



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**ŞUBAT-MART 2019**



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof.Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof.Dr. Hülya YENGİN (Dekan)  
Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN (Dekan Yrd.)  
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Arş.Gör. Sertaç KAYA

## BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim ve Tasarım Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Kısa Film ve Haber Atölyesi “Atölye Aydın” Kuruldu

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Görevlisi Orhan TANAKINCI ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı işbirliğiyle “Kısa Film ve Haber Atölyesi” kuruldu. “Üretirken öğren” fikrini temel alan ve 12 Mart 2019 tarihinde başlayan atölye çalışmaları Salı ve Çarşamba günleri (R Blok -3. Katta saat: 15:00) gerçekleştirilecek ve katılmak isteyen tüm İstanbul Aydın Üniversitesi öğrencilerine açık olacak.







# FAKÜLTEDEN HABERLER

## EURIE 2019

Dünyanın en büyük üçüncü eğitim zirvesi Avrasya Uluslararası Yükseköğretim Zirvesi'nin (Eurasian Higher Education Summit - EURIE) dördüncüsü 27 Şubat - 1 Mart tarihleri arasında Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirildi. Dünya'nın en seçkin üniversiteleri, akademisyenleri, yükseköğretim dünyasının önde gelen temsilcilerinin bir araya geldiği etkinliğe, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim elemanları ve öğrencileri de katılım gösterdi.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Akreditasyon Çalışması

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün akreditasyon çalışmaları kapsamında İLAD/İLEDAK heyetinin ziyareti 23-26 Şubat tarihleri arasında gerçekleşti.







# FAKÜLTEDEN HABERLER

## İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi Çıktı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Doç. Dr. Deniz YENGİN'in editörlüğünü yaptığı İAÜD'nin, Nisan 2019 Cilt 11 Sayı 2 (42. sayı) yayını çıktı. Derginin bu sayısında 17 yazarın 7 makalesi bulunmaktadır.



[İlişim](#)



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Öğrencilerimizin Haberleri “İstanbul”da Yayımlandı

İAHA (İstanbul Aydın Haber Ajansı) bünyesinde görev yapan Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin yaptıkları haberler yerel bir gazete olan “İstanbul”da yayımlanmaya devam ediyor. 1 Şubat’ta Tolga Duran’ın “Eski Beyoğlu’nu Yaşatan Miras”, 4 Şubat’ta Elif Bayram’ın “Tarihi Raflarında Saklayan Çarşı”, 11 Şubat’ta Eyüp Şevket Temizer’in “Mücellitlik Mesleği Zamana Direniyor” ve 18 Şubat’ta Aylin Gökdemir’in “Kadıköy’de Her Yeri Nazım Kokan Mekân” isimli haberleri gazetenin sayfalarında yer buldu.



[İlişim](#)



@iauíf



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN'ın "Dijital Medyada Etik: Terör Haberleri Üzerine Bir İnceleme" isimli çalışması editörlüğünü Z. Burcu ŞAHİN'in yaptığı "İletişim Etiği Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar" kitabında yayımlandı.







# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Haber Uygulamaları Dersi EURIE'de

Gazetecilik Bölümü 2. Sınıf öğrencileri Haber Uygulamaları dersinde Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK koordinatörlüğünde 27 Şubat Çarşamba günü Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen 4. Avrasya Uluslararası Yükseköğretim Zirvesi'nde bulundular. Bu sayede öğrenciler, etkinliği yerinde takip etme ve uygulamalı olarak haber yazma imkânına sahip oldular.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Fenerbahçe TV'de Uygulamalı Ders

Gazetecilik Bölümü Öğretim Görevlisi Tunç Elibol 'Spor Gazeteciliği' dersini Mart ayı içerisinde genel müdürü olduğu Fenerbahçe TV stüdyolarında uygulamalı olarak başlattı. Bu sayede öğrenciler spor haberciliği özelinde farklı temalarda üretilen haberleri teorik olarak öğrenmelerinin yanısıra uygulama alanlarını da görme imkanı buldular.



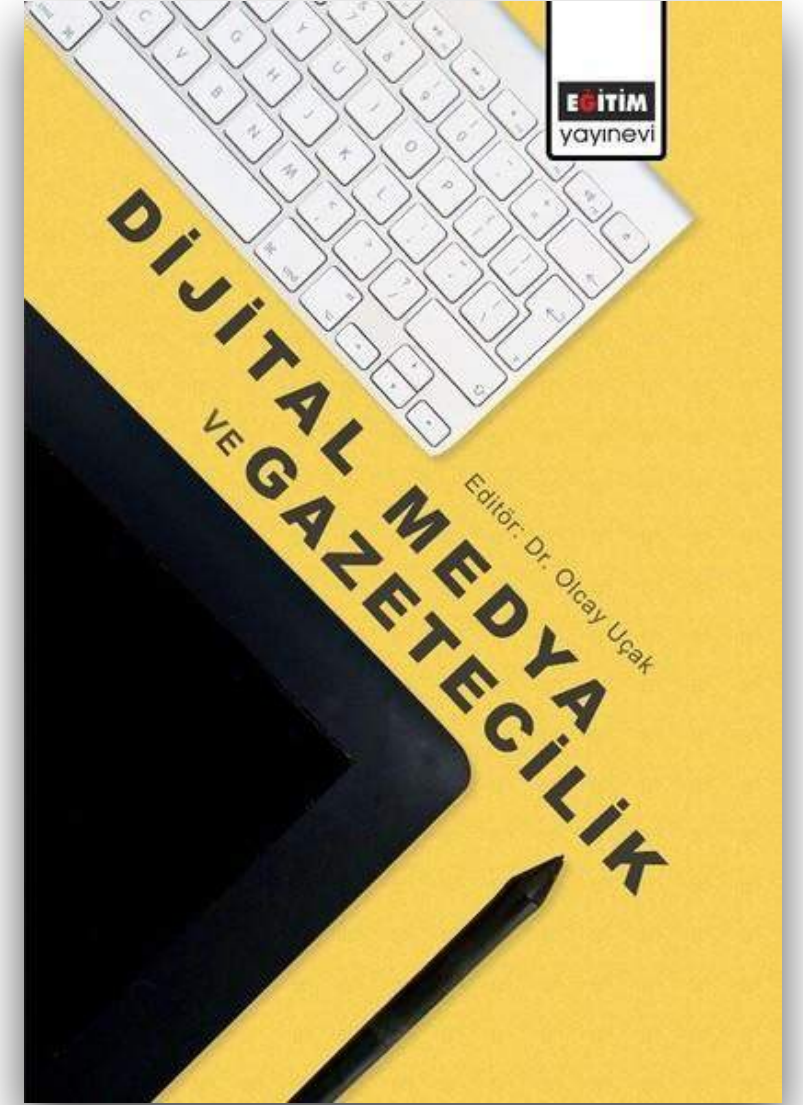
@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Dijital Medya ve Gazetecilik Kitabı Basında

Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK'ın editörlüğünü yaptığı "Dijital Medya ve Gazetecilik" kitabı Cumhuriyet, Hürriyet ve Vatan gazetelerinin internet sitelerinde haber oldu. İletişim bilimi kapsamında dijital çağın gazeteciliğe olan etkisine vurgu yapıldığı haberde yazarların isimlerine de yer verildi.



[İlişim](#)



@iauif

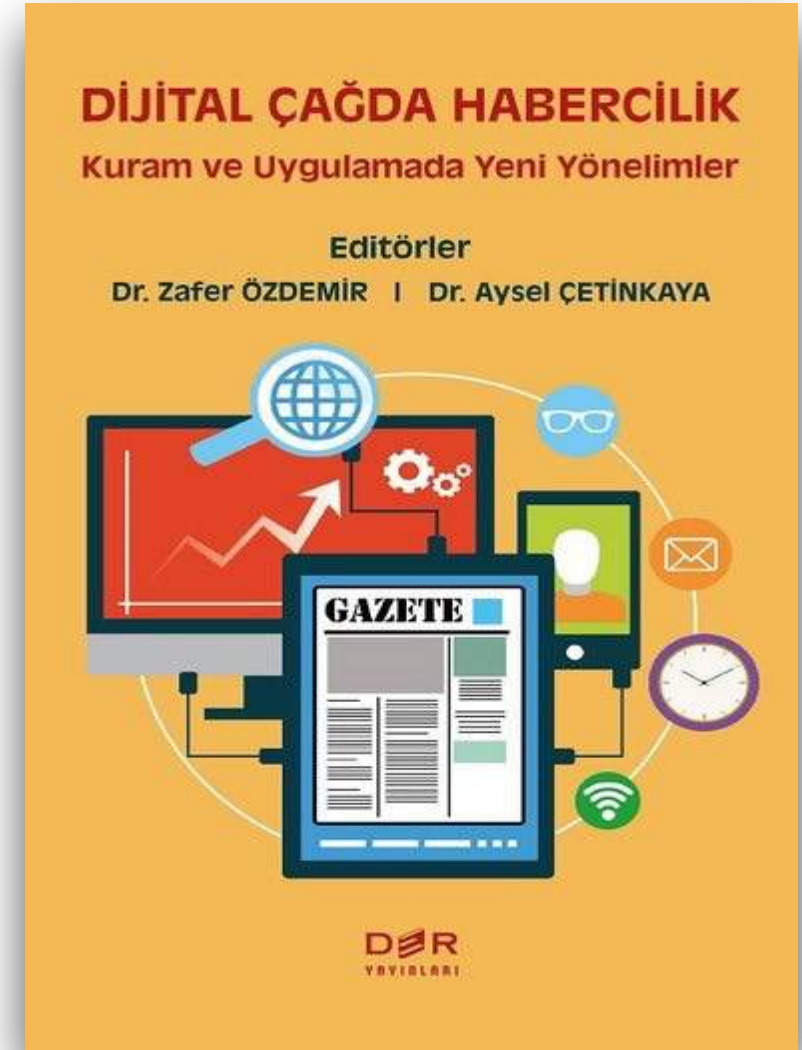




# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN'ın "Dijital Gazetecilikte Yeni Kavramlar: Robot Gazeteciliği, Veri Gazeteciliği, Hiper Yerel Gazetecilik" çalışması editörlüklerini Dr. Zafer ÖZDEMİR ve Dr. Aysel ÇETİNKAYA'nın yaptıkları "Dijital Çağda Habercilik Kuram ve Uygulamada Yeni Yönelimler" kitabında yayımlandı.



[İlişim](#)



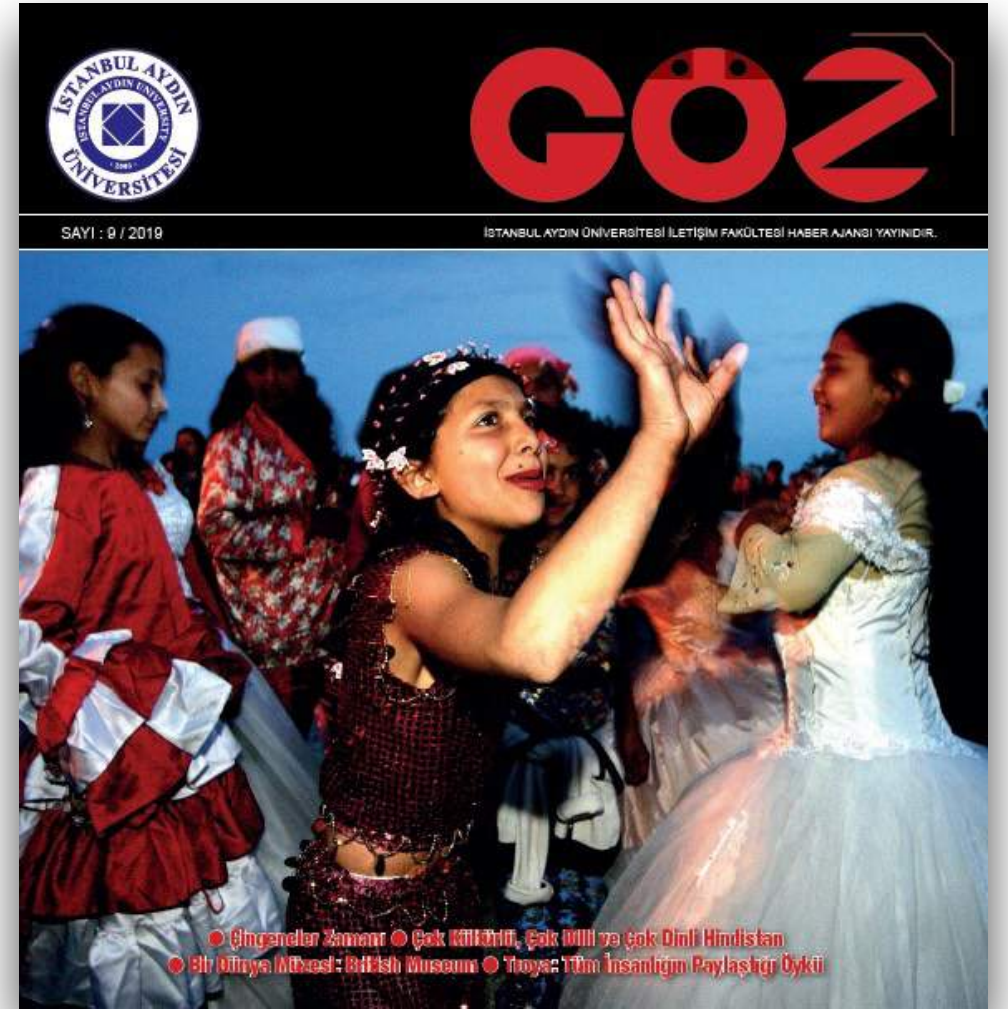
@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## GÖZ Dergisi'nin 9. Sayısı Çıktı

İstanbul Aydın Üniversitesi Haber Ajansı'nın (İAHA) dergisi GÖZ'ün 9. sayısı yayımlandı. Genel yayın yönetmenliğini Gazetecilik Bölümü Öğretim Görevlisi Kayıhan Güven'in yaptığı GÖZ Dergisi'nin bu sayısında 'çingeneler' dosyasına yer verildi. Dergi yazarları çingenelerin renkli ve bilinmeyen yönleriyle hayatlarına tanıklık etti.



[İlişim](#)



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Finans” Çalıştayı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Deniz Akbulut'un moderatörlüğünde Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Finans Çalıştayı'nın ilk oturumu Galatasaray Üniversitesi Dekanı Prof. Dr. İnci Çınarlı ve Türkiye Sosyal Sorumluluk Derneği Başkanı Serdar Dinler'in sunumları eşliğinde gerçekleştirildi.



[İlişim](#)



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Yeni Nesil PR Çalışmaları” Etkinliği

Anatolian PR'ın düzenlediği ‘Yeni Nesil PR Çalışmaları’ konulu etkinlik 21 Şubat saat 18.00’de Balat’taki Olmadık Projeler Atölyesi’nde gerçekleşti. HİT 2. Sınıf öğrencilerinden Dilara Kazancı, Batuhan Yılgin ve İlker Derya programa katılım sağladı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölyesi'nde “Metin Yazarlığı Workshop’u” gerçekleştirildi

İAÜ PR Atölyesi'nin ilk defa düzenlediği “Metin Yazarlığı” Workshop’u 4 Mart Pazartesi saat 12.00'de R Blok -4'te atölye üyelerinin katılımıyla gerçekleşti. Etkinlikte basın bülteni yazarken nelere dikkat edileceği, 5N1K'nın önemi, Ters piramit kuralı, bültende spot ve başlık kullanımını örnekler üzerinden aktarıldı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Bu Kadar Teori Ne İşe Yarar?

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin ilk etkinliği 28 Şubat 2019 günü saat 12:00'de D Blok Mavi Salon'da gerçekleştirildi. Etkinliğe O2 İletişim Başkanı Karolin Ergin konuşmacı olarak katıldı.



[İlişim](#)



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Dijitalleşmeyle Beraber Kriz İletişiminin Dönüşümü

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin ikinci etkinliği 14 Mart Perşembe günü saat 14:00'te D blok Turuncu Salon'da gerçekleştirildi. Etkinliğe Feveran İletişim Ajansı Kurucu Ortağı Tülin ÇENELİ Dönmez katıldı. Etkinlikte "Dijitalleşmeyle Beraber Kriz İletişiminin Dönüşümü" konusunu ele alan Dönmez, özellikle kriz yönetimi ve kriz iletişimi konusuna değindi.



[İlişim](#)



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: Markaların Yerelleşme Faaliyetleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde bulunan İAÜ PR Atölye'nin düzenlediği "Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor" etkinlikler dizisinin 2018-2019 eğitim öğretim yılı bahar döneminin üçüncü etkinliği 20 Mart Çarşamba günü saat 14:00'te D blok Mavi Salon'da gerçekleştirildi. Etkinliğe İnomist İletişim Danışmanlığı Ajans Başkanı Sibel Selvi Arslantürk ve Mitsubishi Electric Türkiye Stratejik Planlama ve Kurumsal İletişim Bölümü Halkla İlişkiler Takım Lideri Savaş Ceneviz katıldı.



[İlişim](#)



@iauif



## “21 Mart Down Sendromu Farkındalık Günü” Paneli

İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünün TARMER ve EYPRO ile ortaklaşa gerçekleştirdiği “21 Mart Down Sendromu Farkındalık Günü” paneli 21 Mart Perşembe günü D Blok Turuncu Salon’da gerçekleşti. Panelin konukları arasında D’oret İletişim Danışmanlığı Kurucu Başkanı Doret Habib, Next Genetic Center Yönetim Kurulu Başkanı Doç. Dr. Emre Tepeli, DOSTEV Yönetim Kurulu Başkanı Arzu Oygur Doğan ve Devlet Tiyatroları Sanatçısı Halil Doğan yer aldı.







# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “PR Meet&Up” Etkinliği

Anatolian PR tarafından ikincisi düzenlenen PR Meetup etkinliği FCB Artgroup Kreatif Yönetmeni Erdinç Mutlu'nun katılımı ile 1 Mart Cuma günü gerçekleştirildi. Etkinliğe İAÜ PR Atölye üyelerimizden HİT 3. Sınıftan Furkan Tarkan ve Arif Gürü, HİT 2. sınıftan İlker Derya, Gaye Bekdemir, Batuhan Yılğın, Büşra Arıkan, Dilara Kazancı, Kutluhan Kılıç, Alper Ceylandağ, HİT 1. sınıftan Salih Eray Engin, Cansu Ardıl, Uras Yaşar, Oğuzhan Gür katılarak atölyemizi temsil etti.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Hedefimi Güçlendiriyorum” Projesine Destek

Mehmet Salih Bal Anadolu Meslek Lisesi öğrencilerinin ders programlarının dışında sosyal ve kültürel alanda bilgisini artırmak ve kariyerlerine yön vermek amacıyla “Hedefimi Güçlendiriyorum” projesini yürütüyor. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan, 13 Mart 2019 Çarşamba günü “Hedefimi Güçlendiriyorum” projesi için Mehmet Salih Bal Anadolu Meslek Lisesi’ne konuk oldu.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Anne-Baba Tutumları ve Güvenli Teknoloji” Semineri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, 16 Mart tarihinde Güneşli Bil Koleji velilerine yönelik “Anne-Baba Tutumları ve Güvenli Teknoloji” başlıklı seminerinde zamanın ruhuna ayak uydururken zararlı içeriklerden uzak durabilmek adına yapılması gerekenleri anlattı.



@iauíf





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## EURIE 2019

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Prof. Cem Kağan UZUNÖZ koordinatörlüğünde Arş. Gör. Burhan KILIÇ, Stüdyo Şef Yardımcısı Özge YILDIZ ve Stüdyo Teknikeri Hikmet TOPRAK; 27 - 28 Şubat ve 1 Mart tarihlerinde gerçekleştirilen Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'ni (EURIE) sosyal medya görüntü paylaşımları ve kurumsal hafıza arşivi için 4 kamera ile takip etti. Üç günlük etkinlik boyunca Açılış Konuşmaları, Söyleşiler, Paneller, Yuvarlak Masa Toplantıları, Röportaj görüntüleri günde 300 GB hafıza kullanımı ile belgelendi.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## “*Üniversiteli Olmak*” Projesi

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencileri Prof. Cem Kağan UZUNÖZ başkanlığında “Radyo ve Televizyonda Yapım Yönetim” adlı ders kapsamında “*Üniversiteli Olmak*” konu başlıklı proje için röportajlar gerçekleştirdi. “*İAÜ Halit Aydın Yerleşkesi*”nde gerçekleştirilen röportajlarda öğrencilere üniversiteli olmak ile ilgili sorular yöneltildi.



## Film Gösterimi

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Prof. Sefa ÇELİKSAP ‘ÖYKÜ’ adlı kısa metrajlı filmin yönetmenliğini üstlendi. Film 25 Mart tarihinde “İstanbul Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği”nin düzenlediği etkinlikte gösterime girdi.







# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Hale TORUN'un "*Doğu Söylence ve Masallarının Sinemasal Anlatıya Etkisi*" adlı kitabı Mart 2019 tarihinde yayımlandı.



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Sektör Tasarım Eğitim Semineri

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi Prof.Sefa ÇELİKSAP 25 Mart tarihinde İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin düzenlemiş olduğu "Sektör Tasarım Eğitim Semineri Film İzlenesi" etkinliğine konuşmacı olarak katıldı.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

“Yeni Medya ve İletişim” ve “Görsel İletişim Tasarımı” bölümleri Telenity Şirketinin CEO’su İlhan Bağören’le 21 Mart 2019 tarihinde dış paydaş toplantısı gerçekleştirdi. Staj, istihdam ve yeni ders önerileri konularında iş birlikteliği kararı alındı.



[İlişim](#)



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Reklamcılık Bölümü “Reklamda Roller Değişiyor” Etkinliğinde

Reklamverenler Derneği'nin düzenlediği ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin ele alındığı “Reklamda Roller Değişiyor” etkinliğine, Dünya Reklamcılar Federasyonu CEO'su Stephen Loerke, reklamverenler, reklam ajansı yetkilileri, sektörün meslek örgütleri temsilcileri ile aralarında İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Aysun Köktener'in de bulunduğu akademisyenler katıldı.



[İlişim](#)



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## 2019 Paydaş Toplantısı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Paydaş Toplantısı, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Yengin, İLAD Başkanı Prof.Dr Aysel Aziz, İlançılık Reklam Ajansı Eş Başkanı Ender Merter, IAB Genel Müdür Yardımcısı Jale Karaveli, Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Alkan Eraltan, Arvak Temsilcisi Coya Yaes, Tüad Genel Sekreteri Dr. Halil İbrahim Zeytin, İLAD Genel Sekreteri Füsun Özbilgen'in katılımıyla gerçekleştirildi.



[İlişim](#)



@iauif

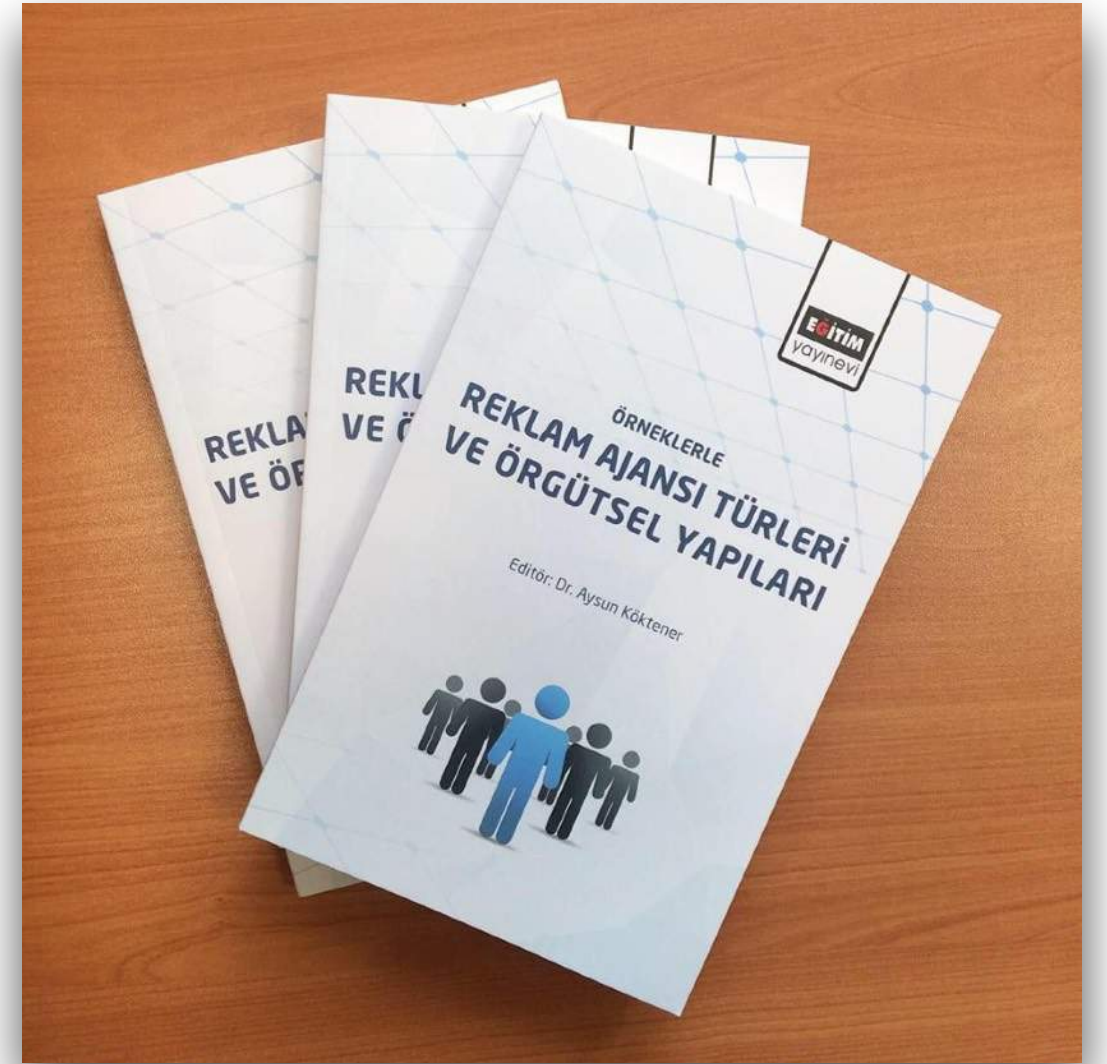




# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## “ÖRNEKLERLE REKLAM AJANSI TÜRLERİ VE ÖRGÜTSEL YAPILARI” Kitabı Yaymlandı

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Aysun KÖKTENER'in editörlüğünü yaptığı önsözünü İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya YENGİN'in yazdığı "ÖRNEKLERLE REKLAM AJANSI TÜRLERİ VE ÖRGÜTSEL YAPILARI" kitabı raflarda yerini aldı. Kitap, Reklamcılık 2017-2018 mezun öğrencilerinin bitirme projelerinin katkılarıyla oluşturuldu.



@iauif





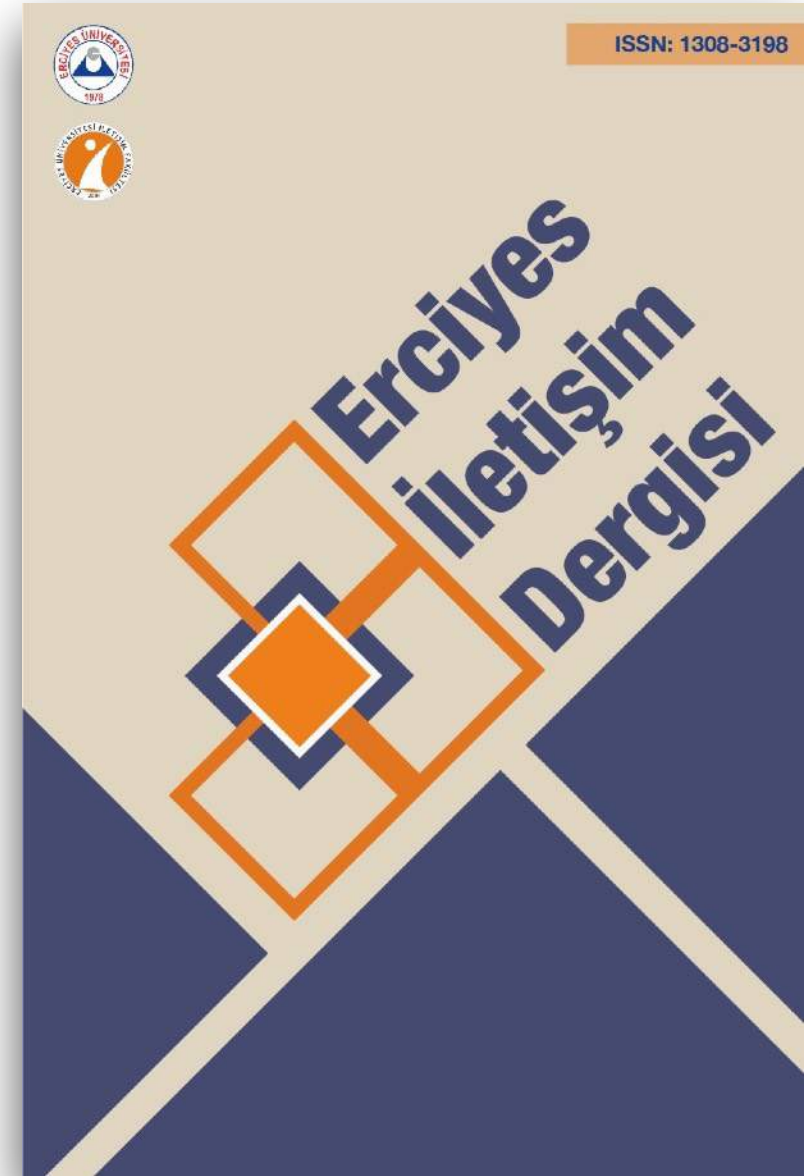
# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Aysun KÖKTENER'in kaleme aldığı "İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Medya Okuryazarlık Algıları ve Medya Okuryazarlığı Eğitimine Yaklaşımları" adlı makale Erciyes İletişim Dergisi 2019/ 6 (1) Sayısında yayımlandı.



[İlişim](#)



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Bülent Faiz ARABACIOĞLU “EN KAHRAMAN RIDVAN” Sergisi

İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Bülent Faiz Arabacıoğlu'nun "En Kahraman Ridvan" sergisi 16 Şubat 2019 Cumartesi günü Kadıköy Karikatür Evi'nde açıldı. Açılışa İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Aysun Köktener ve Arş. Gör. Elif İnceismail katılım gösterdi.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Manajans J.Walter Thompson - İAÜ Reklamcılık Bölümü İşbirliği

2018-2019 Öğretim yılı İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencilerinin bitirme projesi Türk reklamcılık sektörü ekolü Manajans J. Walter Thompson'ın işbirliği ile gerçekleştirilecek.



[İlişim](#)



@iauf





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri: “Yaratıcı Fikir Ne Yaratır?” Workshop Çalışması

İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri ve Reklam Yazarlığı dersi kapsamında 2018-2019 Bahar döneminin ilk etkinliği “Yaratıcı Fikir Ne Yaratır?” konulu Workshop Karpaz Reklam Ajansı Reklam Yazarı Yasir Kalın’ın katılımı ile 7 Mart Perşembe günü gerçekleştirildi. Workshopta başarılı reklam örnekleri üzerinde duruldu ve öğrenciler tarafından jingle çalışması yapıldı.



[İlişim](#)



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri: MANAJANS J. THOMPSON AJANS Ziyareti

Reklam Atölyesi Ajans Ziyaretleri ve Reklam Kampanyaları ve Planlama dersi kapsamında düzenlenen Manajans JWT Ajans Ziyareti 7 Mart tarihinde Reklamcılık 4. sınıf öğrencilerinin katılımı ile gerçekleştirildi.



[İlişim](#)



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri: MARJİNAL PN AJANS Ziyareti

İAÜ Reklam Atölyesi Ajans Ziyaretleri kapsamında 13 Mart 2019 Çarşamba günü Marjinal Porter Novelli ajansa düzenlenen ziyarete Reklamcılık 1. ve 2. Sınıf öğrencileri katılım gösterdi. Marjinal Porter Novelli Ajans Başkanı Asuman Bayrak'ın "Kolektif Amaç" sunumuyla başlayan gün, öğrencilerin meraklı soruları ile sohbet havasında gerçekleştirildi.



[İlişim](#)



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Reklam ve Pazarlama Zirvesi

İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen Reklam ve Pazarlama Zirvesi'nin 19. Etkinliği 13 Mart Çarşamba günü Grand Pera'da gerçekleşti. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin yoğun ilgi gösterdiği etkinlikte pazarlama ve reklamcılığın dijitalleşmesi üzerinde konuşuldu.



[İlişim](#)



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri: Reklam Ustaları: “Portreler” Sergi Açılışı

İAÜ Reklam Atölyesi Bahar Dönemi Etkinlikleri kapsamında Türk Reklam Tarihi'nin en önemli isimlerinden İhap Hulusi Görey'in 33. Ölüm Yıldönümü anısına düzenlenen "Reklam Ustaları Portreler" sergi açılışı 14 Mart 2019 Perşembe günü İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya YENGİN'in açılış konuşması ve İlançılık Reklam Ajansı Eş Başkanı Ender MERTER'in katılımı ile Galeri Aydın'da gerçekleştirildi.



[İlişim](#)



@iauif

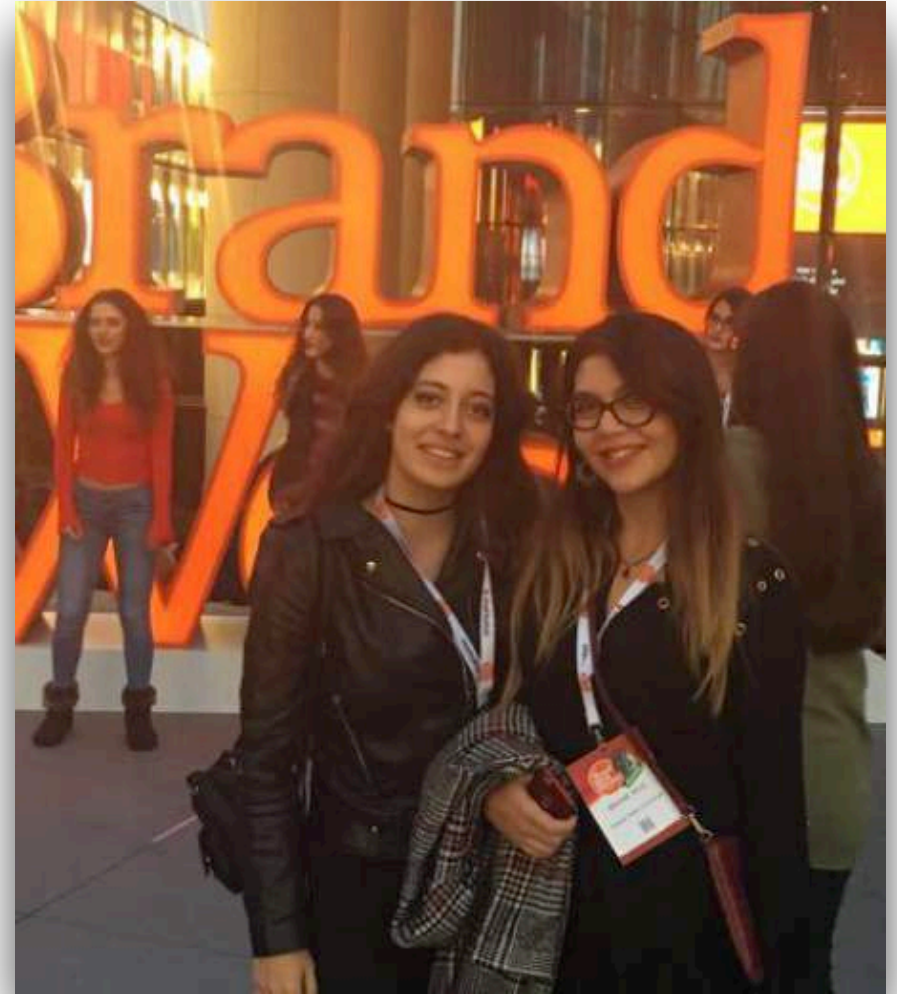




# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## “Muratbey Burgu ile Reklam Zamanı” Yarışması

Muratbey ve Uşak Üniversitesi işbirliğiyle üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen “Muratbey Burgu ile Reklam Zamanı” yarışmasında İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Dr. Öğretim Üyesi Cihan Becan'ın danışmanlığında "En Burgulu Anlar" reklam kampanyaları ile Reklamcılık Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bahar Kılıç ve Beyza Saraç finale isimlerini yazdırdı.







# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Ogilvy İstanbul Ajans Ziyareti ve Röportajı

İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu'nun Reklam Ajanslarında Organizasyon ve Yönetim dersi kapsamında Ogilvy İstanbul Reklam Ajansı'nı ziyaret eden Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Creative Director Önder Bayraktar, Art Director Mehmet Demirel , Art Director Gökçe Noyan, Copywriter Aylin Atabay, Head Of Strategy Pelin Aydın ve Group Account Director Emine Sarpyener Tonguç ile röportaj gerçekleştirdi.



[İlişim](#)



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri: “Sektörel Bir Yarışma Deneyimi”: BİZZ@KAMPUS”

İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri kapsamında 27 Mart çarşamba günü 4129 Grey Reklam Ajansı Junior Reklam Yazarı Didar Aktaş ile Yıldız Holding tarafından düzenlenen Bizz@Kampüs yarışması üzerine bir söyleşi gerçekleştirildi. Aktaş öğrencilere 2018'deki Bizz@kampus serüvenini ve ödül alan projesini aktararak, öğrencilerin sorularını yanıtladı.



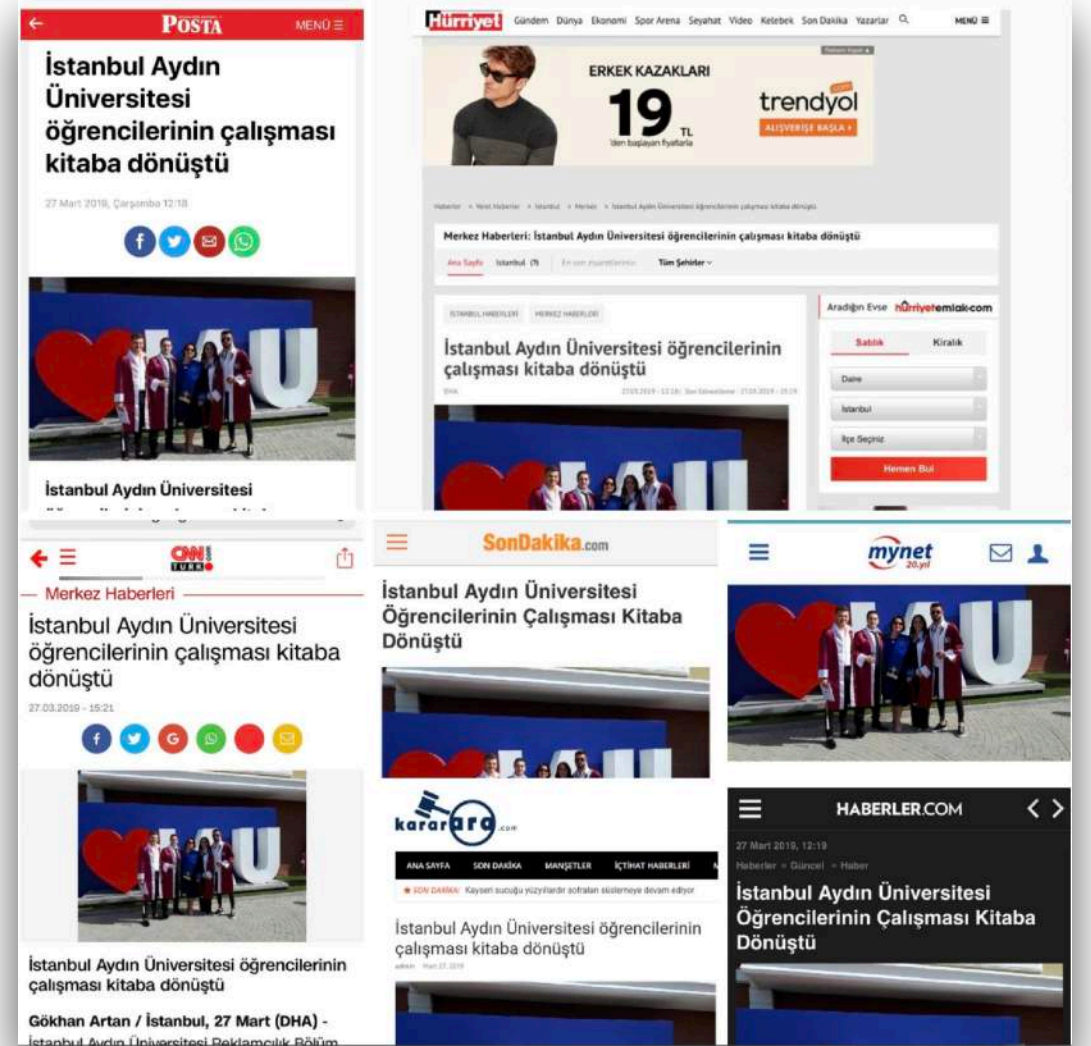




# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Örneklerle Reklam Ajansı Türleri ve Örgütsel Yapıları Kitabı Haber Oldu

İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Aysun KÖKTENER'in editörlüğünü üstlendiği ve İAÜ Reklamcılık Bölümü 2017 - 2018 mezun öğrencilerin bitirme projelerinin katkılarıyla oluşan "Örneklerle Reklam Ajansı Türleri ve Örgütsel Yapıları" kitabı Hürriyet, Cnntürk, Posta, Mynet, Haberler, Son Dakika, Bölge Gündem, Net Medya, Kararara, Telehaber, Gazete Rize, Aydın Ses, Gazete Ses, Artı 49 sitelerinde haber oldu.







# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## İAU Televizyon Atölyesi kuruldu

İAÜ İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü bünyesinde kurulan “Televizyon Atölyesi” kapsamında öğrencileri medya profesyonelleri ile buluşturacak “THP Meets”, öğretim elemanlarını sektörel gelişmeler hakkında bilgilendirici “THP Talks” ve öğrencilerini bilgi, beceri ve yetkinliklerini ortaya koyacakları “THP Works” etkinlikleri gerçekleştirilecek.



[İlişim](#)



@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Köksal GÖKÇE ile Polis-Adliye Muhabirliği ve Yargı Haberciliği etkinliği gerçekleştirildi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü tarafından “THP Meets” adıyla 18 Mart'ta gerçekleştirilen buluşmanın ilk konuğu TRT Haber Merkezi'nin deneyimli muhabiri Köksal Gökçe oldu. Köksal Gökçe etkinlikte, polis-adliye haberciliği ve yargı muhabirliği konusundaki deneyimlerini öğrencilerle paylaştı.



[İlişim](#)



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Kadriye Moroğlu Lisesi öğrencilerine seminer

İAÜ İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN Küçükçekmece Kadriye Moroğlu Anadolu Lisesi son sınıf öğrencilerine ve velilerine yönelik “Teknoloji Bağımlılığı” semineri verdi.



[İlişim](#)



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Kemerburgaz Okyanus Koleji öğrencilerine seminer

İAÜ İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN Eyüp-Kemerburgaz Okyanus Koleji öğrencilerine “Teknoloji Bağımlılığı” konulu seminer verdi.



[İlişim](#)



@iauíf



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar Haber Oldu

Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar çalışması 6 Mart 2019 tarihinde Digitalage'de haberleştirildi.



[İlişim](#)

digitalage SOSYAL MEDYA ▼ TEKNOLOJİ ▼ İŞ DÜNYASI ▼ POPÜLER ▼ PLUS ▼

### Dijital çağın hastalıkları



İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen sanal gerçekliğin tetiklediği semptomlar üzerine yapılan çalışma yayımlandı.



@iauíf



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Öğrenci Memnuniyeti Arama Konferansı

İstanbul Aydın Üniversitesi “Öğrenci Memnuniyeti Arama Konferansı” İAÜ Tepekent Sosyal Tesislerinde üniversitemizin idari ve akademik kadrosunun katılımıyla gerçekleşmiştir. Öğrenci deneyimi, yerleşke yaşamı, akademik danışmanlık ve destek, kurumun yönetim ve işleyişi, öğrenme imkan ve kaynakları, mesleki yeterlilik ve istihdam edilebilirlik, öğrenci memnuniyeti ölçme yöntemi konuları yuvarlak masa konuşmalarıyla tartışıldı. Bu konular için hazırlanmış masa rapor formlarına durum tespitleri, bu tespitlere bağlı iyileştirme önerileri ve aksiyon alması talep edilen sorumlu birimler aktarılmıştır.



[İlişim](#)



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Yeni Medya Buluşmaları

Yeni Medya Buluşmaları “AR UYGULAMALARI”yla devam ediyor. Artırılmış Gerçeklik kavramı; yeni medya uygulamaları ve ekosistemi üzerinden örneklerle 11 Mart 2019 tarihinde Visionteractive’den Onur CANDAN tarafından Yeni Medya öğrencilerine aktarıldı. Etkinlik Youtube kanalımızdan canlı yayınlandı.



IAU YENİ MEDYA  
Yeni Medya Buluşmaları - Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları



[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'ne Bölümümüzden Üye

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi  
Dr. Gökmen H. Karadağ, Türkiye Gazeteciler  
Cemiyeti'nin onur kuruluna seçildi.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Deniz Yengin Röportaj

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Deniz Yengin, İhlas Haber Ajansı ile röportaj gerçekleştirmiştir.



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Kitap Tanıtımı

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi bünyesinde yayınlanan Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar kitabı 14.02.2019 tarihinde saat 20.30'da #DijitalHayatTV YouTube/Facebook/ Periscope canlı yayınında tanıtıldı.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## “DİJİTAL HASTALIKLAR” Kitabı Yaymlandı

Dijital hastalıklar, dijital rahatsızlıklar, dijital davranış bozuklukları, patolojik internet kullanımı, cep telefonu bağımlılığı, internet bağımlılığı... Dijital yaşamın insan üzerindeki psikolojik ve fizyolojik etkilerini anlatan bu terimler giderek daha sık kullanılıyor, zamanla bu terimlere bir yenisi ekleniyor. Öncülüğünü İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Doç. Dr. Deniz Yengin'in yaptığı; editörlüğünü, televizyon habercisi, yazar ve akademisyen Dr. Gökmen H. Karadağ'ın üstlendiği bu kitap neredeyse gerçeği değil de gerçeğin dijital temsilini yaşayanların yakalanmaya başladığı hastalıkları, rahatsızlıkları, bozuklukları ele alıyor.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## İLEDAK Kuruluna Bölümümüzden Üye

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi  
Doç. Dr. Deniz Yengin, İLAD/İLEDAK Ölçütler  
Komitesi'ne seçildi.

**İLEDAK** 2016  
İLETİŞİM EĞİTİMİ DEĞERLENDİRME AKREDİTASYON KURULU

İLEDAK - BELGELER - AKREDİTASYON - BAŞVURU - ÇALIŞTAYLAR

**Kurullar**

**1- ABK Aday Belirleme Komitesi**

Prof. Dr. Aysel Aziz Başkan (Başkan)  
Prof. Dr. Özden Cankaya (Asıl Üye)  
Prof. Dr. Belma Akşit (Asıl Üye)  
Prof. Dr. Ruken Öztürk (Yedek Üye)  
Prof. Dr. Suat Gezgin (Yedek Üye)

**2- İLAD/İLEDAK Eğitim Birimi**

Prof. Dr. Sacide Vural (Başkan)  
Prof. Dr. Billur Ülger (Üye)  
Doç. Dr. Müge Demir (Üye)  
Yard. Doç. Dr. Nalan Büker (Yedek Üye)

**3- İLAD/İLEDAK ÖLÇÜTLER KOMİTESİ**

Prof. Dr. Süleyman İrvan (Başkan)  
Prof. Dr. Nilüfer Timisi Nalçaoğlu  
Prof. Dr. Nilüfer Sarı (Üye)  
Doç. Dr. Müge Demir Ayrıl (Üye)  
Doç. Dr. Deniz Yengin



[İlişim](#)



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## VRlab'ta Anatomi Sunumu

VRlab Sanal Gerçeklik Laboratuvarında 25 Mart 2019 tarihinde IBM Trade Pazarlama Direktörü Bilal Çatı "Anatomi VR" uygulamasıyla ilgili Tıp Fakültesi ve Üst Yönetimimize sunum gerçekleştirdi.



[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## CNNTÜRK Haberi

Dijital Hastalıklar kitabı 1 Nisan 2019 tarihinde CNNTÜRK internet haber portalında haberleştirildi.



[İlişim](#)

## Hastalıklar da dijitalleşti

01.04.2019 - 12:17 | Son Güncelleme: 01.04.2019 - 13:50



Hastalıklar da dijitalleşti



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Yeni Medya ve Aile Çalıştayı Hazırlıkları



Yeni Medya ve Aile Çalıştayı hazırlıkları kapsamında 25 Mart 2019 tarihinde masa raportörlerimizle çalıştay toplantısı yapıldı.



**VR**lab



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ



## Yeni Medya ve Aile Çalıştayı 27 Mart 2019

Yeni medya kavramının sosyal ve kültürel hayattaki etkilerini izlemek ve değerlendirmek amacıyla İstanbul Aydın Üniversitesi, Üsküdar Üniversitesi ve Millî Eğitim Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü ortaklığı ile 27 Mart 2019 tarihinde Yeni Medya ve Aile Çalıştayı düzenlendi. Çalıştay, iletişim, tıp, adli bilimler, psikiyatri, çocuk gelişimi, psikoloji ve sosyoloji gibi farklı alanlarda çalışan uzmanların bir araya getirilerek konu ile ilgili sağlıklı veri oluşturulması amacıyla düzenlendi.



[İlişim](#)



[@iauif](#)



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Yeni Medya ve Aile Çalıştayı 27 Mart 2019

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi ve İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi ortaklığıyla düzenlenen Yeni Medya ve Aile Çalıştayı'ndan kareler..



[İlişim](#)



@iauif



## Yeni Medya ve Aile Çalıştayı

Yeni Medya Aile Çalıştayı ile ilgili haberler Ulusal Basın'da yer buldu.



**SPUTNIK**

**Prof. Dr. Nevzat Tarhan: Dijitalleşmeyle birlikte dini, milli ve ideolojik aidiyetleri gereksiz gören bir nesil ortaya çıktı**

**ÖRÜŞ** 11:47 28.03.2019 (Güncellendi 13:53 28.03.2019) URL'yi kopyala

Elif Sudagezer

1 12 26

**HABERLER**

**SON HABERLER** EN ÇOK OKUNANLAR

01/04 19:28 Rus uzman: Suriye'nin kuzeyindeki Kürtler, ABD'nin askeri, siyasi ve manevi desteğini hissediyor

01/04 19:26 Cezayir Cumhurbaşkanı Buteflika görev süresi dolmadan istifa

Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan "Dijitale bağımlı bir nesil ortaya çıktı. Bu nesil, giyimden çok teknolojiye harcayan, öz bakımına dikkat etmeyen, dini, milli ve ideolojik aidiyetleri gereksiz gören, evliliğe karşı bir nesil. Bu konu üzerinde çalışılmalı" dedi.

### Polisin yeğeni Mavi Balina mağduru

Türkiye'de, intihar olayıyla bağdaştırılan 'Mavi Balina' oyunu mağduru 10 kişinin bulunduğunu söyleyen İstanbul Emniyet Müdürlüğü Siber Suç Uzmanı Purcu, "Son olarak kendi şubemizde çalışan bir arkadaşımızın yeğeni de Mavi Balina mağduru oldu" dedi

Paylaş Twitte

a<sup>-</sup> A<sup>+</sup>



Bireylerin anlık mesajlaşma, e-posta, sosyal medya siteleri ya da online oyunlar ile cep telefonlarından gönderilen mesajlarla aracılığıyla uygulanan siber zorbalık, kişilere intihara kadar götürebiliyor. Türkiye gibi dünyada da önemli bir sorun olarak ortaya çıkan siber zorbalık, sosyal medya, dijital araç ve internet bağımlılığının aile yaşamına etkisi Üsküdar Üniversitesi'nde dün gerçekleştirilen "Yeni Medya ve Aile Çalıştayı"nda ele alındı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul Millî Eğitim İl Müdürlüğü paydaşlığında düzenlenen çalıştayda 86 uzman sunum yaptı.



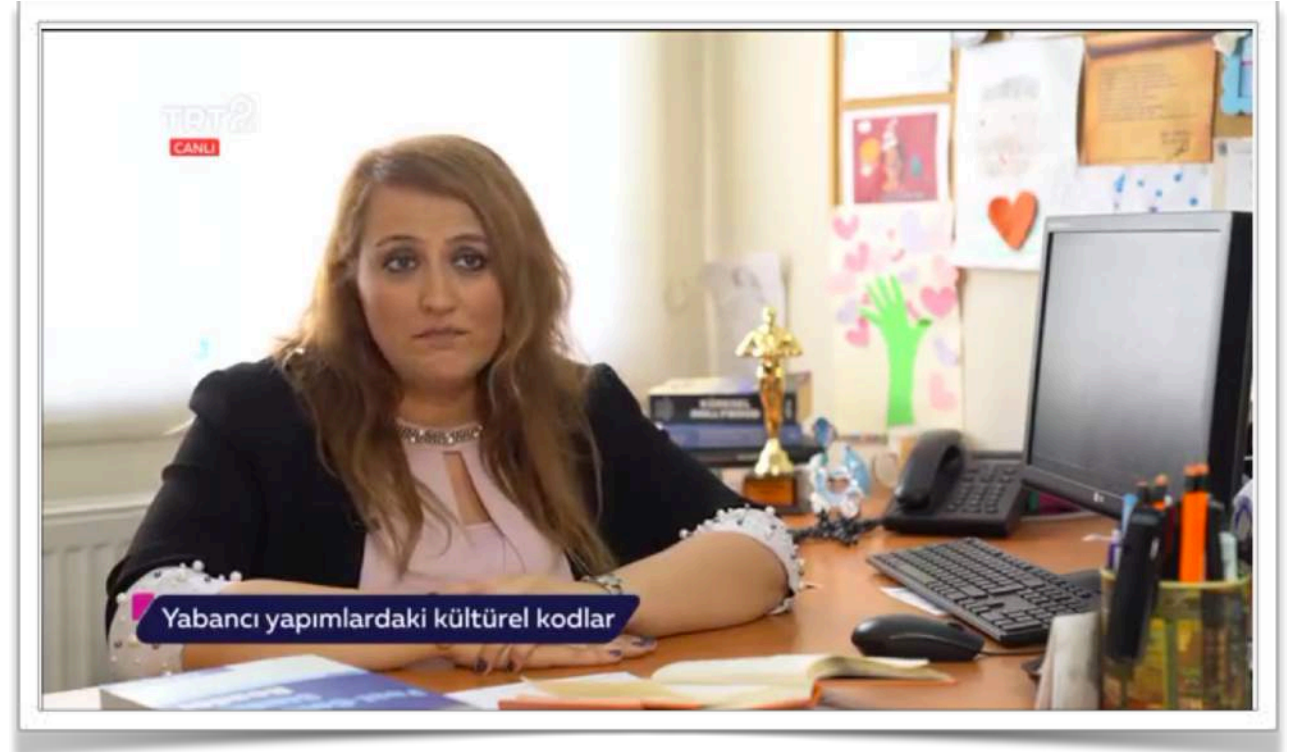




# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Tıkinmalı İzleme

İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Öğr.Üyesi Nur Emine Koç “Tıkinmalı İzleme” kavramıyla ilgili Trt2 Hayat Sanat programına röportaj verdi.



[İlişim](#)



@iauif



# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

