



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**ARALIK 2019**



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Doç. Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof. Dr. Hülya YENGİN (Dekan)  
Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN (Dekan Yrd.)  
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Arş. Gör. Sertaç KAYA

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## "Mesleğimin Farkında Ol"

Türkiye’de öğrenciler tarafından gerçekleştirilen ilk meslek farkındalığı projesi olan “Mesleğimin Farkında Ol” projesi 2 yaşında. Sektör temsilcileri, akademisyenler ve Türkiye’nin pek çok farklı üniversitesinde bulunan halkla ilişkiler bölümlerinin desteklediği proje kapsamında destek videoları toplanmaya devam ediyor ve halkla ilişkiler mesleğinin kapsamı anlatılmaya çalışılıyor.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Dış Paydaş Toplantısı

Sektörlerinde önce isimlerin katılımıyla İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan bölümlerin bölüm başkanları 15 Aralık pazar günü dış paydaş toplantısında bir araya geldi.



@iauif





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Konferans Katılımı

THP bölüm hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR ve Dr. Öğr. Üyesi Mustafa CebraİL Sadakaoğlu, 18 Aralık Çarşamba günü Galatasaray Üniversitesi'nde Stratejik İletişim Yönetimi Konferansında bildiri sunumu gerçekleştirdi.





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Kristal Elma Ödülü

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Kristal Elma Yarışması'nda 4.'lük ödülünü alan son sınıf öğrencileri Yunus Tezcan ve Doğa Can Yıldız için düzenlenen kutlamaya Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener, Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebraail Sadakaoğlu, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç ve Arş. Gör. Elif İnceismail katılım gösterdi.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## “Değişen Dünyada PR” Semineri

İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin düzenlediği “Değişen Dünyada Dijital PR” başlıklı seminer 10 Aralık 2019 Salı günü Santralistanbul kampüsünde gerçekleşti. Seminere Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Reklamcılık Bölüm Başkanı Gonca Yıldırım, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş, Arş. Gör. Elif İnceismail ve bölüm öğrencileri katıldı.



@iauif





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## İAÜ Öğrenci Konseyi

İletişim Fakültesi öğrenci temsilcisi ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Çağatay Özen, İAÜ Öğrenci Konseyi Yönetim Kuruluna seçildi.



@iauif





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## İAÜ PR Atölye 3. Geleneksel Yılbaşı Partisi

İAÜ PR Atölye'nin geleneksel olarak düzenlediği yılbaşı partilerinin üçüncüsü 27 Aralık 2019 tarihinde gerçekleşti. HİT 4. Sınıf öğrencileri Hatice Bulu, Yağmur Oral, Eda Işık, Nilüfer Taşkın ve Esra Aden Özkan'ın "Atölye Çalışmaları" dersi kapsamında proje ödevi olarak düzenledikleri yılbaşı partisine, HİT 1. Sınıf öğrencileri de destek verdi. Etkinliğe İAÜ PR Atölyesi öğrencileri dışında İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri de katıldı.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Seminer

Eda Narin 3 Aralık tarihinde “Freelance Muhabirlik Üzerine” verdiği seminerde Gazetecilik Bölümü 1.sınıf öğrencileri ile bir araya geldi.







# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Öğrenci Faaliyetleri

Gazetecilik Bölümü 2. sınıf öğrencisi Iuliia POKIDOVA'nın hazırladığı "1943'ten beri değişmeyen lezzetler Rus Lokantasında" haberi Cumhuriyet Gazetesi Marmara ekinde yayımlandı.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Öfke Kontrolü Semineri

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 5 Aralık tarihinde D Blok Turuncu Salon'da "Öfke Kontrolü" üzerine seminer verdi.



@iauif





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Karakter Analizi Semineri

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 17 Aralık Salı günü "Karakter Analizi" üzerine D Blok Turuncu Salon'da seminer verdi.

**Karakter Analizi**  
Character Analysis

Dr. Hüseyin KAZAN  
Eğitmen  
Instructor

17.12.2019  
Salı  
Tuesday

14:00

D Blok Turuncu Salon  
D Block Orange Hall

Reservasyon  
Reservation  
www.iauiif.org.tr  
Eğitim Programları

\*İste Öğrencilerinize Davetlidir:  
Katılım Sağlayan İstemedi Üyelerinize  
"Katılım Belgesi" Verilecektir.  
\*İste Öğrencilerinize Davetlidir:  
Katılım Sağlayan İstemedi Üyelerinize  
"Katılım Belgesi" Verilecektir.  
\*İste Öğrencilerinize Davetlidir:  
Katılım Sağlayan İstemedi Üyelerinize  
"Katılım Belgesi" Verilecektir.



@iauiif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Program Konuğu

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 21 Aralık Cumartesi günü Bengütürk Tv’de “Haftanın Notları” programına konuk oldu.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Eğitim ve Sağlık Haberciliği

Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği Başkanı Mesude Erşan ve Eğitim ve Sağlık Muhabirleri Derneği Üyesi Ayşegül Aydoğan Atakan 24 Aralık tarihinde “Eğitim ve Sağlık Haberciliği” üzerine D Blok Mavi Salon’da seminer verdi.



@iauif





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Dergi Yazısı

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN'ın "Aile içi iletişimin altın kuralları" isimli yeni sayısı 46'lık Dergi'nin yeni sayısında yayımlandı.







# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Genç İletişimciler Yarışması

30. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması'nda Gazetecilik Bölümü öğrencilerinden Sebahat Çağla KARA finale kaldı.



TÜRKİYE GAZETECİLER CEMİYETİ  
AYDIN DOĞAN GENÇ İLETİŞİMCİLER  
YARIŞMASI



## Oynamaya geldik oynamaya

BELEMERSİZ FİSMİŞ TAHA GİZLERİNDEN BİRİDİR  
EDİRNEDEKİ KIRKVA SENLİKLERİ. İKİNDEN  
RENKLİ GÖRÜNTÜLERİN Yİ DEĞİŞİK ADETLERİN  
YER ALDIĞI ŞENLİKTEN GENÇ MÜHÜRLEK  
HER SEFERİNDE SAŞKINLIK A DÖNERLER. BU  
SAŞKINLIK LARI GENÇ MÜHÜRLEKLERİN NEN  
OBJEKTİFLERİNİ HEM OL KALEMLERİNE YAKSIR



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Edirne Gezisi

1 Aralık 2019 Pazar günü gerçekleşen etkinliğe Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin yanı sıra Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu ve Arş. Gör. Birgül Üstünbaş katıldı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Ajansta Hayat Okuldaki Gibi Mi?”

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2019-2020 eğitim öğretim yılı güz dönemi üçüncü etkinliği 4 Aralık Çarşamba günü saat 13.00’te D Blok Turuncu Salon’da gerçekleşti. Etkinliğe OMG!Medya kurucu ortakları Elmas Nida Baykal Alkan ve Turan Can Ekmekçi katıldı.



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Yapı Sektöründe Fark Yaratmak”

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2019-2020 eğitim öğretim yılı güz dönemi dördüncü etkinliği 18 Aralık Çarşamba günü saat 13.00’te R502’de gerçekleşti. Etkinliğe Ytong Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Lebriz Akdeniz katıldı.



@iauíf



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Ünite İletişim'e Ajans Ziyareti

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'un "Atölye Çalışmaları" dersi kapsamında 5 Aralık 2019 Perşembe günü Ünite İletişim'i ziyaret etti.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Kıyı Temizliği Etkinliği

9 Aralık 2019 Pazartesi günü Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'un "Atölye çalışmaları" dersi ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" dersleri kapsamında öğrenciler deniz ve çevre kirliliği ile mücadeleye dikkat çekmek ve farkındalık oluşturmak amacıyla Kıyı Temizliği etkinliği düzenlediler.







# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Özel Ekoloji Anaokulu'na Ağaç Dikim Etkinliği

17 Aralık 2019 Salı günü Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" dersi kapsamında 3. ve 4 sınıf öğrencileri Özel Ekoloji Anaokuluna farkındalık oluşturmak amacıyla ağaç dikimi gerçekleştirdi.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Sevimli Patiler Aç Kalmasın” Etkinliği

23 Aralık 2019 Pazartesi günü Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'in “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” dersi kapsamında 3. ve 4. sınıf öğrencileri sevimli dostlarımızı soğuk kış şartlarında unutmamak ve farkındalık oluşturmak adına R Blok önünde mama toplama kampanyası gerçekleştirdi.



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## “Barınağa Ses Ver” Etkinliği

25 Aralık 2019 Çarşamba günü Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik’in “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” dersi kapsamında 3. sınıf öğrencileri Bakırköy Geçici Hayvan Barınağı’na ziyaret gerçekleştirdi.



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Meslek Lisesi Buluşmaları

Turhan Feyzioğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Halkla İlişkiler ve Organizasyon Bölümü öğrencileri üniversitemizi ziyaret etti. Öğrencilere öncelikle sunum yapan HİT 4. sınıf Tuğçe Metin ve Esra Gülsün, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve İAÜ PR Atölye hakkında bilgi vererek “Mesleğimin Farkında Ol” projesini anlattı.



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Denizbank İlk Senaryo Yarışması

4 Aralık 2019 tarihinde Doç. Dr. Okan ORMANLI TÜRSAK Sinema Vakfı ile birlikte 4. Denizbank İlk Senaryo Yarışması Ön Jüri toplantısına katıldı.



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Söyleşi

10 Aralık 2019 tarihinde Prof. Sefa ÇELİKSAP “Diorama” sanatçısı İnanç Ömer BENLİOĞLU ile “Galeri Aydın” da bir söyleşi gerçekleştirildi.



@iauif





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## “İnsanlığın Gerçek Dostları”

19 Aralık 2019 tarihinde Doç. Dr. Okan ORMANLI ve Arş. Gör. Burhan KILIÇ TSSD'nin düzenlemiş olduğu “İnsanlığın Gerçek Dostları Ödül Töreni”ne katıldı.



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

26 Aralık 2019 tarihinde Doç. Dr. Okan ORMANLI'nın üye ve Arş. Gör. Burhan KILIÇ'ın ise raportör olarak yer aldığı RTÜK başkan danışmanı Zafer KÜÇÜKŞABANOĞLU'nun misafir edildiği dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Prof. Sefa ÇELİKSAP'ın Merve KARABACAK ile yazdığı “*Grafik Tasarımının Geleneksel Kitap Sanatlarıyla İlişkileri*” isimli makalesi “*Social Sciences Studies*” dergisinde yayımlanmıştır.



@iauif





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Siyah Martı Reklam ve Animasyon Stüdyosu ile dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Yoyo Film Yapım Ltd. Şirketi CEO'su Ahmet Erdal ile dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## “Kurumsal Kimlik Tasarımı” Sergisi

İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencilerinin “Kurumsal Kimlik Tasarımı” başlıklı sergisi D Blok Fuaye alanında sergilendi.



@iauif





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## “Helvetica Poster Tasarımları”

İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 3. Sınıf öğrencilerinin “Helvetica Poster Tasarımları” başlıklı sergisi D Blok Fuaye alanında sergilendi.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olarak Anima İstanbul Yöneticisi İlhan Poyraz ile sektörel işbirlikleri üzerine dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri: Liderlik Zirvesi

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü'nün düzenlediği Liderlik Zirvesi'ne katılım sağlayarak sektörün değerli isimleriyle bir araya geldi.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Anlamli Markalar Yaratmak ve Reklamda Yeni Dönem

İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri kapsamında, saat 13.00'te Mavi Salon'da "Anlamli Markalar Yaratmak ve Reklamda Yeni Dönem" konulu etkinlik Havas Creative Group CEO'su Serhat Akkılıç'ın katılımı ile gerçekleştirildi.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

Havas Creative Group CEO'su Serhat Akkılıç ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu ve Arş. Gör Elif İnceismail'in katılımı ile paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Panel

İstanbul Aydın Üniversitesi'nde sunuculuğunu Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın üstlendiği "Türkiye'nin ulusal Güvenliği ve Interpol" konulu panel gerçekleştirildi.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## “Renklerin Dansı Sergisi”

Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencileri, Dr. Öğr. Üyesi A. Yeşim Ç. Korkmaz'ın Reklam Tasarımı dersi kapsamında düzenlediği “Renklerin Dansı Sergisi” açılışı Bölüm Başkanı Gonca Yıldırım, Arş. Gör. Elif İnceismail ve Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı Deniz Akbulut'un katılımıyla D Blok Fuaye Alanı'nda gerçekleştirildi.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Etkinlikleri: CV-Portfolyo Çalışmaları

Reklam Atölyesi çalışmaları kapsamında 17 Aralık Salı Günü saat 10:00-11:00 arasında Arş. Gör. Elif İnceismail tarafından “Reklamcılık öğrencisi nasıl CV ve Portfolyo hazırlamalı?” konulu çalışma gerçekleştirildi.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## CV-Portfolyo Günleri

Reklamcılık Vakfı tarafından 19 Aralık Perşembe günü 10:00-13:00 saatleri arasında Bomontiada'da düzenlenen "Cv ve Portfolyo Günleri" etkinliğine bölüm öğrencileri ile birlikte Arş. Gör. Elif İnceismail katılım göstererek sektör duayenleri ile bir araya geldi.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## “İki Kitap İki Yazar”

Atölye Aydın ve İAÜ Reklam Atölyesi'nin ortak etkinliği kapsamında 20 Aralık Cuma Günü gerçekleştirilen etkinlikte Psikolog Mehtap Güngör ve Yazar Şinasi Bademcioğlu ile bir söyleşi gerçekleştirildi.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Dijital Dünyada Dengeli Kalmak ve Sivil Toplumda İyilik Elçisi Olmak

İAÜ Reklam Atölyesi etkinlikleri serisinde Dr. Öğr. Üyesi Aysun Köktener'in Sunum ve Toplantı Teknikleri dersi kapsamında "Dijital Dünyada Dengeli Kalmak ve Sivil Toplumda İyilik Elçisi Olmak" konulu etkinlik gerçekleştirildi. Dijital Denge Kurucusu Tuğba Şengül ve İyilik Elçileri Radyo Programı Yapımcısı - Sunucusu Serpil Güzel Ün etkinlik kapsamında konuk olarak yer aldı.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## “Televizyon Yayıncılığında Çocuk Programcılığı”

Televizyon Atölyesi THP WORKS ve Atölye Aydın ortak etkinlikleri kapsamında "Televizyon Yayıncılığında Çocuk Programcılığı" söyleşi ve canlı gerçekleşti. 5 Aralık Perşembe günü saat 14.00'da Tv Stüdyosunda gerçekleşen etkinliğin konukları TRT Çocuk Sürpriz Kutusu programının yönetmeni Aylin ÇETİNKAYA, yapımcısı Özlem ÖĞÜT PARLAK ve editöryal sorumlusu Özlem ÖZDEMİR oldu.



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## “Uluslararası Yayıncılıkta Freelance Yapımcılık”

Televizyon Atölyesi THP Works ve Atölye Aydın ortak etkinlikleri kapsamında "Uluslararası Yayıncılıkta Freelance Yapımcılık" söyleşi ve canlı yayını gerçekleştirdi. 6 Aralık Cuma günü saat 10:30'da Tv Stüdyosunda gerçekleşen etkinliğin konuğu yapımcı&yönetmen Mutlu YILDIRIM oldu.



@iauíf



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## “Yazılıdan Dijitale Ekonomi Haberciliği”

Televizyon Atölyesi THP Works ve Atölye Aydın ortak etkinlikleri kapsamında 12 Aralık Perşembe günü "Yazılıdan Dijitale Ekonomi Haberciliği" Volkan Akı'nın katılımıyla söyleşi ve canlı yayını gerçekleştirildi.



@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Spor Programcılığı Etkinliği

Televizyon Atölyesi THP Works etkinlikleri kapsamında Lig Radyo Sunucusu Erke Tümer'in katılımıyla 13 Aralık Cuma günü 'Spor Programcılığı' sınıf içi etkinliği gerçekleştirildi.



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Teknoloji Bağımlılığı ve Etkin Teknoloji Kullanımı

Dr. Öğr. Üyesi Adem Ayten 16 Aralık Pazartesi günü Ümraniye Yamanevler Ortaokulu öğrencilerine “Teknoloji Bağımlılığı ve Etkin Teknoloji Kullanımı” konulu seminer verdi.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## SOAS The Center for Gender Studies'te Sunum

THP Bölümü hocalarından TÜBİTAK bursuyla İngiltere'de Birkbeck, University of London, Department of Film, Media and Cultural Studies'te doktora sonrası çalışmalarına devam eden Dr. Öğr. Üyesi İpek Gürkan, SOAS The Center for Gender Studies'te "Female Voices in Video Essay" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Deniz YENGİN İstanbul Gelişim Üniversitesi ev sahipliğinde Türk Dil Kurumu, İstanbul Okan Üniversitesi ve Türkiye Bilişim Derneği işbirliği ile düzenlenen “Yeni İletişim Ortamlarında Türkçe: Güncel Sorunlar ve Terim Önerileri Çalıştayı”na katıldı.

[İlişim](#)



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

CTC 2019 Communication and Technology Congress bildiri kitapçığı online olarak yayınlandı.

## [İlişim](#)

The screenshot shows the EDITOGRAFICA website interface. The top navigation bar includes the EDITOGRAFICA logo, the text "EDITOGRAFICA", and "EDlearning • MEDIMOND". Below this is a yellow navigation bar with links for "CATALOG & STORE", "ScienceMED", "CONTACT", and "WRITING INSTRUCTIONS & SEND ARTICLES". The main content area features a "Miscellaneous" section with a link to "Information about shopping online" and "Delivery Info". The central focus is the "CTC 2019 Communication and Technology Congress" book cover, which includes the text "CTC 2019", "Communication and Technology Congress", "April 17, 2019 Istanbul Turkey", and the ISBN number "ISBN:978-88-87729-58-0".



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi, Yeni Medya uzman adayı Asil Ömer SUYOLCU ve Batuhan MEMUROĞLU'nun sunduğu "Artırılmış Gerçeklik" başlıklı 360 videosu yayınladı.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi ve Yeni Medya uzman adayı Enes AKALAN ve Egemen ÇİDAR'ın sunduğu "Oyun Motorları" başlıklı 360 videosu yayındadır.

[İlişim](#)



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Dijital medyanın kullanımı yüzde 70'leri aşacak!" başlıklı röportajı İhlas Haber Ajansı ve Demirören Haber Ajansı tarafından basın yayın kuruluşlarına servis edildi.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Hakan KARADAĞ, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti 43. Sedat Simavi Ödül törenini sundu.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

“Dijitalin Geleceği” konulu Yeni Medya Buluşması Kadir DOĞRUBAKAR, Hasan YAŞAR ve Melih GÜNEY’in katılımıyla gerçekleştirildi.

[İlişim](#)



@iauíf





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği – RATEM tarafından düzenlenen “Aklıma Bir Fikir Geldi – Üniversiteler Arası İletişim Fikirleri Yarışması” için başvuruların değerlendirilmesi amacıyla toplantı gerçekleştirildi. Bu toplantıya Üniversitemizi temsilen Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Deniz YENGİN katıldı.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2. sınıf öğrencisi Müge Yardımcı Türkiye Sigarayla Savaş Derneğinin düzenlediği “Sigaranın Zararları” konulu senaryo yarışmasında başvurduğu başarılı senaryosuyla ikincilik ödülüne layık görüldü. Öğrencimizi başarısından dolayı tebrik ediyoruz.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında Murad SEZER ve Ümit BEKTAŞ'ın katılımıyla "Haber Fotoğrafçılığı" etkinliği gerçekleştirildi.

[İlişim](#)



@iauif





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve Aile Sonuç Raporu, İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınlarından yayınlandı.



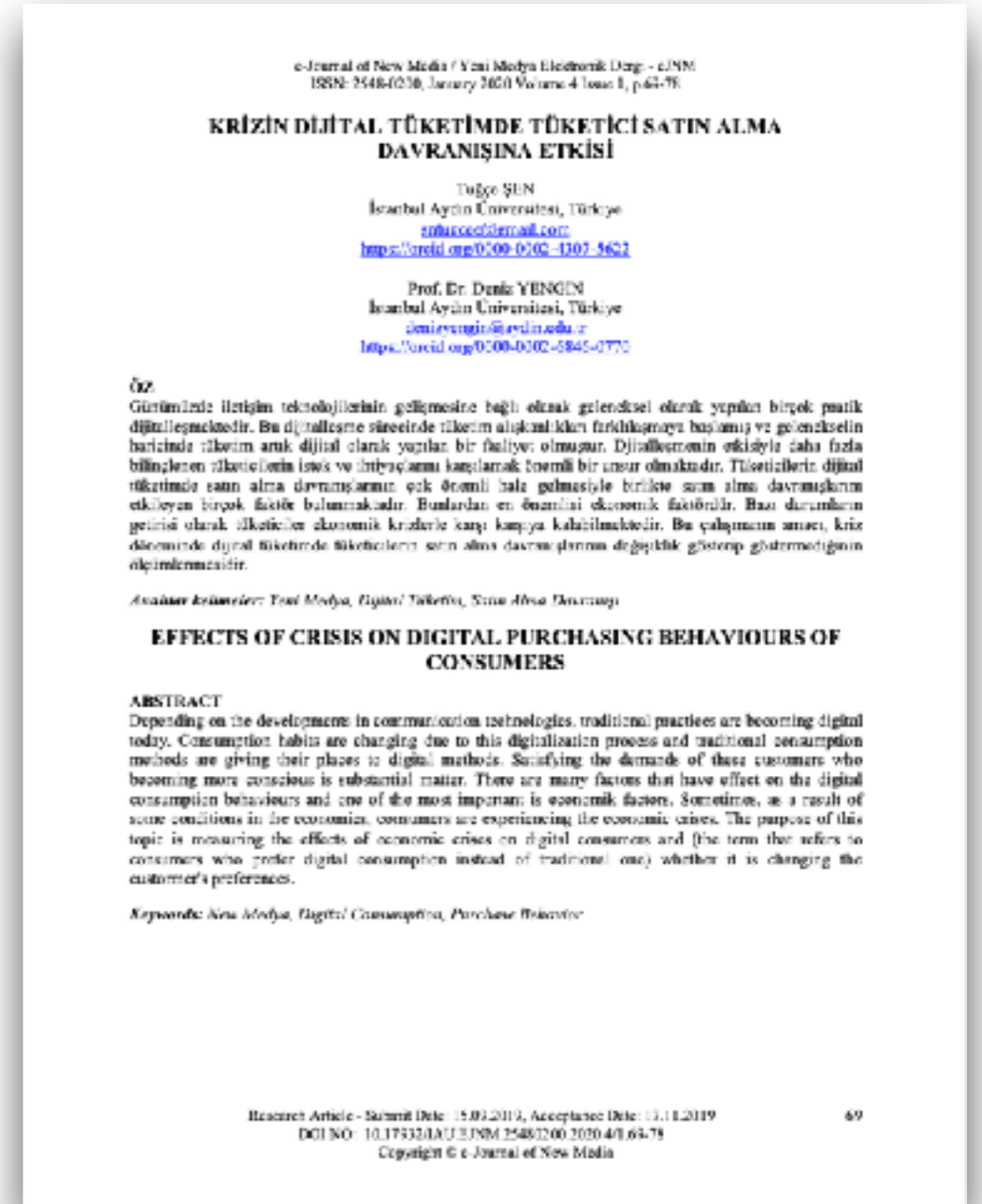
@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Krizin Dijital Tüketimde Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi" isimli makalesi Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM'de yayımlandı.

[İlişim](#)



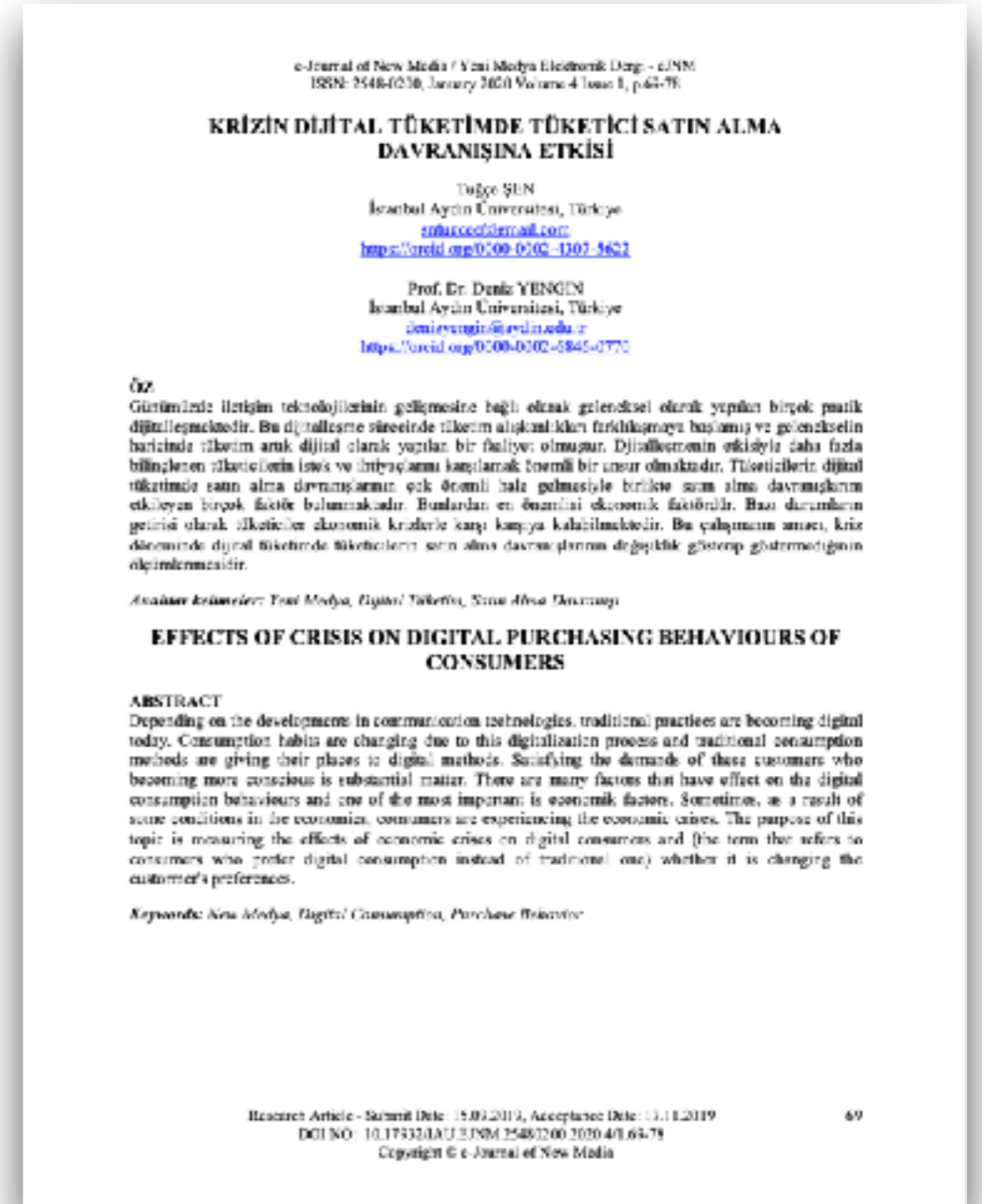
@iauiif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Krizin Dijital Tüketimde Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi" isimli makalesi Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM'de yayımlandı.

[İlişim](#)



@iauíf





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Arş. Gör. İrem YENİCELER'in "Sosyal Medyada Veri Sömürgeciliğinin Facebook Uygulaması Üzerinden İncelenmesi" isimli makalesi The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication dergisinde yayınlanmıştır.

## İlişim

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TUJDAAC  
ISSN: 2146-5193, January 2020 Volume 10 Issue 1, p. 45-57

### SOSYAL MEDYADA VERİ SÖMÜRGEÇİLİĞİNİN FACEBOOK UYGULAMASI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Arş. Gör. İrem YENİCELER  
Istanbul University  
[irem.yenicele@gmail.com](mailto:irem.yenicele@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0007-5575-8011>

#### ÖZ

Web 2.0 ile başlayan süreç internet kullanıcılarına aktif olmanın yolunu açarak sosyal medya denilen bir olgunun da başlamasına sebep olmuştur. Başlangıçta sadece de paylaşarak bir şeyleri "sosyal" yapmayı amaçlayan bu uygulamalar zamanla bireylerin bilgilerini depolayan, onların bilgilerini açtıkları derece kişilerle paylaşan ve tüm bunları yaparken bireyleri kendine bağımlı duruma getiren bir hal almıştır. Bundan dolayı sosyal medyanın araştırılması, etkilerinin ortaya konularak analizlerinin alınması üzerine yoğunlaşılması gerekli bir hal almıştır. Bu çalışmada, bireylerin sosyal medyaya olan bağımlılıklarının sebebinin neler olduğu, sosyal medyanın bireylerin hayatlarına ne getirdiği onlardan ne görüldüğü incelenmektedir. Çalışmada, sosyal medyanın gizli kalması amaçlanmadan birisi olan veri sömürgeciliği de Facebook uygulaması analiziyle ortaya konulacaktır.

*Anahtar Kelimeler:* Sosyal Medya, Veri, Veri Sömürgeciliği, Bağımlılık

#### INVESTIGATION OF DATA COLONING IN SOCIAL MEDIA THROUGH FACEBOOK APPLICATION

#### ABSTRACT

The process starting with Web 2.0 has been the initiator of a phenomenon called social media by opening the way for active internet users. These practices, which were originally thought to make individuals social by taking their name from the name, have become a state that makes individuals add information to individuals, share their knowledge with third degree people and make them all dependent. For these reasons, it has become necessary to investigate the social media and to emphasize the effects of these activities. In this study, what causes the dependencies of individuals to social media and what the social media brings to and from the lives of individuals will be examined. In this study, data colonialism, which is one of the hidden sides of social media, will be revealed by Facebook application analysis.

*Keywords:* Social Media, Data, Data Colonialism, Addiction

#### GİRİŞ

İletişim içinde dünya gereksinimi insanlığın ile zamanlarından beri var olmuştur. Mısır duvarlarına çizilen ilk resimlerden günümüzde durumlar öncülüğüyle dünyayı bir diğer ucuna bağlamaya kadar gelen süreç içinde iletişim artık yavaş gibi, barınma gibi fizyolojik ihtiyaçlardan bir haline gelmiştir. İletişimin bu çok yönlülüğüne rağmen ve ona bireylerin varoluşları bir uzva haline gelen gelişmelerin arasında gümbetiz ki gelişen teknolojilerin yeni bir başlı fazladır. Günümüz dünyasında artık bireyler çevrim içi yaşamakta ve sadece uysullarında bu dünyadan soyutlanmaktadır. Bireyler çevrimden çıkınca anda operatör kameralarından başlayarak gözlemin bir nesnel haline izlenmeden de olsa katılmakla birlikte aynı zamanda kendi yapıları paylaşmaları birlikte kendi izlenebilirliklerini de artırmaktadırlar. Geçmiş iletişim teknolojileriyle bu sınırlı durumları bireyler terk ederse de kendi bilgilerini göstermediği ya da bilimsel paylaşım durumuna gelmektedir. Örneğin verilecek olarak anlaşılan bir kişiye TC kimlik numarasını söylemeyecek kadar gelişmiş önem veren birer internet üzerinden yaptığı bir alışveriş sırasında TC kimlik numarası da dahil birçok bilgileri

Submit Date: 08/07/2019, Acceptance Date: 14/11/2019, DOI NIT: 10.7456/1101-1005/015

Research Article - This article was checked by Tamara

Copyright © The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication.

43



@iauif



# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

