2022-2023 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI FAALİYETLERİ

E-BÜLTEN

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ HAKKINDA

İAÜ Reklam Atölyesi Reklamcılık Bölümü kurulduğundan beri aktif olarak çalışan, öğrencilerin sektörle tanışmasını sağlayan bir uygulama alanı olarak ön plana çıkmaktadır. Bu sene üçüncüsünü çıkardığımız "***2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı İAÜ Reklam Atölyesi E-Bülteni***" çalışmamız ile öğrencilerimizin çalışmalarını, başarılarını ve bölümden haberleri bir çatı altında toplamayı hedefledik. E-bültenimiz içerisinde bölüm hocalarımızın yayınlarını, gerçekleştirdiğimiz üniversite içi ve dışı etkinliklerimizi, sektörle bağımızı güçlendiren paydaş toplantılarımızı bulacaksınız. Bu çalışma sayesinde mezunlarımıza hatıralarını tazeleme şansı tanırken yeni gelecek öğrencilerimize de bir pencere açılmasını, hakkımızda bir fikir vermesini umuyoruz. Keyifli okumalar dileriz.

DOÇ. DR. GONCA YILDIRIM ÖGE

Reklamcılık Bölümü Başkanı

İLEDAK AKREDİTASYON

Akreditasyonumuzu 5 yıla tamamladık

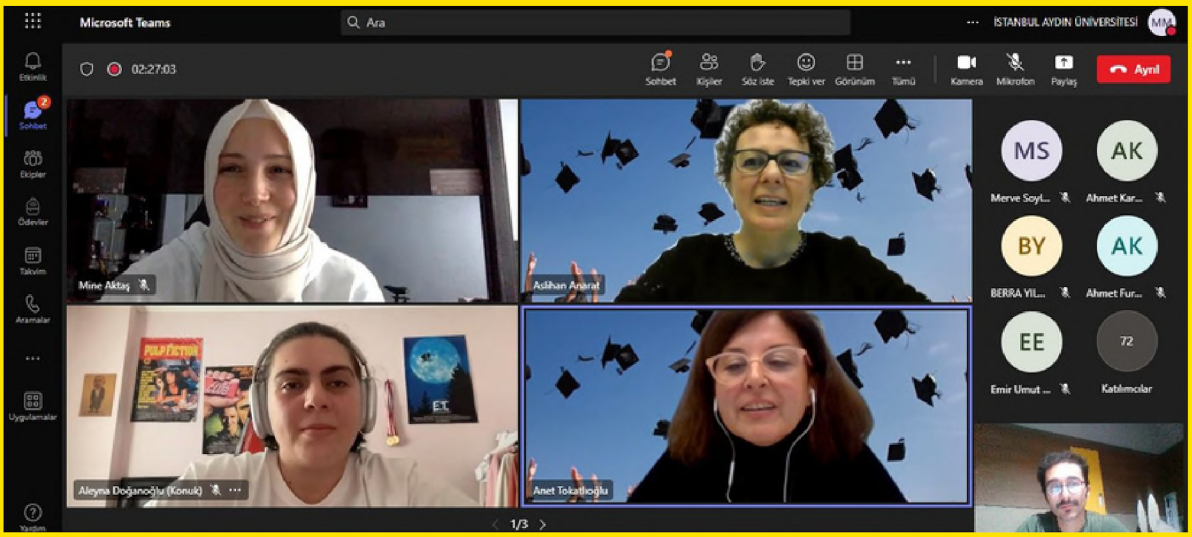
İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun Özdeğerlendirme Raporu üzerinden ve ziyaretle yapılan incelemeler sonucu hazırlanan Ara Değerlendirme Raporu'nun neticesinde; daha önce fakültemiz Reklamcılık, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı, Radyo Televizyon ve Sinema ve Gazetecilik Bölümlerine verilen 2 yıl akreditasyon kararının 5 yıla tamamlanması için "3 yıl geçerli akreditasyon kararı" verildi. Bölümlerimiz 07.04.2026 tarihine kadar geçerli olan İLAD Akreditasyon sertifikası almaya hak kazandı.

YARIŞMALAR VE ÖDÜLLER

A Awards yarışması Junior kategorisinde 2. olduk

Açıkhava Reklamcıları Vakfı'nın düzenlediği A Awards yarışması Junior kategorisinde Mehmet Şimşek, Melih Dinç, Muhammed Cüneyd Demirkaynak, Yapıkredi Bankası WorldPay için hazırladıkları projeyle ikincilik ödülünü aldılar!

Adcampus'e katılan öğrencilerimiz staj ve iş imkanı kazandı



Reklamcılık bölümü öğrencileri Mehmet Çağlar Mantar ve İkra Ceren Kahya, Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen Adcampus'te aldıkları uygulamalı eğitimlerle iş ve staj imkanı kazandılar.

ERASMUS+ AKADEMİK HAREKETLİLİK

Ders Verme Kapsamında Giden Akademisyenlerimiz

Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge Erasmus+ Personel Hareketliliği Kapsamında 01-05 Mayıs 2023 tarihleri arasında Romanya Cluj Napoca Babeş Bolyai Üniversitesi'nde İkna Edici İletişim ve Etkili Sunum Teknikleri konularında ders verdi.

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gülsün Bozkurt Erasmus+ Personel Hareketliliği Kapsamında 22-26 Mayıs 2023 tarihleri arasında Poznan Üniversitesi'nde ders verdi.

ERASMUS+ AKADEMİK HAREKETLİLİK

Ders Alma Kapsamında Giden Akademisyenlerimiz

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Elif İnceismail, Televiziyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr Üyesi Sema Bulat Demir ve Fakülte Sekreteri Elif Tuba Tezcan Erasmus + Personel Hareketliliği kapsamında 15 - 19 Mayıs 2023 tarihleri arasında Hırvatistan Zagreb'te yer alan Vern Üniversitesi'ne ziyaretini gerçekleştirdi.

ERASMUS+ AKADEMİK HAREKETLİLİK

Ders Verme Kapsamında Gelen Akademisyenler

Erasmus+ Personel Hareketliliği Teaching Programı kapsamında Litvanya Mykolas Romeris University Institute of Communication'dan Doç. Dr. Gintare Zemaitaitiene ve Dr. Öğr. Üyesi Isabel Palomo Domingues bölümümüzde ders verdi.

Erasmus+ Personel Hareketlliği Teaching Programı kapsamında St. Ignatius of Loyola University of Applied Sciences'dan Dr. Rūta Sutkutė Kültürlerarası İletişim ve Reklam dersine konuk öğretim üyesi olarak katıldı.

BÖLÜM İŞBİRLİKLERİMİZ

Fen Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü ile Çap Protokolü İmzalandı

Yapılan törende İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, Fen Edebiyat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hızır Tarık Oğuzlu, Sosyoloji Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hacı Duran, Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve öğretim elemanları hazır bulundu. 2023-2024 güz dönemi itibariyle Reklamcılık öğrencileri Sosyoloji Bölümünde çift ana dal ve yan dal yapabilecek.

BÖLÜM İŞBİRLİKLERİMİZ

İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü İle Çap Protokolü İmzalandı

Yapılan törenlerde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, Kamu Yönetimi Bölüm Başkanı Prof. Dr. Levent Ürer, Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve öğretim elemanları hazır bulundu. 2023-2024 güz dönemi itibariyle Reklamcılık öğrencileri Kamu Yönetimi Bölümünde çift ana dal ve yan dal yapabilecek.

BÖLÜM İŞBİRLİKLERİMİZ

İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü ile Çap Protokolü İmzalandı

Yapılan törenlerde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selahattin Yıldız, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Celal Nazım İrem, İşletme Bölümü Başkanı Prof. Dr. Salih Güney, Reklamcılık Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge ve öğretim elemanları hazır bulundu. 2023-2024 güz dönemi itibariyle Reklamcılık öğrencileri İşletme Bölümünde çift ana dal ve yan dal yapabilecek.

ÜNİVERSİTE İÇİ ETKİNLİKLERİMİZ

2022-2023 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ OLARAK
BU YIL TOPLAM

9
ETKİNLİK

DÜZENLEDİK!

Güçlü İletişim Ağı, Başarılı Bir Kariyer!

Üniversite İçi Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir.

Öğrencilerimiz konukların davet edilmesi, ağırlanması, etkinliğin organizasyonu gibi pek çok konudan sorumlu olarak koordineli bir şekilde çalışır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi sektör çalışanları ile öğrencilerimiz arasında güçlü bir iletişim ağı oluşturmaktır. Bu ağ sayesinde öğrencilerimiz, hedefleri doğrultusunda öğrenciliklerinde istedikleri stajları bulma, daha sonrasında ise sektöre hızlı bir giriş yapma imkanı bulmaktadır.

Ayrıca öğrencilerimiz derslerde öğrendikleri bilgileri, uygulama alanlarında kullanma ve kendilerini deneme şansını da etkinlik organizasyonları sayesinde edinmektedirler.

SOSYAL MEDYADA HİKAYE ANLATICILIĞI

“Öğrenirsen Yaparsın” başlıklı yeni atölye serimizin ilki olan “Sosyal Medyada Hikaye Anlatıcılığı” atölye çalışması Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı’nın anlatımıyla gerçekleşti.

SEO VE DİJİTAL REKLAMCILIK

Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın moderatörlüğünde "SEO ve Dijital Reklamcılık" konulu etkinliğimizde; topukluklavye kurucusu Sultan Yıldız ve WaltherKranz Co-Founder ve CEO Samet Özetçi konuğumuz oldu.

RAFADAN SOSYAL MEDYA ATÖLYESİ

“Öğrenirsen Yaparsın” başlıklı atölye serimizin “Rafadan Sosyal Medya Atölyesi” adlı atölye çalışması RouteWit Creative Studio’nun kurucusu, yaratıcı yönetmeni ve kreatif direktörü Serhat Doğan’ın anlatımıyla gerçekleşti.

METİN YAZARLIĞI ATÖLYESİ

“Öğrenirsen Yaparsın” başlıklı atölye serimizin “Öğrenirsen Yazarsın: Metin Yazarlığı Atölyesi” adlı atölye çalışması Öğr. Gör. Benian Kalafatoğlu’nun anlatımıyla gerçekleşti.

FOTOĞRAFTA RENK VE GEOMETRİ

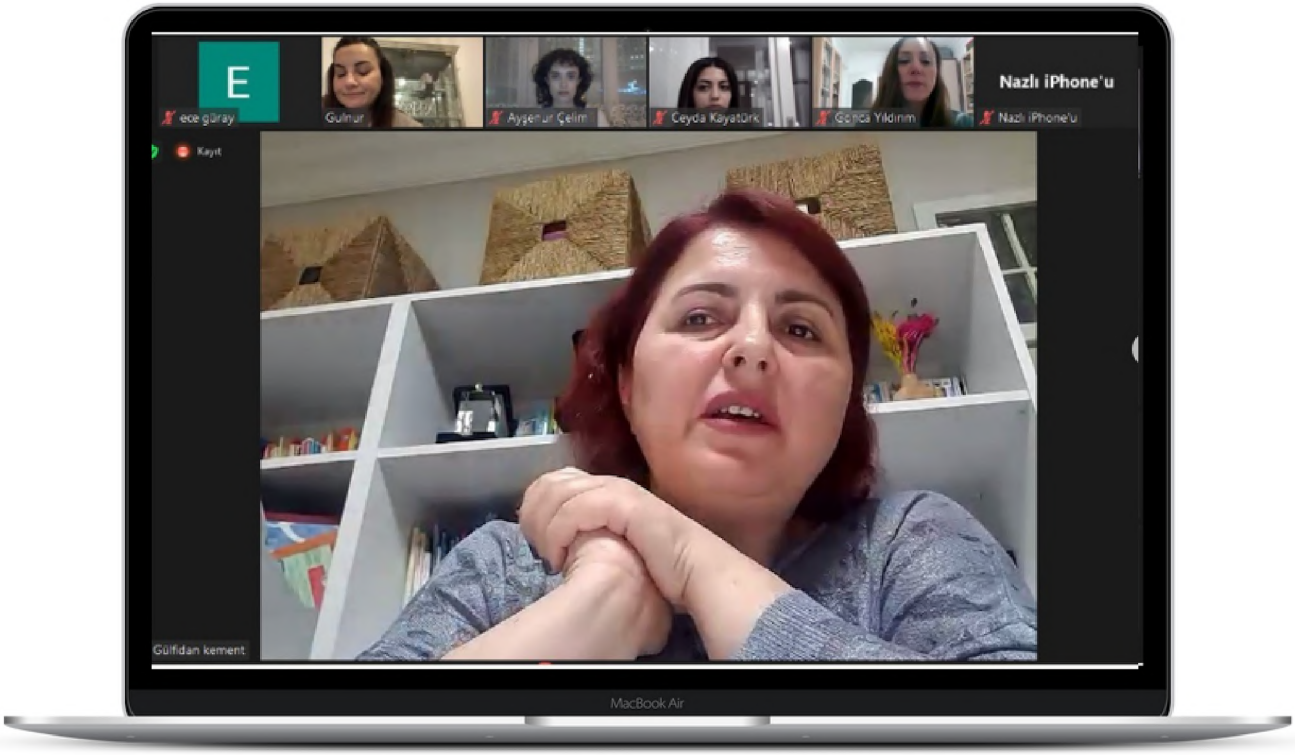
Reklam Üzerine Konuşmalar serimizde Fotoğrafçı Yener Torun'u konuk ettiğimiz "Fotoğrafta Renk ve Geometri" başlıklı etkinliğimiz gerçekleşti.

REKLAMDA İÇGÖRÜ OLUŞTURMA

''Öğrenirsen Yaparsın'' başlıklı atölye serimizde ''Reklamda İçgörü Oluşturma'' adlı atölye çalışması Öğr. Gör. Murat Karslıoğlu'nun anlatımıyla gerçekleşti.

ETKİLEŞİMLİ İÇERİK VE YENİ NESİL ARAŞTIRMA

'Poltio Kurucusu ve CEO'su Ahmet Tosun'un konuk olduğu etkinlikte Öğr. Gör. Cem Arıdağ'ın moderatörlüğünde "Etkileşimli İçerik ve Yeni Nesil Araştırma" yöntemlerini ve tekniklerini dinledik.



DEPREM SONRASI TRAVMAYI İYİLEŞTİRMEK

''Deprem Sonrası Travmayı İyileştirmek'' başlıklı webinarımızda Gülümseterapi Kurucu Ortakları Psikolojik Danışman Gülfidan Kement ile Nefes Terapisti ve İlişki Mentörü Gülnur Ünal'ı konuk ettik.
Akut stres belirtileri ve travma sonrası stres bozukluğuna değindiğimiz etkinliğimizde rutinlere dönmenin önemini konuşarak güvenli yer egzersizi ve nefes egzersizleriyle şimdi ve şu ana dönerek daha iyi hissedebilmek için adımlar attık.

AFET ZAMANLARINDA MARKA İLETİŞİMİ

Reklam Üzerine Konuşmalar serimizin Brandworks katkılarıyla gerçekleştirilen "Afet Zamanlarında Marka İletişimleri" başlıklı etkinliğimizde Stratejist ve Dijital İletişim Yöneticisi Tijen Armağan'ı konuk ettik.

ÜNİVERSİTE DIŞI ETKİNLİKLERİMİZ

2022-2023 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ OLARAK BU YIL **14** SOSYAL ETKİNLİĞE KATILDIK!

Aktif Öğrencilik, Parlak Bir GELECEK!

Üniversite Dışı Etkinliklerimiz atölye içerisinde ayrı bir birim tarafından organize edilmektedir.

Bu birimde çalışan öğrencilerimiz; etkinliklerin takibi ve katılımından sorumluyken kendilerini genel kültür ve yaratıcılık konusunda geliştirir, etkinliklerin aylık ve haftalık raporlanmasından sorumlu olarak koordineli bir şekilde çalışır ve sosyal medya hesaplarımız için düzenli içerik oluşturur. Böylece öğrencilerimiz işin mutfağında, hem öğrenerek hem eğlenerek çalışma şansına sahip olmaktadır. Bu kapsamda İAÜ Reklam Atölye'sinin temel hedefi alan ile ilgili tüm etkinliklerden maksimum fayda elde etmek ve öğrencilerimizin daha girişken, aktif birer birey olmasını sağlamaktır.

"Dış Etkinlikler" sayfalarında katılım sağladığımız pek çok dış etkinliği bulacaksınız.

DIŞ ETKİNLİKLER

İstanbul Gençlik Platformu'nun düzenlediği Başarısızlık Zirvesi'ne katıldık

Öğrencilerimizden Aleyna Uluer, İstanbul Gençlik Platformu'nun gerçekleştirdiği Türkiye'nin önemli iş, akademi, sanat ve sivil toplum kuruluşu liderlerinin başarısızlıklarından bahsettiği Başarısızlık Zirvesi'nde yerini aldı.

Brand Week İstanbul'da 4 gün

Reklamcılık 3. ve 4. sınıf öğrencilerimizden Aleyna Uluer, Funda Yakupoğlu, Baha Tayfur Özçiçek, Deniz Topçu, Mehmet Şimşek, Utku Arslan bu yıl 10.'su düzenlenen yılın ilham veren haftası Brand Week İstanbul'a katılarak sektörün önde gelen isimlerinden tecrübelerini ve tavsiyelerini dinleme şansı bulurken çeşitli etkinliklerle de bu 4 günün keyfini çıkarttı.

Brand Week İstanbul'a katılan öğrencilerimiz, **Felis Ödül Töreni**'ne de katılma şansı yakaladı.

DIŞ ETKİNLİKLER

16. Adhere Reklamcılık Günleri'nde yerimizi aldık

Bölümümüz öğrencileri 16. Adhere Reklamcılık Günleri'nde bu sene de yerlerini aldılar. İki gün süren bu etkinlikte birbirinden değerli konukların tecrübelerini dinleyerek eşsiz bir deneyim elde ettiler.

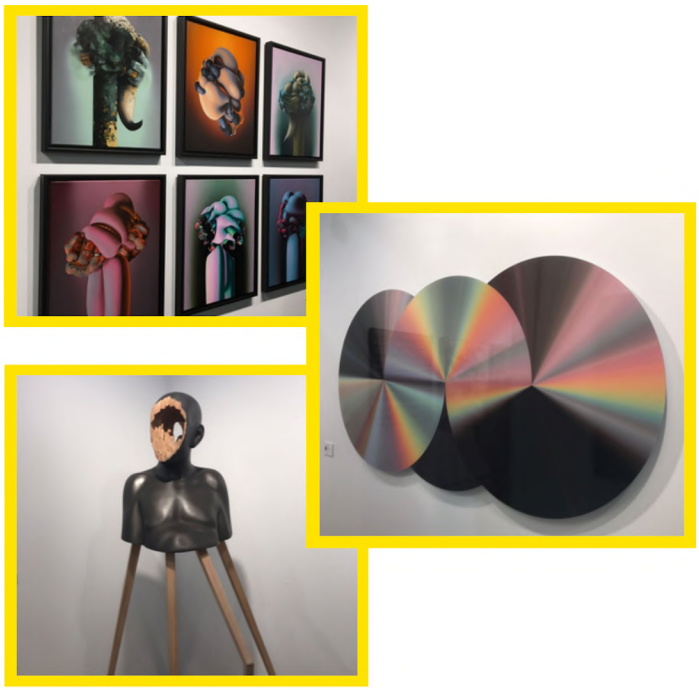
ADvise: Reklamcılık Akademisi'nde workshop

Reklamcılık öğrencilerimizden Aleyna Uluer ve Mehmet Çağlar Mantar, Boğaziçi Üniversitesi ADvise: Reklamcılık Akademisi'ne katılarak sektörün önde gelen isimlerinden exclusive workshopları alarak deneyimsel 2 gün geçirdiler.

Boğaziçi Üniversitesi Marka Zirvesi'ndeydik

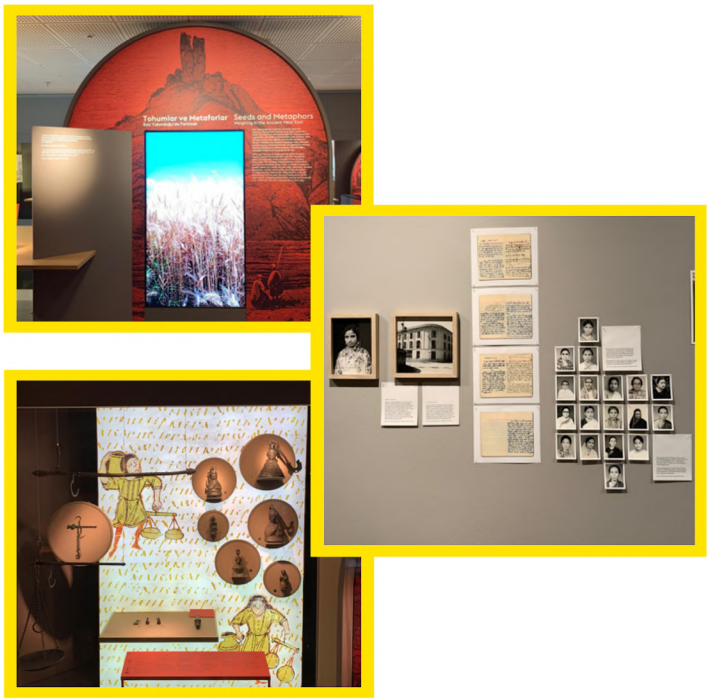
Reklamcılık öğrencilerimizden Aleyna Uluer, Mehmet Çağlar Mantar ve Veysel Fırat, Boğaziçi Üniversitesi Marka Zirvesi'ne katılarak "marka yaratmak, markaların hikayeleri"gibi birçok konu hakkında bilgi sahibi oldular.

DIŞ ETKİNLİKLER



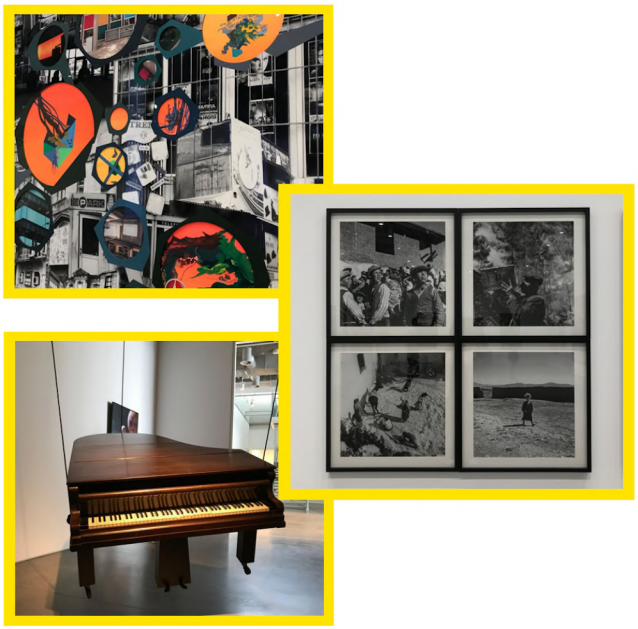
Contemporary 17. Edisyonu ile sanata doyamadık

Bölümümüz 3. sınıf öğrencileri Tersane İstanbul'da gerçekleşen Contemporary 17. Edisyonu'na katılarak fuardaki birçok sanat eserini inceleme fırsatını yakaladılar.



17. İstanbul Bienali'ni kaçırmadık

Bölümümüz öğrencileri 17. İstanbul Bienali kapsamında Pera Müzesi'ni ziyaret ederek birbirinden önemli eserleri inceleme şansı buldular.



Yaratıcılığımızı beslerken sanattan ilham almaya devam ediyoruz

Bölümümüz öğrencileri yıl boyu çeşitli sergi ve müzelere giderek İAÜ Reklam Atölyesi için içerik üretirken aynı zamanda yaratıcılıklarını besleyebilecek birçok sanat eserini inceleme fırsatı yakaladılar.

DIŞ ETKİNLİKLER

Tiyatro'dan esinleniyoruz

Bölümümüz öğrencileri yıl boyunca onlarca tiyatroya giderek ilham alabilecekleri birçok oyunu izleme şansı yakalarken aynı zamanda İAÜ Reklam Atölyesi için içerik ürettiler.

Avrupa Birliği (AB) projesi kapsamında üretilen “Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci” başlıklı kitabın tanıtımı ve moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal'ın yaptığı söyleşiye, bölümümüz 2. ve 3. sınıf öğrencilerinden Aleyna Uluer, Baha Özçiçek ve Ceyda Kayatürk katıldı.

Bölümümüz 3. sınıf öğrencilerinden Aleyna Uluer, Boğaziçi Film Festivali'ne katılarak filmleri izlemenin yanı sıra film ekibi söyleşilerine de katılma şansı yakaladı.

DIŞ ETKİNLİKLER

Kahvaltıda buluştuk

İAU Reklamcılık bölümü 1.sınıf öğrencileri ile atölye öğrencilerimizin tanışıp kaynaşması için kahvaltıda bir araya geldik.

Aramıza yeni katılan öğrencilerimizle daha yakından tanışma fırsatı bulurken, Reklam Atölyemizin faaliyetlerini birlikte deneyimleme imkanı bulduk.

DIŞ ETKİNLİKLER

Pera müzesini ve Bienali ziyaret ettik

İAU Reklam Atölyesi olarak “17. İstanbul Bienali” kapsamında Pera Müzesi’ni gezdik. Hem çok eğlendiğimiz hem de bilgilendiğimiz keyifli bir etkinlik oldu.

Bölümden Haberler

Blog Yazılarımız

Bölümümüz öğrencilerinden Irmak İlkiz'in sosyal medyanın olumlu ve olumsuz yanlarını kaleme aldığı "30 Haziran Sosyal Medya Günü'ne Farklı Bir Bakış" başlıklı blog yazısı yayımlandı. Blog yazısına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Bölümümüz öğrencilerinden Irmak İlkiz, Aleyna Uluer ve Funda Yakupoğlu'nun kaleme aldığı "Markaların Yeni Yıl Reklamlarına Birlikte Göz Atalım" başlıklı blog yazısı yayımlandı. Blog yazısına **buradan** ulaşabilirsiniz.

Bölümden Haberler

YouTube Serimiz

Bölümümüz öğrencilerinin hazırlamış oldukları ‘’Marka Efsaneleri Bölüm 2’’ İAÜ Reklam Atölyesi YouTube kanalında yayınlandı. İlgili videoya **buradan** ulaşabilirsiniz.

Bölümden Haberler

Bitirme Projemizi Karpat Ajans & Indomie Markası Ortaklığıyla Gerçekleştirdik

Bu yıl 4. sınıf öğrencilerimizin Bitirme Projesi sunumları Karpat Independent Advertising Agency ve İndomie ortaklığı ile gerçekleşti. Gruplar halinde ortak sunumlarda ajans marka ve bölüm öğretim üyelerinden oluşan jüri karşısında ter döktüler.
Jüri değerlendirmesi sonucunda en iyi puanı alan öğrencilerimiz Karpat ajansta ve Indomie'de staj ve iş imkanı yakaladı.

Paydaş Toplantıları

Karpat Independent Advertising Agency ile Yeni Dönem İşbirlikleri

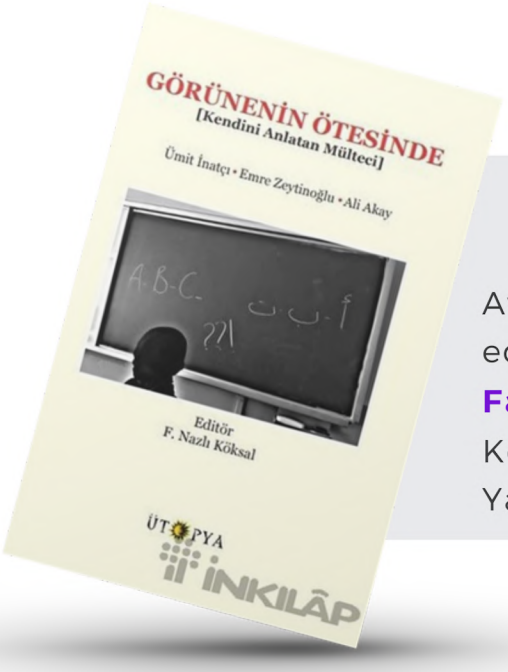
Sektörün önde gelen isimleri ile düzenli olarak bir araya gelmeye ve kendimizi güncel tutmaya, işbirlikleri ile öğrencilerimize yeni yollar açmaya çok önem veriyoruz. Pandemi sonrası dış paydaş toplantılarımızı yüz yüze olarak gerçekleştirmeye devam ederek sektörle bağımızı koparmadık.

Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr.Gonca Yıldırım Öge, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç, Arş. Gör. Elif İnceismail ve Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli, Nisan ve Temmuz 2023 tarihlerinde KARPAT Independent Advertising Agency ziyaretleri gerçekleştirdi. Ajans Başkanı Karpat Polat ve Ajans Genel Müdürü Melda Tarlan ile gerçekleştirilen paydaş toplantılarında 2022-2023 Bitirme Projesi ortaklığı ve 2023-2024 eğitim öğretim yılında gerçekleştirilecek iş birlikleri görüşüldü.

AKADEMİK YAYINLAR

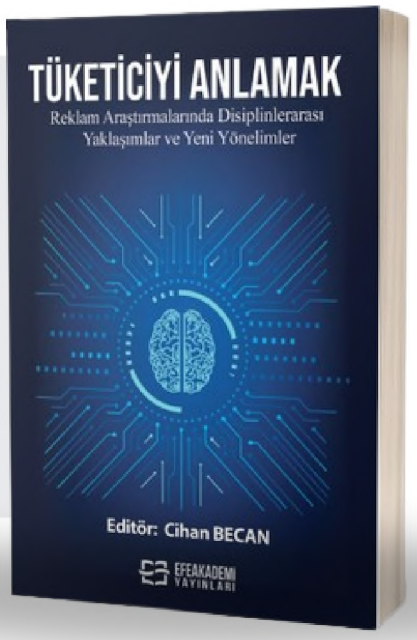
Reklamcılık bölümü hocalarının 2022-2023 eğitim öğretim döneminde katkıda bulundukları ya da editörlüklerini yaptıkları akademik çalışmaların bilgilerine bu bölümde yer verilmiştir.

1 Kitap 4 KİTAP BÖLÜMÜ



Avrupa Birliği (AB) projesi kapsamında üretilen, editörlüğünü Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal**'ın yaptığı "Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci" başlıklı kitap Ütopya Yayınlarından çıktı.

Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal'**ın kaleme aldığı "Reklamcılıkta Dijital Bir Deneyim Alanı Olarak Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Etkisi" isimli kitap bölümü editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Cihan Becan'ın yaptığı "Tüketiciyi Anlamak: Reklam Araştırmalarında Disiplinlerarası Yaklaşımlar ve Yeni Yönelimler" isimli Efeakademi Yayınları'ndan çıkan kitap içerisinde yayımlandı.



AKADEMİK YAYINLAR

Reklamcılık Bölümü **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge**'nin kaleme aldığı "Examining the Perspective of Social Robots from the Framework of the Gender Approach" başlıklı kitap bölümü Women Studies adlı uluslararası kitapta yayınlandı.

Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli Akgül**'ün kaleme aldığı "A Study on Digital Feminism in Turkey: #istanbulsozlesmesiyasatir (#istanbul contract keeps you alive)" başlıklı kitap bölümü Women Studies adlı uluslararası kitapta yayınlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç ve B. Gümüş tarafından kaleme alınan "Türkiye'de Sağ Popülizm ve Siyasi Mobilizasyonda Dijital medyanın Rolü: Büyük Aile Buluşmaları Üzerinden Bir Analiz" kitap bölümü ve **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal**'ın kaleme aldığı "Dijital Görsel Kültür ve Reklam" başlıklı kitap bölümü editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Karadağ'ın gerçekleştirdiği Dijital Okumalar isimli kitapta yayınlandı.

DİĞER AKADEMİK YAYINLAR

6 AKADEMİK MAKALE 3 BİLDİRİ

- **Doç. Dr. Gonca Yıldırım** ve Öğr. Gör. Meltem Koç Kaplan ile birlikte yazdığı "Transmedya Hikayeciliği Ve Bilişsel Kapitalizm İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme" adlı makale Turkish Online Journal of Design Art and Communication dergisinin Nisan 2023 sayısında yayınlandı.

- **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç,** Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir ve Prof. Dr. Ahmet K. Suerdem tarafından kaleme alınan "Üniversitelerin Bilim İletişimi Etkinliklerinin Kurumsallaştirilmasi Üzerine Yeni Bir Ölçek Önerisi" başlıklı makale Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi'nde yayınlandı.

- **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç** tarafından kaleme alınan "Digital Activism In Turkey: Istanbul Convention As A Symbol Of Women's Movement" başlıklı makale Turkish Online Journal of Design Art and Communication dergisinde yayınlandı.

- **Arş. Gör. A. Ayşenur Çelimli Akgül ile Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç,** "2023 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Öncesinde 6284 Sayılı Kanun Tartışmaları: Twitter'da Kamuoyu Oluşumu Üzerine Bir Araştırma" başlıklı bildirileriyle İstinye Üniversitesi'nin düzenlemiş olduğu 3. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu'na katıldı.

- **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**, Doğuş Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Burcu Gümüş ile ortak çalışması "Far Right Politics and the Mobilizations Against LGBT+ in Turkey" başlıklı sunumuyla Alma Mater Europaea'nın düzenlemiş olduğu "It's About People 2023" ana temasıyla 11. Yıllık Avrupa Bilim ve Sanat Liderleri ve Akademisyenleri Konferansına katıldı.

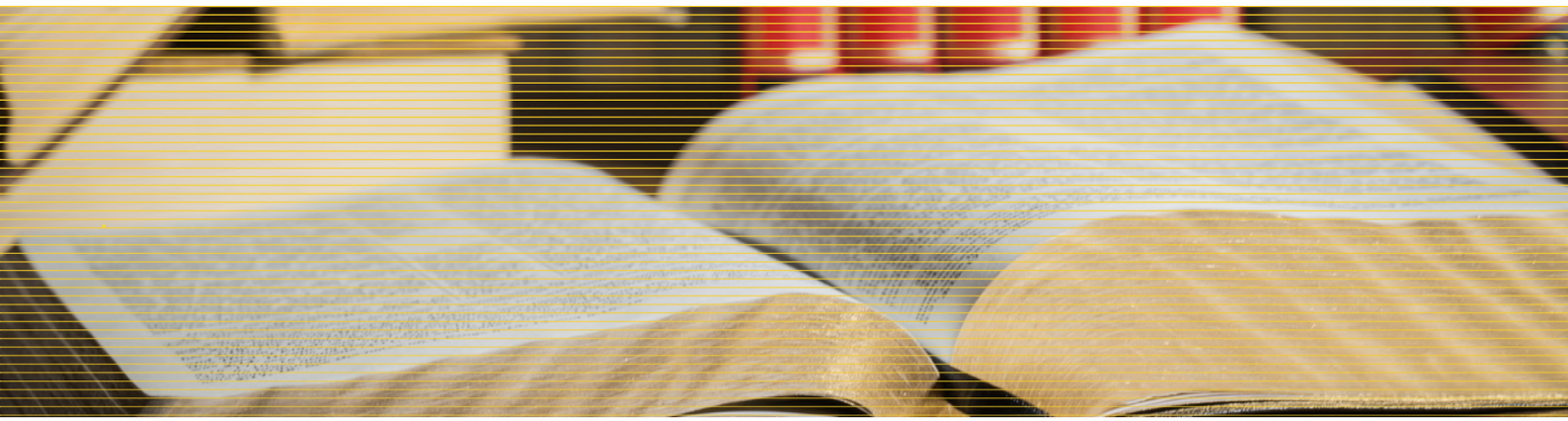
DİĞER AKADEMİK YAYINLAR

- **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal** ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir tarafından kaleme alınan "Teknoloji Şirketlerinin Kurumsal Reklamlarında Tekno-Çözümcülüğün Yansımaları ve Çevresel Sürdürülebilirlik Söylemi" başlıklı bildirinin Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu'nda sunumu gerçekleşti.

- **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç** ile Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir'in "Türkiye'de Bilim İnsanlarının Kamusal İletişim Etkinlikleri ve Buna Etki Eden Faktörlerin Analizi" başlıklı makalesi Erciyes İletişim Dergisi'nde yayımlandı.

- **Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı Köksal** ile Dr. Hanife Erişen'in "Multimodal Discourse: An Analysis of Two Political Advertising Visuals" başlıklı çalışmaları Ulakbilim indeksinde yer alan İMGELEM dergisinde yayımlandı.

- Gazetecilik Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Sertaç Kaya ve Reklamcılık Bölümü **Arş. Gör. Elif İnceismail**'in ortak kaleme aldığı "İktidar Politikaları Etkisi İle Kamu Spotu Ve Kamu Kuruluşu Reklamlarının Biçimlenişi" başlıklı makale çalışması Beykoz Akademi Dergisi aralık sayısında yayınlandı.



DİĞER AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- "Beklenen İstanbul Depremi Üzerine Yeniden Düşünmek" başlıklı seminerine 13 Aralık 2022 tarihinde Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç** ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir davetli konuşmacı olarak katıldı.

- Türkiye Ulus Markalama Forumu 16-18 Aralık 2022 tarihleri arasında gerçekleşti. **Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE** foruma Türkiye Marka Ofisi'nin davetlisi olarak katıldı.

- Reklamcılık bölüm başkanı **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge** ve bölüm başkan yrd. **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç,** Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Etki ve Sorumluluk Merkezi ile Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin ortaklaşa düzenlediği "Zor Zamanlarda Kadın Olmak ve Hayata Tutunmak" panel ve çalıştayına katıldı.

DİĞER AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- “Deprem sonrasında şehirler yaralarını nasıl saracak?”, “Şehirlerin markalaşma yolculukları nasıl olacak?” sorularının yanıtlandığı 21 Mart 2023 tarihinde İSATAG (İstanbul Seyahat Acentaları Tanıtım ve Geliştirme Derneği) tarafından düzenlenen arama konferansına **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge** katıldı.

- Reklamcılık Bölüm Başkanı **Doç. Dr. Gonca Yıldırım Öge**, TÜHİD üyesi ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde ders veren öğretim üyesi olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) ve İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) iş birliği ile düzenlenen "Afet Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü ve İşlevi" başlıklı çalıştayda görev aldı.

- Geçtiğimiz yıl Avrupa Birliği (AB) projesi kapsamında üretilen “Görünenin Ötesinde: Kendini Anlatan Mülteci” başlıklı projenin bu yıl kitap tanıtımı ve moderatörlüğü Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal tarafından yapıldı.

BİLİMSEL PROJELER

2 TÜBİTAK
2 BAP

TÜBİTAK

- Reklamcılık Bölümü **Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal** danışmanlığında yürütülen ve öğrencilerimiz Pelinsu Turhan, Nisa Şen ve Merve Akbağ'ın yer aldığı "Artırılmış Gerçeklik Teknolojisini Kullanan Reklamcıların Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi" başlıklı proje **TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı** kapsamında desteklenmektedir.

- Reklamcılık Bölümü **Araştırma Görevlisi Elif İnceismail TÜBİTAK 2211-A Yurt İçi Genel Doktora Burs Programı** kapsamında burs almaya hak kazandı.

- Proje Yürütücülüğünü **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un yaptığı "Kültürel İfade Aracı Olarak Müziğin Sokaktan Dijitale Performans Dönüşümü ve Etkileri Üzerine Uygulamalı Bir Analiz" konulu **BAP Projesi** başvurusu 13 Şubat 2023 tarihinde tamamlandı. Dr. Öğr. Üyesi Veli Boztepe, Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, **Arş. Gör. Azime Ayşenur Çelimli** projede araştırmacı olarak yer almaktadır.

- Yürütücülüğünü **Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç**'un yaptığı "Obez Tüketicilerin Alışverişte Yaşadığı Utanç Duygusu: Nedenleri ve Başa Çıkma Mekanizmalarını Anlamak" isimli **BAP Projes**inin ilk çıktısı için koordinasyon toplantıları yapılarak "Exploring The Distress Factors Of Weight-Based Stigma In Shopping: A Qualitative Study On Obese Females" başlıklı ilk çıktısı hazırlanarak kantitatif araştırmanın dizaynına başlanmıştır. Proje farklı üniversitelerden hocaların katılımı ile gerçekleşmektedir.

KÜNYE

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

2022-2023 Eğitim Öğretim Yılı

YAYIN SAHİBİ:

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN (Mütevelli Heyet Başkanı)

YAYIN KURULU:

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)
Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE(Reklamcılık Bölüm Başkanı)

YAYINA HAZIRLAYAN:

Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL
Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ AKGÜL
Aleyna Uluer
Baha Özçiçek
Ceyda Kayatürk
Funda Yakupoğlu

İLETİŞİM