



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



**MART - NİSAN 2020**



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Doç. Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof.Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof.Dr. Hülya YENGİN (Dekan)  
Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN (Dekan Yrd.)  
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Arş.Gör. Sertaç KAYA

## BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



@iauif

## Genç İletişimciler Yarışması'nda Üçüncülük Ödülü

Aydın Doğan Vakfı ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti iş birliğiyle yapılan 30. Genç İletişimciler Yarışması'nda dereceye girenlere 4 Mart tarihinde düzenlenen bir törenle ödülleri dağıtıldı. Yarışmada yazılı dalda, Gazetecilik bölümü 3. Sınıf öğrencisi Sebahat Çağla Kara, GÖZ dergisinin 9. sayısında yayınlanan "Oynamaya Geldik Oynamaya" başlıklı haberiyle "Haber Araştırma dalında" üçüncü oldu. Törene İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Gazetecilik Bölüm Başkanı Olcay UÇAK, Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI, Arş. Gör. Sertaç KAYA ve İAHA ekibi katıldı.





# FAKÜLTEDEN HABERLER

## Lisansüstü Eğitimde Yeni Programlar

Gazetecilik Bölümü tezli ve tezsiz yüksek lisans programları Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Programları bünyesinde açıldı.



@iauif



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Öğrenci Çalışmaları

Gazetecilik Bölümü öğrencisi Büşra ÖZBAKAN ve Gamze POLAT'ın "İMÇ'nin Duvarında Unutulan Hazine" başlıklı haberi 9 Mart tarihli İstanbul Gazetesi'nde yayımlandı.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Program Konuğu

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 25 Mart tarihinde Bengütürk Tv'de Öğreni-Yorum programına konuk oldu.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Program Konuğu

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN 8 Nisan tarihinde TGRT Haber kanalına Skype bağlantısı üzerinden program konuğu oldu.

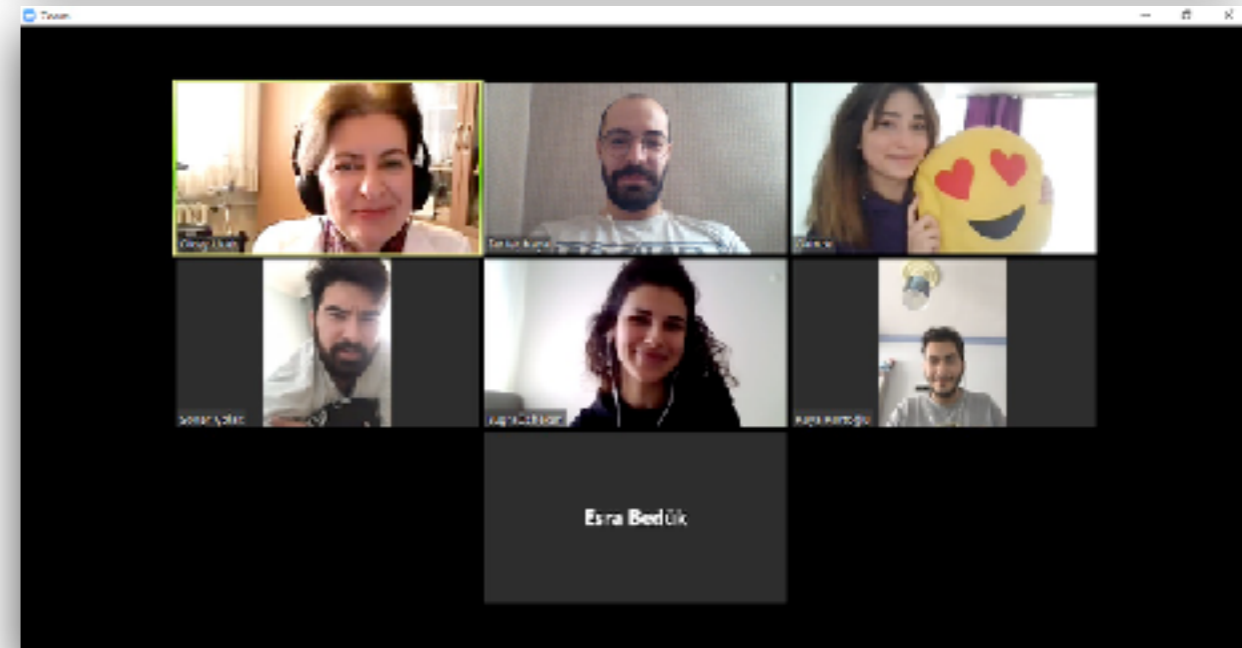
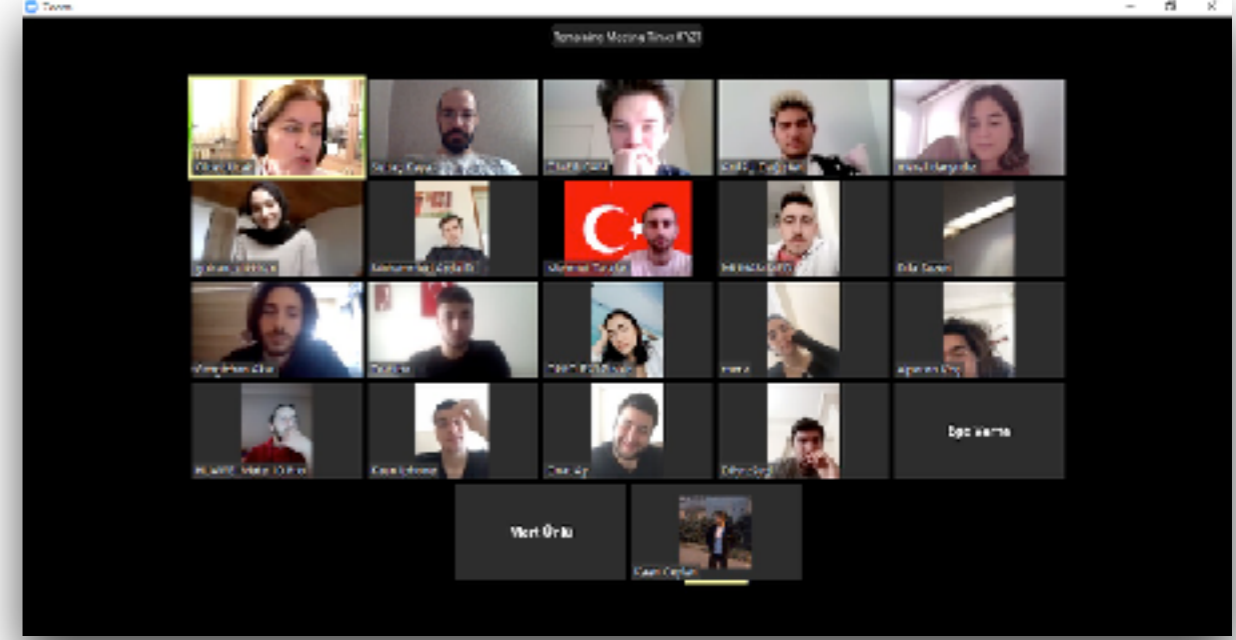




# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Çevrimiçi Danışmanlık Görüşmeleri

Gazetecilik Bölümü sınıflarıyla 23.04.2020 tarihinde “Zoom” programı üzerinden online danışmanlık toplantıları gerçekleştirildi. Görüşmelerde öğrencilere bilgiler verilirken öğrencilere sırasıyla söz hakkı tanınarak online eğitim hakkındaki talepleri dinlendi.



@iauif







# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK'ın "Medya ve Adil Yargılanma Hakkı" isimli kitabı Eğitim Yayınevi tarafından yayımlandı.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## Reklam ve Pazarlama Zirvesi

İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü'nün bu yıl "Rule the Future" sloganıyla düzenlediği Reklam ve Pazarlama Zirvesi 3 Mart Salı günü Beşiktaş Mustafa Kemal Kültür Merkezi Attila İlhan Sahnesi'nde gerçekleşti. Zirveye bölüm öğrencilerimizden Cansu Ardıl ve Gaye Bekdemir katıldı.



@iauif



# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## İAÜ PR Atölye Koordinatörleri Toplantısı

İAÜ PR Atölye koordinatörleri toplantısı 11 Mart Çarşamba günü saat 11.00'de gerçekleşti. Toplantıda Atölye Genel Koordinatörü Hatice Bulu, Sosyal Medya Koordinatörü İlker Derya, Etkinlik Koordinatörü Esra Gülsün ve Metin Yazarlığı Koordinatörleri Gökçe Burgaz ve Emre Çavuşoğlu hazırladıkları raporları Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut'a ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik'e sunarak fikirlerini paylaştı.





# HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

## ESET Türkiye'den 4. Sınıf Öğrencilerine Brief

Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKÇÜ'nün Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersine ESET Pazarlama Müdürü Can ERGİNKURBAN ve ESET Kurumsal İletişim Uzmanı Kadriye Gün konuk oldu. 13 Mart Cuma günü yapılan derste ESET Türkiye tarafından 4. sınıf öğrencilerine brief verildi. Öğrenciler kampanyalarını bu doğrultuda hazırlayacaklar ve dönem sonunda jüri önünde sunumlarını gerçekleştirecekler.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

## Konferans Katılımı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Profesörü Sefa ÇELİKSAP 20 Mart 2020 tarihinde Ukrayna Eğitim ve Bilim Bakanlığı H.S. Skovoroda Kharkiv Ulusal Pedagoji Üniversitesi'nde gerçekleştirilen "1. Uluslararası "Doğu Araştırmaları. Gerçeklik ve Beklentiler" Bilimsel ve Metodolojik Konferansı"na katıldı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Bizz@Kampüs Yarışması

Pladis tarafından düzenlenen Bizz@Kampüs pazarlama yarışmasında 4. Sınıf öğrencilerinden 2 grup ilk 50'ye kalarak yarışmaya devam etme ve 2. briefi alma hakkı kazandı. Yarışma pandemi sebebi ile ileri bir tarihe ertelendi.



@iauíf



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## 360° İletişimde Fuarcılığın Önemi

İAÜ Reklam Atölyesi etkinlikleri kapsamında ZeyExpo Organizasyon ve Danışmanlık Hizmetleri Kurucu Ortağı Eylül İNGİN katılımı ile “360° İletişimde Fuarcılığın Önemi” konulu söyleşi 12 Mart Perşembe günü R Blok 802 nolu sınıfta gerçekleştirildi.



@iauif





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Bitirme Projesi İçin Havas İstanbul ile İşbirliği

Havas İstanbul Müşteri Direktörü Birol Ecevit tarafından 4. Sınıf öğrencilerine bitirme projeleri kapsamında Anadolu Hayat Emeklilik brief sunumu gerçekleştirildi.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Dünya Otizm Farkındalık Günü

İAÜ Reklam Atölyesi 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü'nde, Tohum Otizm Vakfı'nın "Otizme Mavi Işık Yak" çağrısına mavi kıyafetler içerisinde çektikleri fotoğraflar ile @iaureklam sosyal medya hesaplarından destek oldu.



@iauíf



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç'un kaleme aldığı "A multidimensional perspective on lifestyle analysis in Turkey" başlıklı makale Interactions: Studies in Communication & Culture Dergisi'nde yayımlandı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın “Halkla İlişkiler Eğitimi Kapsamında Öğrencilerin Uygulamalı Bir Eğitim Aracı Olarak Halkla İlişkiler Öğrenci Ajanslarına Yönelik Tutumları Üzerine Bir Araştırma ” başlıklı makalesi Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi'nde yayımlanmıştır.

**e-GİFDER** Gümüşhane Üniversitesi | Gumushane University  
İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi | e-journal of Faculty of Communication

CİLT/VOLUME: 8 SAYI/NUMBER: 1 MART/MARCH 2020  
ARAŞTIRMA MAKALESİ

**HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ KAPSAMINDA ÖĞRENCİLERİN UYGULAMALI BİR EĞİTİM  
ARACI OLARAK HALKLA İLİŞKİLER ÖĞRENCİ AJANSLARINA YÖNELİK TUTUMLARI  
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Cihan BECAN<sup>1</sup>  
Gonca YILDIRIM<sup>2</sup>

**ÖZ**

Halkla ilişkilere hem özel hem kamu sektöründe ihtiyaç duyulması, halkla ilişkiler eğitiminin de doğrudan üzerinde durulması gerektiğini göstermektedir. Halkla ilişkilerin uygulamalı sosyal bilimler alanı içinde yer alması, eğitimde teorik derslerin yanı sıra uygulamalı çalışmaların gerekliliğini daha fazla artırmaktadır. Halkla ilişkiler eğitiminde son yıllarda bazı üniversitelerde önemli bir yer edinmeye başlayan uygulamalı öğrenci ajansları, öğrencilerin mezun olmadan önce gerçek zamanlı, mesleki süreçleri görmesini sağlamaktadır. Bu çalışmayla lisans düzeyinde hem halkla ilişkiler eğitimi alan hem de kendi üniversite kurumlarındaki öğrenci ajanslarında çalışan öğrencilerin bu öğrenci ajanslarına yönelik tutumlarını ve bu ajansların hangi iletişim becerilerine katkı sağladığını tespit etmek amaçlanmıştır. Araştırma kapsamında Türkiye ölçeğindeki devlet ve vakıf üniversitelerinde tespit edilen uygulamalı öğrenci ajanslarında çalışan öğrencilere bir anket uygulanmıştır. Google form uygulaması üzerinden, çalışan öğrencilere, açık olacak şekilde çevrimiçi kaynak aracılığıyla, amaçlı örneklem kullanılması sonucunda toplam 146 öğrenciye ulaşılmıştır. Elde edilen verilere göre uygulamalı ajanslar sayesinde öğrencilerin kampanya süreçlerinin nasıl yürütülebileceğini ve çeşitli problemlerle ne şekilde üstesinden gelinebileceğini daha iyi öğrendiğine ilişkin tutumlar saptanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Eğitimi, Halkla İlişkiler Öğrenci Ajansı, Saha Araştırması





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Danışmanlık Toplantıları

Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM ve Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL'in katılımı ile düzenlenen sınıf danışman toplantıları zoom uygulaması üzerinden çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Öğrencilerin dilek, istek ve şikayetleri alınarak raporlandı.



@iauif



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## İAÜ Reklam Atölyesi Dijital Etkinliği

İAÜ Reklam Atölyesi ilk dijital etkinliği olan “Dijital Ajanslar ve Pandemide Evde Çalışmak” Clockwork Agency Account Director Deniz ZENGİN’in katılımı ile 26 Nisan Pazar günü Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Deniz ZENGİN, hızlı alınan sektörel önlemlerin müşteriler tarafından olumlu karşılanmasından, her markanın pandemi iletişimine önem vermesinden, düşüşe geçmesi beklenen iletişim ve dijital çözümlerin hızlı bir artışa geçtiğinden bahsetti. Öğrencilerin sorularını da yanıtlayan Zengin ile İAÜ Reklam Atölyesi’nin ilk dijital etkinliği keyifli bir sohbet ile son buldu.



@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Adem AYTEN ve Dr. Öğr. Üyesi Gökmen H. KARADAĞ'ın birlikte yazdığı "A Comparative Study of Verification/Fact Checking in Turkey:dogrulukpayi.com and [teyit.org](http://teyit.org)" başlıklı bildiri yayımlandı.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR ve Özgür COŞKUN'un "Tüketim Aracı Olarak Dijital Oyunlar: FIFA 2018 Örneği" başlıklı makalesi Yeni Medya Elektronik Dergisi'nde yayımlandı.



@iauíf





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü  
Araştırma Görevlisi Sema BULAT'ın “Ünlü Kadınların Instagramda Benlik Sunumu: Hande Erçel, Hadise Açıköz, Şeyma Subaşı Örneği” başlıklı makalesi Yeni Medya Elektronik Dergisi'nde yayımlandı.



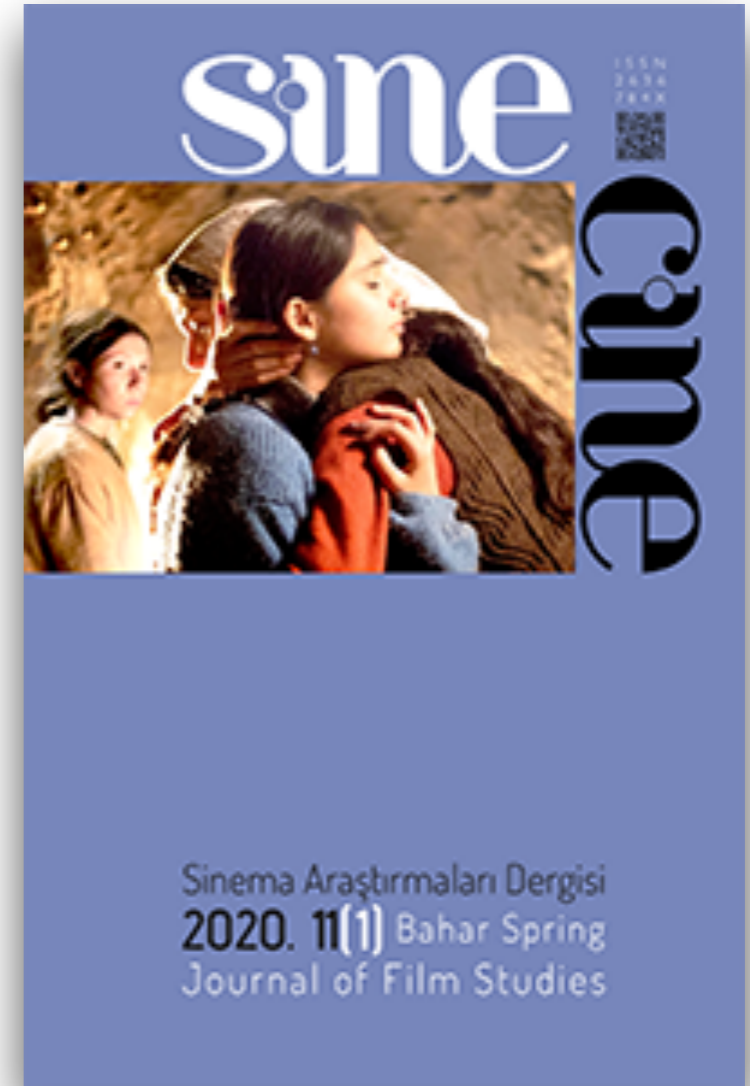
@iauiif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölüm hocalarından Dr. Öğr. üyesi İpek Gürkan'ın Sinecine: Sinema Araştırmaları dergisi “Tekrar ve Varyasyon: Film ve Televizyon Çalışmalarında Karşılaştırmalı Metodoloji Olarak Video Denemeler” başlıklı etkinlik raporu yayımlandı.



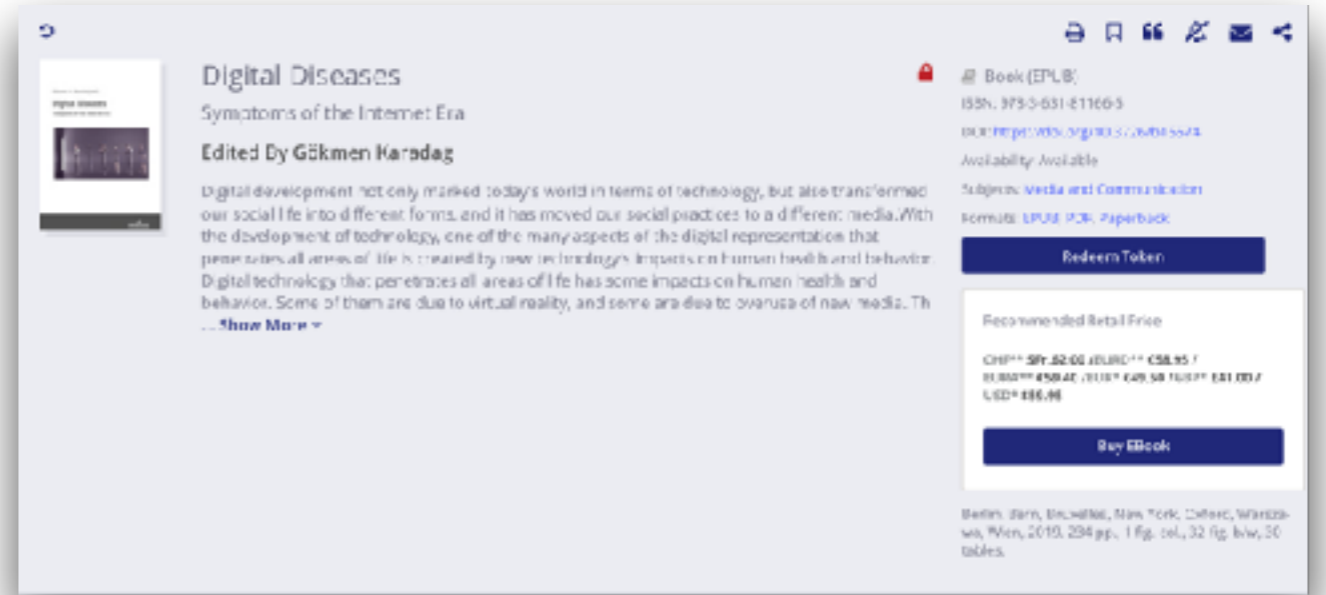
@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Istanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ekibinin hazırladığı “Digital Diseases” kitabı Peter Lang Publishing tarafından satışa sunuldu.

[İlişim](#)



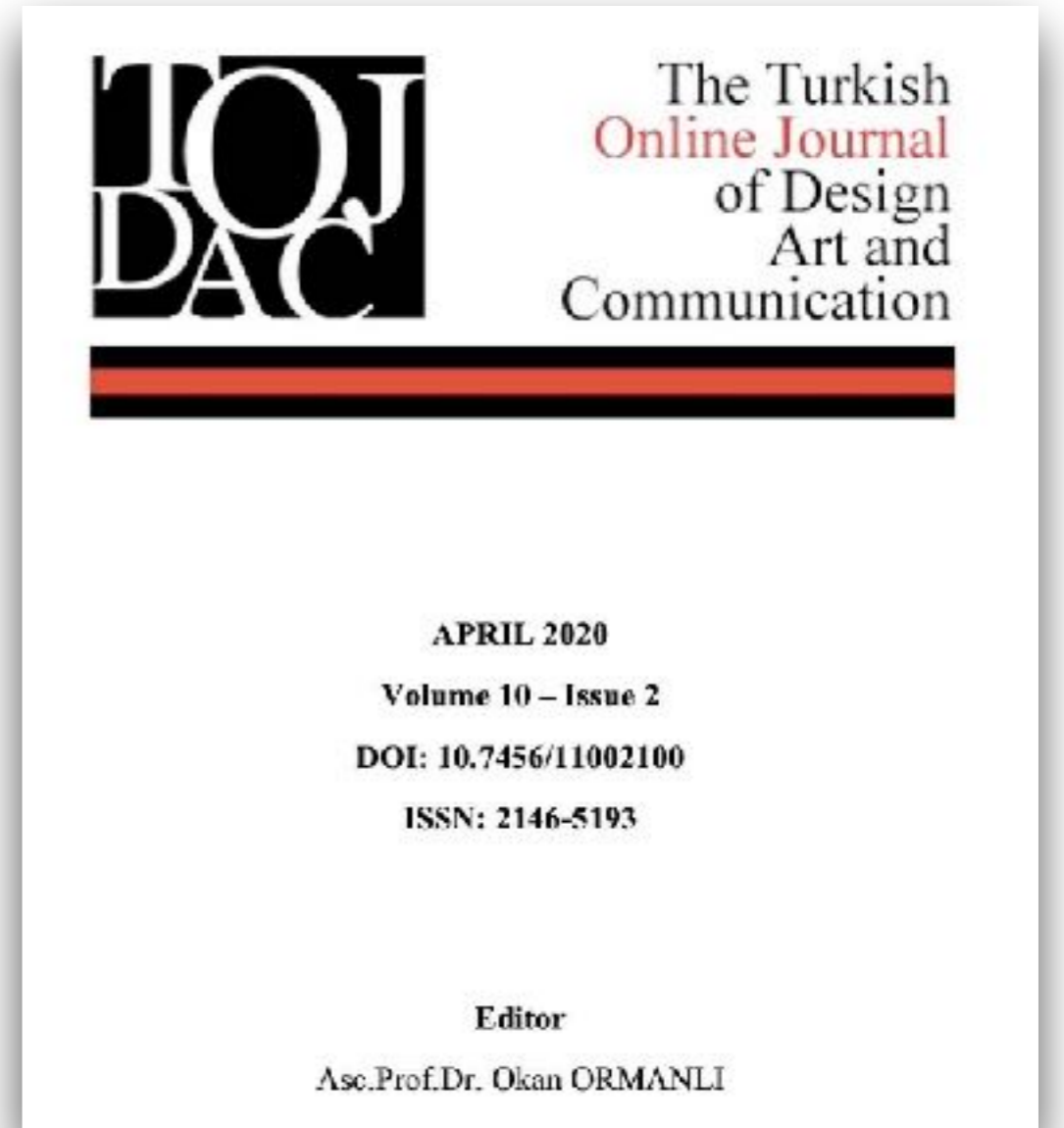
@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

The Turkish Online Journal of Design Art and Communication (TOJDAC) dergisi Nisan 2020 sayısı Yeni Medya Öğretim Üyesi Doç. Dr. Okan ORMANLI'nın editörlüğünde yayımlandı.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

“İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi” (Cilt 12, Sayı 2) Nisan 2020 sayısı İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları tarafından yayımlandı.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibi Doç.Dr. Okan Ormanlı ve Prof.Dr. Deniz Yengin'in hazırladığı "İTERAKTİF KURGU ÖRNEĞİ OLARAK BANDERSNATCH FİLMİNİN ANALİZİ" başlıklı çalışma [TRDİZİN](#) tarafından taranan indekslenen "Turkish Online Journal of Design, Art and Communication" dergisinde yayımlanmıştır.

## İlişim

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TUJDAC  
ISSN: 2146-5191, April 2020 Volume 10 Issue 2, p. 83-96

**İTERAKTİF KURGU ÖRNEĞİ OLARAK BANDERSNATCH FİLMİNİN ANALİZİ**

Prof. Dr. Deniz YENGİN  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
[denizyengin@aydin.edu.tr](mailto:denizyengin@aydin.edu.tr)  
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

Doç. Dr. Okan ORMANLI  
Istanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye  
[okanormanli@aydin.edu.tr](mailto:okanormanli@aydin.edu.tr)  
<https://orcid.org/0000-0001-7812-7773>

**ÖZ**  
Dijitalleşme kavramı son dönemlerin en çok ele alınan ve tartışılan konularından biridir. Önceleri belirli alanlardaki teknolojik gelişmelerin sonucu olarak değerlendirilen dijitalleşme zaman içinde Türkiye’de ve dünyada her alanda etkili olmaya başlamıştır. Belirli donanımlar ve yazılımlarla desteklenen dijitalleşme iletişim alanında kendini güçlü şekilde göstermektedir. İletişim araçları ve iletişim biçimleri hızlı bir şekilde analog dünyadan dijital dünyaya doğru evrilmiştir. Artık belirli içerikleri üretmek, paylaşmak ve seyretmek eskisine göre daha kolay ve ucuz hale gelmiştir. Önceleri sinema filmi sadece sinema salonunda, televizyon programını sadece fiziki bir cihazla izlemek mümkünken, yani zaman ve mekân şartlarının uygunluğu gerekirken, artık zamana ve mekâna bağımlı olmadan film ve dizi izlemek olanaklı hale gelmiştir. İnternet altyapısının güçlenmesi, bilgisayar ve akıllı telefon cihazlarının gelişmesi ve yaygınlaşması, 100 yılı aşkın sinema ve 70 yılı aşkın televizyon izleme alışkanlıklarını ve tarzlarını değiştirmeye başlamıştır. Günümüzde insanlar aylık belirli ücretler ödeyerek çok sayıda film ve dizi içeriğine ulaşabilmektedir. İnternet dizilerinde sezon mantığı değiştiği için bir ya da iki sezon arka arkaya seyretilmekte, farklı cihazlarla zaman ve mekân kısıtlaması olmadan istediği kadar tüketebilmektedir. Dijital platformlar da rekabet ortamında üyelerine çeşitli yenilikler sunmak için teknolojiyi ve yapay zekayı kullanmaktadır. Dünyanın önde gelen dijital platformlarından Netflix, teknoloji kullanımının günümüzdeki ve gelecekteki olası etkilerini ele aldığı beğeni toplayan "Black Mirror" dizisinden sonra "Black Mirror: Bandersnatch" adlı bir interaktif bir film üretmiştir. Yeni medyanın en önemli özelliklerinden biri olan etkileşim yani interaktiflik seyirciyi daha da aktif ve etkin hale getirerek farklı deneyimler yaşamaması da sağlanmaktadır. Bu çalışma bağlamında bir Netflix ürünü ve interaktif kurgunun başarılı örneklerinden "Black Mirror: Bandersnatch", seyirci odaklı çalışmalarda kuramsal olarak öne çıkan Kullarımlar ve Duyurular Yaklaşımı bağlamında filmisel anlatı çözümlemesiyle ele alınacaktır.

*Anahtar Kelimeler: İnteraktif, Kurgu, Bandersnatch, Kullanıcılar ve Duyurular Yaklaşımı*

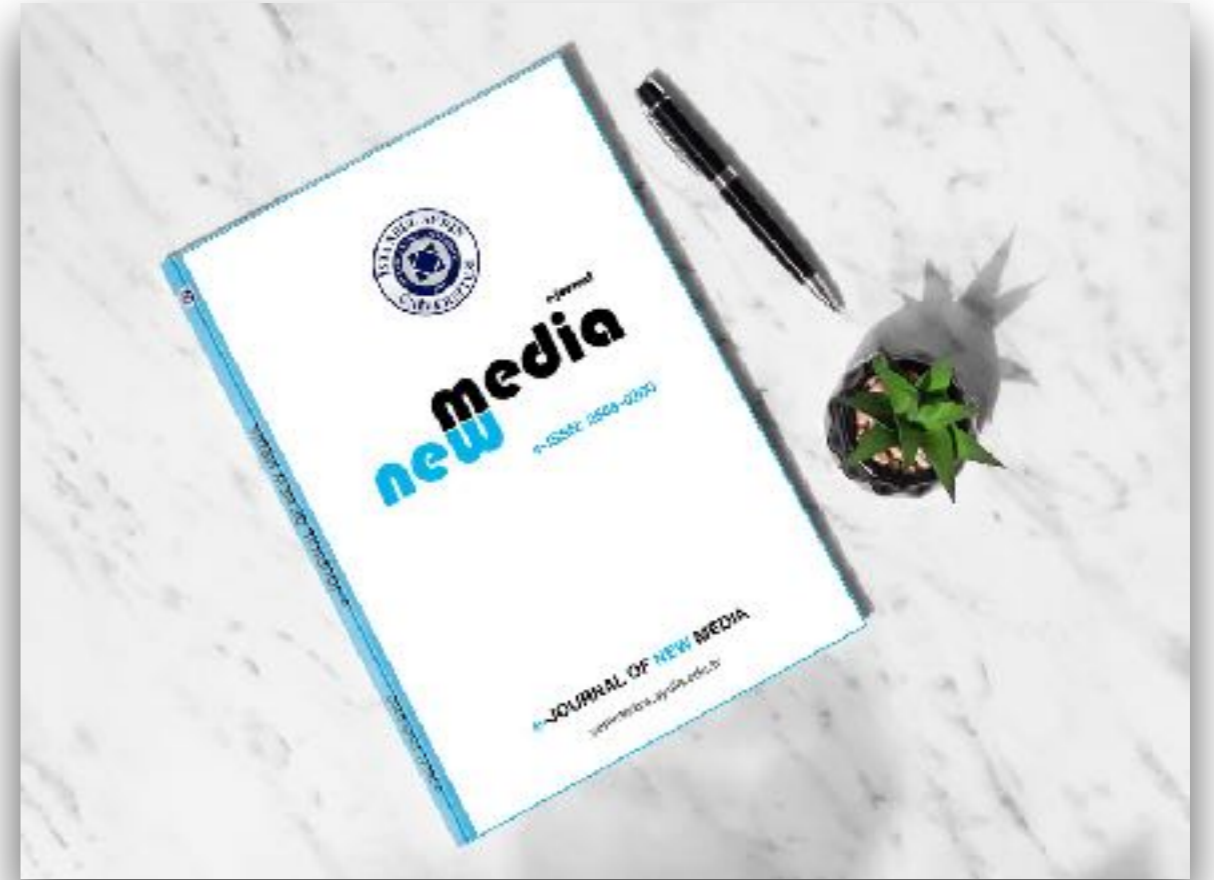




# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

“Yeni Medya Elektronik Dergisi” (Cilt 4, Sayı 2)  
Mayıs 2020 sayısı İstanbul Aydın Üniversitesi  
Yayınları tarafından yayımlandı.

[İlişim](#)



@iauif



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim bölümü 1., 2. ve 3. sınıf öğrencileriyle ayrı ayrı çevrimiçi danışmanlık görüşmesi gerçekleştirildi. Görüşme kapsamında öğrencilerin online eğitim konusundaki talep ve görüşleri alınarak var olan sorunları raporlandı.



@iauif

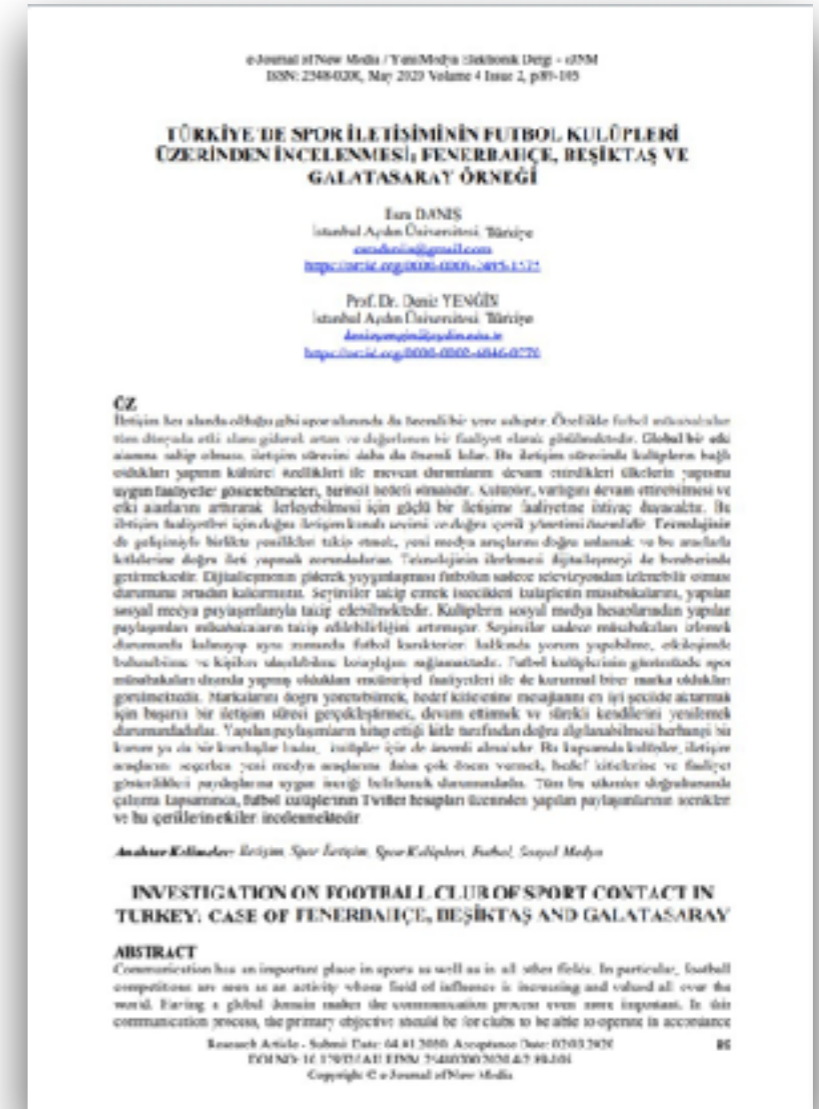




# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Türkiye'de Spor İletişiminin Futbol Kulüpleri Üzerinden İncelenmesi: Fenerbahçe, Beşiktaş Ve Galatasaray Örneği" başlıklı makalesi Yeni Medya Elektronik Dergisi'nde yayımlanmıştır.

[İlişim](#)





# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

