



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



NİSAN 2021



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan)

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

İletişim Fakültesi'nden Beş Bölüm Akredite Edildi

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu tarafından, Gazetecilik, Görsel İletişim Tasarımı, Radyo Televizyon ve Sinema, Reklamcılık ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümlerimiz için 2 yıl geçerli akreditasyon kararı verildi.

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2021 İLAD Akreditasyon Geçerlilik Süresi
Gazetecilik Programı İLAD G.D. 2020/129-001	07.04.2021 - 07.04.2023
Görsel İletişim Tasarımı Programı İLAD G.D. 2020/129-002	07.04.2021 - 07.04.2023
Reklamcılık Programı İLAD G.D. 2020/129-003	07.04.2021 - 07.04.2023
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Programı İLAD G.D. 2020/129-004	07.04.2021 - 07.04.2023
Radyo, Televizyon ve Sinema Programı İLAD G.D. 2020/129-005	07.04.2021 - 07.04.2023

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Gazetecilik, Görsel İletişim Tasarımı, Reklamcılık, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı, Radyo, Televizyon ve Sinema** programlarımız için **2 yıl** geçerli olmak üzere akreditasyon kararı vermiştir.





FAKÜLTEDEN HABERLER

12-14 Nisan Tarihleri Arasında “ 3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi (CTC2021) ” Düzenlendi

İletişim Fakültesi tarafından gerçekleştirilen 3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi (CTC2021) bu yıl 12-14 Nisan 2021 tarihlerinde çevrimiçi olarak düzenlendi. Fakültemiz bünyesinde yer alan 31 öğretim elemanı tarafından toplam 27 bildiri sunuldu.

Kongre Programı

12 NISAN 2021 PAZARTESİ

ACİLİS KONGRESİ 10:00-11:00

Prof. Dr. Deniz YENİN
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Yalçın İZMİRLİ
İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü
Doç. Dr. Mustafa AYDIN
İstanbul Aydın Üniversitesi Müdürü/İletişim Fakültesi Başkanı

DAVETLİ KONUŞMACI 11:00-12:00

Prof. Dr. Cem SUTCU
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
"Covid-19 Dönemi ve Kışkırtıcı Verilerin Dijital Mahiyeti"

OTURUM 1 13:00-15:00
DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM VE TOPLUM
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Dr. Öğr. Üyesi Begüm BURAK- Fransız Anadolu Araştırmaları Enstitüsü, Türkiye
Dr. Bahattin ÖZEL-İstanbul Kültür Enstitüsü, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KOKSAL- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. İhsan DOĞAN- Doğu Akdeniz Üniversitesi, Kıbrıs
Kıbrıs Türk Cumhuriyeti

OTURUM 2 13:00-15:00
DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM VE TOPLUM
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM

Doç. Dr. Olaya BOZTAT- Dimitrie Cantemir Christian Üniversitesi, Romanya
Prof. Dr. Ramona MIHALA- Dimitrie Cantemir Christian Üniversitesi, Romanya

Prof. Dr. Zeynep İSOTINASHVILI- Caucasus International University, Gürcistan
Dr. Jonathan J. FELIX- RMIT Üniversitesi, Vietnam

Doç. Dr. Elzbieta APARSKA- University of Agriculture and Rural Development, Bulgaristan

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin İlhami İLGIN- Çankırı İktisadi ve Sosyal Bilimler Üniversitesi, Türkiye
Öğr. Gör. Mustafa MELEK- KAZANIR University of Agriculture and Rural Development, Bulgaristan

OTURUM 3 15:30-17:30
YENİ MEDYA, SÖYLEM VE GERÇEKÇİLİK
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK

Öğr. Gör. Mustafa Furkan ÇIRAK- İstanbul Medipol Üniversitesi, Türkiye
Doç. Dr. Müge Demir AYRAL- İstanbul Medipol Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Hikmet TOSYAL- Maltepe Üniversitesi, Türkiye

Öğrenci YL. Bayar BABATAŞ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Nihan BAĞI- AS- Üsküdar Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Nedime BULUR- Üsküdar Üniversitesi, Türkiye
Öğr. Gör. Barak İLİ- İğdır Üniversitesi, Türkiye
Doç. Dr. Begüm İNCE-Atantay Üniversitesi, Türkiye

OTURUM 4 15:30-17:30
DİJİTAL SANAT VE İMGE
Öturan Başkan: Doç. Dr. Ali ALGÜL

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim DOĞU ÖZTÜRK- Doğu Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Canan ARSLAN- Doğu Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci Doktoru, Uçay AYDOĞAN- Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci Doktoru, Eda UYGAN- Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Ergül BAYRAM- Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Berfin SANAY- Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye

YUNARLIK MASA OTURUMU 18:00-19:00
Öturan Başkan: Prof. Dr. Cem S. SUTCU
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
"Pandemi Döneminde Açık Veri Problemleri"

Kongre Programı

13 NISAN 2021 SALI

DAVETLİ KONUŞMACI 10:00-11:00

Prof. Dr. Umit ATABEK
Yasar Üniversitesi, İletişim Fakültesi
"Sosyal ve Gerçekler: İletişim Teknolojileri Toplumları Nasıl Değiştiriyor?"

OTURUM 5 11:00-13:00
DİJİTAL İLETİŞİM VE TOPLUM KÜLTÜRÜ
Öturan Başkan: Doç. Dr. Mustafa Celal SAĞMOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Çihan BECAN- Üsküdar Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Nisa AKVAH- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi İsmail ERGÜZGÜÇ- İstanbul Kültür Enstitüsü, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Okay UÇAK- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Hasan KARAHAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Talin ALKAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul
Dr. Öğr. Üyesi İsmail Celal SAĞMOĞLU- İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul

OTURUM 6 11:00-13:00
DİJİTAL SANAT VE İMGE
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi İsmail ERGÜZGÜÇ

Prof. Dr. İrfan AKILGÜL- İğdir Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. ERGÜZGÜÇ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Doç. Dr. Hakan NARMANLIOĞLU- İktisadi İncelme Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. İsmail Aygün ÇELİK- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Begüm AYDIN ÖNDER- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Alay ÜSTÜNBAĞ- Sağlık Bilimleri Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Mustafa Eren AKPINAR- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Yagmur CEYLAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye

OTURUM 7 14:00-15:00
YENİ MEDYA, SÖYLEM VE GERÇEKÇİLİK
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi Ayhan ÖZNER

Öğrenci YL. Saliha MANNAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Hakan ÖZDEMİR- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YILGIN- İsmail Kılıç Çankırı Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi İsmail H. ERGÜZGÜÇ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Hatice İBRAHİM- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
YUNARLIK MASA OTURUMU 17:30-19:00
Öturan Başkan: Prof. Dr. İB. SAKIM
Kocaeli Üniversitesi, Türkiye
Pandemi Sürecinde Değerli Katkı: Sorular ve İlgili Modeller

Kongre Programı

14 NISAN 2021 ÇARŞAMBA

DAVETLİ KONUŞMACI 10:00-11:00

Bülent FİDAN
Üniversite Genel Yayın Yönetmeni, Marka Uzmanı, Trend Araştırmacı
"Marka Önce Güçlü Dijital Çağın Yeni Dönemi"

OTURUM 11 11:00-13:00
DİJİTAL İLETİŞİM VE TOPLUM KÜLTÜRÜ
Öturan Başkan: Doç. Dr. Hale TORUN

Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Selin YILMAZ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Prof. Dr. Deniz YENİN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Doç. Dr. Şahar LŞTİTİ- Çankırı İktisadi ve Sosyal Bilimler Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Eren Elvin ERKAN- Üsküdar Üniversitesi, Türkiye

OTURUM 12 11:00-13:00
GÖRSEL İLETİŞİM VE İHARTELENDİRME
Öturan Başkan: Prof. Dr. Okan ÖRMANLI

Dr. Öğr. Üyesi Okay HOCAL- Iğdır Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci Doktoru, İsmail TÜRKÜLMÜZ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Serhat DOĞAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Berna YEŞİL- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye

OTURUM 13 13:00-15:00
DİJİTAL ÇAĞDA HUKUKLA İLİŞKİLER VE İMAL YARATMA
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KOKSAL

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğr. Gör. Melis Oya ALTAR YAVUZ- İzmir Kuvayimserkisi Meslek Yüksekokulu, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Melin Enes DONMEZ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci Doktoru, Hacer Hande ERGİN ÇAÇATAY- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Melis YALCIN- Celal Bayar Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Dr. Oğuz KÜŞ- İstanbul Üniversitesi, Türkiye

OTURUM 14 13:00-15:00
İLETİŞİM VE TOPLUM KÜLTÜRÜ
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi N. Benli Ekşioglu SARIAR

Dr. Öğr. Üyesi N. Benli EKŞİOĞLU SARIAR- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Oğuzhan Ege ÇANCI- Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Murat SAĞLAM- Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Umur ÖZDEMİR- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Hakan SAĞLAM- İstanbul Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Hilmiye KAZAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Dr. Öğr. Üyesi Duygu CELIKER SARAÇ- Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

OTURUM 15 15:30-16:30
YENİ MEDYA, SÖYLEM VE GERÇEKÇİLİK
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi Umar BELDIR

Öğr. Gör. Mustafa Furkan ÇIRAK- İstanbul Medipol Üniversitesi, Türkiye
Doç. Dr. Müge Demir AYRAL- İstanbul Medipol Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Serhat DOĞAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Dilan SARIKAYA- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye

OTURUM 16 15:30-16:30
DİJİTAL SANAT VE İMGE
Öturan Başkan: Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE

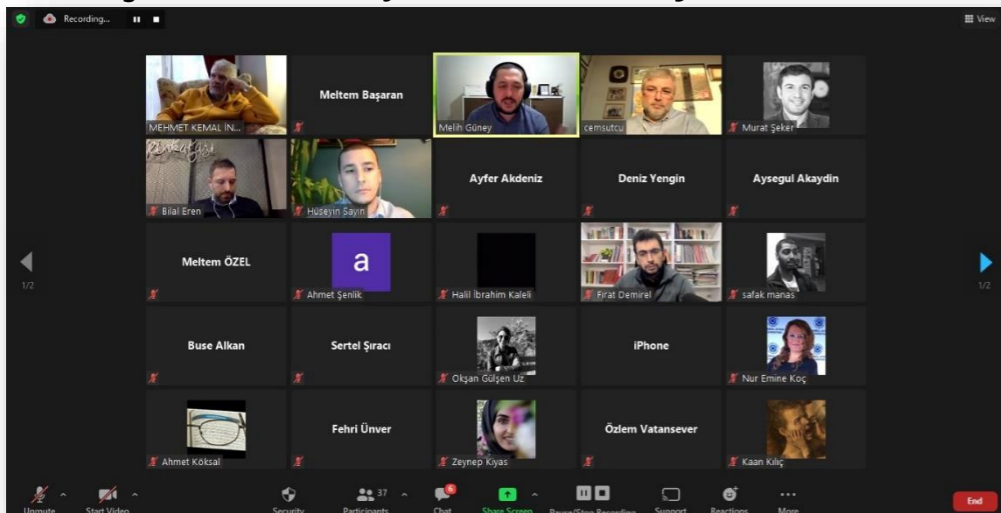
Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Meltem BAŞARAN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Arş. Gör. Emir FİDAN- Üsküdar Üniversitesi, İstanbul
Dr. Öğr. Üyesi Aygül AKAYDIN AYDIN- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğr. Gör. Sertay KAYA- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Doç. Dr. Ali ALGÜL- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
Öğrenci YL. Gülce BURGAZ- İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye



FAKÜLTEDEN HABERLER

3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi (CTC2021) Yuvarlak Masa Oturumu

3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde (CTC2021) 12 Nisan Salı günü gerçekleştirilen "Pandemi Döneminde Açık Veri Problemleri" başlıklı Yuvarlak Masa Oturumu Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Prof. Dr. Cem S. SÜTÇÜ moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Oturuma Açık Veri ve Teknoloji Derneği Başkanı Bilal EREN, Açık Veri ve Teknoloji Derneği Baş. Yrd. Av. Sertel ŞIRACI ve Av. Okşan Gülşen UZ , Girişimler.net Kurucusu - Açık Veri ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Fırat DEMİREL, Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi Emeritus Prof. Dr. Kemal İNAN, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğr. Üyesi Doç. Dr. Erkan SAKA, İstanbul Üniversitesi Öğr. Üyesi – İstanbul Planlama Ajansı Başkanı Prof. Dr. Murat ŞEKER, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğr. Gör. Melih GÜNEY, İletişim Profesyoneli Hüseyin SAYIN konuşmacı olarak yer aldı.



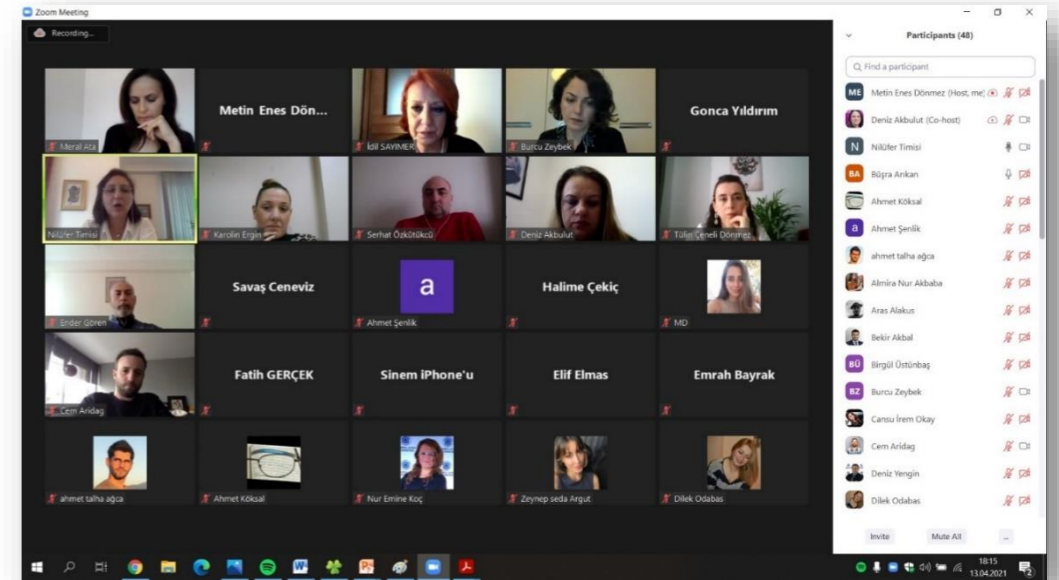
@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi (CTC2021) Yuvarlak Masa Oturumu

3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nde (CTC2021) 13 Nisan Salı günü Prof. Dr. İdil SAYIMER'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Pandemi Sürecinde Değişen İletişim Süreçleri ve İş Modelleri" başlıklı Yuvarlak Masa Oturumu'nun katılımcıları arasında Prof. Dr. Nilüfer TİMİSİ, Doç. Dr. Burcu ZEYBEK, Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, Denove Halkla İlişkiler Kurucu Ortağı Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ, Ünite Edelman İçerik Geliştirme Direktörü Ender GÖREN, Hill&Knowlton Strategies Kıdemli Müşteri Direktörü Meral ATA, Ünite Edelman Reklam ve Dijital İletişim Direktörü Orhan Cem ARIDAĞ, Feveran İletişim Kurucu Ortağı Tülin ÇENELİ DÖNMEZ, O2 İletişim Ajans Başkanı Karolin ERGİN ve Trow Nutrition Türkiye Pazarlama Müdürü Savaş CENEVİZ yer aldı.





FAKÜLTEDEN HABERLER

“Digital Diseases” Scopus Dizininde Taranmaya Başlandı

Editörlüğünü Gökmen H. KARADAĞ'ın yapmış olduğu "Digital Diseases" kitabı Scopus Book Citation dizinde taranmaya başlandı. Kitabın içinde İletişim Fakültesi'nden Prof. Dr. Deniz YENGİN, Doç. Dr. And ALGÜL, Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK, Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün bölüm yazarlıkları bulunmaktadır.

Editörlüğünü Gökmen H. KARADAĞ'ın yapmış olduğu "Digital Diseases" kitabı Scopus Book Citation dizinde taranmaya başlamıştır.

Document details

< Back to results | < Previous 19 of 81 Next >

Export Download Print E-mail Save to PDF Add to List More... >

Full Text View at Publisher

Digital Diseases
27 February 2020, Pages 1-231

Digital diseases
(Book)
Karadağ, G.H. R
Istanbul Aydın University, Department of New Media and Communication, Turkey

Abstract
Digital development not only marked today's world in terms of technology, but also transformed our social life into different forms, and it has moved our social practices to a different media. With the development of technology, one of the many aspects of the digital representation that penetrates all areas of life is created by new technology's impacts on human health and behavior. Digital technology that penetrates all areas of life has some impacts on human health and behavior. Some of them are due to virtual reality, and some are due to overuse of new media. These include the following diseases such as cyber disease, digital addiction, binge-watching, ego surfing, and many more. The book tackles the above-mentioned diseases specifically and includes a wide spectrum of both literature reviews and original studies regarding the diseases of the digital era for a better comprehension of today's world. The studies help to deal with these diseases and develop defense mechanisms against them. © Peter Lang GmbH Internationaler Verlag der Wissenschaften Berlin 2019. All rights reserved.

SciVal Topic Prominence
Topic: Internet Use | Addiction | Gaming
Prominence percentile: 99.883

ISBN: 978-3-03911465-8/978-3-03911466-5
Original language: English
DOI: 10.3776/9783039114658
Document Type: Book
Publisher: Peter Lang AG

R. Karadağ, G.H., Istanbul Aydın University, Department of New Media and Communication, Turkey
© Copyright 2020 Elsevier B.V., All rights reserved.

< Back to results | < Previous 19 of 81 Next >

Chapters in this book
View Scopus details for this book
9 chapters found in Scopus
> Introduction
> Cyberickness
> Digital ecstasy as escapist fantasy field in the age of technology
> Digitally connected and/or addicted
> Digital game addiction
View all v

Metrics
View all metrics v

PlumX Metrics
Usage, Captures, Mentions, Social Media and Citations beyond Scopus.

Cited by 0 documents
Inform me when this document is cited in Scopus:
Set citation alert v

Related documents
Find more related documents in Scopus based on:
Author v



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Akademik Yayınlar Toplantısı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI 9 Nisan Cuma 11:00'da zoom üzerinden Akademik Yayınlar Toplantısı gerçekleştirildi.

AKADEMİK YAYINLAR TOPLANTISI- II

Konuşmacılar:
Prof. Dr. Deniz YENGİN
Prof. Dr. Okan ORMANLI

9 Nisan 2021 Cuma

11:00

ID: 933 4335 2965
Passcode: 4441428





FAKÜLTEDEN HABERLER

İnterneti Kim Yönetiyor?

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından 16 Nisan Cuma günü, Diji Vatandaş Online Eğitim Programı kapsamında "İnterneti Kim Yönetiyor?" başlıklı zoom etkinliği gerçekleştirildi. ISOC-TR Genel Sekreteri Fatma DEMİREL ve Youth IGF Turkey Koordinatörü Su Sonia HERRING'in konuşmacı olarak katıldığı etkinliğin moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE tarafından yapıldı.



**world summit
on the information society**
Geneva 2003 - Tunis 2005
<https://www.itu.int/net/wsis>



İNTERNETİ KİM YÖNETİYOR?

 zoom
ID: 925 9618 1273
Passcode: 4441428

16 Nisan 2021
Cuma, 12:00

**Fatma DEMİREL**
Alan Adları Uzmanı
Nic.TR, ODTÜ
ISOC - TR Genel Sekreteri

**Su Sonia HERRING**
Dijital Proje Yöneticisi
Youth IGF
Turkey Koordinatörü

 **Internet Society**
Turkey Chapter

 **MOD**
Medya Okuryazarlığı Derneği



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

“Medya ve Toplum Sempozyumu Pandemi Sarmalı”

İstinye Üniversitesi Prof. Dr. Nezh ERDOĞAN moderatörlüğünde gerçekleştirilen “Medya ve Toplum Sempozyumu Pandemi Sarmalı” panelinde İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN katılımcı olarak yer aldı.

MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU
PANDEMİ SARMALI

Moderatör:
Nezh Erdoğan
(İstinye Üniversitesi)

Panel I (12:30)
PANDEMİ SARMALINDA DEĞİŞEN İLETİŞİM BİÇİMLERİ

Aslı Tunç
(Bilgi Üni.)

Deniz Yengin
(Aydın Üni.)

Erkan Saka
(Bilgi Üni.)

Ümit Atabek
(Yaşar Üni.)

08 NİSAN 2021 | **965 5070 7037** | **İSÜ İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL**



FAKÜLTEDEN HABERLER

İAÜ İletişim Fakültesi Tanıtım Faaliyetleri

İAÜ İletişim Fakültesi Tanıtımı kapsamında Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM tarafından Giresun Aksu 15 Temmuz Şehitler Anadolu Lisesi öğrencilerine saat 20:00'de Zoom üzerinden toplantı gerçekleştirildi.

The image is a Zoom meeting invitation for a presentation by the Faculty of Communication at Istanbul Aydın University. It features the university's logo and name in the top left corner. The main title is "İLETİŞİM FAKÜLTESİ TANITIMI" (Faculty of Communication Introduction) in large white letters. Below the title, it specifies the audience: "GİRESUN AKSU 15 TEMMUZ ŞEHİTLER ANADOLU LİSESİ ÖĞRENCİLERİNE" (Students of Giresun Aksu 15 July Martyrs Anadolu High School). A circular portrait of Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM is shown in the center. Below her name, her title "İAÜ İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı" (Deputy Dean of the Faculty of Communication at IAÜ) is listed. The date and time of the event are "14 Nisan 2021" and "20.00". The Zoom logo and "CANLI WEB YAYINI" (Live Webcast) are also present. At the bottom, the website "www.aydin.edu.tr" and social media handles "iaukampus" are provided.



FAKÜLTEDEN HABERLER

Aile İçi İletişim Semineri

Dekan Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM tarafından Küçükçekmece Pagev Plastik Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Küçükçekmece Toki Güneşparkevleri Kız Anadolu İmam Hatip Fen ve Sosyal Bilimler Lisesi Velilerine “Aile İçi İletişim” konulu seminer Zoom üzerinden 20.04.2021 tarihinde saat 14:30’da gerçekleştirildi.

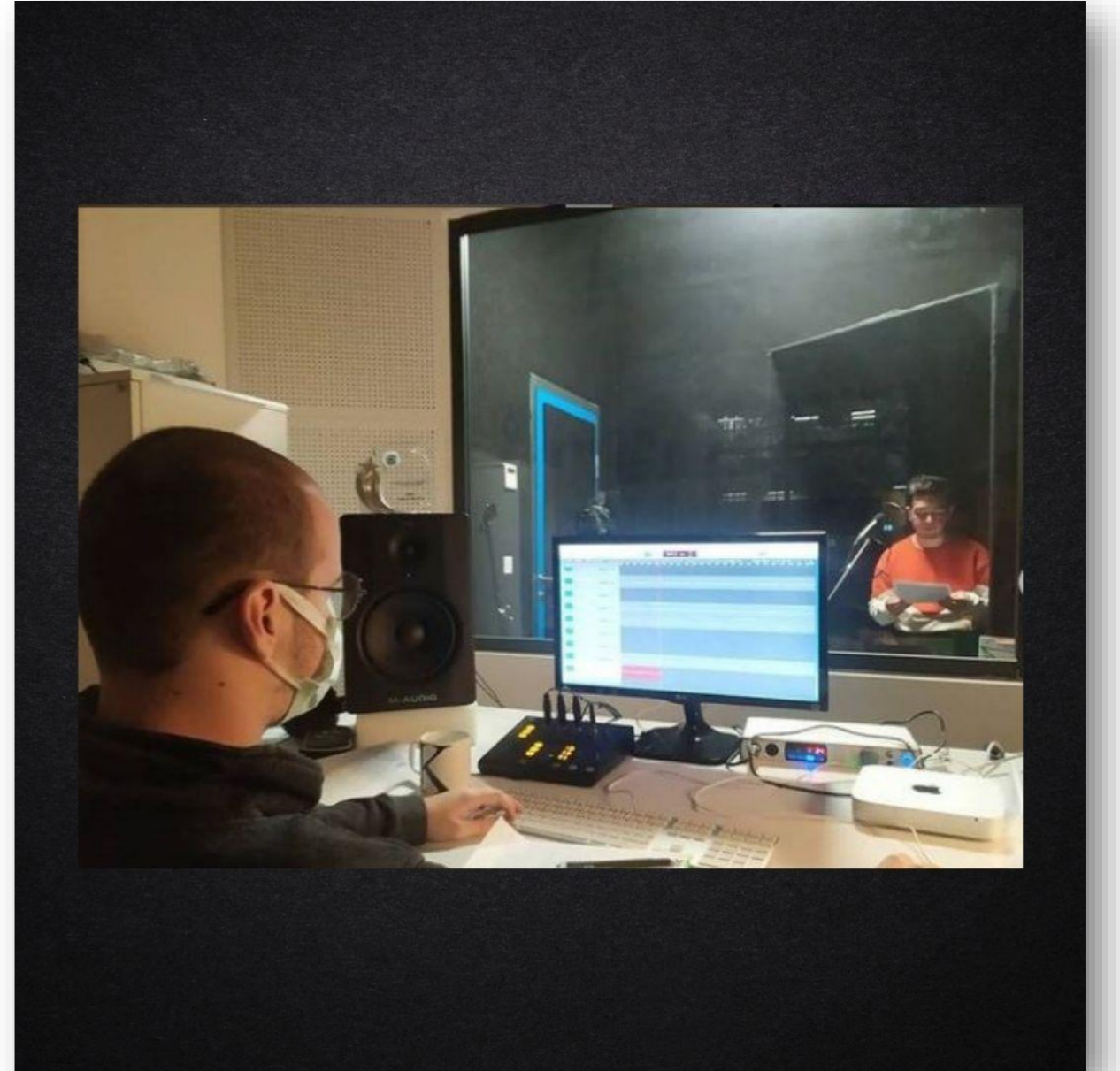
The poster features the Istanbul Aydın University logo in the top left corner. To its right, the text 'İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ' is displayed. Further right, there is a Zoom logo and the text 'CANLI WEB YAYINI'. The main title 'AİLE İÇİ İLETİŞİM' is prominently displayed in the center. Below the title, the locations are listed: 'KÜÇÜKÇEKMECE PAGEV PLASTİK TEKNOLOJİSİ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ', 'KÜÇÜKÇEKMECE TOKİ GÜNEŞPARKEVLERİ KIZ ANADOLU İMAM HATİP FEN VE SOSYAL BİLİMLER LİSESİ VELİLERİNE'. A circular portrait of Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM is shown. Below the portrait, her name and title 'Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM' and 'İAÜ İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı' are provided. At the bottom right, the date '20 Nisan 2021' and time '14:30' are indicated with calendar and clock icons. The website 'www.aydin.edu.tr' and social media handles 'iaukampus' are listed at the bottom left.



FAKÜLTEDEN HABERLER

Sesli Kitap Projesi

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ ve İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri İAÜ Engelsiz Yaşam Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından gerçekleştirilen Sesli Kitap Projesi kapsamında gönüllü olarak kitap seslendirdi.



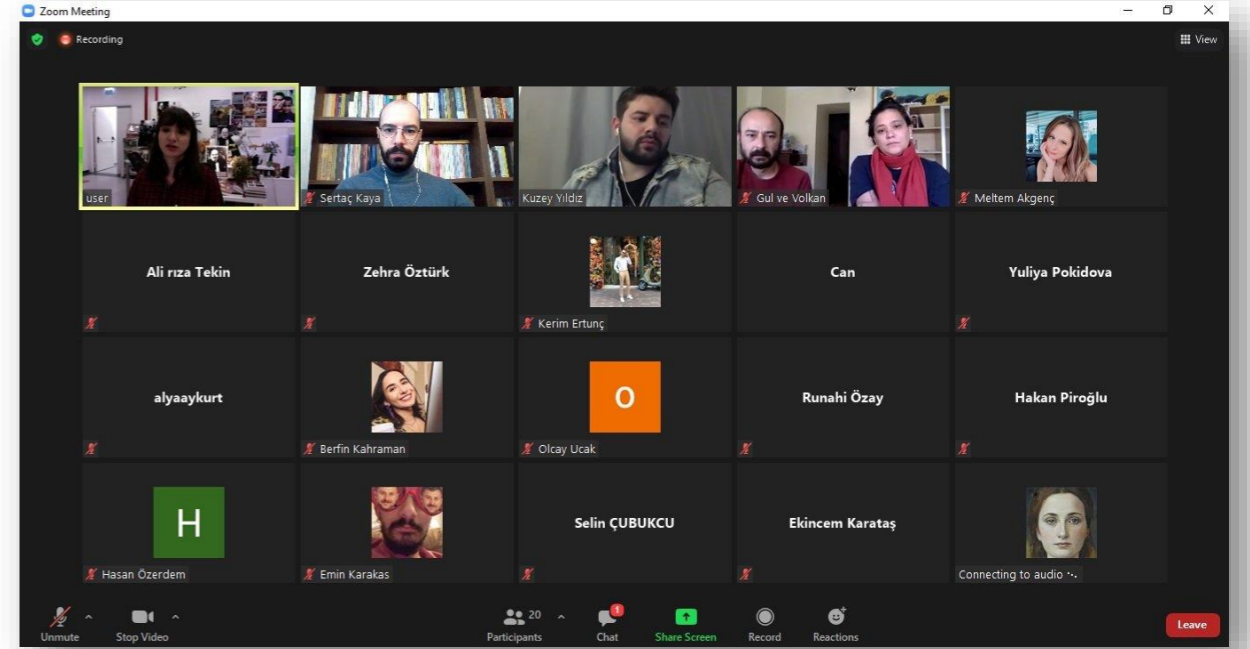
@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

"Uluslararası Haber Ajanslarında İşleyiş" Webinarı

Gazetecilik Bölümü ve İAHA'nın "Uluslararası Haber Ajanslarında İşleyiş" temasıyla 2 Nisan tarihinde düzenlediği webinar, Al Jazeera'dan Volkan SARISAKAL ve Cnn International'dan Gül TÜYSÜZ'ün katılımlarıyla gerçekleştirildi.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

“Karakter Analizi ve İkna Teknikleri” Eğitimi

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Biobellinda Türkiye'nin organizasyonluğunda 7 Nisan tarihinde gerçekleştirilen “Karakter Analizi ve İkna Teknikleri” eğitimine konuşmacı olarak katıldı.





GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

“Etkin İletişim ve Beden Dili” Eğitimi

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, üniversitemiz tarafından 8 Nisan tarihinde düzenlenen “Yönetici Geliştirme Programı” kapsamında gerçekleştirilen “Etkin İletişim ve Beden Dili” eğitiminde sunum yaptı.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

İF Haber Toplantıları

İF Haber haftalık haber toplantıları Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ ve İAHA'dan Semra DURSUN'un koordinatörlüğünde fakülteden öğrencilerimizin katılımıyla gerçekleştirildi.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Öğrenci Yayınları

Gazetecilik Bölümü 1.sınıf öğrencisi Ekincem KARATAŞ'ın Utku ARSLAN ile hazırladığı "Sanat, Bilim Kurgu ve Teknolojinin Kesiştiği Sergi" başlıklı haberi 21 Nisan tarihinde İstanbul Gazetesi'nde yayımlandı.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

HİT 4. Sınıf Öğrencileri Sanna Gıda'dan Gerçek Brief Aldı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ'nün Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında Sanna Gıda tarafından verilen gerçek brief üzerinden konkura girecekler. Bu kapsamda Sanna Gıda Kurucu Ortakları Şenay Akça ve Ahu BAYOĞLU 2 Nisan saat 12.00'de gerçekleşen derse konuk oldu ve öğrencilerle brief paylaştı. Öğrenciler bu doğrultuda kampanyalarını hazırlayacak ve dönem sonunda jüri önünde sunumlarını gerçekleştirecek.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

PR Atölye Dergisi'nin 2. Sayısı İçin Çalışmalar Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ve Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ PR Atölye Dergisi'nde görev almak isteyen gönüllü öğrenciler ile 2 Nisan Cuma günü saat 13.00'te bir toplantı gerçekleştirdi.

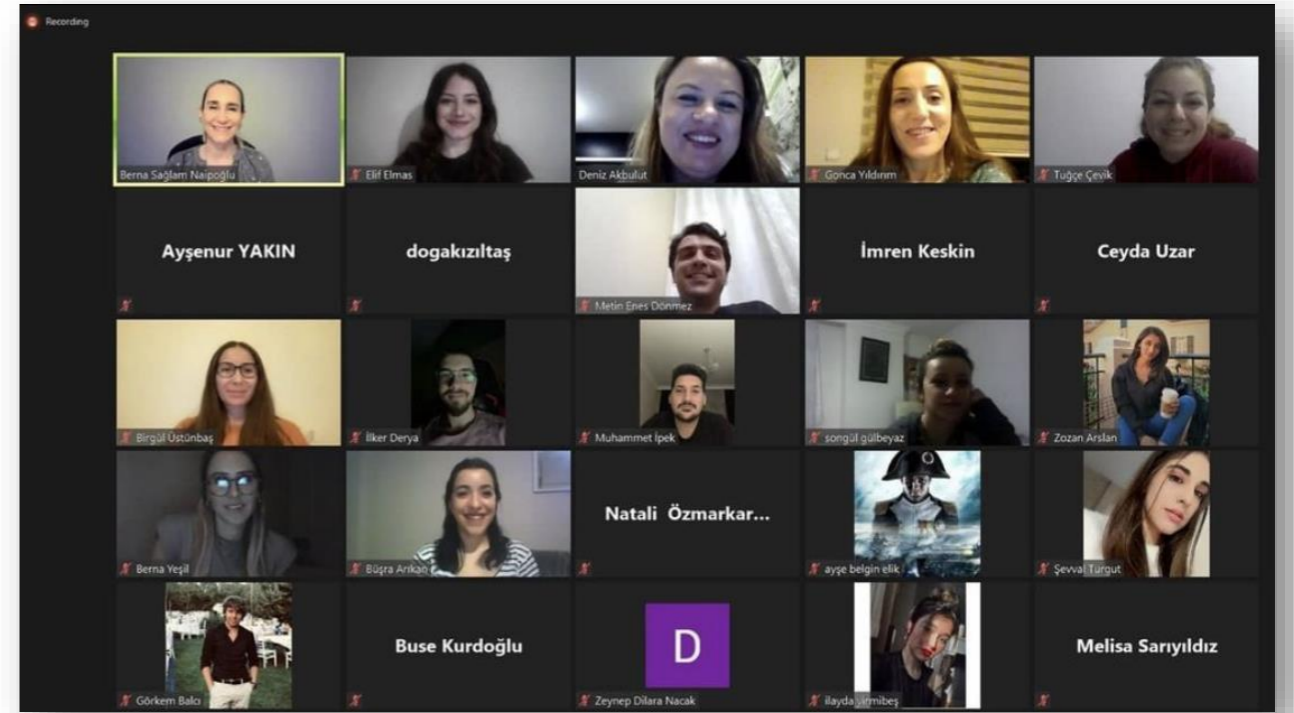




HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ PR Atölye Etkinlikleri: “Pandemi ve Sonrası Dönemde İletişim”

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisi kapsamında Yılın beşinci etkinliğinde, Bernaylafem İletişim ve Marka Danışmanlığı Ajans Başkanı Berna SAĞLAM NAİPOĞLU, "Pandemi ve Sonrası Dönemde İletişim" konulu etkinlik ile 8 Nisan Perşembe günü saat 18.30'da öğrenciler ile buluştu.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ PR Atölye Etkinlikleri:

“Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Sosyal Sorumluluk Uygulamaları”

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisi kapsamında yılın altıncı etkinliğinde ARPR İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı, Posta Gazetesi Köşe Yazarı Arzu ÇEKİRGE PAKSOY, "Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Sosyal Sorumluluk Uygulamaları" konulu etkinlik ile 21 Nisan Çarşamba günü saat 18.00'de öğrenciler ile buluştu.



@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Tez Savunması

Doç. Dr. Nihal PAŞALI'nın danışmanlığını yaptığı Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora öğrencisi Esra Mustafa'nın "Toplumsal Değişim Kampanyalarında İkna Edici İletişim Amaçlı Medya Kullanımı: Sudan'daki SALEEMA Kadın Sünneti Kampanyasının Analizi" başlıklı doktora tezinin savunma jürisinde Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT yer aldı.



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Sinemada Rüyalar Söyleşisi

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Selin KIRAZ DEMİR 8 Nisan saat: 00:10'da TRT Radyo 1'de yayınlanan, TRT Radyo'nun yarım asırlık çınarı olarak adlandırılan "Gecenin İçinden" programına konuk oldu. Programda hocamızın kitabı Yeşilçam Sinemasında Genç Kadınlar üzerine bir sohbet gerçekleştirildi.

TRT ANKARA RADYOSU

GEÇENİN İÇİNDEN



Dr. Selin Kiraz DEMİR
İstanbul Aydın Üniversitesi
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Yeşilçam Sinemasında Genç Kadınlar

TRT RADYO1

08 Nisan Perşembe 00:10

Yapımcı
Ömer Polat

Spiker
Sevda Türkeri



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Sınırın Ötesinde/ Yurtdışında Yönetmen Olmak

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün gerçekleştirdiği webinar serisinin Nisan ayındaki ilk konuğu yönetmen Adnan KILINÇ oldu. 20 Nisan 19:00'da gerçekleşen söyleşinin moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR üstlendi.



ADNAN KILINÇ
Yönetmen



Sektör Buluşmaları
Sector Meetings

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR
İAÜ İletişim Fakültesi Radyo, TV ve Sinema Bölümü

**SINIRLARIN ÖTESİNDE/
YURTDIŞINDA YÖNETMEN OLMAK**

BEYOND THE BORDERS/
BEING A DIRECTOR ABROAD



19:00



20 Nisan 2021 Salı



zoom ID: 925 2059 8197
ŞİFRE: 4441428



iau.rts

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / RADYO, TV VE SİNEMA BÖLÜMÜ



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Yarışma

Radyo, TV Sinema Bölümü öğrencimiz Ayşenur Karasu “Biz Bir Aileyiz”adlı film projesiyle 18.Geleceğin Sineması yarışmasında finalist olmuştur.

GELECEĞİN SİNEMASI

Sinema Öğrencilerinin Kısa Film Projelerini Destekleme Yarışması

18. GELECEĞİN SİNEMASI FİNALİSTLERİ

- **Ahadî** - Deniz Altun
- **Anahtarlar** - Seher Davran
- **Anı Rüyası** - Nadir Kağan Kocakaya
- **Apati** - Görkem Arslan
- **Armonika** - Yalçın Dilsiz
- **Bagajdaki Yabancı** - Hakan Erdal
- **Balık** - Emirhan Cangül
- **Biz Bir Aileyiz** - Ayşenur Karasu
- **Cevher** - İlcan Edgar Özuluca
- **Gece Görüşü** - Baran Kaya
- **Kırmızı Pabuç** - Işın Akpınar
- **Kuş Olsam** - Cüneyt Işık
- **Manşet** - Furkan Rıza Demirel
- **Patlama** - Dicle Kaplan
- **Portakal Suyu Gibi Hisseden Adam** - Kemal Akçay
- **Rutubet** - Turan Haste
- **Tekerler** - Derya Eroğlu
- **Uzak İklimlerin Kokusu** - Tuvana Simin Günay
- **Yankı** - Esen Demir
- **Yasak Havuç** - Ozan Dindarık



BU ETKİNLİK T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI TARAFINDAN DESTEKLENMİŞTİR



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Webinar: Reklam Kampanyası Nedir?

7 Nisan Çarşamba günü saat:14:00'de Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL moderatörlüğünde gerçekleştirilen webinarın konuğu Gricreative'den Reklam Sanat Yönetmeni Melih KAPILAR oldu. "Reklam Kampanyası Nedir?" başlıklı etkinlik Zoom üzerinden gerçekleştirildi.

The announcement card features a purple and white color scheme. At the top, it displays the logos of Istanbul Aydın University and the Visual Communication Design Meetings (iF). The title "Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları" is followed by "Visual Communication Design Meetings". A circular portrait of Melih KAPILAR is centered. Below it, his name and title "Reklam Sanat Yönetmeni, Gricreative" are listed. The moderator is identified as "MODERATÖR: Doç. Dr. And ALGÜL" from the "İAÜ İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü". The main topic is "REKLAM KAMPANYASI NEDİR ?" with the subtitle "WHAT IS AN ADVERTISING CAMPAIGN ?". The event details include the time "14:00", the date "7 Nisan 2021 Çarşamba", and the Zoom link "ZOOM ID: 288 408 5489 ŞİFRE: X2pZ9b". The organizer is "DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ". Social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are shown with the handle "iaugrsl".



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Webinar: Ev Yapımı Yaratıcılık

21 Nisan Çarşamba günü saat:14:00'de Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkan Yard. Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER moderatörlüğünde gerçekleştirilen webinarın konuğu Wunderman Thompson / Manajans'dan Kreatif Direktör Ümit TAŞLI oldu. "Ev Yapımı Yaratıcılık" başlıklı etkinlikte, sektörel deneyimlerini aktaran TAŞLI, geleceğe dair öğrencilere önerilerde bulundu.

The poster features a purple and white color scheme with a circular portrait of Ümit TAŞLI. It includes logos for Istanbul Aydın University and the Visual Communication Design Meetings (iF). The text provides details about the webinar, including the date, time, and Zoom link.

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları
Visual Communication Design Meetings

Ümit TAŞLI
Wunderman Thompson / Manajans
Kreatif Direktör

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER
İAÜ İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

EV YAPIMI YARATICILIK
HOMEMADE CREATIVITY

14:00 21 Nisan 2021 Çarşamba ZOOM ID: 288 408 5489
ŞİFRE: X2pZ9b

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

f i t iaugrsi



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Workshop: 360° Panoromik Render İle Sanal Sergi

21 Nisan Çarşamba günü saat:18:00'de Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkan Yard. Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER moderatörlüğünde gerçekleştirilen workshopun konuğu İAÜ İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğr. Gör. Bekir AKBAL oldu.



The announcement card features a purple and white color scheme. At the top, it displays the logos of Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. The main title is "Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları" (Visual Communication Design Meetings). A circular portrait of Dr. Öğr. Bekir AKBAL is centered. Below the portrait, his name and affiliation are listed. The moderator is identified as Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER. The event title is "360° PANAROMİK RENDER İLE SANAL SERGİ - WORKSHOP" and the English translation "PANORAMIC RENDER EXHIBITION WITH 360 DEGREES - WORKSHOP" is provided. The event details include the time (18:00), date (21 Nisan 2021 Çarşamba), and the Zoom link (ID: 288 408 5489, ŞİFRE: X2pZ9b). The organizer is listed as İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ, with social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları
Visual Communication Design Meetings



Öğr. Gör. Bekir AKBAL
İAÜ İletişim Fakültesi
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER
İAÜ İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

360° PANAROMİK RENDER İLE SANAL SERGİ - WORKSHOP
PANORAMIC RENDER EXHIBITION WITH 360 DEGREES - WORKSHOP

18:00 21 Nisan 2021 Çarşamba ZOOM ID: 288 408 5489
ŞİFRE: X2pZ9b

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

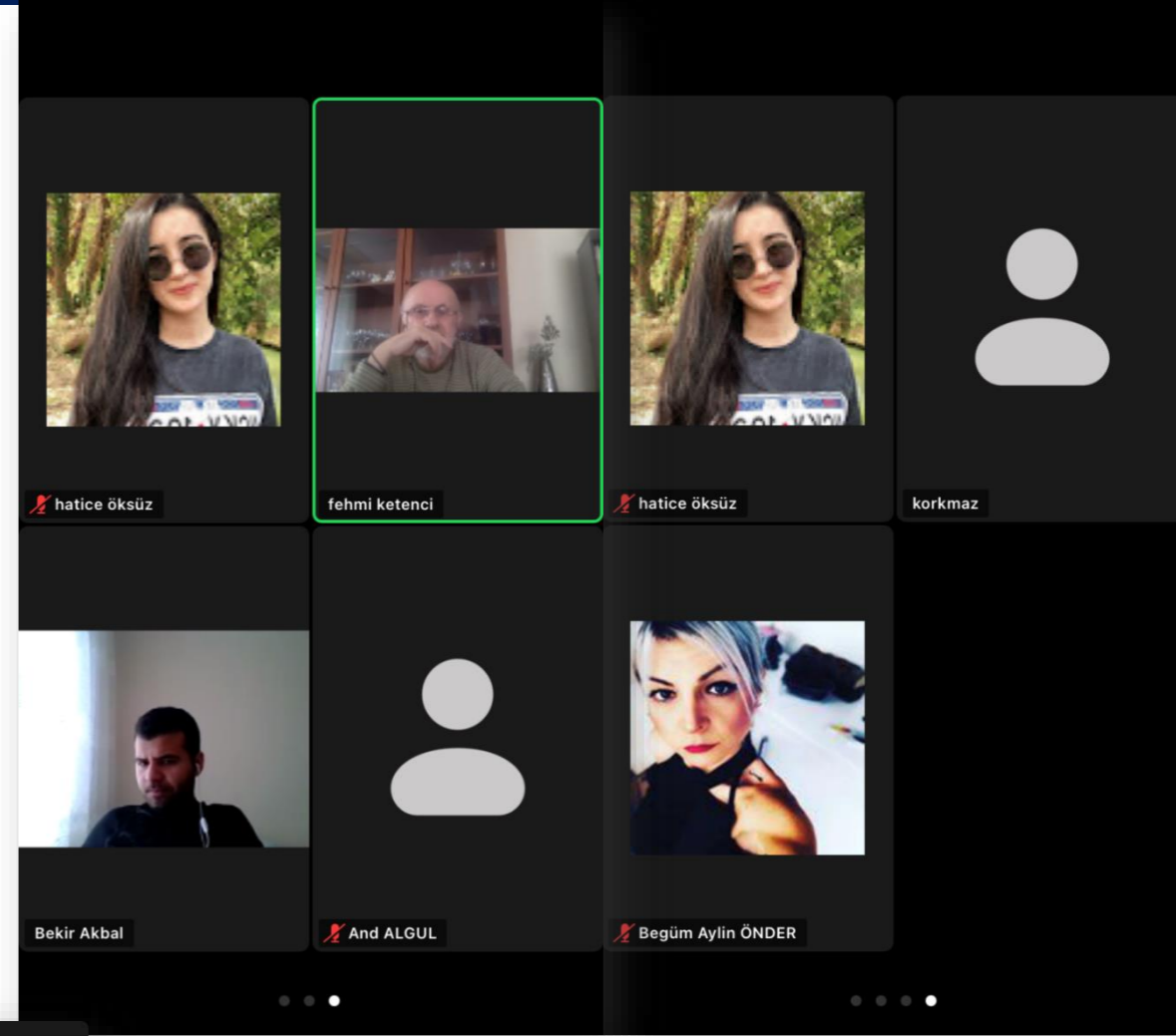
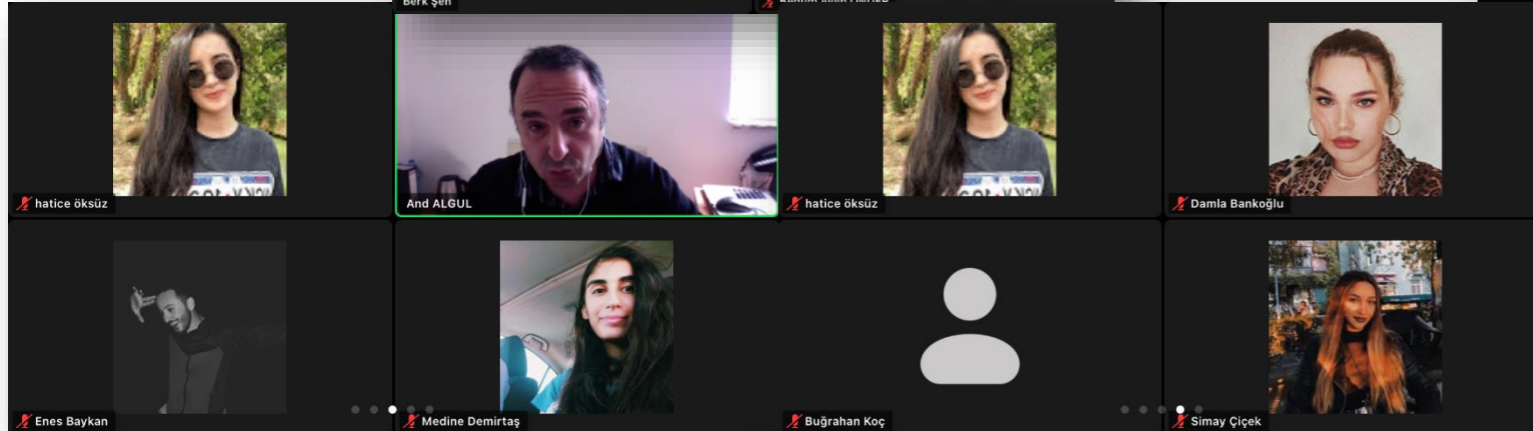
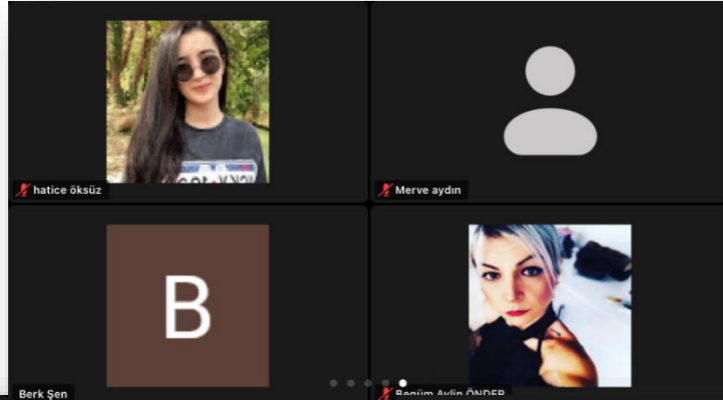
f i a iugrsl



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Toplantılar

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü hocaları ve öğrenciler ile periyodik olarak zoom üzerinden toplantılar gerçekleştirildi.



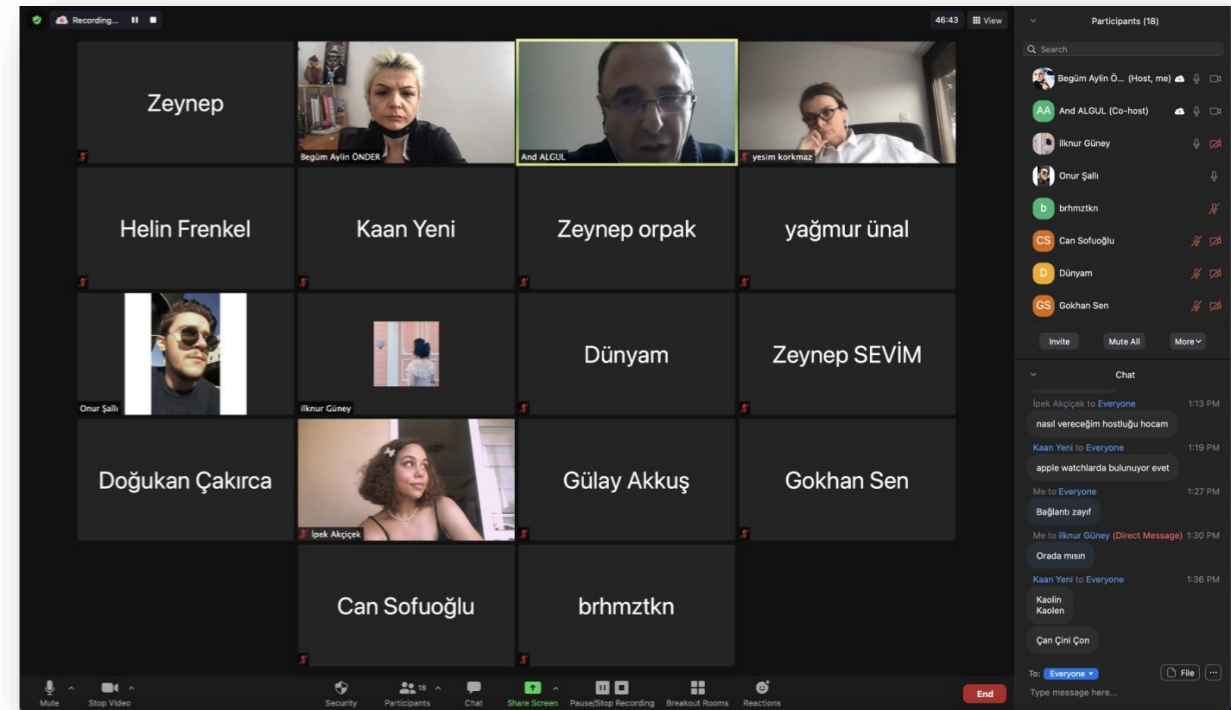
@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Bitirme Projesi Toplantıları

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL, Bölüm Başkan Yard. Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan Yeşim ÇELİKHAN KORKMAZ 4. Sınıf öğrencileri ile Bitirme Projesi üzerine zoom üzerinden toplantı gerçekleştirdi.



@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL ve Yüksek Lisans Öğrencisi Yağmur Büşra CİNGÖZ ile birlikte hazırladıkları “Çay Firmalarının Dijital Halkla ilişkiler Uygulamaları: Instagram Örneği” başlıklı çalışma Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu tam metin bildiri kitabında yayınlandı.

ÇAY FİRMALARININ DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI: INSTAGRAM ÖRNEĞİ

And ALGÜL*, Yağmur Büşra CİNGÖZ**

Özet

Küreselleşmeye bağlı olarak sınırların ortadan kalkmasıyla firmalar yoğun rekabet ortamında diğer firmalardan öne çıkabilmek amacıyla radyo, televizyon ve benzeri çeşitli iletişim kanallarında halkla ilişkiler faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Dijital çağla ortaya çıkan yeni iletişim araçları ve uygulamaları firmalar ile hedef kitleleri arasındaki karşılıklı etkileşimle ilgilenen dijital halkla ilişkiler alanını önemli hale getirmiştir. Bu bağlamda dijital çağın bir gerekliliği olarak ortaya çıkan dijital halkla ilişkiler kavramına firmaların gerekli önemi vermeleri ve sosyal medya hesaplarını etkili bir şekilde yönetmeleri gerekmektedir. Firmalar ile kullanıcılar arasındaki sosyal etkileşim, hedef kitlelerine daha hızlı erişim sağlayabilmeyi, kampanya ve tanıtımların daha etkili bir şekilde gerçekleşmesini sağlarken, marka bilinirliği, müşteri sadakati, kullanıcılarda itibar oluşumu gibi dijital halkla ilişkilerin önemli konularını karşımıza çıkarmaktadır. Günümüzde dijital ortamları etkili bir halkla ilişkiler aracı olarak değerlendiren firmalar, halkla ilişkilerde stratejik bir öneme sahip olan dijital itibar yönetimini sosyal medya aracılığıyla özel günler kapsamında firmaya yönelik olumlu içerikler oluşturarak sağlamaktadır. Bu ise kullanıcılarda firma hakkında olumlu algı oluşturulmasına neden olmaktadır. Türkiye'nin dünya çay tüketiminde birinci sırada yer alması, çay firmalarının büyük bir hedef kitleye hitap ettiklerini gösterirken, çay sektörü kapsamında nasıl bir dijital halkla ilişkiler stratejisi uygulandığı sorusunu karşımıza çıkarır. Çalışma kapsamında Çaykur, Lipton, Doğadan ve Doğuş Çay olmak üzere Instagram'da en fazla takipçi sayısına sahip ilk dört çay firmasının 2018 Ocak ayından 2019 Aralık ayı sonuna kadarki Instagram paylaşımları içerik analizi yöntemiyle incelenecektir. Çay firmalarının Instagram hesaplarının içerik analizi yöntemiyle inceleyerek paylaşımlarında etkili dijital halkla ilişkiler faaliyetleri gerçekleştirip gerçekleştirmedikleri, bu mecraların etkili bir şekilde yönetilip yönetilmediği ortaya konmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: dijital halkla ilişkiler, çay sektörü, Instagram, içerik analizi, medya çalışmaları.

*Doçent Doktor, İstanbul Aydın Üniversitesi, andalgul@aydin.edu.tr, Orcid: 0000-0001-5516-5249

** Lisansüstü Öğrenci, İstanbul Aydın Üniversitesi, yagmurcingoz@stu.aydin.edu.tr, Orcid: 0000-0001-8065-1652

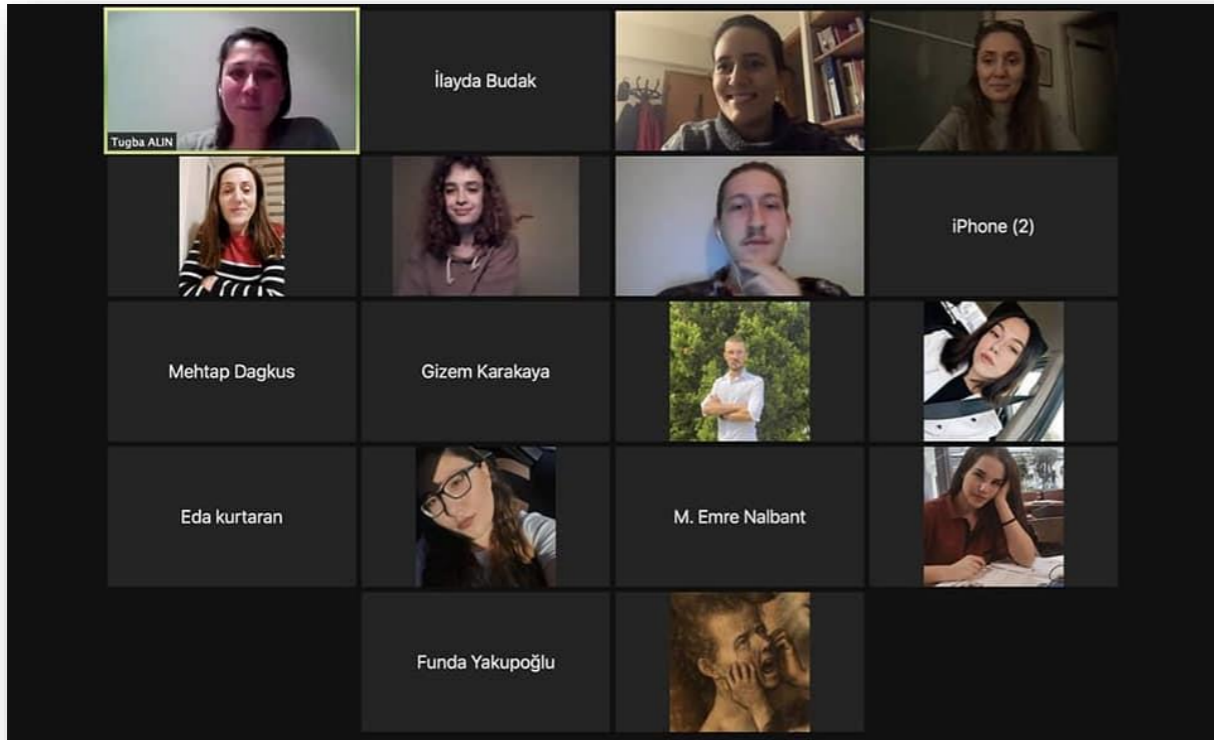




REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklam Üzerine Konuşmalar: Bakmak Görmek Anlamak

Reklam Üzerine Konuşmalar: Bakmak Görmek Anlamak başlıklı webinar Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ moderatörlüğünde Extra Worx Kurucu Ortağı Tuğba ALIN Erarlan'ın katılımı ile 12 Nisan Pazartesi Günü, saat 19:30'da Zoom'da gerçekleşti.





Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Tuğba Alin ERARSLAN
Extra Worx Kurucu Ortağı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

BAKMAK GÖRMEK ANLAMAK
LOOK / SEE / UNDERSTAND



🕒 19:00 📅 12 Nisan 2021 Pazartesi 📺 zoom ID: 915 9003 5078
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

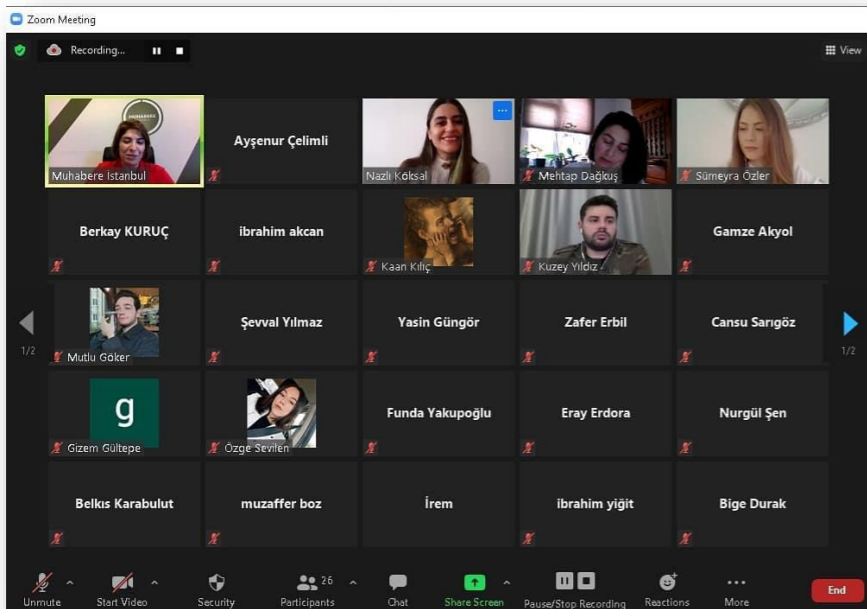
f iou_reklam iou_reklam IAÜ Reklam Atölyesi



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklam Üzerine Konuşmalar: Reklamda Hedefi 12'den Vurma: Medya Planlama

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serisi kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL moderatörlüğünde Muhabere İstanbul Marka Danışmanı Gül DEMİREL'in konuk olduğu "Reklamda Hedefi 12'den Vurma: Medya Planlama" başlıklı etkinlik, 19 Nisan Pazartesi Günü, saat 15:00'da Zoom'da gerçekleşti.





Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



GÜL DEMİREL
Muhabere İstanbul
Marka Danışmanı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

REKLAMDA HEDEFİ 12'DEN VURMA: MEDYA PLANLAMA
HITTING THE BULLSEYE IN ADVERTISING: MEDIA PLANNING



15:00 19 Nisan 2021 Pazartesi zoom ID: 925 1871 7095
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iaureklam iau_reklam İAÜ Reklam Atölyesi



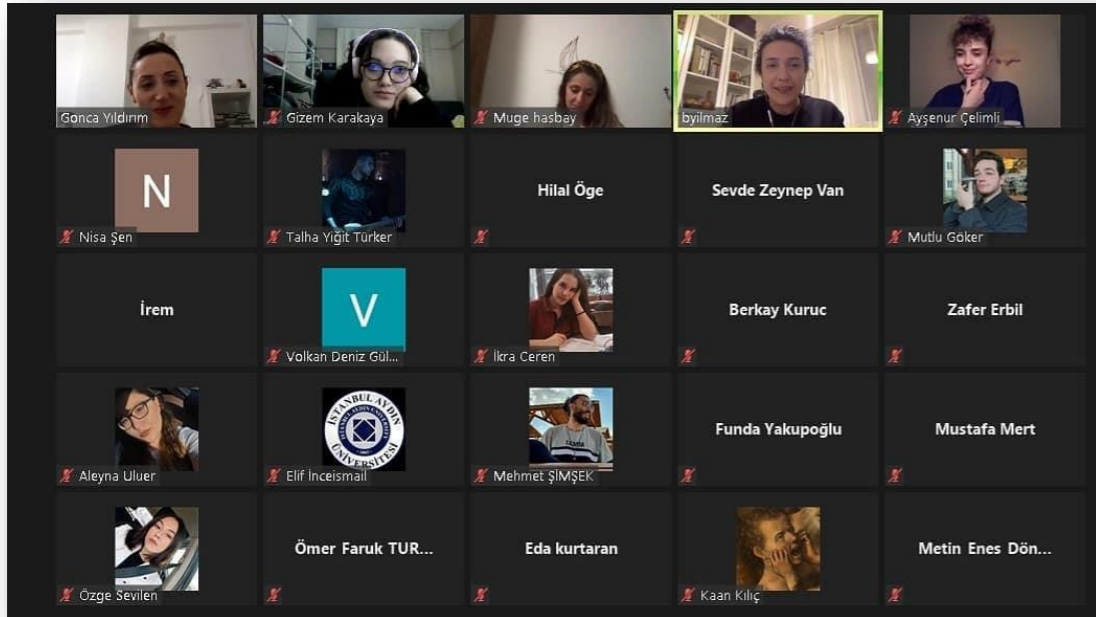
@iauíf



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklam Üzerine Konuşmalar: Sosyal Medya Yönetimi ve Dijital Reklamcılık

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serisi kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM moderatörlüğünde BluTV Digital Communication Manager Burcu YILMAZ'ın konuk olduğu "Sosyal Medya Yönetimi ve Dijital Reklamcılık" başlıklı etkinlik, 21 Nisan Çarşamba Günü, saat 20.00'de Zoom'da gerçekleşti.





Reklam Üzerine Konuşmalar
Advertising Talks



Burcu YILMAZ
BluTV Digital
Communication Manager

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ VE DİJİTAL REKLAMCILIK
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND DIGITAL ADVERTISING



🕒 20:00 📅 21 Nisan 2021
Çarşamba 📺 zoom ID: 998 7373 2782
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iau_reklam iau_reklam IAÜ Reklam Atölyesi



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi Çalışmaları: “Çok Gezen Çok Konuşur” Youtube Serisi 2. Videosu Yayınlandı

İAÜ Reklam Atölyesi öğrencileri tarafından çekilen Çok Gezen Çok Konuşur programının devamında Doğan Can Karabudak ile “Erasmus, Erasmus+ ve ECS Fırsatları” konuşuldu. Video 21 Nisan 2021 tarihinde saat 18.00'de İAÜ Reklam Atölyesi YouTube Kanalı'nda yayınlandı.



Çok Gezen Çok Konuşur - Erasmus, Erasmus+ ve ESC Fırsatları! w/@Baskayol



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi Çalışmaları: Blog Yazıları

Nisan ayı boyunca Atölye öğrencileri tarafından kaleme alınan “Markaların 23 Nisan Mesajları” ve “Reklamcılığı Küreselleştiren Gözlemci: Marion Harper” konulu 2 blog yazısı İAÜ Reklam Atölyesi Blog’unda yayınlandı.



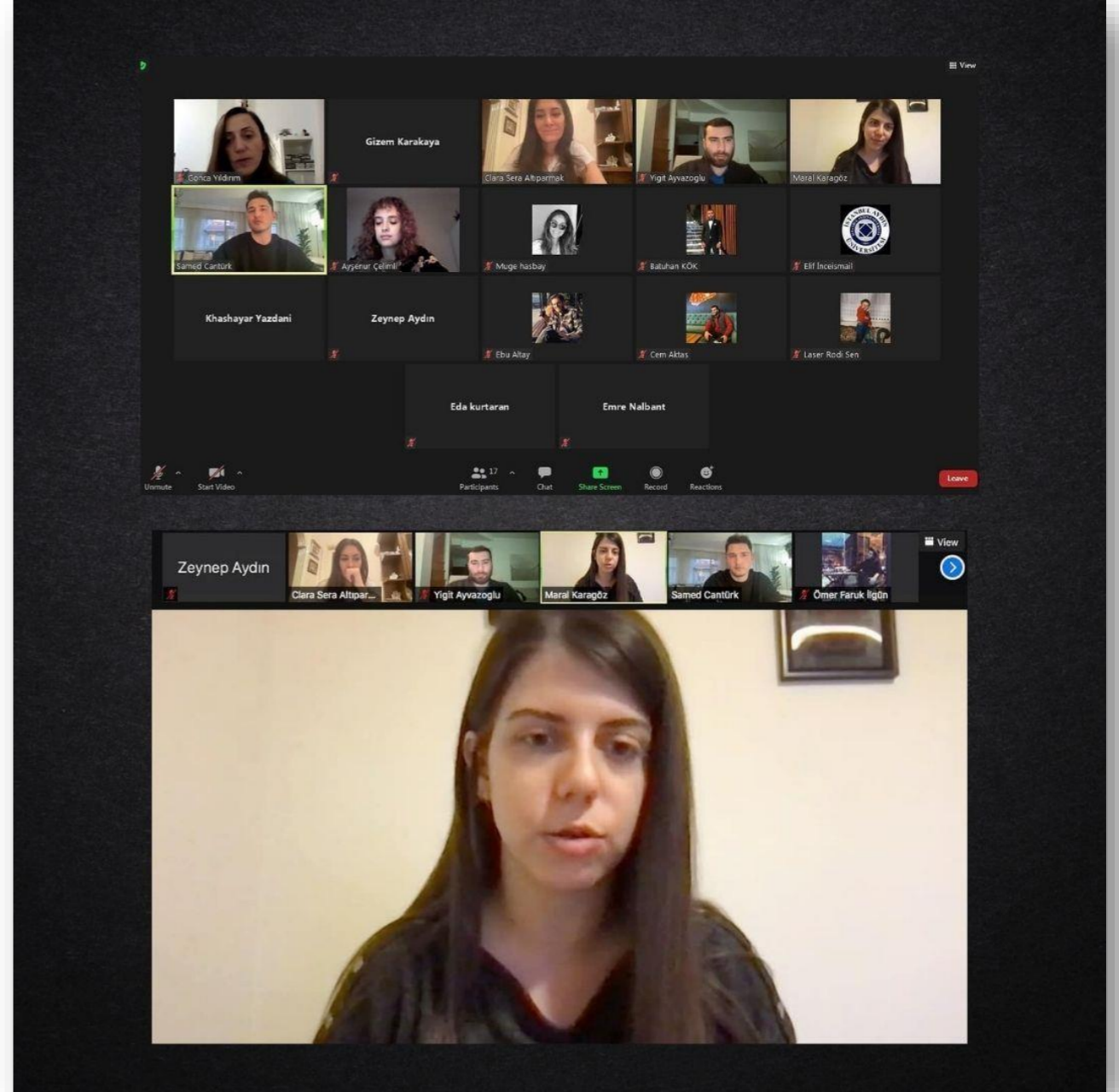
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Bitirme Projesi Toplantısı Ryno Creative Hub Reklam Ajansı ve Aras Kargo İle Gerçekleşti

Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Bitirme Projesi Brief toplantısı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ'nin katılımıyla 7 Nisan saat 20:00'de Zoom üzerinden Ryno Creative Hub Reklam Ajansı ve Aras Kargo ile gerçekleşti. Aras Kargo tarafından kapsamlı bir iletişim kampanyası briefi öğrencilere aktarıldı.

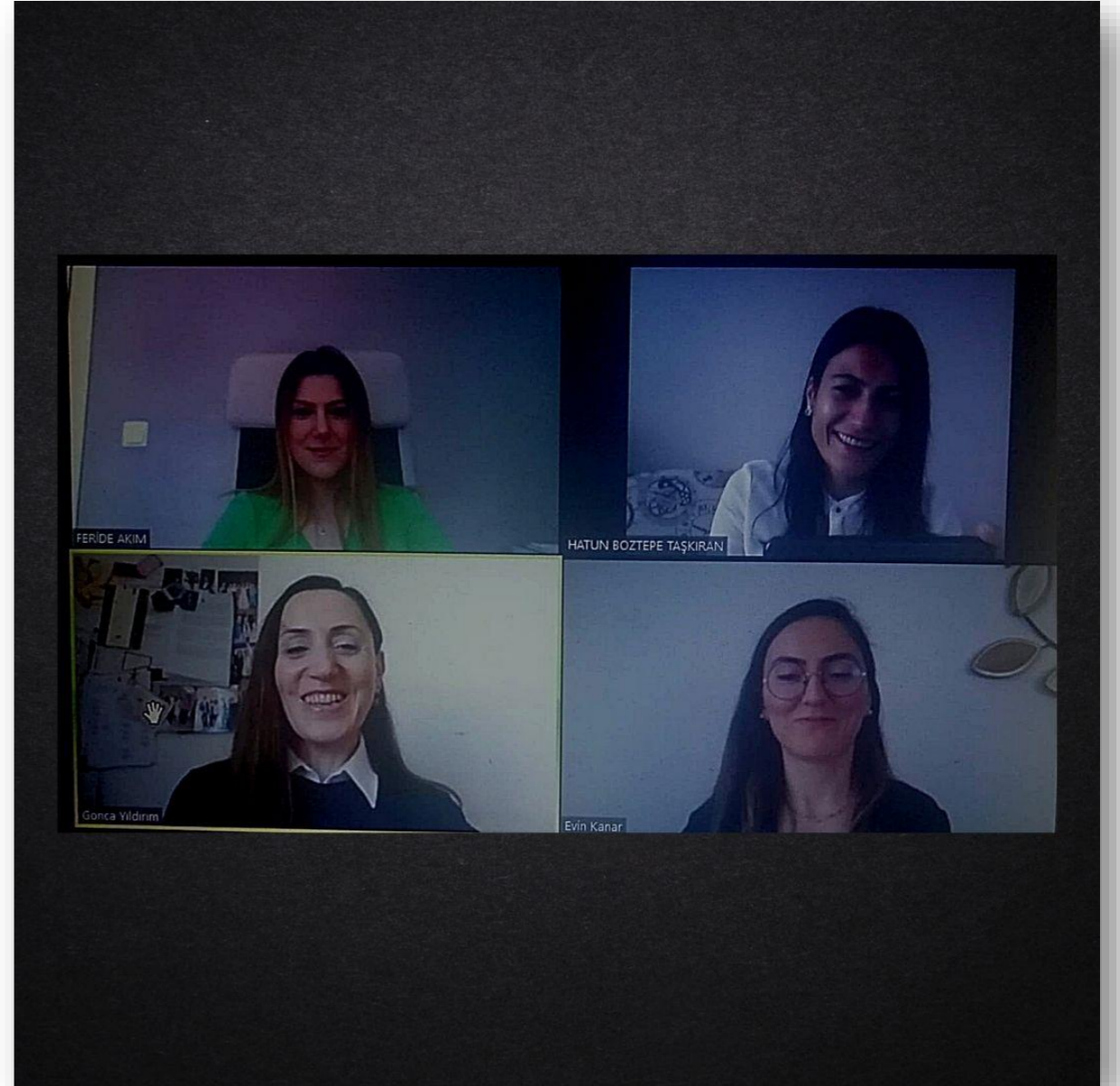




REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Tez Jürisi

Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı “Kamusal Halkla İlişkiler ve Dijital İletişim Uygulamaları: İstanbul İlçe Belediyeleri Üzerine Bir Araştırma” konulu Evin Kanar TASLAK’ın tez savunmasında jüri üyesi olarak 20.04.2021 tarihinde görev aldı.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı 2. sınıf öğrencilerinden Serra Nur ERDEM, Atölye Aydın kapsamında gerçekleştirilen “İçimizden Biri” programının birinci ve ikinci bölümünün sunuculuğunu yaptı. İkinci bölümünün konuğu ise Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü mezun öğrencisi Merve ÇETİNKAYA oldu.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü 2. sınıf öğrencilerinden Mete KILIÇ'ın sunuculuğunu yaptığı ve muhabirleri arasında bölümümüz öğrencilerinin de bulunduğu Atölye Aydın kapsamında gerçekleştirilen “Gündem İstanbul” adlı program Youtube’da yayınlandı.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. sınıf öğrencilerinden Serra Nur ERDEM'in hazırlayıp sunduğu Atölye Aydın kapsamında gerçekleştirilen "Müze Gezgini" adlı programın ilk bölümü Youtube'da yayınlandı.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı 1. sınıf öğrencilerinden Gaye ÇETİN, Atölye Aydın kapsamında gerçekleştirilen “İçimizden Biri” programının üçüncü bölümünün sunuculuğunu yaptı.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. sınıf öğrencilerinden Hasan Buğra ŞENGELEN ve Radyo Televizyon Sinema Bölümü 2. sınıf öğrencilerinden Taylan Özgür DOĞAN'ın yapımcılığını ve moderatörlüğünü üstlendiği Atölye Aydın kapsamında gerçekleştirilen “BEAT” adlı müzik programının bölümleri Youtube'dan yayınlandı.

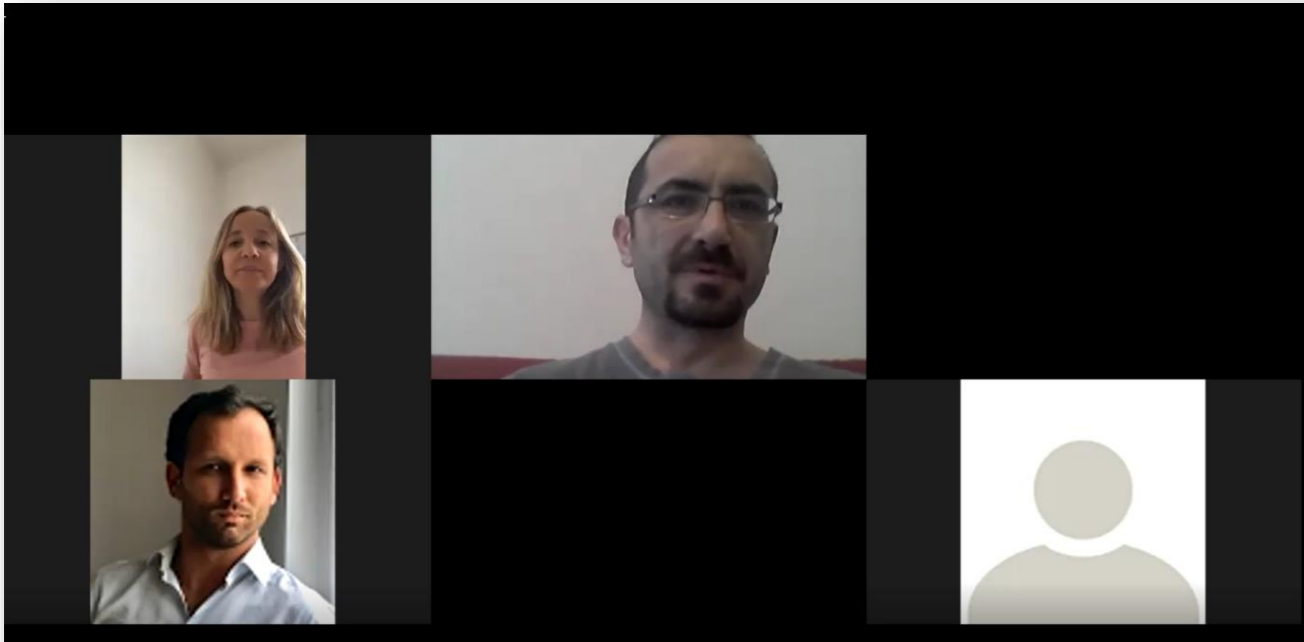




TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Toplantılar

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü hocaları ve öğrenciler ile periyodik olarak zoom üzerinden toplantılar gerçekleştirildi.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

İAÜ UYGAR Toplantısı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı ve Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkez Müdür Yardımcısı Dr. Ayten ÖVÜR, 26 Nisan Pazartesi günü, İAÜ UYGAR toplantısında merkezin çalışmaları hakkında bilgiler aktardı.

The screenshot shows a Microsoft Teams meeting interface. The main content is a presentation slide with the following text:

1. 3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi (CTC2021) 12-14 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. 3 gün süren kongrede "Covid-19 Çağında İletişim Ekolojisi" teması ekseninde şekillenen 19 oturum, 3 davetli konuşmacı, 2 yuvarlak masa etkinlikleri yapıldı. Merkezdeki bütün hocalarımız görev aldı, oturum başanlığı yaptı bildiri sundu. VERİ GİZLİLİĞİ POLİTİKASI BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ İNCELENMESİ

2. 15.04.2021 hocamız Melih GÜNEY'in, Dijitale Kalpten Bağlı Marka kitabında "Dijitale Açılan Kapı: Sosyal Medya" isimli bölümü yayınlandı.

3. Sanal gerçeklik altyapısı ile gerçekleştirdiğimiz 'VR Office Experience' eğitim içerikli oyun projemizin karakter modellemelerini öğrencilerimiz tasarladı.

4. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak moderatörlüğünde bölüm öğretim elemanı Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN'ın katılımıyla dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.

5. İletişim Fakültesi ve dış paydaşları ISOC TR ve Medya Okuryazarlığı Derneği işbirliği ile gerçekleştirilen "DİJİTAL VATANDAŞ ONLINE EĞİTİM PROGRAMI" kapsamında 16.04.2021 tarihinde bir seminer gerçekleştirildi. ?????

Below the text, there is a table with the following content:

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi	Atif (Uluslararası)	21.04.2021	1. Yengin, D. (2015). Yeni medyanın olanakları: Semantik web [Possibilities of New Media: Semantic Web]. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC, 5(1), 44-63.
Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi	Atif (Ulusal)	21.04.2021	Krik, A. M., Çelinkaya, A., Kurşun, A. K. (2021). DIGITAL ACTIVISM IN THE CONTEXT OF SOCIAL MOVEMENTS: THE CASE OF CHANGE.ORG. İÇİNDE DİJİTAL SİĞİRTME (Ed. Ece Karadoğan Doruk, Seda Mengü, Ebru Ulusoy), İstanbul University Press (1 nolu esere atıf)
Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi	Atif (Ulusal)	21.04.2021	2. Yengin, D. (2012). Dijital Oyunlarda Şiddet. 1.Baskı. İstanbul: Beta Basım.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Konuştukça Programı Youtube'da Yayınlandı

Sunuculuğunu Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencisi Irmak GÜLBAHAR'ın üstlendiği Konuştukça programı 31.03.2021 Çarşamba saat 20.00'da Atölye Aydın YouTube kanalında yayınlandı. İlk bölümün değerli konuğu ise Vapurlarıyla İstanbul adlı kitabın yazarı Adil BALİ.

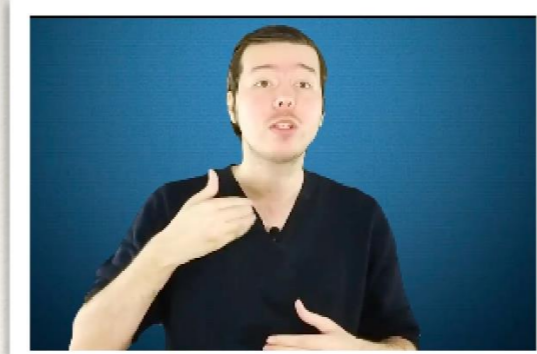
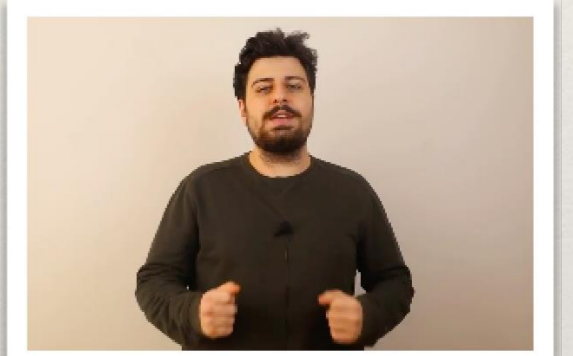




YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencilerinin Ödevleri Instagram'da Yayınlandı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri, Aslıhan SERTKAYA, Yağmur AKIN, Bilge Can TANSIK, Muhammet Yahya Bilir, Ömer Derici ve Ufuk OKTAŞ'ın aldıkları dersler kapsamında çektiği bilgilendirme içerikleri Instagramda IGTV yayını olarak paylaşıldı.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Ahaber'e "Tiktok Dilencileri" Konulu Röportajı Verdi

Yeni Medya Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Ahaber'e "Tiktok Dilencileri" konulu bir röportaj vermiştir.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Yayınlandı

Fakültemiz dergilerinden, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Nisan 2021 sayısı (Cilt 13 Sayı 2) yayınlandı.



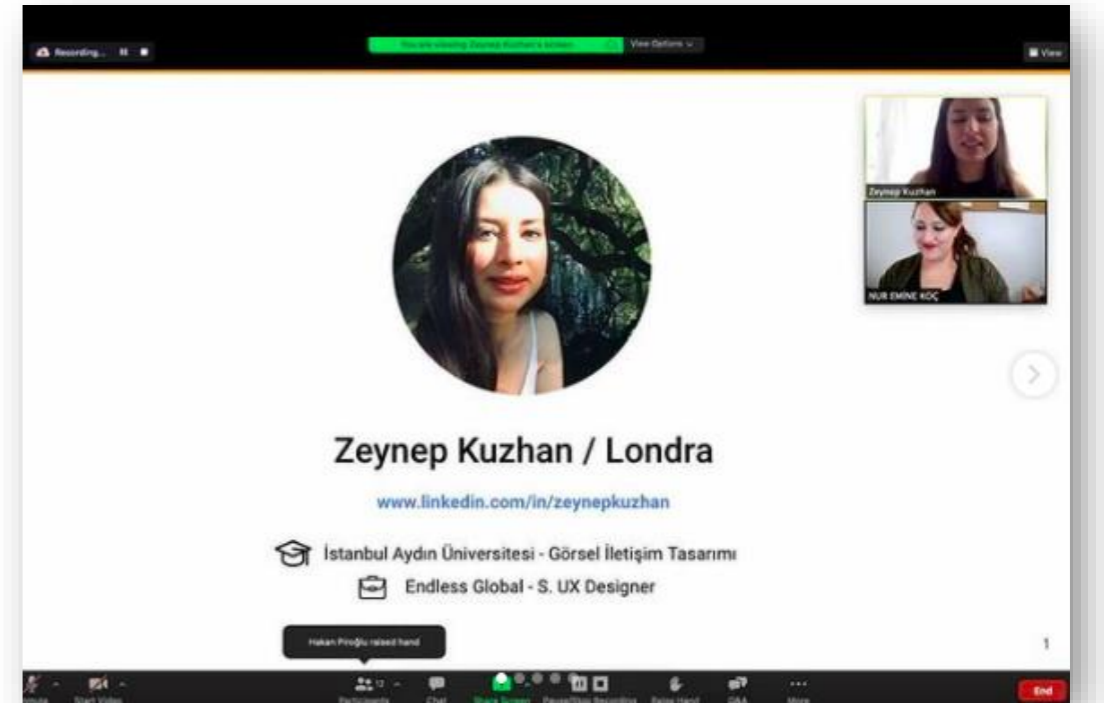
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Kullanıcı Deneyimi Tasarımı Webinarı Düzenlendi

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında düzenlenen Kullanıcı Deneyimi Tasarımı başlıklı webinarımız Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı Zeynep KUZHAN'ın katılımıyla gerçekleştirildi.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Medya Dünyasından Youtube'da Yayınlandı

Sunuculuğunu Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencisi Gizay AKDENİZ'in üstlendiği Medya Dünyasından programı Atölye Aydın YouTube kanalında yayınlandı. İlk bölümün değerli konuğu ise TRT Sağlık Muhabiri Fatma DEMİR TURGUT.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dış Paydaş Toplantıları Gerçekleştirildi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK moderatörlüğünde bölüm öğretim elemanı Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN ve Öğr. Gör. İhsan Emre EROL' un katılımıyla dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Bölüm Tanıtım Dersleri Verildi

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ, Hazırlık okulundaki öğrencilerimiz için bölüm tanıtım dersleri verdi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Bitirme Projesi Hazırlıklarına Başlandı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4. Sınıf öğrencilerinin Bitirme Projesi kapsamında geliştirdikleri #vrofficeexperience projesinin ön hazırlıkları başladı.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dergi Ekibiyle Bilgilendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK moderatörlüğünde fakülte dergi ekibiyle birlikte bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Öğr. Gör. Melih GÜNEY "Dijitale Açılan Kapı: Sosyal Medya" İsimli Kitap Bölümünü Yazdı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Melih GÜNEY, Dijitale Kalpten Bağlı Marka kitabında "Dijitale Açılan Kapı: Sosyal Medya" isimli bölümü yazdı.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Sanal Gerçeklik Altyapısı ile Karakter Modeli “Blender” Tasarlandı

Sanal gerçeklik altyapısı ile gerçekleştirdiğimiz ‘VR Office Experience’ eğitim içerikli oyun projemizin karakter modeli Blender, Marvelous Designer, zBrush ve Substance Painter kullanarak tasarlandı.



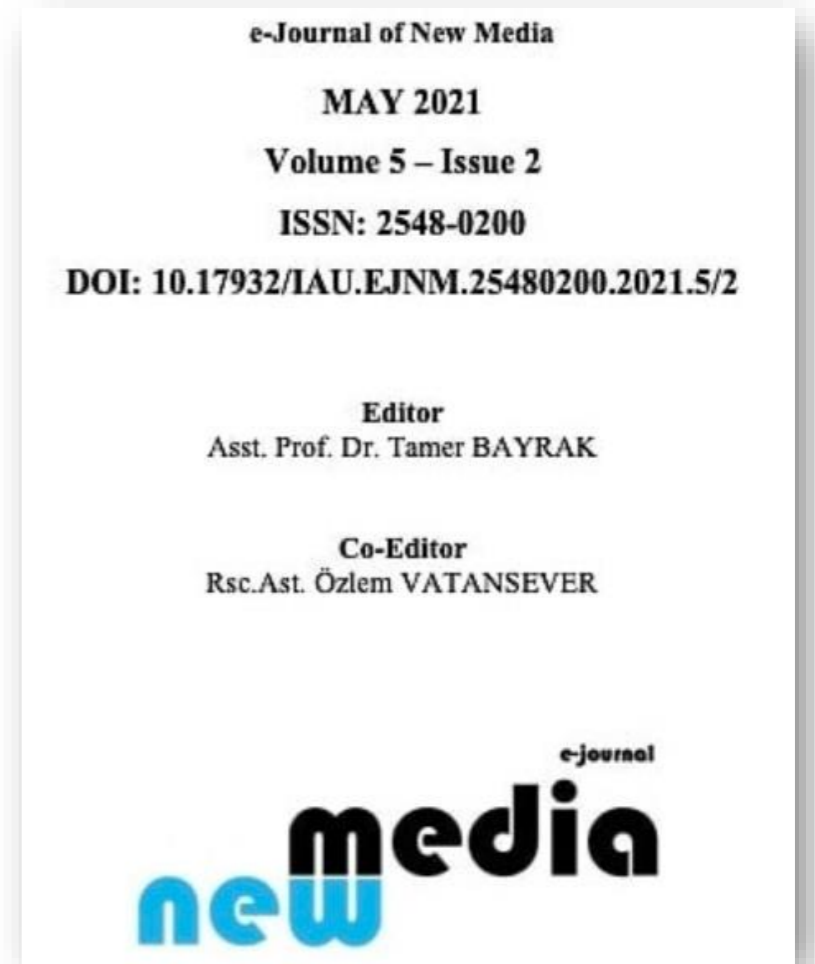
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Elektronik Dergisi (E-JNM) Yayınlandı

Fakültemiz dergilerinden, e-Journal of New Media dergisinin Mayıs 2021 sayısı (Cilt 5 Sayı 2) yayınlandı.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Deniz YENGİN'in makalesi Yeni Medya Elektronik Dergisi (E-JNM)'nde Yayınlandı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Ruken ESEN'in birlikte yazdıkları “*Yeni Medya Bağımlılığında Photolurking Sonucu Ortaya Çıkan Dijital Şiddet Üzerine Bir İnceleme*” başlıklı makale Yeni Medya Elektronik Dergisi'nde yayınlandı.

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM
ISSN: 2548-0200, May 2021 Volume 5 Issue 2, p.156-171
Research Article

YENİ MEDYA BAĞIMLILIĞINDA PHOTOLURKING SONUCU ORTAYA ÇIKAN DİJİTAL ŞİDDET ÜZERİNE BİR İNCELEME

Ruken ESEN
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
rukeneesen@stu.aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6252-6839>

Deniz YENGİN
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
denizyengin@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

Atf	Esen, R. ve Yengin, D. (2021) Yeni Medya Bağımlılığında Photolurking Sonucu Ortaya Çıkan Dijital Şiddet Üzerine Bir İnceleme, Yeni Medya Elektronik Dergisi, 5 (2), 156-171
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ÖZ

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte geleneksel medyanın yerini artık yeni medyaya bıraktığı bir döneme geçilmiştir. Yeni medya toplumunda iletişim, yayılım ve etkileşim kaçınılmaz bir hızla sahip olmuştur. Bireyleri tamamen kendine bağımlı bir hale getiren yeni medya insanı tüm hazları da içerisinde barındırmaktadır. Sosyal medyanın bu denli bağımlı bir şekilde kullanılmasıyla davranışsal bozukluklar ortaya çıkmıştır. Bir dijital hastalık olan photolurking, internette saatlerce fotoğraflara bakma anlamı taşımaktadır. Bu hastalık bağlamında birey haz duyduğu şeyden artık doyum alamamakta ve ortaya dijital şiddet çıkmaktadır. Şiddeti uygulayan birey kendi içerisinde bir haz duygusu yaşarken şiddete maruz kalan sosyal medya kullanıcıları psikolojik yönden etkilenebilmektedir. Yapılan bu çalışmada teknolojik bir hastalık olan photolurking incelenerek ortaya çıkan dijital şiddetin çözümü yapılacaktır. Örneklem olarak yapılan araştırmalar sonucu dijital şiddete en fazla maruz kalan influencer Duygu Özaslan'ın, sosyal medya uygulaması olan Instagram üzerinden yaptığı paylaşımları incelenecektir. Kullanımlar ve doyumlar kuramı bağlamında içerik analizi yöntemi ile çalışma yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni medya bağımlılığı, Photolurking, Dijital şiddet.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

BAP Projesi Toplantısı Gerçekleştirildi

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından hazırlanan Gelenekselden Dijitale Oyun Oynama Alışkanlığının Fizyolojik Etkilerinin Ölçümü: EPOC X ile EEG: Dalgalarının Analizi isimli BAP projesinin toplantısı Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ moderatörlüğünde gerçekleştirildi.



@iauif



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr

