



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



### EYLÜL 2021



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**

**İstanbul Aydın Üniversitesi**

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa

AYDIN Mütevelli Heyet

Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ

(Rektör) Prof. Dr. Deniz YENGİN

(Dekan)

Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)

## YAYINA HAZIRLAYAN

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

## BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif



# FAKÜLTEDEN HABERLER

1

## Akademik Kurul Toplantısı

2021-2022 Eğitim-Öğretim Yılı İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Kurul Toplantısı Dekanımız Prof. Dr. Deniz YENGİN'in moderatörlüğünde, fakültemiz öğretim üyelerinin katılımıyla hibrit olarak gerçekleştirildi.

**FAKÜLTE** İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

2020-2021 Güz Eğitim-Öğretim Güz Yarıyılı

**Ölçme Değerlendirme**

**DEĞERLENDİRME (%60) - en az ikisi olmak zorunda**

- Ara sınav (online)
- Ara sınav (ödev/proje)
- Kısa sınav (quiz)
- Ödev (çalışma kağıdı, makale okuma, kitap okuma, film izleme, reklam izleme)
- Sunum (rapor sunumu, makale sunumu, ödev sunumu, sözlü değerlendirme)
- Take Home exam
- Proje (etkinlik, film /reklam /vaka analizi, bireysel çalışma, grup çalışması, makale hazırlama)

**DEĞERLENDİRME (%40) - biri seçilecek**

- Final (Online)
- Final (Proje)

IAUKampus IAUkampus iaukampus istanbulaydinuniversitesiiv www.aydin.edu.tr | 444 1 428

## Fakülte Kalite Kurulu Toplantısı

İletişim Fakültesi Kalite Kurulu 24 Eylül Cuma günü Dr. Öğretim Üyesi Gonca YILDIRIM ÖGE başkanlığında toplandı. Yüz yüze yapılan toplantının gündemini “Birim İç Değerlendirme Raporu ” hazırlık süreci oluşturdu.



## Akademik Yükselme

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM ÖGE doçent ünvanı aldı.





# FAKÜLTEDEN HABERLER

4

## İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Fakülte dergilerimizden İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Ekim 2021 (Cilt: 13 Sayı: 4) yayımlandı.



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

\* Eski adıyla İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ Dergisi  
(ISSN: 1309-1352 e-ISSN: 2149-0074)

EKİM 2021

ISSN: 2757-7252

e-ISSN: 2757-7244

CİLT: 13 - SAYI:4

İAUD Cilt 13 Sayı 4 DOI:10.17932/IAU.IAUD.2009.002/2021.134

İletişim

<https://iaud.aydin.edu.tr/tr/2021-ekim-cilt-13-sayi-4/>

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Burcu KAVAS

<http://iaud.aydin.edu.tr>



@iauif

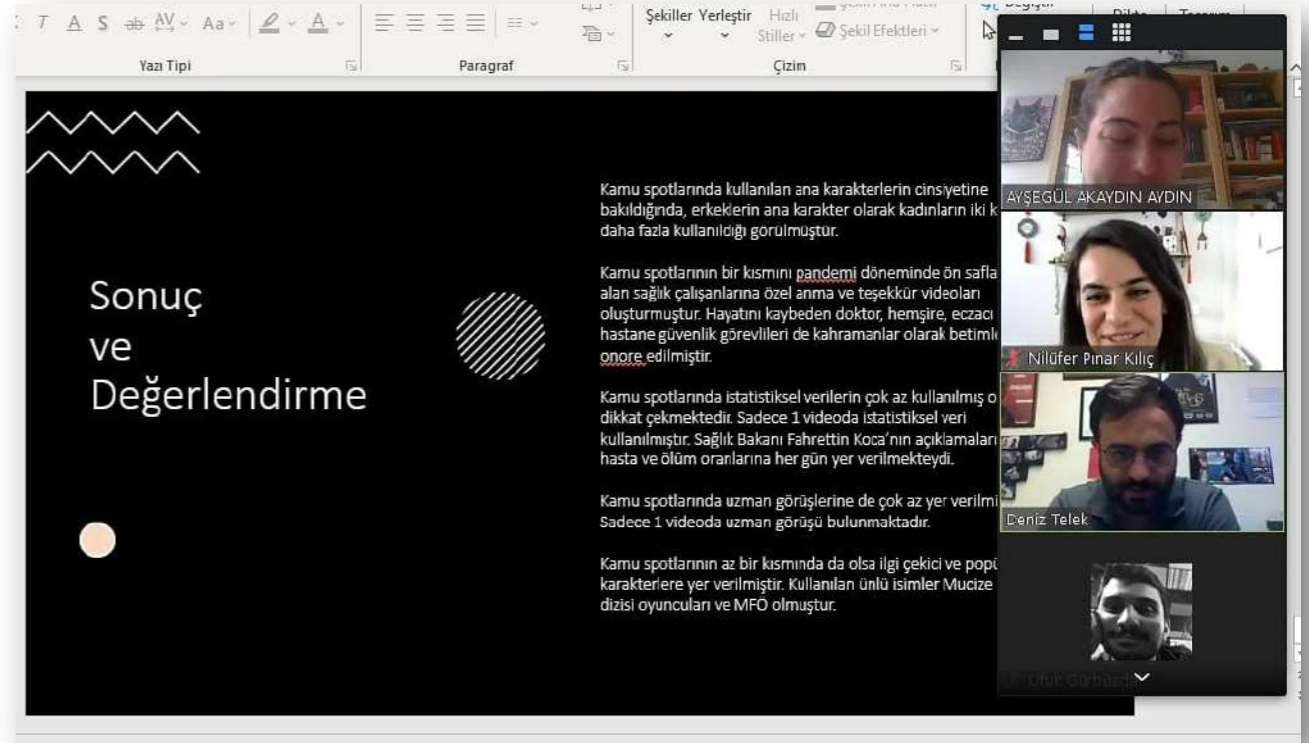
## Oryantasyon

2021-2022 eğitim-öğretim yılı güz döneminin dördüncü gününde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN' in ve bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla Gazetecilik Bölümü öğrencilerine oryantasyon sunumu yapıldı. Öğrencilere yeni akademik dönemde pandemi koşullarına uygun olarak yürütülecek eğitim-öğretim hakkında bilgilendirmeler yapıldı.



## Bildiri

Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN, Hasan Kalyoncu Üniversitesinin düzenlediği I. Uluslararası Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı'nda "Covid – 19 Pandemisine İlişkin Kamu Spotlarındaki İletişim Yaklaşımlarının İçeriksel Analizi" başlıklı bildirisini sundu.





## Yüksek Lisans Tez Savunması

Tez Danışmanlığını Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN'nın yaptığı Radyo, Televizyon ve Sinema Yüksek Lisans öğrencisi Cem Ali BÜYÜKAŞIK, "Sinematografik Anlatım: Görsel Dil, Işık Tasarımı ve Kamera Hareketlerinin Anlatıma Olan Etkilerinin İncelenmesi" başlıklı tezini başarı ile savundu.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

8

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Arş. Gör. Burhan KILIÇ'ın "Yeni Medya Çağında Çocuk Youtuberlar Üzerinden Çocukluğun Yok Oluşu" adlı makalesi Eylül ayında Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi'nde yayımlandı.

Kılıç B. & Kaya S. (2021). Yeni medya çağında çocuk youtuberlar üzerinden çocukluğun yok oluşu. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 12(3), 1141-1156.

### Yeni Medya Çağında Çocuk Youtuberlar Üzerinden Çocukluğun Yok Oluşu

The Destruction of Childhood Over Child Youtubers in The New Media Age

Burhan Kılıç<sup>1</sup>, Sertaç Kaya<sup>2</sup>

Öz

Yeni medya çağında bireylerin teknolojik araçları yoğun kullanımı ile birlikte artık iletişim neredeyse tamamıyla teknoloji ile aracılanmış hâle gelmiştir. Bu durum toplumların kültürlerinde değişikliklere yol açmaktadır. Bu değişikliklerin çocukların hayatlarında geri döndürülemez sonuçlara neden olması kaçınılmaz görülmektedir. İş kanununda belli bir yaşın altında bulunan kişilerin çalışmasının yasak olduğu bilinmektedir. Fakat yeni medya çağında sosyal medya platformlarının yoğun kullanımı ve kitlelerin ilgilerinin yoğun bir şekilde bu ortamlara yönelmesi ile birlikte "çocuk" olarak nitelenebilecek bireyler de yeni medya platformlarından gelir kazanma imkânı yakalamaktadır. Özellikle YouTube'un kullanıcı pratiklerinden doğan gelirin bir kısmını kullanıcılara çeşitli koşullar öne sürerek pay etmesi ek gelir veya yeni bir meslek edinmek isteyen kullanıcılara cazip gelmektedir. Fakat çocuk olarak nitelendirilebilecek kullanıcıların da bu platformdan gelir elde etmesi yasal bir durum olarak görülmemektedir. Çünkü hem YouTube'da bir kanal açmak için belli bir yaşın (13) üzerinde olmak gerekmekte hem de iş kanununda 16 yaşın altında bulunan kişilerin çalıştırılmasının yasak olduğu bilinmektedir. Çalışmamızda dünya genelinde YouTube üzerinden en fazla gelir kazanan 9 yaşında bir çocuğa ait olan "Ryan's World" kanalı ve Türkiye genelinde çocuk YouTuber'lar arasında en fazla gelir kazanan 10 yaşında bir çocuğa ait olan "Princess Elif" kanalında yer alan içerikler nitel veri analizi ile incelenilecek başlıklara ayrılmıştır. Bu teknik yardımıyla kanala içerik hazırlayan çocukların bir YouTube işçisine dönüşme süreci incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** YouTube, Sosyal Medya, Maddi Olmayan Emek, Kullanıcının Ürettiği İçerik, Çocuk İşçisi.

Abstract

In the new media age, with the extensive use of technological devices by individuals, communication has now become almost entirely mediated by technology. This situation leads to changes in the cultures of societies. It seems inevitable that this change will cause irreversible consequences in the lives of children. It is known that persons under a certain age are prohibited from working in the labor law. However, in the new media age, the intense use of social media platforms and the intense interest of the masses in these environments offer the platform owners the income they earn, as well as the opportunities for individuals to earn income. Particularly, Youtube's sharing of some of the income arising from user practices by putting forward various conditions to users is attractive to users who want to gain additional income or a new profession. However, it is not seen as a legal situation for users who can be described as children to earn income from this platform. Because it is known that it is necessary to be over a certain age (13) to open a channel on Youtube, and it is known that employment of persons under the age of 16 is prohibited in the labor law. In our study, the contents of the "Ryan's World" channel, which belongs to a 9-year-old child who earns the most income on YouTube, and the "Princess Elif" channel, which belongs to a 10-year-old child who earns the most income amongst child YouTubers in Turkey, separated into topics that can be examined with qualitative data analysis. With the help of this technique, the process of turning children into a YouTube worker has been examined.

**Keywords:** YouTube, Social Media, Immaterial Labor, User Generated Content, Child Labor.

**Araştırma Makalesi [Research Paper]**

Submitted: 02 / 06 / 2021

Accepted: 13 / 08 / 2021

<sup>1</sup> Arş. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Televizyon ve Sinema Programı Doktora Öğrencisi, burhankilic@aydin.edu.tr, Orcid No: <https://orcid.org/0000-0002-0894-129X>.

<sup>2</sup> Arş. Gör. Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, sertackaya1@aydin.edu.tr, Orcid No: <https://orcid.org/0000-0003-3483-572X>.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

9

## Akademik Yükselme

Gazetecilik Bölümü Araştırma Görevlisi Sertaç KAYA doktora tezini başarıyla tamamlayarak doktor ünvanı aldı.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

10

## Akademik Kadro

Arş. Gör. Gizem UYANIK Gazetecilik  
Bölümü'nde göreve başladı.



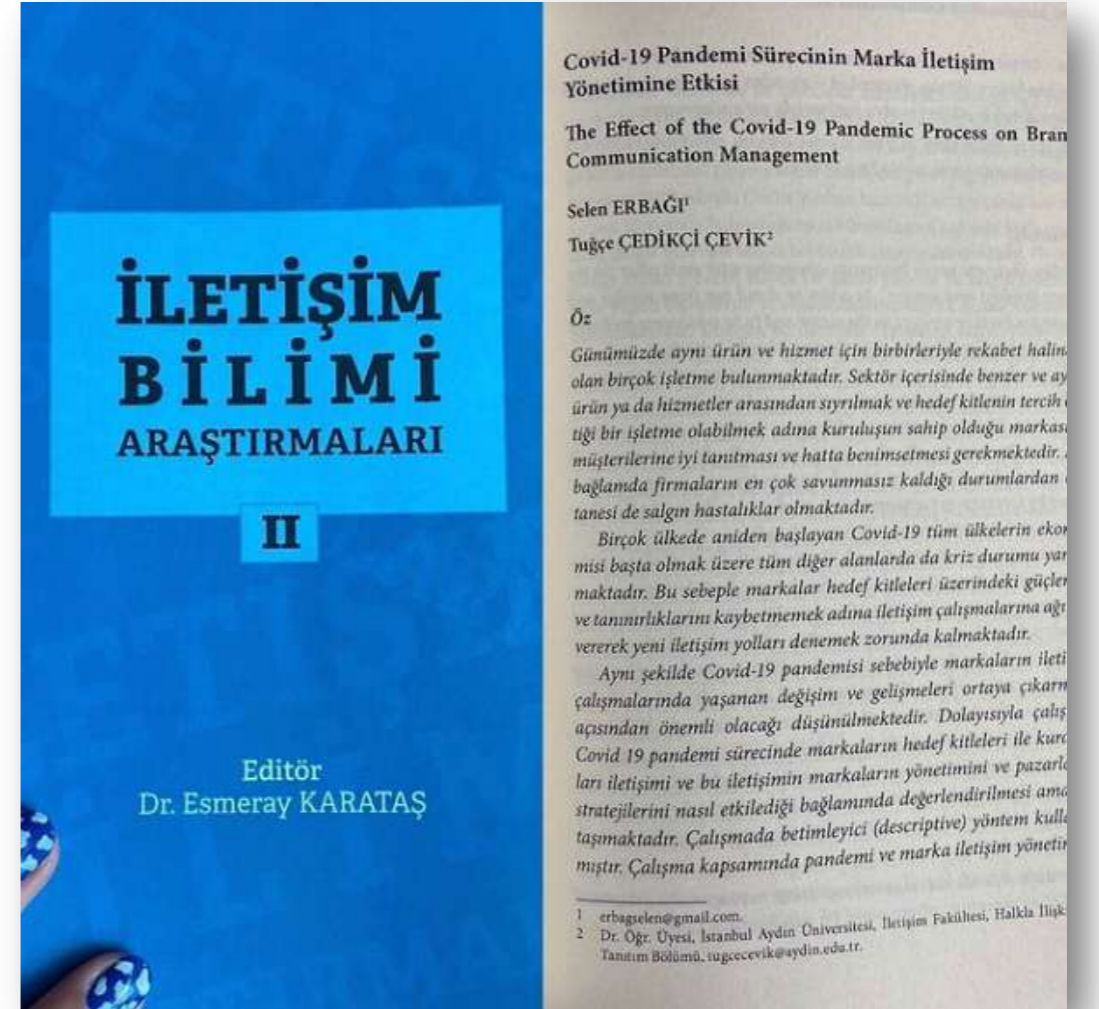
## Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 1. Sınıf Öğrencilerine Oryantasyon Sunumu Yapıldı

27 Eylül Pazartesi günü İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT ve bölüm öğretim elemanlarının katıldığı 28 Eylül Salı günü saat 11.00'de gerçekleşen toplantıda 1. Sınıf öğrencilerine oryantasyon sunumu yapıldı. Ayrıca yeni akademik yılda pandemi koşullarında eğitim öğretimin nasıl yürütüleceğiyle ilgili öğrencilere bilgi verildi.



## Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK ve Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi Yüksek Lisans Programı öğrencisi Selen ERBAĞLI'nın "Covid-19 Pandemi Sürecinin Marka İletişim Yönetimine Etkisi" başlıklı kitap bölümü İletişim Bilimi Araştırmaları-II isimli kitapta yer aldı.



## Akademik Kadro

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü akademik kadrosuna Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN katıldı.



## BAP Projesi

BAP projesi kapsamında bu yıl aramızdan ayrılan değerli hocamız Kayıhan GÜVEN'in hayatının anlatıldığı "Hayata Dokunan Adam" isimli belgesel çalışması, Radyo, TV ve Sinema Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR'in liderliğinde ve bölümümüzden Öğr. Gör. Özge Yıldız, Öğr. Gör. Volkan BUDAK ve Arş. Gör. Burhan KILIÇ'ın katılımıyla başladı.






## Yüksek Lisans Mezuniyeti

Dr. Öğretim Üyesi Selin KIRAZ DEMİR'in tez danışmanlığını yürüttüğü Televizyon ve Sinema bölümü öğrencisi Elif Hande PUSAT, Türkiye'de Darbe Döneminde "Göç" ve Türk Sinemasına Etkileri isimli yüksek lisans tezini savundu ve başarılı bulundu.

3. BOLUM  
TÜRKİYE'DE ÇEKİLEN GÖÇ FİLMLERİNİN ANALİZİ

➤ 1950-1960 Dönemi Türk Filmleri

- Türk sinemasının ilk ürünlerini vermesinin ardından yarım yüzyıl geçmesiyle birlikte, sinema üzerinde tiyatronun etkisinin azalmaya başladığı, sinemanın tiyatrodan ayrışmasının da, sinemanın anlatı yapısını ve biçimsel özelliklerini dönüştürmeye başladığı söylenebilir.
- Tiyatro oyunlarının çekildiği bir dönemin geride bırakılmasıyla, filmlerin yapım kalitesinin de arttığı görülebilir. Buna rağmen, sinemaya uyarlanan tiyatro oyunları nedeniyle, tiyatrocular dönemi olarak da adlandırılan Muhsin Ertuğrul döneminin, sonraki dönemler için de temel oluşturmuştur.
- Lütfi Akad; anılarını anlattığı, Işıklı Karanlık Arasında adıyla yayımlanan kitabında, Damga filminin gişe başarısı kazanmasından sonra, Vurun Kahpeye filminin de seyircinin ilgisini topladığını ifade etmiştir. Bu iki film; 2. Dünya Savaşı'nın sona erdiği, 1950-1960 yılları arasında kapsayan sinemacılar döneminin ilk ürünleri olmuştur.
- 1948 yılında belediye eğlence vergisinde yapılan indirim, yapımcıların ve filmlerin artmasına yol açmıştır. 1949-1959 yılları arasında 553 adet film çekilmiştir.



## Oryantasyon

2021-2022 Güz dönemi Görüntü Teknikleri dersinde birinci sınıf oryantasyonu Dekan Prof. Dr. Deniz YENGİN, Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin KİRAZ DEMİR, Arş. Gör. Buket AKDEMİR DİLEK ve Arş. Gör. Burhan KILIÇ, Arş. Gör. Özlem VATANSEVER'in katılımıyla gerçekleşti.



## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI ve Arş. Gör. Özlem VATANSEVER'in birlikte hazırladığı "Türkiye'de Dizi Sektörü ve Dış Satım Olanakları: Med Yapım Örneği" adlı kitabı yayınlandı.



## Oryantasyon

27 Eylül Pazartesi günü İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER tarafından Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 1. Sınıf öğrencilerine oryantasyon sunumu gerçekleştirildi. Ayrıca yeni dönemde pandemi koşullarında eğitim öğretimin nasıl yürütüleceği ile ilgili öğrencilere bilgi verildi.





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

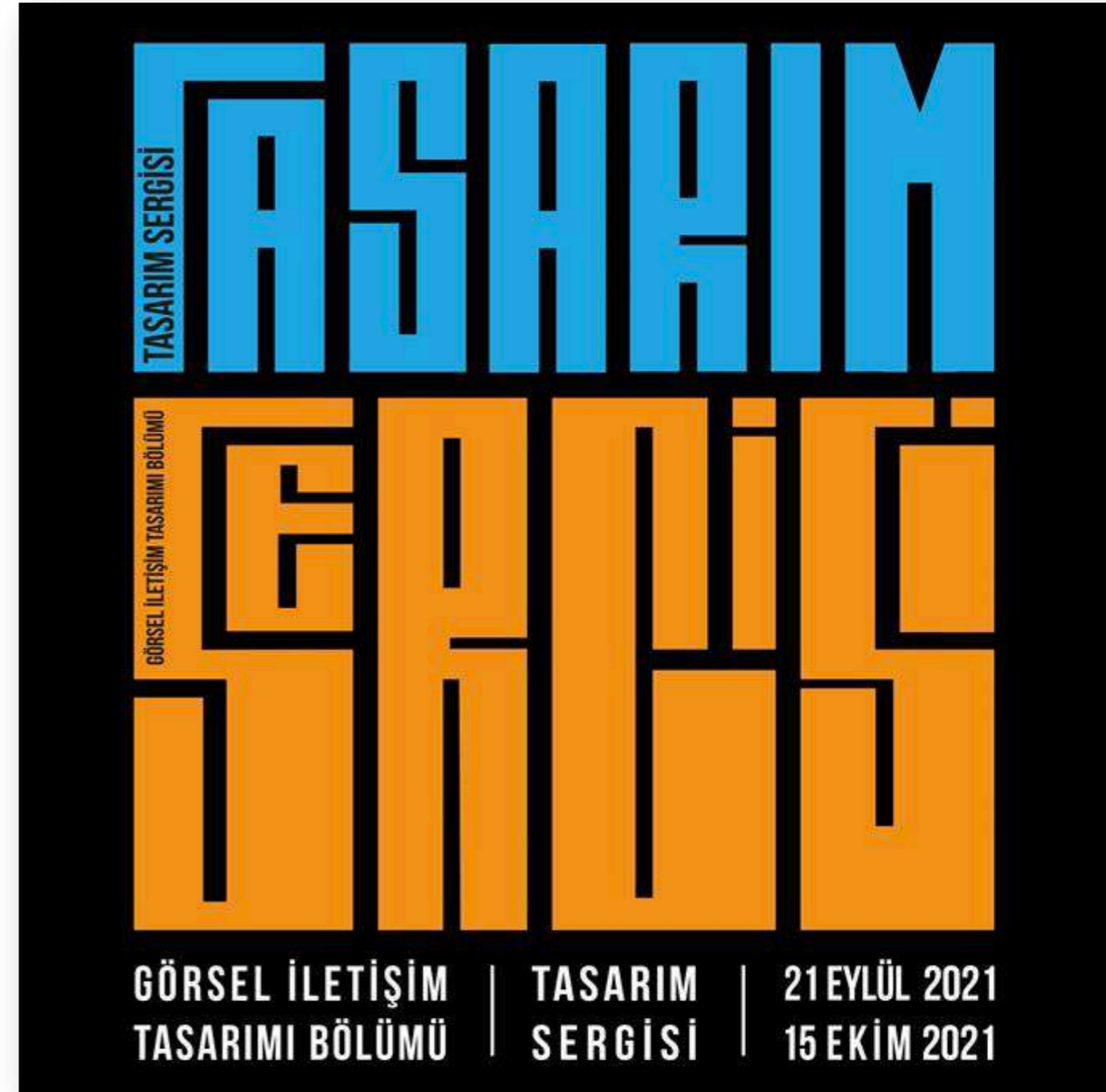
19

## Tasarım Sergisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri tarafından online sergi platformu artsteps yazılımı ile 3D sergi hazırlandı. Sergide 2020-2021 eğitim öğretim yılı içerisinde hazırlanan öğrenci projeleri yer aldı. 21 Eylül itibariyle ziyarete açılan sergiye Tasarım Sergisi adı verildi.



Sergi 15 Ekim'e kadar online olarak ziyaret etmek için karekodu okutabilirsiniz.



@iauif

## Yarışma

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Ayşenur ÖZKIRIŞ, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes işbirliğiyle gerçekleştirilen “Gelecek Turizmde” kapsamında desteklenen Köyceğiz Aromatik Bitkiler Evi Projesi'nin düzenlediği logo yarışmasında ikinci oldu.



koycegizaromatikbitkilerevi

## AROMATİK BİTKİLER EVİ

### LOGO YARIŞMASI SONUÇLARI

 <p>AROMATİK BİTKİLER EVİ KÖYCEĞİZ</p>	 <p>KÖYCEĞİZ Aromatik Bitkiler Evi</p>	 <p>Aromatik Bitkiler Evi KÖYCEĞİZ</p>
<p>Birinci Nil İnci Özel On Dokuz Mayıs Üniversitesi Biyoloji</p>	<p>İkinci Ayşenur Özkırış İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı</p>	<p>Üçüncü Cansu Göksal On Dokuz Mayıs Üniversitesi Turizm İşletmeciliği</p>

## Toplantılar

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olarak öğrenci ve bölüm öğretim elemanlarıyla toplantı gerçekleştirildi.



## Oryantasyon

27 Eylül Pazartesi günü İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM ÖGE tarafından Reklamcılık Bölümü 1. Sınıf öğrencilerine oryantasyon sunumu gerçekleştirildi. Ayrıca yeni dönemde pandemi koşullarında eğitim öğretimin nasıl yürütüleceği ile ilgili öğrencilere bilgi verildi.







# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

23

## A Awards Junior Yarışması'nda Reklamcılık Öğrencileri Finale Kaldı

ARVAK tarafından düzenlenen A Awards Junior yarışmasında Peak Grubu ön elemeyi geçerek 9 finalist grup içerisinde olmaya hak kazandı. Grup üyeleri Reklamcılık Bölümü öğrencileri Nurgül ŞEN, İbrahim AKCAN ve Şevval YILMAZ'ı tebrik eder, başarılarının devamını dileriz.

ARVAK TARAFINDAN DÜZENLENEN  
A AWARDS JUNIOR AÇIKHAVA  
REKLAM YARIŞMASI'NDA

## FİNALDEYİZ!

Finale kalan PEAK ekibi öğrencilerimiz  
Nurgül Şen, İbrahim Akcan ve Şevval Yılmaz'ı tebrik  
ediyor, başarılarının devamını diliyoruz...



## Çaylak Kampı'ndan Güzel Haber

Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Çaylak Kampı'na katılan Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Cansu KAZAN, kamp sonundaki başarılı sunumu neticesinde Uber Dijital'de JR. Account Executive olarak kariyer hayatına başladı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

25

## Tez Jürisi

Danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yaptığı, Sümeyra TIRYAKİ adlı öğrencinin “Lider Davranışlarının Çalışan Motivasyonuna Etkisi: Bir Sağlık Kurumu Örneği” başlıklı tez savunması 21 Eylül 2021 tarihinde gerçekleşti.

Zoom Meeting

Recording

Çizelge 4.10: Çalışan Motivasyonu Ölçek Soruları Ortalama ve Sapma Değerleri

	Gözlem Sayısı	Ortalama	Standart Sapma
M1	132	4.60	0.70
M2	132	4.17	1.00
M4	132	3.91	1.05
M5	132	4.48	0.71
M6	132	4.57	0.71

Altı soruluk çalışan motivasyonu ile ilgili ölçek sorularının ortalama ve sapma değerlendirmelerinin yer aldığı Tablo 10'a göre, 1. sorunun (Liderimin verdiği işi iyi yaptığımda kişisel bir tatmin duygusu hissedirim) ortalaması 4.60 ile çoğunluğun üzerinde hemfikir olduğu bir soru olmuştur. 4. soru (Liderimin verdiği görevi iyi yaptığım sürece kendimle gurur duyarım) ise sahip olduğu yüksek standart sapma 1.05 değeri ve nispeten daha düşük bir ortalama değere (3.91) sahip bir soru olmuştur.

Zoom Meeting

Recording

ercan öge

Gonca Yıldırım

Lider Becan

Sümeyra Tiryaki

Sümeyra Tiryaki

23°C Çekirge

10:50



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

26

## Bildiri

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge İRFANOĞLU International Science, Culture And Academic Research Congress In Global World içerisinde “Yeşil Tüketime Etki Eden Faktörlerin Çevre Bilinci Bağlamında Değerlendirilmesi: Bir Model Önerisi Sunumu” adlı sözlü bildiri sunumunu 11 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirdi.



## Oryantasyon

2021-2022 Eğitim-Öğretim yılı güz döneminin dördüncü gününde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN' in ve bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü öğrencilerine oryantasyon sunumu yapıldı. Öğrencilere yeni akademik dönemde pandemi koşullarına uygun olarak yürütülecek eğitim-öğretim hakkında bilgilendirmeler yapıldı.



## Bildiri

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR, ‘Uluslararası İletişim ve Sanat Sempozyumu’nda, “Joker Filmi ve Şahsiyet Dizisinin Adalet Yaklaşımı Bağlamında Karşılaştırmalı İncelemesi” başlıklı bildirisini sundu.



- Diğer bir k...  
öğrencisi  
dostu, prote  
temsilcisi  
'Wolker' dir.  
toplum içeri  
iktidar için  
bir bir  
Focucault'  
tanımladığı  
kimliktir.  
tarafından  
anarşik b  
tanımlanma
- 
- Sinem Başkut



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

29

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR ve öğrencisi Hilal BALDEMİR'in yazdıkları "Dijital Oyun Bağımlılığının Yeni Yüzü Olarak Pubg Mobile" başlıklı çalışma IBAD Dergisinin Eylül 2021 sayısında yayınlandı.

Journal of Communication Science Researches - IBAD  
ISSN: 2757-8496, September 2021 Volume 1 Issue 2, p.139-153

### DİJİTAL OYUN BAĞIMLILIĞININ YENİ YÜZÜ OLARAK PUBG MOBILE

Hilal BALDEMİR  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
hilalbaldemir@stu.aydin.edu.tr  
https://orcid.org/0000-0001-7900-1396

Ayten ÖVÜR  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
aytenovur@aydin.edu.tr  
https://orcid.org/0000-0003-2497-9703

Atıf

Baldemir, H. ve Övür, A. (2021). DİJİTAL OYUN BAĞIMLILIĞININ YENİ YÜZÜ OLARAK PUBG MOBILE. Journal of Communication Science Researches, 1 (2), 139-153.

#### Öz

Geçmişten günümüze gelişen teknolojinin hayatımıza kazandırdığı en önemli gelişmelerden biri tartışmasız dijital medya teknolojisidir. Dijital medya teknolojisi bugün neredeyse her alanda faaliyet gösteren ve hayatımızı kolaylaştıran bir işleve sahiptir. Öyle ki artık insanoğlunun yoğun ve karmaşık hayatı dijital medya teknolojisi sayesinde daha yaşanılabilir bir hale gelmiştir. Yaşadığımız dönemin bize sunduğu kolaylıkların yanı sıra beraberinde getirdiği bazı olumsuz durumlarda mevcuttur. Bu olumsuzluklardan biri de özellikle çocuk yaşta başlayan ve yaş ilerledikçe de etkisini sürdüren neredeyse her yaş grubunu kapsayan dijital oyun oynama alışkanlığıdır. Dijital oyunların tarihi çok eskiye dayansa da bugün sahip olduğumuz teknolojinin getirdiği imkanlar ve gelişmeler sayesinde oyun oynama alışkanlıkları çok farklı boyutlara ulaşmıştır. Dijital oyunların üst düzey gerçeklik teknolojisi günümüzde oyunculara vazgeçemeyecekleri adrenalinini yaşatmaktadır. Dijital oyunlardaki gerçekliğin bu kadar artması ve her gün yeni bir gelişme ve yenilik yapılması bu oyunları oynayan insanların oyunlara daha bağımlı hale gelmelerine yola açabilmektedir. Bu araştırmanın amacı son yıllarda oldukça popüler olan Pubg oyununun dijital oyun bağımlılığı davranışlarına sebep olup olmadığını öğrenmektir. Bu çalışmada dijital oyunların yarattığı bağımlılık davranışını ele alarak Pubg Mobile oyunu üzerinden 10-18 yaş grubundaki bireyler ile yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile Pubg oyununa karşı bağımlılık davranışı geliştirip geliştirmedikleri üzerine bir inceleme yapılacaktır. Bu yöntemle elde edilen veriler analiz edilerek Pubg oyunu bireylerde bağımlılık davranışı yaratır hipotezi ispatlanmaya çalışılacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital Oyun, Dijital Oyun Bağımlılığı, Pubg Mobile.



@iauif

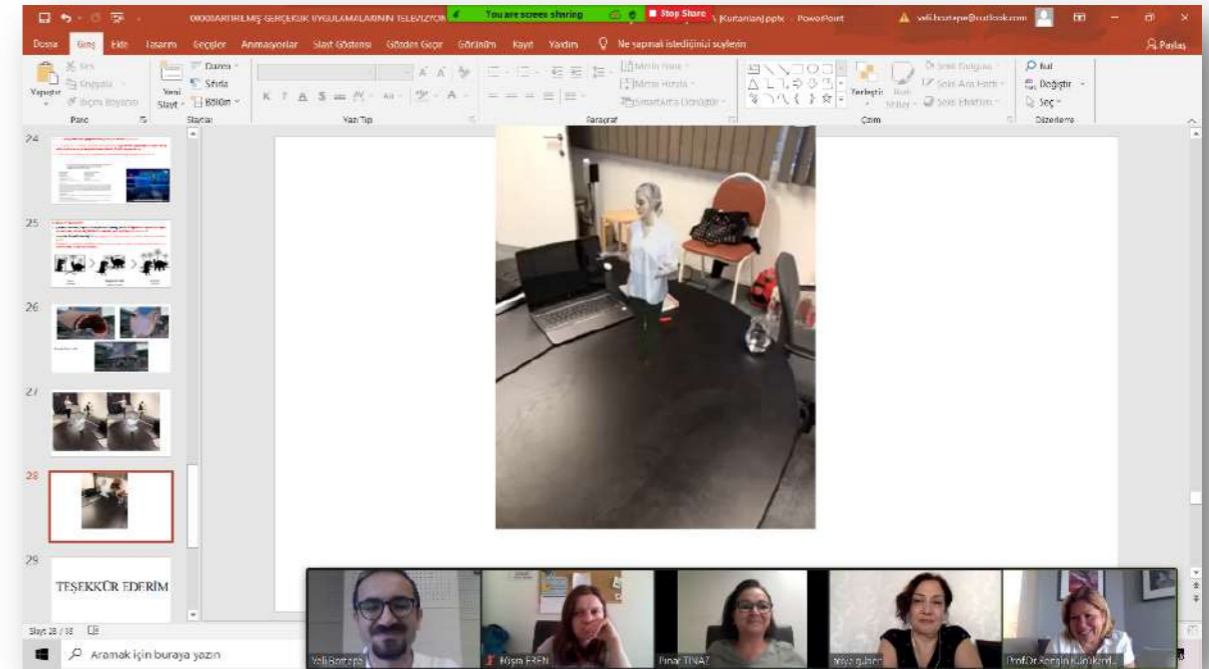


# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

30

## Bildiri

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Bşk.  
Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, 1. Uluslararası  
Medya ve Kültürel Çalışmalar Konferansı'nda  
"Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Televizyon  
Spor Programlarında Kullanımına ilişkin bir Araştırma"  
başlıklı bildiri sundu.



@iauif



## Oryantasyon

28 Eylül Salı günü İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK tarafından Yeni Medya ve İletişim Bölümü 1. Sınıf öğrencilerine oryantasyon sunumu gerçekleştirildi. Ayrıca yeni dönemde pandemi koşullarında eğitim öğretimin nasıl yürütüleceği ile ilgili öğrencilere bilgi verildi.



## Akademik Kadro

Yeni Medya ve İletişim ekibimize 2021-2022 Eğitim-Öğretim yılında Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT ve Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN katıldı.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

33

## Akademik Kadro

Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI, Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde göreve başladı.





# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın  
Yerleşkesi) Beşyol Mah.Inönü Cad.No:  
38 R Blok Sefaköy–Küçükçekmece /  
İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

