

newmedia

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni



VRlab

Haziran 2022

Haziran 2022



Yayın Kurulu

T.C.

Istanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yedigir İZMİRLİ (Rektör)

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

YAYINA HAZIRLAYANLAR

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ

Arş. Gör. Selin YILMAZ



- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı / Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün editörlüğünü yaptığı "Dijital Devrim" adlı kitap yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Dijital Devrimin Sunduğu Fırsatlar ve Meydana Getirdiği Toplumsal Sonuçlar"" başlıklı makalesi yayınlandı.
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin "Dijital Dönüşüm ve Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı" konulu kitap bölümü "Dijital Devrim" adlı eserde yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN'in "Kullanıcı İçeriklerinin Etkileşim Çerçevesinde Analizi" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin Yılmaz'ın "Dijital Kapitalizmde Gözetim Politikalarının İncelemesi: "The Circle ve Nerve" Filmleri Örneği" başlıklı kitap bölümü yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Mine DEMİRTAŞ'ın makalesi yayınlandı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü akreditasyon toplantısı gerçekleştirildi.
- İAU Erasmus ortaklığıyla "Medya Endüstrisi - Yapay Zekanın Medyada kullanımı" üzerine bir Webinar gerçekleştirildi.

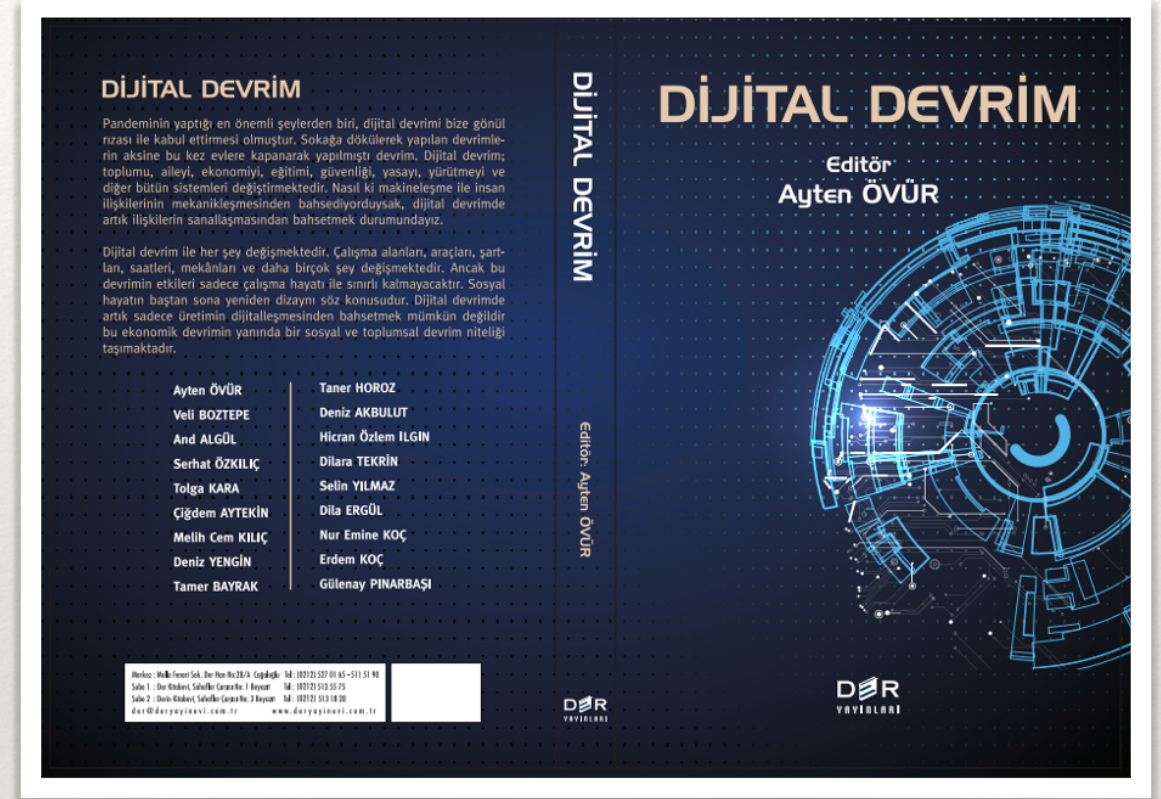
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Call of Hands” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Panopticon VR” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ önderliğinde, dönemin son Sosyal Medya Koordinatörlüğü toplantısı gerçekleştirildi.
- İAÜ ve Medyapım iş birliği "Sinema-Film Akademisi" eğitimini başarı ile tamamlayan öğrencilerimiz sertifikalarını aldı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ International Conference on Xenophobia in the Media adlı konferansa katıldı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve öğrencimiz Batuhan Çulhaoğlu Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.
- İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.
- Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Begüm Aylın Önder ve öğrencimiz Zeynep Uzun Özkara Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.

- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI Doktora tez izleme jürisini geçti.
- İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı doktora öğrencisi Selin Yılmaz doktora tez izleme sınavını tamamladı.
- Tez danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yaptığı Gazetecilik Anabilim Dalı öğrencisi Umut ÖZDEMİR yüksek lisans tezini savundu.
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı tez savunma jürisinde yer aldı.
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü 1. Sınıf öğrencileriyle yılın son toplantısı gerçekleştirildi.
- Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Mayıs/May 2022 e-bülteni yayınlandı.

Yayınlarımız

1. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı / Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün editörlüğünü yaptığı "Dijital Devrim" adlı kitap yayımlandı.

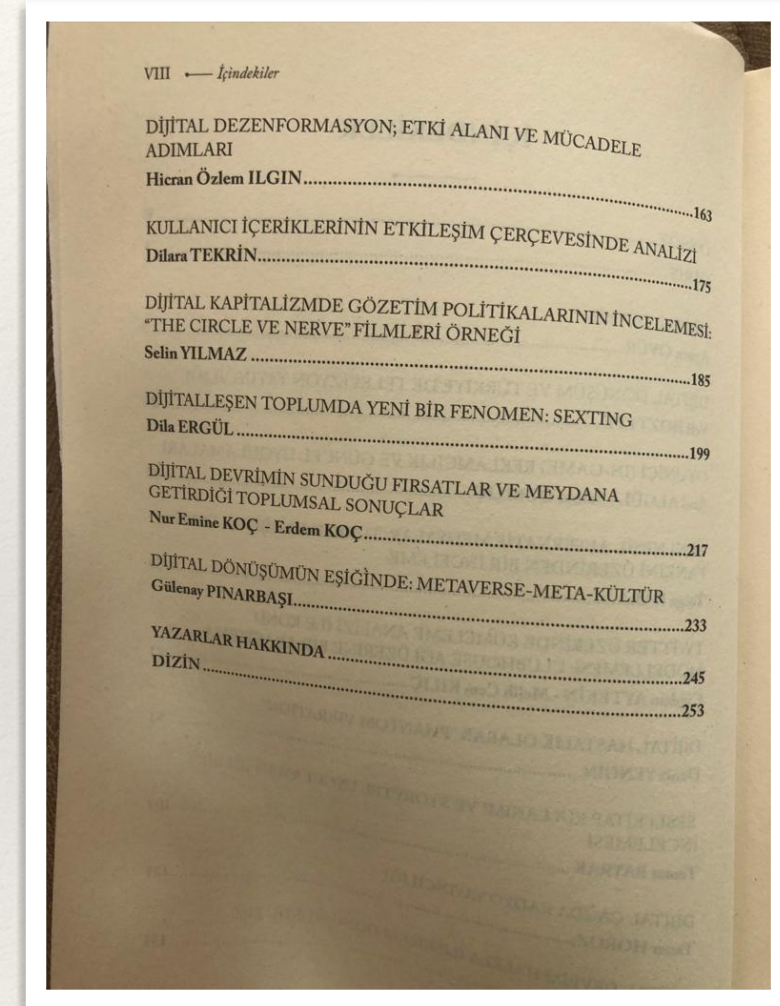
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı / Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün editörlüğünü yaptığı "Dijital Devrim" adlı kitap Der Yayınevinden çıktı.



Yayınlarımız

2. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Dijital Devrimin Sunduğu Fırsatlar ve Meydana Getirdiği Toplumsal Sonuçlar" başlıklı makalesi yayınlandı.

Editörlüğünü Yeni Medya Merkez Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün yaptığı Dijital Devrim adlı uluslararası kitapta Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ'un "Dijital Devrimin Sunduğu Fırsatlar ve Meydana Getirdiği Toplumsal Sonuçlar" adlı kitap bölümü Der yayınlarından yayınlandı.



VIII — İçindekiler	
DİJİTAL DEZENFORMASYON; ETKİ ALANI VE MÜCADELE ADIMLARI Hicran Özlem ILGIN	163
KULLANICI İÇERİKLERİNİN ETKİLEŞİM ÇERÇEVESİNDE ANALİZİ Dilara TEKRİN	175
DİJİTAL KAPİTALİZMDE GÖZETİM POLİTİKALARININ İNCELEMESİ: "THE CIRCLE VE NERVE" FİMLERİ ÖRNEĞİ Selin YILMAZ	185
DİJİTALLEŞEN TOPLUMDA YENİ BİR FENOMEN: SEXTING Dila ERGÜL	199
DİJİTAL DEVRİMİN SUNDUĞU FIRSATLAR VE MEYDANA GETİRDİĞİ TOPLUMSAL SONUÇLAR Nur Emine KOÇ - Erdem KOÇ	217
DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN EŞİĞİNDE: METAVERSE-META-KÜLTÜR Gülenay PINARBAŞI	233
YAZARLAR HAKKINDA	245
DİZİN	253

Yayınlarımız

3. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin "Dijital Dönüşüm ve Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı" konulu kitap bölümü "Dijital Devrim" adlı eserde yayınlandı.

Editörlüğünü Yeni Medya Merkez Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün yaptığı Dijital Devrim adlı uluslararası kitapta Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE'nin "Dijital Dönüşüm ve Türkiye'de Televizyon Yayıncılığı" konulu kitap bölümü yayınlandı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE TÜRKİYE'DE TELEVİZYON YAYINCILIĞI

Veli BOZTEPE¹

GİRİŞ

İcat edildiği dönemden bugüne "Televizyon" terimi, bir dizi deneyimle ilgili olmasına rağmen, genellikle tekil bir teknolojiye, bir cihaza atıfta bulunmak için kullanılmıştır. Ancak televizyon sadece bir teknolojiden, bir izleme araçından daha fazlasıdır. Televizyon nerede bulunduğu, yayın içeriği ve en çok da nasıl kullanıldığı gibi kendine özgü bağlamlarda değerlendirilmesi gereken niteliklere sahiptir (Lotz, 2014: 34). Yeni teknolojiler ve endüstriyel uygulamalar televizyonun teknolojisinde, kullanımında ve bununla bağlantılı olan kültürel işlevlerinde radikal değişikliklere yol açtı. Bir dönüşüm sürecinin başlangıç tarihini belirlemek zor olsa da medya endüstrisinin ve televizyonun son dönemdeki dönüşümünün artan çevrimiçi akış olanakları ile başladığını söylemek yanlış olmayacaktır (Jenner, 2018: 3). Başka bir deyişle dijital araçların/yeni medyanın televizyon üzerindeki etkisi büyüktür. Dijital araçlar kavramı, genellikle bir sektöre girdiğinde iş modellerini zorlayan ve alanın değerlerini değiştiren yeni dijital hizmetler sunan üçüncü taraflar için kullanılır. Geleneksel televizyonu en fazla etkileyen dijital araçlar Apple TV, Netflix, HBO, Amazon ve YouTube gibi içerik toplayıcılarıdır (Enli ve Syvertsen, 2016: 145). Bu aktörler değişim sürecinde rol oynadı, ancak bunların herhangi birinin değişim sürecinde diğerlerinden daha öne çıktığını söyleyemeyiz. Ayrıca, bu değişikliklerin her ülkede farklı vurgularla, farklı hızlarda gerçekleştiğini de akla tutmak gerekir (Jenner, 2018: 2-3).

Televizyon yayıncılığını derinden etkileyen teknolojik yeniliklerin en önemlisi dijitalleşmedir. 80'lerde kişisel bilgisayarların yaygınlaşması ve internetin ortaya çıkmasıyla başlayan dijitalleşme, sinyallerin bit adı verilen, sıfır ve birlerden oluşan küçük parçalara bölünmesi olarak tanımlanmaktadır. Bir diğer adı sayısallaşma olan dijitalleşme televizyon yayıncılığı için bir taraftan yeni olanaklar sağlarken, diğer taraftan tehdit haline geldi. Televizyona yönelik tehditler sadece pazarın aktörlerinin konumuyla sınırlı kalmadı, televizyonun yayın anlayışı ve tanımı da tehdit altına girdi (Enli ve Syvertsen, 2016: 143). İçerik yaratım sürecinden dağıtıma kadar yayın yapısını tamamen değiştiren yeni süreç, izlemeyi de yeniden biçimlendirdi (Strangelove, 2015: 7-8). 2000'li yıllardan itibaren televizyonun farklı cihazlardan izlenebilir hale

¹ Dr. Öğretim Üyesi Veli Boztepe, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye
veliboztepe@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-3757-3772>

Yayınlarımız

4. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN'in "Kullanıcı İçeriklerinin Etkileşim Çerçevesinde Analizi" başlıklı kitap bölümü yayımlandı.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü r. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN'in "Kullanıcı İçeriklerinin Etkileşim Çerçevesinde Analizi" başlıklı bölümüyle, editörlüğünü Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün yapmış olduğu "Dijital Devrim" kitabında yerini aldı.

KULLANICI İÇERİKLERİNİN ETKİLEŞİM ÇERÇEVESİNDE ANALİZİ

Dilara TEKRİN¹

Giriş

Tarihin, iletişim tarihi başlığı altında incelediğimiz bölümü, değerlendirmeye baz alınan kriterlere göre uzun da kısa da olarak yorumlanabilecek bir dönem. Bu dönem hakkında şüphe götürmeyen bir gerçek ise "yeni iletişim teknolojilerinin gelişmesi" olarak adlandırılan sürecin tarihin tekerrür ettiği alanlardan biri olması. Yeni iletişim teknolojileri, yazının bulunmasından itibaren gelişmeye devam etmektedir, el yazısıyla çoğaltılan kitaplar, mektup gibi önetil formatlardan günümüzde hüküm süren sanal teknolojilere dek durmaksızın gelişme gösteren iletişim hakkında sabit olan tek şey dönüşümüne aralıksız devam ediyor olmasıdır. Her ne kadar "hızla gelişen iletişim teknolojileri" ifadesi son 30 yıl ile özdeşleşmiş olsa da bu gelişim dijital teknolojilere özgü değildir. İletişim teknolojilerinin gelişmeye başlaması bu kadar yakın bir tarihte gerçekleşmemiş, gelişen iletişim araçlarının ve ortamlarının sebep olduğu yenilikler toplumu ilk defa şaşkına çevirmemiş, gündelik hayat pratikleri iletişim süreçlerine bağlı olarak ilk defa dönüşüm geçirmemiştir. Diğer yandan, her dönemi öncekilerden farklı kılan, o döneme ait dönüşüme damga vuran bir özellik bulunduğu gibi 21. yüzyılın başında Web 2.0 teknolojisiyle beraber iletişimin alametifarikası haline gelen, yeni gelişen teknolojilere şekil veren bir ürün bulunmaktadır, bu ürün pazarlamadan politikaya her alanda farklı uygulamalarla yeşeren kullanıcı içerikleridir. İlk olarak kısaca kullanıcı içeriklerinin temelini oluşturan etkileşim kavramına değinilecek, daha sonra kullanıcı içeriklerinin hangi alanlarda etkili olduğu özetlenecek ve son olarak bu içeriklerin en yaygın üretim yöntemlerinden biri olan remiks uygulamaları açıklanacaktır.

Yayınlarımız

5. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin Yılmaz'ın “Dijital Kapitalizmde Gözetim Politikalarının İncelemesi: “The Circle ve Nerve” Filmleri Örneği” başlıklı kitap bölümü yayınlandı.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Selin Yılmaz'ın “Dijital Kapitalizmde Gözetim Politikalarının İncelemesi: “The Circle ve Nerve” Filmleri Örneği” başlıklı bölümüyle, editörlüğünü Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ayten ÖVÜR'ün yapmış olduğu “Dijital Devrim” kitabında yerini aldı.

DİJİTAL KAPİTALİZMDE GÖZETİM POLİTİKALARININ İNCELEMESİ: “THE CIRCLE VE NERVE” FİMLERİ ÖRNEĞİ

Selin YILMAZ¹

Özet

Teknolojinin gelişimiyle yeni medya araçları hayal gücüne yer bırakmayacak ölçüde gelişmektedir. Yeni medya araçlarıyla birlikte içerik üretebilen birey duygu ve düşüncelerini anlık olarak paylaşabilmekte ve milyonlarca kullanıcıyı etkileyebilmektedir. Bireylerin sürekli çevrimiçi olduğu interaktif bir yapı söz konusudur. McLuhan'ın Global Köy kavramında belirttiği gibi (McLuhan, 2020) dünya küresel bir köy haline gelmekte ve ortak bir kültürel yapıda buluşmaktadır. Bu yapı içerisinde yeni medya araçları sosyal – kültürel, politik, ekonomik birçok alanda bireylere zaman kazandırmakta ve maddi olarak kar sağlamaktadır. Bu çalışmada gözetim politikalarının günlük hayata etkisi açısından 2 film (The Circle, The Nerve) göstergebilimsel çözümleme yöntemine göre incelenecektir. Amaç, Orwell'in kara ütopyasında yer alan sistemin, yeni iletişim teknolojileriyle birlikte şeffaf bir hal aldığı ve bu durumun bir eğlence ve sosyalleşme aracı olarak görüldüğü ancak sistemin hiç de bağımsız olmadığıdır. Aksine görünmeyen, özgürlüğü kısıtladığı bir sistem varlığını kapitalizmle sürdürmekte ve korumaktadır.

Anahtar Kelimeler: Gözetim, Sosyal Medya, Görsel Politikalar, Orwell, Göstergebilim

Yayınlarımız

6. Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Mine DEMİRTAŞ'ın makalesi yayınlandı.

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Mine DEMİRTAŞ'ın “Bilgi Çağının Yeni Trendi: Dijital İstifçilik Üzerine Bir Araştırma” adlı makalesi *RumeliDE Journal of Language and Literature Studies*'de yayınlandı.

19. Bilgi çağının yeni trendi: Dijital istifçilik üzerine bir araştırma

Mine DEMİRTAŞ¹

Nur Emine KOÇ²

APA: Demirtaş, M. & Koç, N. E. (2022). Bilgi çağının yeni trendi: Dijital istifçilik üzerine bir araştırma. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (28), 289-308. DOI: 10.29000/rumelide.1132565.

Öz

Bilinçaltında bir güdü olarak saklama, biriktirme, zamanı gelince kullanmak üzere toplama ihtiyacı hissetme, stoklama durumu istifçiliğin çeşitli tanımları arasındadır. Bir içgüdü olarak stoklama insanın doğasında bulunmaktadır, istifleme bozukluğu ise bu durumun fazlaca tekrarlanması ve nesnelere veda edememe durumuyla toplama ve bırakamama alışkanlığının artarak devam etmesi durumudur. Günümüzde teknolojinin sık kullanımı olumsuz etkilerini de beraberinde getirmiş ve dijital hastalıklar sık konuşulmaya başlanmış, özellikle büyük verinin psikolojik ve fizyolojik etkileri ciddi bir şekilde düşünölmeye başlanmıştır. Bilgi çağının bireyleri uçsuz bucaksız bir veriye sahip olan internetten pek çok bilgi edinerek, bu bilgileri hafızalarında tutmak yerine, dijital ortamlarda saklamayı tercih etmektedir. Gerek günlük bilgiler gerekse fiziki olarak saklanan veriler dijitalde yeni düşmekte, dijital teknolojilerin günlük hayatın kaçınılmaz bir parçası haline gelmesi ise her türlü verinin dijitalde depolanmaya başlanmasına neden olmaktadır. Dijitalleşen dünyada yeni teknolojilerin ortaya çıkması ve günlük hayatın her alanına dâhil edilmesi konusunda yaşanan tedirginlikler, dijitalleşme ve teknoloji kaygısını gözler önüne sermiştir. Bilgi teknolojisi kaygısının psikolojik temeli, öz-yeterlik kavramıdır. Teknolojisi kaygısı ve öz-yeterlik kavramları, dijital depolama davranışının incelenmesinde önemli unsurlardır. Yapılan araştırmalar, bireylerin veri biriktirme nedenleri arasında sorumluluktan kaçınma, sorumlulukları öteleme ve Obsesif-kompulsif bozukluk gibi kişisel başka sorunları da tetikleyebildiğini ortaya koymuştur. Dijital araçların ve içeriklerinin biriktirilmesi ve depolanmasının neden ve sonuçları bağlamında yapılan çalışmaların sınırlı olduğu görölmektedir. Bu bağlamda, veri tabanları, videolar, resimler ve dijital belgeler gibi sanal ürünleri içeren depolama sorunları, bir başka deyişle dijital istifçilik ile ilgili araştırmaların yapılması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Çalışmanın sorunsalı, örneklem olarak seçilen dijital istifçilere yöneltilen açık uçlu sorularla nitel araştırma yöntemlerinden biri olan odak grup görüşmeleri yapılarak katılımcıların dijital biriktirme davranışlarının bilgi teknolojisi öz-yeterlik ve kaygısı çerçevesinde değerlendirilmesinin yapılmasıdır.

Anahtar kelimeler: Dijital teknolojiler, dijital istifçilik, dijital medya, dijital bağımlılık

Faaliyetlerimiz

7. Yeni Medya ve İletişim Bölümü akreditasyon toplantısı gerçekleştirildi. (08.06.2022)

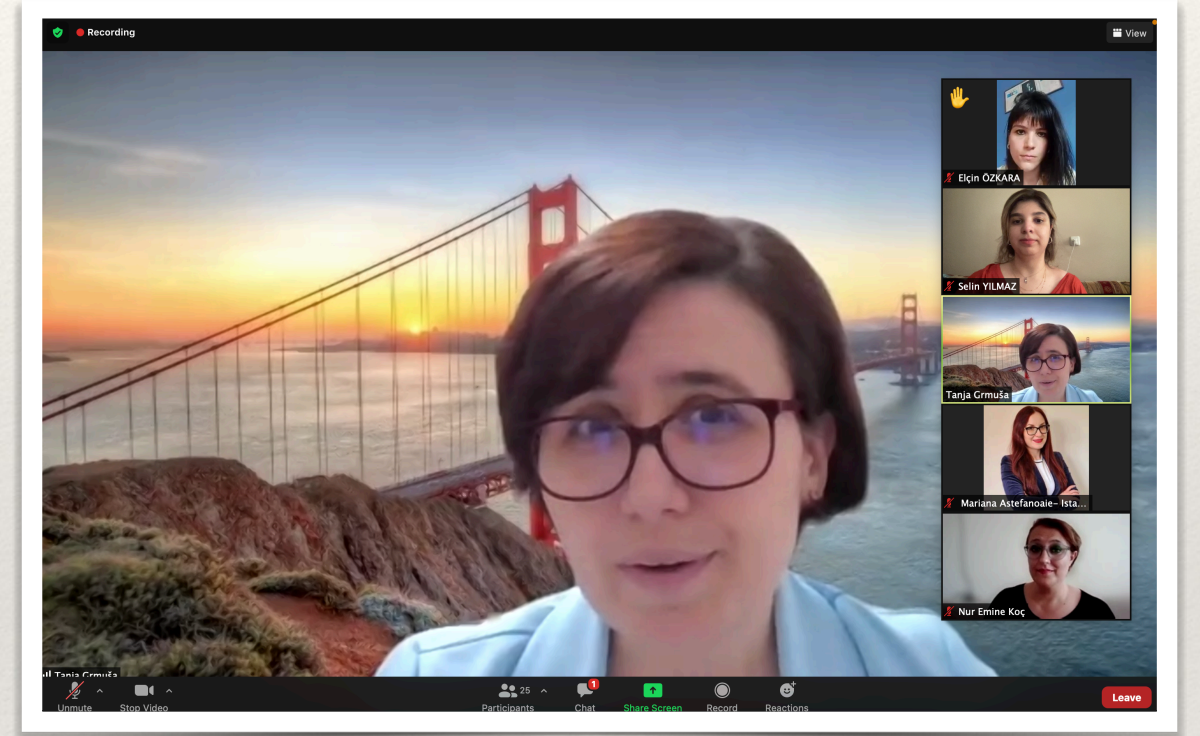
Yeni Medya ve İletişim Bölümü akreditasyon toplantısı İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin YILDIZ, Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT moderatörlüğünde gerçekleştirildi.



Faaliyetlerimiz

8. İAU Erasmus ortaklığıyla “Medya Endüstrisi - Yapay Zekanın Medyada kullanımı” üzerine bir Webinar gerçekleştirildi.

İAU Erasmus ortaklığıyla İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç moderatörlüğünde Zagreb Üniversitesi Pazarlama ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tanja GRumusa tarafından İletişim Fakültesi Yeni Medya Yüksek lisans öğrencilerine “Medya Endüstrisi - Yapay Zekanın Medyada kullanımı” üzerine bir Webinar gerçekleştirildi.



Faaliyetlerimiz

**9. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Call of Hands” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi.
(01.06.2022)**

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Call of Hands” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi.



BİTİRME PROJESİ 2022



Faaliyetlerimiz

10. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Panopticon VR” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi. (01.06.2022)

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 4.sınıf öğrencilerimiz “Panopticon VR” başlıklı bitirme projesi sunumlarını gerçekleştirdi.



BİTİRME PROJESİ 2022



Faaliyetlerimiz

11. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ önderliğinde, dönemin son Sosyal Medya Koordinatörlüğü toplantısı gerçekleştirildi.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ önderliğinde, dönemin son Sosyal Medya Koordinatörlüğü toplantısı gerçekleştirildi. Sosyal medya yönetimi ve sosyal etkinlik departmanı olarak yeni dönem planlaması yapıldı.



Faaliyetlerimiz

12. İAÜ ve Medyapım iş birliği "Sinema-Film Akademisi" eğitimini başarı ile tamamlayan öğrencilerimiz sertifikalarını aldı.

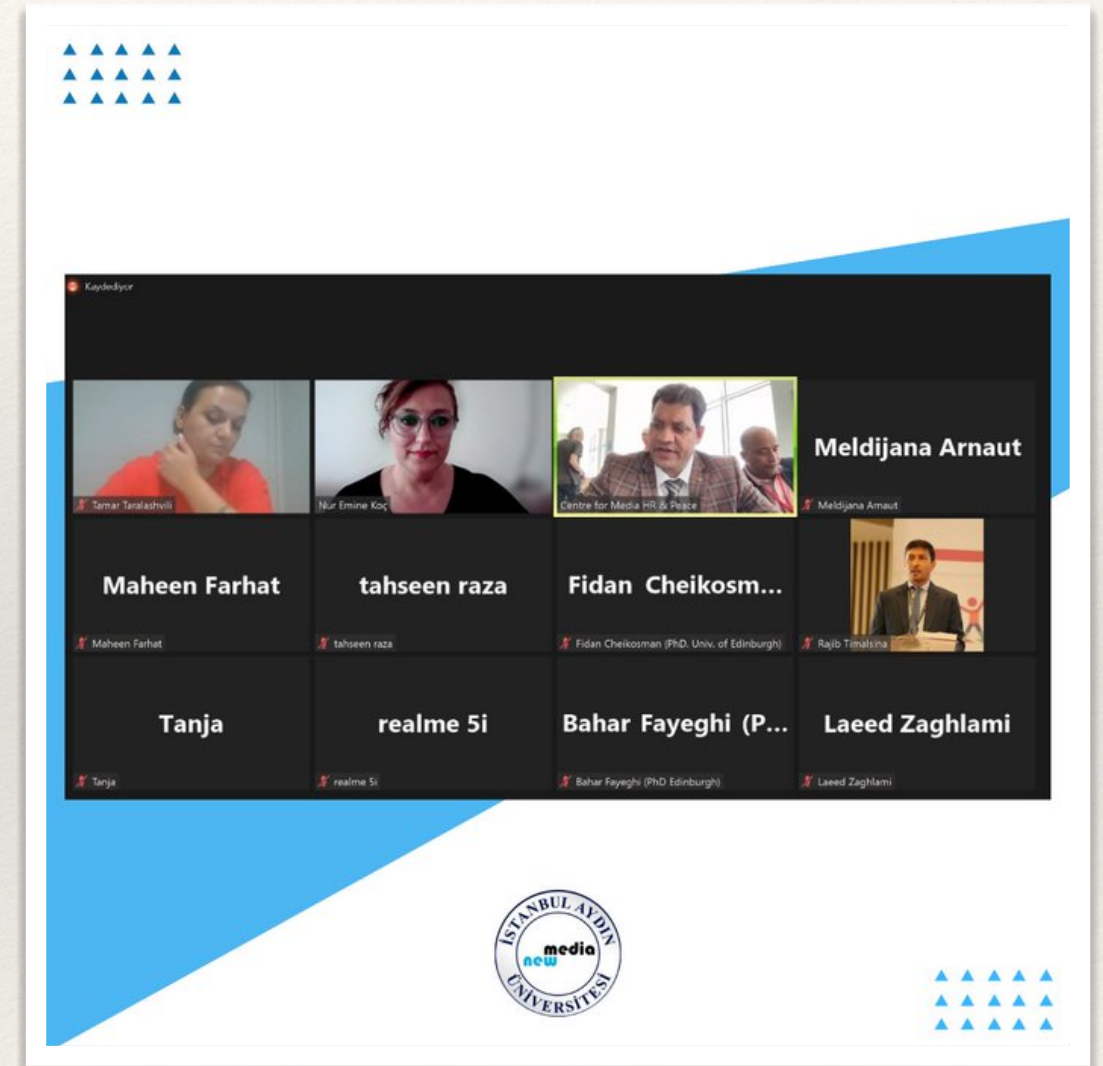
İAÜ ve Medyapım iş birliği ile medya sektöründe doğrudan istihdam yaratmak amacıyla gerçekleştirilen "Sinema-Film Akademisi" eğitimini başarı ile tamamlayan THP öğrencilerimiz Aleyna Yanık ve Serra Nur Erdem sertifikalarını aldı.



Faaliyetlerimiz

13. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ International Conference on Xenophobia in the Media adlı konferansa katıldı.

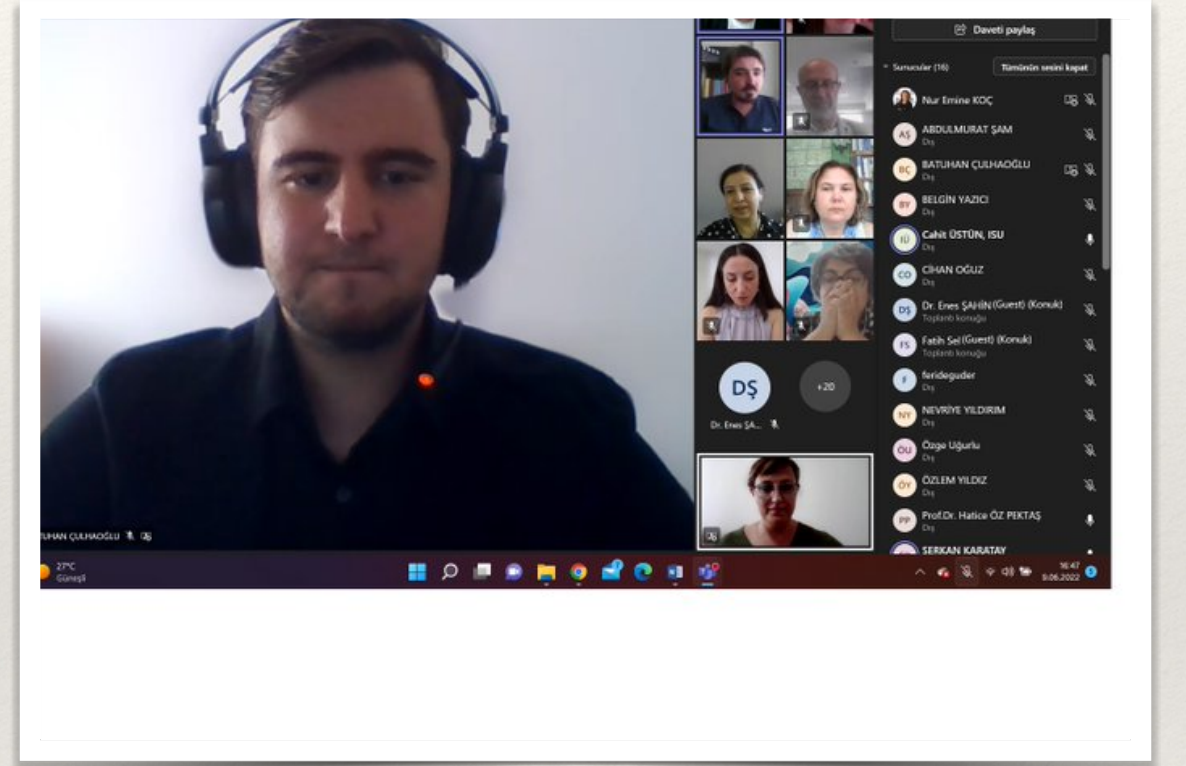
Yeni Medya ve İletişim bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç, Sakarya Üniversitesi'nin düzenlediği International Conference on Xenophobia in the Media adlı konferansta "Xenophobia in Social Media Platforms: Hashtags on Twitter in Turkey" adlı sunumu gerçekleştirmiştir.



Faaliyetlerimiz

14. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ ve öğrencimiz Batuhan Çulhaoğlu Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı. (09.06.2022)

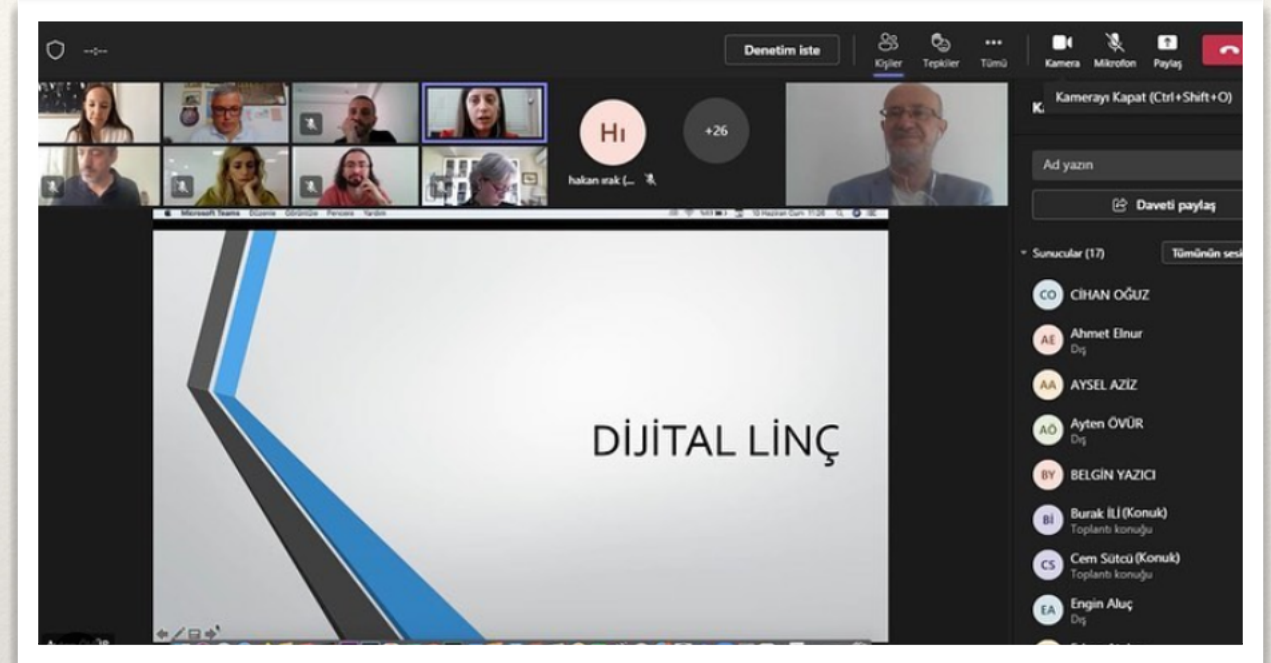
Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanımız Dr. Öğretim Üyesi Nur Emine Koç ve yüksek lisans öğrencimiz Batuhan Çulhaoğlu, "Yeni Medya ile Değişen Dijital Oyunlar: Popüler Kültür Bağlamında #HyperCasual Oyun Üretimi" bildirileri ile Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.



Faaliyetlerimiz

15. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ayten ÖVÜR Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.

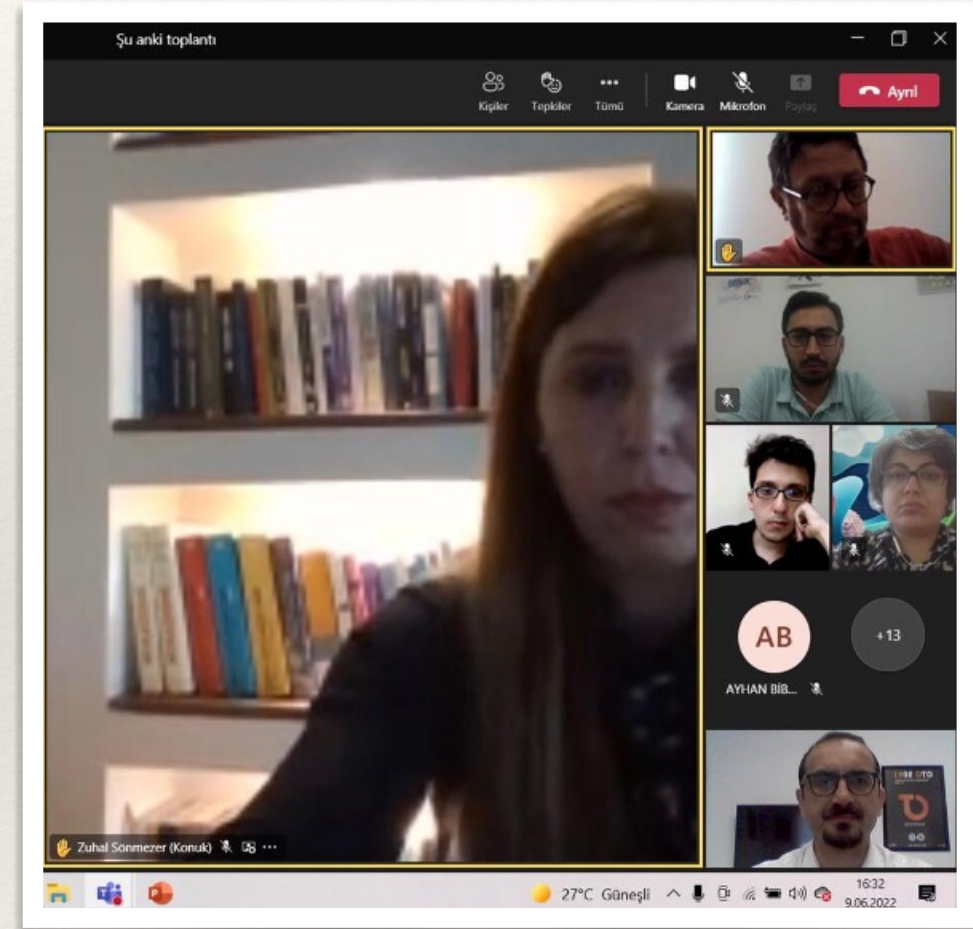
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı / Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR “Yeni Yüzyıl’da İletişim Kongresi” kapsamında “Dijital Linç” başlıklı bir bildiri sundu.



Faaliyetlerimiz

16. İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.

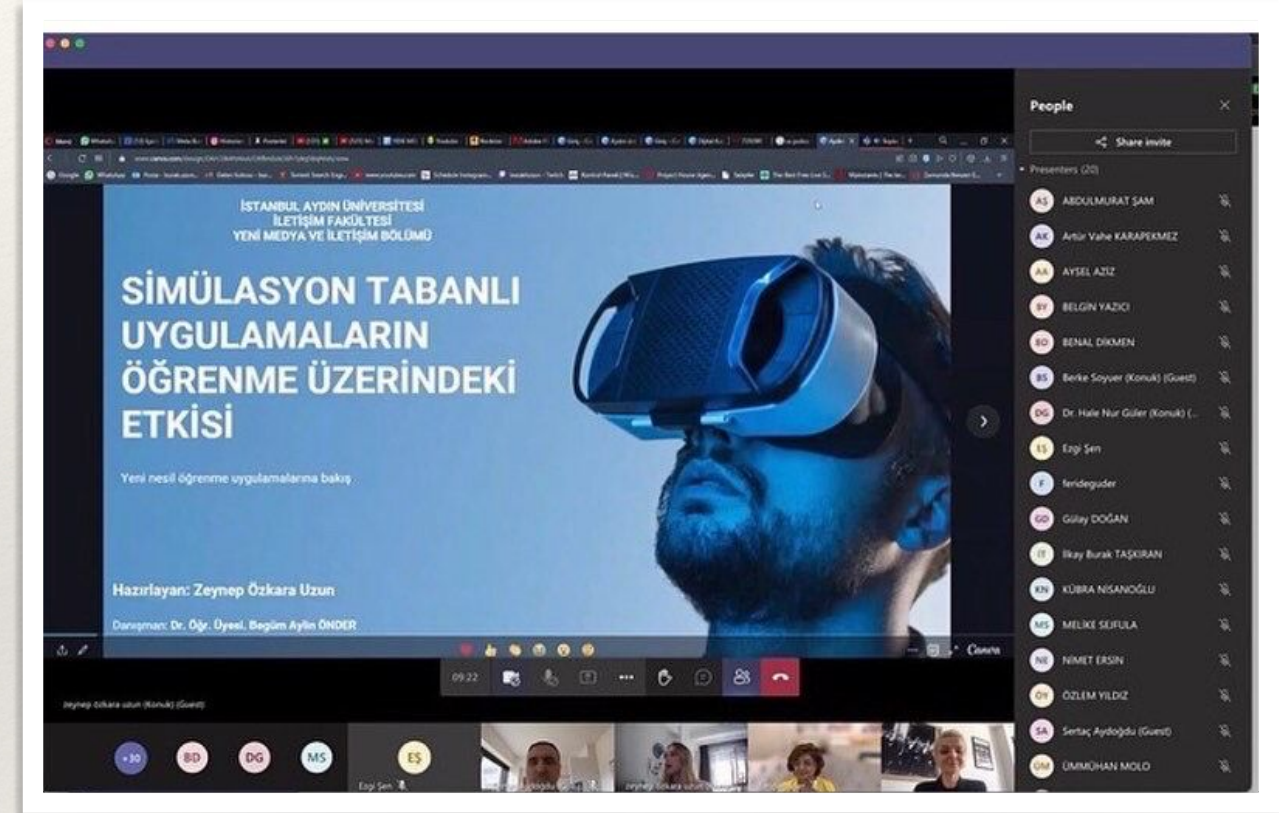
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE “Yeni Yüzyıl’da İletişim Kongresi” kapsamında “Medya Arası Gündem Belirleme: Türkiye’de Yeni Medyanın Televizyon Gündemine Etkisi Üzerine Bir İnceleme” başlıklı bir bildiri sundu.



Faaliyetlerimiz

17. Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Begüm Aylin Önder ve öğrencimiz Zeynep Uzun Özkara Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı. (09.06.2022)

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Begüm Aylin Önder ve Yeni Medya yüksek lisans öğrencimiz Zeynep Uzun Özkara, “Simülasyon Tabanlı Uygulamaların Öğrenme Üzerine Etkisi” bildirileri ile Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Kongresine katıldı.



Faaliyetlerimiz

**18. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Irmak KOÇ
ALAMASLI Doktora tez izleme jürisini geçti. (08.06.2022)**

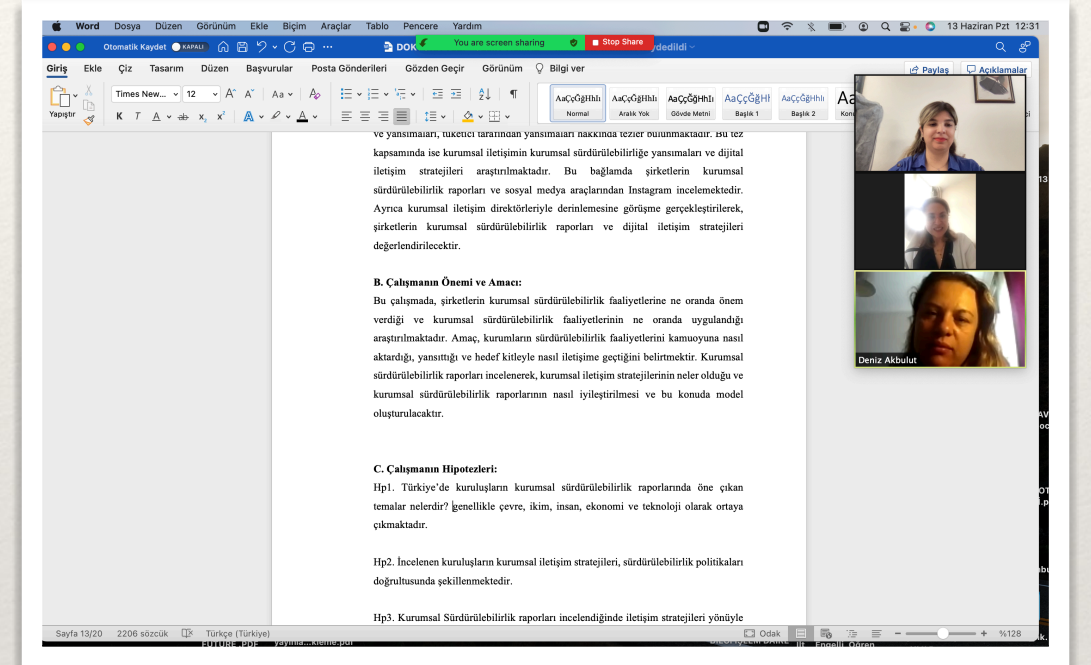
Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Irmak KOÇ
ALAMASLI Doktora tez izleme jürisini başarıyla geçti.



Faaliyetlerimiz

19. İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı doktora öğrencisi Selin Yılmaz doktora tez izleme sınavını tamamladı. (13.06.2022)

İstanbul Aydın Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı doktora öğrencisi Selin Yılmaz doktora tez izleme sınavını başarıyla tamamladı.



Faaliyetlerimiz

20. Tez danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yaptığı Gazetecilik Anabilim Dalı öğrencisi Umut ÖZDEMİR yüksek lisans tezini savundu. (13.06.2022)

Tez danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yaptığı Gazetecilik Anabilim Dalı öğrencisi Umut ÖZDEMİR "Türkiye'de Yayın Yapan Yabancı Haber Sitelerinin Dağlık Karabağ Savaşı'na Bakış Açılarının Çerçeveleme Kuramı Kapsamında İncelenmesi" başlıklı yüksek lisans tez savunmasını gerçekleştirdi.



Faaliyetlerimiz

21. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı tez savunma jürisinde yer aldı.

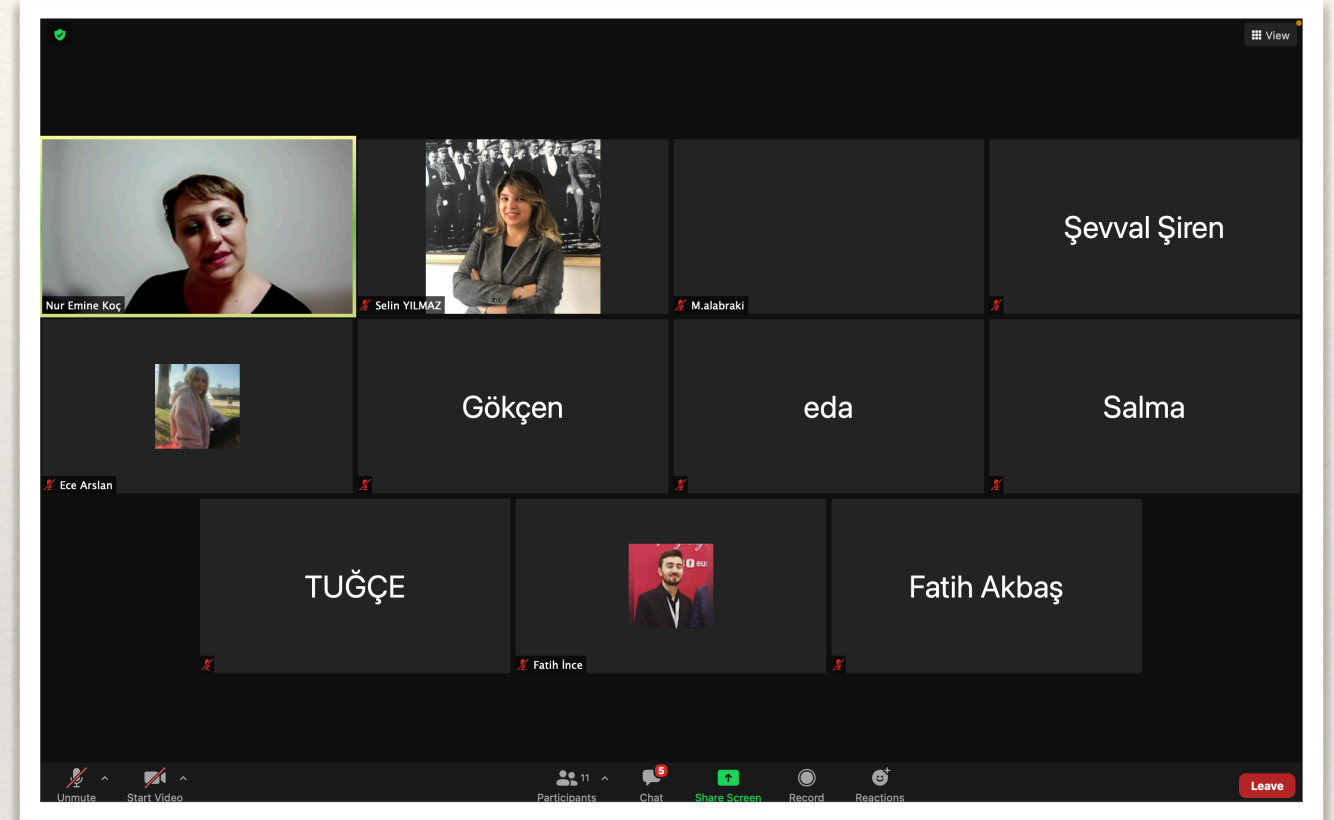
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyelerinden Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi öğrencisi Ayşenur Atiktürk'ün “Yeni Nesil İnsan ve Teknoloji İlişkisi Bağlamında Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zekâ” başlıklı tezinin savunma jürisine katıldı.



Faaliyetlerimiz

22. Yeni Medya ve İletişim Bölümü 1. Sınıf öğrencileriyle yılın son toplantısı gerçekleştirildi. (23.06.2022)

Yeni Medya ve İletişim Bölümü 1. Sınıf öğrencileriyle yılın son toplantısı gerçekleştirildi. Öğrencilerimize çap-yandal hakkında bilgiler verildi.



Faaliyetlerimiz

**23. Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Haziran/
June 2022 e-bülteni yayınlandı. (01.06.2022)**

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Haziran/
June 2022 e-bülteni yayınlandı.

Link: TR: <https://bit.ly/3zWuBHv>

ENG: <https://bit.ly/3n9i0cm>





@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

