



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



KASIM 2020



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan Vekili)
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)
Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN
Arş.Gör.Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



FAKÜLTEDEN HABERLER

Atanma Haberi

Reklamcılık Bölümü Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Gonca Yıldırım 12 Kasım 2020 tarihinde Dekan Yardımcısı olarak atandı.

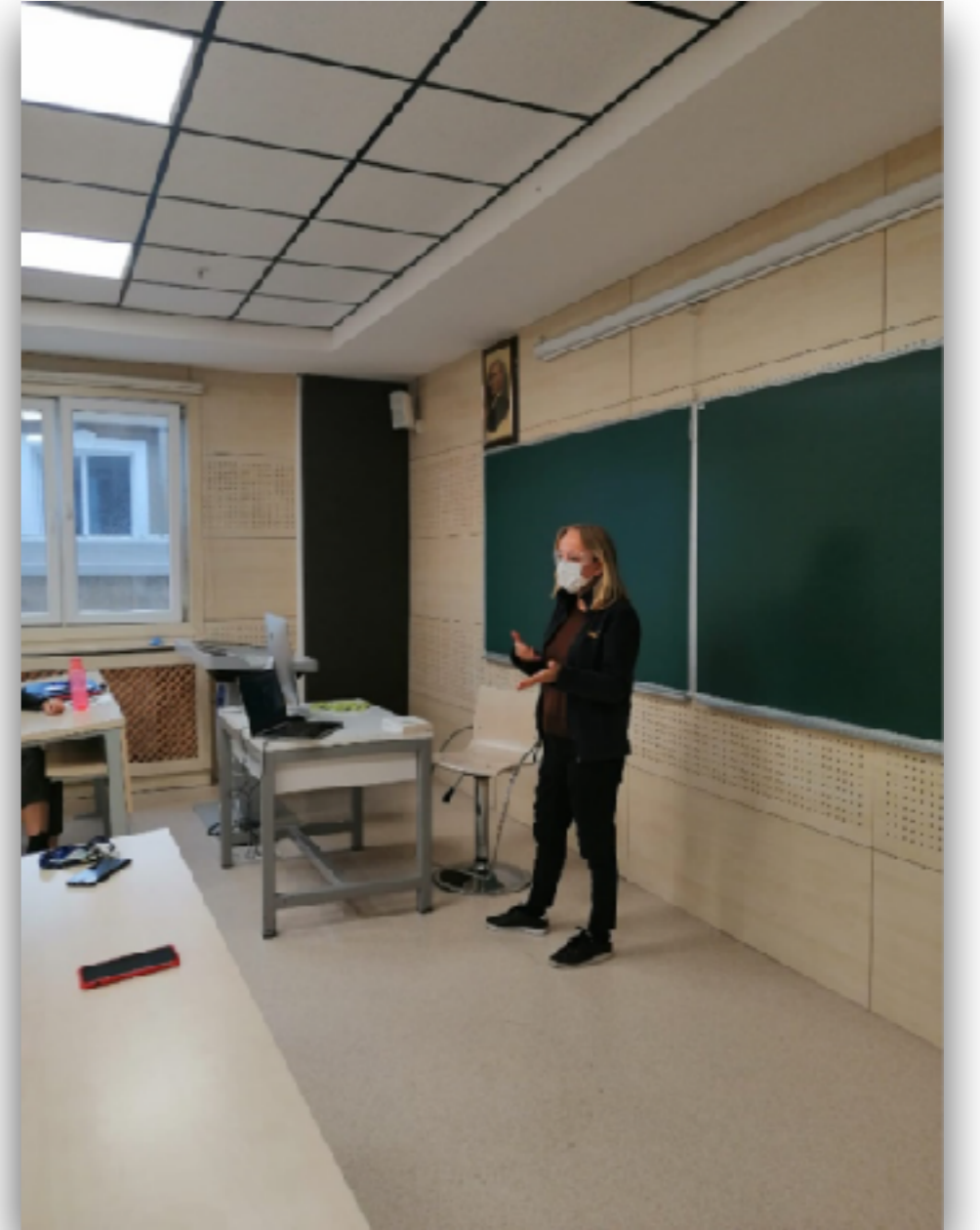




FAKÜLTEDEN HABERLER

Akademi Buluşmaları: Korona Günlerinde Dijital Toplum

30 Ekim Cuma günü İletişim Fakültesi bünyesinde gerçekleştirilen “Akademi Buluşmaları”nın ilk konuğu Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Ayten Övür oldu. Övür, editörlüğünü yaptığı “Korona Günlerinde Dijital Toplum” adlı kitabını İletişim Fakültesi hocalarına anlattı.





FAKÜLTEDEN HABERLER

Kitap Basımı: Bilim İletişimi Aktörler Mecralar ve Sorunlar

17 Kasım Cuma günü Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in editörlüğünü yaptığı "Bilim İletişimi Aktörler Mecralar ve Sorunlar" adlı kitap Eğitim Yayınevinden çıktı. İletişim Fakültesi öğretim elemanlarından Doç. Dr. Ayşenur AKYAZI, Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi, Müge ÖZTUNÇ, Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail SADAKAOĞLU, Arş. Gör. Sertaç KAYA'nın çalışmaları kitap bölümleri olarak yer aldı.





FAKÜLTEDEN HABERLER

Fakülte Temsilcisi Seçimi

5 Kasım Perşembe günü İletişim Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Deniz Yengin, Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut ve bölüm temsilcilerinin katılımıyla İletişim Fakültesi Temsilcisi belirlendi. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 4. sınıf öğrencisi Hikmet Kürşat Güner fakülte temsilcisi seçildi.



24 Kasım Öğretmenler Günü Kutlaması

İAÜ İletişim Fakültesi Araştırma Görevlileri tarafından hazırlanan sürpriz ile 24 Kasım Öğretmenler Günü keyifli bir kutlamaya dönüştü. İletişim Fakülte hocaları sabah geldiklerinde kapılarına asılı bir not, çiçekler ve huni ile karşılaştı.





GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Haber Yazım Atölyesi

Gazetecilik Bölümü olarak İletişim Fakültesi öğrencilerimizin katılımıyla 12 Kasım tarihinde Haber Yazım Teknikleri Atölyesi'nin ilk dersini gerçekleştirildi.

HABER GİRİŞ TEKNİKLERİ

- **Özetleyici Giriş Tekniği:**
- En çok tercih edilen yöntemdir.
- Olayın birden çok unsurunun önemli olduğu durumlarda özetleyici giriş başvurulur.
- **Örnek Haber:**
 - Konya-Afyon karayolunda dün akşam saatlerinde meydana gelen kazı öldü, 5 kişi yaralandı. Kamyonun kırmızı ışıkta bekleyen araçlara çarpma gerçekleşen kazanın aşırı hız sebebiyle meydana geldiği vurgulandı. Sonrasında, kamyon şoförü Ali Yemen isimli kişinin soruşturma için alındığı belirtildi.

HP NOTEBOOK

Aysegül Akaydın



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Sertaç KAYA “Bilim İletişimi: Aktörler, Mecralar ve Sorunlar” kitabında “Sağlık Haberi Kavramı ve Sağlık Gazeteciliği” isimli kitap bölümünü yayımladı.

SAĞLIK HABERİ KAVRAMI VE SAĞLIK GAZETECİLİĞİ

Sertaç KAYA*

Özet

Sağlık hakkı, bireyin en temel haklarından ve gereksinimlerinden birini oluşturmaktadır. Sağlığın bu denli önemli oluşu, onun medyada yer alışı üzerinde de etkisini hissettirmektedir. Hastaların, hasta yakınlarının ve hasta olma ihtimali bulunan insanların ilgisini çekmesi bakımından sağlık haberleri geniş kitleler tarafından takip edilmektedir. Gazetecilik açısından sağlık haberciliği uzmanlık gerektiren alanlardan biridir. Kitle iletişim araçlarından yayınlanan sağlık haberleri, insanların bu alanla ilgili bilgilenmesinde kaynak niteliği taşımaktadır. Medyanın sağlık haberlerini maddi kaygılarla mı yoksa kamu yararı adına mı hazırlamış olduğu birey, toplum ve halk sağlığına doğrudan etki etmektedir. Tanı ve tedaviler, tıp alanındaki gelişmeler, sağlık hikâyeleri ve bu alandaki politikalar sağlık haberlerine konu olabilmektedir. Bu çalışmada sağlık haberciliği hakkında temel kavramlar ortaya konulmuş, sağlık haberlerinin içerikleri ile bu haberlere etik yakla-

* Ar. Gör. İstanbul Aydın Üniversitesi





GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Canlı Yayın Konuğu

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 17 Kasım tarihinde TGRT Haber'e konuk olarak gündem üzerine değerlendirmelerde bulundu.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Webinar Konuğu: Göksel GÖKSU

Gazetecilik Bölümü'nün 18 Kasım'da gerçekleştirilen webinar serisinin 2. konuğu gazeteci Göksel Göksu oldu. Göksu, günümüz medyasını deneyimleriyle harmanlayarak öğrencilerimiz için yorumladı.

The poster features a yellow and white color scheme with a central circular portrait of Göksel GÖKSU. At the top, it displays the logos of Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. The text includes the title 'Gazetecilik Konuşmaları / Journalism Talks', the speaker's name 'Göksel GÖKSU' with her profession 'Gazeteci, Televizyoncu', the moderator 'Dr. Öğr. Üyesi S. Kuzey YILDIZ' from the Faculty of Communication, and the main topic 'HABER ODASINDAN SAHAYA: TÜRKİYE'DE GAZETECİ OLMAK' with its English translation 'FROM NEWSROOM TO FIELD: BEING JOURNALIST IN TURKEY'. It also provides the date and time '18 Ekim Çarşamba 11:00' and Zoom details 'ID: 968 5935 0605 ŞİFRE: 4441428'. At the bottom, it lists the organizing department 'İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GAZETECİLİK BÖLÜMÜ' and social media handles for Instagram (@iauif), Twitter (iau.gazetecilik), and YouTube (IAU Gazetecilik).



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ Pr Atölye Etkinlikleri: Bir Halkla İlişkiler Danışmanı Yetiştiriyor

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisinin 2020-2021 eğitim öğretim yılı güz dönemi ilk etkinliği 2 Kasım Pazartesi günü saat 11:00’de zoom üzerinden gerçekleşti. Etkinliğe Editör ve İletişim Danışmanı Selma SERDAROĞLU konuşmacı olarak katıldı.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ Pr Atölye Metin Yazarlığı Eğitimi

İAÜ PR Atölye metin yazarlığı bölümü dönemin ilk eğitimini 7 Kasım Cumartesi günü saat 20:00'de Discord kanalı üzerinden gerçekleştirdi. Eğitimi, Metin Yazarlığı Koordinatörü Cansu ARDIL verdi.



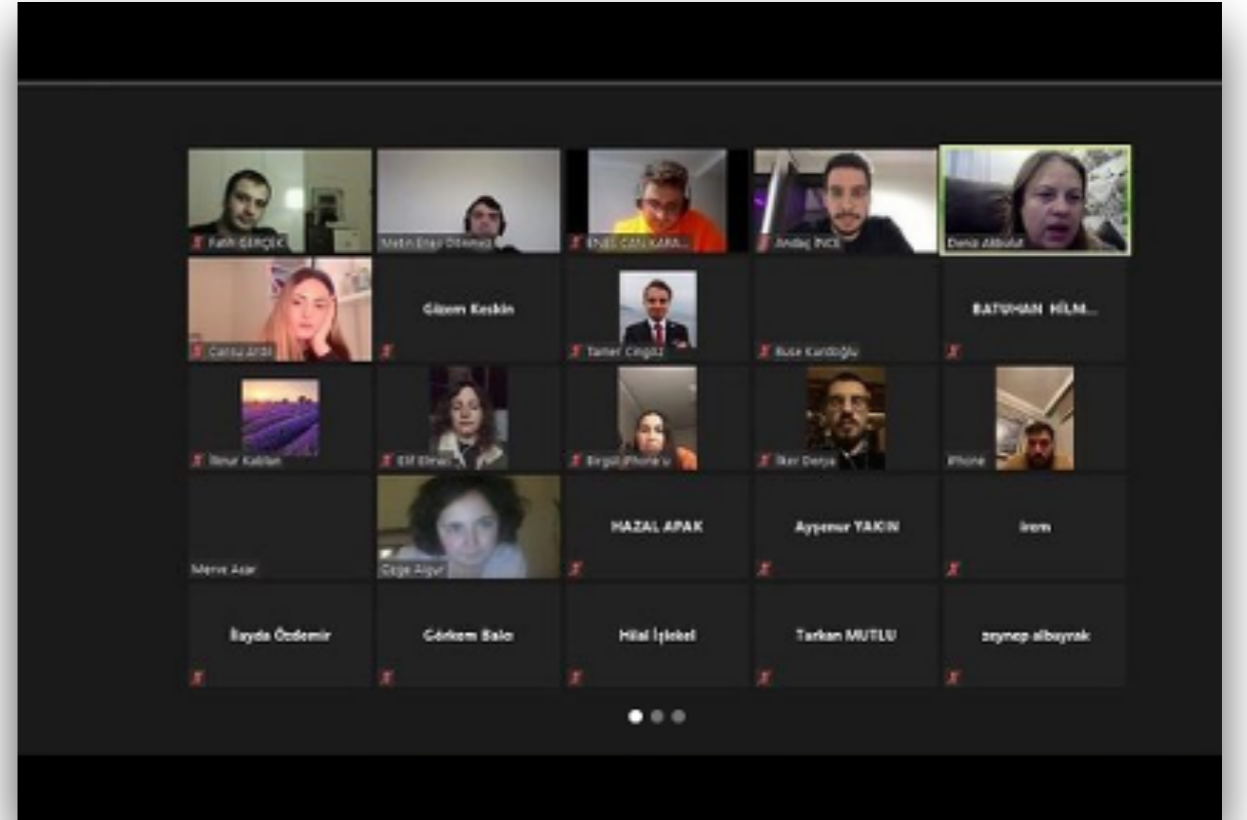
@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ Pr Atölye Toplantısı

İAÜ Pr Atölye 2020-2021 Eğitim Öğretim yılı güz döneminin ilk toplantısı gerçekleştirildi. Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ve Arş. Gör. Enes DÖNMEZ'in katılımıyla 12 Kasım Perşembe saat 20:00'de gerçekleşen toplantıda atölyenin hedeflerinden, dönem etkinliklerinden ve planlarından bahsedildi.

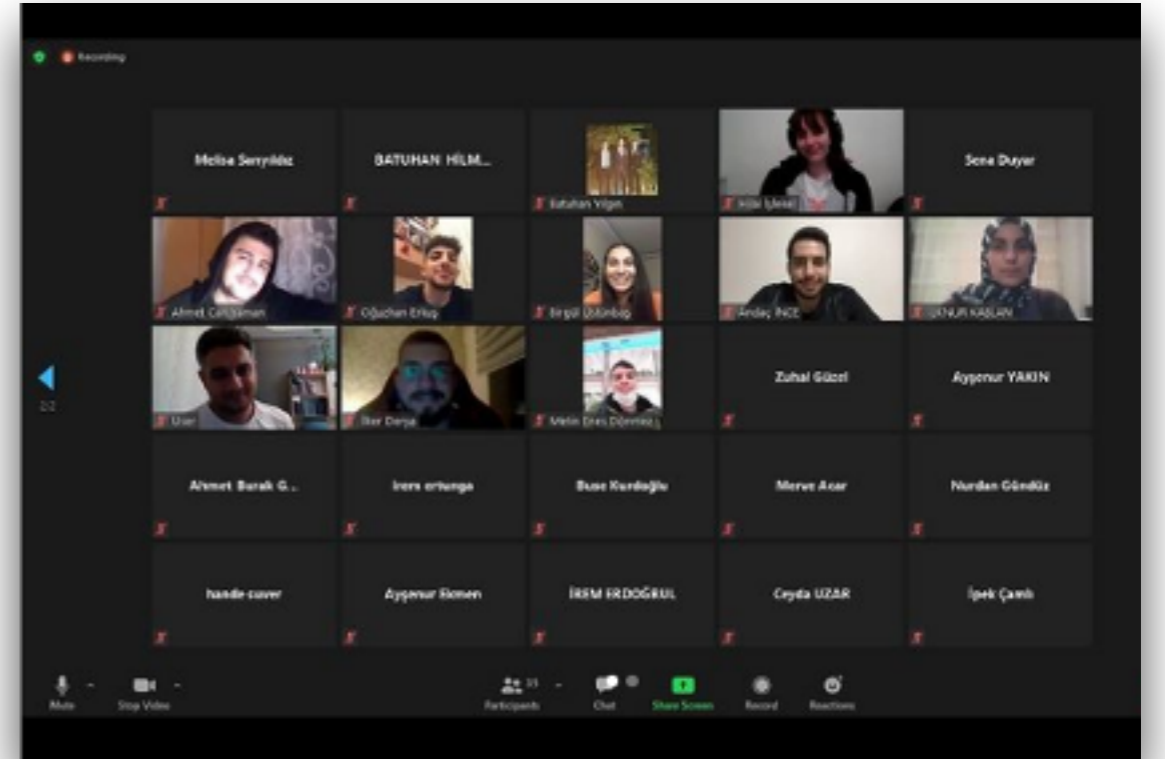




HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Atölye Çalışmaları: Halkla İlişkilerde Dergi Yayıncılığı

İAÜ PR Atölye koordinatörlüğünde düzenlenen Atölye Çalışmaları'nın ilk workshopu 16 Kasım Pazartesi saat 18.00'de Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI'nın katılımıyla online olarak gerçekleştirildi.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Öğrenci Toplantıları

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcıları Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM'ın moderatörlüğünde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileriyle bölüm toplantısı gerçekleştirildi. Bütün sınıfların katıldığı toplantıda dersler ve uzaktan eğitim ile ilgili genel sorunlar konuşuldu.

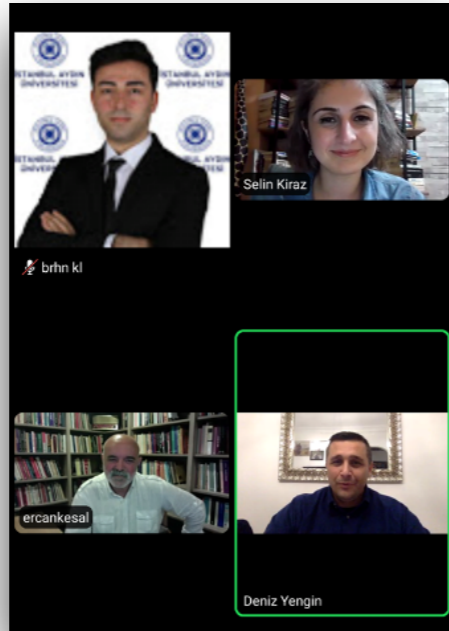




RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Webinar: Ercan KESAL İle Sinema Üzerine Söyleşi

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün gerçekleştirdiği webinar serisinin Kasım ayındaki ilk konuğu değerli yazar, oyuncu ve yönetmen Ercan KESAL oldu. 4 Kasım 2020 saat 18:00'de "Sinema" üzerine gerçekleştirilen söyleşinin moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Selin Kiraz DEMİR üstlendi.



Sektör Buluşmaları
Sector Meetings

Ercan KESAL
Oyuncu, Senarist, Yönetmen

Moderatör : Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR

ERCAN KESAL İLE SİNEMA ÜZERİNE SÖYLEŞİ
TALKING ABOUT CINEMA WITH ERCAN KESAL

18:00 4 Kasım Çarşamba ZOOM ID: 926 4100 5365 ŞİFRE: 4441428

iaurts



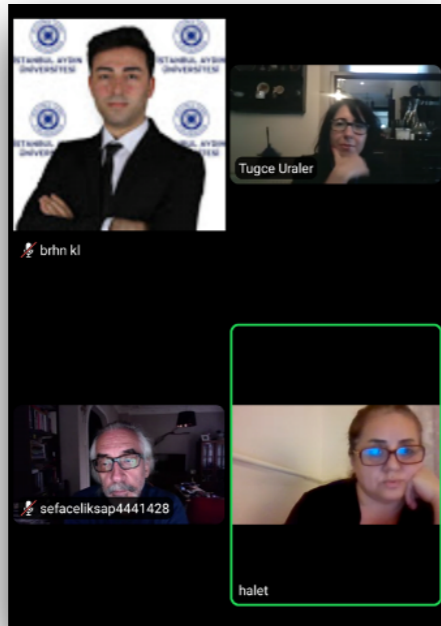
@iauíf



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Webinar: Doğu Batı Kültürlerinde Küreselleşme Sorunu

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün gerçekleştirdiği Kasım ayının ikinci webinar etkinliğinin konuğu "Uluslararası İlişkiler Uzmanı Tuğçe URALER" oldu. 12 Kasım saat: 17:00'de gerçekleştirilen "Doğu Batı Kültürlerinde Küreselleşme Sorunu" adlı etkinliğin moderatörlüğünü Doç. Dr. Hale TORUN gerçekleştirdi.



Sektör Buluşmaları
Sector Meetings

Tuğçe URALER
Uluslararası İlişkiler Uzmanı

MODERATÖR: Doç. Dr. Hale TORUN
IAÜ İletişim Fakültesi Radyo Tv ve Sinema Bölümü

DOĞU BATI KÜLTÜRLERİNDE KÜRESELLEŞME SORUNU
GLOBALIZATION PROBLEM IN EAST WESTERN CULTURES

🕒 17:00 📅 12 Kasım Perşembe 📺 ZOOM ID: 994 7436 4170
🔒 ŞİFRE: 4441428

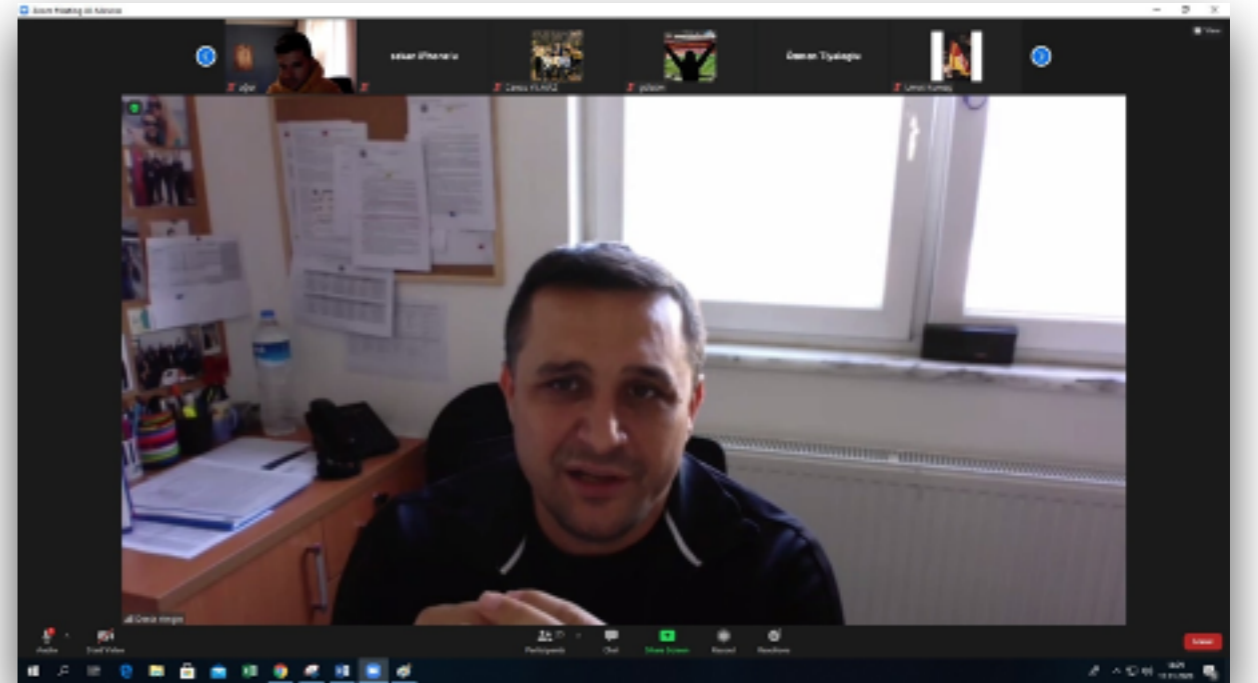
📱 iau.its **DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ RADYO TV VE SİNEMA BÖLÜMÜ



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Öğrenci Toplantıları

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 17 Kasım 2020 tarihinde Dekan, Dekan Yardımcıları, Bölüm Başkanı ve Bölüm Başkan Yardımcısı hocalarımızın da katılımıyla bölüm öğrencilerine yönelik bir bilgilendirme toplantısı gerçekleştirdi.





GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Webinar: Portfolyo Hazırlık Süreçleri ve Değerlendirme Part-1

11 Kasım Çarşamba günü saat:13:00'da Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL moderatörlüğünde gerçekleştirilen webinarın konuğu Minus99 dijital ajansı kurucusu ve creative director Alaa ALNUAIMI oldu. Portfolyo Hazırlık Süreçleri ve Değerlendirme Part-1 başlıklı etkinlikte, ajans başvurularında sunulan portfolyoların dijital dünyanın dinamiklerine uygun hale getirilebilmesi ve portfolyoya eklenecek çalışma kriterlerinin neler olabileceğine dair bilgiler paylaşıldı.

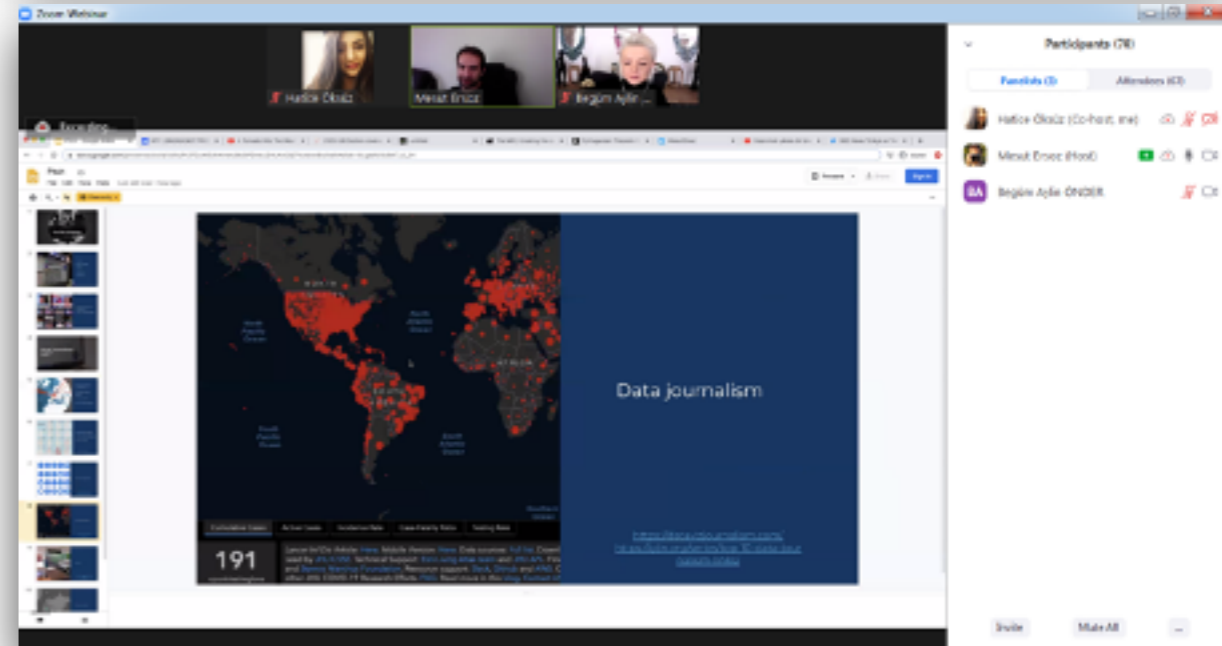
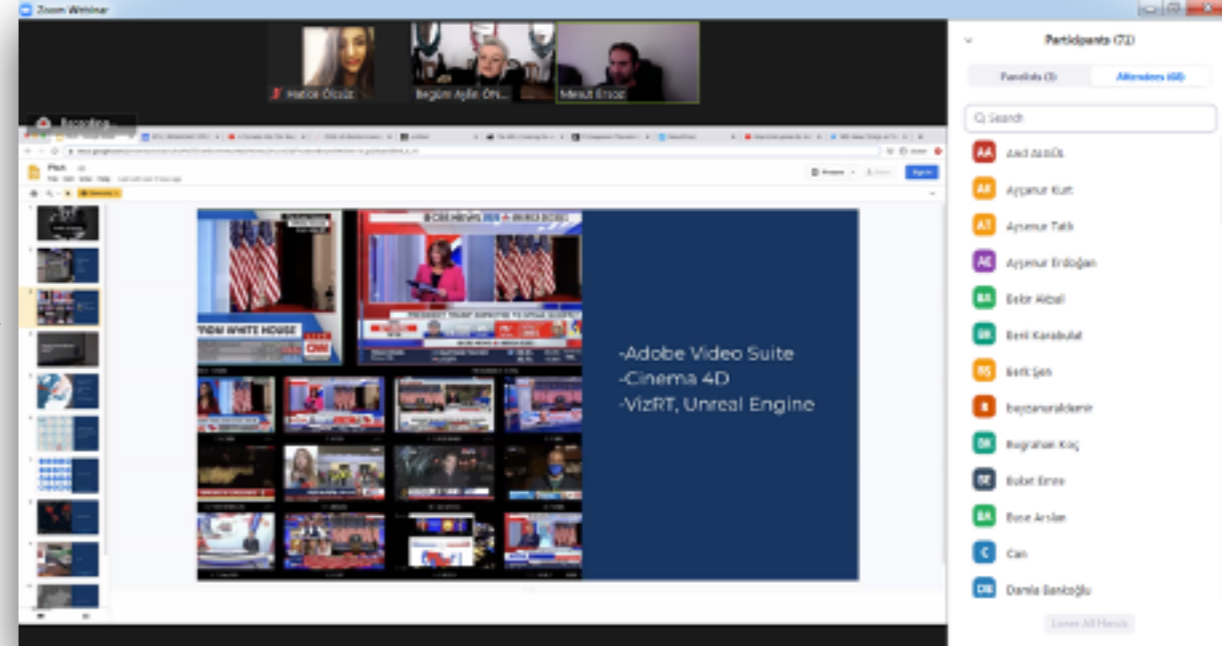




GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Webinar: Haber Bültenlerinde Hareketli İnfografik Oluşturmak

18 Kasım Çarşamba saat:13:00'da Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğr. Gör. Begüm Aylin GÜVEN ÖNDER moderatörlüğünde gerçekleşen webinarın konuğu BBC World Service'dan Motion Designer Mesut Ersöz oldu. "Haber Bültenlerinde Hareketli İnfografik Oluşturmak" başlıklı webinar da haber bültenlerinde yer alan hareketli infografiklerin tasarım süreçleri ile ilgili bilgiler verilerek örnekler üzerinden tartışıldı.

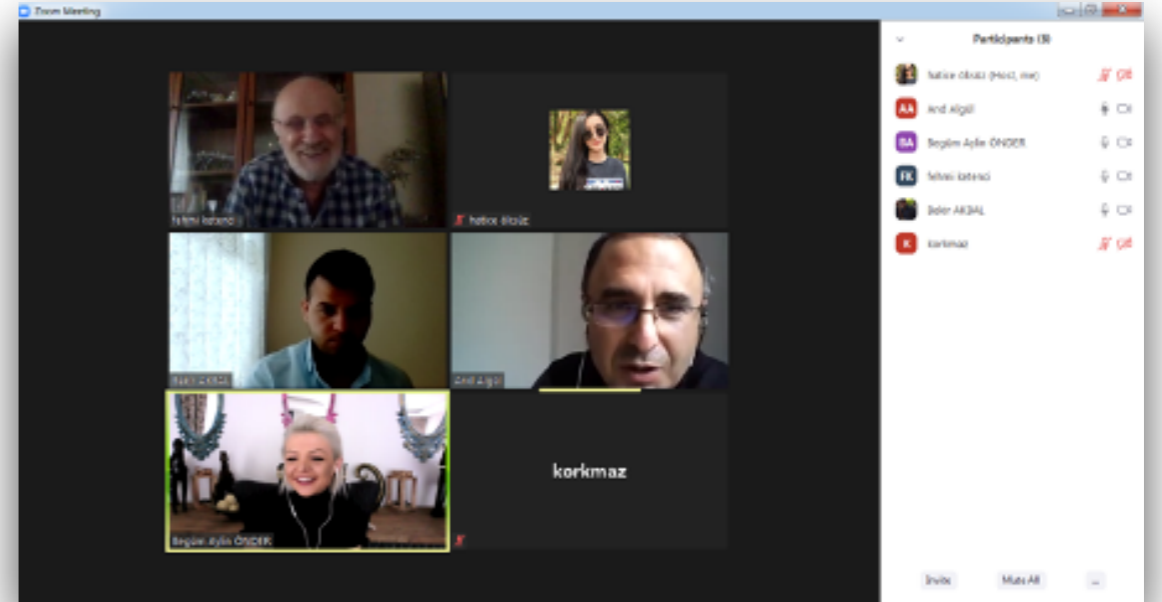




GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Bölüm Toplantıları

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL, Dr. Öğr. Üyesi. Aslıhan Yeşin KORKMAZ, Öğr. Gör. Hasan Fehmi KETENCİ, Öğr. Gör. Bekir AKBAL, Öğr. Gör. Begüm Aylin ÖNDER GÜVEN, Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ'ün katılımıyla her hafta Çarşamba günü saat 14.00'de zoom üzerinden gerçekleştirildi. Bölüm ile ilgili haftalık değerlendirmeler yapıldı.



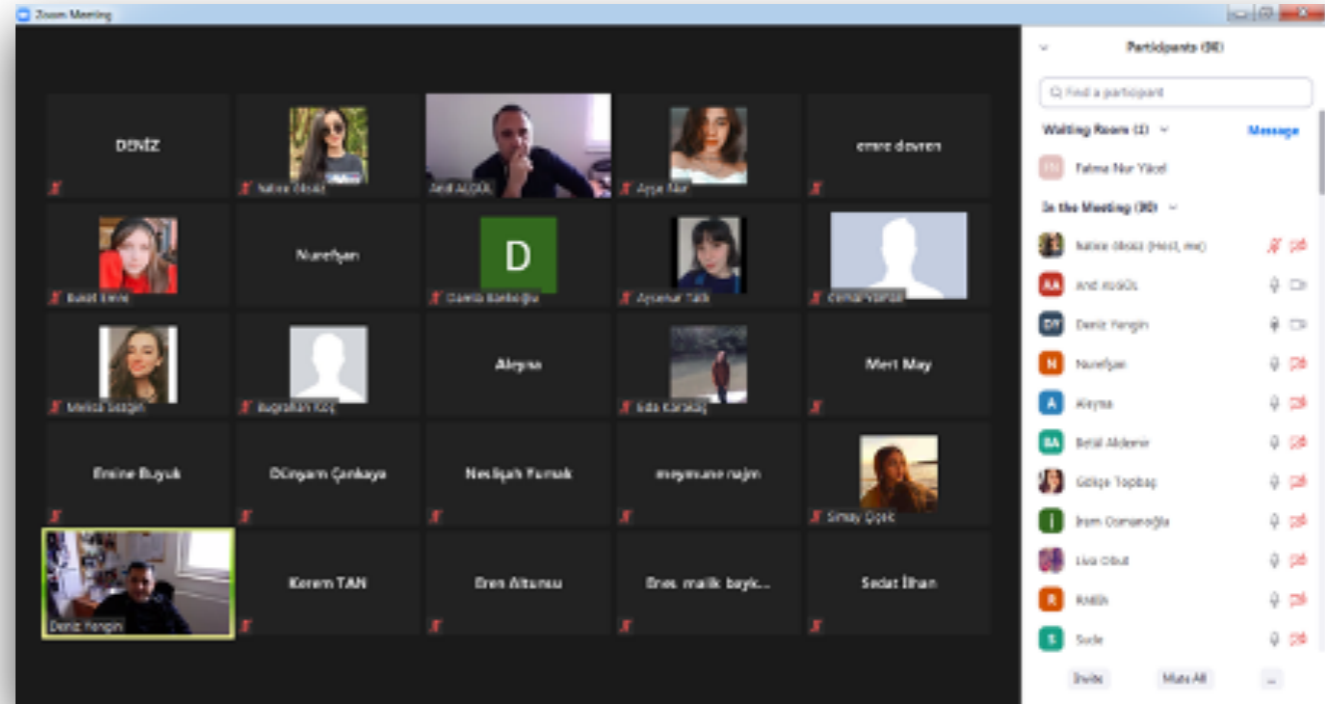
@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Öğrenci Toplantıları

17 Kasım Salı günü Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileriyle zoom üzerinden toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, Dekan Yardımcıları Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL katıldı. Toplantıya katılan öğrencilerin problemleri dinlenerek çözümler sunuldu.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklam Üzerine Konuşmalar: Etkileşimli İçerik ve Yeni Nesil Araştırma

İAÜ Reklam Atölyesi “Reklam Üzerine Konuşmalar” etkinlikleri kapsamında Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Cem Arıdağ’ın moderatörlüğünde Poltio’nun kurucusu ve CEO’su Ahmet Tosun ile ‘Etkileşimli İçerik ve Yeni Nesil Araştırma’ başlıklı etkinlik, 11 Kasım 2020 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleştirildi.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Ahmet TOSUN
Poltio Kurucu ve CEO'su

Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ
İAÜ İletişim Fakültesi
Reklamcılık Bölümü

ETKİLEŞİMLİ İÇERİK VE YENİ NESİL ARAŞTIRMA
INTERACTIVE CONTENT AND NEW GENERATION RESEARCH

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

15:00 11 Kasım Çarşamba ZOOM ID: 975 5664 0254 ŞİFRE: 160750

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

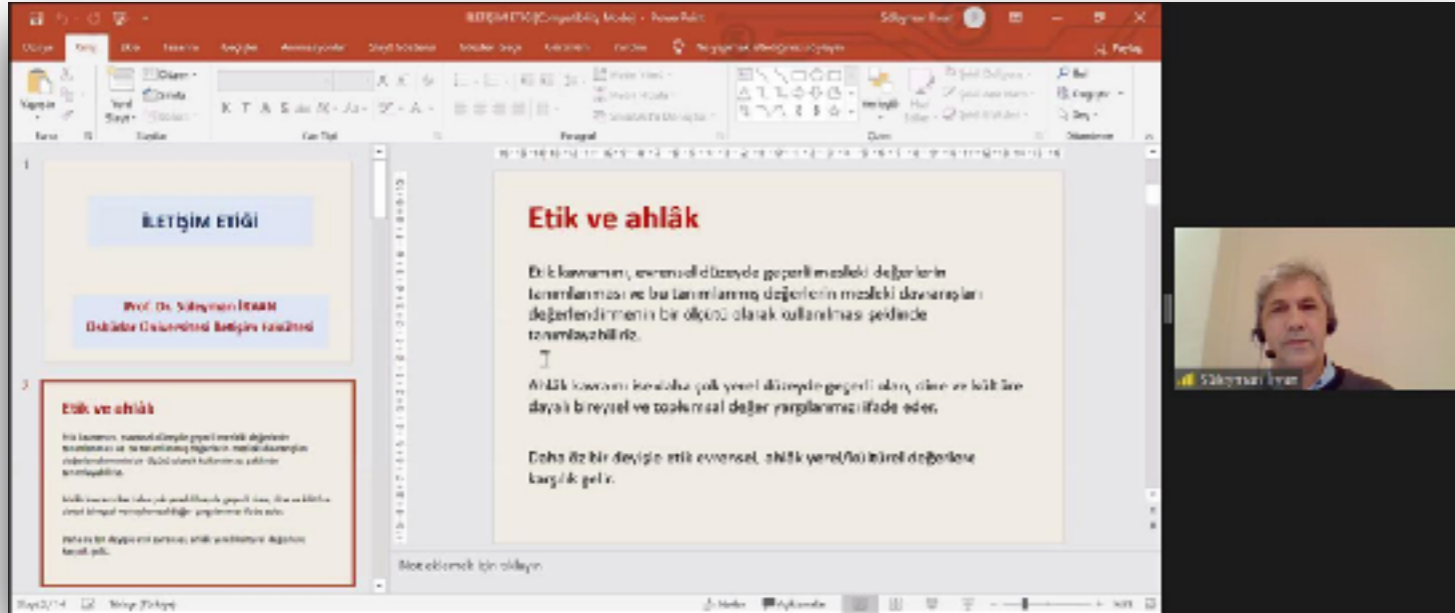
İAÜ Reklam Atölyesi



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklam Üzerine Konuşmalar: İletişim Etiği

İAÜ Reklam Atölyesi “Reklam Üzerine Konuşmalar” etkinlikleri kapsamında Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal’ın moderatörlüğünde, Üsküdar Üniversitesi Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan ile “İletişim Etiği” etkinliği 18 Kasım 2020 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleştirildi.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Prof. Dr. Süleyman İRVAN
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi
Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı

İLETİŞİM ETİĞİ
COMMUNICATION ETHICS

20:00 18 Kasım 2020 Çarşamba ZOOM ID: 937 1376 6873 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

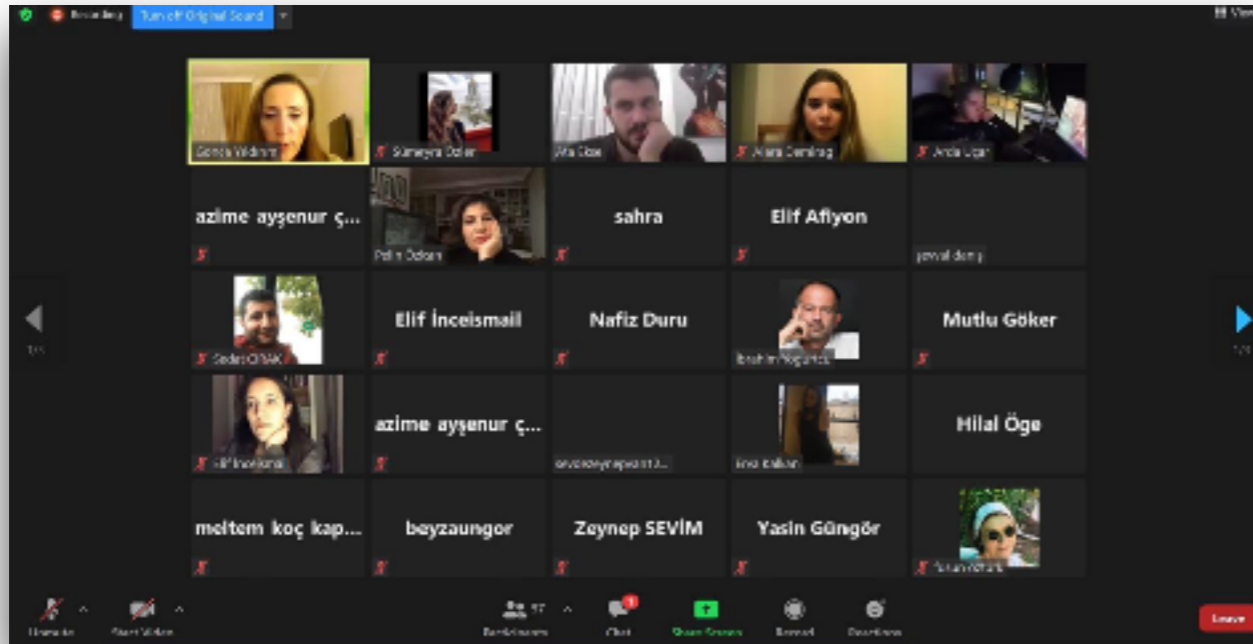
@iaureklam @iau_reklam IAÜ Reklam Atölyesi



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklam Üzerine Konuşmalar: Covid Sonrası Pazarlama İletişiminde Neler Değişti?

İAÜ Reklam Atölyesi “Reklam Üzerine Konuşmalar” etkinlikleri kapsamında, MediaCat Genel Yayın Yönetmeni Pelin Özkan’ın konuk olduğu “COVID Sonrası Pazarlama İletişiminde Neler Değişti?” başlıklı etkinlik, 25 Kasım 2020 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleşti.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Pelin ÖZKAN
MediaCat Genel Yayın Yönetmeni

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

COVID SONRASI PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE NELER DEĞİŞTİ?
WHAT HAS CHANGED IN POST-COVID MARKETING COMMUNICATIONS?

İAÜ REKLAM ATOLESİ

20:30 25 Kasım Çarşamba ZOOM ID: 928 9483 5140 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

laureklam iau_reklam



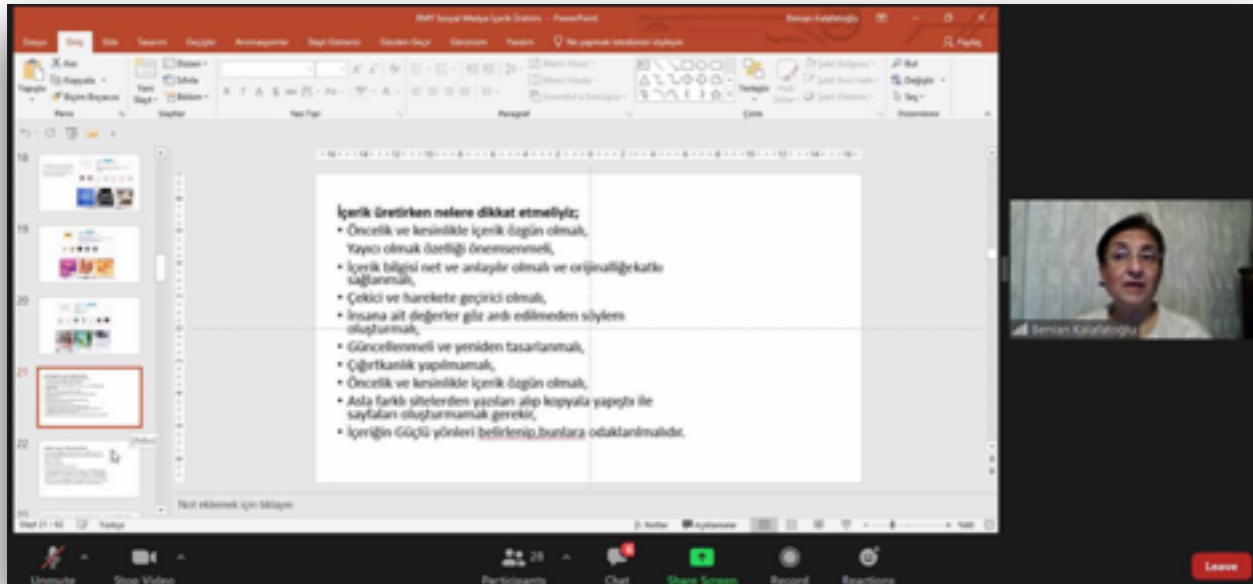
@iauíf



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Workshop Çalışmaları: Dijital Medya Reklamları İçin Metin Yazarlığı I-II

Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu katkıları ile düzenlenen “Dijital Medya Reklamları İçin Metin Yazarlığı” atölye çalışması serisinin ilki 5 Kasım, ikincisi ise 12 Kasım 2020 tarihinde zoom üzerinden gerçekleşti.



Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks

Öğr. Gör. Benian KALAFATOĞLU
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

**DİJİTAL MEDYA REKLAMLARI İÇİN
METİN YAZARLIĞI ATÖLYESİ - I**
COPYWRITING FOR DIGITAL MEDIA
ADVERTISEMENTS WORKSHOP - I

20:30 5 Kasım Perşembe ID: 937 1376 6873
ŞİFRE: 4441428

iaureklam



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi Çalışmaları: “Reklam Yakalılar” Youtube Serisi Yayınlandı

İAÜ Reklam Atölyesi Öğrencileri tarafından içeriği hazırlanan ve çekimleri tamamlanan “Reklam Yakalılar” video serisinin, içerisinde Dr Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç ve Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal’ın bulunduğu, ilk üç bölümü İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabından yayınlandı. Serinin yeni videoları her pazartesi kanala yükleniyor.



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi Çalışmaları: 2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri farkındalık yaratmak için çektikleri video ile birlikte Lösemili Çocuklar Haftası'nda LÖSEV'e bağışta bulunarak "İçimizdeki umudu, azmi ve tüm güzel şeyleri bir çocuğun gülümsemesine ortak olarak taçlandırdık. Çünkü çocuklar gülünce daha aydınlık olur yolumuz." mesajını sosyal medya hesaplarından paylaştı.



@iauif



İAÜ Reklam Atölyesi Çalışmaları: Brand Week İstanbul

Dünyanın önde gelen marka, pazarlama, reklam, iletişim, teknoloji ve düşünce liderlerinin bir araya geldiği, bu alanlardaki en güncel ve önemli isimlerle projeleri, onlar için özel olarak tasarlanmış etkinliklerde buluşturmayı hedefleyen ve 9-13 Kasım tarihleri arasında online olarak gerçekleşen Brand Week İstanbul 2020 etkinliğine İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri de katılım gösterdi.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi:

10 Kasım Atatürk'ü Anma günü için İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri tarafından zoom üzerinden saygı duruşu gerçekleştirildi. Reklamcılık Bölümü öğretim elemanlarının da katıldığı proje daha sonra öğrenciler tarafından düzenlenerek 10 Kasım tarihinde saat 09:05'te sosyal medya hesaplarından paylaşıldı



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi Çalışmaları: 20 Kasım Çocuk Hakları Günü

Reklamcılık Bölümü öğrencileri hazırladıkları video ile çocuk haklarına dikkat çekerek, seslerini duyurdu. Video sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi: 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü

İAÜ Reklam Atölyesi, 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü kapsamında KADEM'in yayınlamış olduğu sosyal medya filtresinden faydalanarak bir farkındalık videosu hazırladı. Öğrenciler *"bir kişi daha eksilmemek için kadına şiddeti #GörmezdenGelme"* dedi.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi: Blog Yazıları

Kasım ayı boyunca Atölye öğrencileri tarafından kaleme alınan “*Brand Week 2020: Çizginin Dışındakiler*”, “*Markaların 10 Kasım Atatürk’ü Anma Günü Mesajları*”, “*Dünya Çocuk Günü’ne Bakış: Unicef*”, “*Markaların Öğretmenler Günü Mesajları*”, “*Truman Show: Reklamın Hayatımızdaki Yeri*”, “*1 Diktatör, 3 Kadın, 25 Kasım*” konulu blog yazıları İAÜ Reklam Atölyesi Blog’unda yayınlandı.



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

TBWA&İstanbul Akbank: 10 Kasım Videosu

İAÜ Reklam Atölyesi koordinatörlerinden Gizem Karakaya ve Zeynep Aydın, stajyer olarak çalıştıkları TBWA\İstanbul'un Akbank için 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü'ne özel olarak hazırlamış olduğu #BuBirDuruş çalışmasının case videosunda yer aldı.



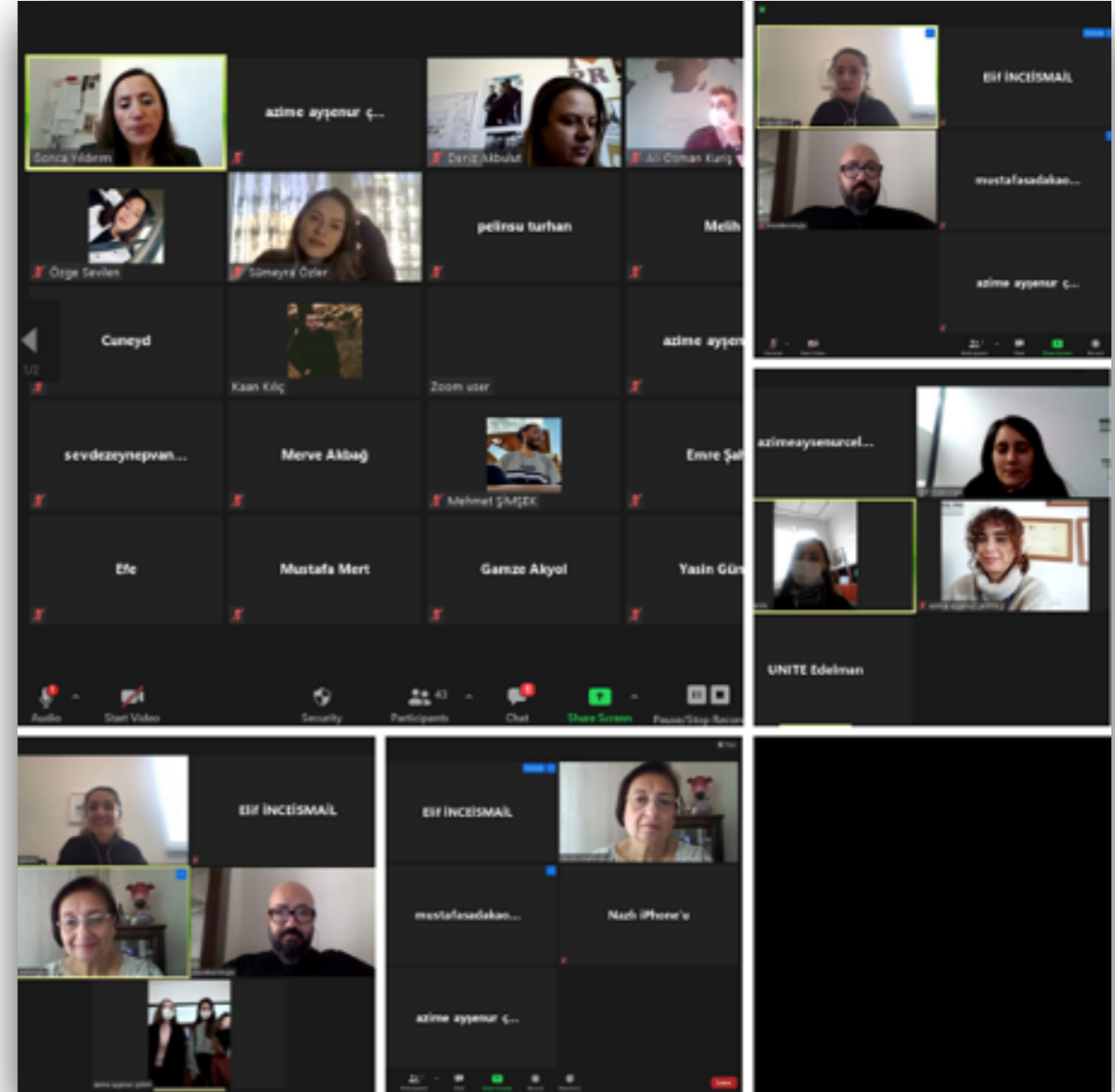
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Bölüm Toplantıları

Reklamcılık Bölümü haftalık toplantıları kasım ayı boyunca öğrenciler ve öğretim elemanlarının katılımı ile gerçekleştirildi.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

İAÜ İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım ve Yüksek Lisans Öğrencisi Furkan Demir'in kaleme aldığı "*Halkla İlişkilerde Sistem Teorisi Bağlamında Kurum İçi İletişimin Kurumsal Bağlılığa Etkisi: Ulaşım Sektöründe Karşılaştırmalı Analiz*" başlıklı araştırma makalesi Sosyal Bilimler Akademi Dergisi'nde yayınlandı.



Sosyal Bilimler Akademi Dergisi / The Journal of Social Sciences Academy

Araştırma Makalesi / Research Article

ISSN: 266-799 Kayın / November 2020 Cilt / Volume: 3 Sayı / Issue: 2 Sayfa: 170-194

HALKLA İLİŞKİLERDE SİSTEM TEORİSİ BAĞLAMINDA KURUM İÇİ İLETİŞİMİN
KURUMSAL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ROLÜ: ULAŞIM
SEKTÖRÜNDE KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ
THE ROLE OF INTERNAL COMMUNICATION ON INSTITUTIONAL COMMITMENT
IN THE CONTEXT OF THE SYSTEM THEORY IN PUBLIC RELATIONS:
COMPARATIVE ANALYSIS IN THE TRANSPORTATION SECTOR

Furkan DEMİR¹

Gonca YILDIRIM²

Öz

Bu çalışma halkla ilişkilerde sistem teorisi bağlamında kurum içi iletişimin kurumsal bağlılık üzerindeki rolünü Türk Hava Yolları ve Pegasus çalışanları örneği ile karşılaştırmalı analiz yaparak incelemeyi amaçlanmıştır. Nicel analiz yöntemleri kullanılan çalışmaya hava yolu ulaşım sektöründe faaliyet gösteren 2 işletme dahil edilmiştir. Araştırma sonucunda elde edilen bulgulara göre hem Türk Hava Yolları'nda hem de Pegasus'da çalışanların kurum içi iletişim düzeyleri ile kurumsal bağlılık ve normatif bağlılık düzeyleri arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür. Ayrıca Hem Türk Hava Yolları'nda hem de Pegasus'ta çalışanların yaş gruplarına, cinsiyetlerine ve eğitim düzeylerine göre kurumsal bağlılık ve kurum içi iletişim düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Kurum İçi İletişim, Kurumsal Bağlılık, Sistem Teorisi

Jel Kodları: Jel 1, Jel 2, Jel 3

Abstract

In this study, it aims to analyze the role of intra-corporate communication on corporate loyalty in the context of system theory in public relations by making a comparative analysis with the example of Turkish Airlines and Pegasus employees. Two enterprises operating in the airway transportation sector were included in the study, which used quantitative analysis methods. According to the findings obtained as a result of the research, it has been observed that there is a positive significant relationship between

¹Yüksek Lisans, Furkan Demir, İstanbul Aydın Üniversitesi, E-posta: furkan Demir_20@gmail.com, ORCID:0000-0002-7466-186X

²Dr. Öğr. Üyesi, Gonca Yıldırım, İstanbul Aydın Üniversitesi, E-posta: goncaYildirim@aydin.edu.tr, ORCID: 0000-0002-7433-0841

Gönderim Tarihi: 25.07.2020

Yayına Kabul Tarihi: 27.10.2020

Yayın Tarihi: 18.11.2020



@iauíf



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

THP Meets Etkinlikleri

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü THP Meets etkinlikleri kapsamında Umut KATIRCI ile Dijital Yayıncılık Söyleşisi' adlı Zoom etkinliği 20 Kasım Cuma günü saat 18.00'da gerçekleşti. Etkinlikte Umut KATIRCI dijital yayıncılık hakkındaki tecrübelerini öğrencilerle paylaştı.

The poster features a green and white color scheme with a circular portrait of Umut Katirci. It includes logos for Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. The text provides details about the event, including the date, time, and Zoom link.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İF

THP Meets

Umut KATIRCI
Dijital İş ve Trafik Geliştirme Danışmanı

MODERATÖR: Öğr. Gör. Murat AYDIN
İAÜ İletişim Fakültesi Tv Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

UMUT KATIRCI İLE DİJİTAL YAYINCILIK SÖYLEŞİSİ
TALKING ON DIGITAL BROADCASTING WITH UMUT KATIRCI

🕒 18:00 📅 20 Kasım Cuma 📺 zoom ID: 961 2415 6726
🔒 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

f i t iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü Yüksek Lisans mezunu Ali TARAKÇI ile yazmış olduğu “Yerel Medyanın Ulusal Medyaya Yansımada Yeni Medyanın Rolü: Gazete Damga Örneği” başlıklı makale 18 Kasım Çarşamba günü İletişim Çalışmaları Dergisinde yayınlandı.

Ali TARAKÇI, Ayten ÖVÜR

YEREL MEDYANIN ULUSAL MEDYAYA YANSIMASINDA YENİ MEDYANIN ROLÜ: GAZETE DAMGA ÖRNEĞİ

Ali TARAKÇI
alitarakci@stu.aydin.edu.tr
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
<https://orcid.org/0000-0001-7399-6820>

Ayten ÖVÜR
aytenovur@aydin.edu.tr
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
<https://orcid.org/0000-0003-2497-9703>

Geliş tarihi / Received: 06.03.2020

Kabul tarihi / Accepted: 29.03.2020

DOI :10.17932/IAU.ICD.2015.006/ied_v06i1005

ÖZ

Yeni medya geleneksel medyanın çalışma yöntem ve tekniklerini değişime uğratmış, haber üretimi ve dağıtımını bağlamında yeni imkânlar sağlamıştır. Bu imkânlar geleneksel medyanın okurlarıyla / izleyicileriyle ilişkilerine ve medyanın gündem yaratma gücüne de etki etmiştir. Yerel medya ile ulusal medya arasındaki en geleneksel ayrım haber içeriği üretiminin coğrafyasıyla ilgidir.



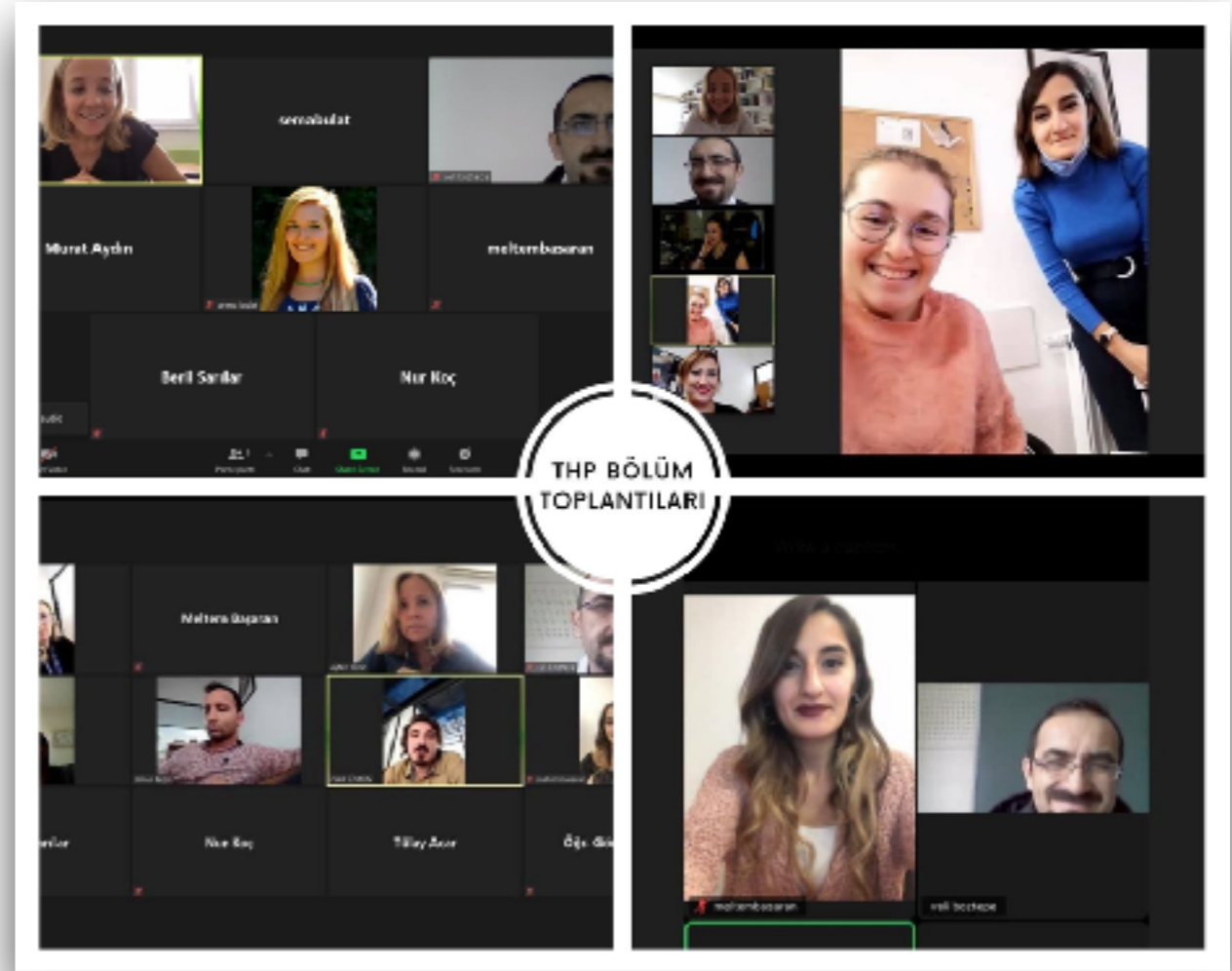
@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Haftalık Bölüm Toplantıları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümünde ders veren hocalarla her hafta gerçekleştirilen haftalık bölüm toplantıları yapıldı. Toplantılarda düzenlenecek etkinlikler, dersler, öğrencilerin sorunları ve danışmanlıklar hakkında görüşüldü.



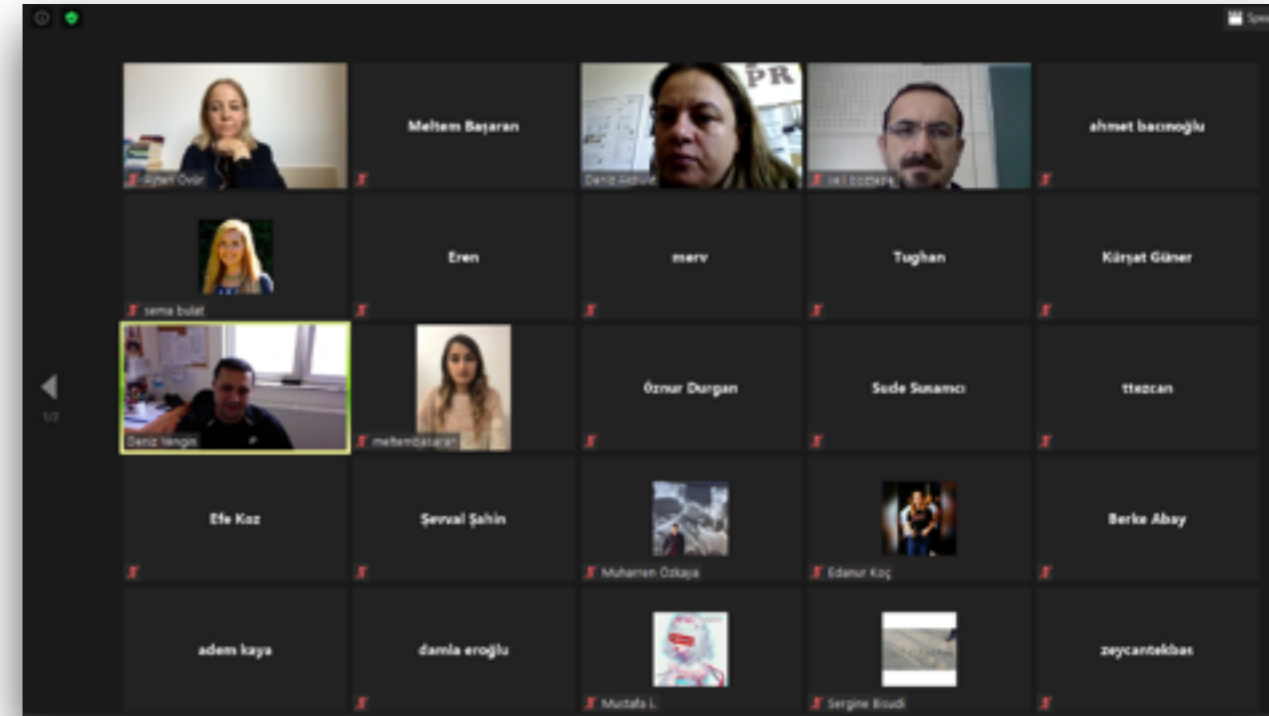
@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Öğrenci Toplantıları

17 Kasım Salı günü İletişim Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Deniz YENGİN, Dekan Yardımcısı Dr. Deniz AKBULUT ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Ayten ÖVÜR moderatörlüğünde Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğrencileriyle toplantı gerçekleştirildi. Toplantıda öğrencilerin soruları cevaplandı ve sorunlara ilişkin çözüm önerileri hakkında görüşüldü.



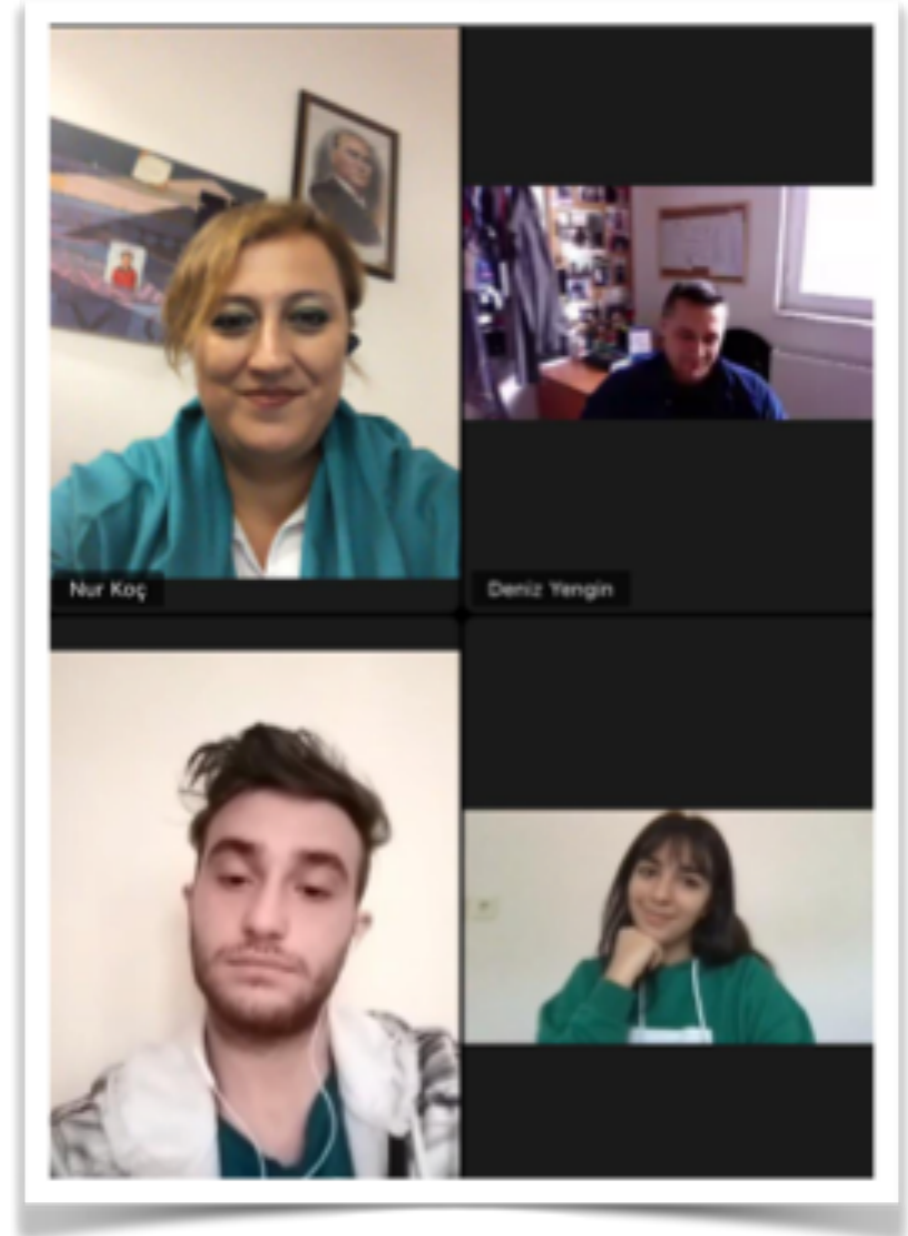
@iauíf



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Öğrenci Temsilcisi Seçimi

4 Kasım tarihinde Dekan vekilimiz Prof. Dr. Deniz YENGİN hocamızın katılımıyla 1.sınıf danışmanımız Dr.Öğr.Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde, Yeni Medya ve İletişim Bölümü 1.sınıf öğrenci temsilcimiz Ufuk ÖDEMİŞ seçildi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

“İş Hayatında Bireysel Farkındalık” Eğitimi

6 Kasım tarihinde Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN “İş Hayatında Bireysel Farkındalık” eğitiminin ilkinin gerçekteştirdi. Öğrencileri iş hayatına hazırlayabilecek püf noktalarından bahsederek, soruları yanıtladı.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

9 Kasım tarihinde Gazete Sanal yazısı yayınlandı. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Deniz YENGİN <http://gazetesanal.com>'da “Beni kimse kandıramaz demeyin, dijital izlerinize dikkat edin”! diyerek sosyal mühendisliğe vurgu yaptı.



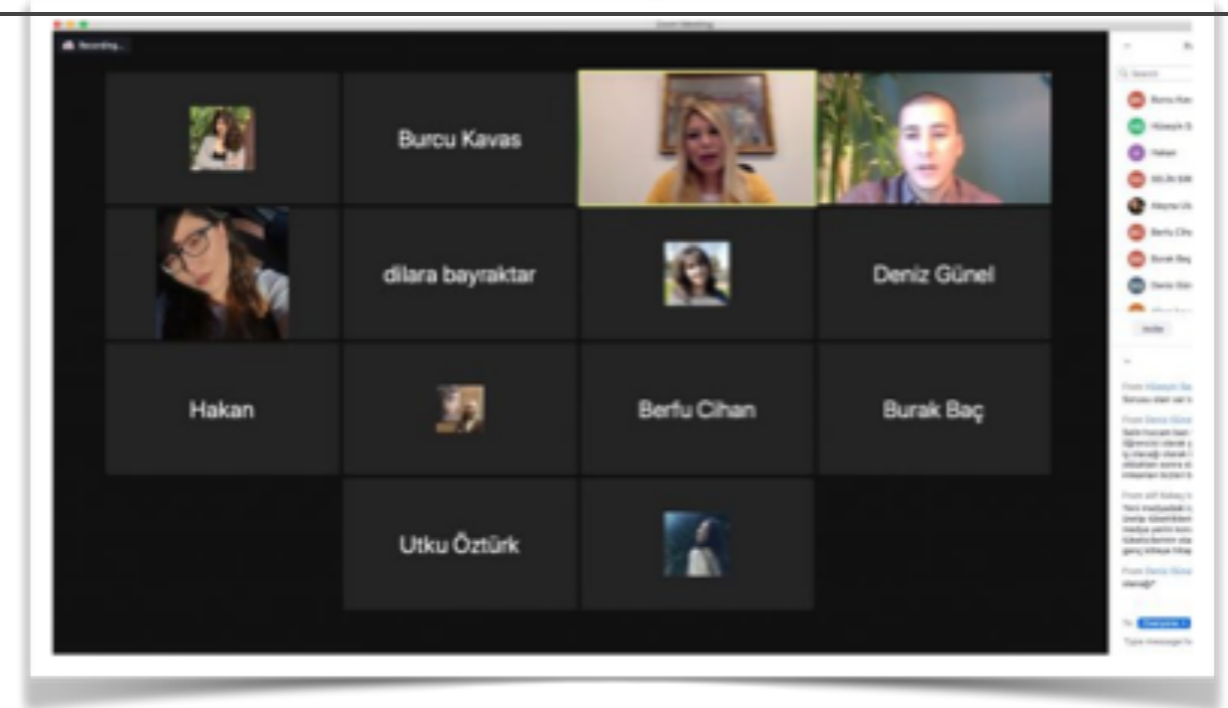
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Webinar: Medya Çağında Geleneksel Medyanın Geleceği

Medya Çağında Geleneksel Medyanın Geleceği başlıklı webinarımız Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN moderatörlüğünde Selin SIRER'in ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirildi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Çocuk Üniversitesi: Sanal Gerçeklik Eğitimi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü ekibinden Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak, Arş. Gör. Burcu Kavas ve Arş. Gör. Selin Yılmaz, İAÜ Çocuk Üniversitesi ortaklığında 5-12 yaş aralığında eğitim alan öğrencilere mini Sanal Gerçeklik Teknolojisi dersleri verdi.



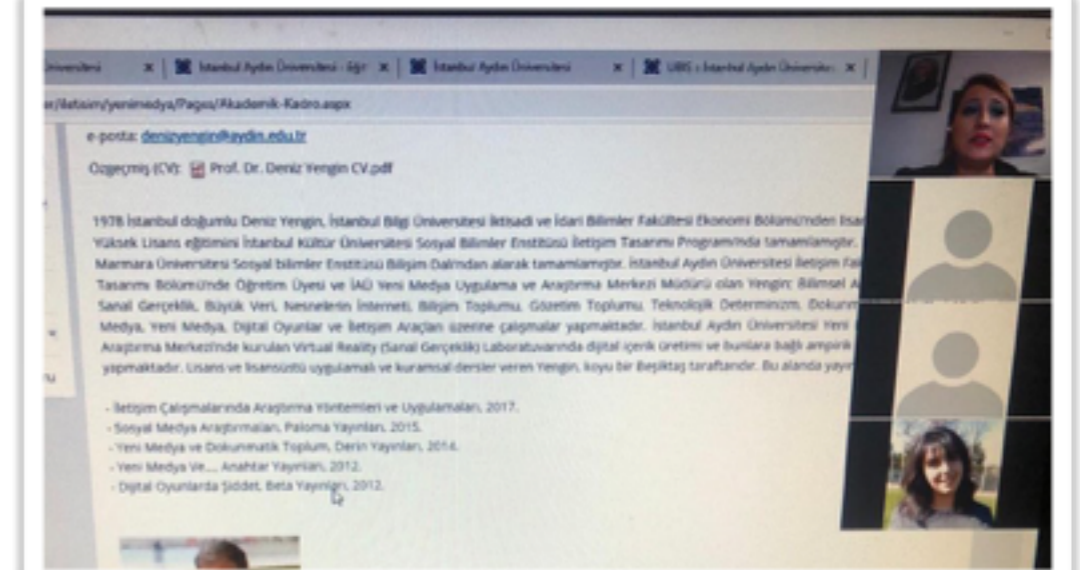
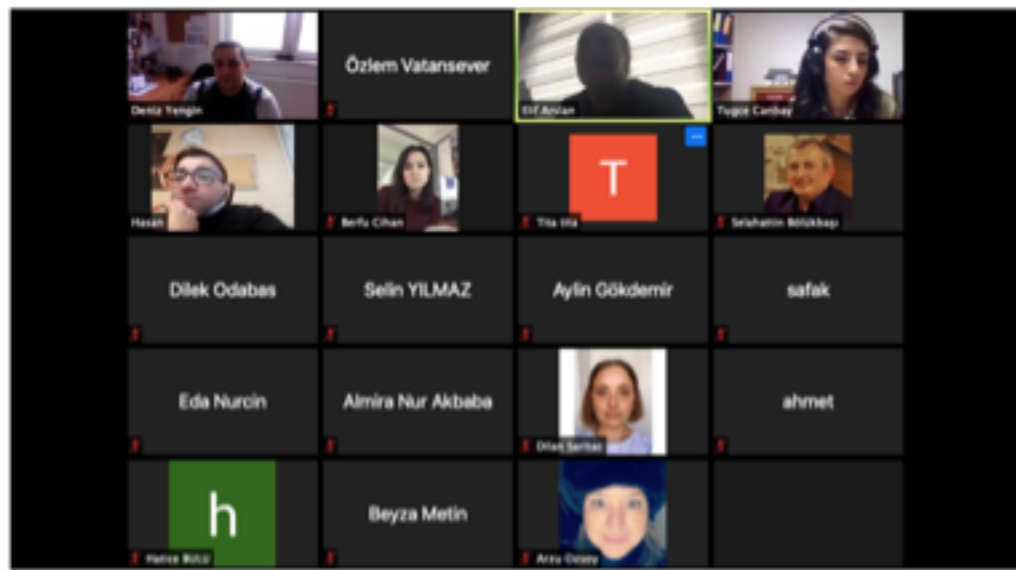
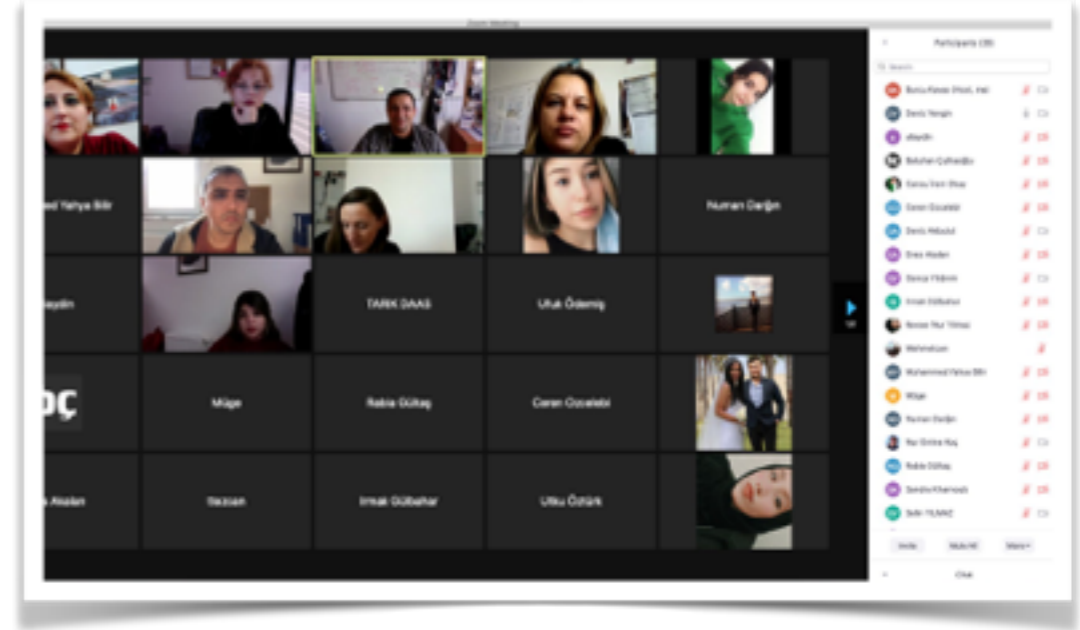
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Öğrenci Toplantıları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileriyle bölüm toplantıları gerçekleştirilmiştir.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Webinar: Açık Veri ve Teknoloji

Prof. Dr. Deniz YENGİN moderatörlüğünde “Açık Veri ve Teknoloji” başlıklı webinarımız Açık Veri ve Teknoloji Derneği YK Başkanı Bilal EREN’in katılımıyla gerçekleştirilmiştir.



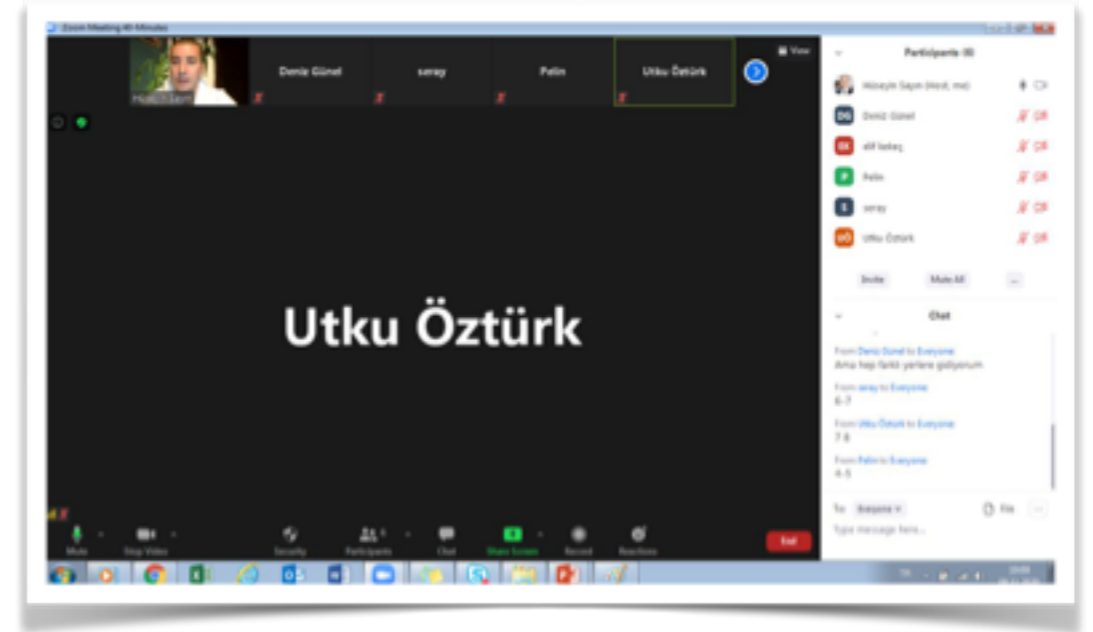
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İş Hayatında Farkındalık Eğitimi

Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN “İş Hayatında Bireysel Farkındalık” eğitiminin ikincisi gerçekleştirdi. Öğrencileri iş hayatına hazırlayabilecek püf noktalarından bahsederek, soruları yanıtladı.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Webinar: Dijital Dünyada Tutkuyla Üretmek

Dijital Dünyada Tutkuyla Üretmek başlıklı webinarımız Öğr. Gör. Melih GÜNEY moderatörlüğünde Motorsport Network İçerik Üreticisi Efe AKÇAY'ın ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirildi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Webinar: Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya

26 Kasım saat 12.00'da Öğretim Gör. Melih GÜNEY moderatörlüğünde "Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya" başlıklı webinarımız Casper Marka ve Pazarlama İletişimi Direktörü Ahmet BELİKTAY'ın katılımıyla gerçekleştirildi.





İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr

