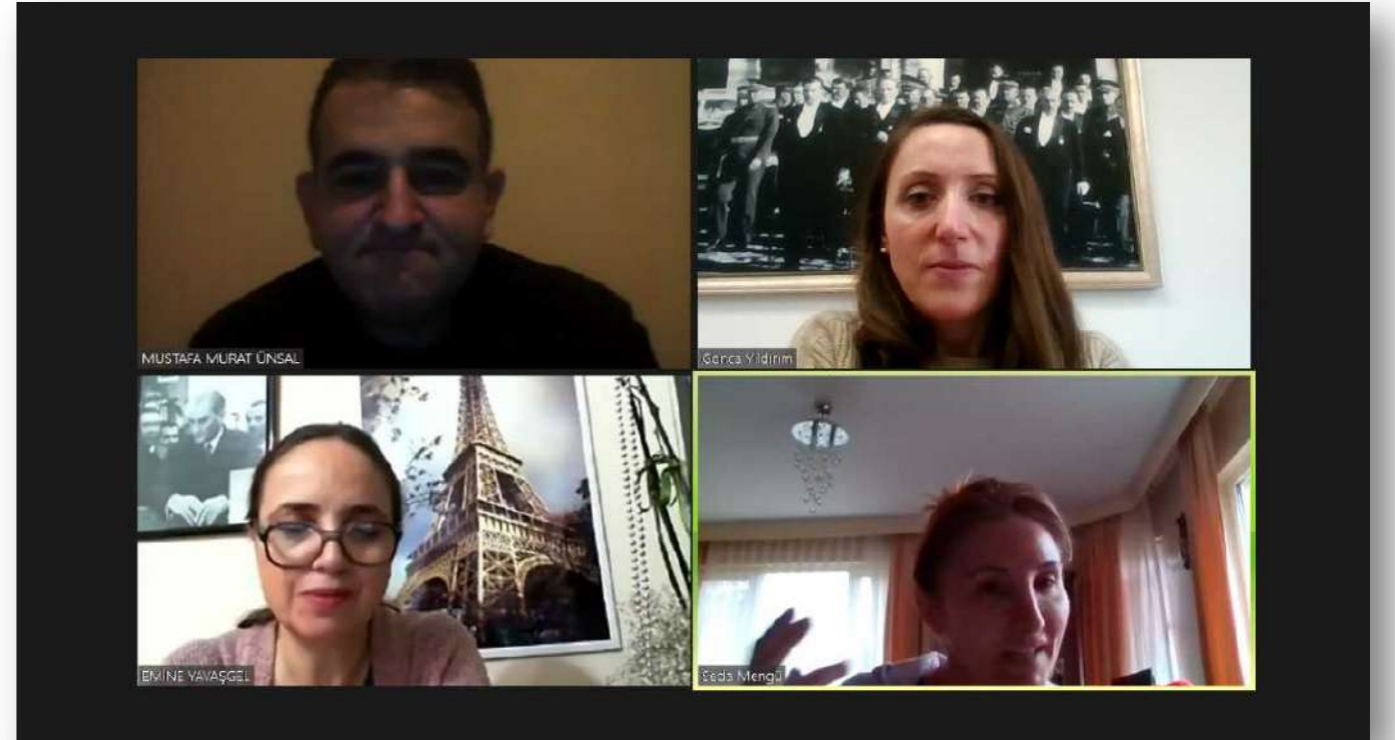
Tez Jürisi

Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi doktora öğrencisi Burcu BAYIR'ın "The Impact Of Early Maladaptive Schemas (Ems) On Consumer Decision Making Styles (Cdms) And The Moderating Effects Of Demographic Characteristics: An Alternative Approach For Consumer Profiling" başlıklı tezinin 2. tez izlemesi gerçekleşti. Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ tez izleme jürisinde yer aldı.



Tez İzleme Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE İstanbul Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı Öğrencisi Mustafa Murat ÜNSAL'ın doktora tez izleme jürisinde yer aldı.



Görevlendirme

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi'ne Müdür Yardımcısı olarak atandı.



Bitirme Projesi Sunumları

Bitirme Projesi dersi kapsamında Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğrencileri proje sunumlarını, Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR, Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR ve Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin yer aldığı jüri üyelerine sundu.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

24

Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ Yeni Medya ve İletişim
Bölüm Başkanı olarak atandı.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr

