

newmedia

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni



VRlab

Temmuz - Ağustos 2022

Temmuz - Ağustos 2022



Yayın Kurulu

T.C.

Istanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Arş. Gör. Selin YILMAZ



- Dijital ve Sanal Ortamlarda Oyun Oynama Deneyimleri, Literatürk yayınevinden çıktı.
- Yeni medya ve iletişim bölümü öğretim görevlisi Hüseyin Sayın hocamızın ‘Hayat Senin Kuralları Sen Koy’ adlı kitabı çıktı.
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin Özlem ÇELİK ile birlikte yazdığı makalesi Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün Sabahat ÖZKAN ile birlikte yazdığı makalesi Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.
- İAÜ İletişim Fakültesi tanıtım tercih dönemi başladı.
- Ellusion Ekibinin ofis açılışı İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin katılımıyla gerçekleştirildi.
- Doç. Dr. Ayten Övür İletişim Fakültesi'ne Dekan Yardımcısı olarak atandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunlarından Rumeysa Nur TAMYİĞİT ve Ömer DERİCİ sosyal medya yardımcıları olarak göreve başladı.
- Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Şafak MANAS yüksek lisans tezini tamamladı.
- Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Nesrullah Hasdemir tez savunmasını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Haziran/June 2022 e-bülteni yayınlandı.

Yayınlarımız

1. Dijital ve Sanal Ortamlarda Oyun Oynama Deneyimleri, Literatürk yayınevinden çıktı.

Dijital ve Sanal Ortamlarda Oyun Oynama Deneyimleri, Literatürk yayınevinden çıktı. Editörlüğünü Yeni medya ve İletişim Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un yaptığı kitabın yazarlığını Doç. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN ve Araştırma Görevlisi hocalarımız Sema BULAT DEMİR, Elif İNCEİSMAİL ve Meltem BAŞARAN yaptı.



Yayınlarımız

3. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin Özlem ÇELİK ile birlikte yazdığı makalesi Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü hocalarından Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin Özlem ÇELİK ile birlikte yazdığı "Engelli Bireylere Yönelik Cinsel Saldırıların İnternet Haberciliğinde Temsili: Bursa'da Engelli Bir Bireye Yönelik Cinsel Saldırı Örneği" başlıklı makale Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.

Beykoz Akademi Dergisi, 2022; 10(1), 1-19
Gönderim tarihi: 04.06.2021 Kabul tarihi: 06.05.2022
DOI: 10.14514/BYK.m.26515393.2022.10/1.1-19

ARAŞTIRMA MAKALESİ

ENGELLİ BİREYLERE YÖNELİK CİNSEL SALDIRILARIN İNTERNET HABERCİLİĞİNDE TEMSİLİ: BURSA'DA ENGELLİ BİR BİREYE YÖNELİK CİNSEL SALDIRI ÖRNEĞİ

Veli BOZTEPE¹, Özlem ÇELİK²

Öz

Bu çalışmada, engelli bir bireye yönelik cinsel saldırının internet haber sitelerinde nasıl temsil edildiği incelenmiştir. Çalışmanın amacı, söz konusu temsil biçimlerinin toplumda var olan engellilerle ilgili yaklaşımlarla ne ölçüde örtüştüğünü, sorunlu temsil biçimlerinin nedenlerini ortaya koymaktır. Çalışmada bir engelli bireye yönelik cinsel saldırının mahkeme süreciyle ilgili internet haber sitelerinde yer alan haberler ele alınmıştır. Çalışma 2019 yılındaki haberlerle sınırlandırılmıştır. Evrenin çok geniş olması nedeniyle çalışmada Türkiye'de en fazla ziyaret edilen internet haber siteleri arasında yer alan *haberturk.com*, *sozcu.com.tr*, *hurriyet.com.tr* ve *sabah.com.tr* örneklem olarak seçilmiştir. Büyük medya gruplarına ait olan söz konusu internet sitelerinde yer verilen haberler, eleştirel söylem çözümlemesi kullanılarak incelenmiştir. Bulgular farklı yayın gruplarına ait olmalarına rağmen internet sitelerinin sorunlu temsil biçimlerinde genel olarak benzeştiklerini göstermektedir. Cinsel saldırıya uğrayan engelli bireyin kimliğinin teşhir edilmesi; saldırının erotize edilmesi, olaya dramatik unsurlar açısından haber değeri atfedilmesi; olayın art alan bilgisi verilmeden, bağlamından kopararak aktarılması; engelli bireyi suçlayan, iddiaları zanlıların lehine olacak bir biçimde aktaran haber sunumu incelenen internet sitelerinin benzeştikleri temel noktalaradır.

Anahtar Kelimeler: Engelli Bireyler, İnternet Haberciliği, Temsil, Eleştirel Söylem Analizi

Jel Sınıflaması: L82, I10, K10

Yayınlarımız

4. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün Sabahat ÖZKAN ile birlikte yazdığı makalesi Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün Sabahat ÖZKAN ile birlikte yazdığı "Türk Kahvesi Markalarının Dijital Halkla İlişkiler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımı" başlıklı makale Beykoz Akademi Dergisi'nde yayınlandı.

Beykoz Akademi Dergisi, 2022; 10(1), 38-57
Gönderim tarihi: 29.11.2021 Kabul tarihi: 13.05.2022
DOI: 10.14514/BYK.m.26515393.2022.10/1.38-57

ARAŞTIRMA MAKALESİ

TÜRK KAHVESİ MARKALARININ DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI

Sabahat ÖZKAN¹, Ayten ÖVÜR²

Öz

Markalar, imaj ve kurum kimliğini destekleyerek tanıtım çalışmalarına katkı sunmaları, hedef kitleleriyle etkili ve hızlı iletişim sağlamaları nedeniyle dijital halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyayı sıkça kullanmaktadırlar. Bu bağlamda araştırmanın amacı, iki yönlü simetrik iletişim açısından geçmişten günümüze içecek kültürü ile önemli misyona sahip olan Türk Kahvesi markalarının, Instagram paylaşımlarının genel durumunun ve Instagram'daki halkla ilişkiler uygulamalarının kurum tanıtımına ve imajına olumlu yönde katkı sağlayıp sağlayamadığını ortaya koymaktır. Bu amaçla 10.08.2021 tarihi itibarıyla en çok takipçi sayısına sahip 3 Türk Kahvesi markasının 10.05.2021-10.08.2021 tarihleri arasındaki 70 paylaşımı, resmi Instagram sayfaları üzerinden içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Türk Kahvesi markalarının dijital halkla ilişkiler kapsamında Instagram'da yaptıkları paylaşımların yeterli etkiye ulaşmadığı ve dijital halkla ilişkiler araçlarını etkili kullanamadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türk Kahvesi, Dijital Halkla İlişkiler, Instagram, İki Yönlü Simetrik İletişim.

JEL Sınıflandırması: D83, G34, M31, M37.

Faaliyetlerimiz

5. İAÜ İletişim Fakültesi tanıtım tercih dönemi başladı.

İAÜ tanıtım tercih döneminde Yeni Medya ve İletişim Bölümü ve diğer bölümlerin tanıtımları gerçekleştirildi. Sanal Gerçeklik Laboratuvarında yapılan araştırmalar hakkında bilgi verildi.



Faaliyetlerimiz

6. Ellusion Ekibinin ofis açılışı İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ ve Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin katılımıyla gerçekleştirildi.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencimiz Berzan ÖNER'in kurduğu Ellusion için üniversitemizin sağladığı yeni ofisin açılışı gerçekleştirildi.



Faaliyetlerimiz

7. Doç. Dr. Ayten Övür İletişim Fakültesi'ne Dekan Yardımcısı olarak atandı.

İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten Övür İletişim Fakültesi'ne Dekan Yardımcısı olarak atandı.



Faaliyetlerimiz

8. Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunlarından Rumeysa Nur TAMYİĞİT ve Ömer DERİCİ sosyal medya yardımcıları olarak göreve başladı.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunlarından Rumeysa Nur TAMYİĞİT ve Ömer DERİCİ Mütevelli Heyet Başkanı Doç. Dr. Mustafa AYDIN'ın ekibinde sosyal medya yardımcıları olarak göreve başladı.



Faaliyetlerimiz

9. Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Şafak MANAS yüksek lisans tezini tamamladı.

Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Şafak MANAS "Teknoloji ve İnsan Birlikteliğinin Dijitalleşme Sürecindeki Potansiyel Riskleri: Kesintisiz Gözetimin Yükselişi ve Mahremiyetin Dönüşümü" yüksek lisans tezini tamamladı.



Faaliyetlerimiz

10. Yeni Medya Yüksek Lisans öğrencisi Nesrullah Hasdemir tez savunmasını gerçekleştirdi.

THP Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Umur Bedir'in tez danışmanı olduğu Nesrullah Hasdemir tez savunmasını gerçekleştirdi.



Faaliyetlerimiz

**11. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Haziran/
June 2022 e-bülteni yayınlandı. (01.06.2022)**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Haziran/
June 2022 e-Bülteni yayınlandı.

Link: TR: bit.ly/3bDLso7

ENG: bit.ly/3buW7kZ





@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

