



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



### HAZİRAN 2021



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Doç. Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan)  
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)  
Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

## BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Mezuniyet

İstanbul Aydın Üniversitesi 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı Mezuniyet Töreni gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi birincisi Reklamcılık Bölümü öğrencisi Gizem KARAKAYA; fakülte ikincisi Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi Batuhan ÇULHAOĞLU ve fakülte üçüncüsü Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğrencisi Ayşenur KARASU oldu.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## “Gelecek Vizyonunu Yakalama Yolunda İAÜ Çalıştayı”

“Gelecek Vizyonunu Yakalama Yolunda İAÜ Çalıştayı” 17.06.2021 Perşembe günü saat 13.30’da gerçekleştirildi. İletişim Fakültesi öğretim üyeleri “Toplumsal Katkı” ve “Kalite Güvence” oturumlarına katıldı.







# FAKÜLTEDEN HABERLER

## CTC Bildiri Kitapçığı

İletişim Fakültesi'nin ev sahipliğinde 12-14 Nisan tarihleri arasında 19 oturum, 2 yuvarlak masa ve 3 davetli konuşmacının sunumlarıyla gerçekleştirilen 3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi'nin #CTC2021 bildiri kitapçığı yayınlandı.





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Akademik Yayın

Fakülte dergilerimizden İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Temmuz 2021 sayısı (Cilt 13 Sayı 3) yayınlandı.



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Sempozyum Konuşması

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu'nda "KURUMSAL İTİBAR VE KRİZ İLETİŞİM STRATEJİLERİ" başlıklı oturumda konuşma gerçekleştirdi.

PowerPoint Slayt Gösterisi - [Zg] Jonapt - PowerPoint (Şirin Ekinleğülmede)

11 Mart 2020-11 Mart 2021

nasım azalıyor maalesef uzak adı aktır bizi bağı ru güçlüyüz de  
tip az kadar aip prof doz verdğimiz murat ampulüne biraz  
başın henüz azalmaya etmek risk uyalm kürebel gâri maske  
yolu önce soruyun oına sayımada rizik uyalm kürebel gâri maske  
yeni kaybettik oına sayımada rizik uyalm kürebel gâri maske  
hastanın haftalık oın sayımada rizik uyalm kürebel gâri maske  
sayımız kolay diende kurallara ukeendi rizik uyalm kürebel gâri maske  
süreci saban öz akşam devdilerimle Var oldu bapla oına  
kişi veya güzel nefes ilk siccâğıma sayıları herçok  
kötü egilime Varne o alı van sayıları herçok  
arkıca kurallına ki Bu ara hasta umke otun alan beri  
dünyanın süra ekp deprem bdfahrattinkoca bir birliği ol nedan  
içinde sığın ekp deprem bdfahrattinkoca bir birliği ol nedan  
dünener matris akı erken il yakın umut nazir virüs güveni  
dek yakından uzun tedbir olarak ordumuzun hızı  
hava neal kıldan infuacıları bir istanbul depmis yeniden sığ  
sünyen görülen şekilde daha nam dönümünde güzayda  
düdü beraberek biyir aldık sağlık gelişmeleri bu ille  
taburcu kurulu larde gencier edecek zaman kaybettik olmalıyız ul  
kudilama bney haftaca

Kelime Sıklığı	HASTA	TEDBİR	SALGIN	MÜCADELE	BUGÜN	VAKA	VİRÜS
	615	530	326	321	278	256	222

HashTags

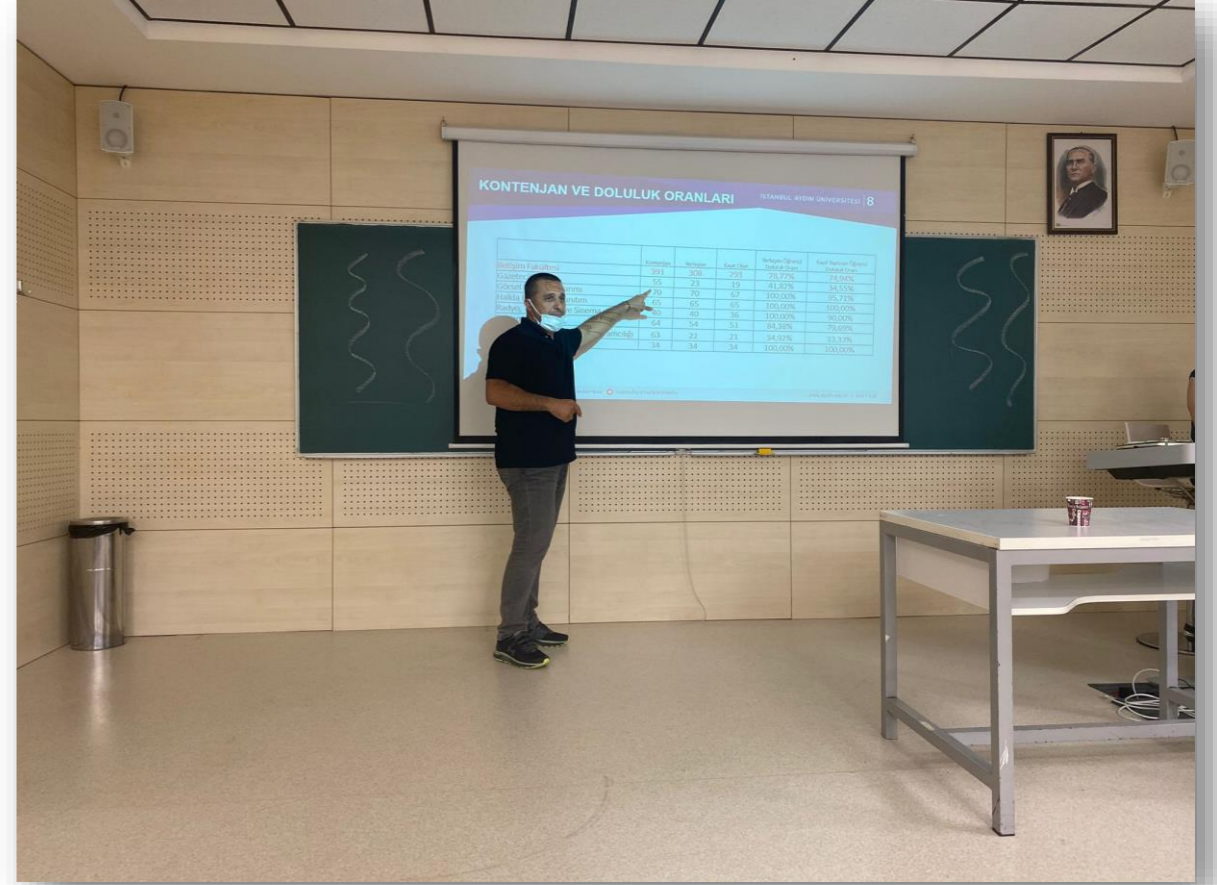
- #minnettarız 14
- #hayatevesiğar 9
- #riskigbrün 6
- #birlikteyeneceğiz 5
- #bizvedeiz 3
- #sağlıklıanmsızayız 1
- #paramedikergünü 1
- #23sağlıkatamasakabuledilemet 1
- #erdojanıyanındayız 1
- #iyikidejundümmilesinadamı 1
- #notoracism 1
- #28ubat 1
- #bizizyeceriztirkiyem 1
- #başıkehirşehirhastanesi 1
- #21nisanikutluolsun 1
- #ülkenlegurundayyayorum 1
- #geceinardojanfotojrafı 1
- #wearmask 1
- #beratalbayrakıyanındayız 1
- #10ajustos 1

Slayt 3 / 20



## Fakülte Kurul Toplantısı

30 Haziran tarihinde tüm öğretim üyelerimizin katılımıyla Fakülte Kurul Toplantısı gerçekleştirildi.



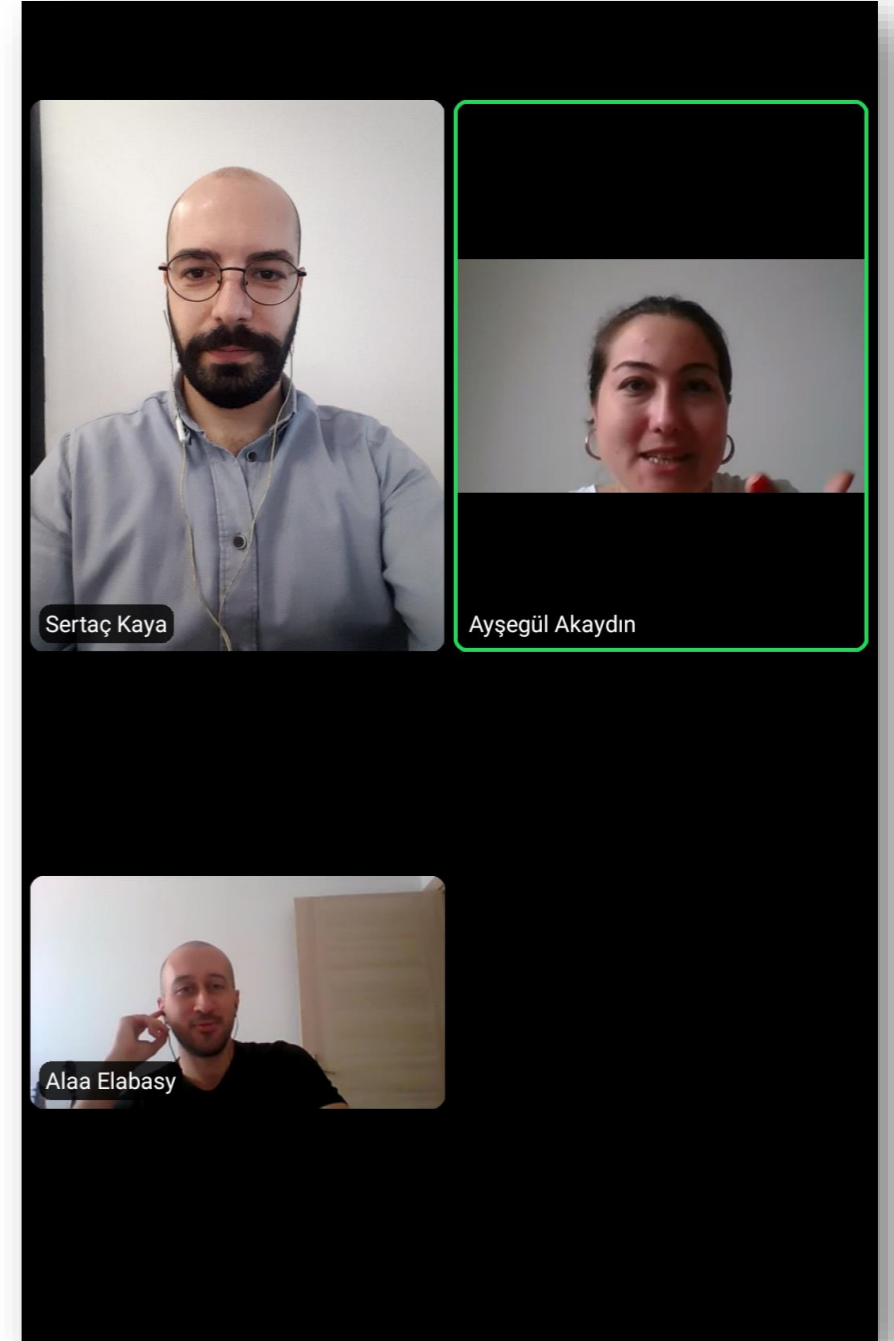




# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

Gazetecilik Bölümü, Demirören Medya Yaratıcı İçerik Küratörü Ilgaz FAKIOĞLU ile Zoom üzerinden 7 Haziran tarihinde dış paydaş toplantısı gerçekleştirdi.



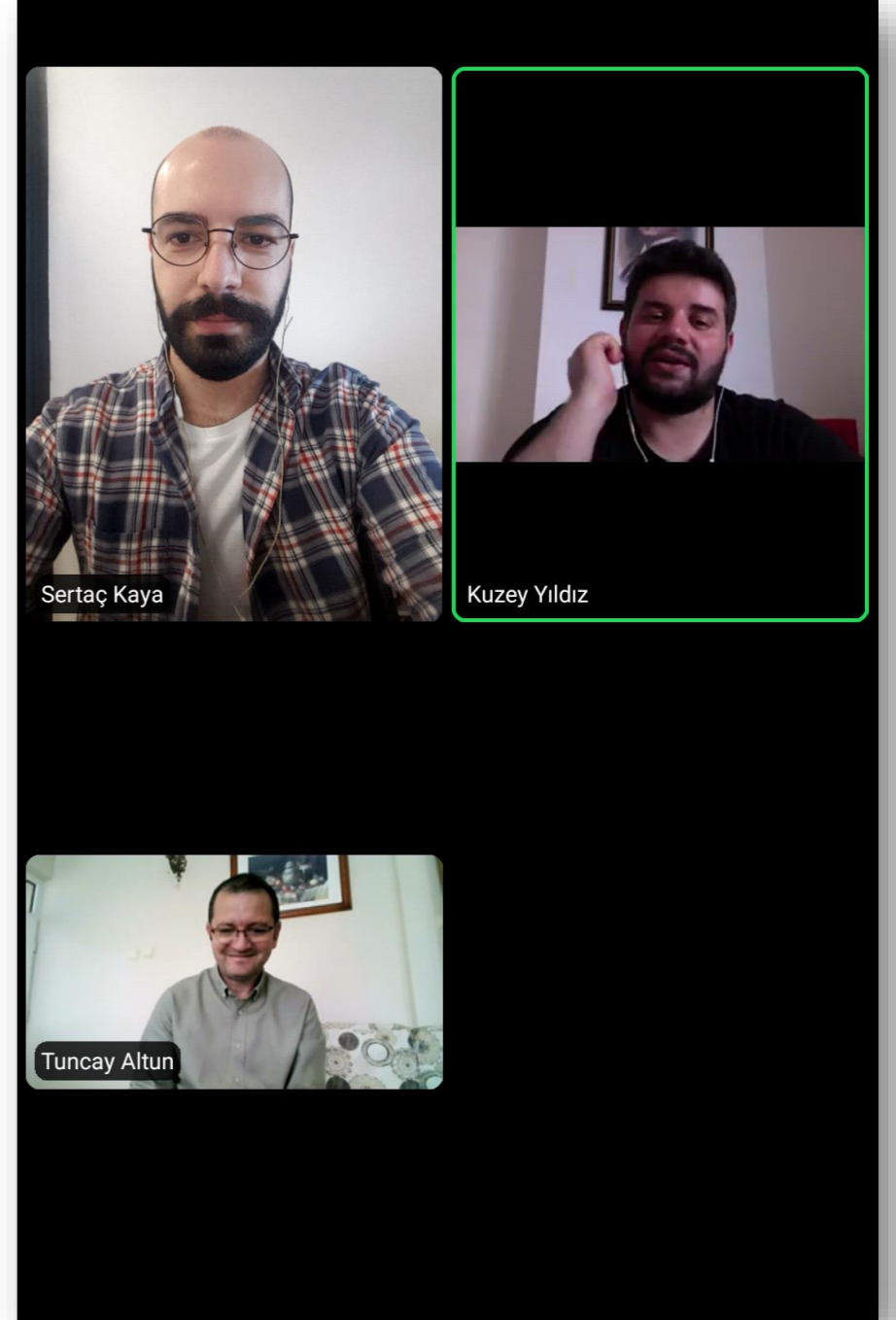
@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

Gazetecilik Bölümü, Türkiye Haber Kameramanları Derneği Başkan Yardımcısı Tuncay ALTUN ile Zoom üzerinden 9 Haziran tarihinde dış paydaş toplantısı gerçekleştirdi.



@iauif

## Öğrenci Çalışmaları

Gazetecilik Bölümü 1. sınıf öğrencisi Şirin Derviş ve Kerim Ertunç ÇAYKULAŞ'ın "Adalı Balıkçılar da Müsilajdan Dertli" başlıklı haberi 9 Haziran tarihinde İstanbul Gazetesi'nde yayımlandı.



**3 bin kahve fincanıyla koleksiyon**

Malatya'da Deniz Kendirli (42), 20 yıl önce biriktirmeye başladığı ve birbirinden farklı 3 bin çeşit olan kahve fincanı koleksiyonunu evinde sergiliyor. Kendirli, en eskisi 1800'lü yıllara ait olan fincanların bulunduğu koleksiyonunun müzede sergilenmesini istiyor.

Kentteki bir tuzağa girtileninde çalışan Deniz Kendirli, 2003 yılında babasının kalan kalıpla kerik kahve fincanıyla, fincan koleksiyonunu oluşturmaya karar verdi. Deniz Kendirli, aradan geçen 20 yıl içerisinde yaşadığı gresli gittiği farklı iller ve şehirlerden satın aldığı fincanları biriktirmeye başladı. Bugüne kadar 3 bin çeşit kahve fincanı biriktiren Kendirli, oluşturduğu koleksiyonunu evinin bir odasında sergilemeye başladı. Odasını fincanlarını sergileyecek şekilde tasarlayan Kendirli, 10'u aşkın illere ait fincanlarını müzede sergilenmesini istiyor.

20 yılda birikti

Aralarında 1800'lü yıllara ait olan fincanların da bulunduğu ve içerisindeki motifler, tasarımlar ve şekiller ile dikkat çeken koleksiyonunu 20 yılda oluşturduğuna anlatan Deniz Kendirli, "Değişik yerlerden, değişik illerden fincan topluyorum. Babamın kalan fincan ile başladığım bu merak 20 yıl içerisinde 3 bin fincan ile adeta koleksiyona dönüştü. Kahveye sevgiyi oluşturan fincanları ilginç kettikiler" dedi.

Birçok ülkeden fincan aldı

Hala gittiği yerlerde farklı fincanları toplaması devam ettiğini anlatan Kendirli, "Halen toplamaya devam ediyorum. İlk başta böyle bir planım yoktu. Almanya, Fransa, Japonya, Çin gibi ülkelerden fincanlar aldım, hala gittiğim şehir ve ülkelerde farklı bulduğum benzer olmayan fincanları satın alarak koleksiyonuma dahil ediyorum. Fincanları sergilemek için müzede sergilenmesini istiyorum" diye konuştu. (DHA)

**İSTANBUL**

www.istanbulgazetesi.com.tr 9 HAZİRAN 2021 ÇARŞAMBA

## Adalı balıkçılar da müsilajdan dertli

Marmara Denizi, 2020 Kasım ayından bu yana su yüzeyini ve derinlerini saran ve "deniz salyası" olarak da adlandırılan müsilajla boğuşuyor. İstanbul, Tekirdağ, Çınarcık, Bursa, Erdek gibi Marmara Denizi'ne kıyısı olan her yerde görülen "deniz salyası" İstanbul Adalar çevresinde de yoğun olarak gözlemlenebiliyor. Heybeliada Su Ürünleri Kooperatifi'ne kayıtlı balıkçılar da müsilaj nedeniyle zor günler geçiriyor.

**'Av sezonundan üç ay önce paydos etik'**

Balıkçılar yaşadıkları zorlukları şöyle aktarıyor: "Yıllardır paydos etik. Çünkü denize ağ atılmıyor. Düğünün kaç ton kurşun var, çekik var ağlarında ve ağ denize batmıyor. Etkin paydos etmek zorunda kaldık. Teknelere de zarar veriyor bu durum. Müsilaj su seviyesine ve kordanese yapılıyor. Bu nedenle mükim hareket yapıyor ve conta patlatıyor. Lastiğin kanatlarını kayıyor. Çoğu arkadaşımızın kulumbalı lastikleri parçalanıyor. Yani böyle giderse bu sene balıkçılık çok zor. Bu mevsimde istavrit, çinköç kutarıcık artık gidemiyoruz, çünkü ağ atamıyoruz. Ağ batmıyor ve balsa da çekmek zor. 5 malmik bir orta on dakika içinde 100 mltm oluyor. Şu an kutangöç, kökçip balığı mevsimi ve bunlar döp balığı olduğu için yoklar. Çünkü balık rahat edemediği yerde durnuz."

**Yazı-Fotoğraf: Şirin Derviş - Kerim Ertunç Çaykulaş (İHA)**

Kabataç'ta bindiğimiz vapur bu kadavayla denizden diğer yönlere ulaştırılmaya çalışılıyor. Balıkçılarla birlikte sarayla Kuzulu'da. Burazada ya ve arından Heybeliada'ya gittiniz. Fandemü nedeniyle serazde biricimimiz ada vapurundan inen yolcuları bugüne kadar iskelelerde kaç alıp olmadıkları bir görüntü karpiziyor. İskleden etrafın saran deniz üzerindeki beyaz katman adaya adam atılan pağuna çevriyor. Komutan uzamamam, Marmara Denizi'nde yaşanan durumun sebebinin atıklar ve diğer deşöklüğü olduğu konusunda hemfikir. Heybeliada Su Ürünleri Kooperatifi'ne kayıtlı balıkçılar da bu konuda uzmanlarla aynı görüşü paylaşıyor. Balıkçılar, daha önce böyle yoğun ve kalın bir durumla karşı karşıya kalmadıkları endişeli bir şekilde dile getiriyor. Kooperatide kayıtlı balıkçı Ekrem Aygün "deniz salyası" nedeniyle yaşadıklarını şöyle anlatıyor:

**Poyraz çıkınca körtaze akıyor**

"Denize çıkıyoruz. Avuvalık yapıyoruz. Ağ atıyoruz. İstavritler artık balık da almaz oldu. Balık satıları düştü. Müsilajın balığı zarar oluyorsa balığı balıkçıya veriyoruz. Müsilajın yemeyemiyoruz. Deniz üzerinde gördüklerimiz müsilajın görüntüsüne benzer. Dipte çok daha fazla balık kalmış var. Etkiden çok az görüştüğümüz ama bu kadavara ulaşıyoruz. Şu durumun illa ki dipte yaşayan hayvanlara zarar veriyor. Bu yoğun kadal böyle bir salya geldiğinde gözümüzü. Sabahları Heybeliada'nun etrafı kaymak gibi doluyor. Poyraz çıkınca beyaz alıp gidiyor körtaze kadar yoğunluktan lodos estiğinde geri toplanıyor."

**'Teknelerimize de zarar veriyor'**

"Deniz salyası"nu azaltmak için denize kökçip ve sarıkanat ekidim bu balık durumunu şikâyet ediyor. Olla balıkçıları denize çıkıyor ancak tutularda da tutamıyor. Balıkçıların son günlerde müsilajla mücadele ediyor. "Bu durum bizi çok engelledi ve bu sezon fazla balık tutamadık. Balık tutamadığı için denize kökçip, çinköç ve sarıkanat ekidim bu balık durumunu şikâyet ediyor. Olla balıkçıları denize çıkıyor ancak tutularda da tutamıyor. Balıkçıların son günlerde müsilajla mücadele ediyor."

azzam biçimde düştü. Haberlerde bu konu gösterilmeye başlandı. Balıkçıların yaklaşıyor balığı." Heybeliada balıkçıları da uzmanlar gibi bu durumun en büyük nedeninin kökçip olduğu görüşünde birleşiyor. "Deniz temizliği için kökçip kullanılıyor. Arama tesisleri suyu arıtıp salıyorlar. Parçaları salıyorlar. Hiçbir işe yaramıyor. Arıyup da insanlar içine suyu gibi salıyorlar. Tertemiz denizleri. Bu sene böyle giderse insanlar denize de giremez."





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Öğrenci Çalışmaları

Gazetecilik Bölümü 1. sınıf öğrencisi Şirin DERVİŞ'in "İstanbul'da Kentsel Tarımın Simgesi Yedikule Bostanları" başlıklı haberi 16 Haziran tarihinde İstanbul Gazetesi'nde yayımlandı.

**"Çok mutluyuz, gururluyuz"**

Osmanlı askeri Hacı Dede'nin kurularından Hacı Dede Kuzucu'nun kardeşi Murat Kuzucu (68), "Dedem bize bir hatıra, anımsı bıraktığı için gerçekten de çok gururluyuz. Kızılay Genel Müdürlüğü'ne mektubu bize ulaştırdıkları için teşekkür ediyoruz. Dedemden, babamdan sonra ispatlı bir de bu anılar, hatıraları yaşatabildiğimiz kadar gülmeye... Çiz. Çok mutluyuz, gururluyuz" dedi. Kuzucu, kendisi evlenirken henüz yavancık dedesinden kalan ev ocağını ve orada eşyaların hala saklandığını söyledi. O evin müzesi olması istediklerini anıttan Kuzucu, "Öz elinden geldi kadar bostan olarak böden sermaye kugularına da gollere geçileceğini" diye konuştu.

**Osmanlı askerinin mektubu torununun evinde**

Balkan Savaşı ve Birinci Dünya Savaşı döneminde yaşadığı Osmanlı askerlerinin yazdığı mektuplardan bazıları, savaş kopulmasında saklanması istenilen mektupların, O dönem adı Hıralı Ahmet olan Türk Kızılay'ın evinde, sahiplerine ulaştırılmayan yaklaşık 30 bin mektup bulmuştu. Osmanlıca yazılmış mektupları Türk Kızılay tarafından Türkiye çapında yayımlanarak teslim ediliyor.

**Evrimin saldırganı ast**

1914'te Birinci Dünya Savaşı'nda Yemen'de İngilizler tarafından esir alınan Hacı Dede'nin mektubu da Türk Kızılay Genel Müdürü İbrahim Altın tarafından, Kızılay'ın Çelebi İpeşi Karaağaç köyünde Hacı Dede Kuzucu'ya teslim edildi. Kızılay'ın Çelebi İpeşi Karaağaç köyünde Hacı Dede Kuzucu'ya teslim edildi. Kızılay'ın Çelebi İpeşi Karaağaç köyünde Hacı Dede Kuzucu'ya teslim edildi. Kızılay'ın Çelebi İpeşi Karaağaç köyünde Hacı Dede Kuzucu'ya teslim edildi.

www.istanbulgazetesi.com.tr 16 HAZİRAN 2021 ÇARŞAMBA

**İSTANBUL**

**İstanbul'da kentsel tarımın simgesi YEDİKULE bostanları**

**Hayatımızın her alanını olumsuz etkileyen Covid-19 pandemisiyle birlikte büyük kentlerin gıdaya erişimi ve kentin kendi gıdası üretebilmesi gibi konular hem Türkiye'de hem de dünyada çoktan gündeme geldi. "Kentler ne yiyecek?" ve "Gıdaya nasıl ulaşacak?" sorularından başlayan tartışmalar İstanbul gibi mega kentte yaklaşık bin 600 yıldır kesintisiz işlevini sürdüren Yedikule Bostanları'nın önemli bir kez daha hatırlattı.**

**Biz giderssek burada hayat biter!**

Fandemisi ile birlikte kent bostanlarının önemi bekar kamyonların gıdalarını taşıdığına karşılık, Yedikule'de bostançılık yaparak yaşamın sürdürülen alıcılar da buradaki tarım költürünün yaşatılması gerektiğine vurgu yapıyorlar. Çoğunluğu 50 yıldır Yedikule Bostanları'nda yetiştiği ürünleri satarak sağlayan ve uzun yıllar yok olmalarını için mücadele eden Recep Erarslan'ın geçtiğimiz yıl karacere yerlik diğnesiyle bostandaki işleri devralan eşi Ayye Erarslan Yedikule'den Topkapı'ya kadılar uzanan arazinin bostan olarak korunmasını istediklerini belirterek şunları söylüyor: "Tarih Bizans dönemine uzanan bostanların yıkılması burada çalışmakta olan ailelerin aç kalması demek. Bostanları yıkarsanız, biz giderssek burada hayat biter. Arta taşınabilir bostan 8 yıl önce düzenlenmek için yıkılmış ve şu an orası boş durumda. Gıda ve orman ürünleri sokak köpekleri yaşıyor orada. Burada yıkılma hayat biter."

**Lavanta tarlasında yoga**

Tarihi köşeli artırmak ve tarım odaklı költürün güncellenmesi buzdaki destek vermek amacıyla her yıl 11-15 Haziran'da Lavanta Tarlası Günü'ne düzenleniyor. Edirne Valiliği, İl Kültür Müdürlüğü ve Tarihî Anıtların Korunması ve Etkinleştirilmesi İdaresi'nin işbirliği ile bu yıl 5'ten fazla gençleştiren etkinlikte 20 kişilik grup, saat öğle arasında yoga yaptı. Sabah erken saatlerde Karaağaç'taki lavanta tarlasında bulunan grup, yoga eğitmeni Tuğçe Tarano ile tanıştı. Mevrit'te kaptığı deni yapıldıktan sonra...

**25 bostandan 300'ün üzerinde kişi geçimini sağlıyor**

Mevsimine göre lahanası, pazı, taze, semizotu, nane, maydanoz, marul, taze soğan yetiştirildiği anlatan Ayye Erarslan bugün bulduğu ürünleri ekliyor ve satıyor. "Bizim bu işten bir kuruşumuz yok, karımızı doyuruyoruz ancak" diyor. "Eskiden bu bostanlarda Arnavutlar çalışıyor. Kastamonu'dan insanlar oraları yama meşinlik işi olarak çalışıyor geliyor."

**25 bostandan 300'ün üzerinde kişi geçimini sağlıyor**

Mevsimine göre lahanası, pazı, taze, semizotu, nane, maydanoz, marul, taze soğan yetiştirildiği anlatan Ayye Erarslan bugün bulduğu ürünleri ekliyor ve satıyor. "Bizim bu işten bir kuruşumuz yok, karımızı doyuruyoruz ancak" diyor. "Eskiden bu bostanlarda Arnavutlar çalışıyor. Kastamonu'dan insanlar oraları yama meşinlik işi olarak çalışıyor geliyor."

**25 bostandan 300'ün üzerinde kişi geçimini sağlıyor**

Mevsimine göre lahanası, pazı, taze, semizotu, nane, maydanoz, marul, taze soğan yetiştirildiği anlatan Ayye Erarslan bugün bulduğu ürünleri ekliyor ve satıyor. "Bizim bu işten bir kuruşumuz yok, karımızı doyuruyoruz ancak" diyor. "Eskiden bu bostanlarda Arnavutlar çalışıyor. Kastamonu'dan insanlar oraları yama meşinlik işi olarak çalışıyor geliyor."





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Öğrenci Çalışmaları

İAHA Muhabiri Şevval ÇAKALOĞLU'nun "Ahmet Hamdi Tanpınar Edebiyat Müze Kütüphanesi" başlıklı haberi 23 Haziran tarihinde İstanbul Gazetesi'nde yayımlandı.

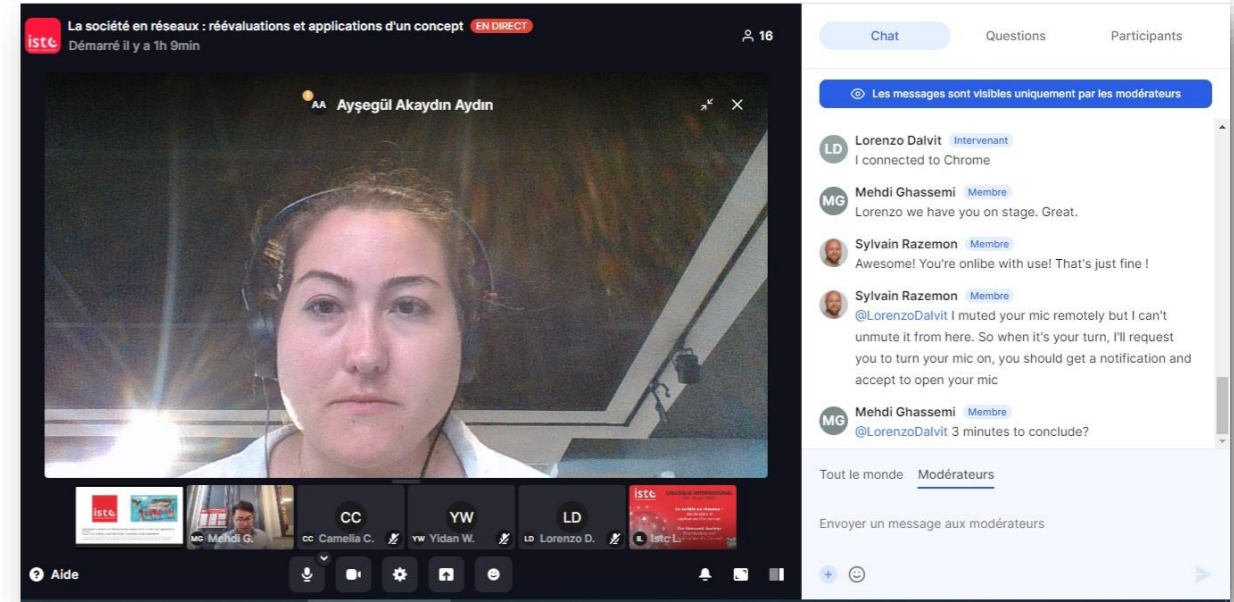




# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Akademik Çalışma

Fransa Lille'de bulunan Medya ve İletişim Araştırmaları Merkezi'nin 24-26 Haziran 2021 tarihinde düzenlediği "The Networked Society: Reassessments and Applications of a Concept" adlı konferansta Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN "Surveillance Culture in the Network Society during Covid-19: HES Code Application in Turkey" başlıklı bildirisini sundu.







# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Gazetecilik Değerlendirmesi

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK 28 Haziran tarihinde bölümümüz son sınıf öğrencisi Ferhat Yaşar'ın gazeteduvar.com.tr'de yayınlanan haberinde gazetecilik üzerine değerlendirmelerde bulundu.

### 'Gazetecilik dönüm noktasında': Yeni bir güç doğuyor

Gazetecilerin kaynaklarıyla ilişkileri Sedat Peker videolarıyla gündemde. Konuyu medya ombudsmanı Faruk Bildirici ve İstanbul Aydın Üniversitesi Gazetecilik Bölümü'nden Dr. Olcay Uçak değerlendirdi.

28 Haziran Pazartesi 2021 Saat: 10:59



Google Haberlere Abone ol Google News



Ferhat Yaşar  
fyasar@gazeteduvar.com.tr



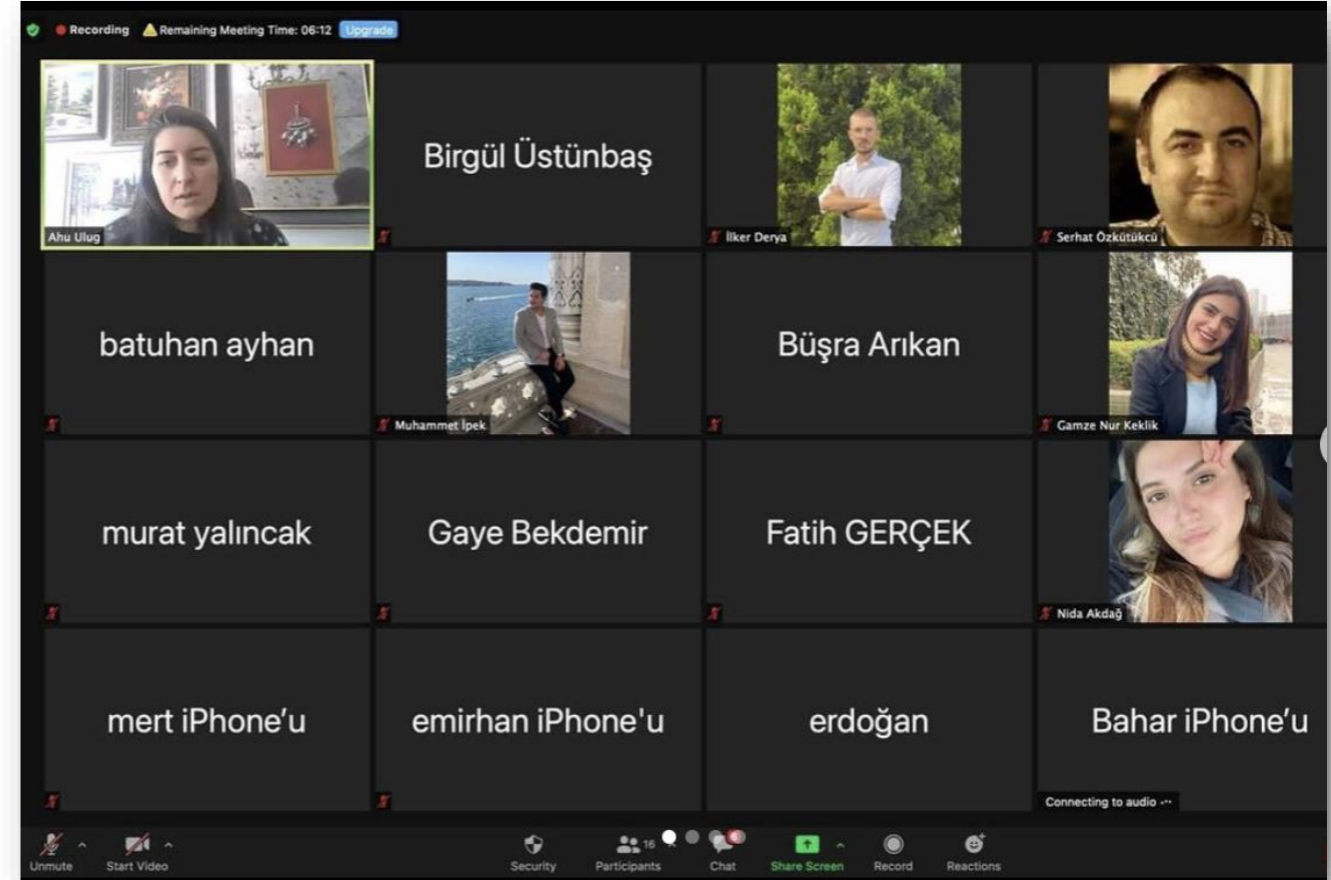
@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı Dersi Kapsamında Öğrencilerin Girdikleri Konkur Sonuçlandı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencilerinin Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ'nün Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında girdikleri konkur sonuçlandı. Sanna Gıda tarafından verilen gerçek brief doğrultusunda kampanyalarını hazırlayan öğrenciler 11 Haziran Cuma günü saat 14.00'te zoom üzerinden yapılan toplantıda jüri önünde kampanyalarını sundular. Değerlendirmeler sonucunda 7 kampanya arasından ilk 3'e giren ekip belirlendi. Birinci olan ekip Sanna Gıda tarafından D&R hediye çeki kazandı.







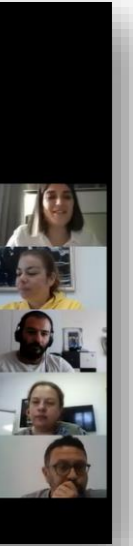
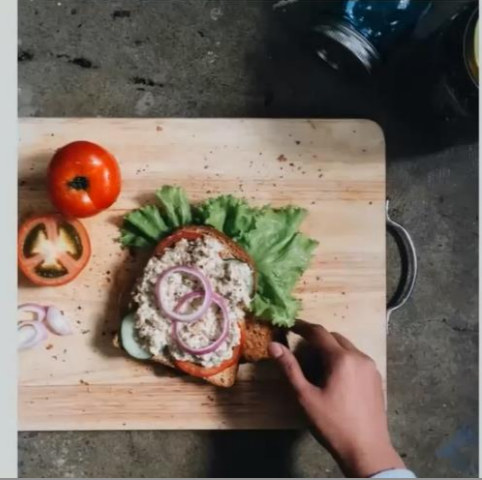
# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## HİT 4. Sınıf Öğrencileri Bitirme Projesi Sunumlarını Gerçekleştirdi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Bitirme Projesi dersi kapsamında hazırladıkları kampanyaları 14 Haziran Pazartesi günü saat 10.00'da zoom üzerinden yapılan toplantıda jüri önünde sundu. Jüride Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK ve Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI yer aldı.

### Proje Özeti

Proje ekibi, yaşadığımız toplumun yemek kültürünün geçmişten günümüze katkı sağladığını öğrenmiş ve balık tüketimi farkındalığı için kollarını sıvayarak Türkiye'de bilinen Dardanel markası ile iş birliği yaparak ülkemizde var olan köklü balık tüketimini geri kazandırmak için pazarlama iletişimine start vermiştir. Bilinçli balık tüketimi ile bu sorunun giderildiğini öğrenen proje ekibi, yaptığı araştırmalar sonucunda iletişim çalışmalarında bulunmuştur.



### SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YONLER	ZAYIF YONLER
<ul style="list-style-type: none"><li>Özgün içerikler</li><li>Ekonomik Abonelik Ücreti</li><li>Mobil cihazlara uyarlabilirlik</li><li>Ödüllü şovların canlı yayınları</li><li>Müzik dinleme</li><li>Görüntüleme başına ödeme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sınırlı telif hakları</li><li>Destek eksiklikleri</li><li>İçerik eksikliği</li><li>Tanınırlı ve bilinir olmamak</li></ul>
TEHDITLER	FIRSATLAR
<ul style="list-style-type: none"><li>Rekabet baskısı</li><li>Yeni bir platform olması</li><li>Hükümet düzenlemeleri</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Düşük fiyatlı mobil yayın seçeneği</li><li>Reklam iş birlikleri</li><li>İçerik zenginleştirme</li></ul>

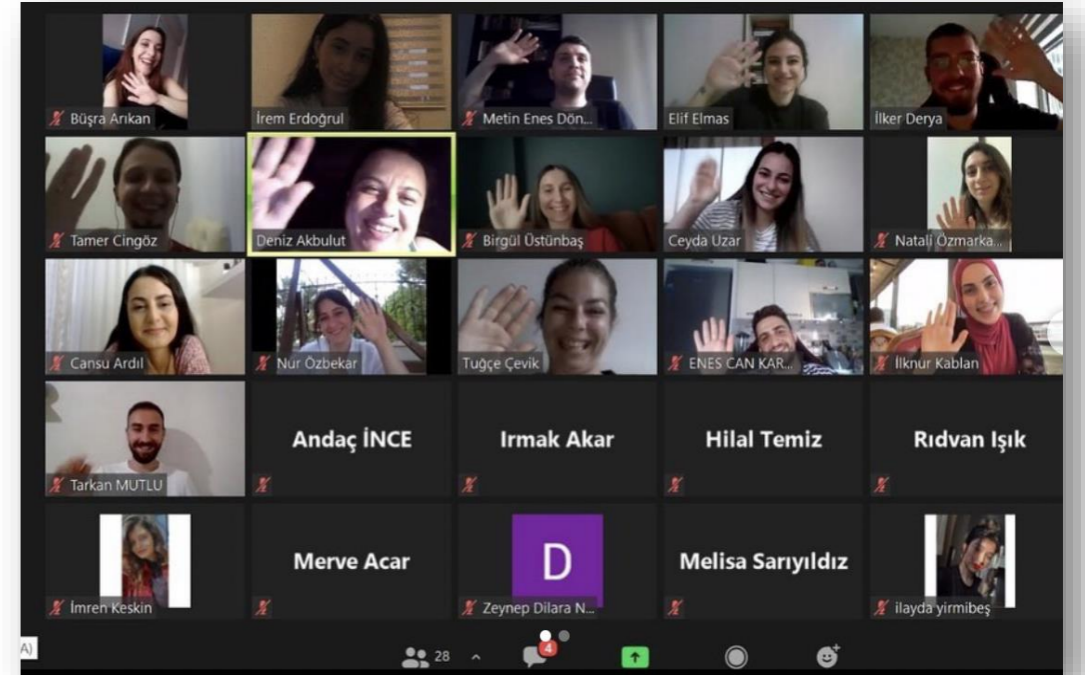




# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye 2020-2021 Bahar Döneminin Son Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye 2020-2021 yılı Bahar Dönemi son toplantısını 22 Haziran Salı günü Zoom üzerinden gerçekleştirdi. Dönem boyunca yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda mezun olarak ayrılan koordinatörlere teşekkür sertifikası takdim edildi. Toplantıda ayrıca gelecek dönemin koordinatörleri açıklandı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR'in "Ana Haber Bülteninde Kullanılan Etiket Kelimelerin Twitter'da Kamusal Alan Oluşumuna Etkisi" başlıklı makalesi The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Dergisi'nde yayınlandı. Makalenin tamamına <https://bit.ly/3xrDLaw> adresinden ulaşabilirsiniz.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, July 2021 Volume 11 Issue 3, p.813-828

### ANA HABER BÜLTENİNDE KULLANILAN ETİKET KELİMELERİN TWITTER'DA KAMUSAL ALAN OLUŞUMUNA ETKİSİ

Birgül ÜSTÜNBAŞ  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
birgulastunbas@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0003-1054-1866>

Sema BULAT DEMİR  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
semabulat@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0002-5473-3424>

*Anf* Üstünbaş, B. ve Bulat Demir, S. (2021). ANA HABER BÜLTENİNDE KULLANILAN ETİKET KELİMELERİN TWITTER'DA KAMUSAL ALAN OLUŞUMUNA ETKİSİ. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11 (3), 813-828.

#### ÖZ

Kamusal alan, toplumu ilgilendiren konularda tüm yurttaşlara düşünce ve görüşlerini sunma imkânı veren, karşılıklı tartışmaların yapıldığı ve düşüncelerin ortak bir karara bağlandığı kamu alanını ifade etmektedir. Tarihsel süreçte içerisinde bulunulan dönemin koşullarının etkisiyle kamusal alan düşüncesi dönüşüm geçirmiştir. Günümüzde de enformasyon ve iletişim teknolojilerindeki dijital dönüşümle birlikte yeni medya ortamlarında kamusal alan tartışmaları başlamıştır. Bu çalışmada sosyal medya platformu Twitter'da etiket (hashtag) kelimelerin kamusal alan yaratıp yaratmadığı araştırılmıştır. Etiket kelimeler, belirli bir konu hakkında kullanıcılara görüş ve düşüncelerini ifade etme imkânı sunması ve kullanıcılar arasında dolaylı olarak etkileşimin sağlanması açısından önemlidir. Bu bağlamda hafta içi prime time'da yayınlanan "Fatih Portakal ile Fox Ana Haber" programında 13-17 Nisan 2020 tarih aralığında gündeme dair belirlenen Twitter etiket kelimeleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiş, ayrıca elde edilen verileri desteklemesi açısından yapılandırılmış mülakat tekniğinden yararlanılmıştır. Araştırma neticesinde etiket kelimelerin yalnızca kullanıcıların seslerini duyurabilme aracı olarak kullanıldığı, görüş bildiren kullanıcılar arasında yorum üzerinden etkileşim düzeyinin az olduğu, yorumlarda tartışılan çoğu konunun belirli bir sonuca bağlanmadığı, kullanıcıların içeriklerinin anlık-tepkisel olarak sanal ortamda sunulduğu ortaya çıkmıştır. Ana haber bülteninde kullanılan etiket kelimelerin Twitter'da kamusal alan oluşturmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Sözcükler:** Kamusal Alan, Sosyal Medya, Twitter, Etiket Kelimeler, Ana Haber Bülteni.

THE EFFECTS OF HASHTAGS USED IN MAIN NEW BULLETIN IN  
THE FORMATION OF PUBLIC SPHERE ON TWITTER



@iauif





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı mezunu Serhat Yılmaz'ın "Ulusal Afet Yönetimi İçin Sistem Teorisi Bağlamında Stratejik İletişim Yönetimi Model Önerisi" başlıklı makalesi The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Dergisi'nde yayınlandı. Makalenin tamamına <https://bit.ly/3iOZ7dE> adresinden ulaşabilirsiniz.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, July 2021 Volume 11 Issue 3, p.829-846

### ULUSAL AFET YÖNETİMİ İÇİN SİSTEM TEORİSİ BAĞLAMINDA STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ MODEL ÖNERİSİ

Deniz AKBULUT  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
denizakbulut@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0003-0236-525X>

Serhat YILMAZ  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
serhatzamiy@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0003-4438-9866>

<i>Anf</i>	Akbulut, D. (2021). ULUSAL AFET YÖNETİMİ İÇİN SİSTEM TEORİSİ BAĞLAMINDA STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ MODEL ÖNERİSİ. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11 (3), 829-846.
------------	---

#### ÖZ

Afetler neden olacağı sonuçlar itibariyle bir belirsizlik taşımaktadır. Ayrıca afetlerle mücadelede kısıtlı kaynaklar kullanılmaktadır. Bu nedenle afet riski altında bulunan bir bölgedeki tüm kurum ve kuruluşların olanaklarının eşgüdnlü ve etkin kullanımı gerekmektedir. Bu gereklilik ise afetlerle mücadeleye yönelik yürütülecek çalışmalarda kurumlar arası bilgi ve kaynak paylaşımını zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda Türkiye özelinde afetlerle ilgili yasal olarak yetkilendirilen kurum olan *Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı*'nın (AFAD Başkanlık) bu gerekliliği ne kadar karşıladığı bu araştırmanın temel sorusunu oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında öncelikle kavramsal yaklaşımlara yönelik kapsamlı bir literatür incelemesi yapılmıştır. Daha sonra araştırmanın örneklemini ve sınırlılıklarını doğrultusunda belirlenen kurum ve kuruluşların temsilcileri ile yapılandırılmış mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen bu mülakatlar ile mevcut sorun ve ihtiyaçlar ortaya konulmaya çalışılmıştır. Elde edilen veriler doğrultusunda Türkiye'de afet yönetiminden sorumlu mevcut ve potansiyel kurumlar arasında AFAD Başkanlık merkezli, sistem teorisi bağlamında çift yönlü simetrik iletişim modeline dayalı, proaktif bir stratejik bir iletişim yönetimi modeli önerisi geliştirilmiştir.

*Anahtar Kelimeler:* Risk Toplumu, Afet Yönetimi, Kapasite Geliştirme, Sistem Teorisi, Stratejik İletişim Yönetimi, Halkla İlişkiler.

STRATEGIC COMMUNICATION MANAGEMENT MODEL  
PROPOSAL IN THE CONTEXT OF SYSTEM THEORY FOR  
NATIONAL DISASTER MANAGEMENT



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

## “Sanal Gerçeklik ile Değişen Kamusal Alan ve İletişim Biçimleri” Söyleşisi

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR 11 Haziran saat 00:25’de TRT Radyo 1’de yayınlanan, TRT Radyo’nun yarım asırlık çınarı olarak adlandırılan “Gecenin İçinden ” programına konuk oldu. Programda hocamız ile Sanal Gerçeklik ile Değişen Kamusal Alan ve İletişim Biçimleri hakkında sohbet gerçekleştirildi.

**GECENİN İÇİNDEN**  
TRT ANKARA RADYOSU

**Dr. Selin Kiraz DEMİR**  
İstanbul Aydın Üniversitesi,  
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü  
Öğretim Üyesi

“Sanal Gerçeklik ile Değişen Kamusal Alan ve İletişim Biçimleri”

**11 Haziran 2021 Cuma 00.25**

Yapımcı  
Ömer POLAT

Spiker  
Sevda TÜRKERİ



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

## “Fotoğraf Üzerinden” Semineri

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Prof. Sefa ÇELİKSAP Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 9 Haziran'da düzenlemiş olduğu “*HASAD (Hayata Ve Sanata Dair) Çevrim İçi Seminer Günleri*” etkinliğine konuşmacı olarak katıldı.

VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ  
HASAD (HAYATA VE SANATA DAİR) ÇEVİRİMİÇİ SEMİNER GÜNLERİ

9. hafta  
09 Haziran 2021  
Saat: 20.30

Prof. Sefa ÇELİKSAP  
İstanbul Aydın Üniversitesi

“Fotoğraf Üzerinden”

Moderatör:  
Dr. Öğr. Üyesi  
Savaş Onur ŞEN

<https://www.yyu.edu.tr/>



@iauif

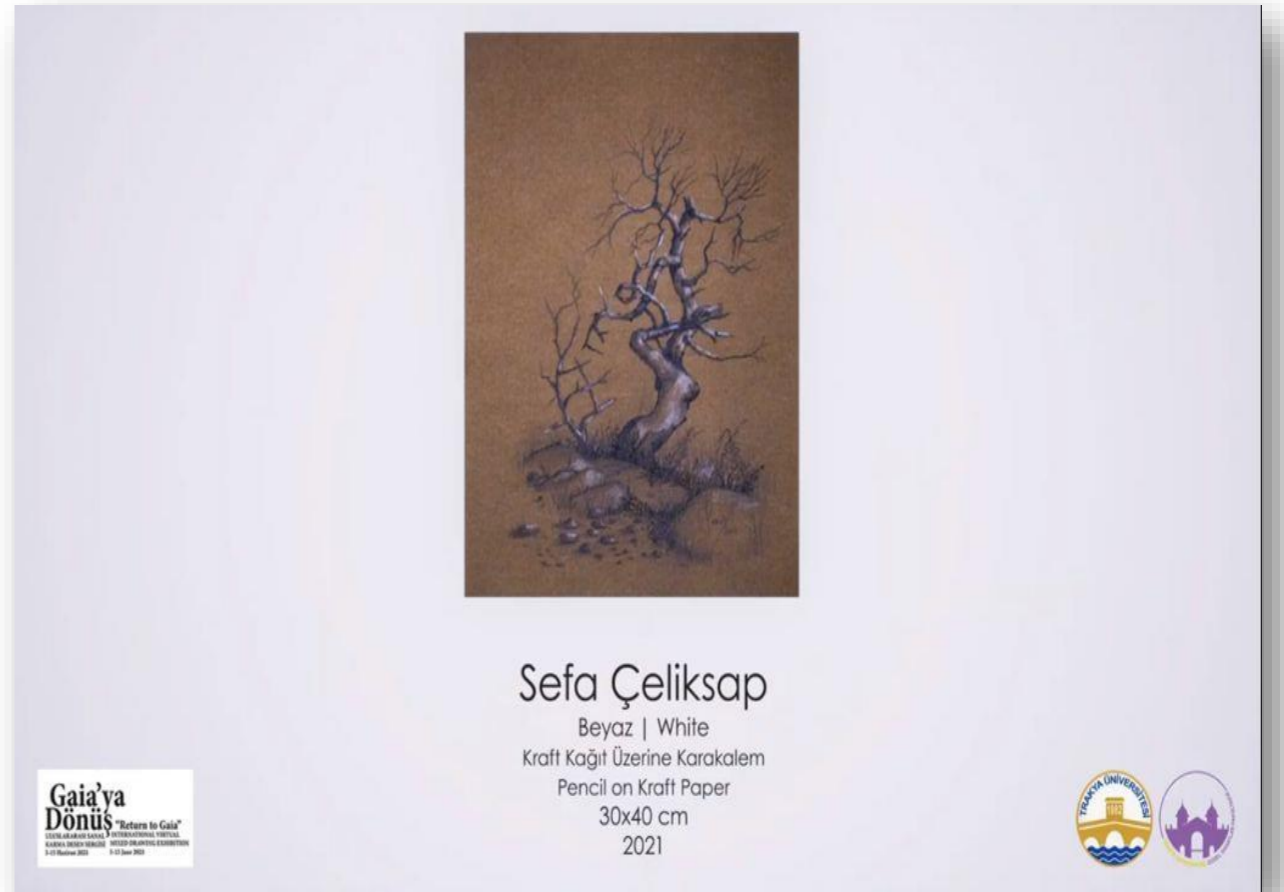




# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

## “Gaia'ya Dönüş” Sergisi

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Prof. Sefa ÇELİKSAP Trakya Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin düzenlemiş olduğu “*Gaia'ya Dönüş*” adlı Uluslararası Sanal Karma Desen Sergisi'ne katıldı.



@iauif



# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

## Uluslararası Sinema Sempozyumu

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Prof. Sefa ÇELİKSAP KKTC Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi/İletişim Araştırmaları Merkezi (İLAM) KKTC tarafından düzenlenen 1. Uluslararası Sinema Sempozyumuna “Fotoğraf-Sinema Ekseninde Kent Ve İnsan İlişkisinin Sorgulanması” başlığı ile katıldı.



@iauif

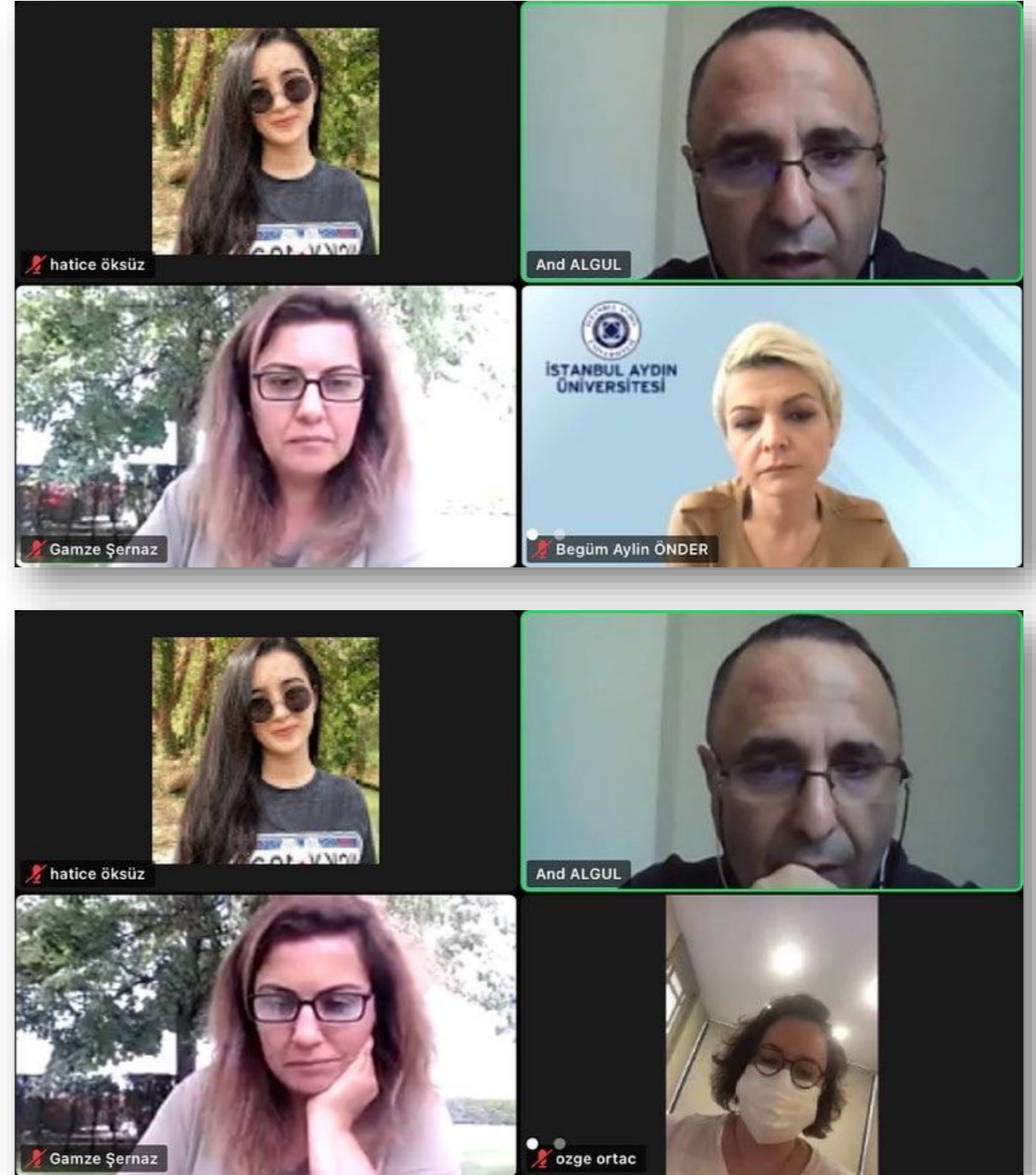




# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Dış Paydaş Toplantısı

9 Haziran tarihinde Lighthouse VFX ajansı ile dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.



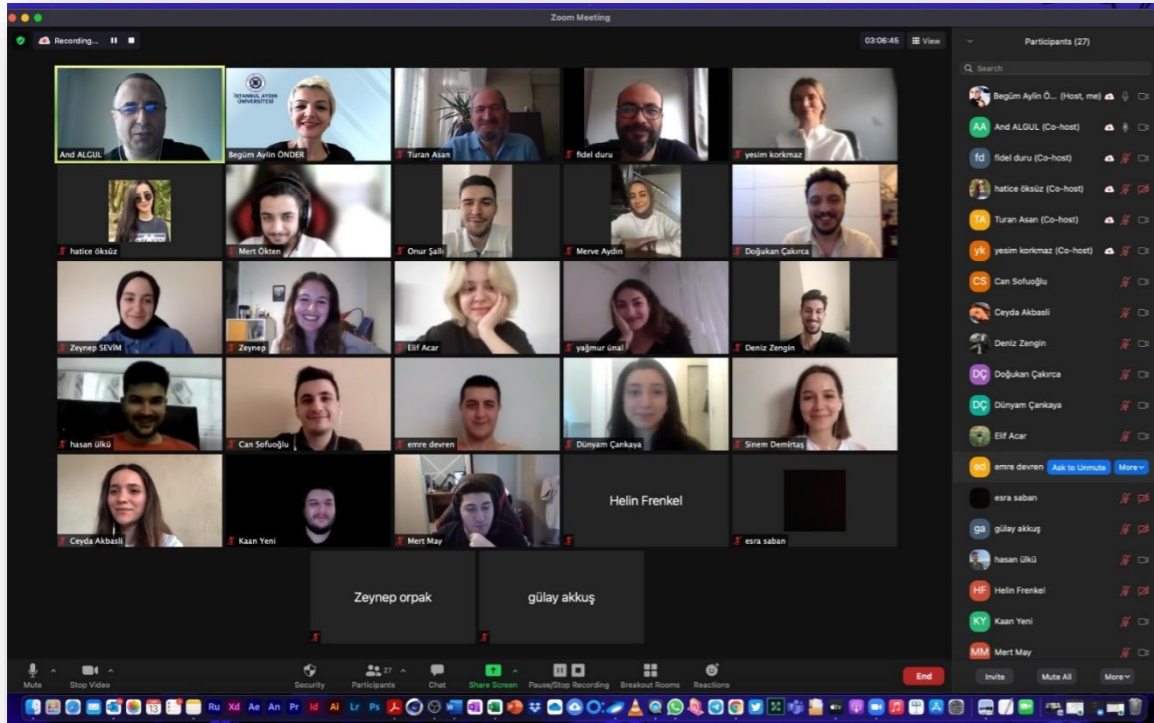




# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Sunumları

13 Haziran tarihinde 4. sınıf sınıf öğrencilerinin bitirme projesi jürisi yapıldı. Doç. Dr. And ALGÜL, Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER, Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan Yeşim ÇELİKHAN KORKMAZ'ın jüri üyeliği yaptığı toplantıda Dr. Öğr. Üyesi Turan ASAN ve Öğr. Gör. Fidel DURU konuk jüri olarak yer aldı.



# BITİRME PROJESİ SUNUMLARI

# 13 HAZİRAN 2021

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

KONUK JÜRİ  
DR. ÖĞR. ÜYESİ TURAN ASAN  
ÖĞR. GÖR. FİDEL DURU

JÜRİ  
DOÇ. DR. AND ALGÜL  
DR. ÖĞR. ÜYESİ BEGÜM AYLIN ÖNDER  
DR. ÖĞR. ÜYESİ A. YEŞİM KORKMAZ



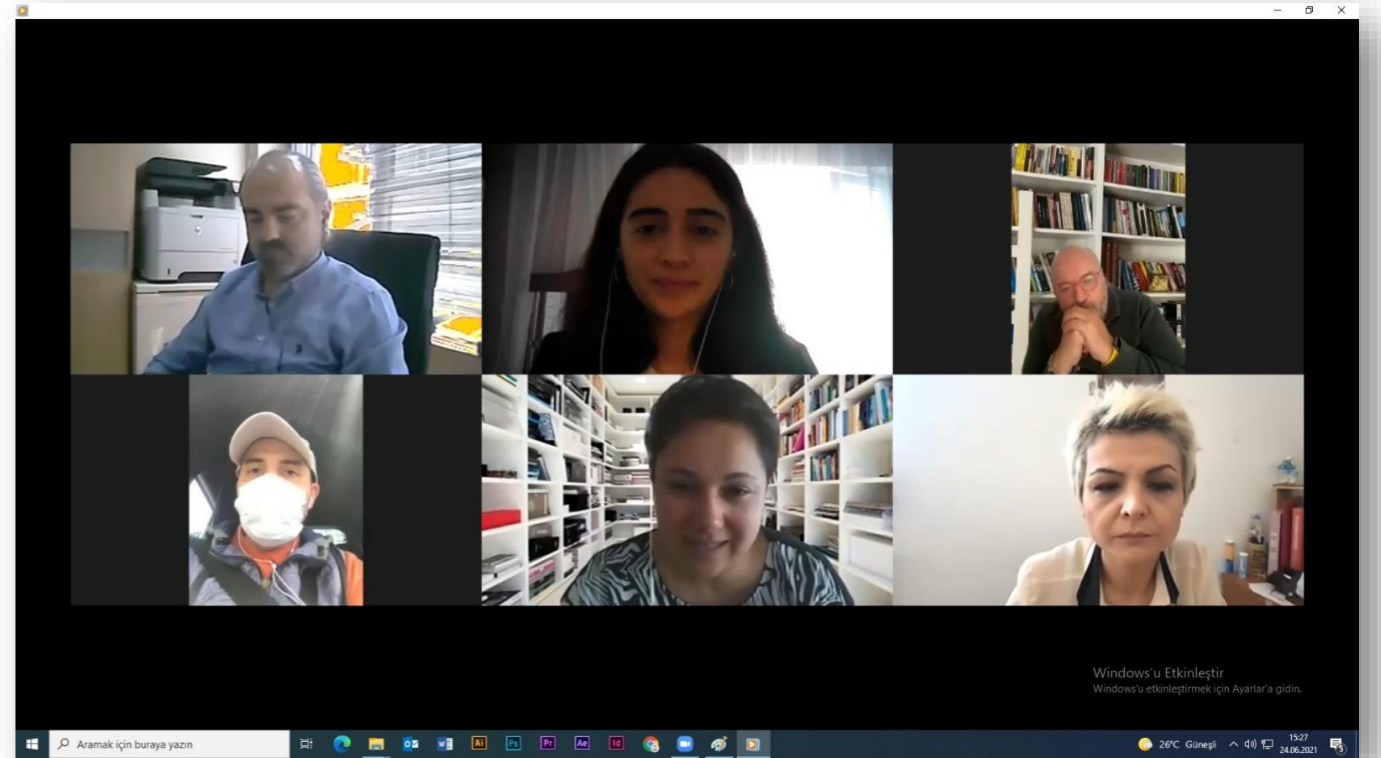
@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Doktora Yeterlilik

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Araştırma Görevlisi Hatice ÖKSÜZ doktora yeterlilik sınavını oybirliği ile geçti.



@iauif



# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Röportaj

Macaristan Peç Üniversitesi'nin düzenlemiş olduğu fotoğraf yarışmasında birinci olan öğrencimiz Hasan YILDIRIM'ın röportajı üniversitenin websitesinde yayınlandı.



@iauif

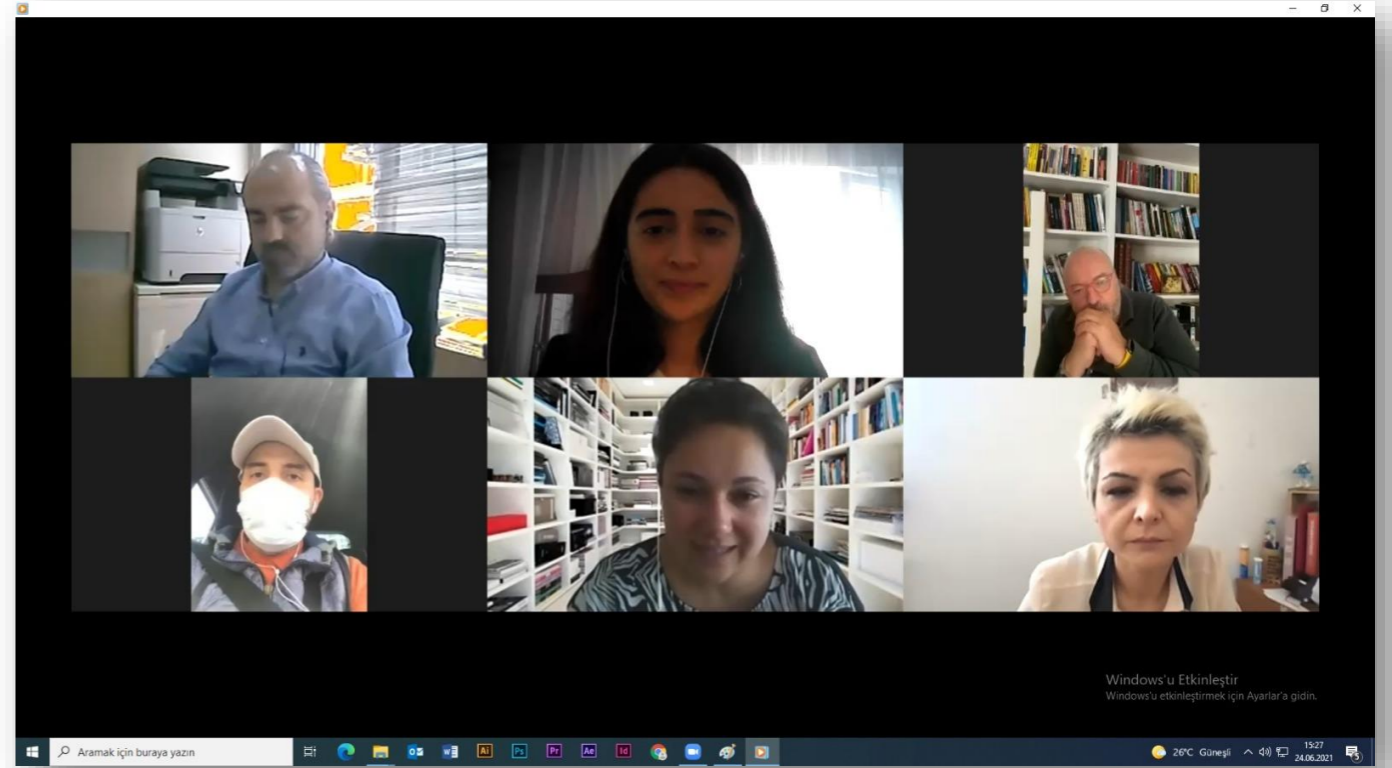




# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

## Doktora Yeterlilik

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Araştırma Görevlisi Hatice ÖKSÜZ doktora yeterlilik sınavını oybirliği ile geçti.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Mezuniyet

İletişim Fakültesi 1.'si Reklamcılık Bölümü öğrencisi Gizem KARAKAYA oldu.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Sunumları

Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Bitirme Projesi final sunumları Aras Kargo Genel Müdür Yardımcısı Billur KAYMAK BURKUTOĞLU, Aras Kargo Pazarlama Müdürü Elif CÖMERT, Ryno Creative Hub Reklam Ajansı Yiğit AYVAZOĞLU, Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ'nin katılımıyla 17 Haziran saat 12:00'de Aras Kargo genel merkezinde gerçekleşti.



@iauif

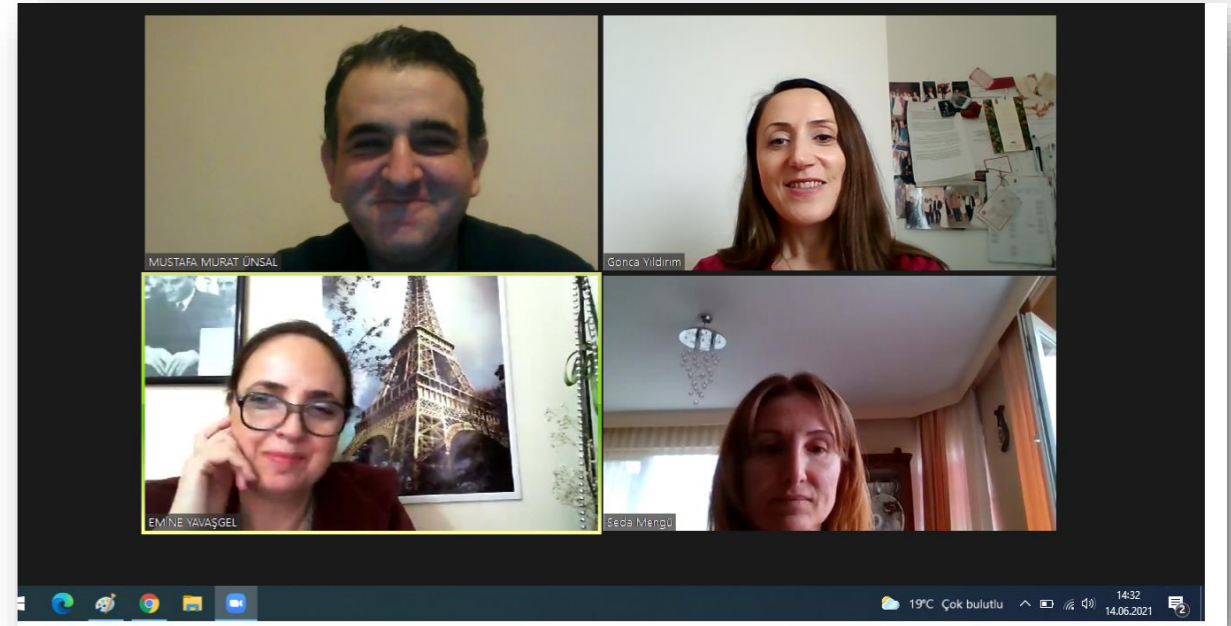




# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, 14 Haziran 2021 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleştirilen T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Doktora yapan Mustafa Murat Ünsal'ın "*Halkla İlişkilerin Toplumsal Duyarlılıkların Oluşmasındaki Rolü: Kamu Spotlarının Kültürlerarası Farklılıklar Bağlamında İncelenmesi*" konulu tezinin izleme jürisi'nde yer aldı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, 18 Haziran 2021 tarihinde Zoom üzerinden gerçekleştirilen T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Doktora yapan Rahşan PEKTAŞ'ın "Türkiye'de Reklam Mesleğinin Kurumsallaşmasında Reklam Ajanslarının Önemi ve İşlevi" konulu tezinin izleme jürisi'nde yer aldı.



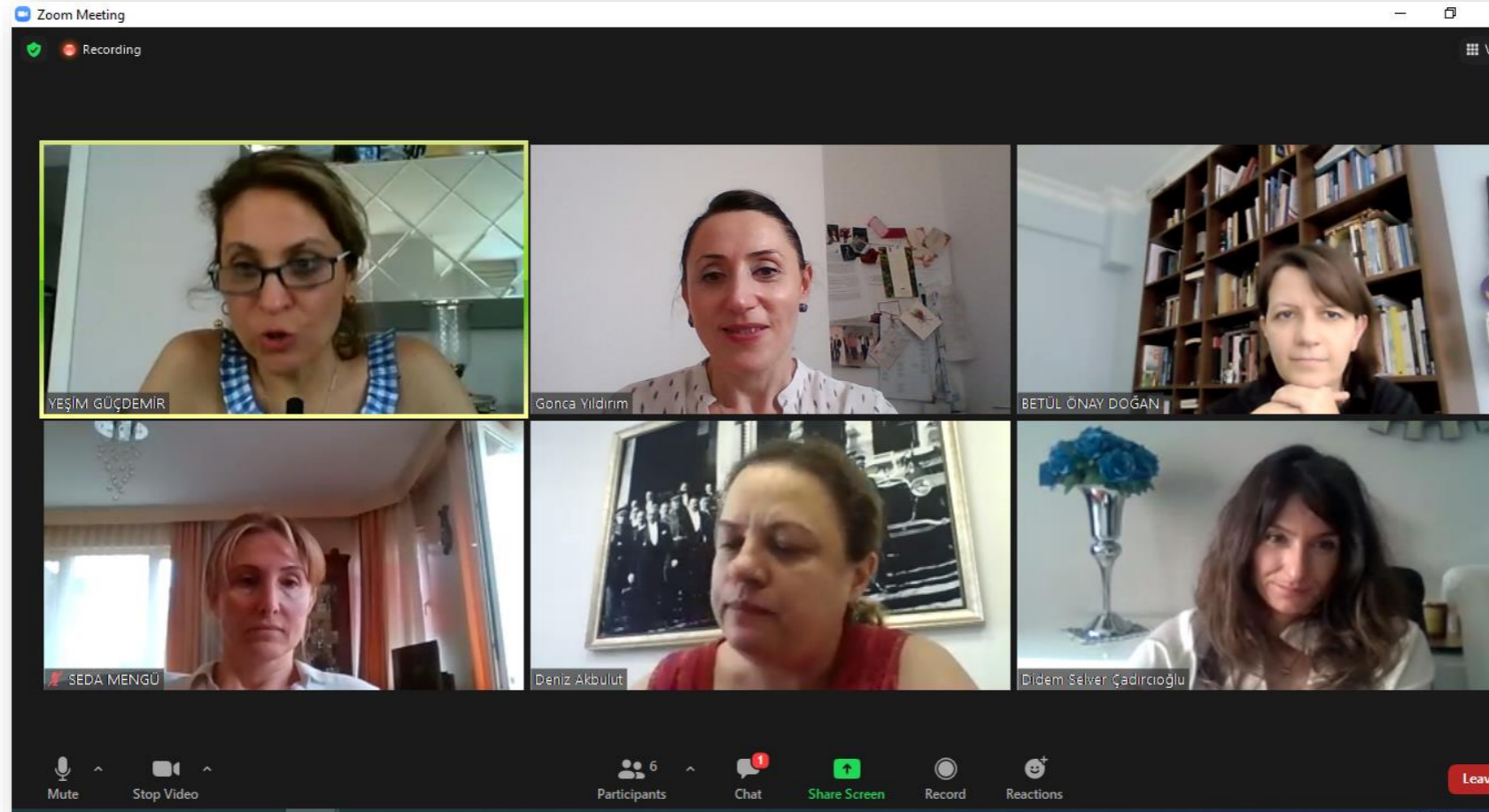




# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, 23.06.2021 tarihinde Zoom üzerinden T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Doktora yapan Didem Selver ÇADIROĞLU'nun yeterlilik sözlü sınav jürisinde yer aldı.



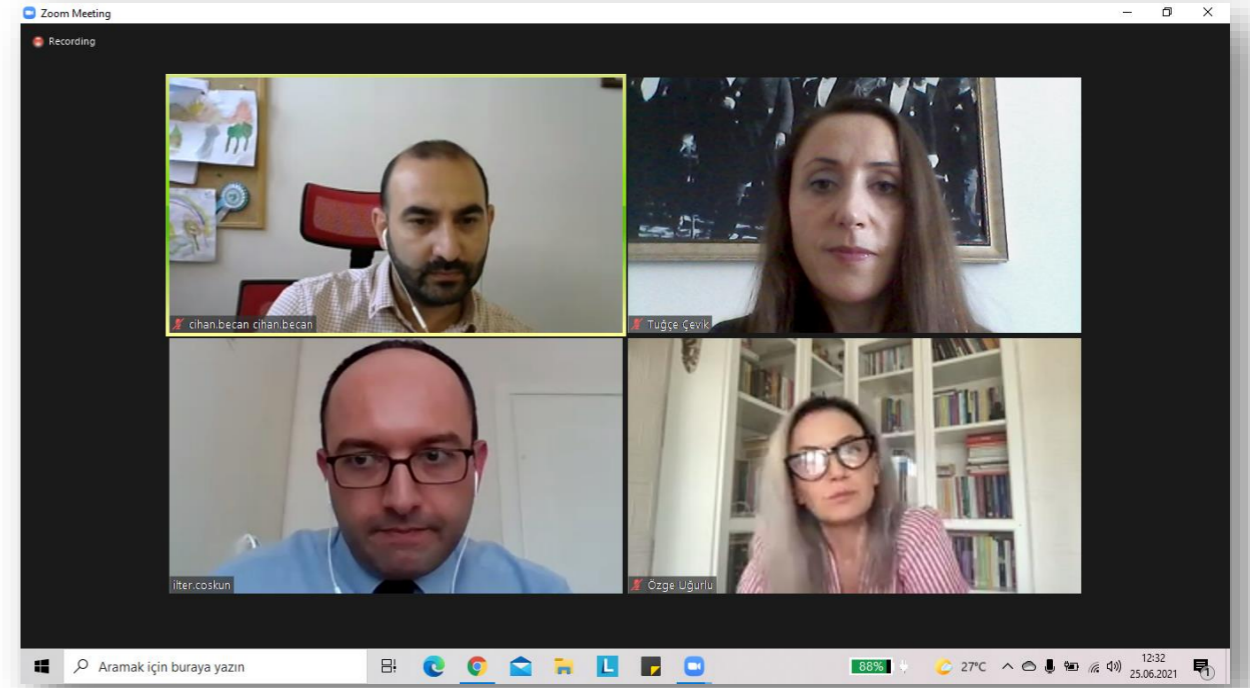
@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, 25.06.2021 tarihinde Zoom üzerinden T.C. Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama Yüksek Lisans Programı öğrencisi İlter COŞKUN'un tez savunma jürisinde yer aldı.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Doç. Dr. Mustafa Cebrail SADA KAOĞLU,  
29.06.2021 tarihinde Marmara Üniversitesi Sosyal  
Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı  
Yüksek Lisans öğrencisi Çetin ATDEMİR'in tez  
savunma jürisinde yer almıştır.



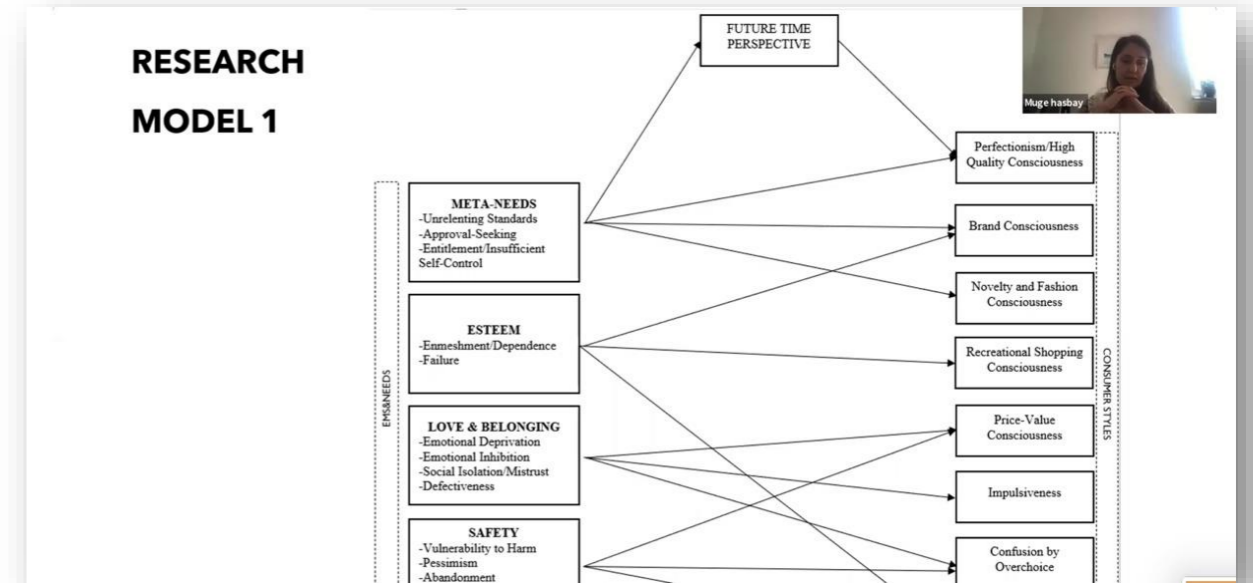
@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ 29.06.2021 tarihinde Istanbul Bilgi Üniversitesi “The Impact of Early Maladaptive Schemas on Consumer Decision Making Styles and the Mediating Effect of Time Perspectives: An Alternative Approach for Consumer Profiling” konulu tez savunma jürisinde yer aldı.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu

Doç. Dr. Mustafa CebraİL SADAĞAOĞLU Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından 26-28 Mayıs tarihlerinde düzenlenen 8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu'na “*Anti Semitik Krizin İnşası: Modern Kriz Yönetimini Nazi Propaganda Aygıtı ve Veit Harlan Sineması Üzerine Okumak*” başlıklı bildiri ile katıldı.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Bilim İletişimi Proje Toplantısı

Toplumun bilime katılımı bağlamında üniversitelerin kurumsal iletişim faaliyetleri konulu proje kapsamında diğer ülkelerin araştırma yürütücüleri ile koordinasyon toplantısı 29.06.2021 tarihinde zoom üzerinden düzenlendi. Toplantıya Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ katıldı.

**One-dimensional solution**

Let's try to treat response categories as ordinal level and check if we can reduce 24 items to a one-dimensional scale.

We cannot use summated scales because of the wording of the items. Does not follow an increasing order, hence we cannot take them as neither interval nor interval. Not additive.

How to tackle the problem:

1. From data exploration we have discovered that missing values and 'Uni does not do it' are problematic items.
  - a. convert 'Un does not do it' to missing.
  - b. Remove cases having more than 6 items missing (not reliable, actually University does not do it in the comm activities). n falls from 92 to 81 (lost 11 Universities)
  - c. Recode the variables (tentatively):
    - University does not do it: 1
    - "In another office(s)": 2

5

• "Both"  
• "Central communication office": 4



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Dergi Makalesi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR ve Yusuf KÖKDEN'in "*Sosyal Medyanın Popüler Kültür İnşasına Etkisi: La Casa De Papel Örneği*" başlıklı makalesi The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Dergisi'nde yayınlandı.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, July 2021 Volume 11 Issue 3, p.1162-1171

### SOSYAL MEDYANIN POPÜLER KÜLTÜR İNŞASINA ETKİSİ: "LA CASA DE PAPEL ÖRNEĞİ"

Yusuf KÖKDEN  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
yusufkokden@gmail.com  
https://orcid.org/0000-0002-2692-0513

Ayten ÖVÜR  
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
aytenovur@aydin.edu.tr  
https://orcid.org/0000-0003-2497-9703

Anf Kökden, Y. ve Övür, A. (2021). SOSYAL MEDYANIN POPÜLER KÜLTÜR İNŞASINA ETKİSİ: "LA CASA DE PAPEL ÖRNEĞİ". The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11 (3), 1162-1171.

#### ÖZ

Günümüzde sosyal medya, toplumun hatırı sayılır çoğunluğu için hayatlarının rutini içerisinde yer almaktadır. Bu gerçeklik gözetildiğinde toplumların iletişim ve haber kaynaklarının sosyal medya mecralarına doğru evrildiği gözlemlenmektedir. Sosyal medya mecraları günümüzde bilginin yayılmasını doğru-yanlış süzgeçlerinden geçirmeksizin hızlandırmıştır. Bu durum neyin popüler olacağını tayin etme konusunda sosyal medyanın rolünü oldukça arttırmıştır. Bu çalışmada, popüler kültürün yaratılmasında sosyal medyanın etkisi son dönemin popüler dizisi "*La casa de Papel*" örneği üzerinden araştırılmıştır. Araştırma kapsamında "*La casa de Papel*" dizisi izlenmiş sosyal medya kullanıcıları üzerinde yarı-yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmış ve bu bilgiler ışığında etkileri analiz edilerek bir sonuca varılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Sosyal medya, Popüler kültür, Tüketim kültürü, La casa de Papel.

### THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON POPULAR CULTURE BUILDING: "LA CASA DE PAPEL EXAMPLE"

#### ABSTRACT

Nowadays, social media is in the routine of life for the majority of the society. When this reality is taken into consideration, it is observed that the communication and news sources of the societies are evolved towards social media circles. Social media circles are now accelerating the spread of knowledge without passing through true-false filters. This has greatly increased the role of social media in determining what is popular. In this study, the impact of social media on popular culture creation has been explored through the recent popular series "*La casa de Papel*". Within the scope of the research, a semi-structured interview technique was used on the social media users who followed the "*La casa de Papel*" sequence and the results were analyzed by analyzing the effects on this information.

**Keywords:** Social media, Popular culture, Consumer society, La Casa de Papel.



@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Dergi Makalesi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Arş. Gör. Sema BULAT DEMİR ve Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ'ın birlikte hazırladığı “*Ana Haber Bülteninde Kullanılan Etiket Kelimelerin Twitter’da Kamusal Alan Oluşumuna Etkisi*” başlıklı makalesi The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Dergisi’nde yayınlandı.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, July 2021 Volume 11 Issue 3, p.813-828

### ANA HABER BÜLTENİNDE KULLANILAN ETİKET KELİMELERİN TWITTER’DA KAMUSAL ALAN OLUŞUMUNA ETKİSİ

Birgül ÜSTÜNBAŞ  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
birgulustunbas@aydin.edu.tr  
https://orcid.org/0000-0003-1054-1866

Sema BULAT DEMİR  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
semabulat@aydin.edu.tr  
https://orcid.org/0000-0002-5473-3424

Anf Üstünbaş, B. ve Bulat Demic, S. (2021). ANA HABER BÜLTENİNDE KULLANILAN ETİKET KELİMELERİN TWITTER’DA KAMUSAL ALAN OLUŞUMUNA ETKİSİ. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11 (3), 813-828.

#### ÖZ

Kamusal alan, toplumu ilgilendiren konularda tüm yurttaşlara düşünce ve görüşlerini sunma imkânı veren, karşılıklı tartışmaların yapıldığı ve düşüncelerin ortak bir karara bağlandığı kamu alanını ifade etmektedir. Tarihsel süreçte içerisinde bulunulan dönemin koşullarının etkisiyle kamusal alan düşüncesi dönüşüm geçirmiştir. Günümüzde de enformasyon ve iletişim teknolojilerindeki dijital dönüşümle birlikte yeni medya ortamlarında kamusal alan tartışmaları başlamıştır. Bu çalışmada sosyal medya platformu Twitter’da etiket (hashtag) kelimelerin kamusal alan yaratıp yaratmadığı araştırılmıştır. Etiket kelimeler, belirli bir konu hakkında kullanıcılara görüş ve düşüncelerini ifade etme imkânı sunması ve kullanıcılar arasında dolaylı olarak etkileşimin sağlanması açısından önemlidir. Bu bağlamda hafta içi prime timedda yayınlanan “Fatih Portakal ile Fox Ana Haber” programında 13-17 Nisan 2020 tarih aralığında gündeme dair belirlenen Twitter etiket kelimeleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiş, ayrıca elde edilen verileri desteklemesi açısından yarı yapılandırılmış mülakat tekniğinden yararlanılmıştır. Araştırma neticesinde etiket kelimelerin yalnızca kullanıcıların seslerini duyurabilme aracı olarak kullanıldığı, görüş bildiren kullanıcılar arasında yorum üzerinden etkileşim düzeyinin az olduğu, yorumlarda tartışılan çoğu konunun belirli bir sonuca bağlanmadığı, kullanıcıların içeriklerinin anlık-tepkisel olarak sanal ortamda sunulduğu ortaya çıkmıştır. Ana haber bülteninde kullanılan etiket kelimelerin Twitter’da kamusal alan oluşturmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Sözcükler:** Kamusal Alan, Sosyal Medya, Twitter, Etiket Kelimeler, Ana Haber Bülteni.

### THE EFFECTS OF HASHTAGS USED IN MAIN NEW BULLETIN IN THE FORMATION OF PUBLIC SPHERE ON TWITTER

#### ABSTRACT

The public sphere refers to the public domain, which enables all citizens to express their thoughts that concern society where discussions are held to agreed upon. The public sphere has transformed depending on the period in which it is in the historical process. Today, with the digital transformation in information and communication technologies, the public sphere discussions have started in new



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Youtube Programı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü mezun öğrencisi Serenad Şiir KABAR ve Ayşenur KAYA'nın birlikte hazırlayıp sunduğu SİNE-BAKIŞ adlı Youtube programı, ilk filmiyle ödül alan yönetmenler konulu bölümüyle sezon finali yayınlandı.



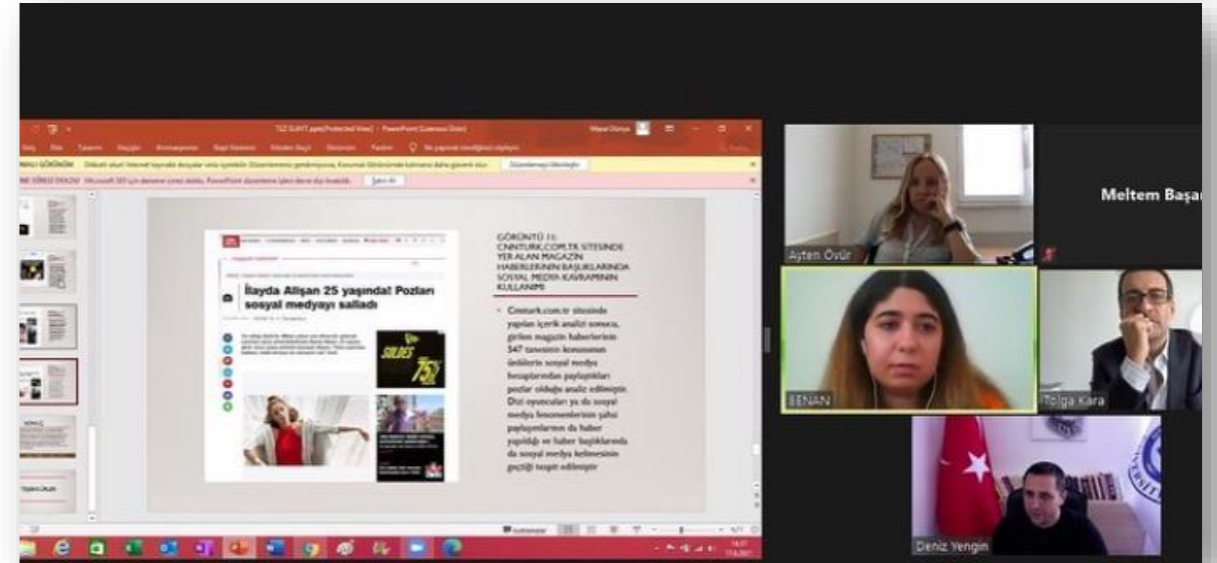
@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Yüksek Lisans Tez Savunması

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Ayten ÖVÜR'ün tez danışmanlığını yaptığı Yeni Medya Tezli Yüksek Lisans Programı öğrencisi Benan Rabia Topbaş, “Yeni Medyada Magazin Gazeteciliği: CNNTÜRK Magazin Örneği” konulu tez savunma sınavını başarıyla tamamladı. Tez savunması jüri üyeleri İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Prof. Dr. Tolga KARA yer aldı.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## İstanbul Aydın Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Bienali

İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleşen Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Yaren TÜRÜT'ün Uluslararası Öğrenci Bienali'nde sergilenmeye hak kazanan "Nefes-Breath" başlıklı eser sergide yer aldı.



@iauif





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, 16 Haziran Çarşamba günü İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Sinema Anabilim Dalı öğrencisi Ekram ALZAID'in "*Suudi Arabistan Toplumundaki Kültürel Değişimlerin Suudi Arabistan Televizyon Dramaları Üzerindeki Yansımalarını İzleme Çalışması*" başlıklı tezinin izleme jürisine katıldı.

T.C.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
RADYO TELEVİZYON SİNEMA ANABİLİM DALI  
DOKTORA PROGRAMI

**Suudi Arabistan toplumundaki kültürel değişimlerin  
Suudi Arabistan televizyon dramaları üzerindeki  
yansımalarını  
-izleme çalışması-**

**The Reflections Of Cultural Changes in Saudi  
Arabian Society On Television Dramas  
-Monitoring Study-**

Doktora Tezi

Danışman:  
PROF. DR. SEÇKİN ÖZMEN

Ekram ALZAID  
2502170680

İSTANBUL



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Senaryosu

Bitirme Projesi kapsamında VR Office Experience'tan ekip arkadaşımız Fatma TANRIKULU senaryomuzu tamamladı.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Modelleme Süreci

Bitirme Projesi kapsamında VR Office Experience'tan ekip arkadaşımız Numan DARĞIN modelleme aşamasına geçti.







# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi Sunumları

İletişim Fakültesi Yeni medya bölümü Bitirme projesi sunumları pandemi koşullarına dikkat ederek gerçekleştirildi.



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

## Tez Jürisi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı öğrencisi Sema GÜMÜŞ "Yeniliklerin Benimsenmesi ve Yayılması Bağlamında Kamu Kurumlarındaki Dijital Uygulamaların Kurumsal Kimliğe Etkisi: Türk Patent-Marka Kurumu Örneği" başlıklı tez savunmasını başarıyla gerçekleştirdi.





# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

