



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



### AĞUSTOS-EYLÜL 2019



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof.Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof.Dr. Hülya YENGİN (Dekan)  
Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN (Dekan Yrd.)  
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Arş.Gör. Sertaç KAYA

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Oryantasyon

2019-2020 Eğitim Öğretim Yılı Oryantasyon Programı kapsamında 25 Eylül Çarşamba günü A Blok konferans salonunda ailemize yeni katılan 1. sınıf öğrencilerimizle buluştuk. Fakültemiz Dekan Vekili ve Yeni Medya Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz YENGİN öğrencilere fakülte hakkında bilgiler vermesinin ardından akademik personelin tanıtılmasıyla program son buldu. Ayrıca 23-27 Eylül tarihleri arasında her bölüm, kendi öğrencilerine ayrı bir oryantasyon programı daha gerçekleştirdi. Bu kapsamda bölüm hakkında bilgiler verilerek öğrencilerin soruları yanıtladı.





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## İAÜ Tepekent Sosyal Tesisleri

İAÜ Sosyal Tesisleri'nde 2019-2020 eğitim-öğretim güz dönemi öncesi düzenlenen etkinliğe fakültemiz öğretim üyeleri de katılım gösterdi.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Konferans Katılımı

ICCO PR, İDA Derneği ve Bilgi PR işbirliğinde düzenlenen “Siyasette, Medyada ve Marka İletişiminde Etik” başlıklı konferans 11 Eylül 2019 Çarşamba günü İstanbul Bilgi Üniversitesi Santral Kampüsü’nde gerçekleştirildi. Konferansa Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğretim Üyesi Gonca Yıldırım, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç ve Öğr. Gör. Evrim Karafes katıldı.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Yarışma Toplantısı

İletişim Fakültesi dış paydaşı olan RATEM'in başkanı Yusuf GÜRSOY ile "Aklıma Bir Fikir Geldi" yarışmasıyla ilgili olarak Doç. Dr. Deniz YENGİN, Doç. Dr. Okan ORMANLI, Dr. Öğr. Üyesi Hale TORUN, Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR ve Arş. Gör. Tamer BAYRAK'ın katılımıyla toplantı gerçekleştirildi.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## İAÜ'de LÖSEV Kulübü Kuruldu

İstanbul Aydın Üniversitesi, bünyesinde yer alan öğrenci kulüplerine bir yenisini daha ekledi. İAÜ PR Atölyesi öğrencileri ve diğer fakültelerden öğrencilerin katılımıyla kurulan LÖSEV Kulübü'nün danışmanlığını İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut yapacak. Tüm fakülte öğrencilerimizin katılımını bekliyoruz.

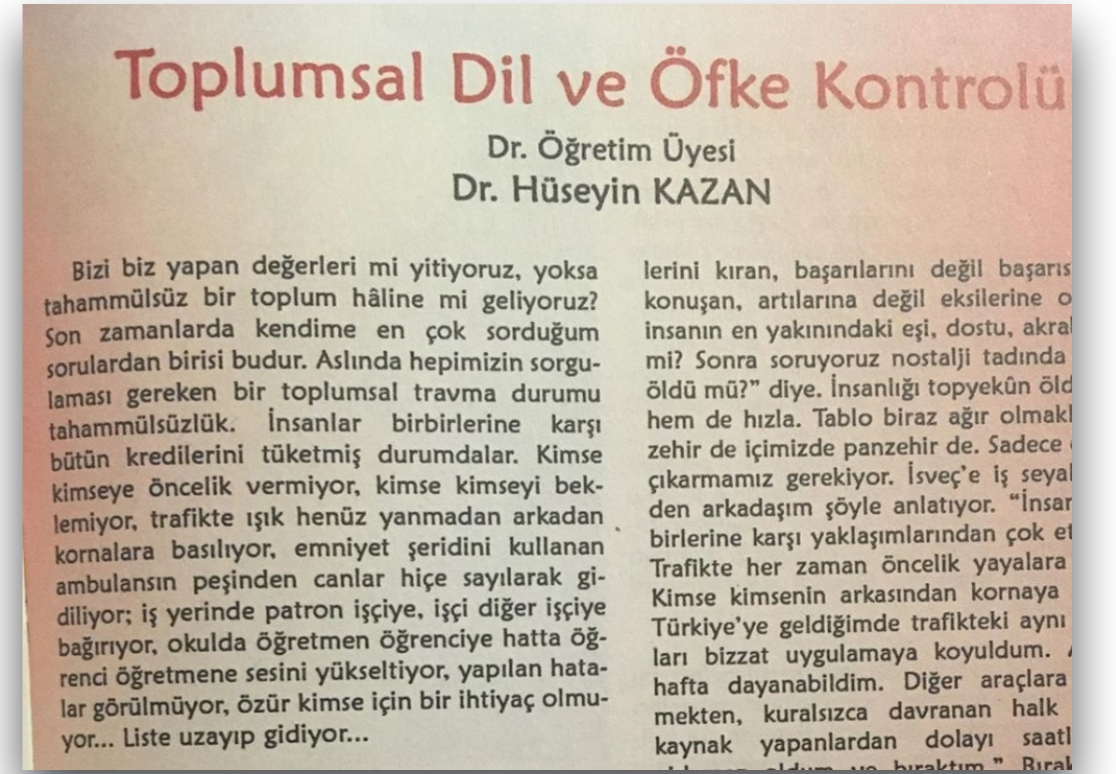




# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Dergi Yazısı

Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN'ın "Toplumsal Dil ve Öfke Kontrolü" başlıklı yazısı 46'lık Dergi'nin 6. sayısında yayımlandı.







# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Ayşenur AKYAZI'nın "Sosyal Medya ve Tüketim İlişkisi: Popüler Ünlülerin Instagram Hesapları Üzerine Bir Araştırma" isimli çalışması Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayımlandı.

Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi  
2019 Cilt 21 Ek Sayı (93-108)  
DOI: 10.26468/trakyasobed.423538

93

Araştırma Makalesi/ Research Article

### SOSYAL MEDYA VE TÜKETİM İLİŞKİSİ: POPÜLER ÜNLÜLERİN INSTAGRAM HESAPLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA AND CONSUMPTION: A  
RESEARCH ON INSTAGRAM ACCOUNTS OF POPULAR CELEBRITIES

Ayşenur AKYAZI\*

Geliş Tarihi: 14.05.2018  
(Received)

Kabul Tarihi: 27.03.2019  
(Accepted)

**ÖZ:** Günümüzde tüketim ihtiyaçların karşılanmasından ziyade statü göstergesi olarak görülen bir faaliyete dönüşmüştür. Bireylerin teknolojiye olan bağımlılıkları gün geçtikçe artmaktadır. İnsanların internet ve özellikle sosyal medyada geçirmiş oldukları zamana ilişkin istatistikler bu durumu kanıtlar niteliktedir. İletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin bir sonucu olarak ortaya çıkan sosyal medya insanların kendilerini ifade etmelerine imkân sağlayan önemli bir mecradır. Sosyal medya araçlarında sıklıkla tüketim alışkanlıklarını gösteren paylaşımlar yapıldığı da bir gerçektir. Bu açıdan bakıldığında sosyal medyanın hemen her alanda olduğu gibi tüketim alışkanlıklarının belirlenmesinde de önemli etkilere sahip olduğu söylenebilir. Günlük hayatımızın vazgeçilmezleri arasındaki yerini alan sosyal medya hesaplarından ünlülerin yapmış olduğu paylaşımlar milyonlarca takipçi tarafından izlenmektedir. Özellikle gençler tarafından rol model olarak görülen bu kişilerin yaptıkları her tür paylaşım, takipçilerinin düşünce ve davranışlarını etkilemektedir. Tüketim ve satın alma davranışları da bunlardan birisidir. Bu çalışma, ünlü kişilerin son zamanların popüler sosyal medya araçlarından birisi olan Instagram'ı bireyleri tüketime yönlendirici bir araç olarak kullanıp kullanmadıkları ve takipçilerinin söz konusu paylaşımlara olan ilgilerini araştırmayı amaçlamaktadır. Çalışmada betimleme yöntemi ve nitel bir araştırma türü olan doküman analizi kullanılmıştır. Bu amaçla Instagram'da en fazla takipçiye sahip ilk 10 Türk ünlünün hesapları mercek altına alınmıştır. Ünlülerin takipçilerini tüketime yönlendirebilecek marka ismi, ürün ismi, ürün görseli içeren paylaşımları içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Tüketim, Tüketim Kültürü, Tüketim Toplumu, Sosyal Medya, Instagram.

**ABSTRACT:** Today, consumption has become an activity that is seen as a status indicator rather than meeting the needs. Individuals' dependence on technology is increasing day by day. Statistics related to the time people have spent on the Internet and especially on social media prove this situation. Social media that emerged as a result of developments in communication technologies is an important medium that enables people to express themselves. It is also a fact that on social media tools sharings that show consumption habits are often. When considered from this point of view, it can be said that social media has important effects in determining consumption habits as in almost all fields. Sharings of

\*Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, aysenurakyazi@aydin.edu.tr,  
ORCID: 0000-0002-0009-2510.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Program Konuğu

Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 11 Eylül 2019 Çarşamba günü BengüTürk TV ekranlarında yayınlanan "Kitabi" programının canlı yayın konuğu oldu.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Tez Savunma Jürisi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Medya ve Kültürel Çalışmalar Programı öğrencisi Şehriban Kurnazoğlu Dumlu'nun "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Annelerin ve Çocukların Yeni Medya Araçlarını Kullanımı ve İletişim Düzeylerine Etkisi" başlıklı yüksek lisans tez savunmasının jürisinde yer aldı.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Tez Danışmanlığı

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'un danışmanlığını yaptığı İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Osman Yağız Yıldırım "Türkiye'de Faaliyet Gösteren Gıda Kuruluşlarının Kriz İletişimi Stratejilerinin Karşılaştırılması" başlıklı tezini başarıyla savundu. Yağız Yıldırım'ın savunma jürisinde Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik ve Dr. Öğr. Üyesi Begümhan Erzor yer aldı.



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Akademik Çalışma

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Hale Torun'un "Bilim Cinsiyet Çatışması ve Bilginin Cinsiyeti Üzerine" isimli çalışması Social Sciences Studies Journal'da yayımlandı.



**International**  
**SOCIAL SCIENCES**  
**STUDIES JOURNAL**



SSSjournal (ISSN:2587-1587)

*Economics and Administration, Tourism and Tourism Management, History, Culture, Religion, Psychology, Sociology, Fine Arts, Engineering, Architecture, Language, Literature, Educational Sciences, Pedagogy & Other Disciplines in Social Sciences*

Vol:5, Issue:41  
sssjournal.com

pp.4364-4370  
ISSN:2587-1587

2019  
sssjournal.info@gmail.com

Article Arrival Date (Makale Geliş Tarihi) 02/07/2019 | The Published Rel. Date (Makale Yayın Kabul Tarihi) 30/08/2019  
Published Date (Makale Yayın Tarihi) 30.08.2019

### BİLİM – CİNSİYET ÇATIŞMASI VE BİLGİNİN CİNSİYETİ ÜZERİNE

ON THE CONFLICT BETWEEN SCIENCE AND GENDER AND THE GENDER OF KNOWLEDGE

Dr. Öğretim Üyesi, Hale TORUN

Istanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo TV ve Sinema Bölümü, İstanbul/TÜRKİYE



Article Type : Research Article/ Araştırma Makalesi

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.26449/sss.1681>

Reference : Torun, H. (2019). "Bilim – Cinsiyet Çatışması ve Bilginin Cinsiyeti Üzerine", International Social Sciences Studies Journal, 5(41): 4364-4370.

### ÖZ

Bilim dünyaya insan tarafından hediye edilen en akıl almaz araştırma yöntemidir. Bilginin kendisi bile yapılmış ve yapılacak her şeyin bütünüdür. Bilimin cinsiyetle olan ilişkisine dikkat çeken 2009 yılı yapımı 'Agora' ve 1997 yılında yapılan 'Contact' filmlerine ilham veren iki kadın figür İskenderiyeli Hypatia ve Dr. Eleanor Arroway, bilim dünyasında yaşanmış ya da yaşanabilir öyküler sunarak matematiği evrensel bir dil olarak kabul etmişlerdir. Birisi gerçek bir yaşam öyküsü olan İskenderiyeli Hypatia, diğeri de kurgu bir karakter olan ve Carl Sagan'ın Pulitzer ödüllü 'Contact' romanından uyarlanan Amerika Birleşik Devletleri'nin SETI projesini yöneten Dr. Eleanor Arroway'dir. Dr. Eleanor Arroway uzaylılarla kurduğu matematiksel iletişimde kullandığı matematik dille evrensel dilin yakalanabilirliğini kanıtlamaya çalışır. İskenderiyeli Hypatia ise M.Ö. 400'lerde dünyayı, evreni ve gökyüzünü matematikle anlamaya çalışmıştır. O'nun çalışmaları daha sonra Copernic ve Galileo gibi bilim insanlarına gökbilimi ve yörüngeler hakkında yardım edecektir. Bu çalışmada iki kadın karakterinin sinemaya kazandırılması sonucunda izlenimci bir bakış açısıyla kadın, matematik ve evrensellik vurgusu incelenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Bilim, Sosyal Cinsiyet, Kadınlar, Bilgi, Sinema

### ABSTRACT

Science is the most incredible research method gifted to the world by humans. Even knowledge itself is the whole of everything we have done and everything we will do. Two female figures who drew attention to the relationship between science and gender and inspired the films 'Agora' (2009) and 'Contact' (1997) adopted mathematics as a universal language by presenting stories that were experienced or that could be experienced in the scientific world. One was the real – life story of Hypatia of Alexandria, and the other was a fictional character, Dr. Eleanor Arroway, the director of the US SETI project as based on Carl Sagan's Pulitzer – winning novel called 'Contact'. Dr. Eleanor tried to prove the capturability of the universal language with the mathematical language she used in her mathematical communication with the aliens. Hypatia tried to understand the world, the universe and the sky with mathematics in 5th Century BC. Her works would later help scientists like Copernic and Galileo on astronomy and orbits. In this study, we will examine the emphasis on women, mathematics and universality from an impressionistic perspective as a result of bringing two female characters into cinema.

**Keywords:** Science, Social Gender, Women, Knowledge, Cinema



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Savunma Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi Özlem Mine Ceylan'ın ve İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi Okan Dileyen'in tez savunmasına jüri üyesi olarak katıldı.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Savunma Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Öğrencisi Özlem Vildan Dikici'nin tez savunmasına jüri üyesi olarak katıldı.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Kitap Bölümü

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın “Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler” (Ed.Oğuz Göksu) kitabı içinde “Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkilerin Dijitalleşme Yolculuğu” başlıklı kitap bölümü yayınlandı.

### KAMU DİPLOMASİSİNDE YENİ YÖNELİMLER

Editör: Dr. Oğuz GÖKSU

*Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Göksu - Kamu Diplomasisi Perspektifiyle Gaziantep'in Suriyeli Mülteçilere Yönelik Planları, Eylemleri ve Uygulamaları*

*Araş. Gör. Yumru Emre Ökmen & Dr. Öğr. Üyesi Oğuz Göksu - Kültürel Diplomasi Bağlamında Türk Dizlerinin İhracatı ve Kültür Aktarımına Katkısı: 'Diriliş Ertuğrul' Örneği*

*Doç. Dr. Meltem Bostancı - Soğuk Savaş'tan Günümüze Yumuşak Güç Kaynağı Olarak Kültür ve Kültür Diplomasisi*

*Nur Asena Gülsoy & Doç. Dr. Meltem Bostancı - Türkiye'nin Dış Yardımları ve Rekabetçi Kimlik Açısından Somalî'nin Önemi*

*Dr. Öğr. Üyesi Ergün Köksu - Kamu Diplomasisi Yönetimi ve Stratejisi*

*Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım - Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkilerin Dijitalleşme Yolculuğu*

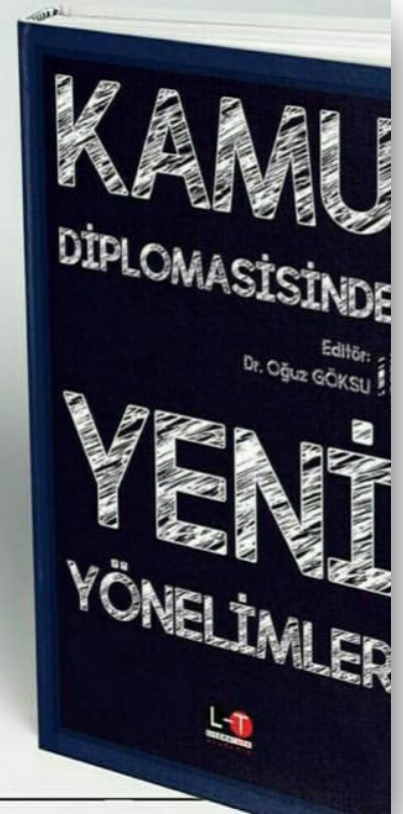
*Dr. Öğr. Üyesi Emrah Aydemir - Kamu Diplomasisinde Medyanın Yeri*

*Dr. Öğr. Üyesi Gözde Kurt - Orta Doğu'da Türk Dizleri, Yumuşak Güç ve Kültürel Emperyalizm*

*Dr. Öğr. Üyesi Burcu Zeybek - Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Ülke Markalama*

*Dr. Öğr. Üyesi İlknur Doğu Öztürk - Kamu Diplomasisi Uygulaması Yer Markalamada Sosyal Ağların Kullanımı: "Göbeklitepe" Örneği*

*Araş. Gör. Fatih Barıncı - Türk Kamu Diplomasisi İçin Bir İmkân Olarak Türkiye Bursları*



@iauíf

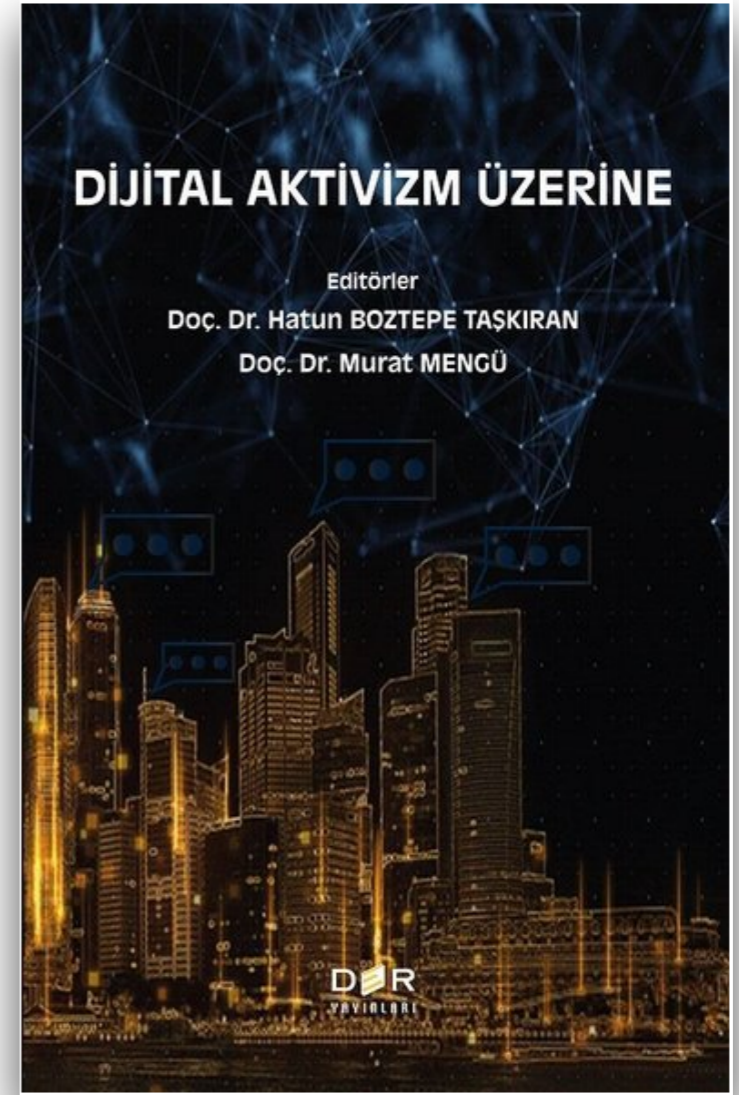




# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Kitap Bölümü

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın "Dijital Aktivizm Üzerine" (Ed.Hatun Boztepe Taşkiran & Murat Mengü) kitabı içinde "Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkilerin Dijitalleşme Yolculuğu" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Kitap Bölümü

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Sadakaoğlu'nun "Bir Çerçeve Bin Dünya: Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı Üzerine Okumalar" (Ed. E. Gülbuğ Erol) kitabı içinde "Değişen Siyasal Ekonomik ve Kültürel Yapıyı Televizyon Temsilleri Üzerinden Analiz Etmek: 'Bizimkiler' ve 'Ufak Tefek Cinayetler' Dizileri Örneği" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.



@iauíf



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Doktora Mezuniyeti

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü Öğretim Görevlisi Cahit ÜSTÜN, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Doktora programından başarılı bir şekilde mezun oldu.



@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in "Pierre Bourdieu'nün 'Dilsel Habitus' Kuramı Çerçevesinde Asghar Farhadi'nin 'Bir Ayrılık' (A Separation) Filminin İncelemesi" adlı makalesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi'nin 48. Sayısında yayınlandı.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak, İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Sn. Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ Başkanlığında gerçekleştirilen, 2019-2020 dönemine ait faaliyet planlarının görüşüldüğü Araştırma Merkezleri Toplantısı'na katıldık.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Deniz YENGİN Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın tasarım merkezlerinde izleyici olarak görevlendirmesiyle Medyapım'da incelemelerde bulundu.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Deniz YENGİN İstanbul Üniversitesinde Damla Pınar KÜRKCÜOĞLU'nun tez savunmasına katıldı.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisinin Ekim 2019 sayısı yayınlandı.



**İAÜD**

**EKİM 2019**

**ISSN: 1309-1352**

**e-ISSN: 2149-0074**

**Cilt 11 - Sayı 4**

**DOI: 10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2019.4/44**



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Elektronik Dergisinin Eylül 2019 sayısı yayınlandı.



**e-JNM**

**SEPTEMBER 2019**

**ISSN: 2548-0200**

**Volume 3 – Issue 3**

**DOI: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2019.3/3**

**Contents**



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez yayınlarının dördüncüsü olan “aplikasyon tasarımı” temalı Öğr. Gör. İhsan Emre EROL’un hazırladığı “Swift İle Uygulama Geliştirme: Yeni Başlayanlar İçin” isimli kitabımız e-kitap olarak yayınlanmıştır.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Okan ORMANLI İstanbul Kültür Üniversitesi'nde İrfan ATASOY'un ve Nihan BOYAR'ın yüksek lisans tez savunması jürisine katılmıştır.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Deniz YENGİN Sigarayla Savaş Derneği'nin Eylül ayı toplantısına katılmıştır.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Deniz Yengin Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nde Semra TÜPLEK'in yüksek lisans tez savunması jürisine katılmıştır.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Doç. Dr. Okan ORMANLI Çatalca Çevre Bilim Koleji velilerine “Aile içi İletişim” konulu eğitim vermiştir.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Hakan KARADAĞ'ın “Kam Spiker Türleri Açısından Genel Kanallar İle Haber Kanalları Karşılaştırması” başlıklı makalesi Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisinde yayınlanmıştır.



## KAM SPİKER TÜRLERİ AÇISINDAN GENEL KANALLAR İLE HABER KANALLARI KARŞILAŞTIRMASI

Gökmen Hakan KARADAĞ<sup>1\*</sup>

3 12

<https://doi.org/10.16953/deusosbil.590565>

Öz

tr en

*Bu çalışmanın amacı televizyon kanallarının izlenme oranı (rating) yarışını haberlerin sunum şekillerinden biri olarak kam spiker tercihlerine etkisini araştırmaktır. Çalışma, izlenme oranı bakımından televizyon haber editörlerini daha sansasyonel bir tarza sevk edip etmediğini, sevk ediyorsa bunun derecesini ortaya çıkarmak bakımından önem taşımaktadır. TV haberciliği literatüründe kam spiker'ler üç türde sınıflandırılabilir: doğrudan ve sert girişli kam spiker (hard lead), dolaylı girişli ve merak uyandıran kam spiker (soft lead), çarpıcı bir alıntıyla başlayan kam spiker (quote lead). Bu kam spikerlerden hangisinin ne oranda kullanıldığına ilişkin editöryal karar alırken çeşitli kriterler göz önünde tutulur: kanalın türü, yayın kapağının türü, haberin türü. Çalışmada Türkiye'de genel TV kanalları ile tematik haber kanalları arasında kam spiker türü tercihi ve kullanım ağırlığı karşılaştırılmak üzere Geniş TV kanalları olarak Show, Star ve ATV; haber kanalları olarak da NTV, Haber Global ve HaberTürk'ün ana haber bültenlerinin içerik analizi yapılmıştır. Görece daha yoğun "izlenme oranı baskısı" altında çalışan genel kanalların ana haber bültenlerinde, tematik haber kanallarının ana haber bültenlerine göre "dolaylı ve merak uyandıran kam spiker"lerin daha fazla tercih edilmesi beklenebilir. Çalışmanın sonuçları bu varsayımı desteklemiştir.*



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

TESFED E-Spor Çalıştayı konusunun uzmanlarının da katılımıyla İstanbul'da gerçekleşti. Ekosistem temsilcileri gün boyunca fikirlerini, yaşadıkları tecrübeleri ve gelişime açık alan önerilerini paylaştı.



@iauif





# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

