

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Hülya YENGİN
2. **Doğum Tarihi:** 17.01.1960
3. **Unvanı:** Profesör
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Bölümü	Marmara Üniversitesi	1982
Y. Lisans	Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı	İstanbul Üniversitesi	1987
Doktora	Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı	İstanbul Üniversitesi	1993

5. Akademik Unvanlar

Yardımcı Doçent	Reklamcılık ve Tanıtım	İstanbul Üniversitesi	1994
Doçent	Halkla İlişkiler	İstanbul Üniversitesi	1998
Doçent	Halkla İlişkiler	İstanbul Kültür Üniversitesi	2000
Doçent	Halkla İlişkiler	Kocaeli Üniversitesi	2003
Profesör	Halkla İlişkiler	Kocaeli Üniversitesi	2004

Doçent unvanını aldığı tarih: 1998

Profesör unvanını aldığı tarih: 2004

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1 Yüksek Lisans Tezleri

SERT Adnan, “Cumhurbaşkanlığı Basın Bildirileri ve İmaj Tasarımı, Süleyman Demirel – Ahmet Necdet Sezer Örneği”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2010.

SİKLON Fatma Sinem, “İzmit’e Göç İle Gelenlerin İzmit İle Etkileşimi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2010.

YOLÇU Neslihan, “Kurtuluş Savaşı ve Devrim Yıllarında Mustafa Kemal Atatürk’ün İletişim Yönetimi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2010.

AKTAŞ AKBULUT, Deniz, “İş İlanlarında Halkla İlişkiler Mesleğinin Sunumu”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

SATIOĞLU, Özge, “Kocaeli’ndeki Özdilek ve Real Kurumlarının Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Analizi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

KUŞ, Aslı, “Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler: Kocaeli Büyükşehir Belediyesinin Yerel Basına Yansımaları”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

CEVHER, Öznur, “Reklamda Kadın İmgesi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

ERDEM, M. Nur, “Televizyon Reklamlarında Çocuk Bedeni Üzerinden Cinsel Kimlik Aktarımı”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

KÜÇÜKSARAÇ, Hakan, “Kentsel Dönüşüm Bağlamında Belediyelerde Halkla İlişkiler”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

KÜÇÜKSARAÇ, Banu, “Toplumsal Örgütlenmelerde İnternet Aracılığıyla Halkla İlişkiler”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

OSKAY, Haluk Arda, “Televizyon Reklamlarında Çocuk İmgesinin Göstergesel Analizi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.

ABRAK, Esra, “Gündem Belirleme Modeli Işığında Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne Giriş Sürecinin Haber Analizi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2006.

ULUĞ, Özge, “Toplumsal Değişimin Kadın Tüketim Ürünleri Reklamlarına Yansımaları ve Örnek Olay İncelemesi: Orkid”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2006.

ÇETİN, Oktay, “Kocaeli Yerel Gazetelerinin Kocaeli Kamuoyunun Oluşumuna Etkisi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.

DOĞANAY ÖKSÜZ, Berna, “Televizyon ve Popüler Kültür İlişkisi Bağlamında Televizyonda Bir Popüler Kültür Örneği Çözümlemesi “Asmalı Konak”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.

KAYA, Cengiz, “Yazılı Basında Haber Analizi, Örnek Olay: 12 Aralık Tarihli Çevik Kuvvet Eylemi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.

KETENAĞ, Aydın, “21. Yüzyıl Başında Sinemadaki Avangard İzler”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.

İŞERİ, Emine, “Küresel Kültürün Bir Simgesi Olan Mcdonalds’ın Yerel Kültüre Etkileri”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı (Tezsiz), Kocaeli, 2005.

GÖKSU, Fatma, “Türk Tekstil ve Hazır Giyim İşletmelerindeki Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Türkiye’nin Tanıtımındaki Rolü”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

ELGEZDİ, Elmira, “Volkswagen İmgesi, Reklamları ve Kitlesine Genel Bakış”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

ZORLU, Nil, “ Etkili Kurumsal İmajda Halkla İlişkiler”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, Kocaeli, 2000.

KARAMIK, Nihal, “Kurum Kimliği Oluşturmada Halkla İlişkilerin Önemi: Erkom Kompresör San. LTD. Şti.’nin Kurum Kimliği Portresinin Araştırılması”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

GÜREL, Tuğçe, “Toplam Kalite Yönetimi ve Kurumsal İmaja Etkileri” İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

KARATEPE MERTCAN, Gülay, “Türkiye’de Bireysel Bankacılığa Geçişte Halkla İlişkilerin Rolü”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

6.2 Doktora Tezleri

DİKME, Hüseyin, “Havayolları İşletmelerinde Halkla İlişkilerin Hizmet Kalitesine Göre İncelenmesi Ve Atatürk Havalimanı Uygulaması”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

7. Yayınlar

Kitaplar

YENGİN, Hülya; “Halkla İlişkilere Başlarken”, Gamze Yayıncılık, İstanbul, 2004.

YENGİN, Hülya; “Lider İmajları”, Siyasal İletişimde Halkla İlişkiler Stratejileri: Star Sistemi", Der Yayınları, İstanbul, 2004.

YENGİN, Hülya; “Medyanın Dili, İletişime Kuramsal Bir Yaklaşım: Popüler Kültür Türlerinin Çözümlemesi”, Der Yayınları, İstanbul, 1996.

YENGİN, Hülya; “Ekranın Büyüsü, Batıda Değişen Televizyon Yayıncılığının Boyutları ve Türkiye'de Özel Televizyonlar” Der Yayınları, İstanbul, 1994.

7.1 Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.2 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

- 2nd International Symposium, Communication in the Millenium, A Dialogue Between Turkish and American Scholars, March 17-19, 2004, “The Public Relations Education and its Problems in Turkey”.
- 2nd International Symposium of Interactive Media Design, January 5-7, 2004, “The Leader Photographs in the Press in November 3, 2002 General Election in Turkey”.

7.3 Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Roman Jakobson’un İletişim Modeli ve Halkla İlişkilerde Tekrar Kavramının Önemi, II. Ulusal İletişim Kongresi 23-24-25 Mayıs 2001, Bildiriler Kitabı, Aria Yay., Cilt 2, İstanbul, 2001.

Kurumsal İletişimde Halkla İlişkiler Çağı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 3-5 Mayıs 2000, I.Ulusal İletişim Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Yay, Ankara, 2000.

Küreselleşme ve Uluslararası Halkla İlişkiler, I.Ulusal İletişim Kongresi, 1-3 Mart 2000, Bildiriler Kitabı, Tekofaks Panatel Panasonic Yay., İstanbul, 2000.

“Halkla İlişkilerde Reklam ve Etkileri” 4.Boyut Dergisi, İ.Ü.İletişim Fakültesi, İstanbul, 1997, Yaz Özel Sayısı.

“İletişimde Renklerin Anlamı”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul, 1997, Sayı:5.

“Bir İletişimsizlik Biçimi: Şiddet”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul, 1997, sayı:4.

“İnsan Hakları ve Basın Özgürlüğü Gündemde Kalmayı Sürdürüyor”, İletim Gazetesi, İ.Ü. İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 15 Nisan 1997.

“Halkla İlişkilerde Kalite”, 4.Boyut Dergisi, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, yıl:6, Sayı:18, 20 Nisan 1997.

“Teknoloji-İletişim-Bilgi-İnsan”, 4.Boyut Dergisi, İ.Ü.İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, Yıl:6, Sayı:18, 20 Nisan 1997.

“İletişim-Mekan İlişkisinde Postmodernizm ve Küçük Buda”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul, 1996.

“Radyo Savaşları”, Kurye Dergisi, İstanbul, Sayı:4, 28 Nisan 1996., (Aynı zamanda 4.Boyut Dergisi, İstanbul, 1996, Sayı:28).

“Sinemada Bilgisayar Çağı”, Sinema Yazıları Dergisi, İstanbul, 1993, Yıl:1.

“EUREKA: Sınırsız Avrupa Televizyonu”, 4.Boyut Dergisi, İ.Ü.İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 1993, Yıl:3 Sayı:5.

“Reklam Kumandalı Çocuklar”, 4.Boyut Dergisi, İ.Ü. İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 1993, İlkbahar, Yıl:3, Sayı:4.

“Televizyonda İngiliz Miti”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul (1992-1993) Yıl:1, Sayı:1.

“Pembe Dizi Psikozu”, 4.Boyut Dergisi, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 1992, Sonbahar, Yıl:2, Sayı:3.

Çeviri Makaleler

Toth, Elizabeth L.; Serini, Shirley A.; Wright, Donald K.; Emig, Arthur. G.; “Trends in Public Relations Roles: 1990-1995” Public Relations Review, Volume 24, No:2, Summer 1998, ss:145-163 “Halkla İlişkiler Rollerindeki Eğilimler:1990-1995”.

Williams, Sherly L.; Moffitt, Mary Anne, Corporate Image as an Imperession Formation Proecess: Prioritizing Personel, Organizational and Environmental Audience Factors, Journal of Public Relations Research, Volume 9, No:4, ss:237-257, “Bir Empresyon/İzlenim Formasyonu Süreci 1997 olarak Şirket İmajı: Kişisel, Organizasyonel ve Çevresel Hedef Faktörlerine Öncelik Kazandırmak”.

7.5 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Medya ve Toplum Paneli, Basın Onur Günü Etkinliği, Kocaeli Gazeteciler Cemiyeti, İzmit, 16 Ocak 2007.

Kocaeli’de Yerel Medya, Demokratikleşme Sürecinde Yerel Medya Paneli, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, 17 Kasım 2006.

“Küreselleşme ve Halkla İlişkiler”, Uluslararası I. İletişim Sempozyumu, Küreselleşme ve İletişim Oturumu, Girne Amerikan Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kıbrıs, 4-5 Mayıs 2006.

Kültür ve Medya Paneli, Halk Kültürlerini Koruma Yaşatma ve Geleceğe Aktarma Uluslararası Sempozyumu, Kocaeli, 16 Ocak 2005.

Dil, Kültür ve Medya Paneli, 24. İstanbul Kitap Fuarı, TÜYAP, İstanbul, 11 Ekim 2005.

“Televizyonun Gücü” Kültürel Kodlardan Kültürel Şoklara, I. Uluslararası Medya Okuryazarlığı Konferansı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 23-25 Mayıs 2005.

Partilerin Gündem Oluşturma Kuramı ve Son Seçimler, Panel, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kocaeli, 3 Mayıs 2004.

Medya Kirliliği Paneli, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 15 Ocak 2003.

Üniversitelerde Tanıtım ve Halkla İlişkilerin Yeri ve Önemi Sempozyumu, Marmara Üniversitesi, İstanbul, 15 Kasım 2001.

“Kurumsal İletişimde Halkla İlişkiler Çağı”, Ulusal İletişim Sempozyumu 2000, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, 4 Mayıs 2000.

“Küreselleşme ve Uluslar arası Halkla İlişkiler”, 1. İletişim Kongresi (Üçüncü Oturum, Etkili İletişim ve Reklam), Tekofaks-İletişim Fakültesi İşbirliği, Çırağan Kempinski Otel, İstanbul, 1 Mart 2000.

İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü Sekreterlere Yönelik Hizmetiçi Semineri, “Halkla İlişkiler – Davranış Kuralları – Ast Üst Münasebetleri – Zamanı İyi Kullanma”, İ.Ü.Fen Fakültesi Salonu, İstanbul, 29 Nisan 1999, 6 Mayıs 1999.

İletişim Konferansı, Genel Kurmay Başkanlığı, Harp Akademileri Komutanlığı, İstanbul, 05-06 Ekim 1999.

Davranış Bilimleri Konferansı, Şükrü Balcı Eğitim Merkezi, İstanbul, 1998-1999.

“Basın ve Halkla İlişkiler Konferansı”, Genel Kurmay Başkanlığı Kara Harp Akademisi Komutanlığı, İç Güvenlik Harekatı Dersi bünyesinde İstanbul, 28 Mayıs 1999.

Dedeman Şirketler Topluluğu Eğitim Programı, Toplam Kalite ve Halkla İlişkiler, İstanbul, 24 Mart 1998.

“İletişim ve Halkla İlişkiler – Halkla İlişkilerde Kalite Konferansı”, Genel Kurmay Başkanlığı, Harp Akademileri, İç Güvenlik Harekatı ve İletişim Dersi, İstanbul, 5 Şubat 1998.

İletişim Halkla İlişkiler Eğitimi, Beşinci Türkiye Halkla İlişkiler Forumu, Halkla İlişkiler Derneği, Marketing Türkiye, Yeniyyüzyıl, Princess Otel, İstanbul, 10 Aralık 1997.

Oturum Başkanlıkları

Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, “Sansür Halkla İlişkiler ve Etik”, Oturum Başkanlığı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 10 Ekim 2008.

5. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, “Medya Okuryazarlığı” Oturum Başkanlığı, Türkiye İletişim Araştırmaları Merkezi, Feshani-İstanbul, 20-22 Ekim 2008.

“İletişim ve Tarih” Bilimsel Toplantı, Kitle İletişim Araştırmalarının Dünü-Bugünü, Oturum Başkanlığı, Gazi Üniversitesi-Erciyes Üniversitesi ve Kocaeli Üniversitesi İşbirliği ile düzenlenen toplantı, 21 Mayıs 2008, Ankara.

Halkla İlişkiler Mesleğinin Kimliği, II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu, Oturum Başkanlığı, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kocaeli, 26 Nisan 2006.

Ülkemizde Kadın Hakları, Kültür ve Çalışma Paneli, Oturum Başkanlığı, Kocaeli Bekirpaşa Belediyesi, İzmit, 6 Mart 2006.

Basın Onur Günü Paneli, Oturum Başkanlığı, Kocaeli Gazeteciler Cemiyeti, İzmit, 16 Ocak 2006.

Atatürk, İletişim ve 19 Mayıs Paneli, Oturum Başkanlığı, Kocaeli Üniversitesi, 16 Mayıs 2006.

“Dünyada ve Türkiye’de Halkla İlişkiler Eğitimi ve Uygulamaları Paneli”, İ.Ü. İletişim Fakültesi Ekim Ayı Etkinlikleri, Oturum Başkanlığı, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 14 Ekim 1999.

Konuşmacı Olarak Katıldığı Konferans – Seminerler

YENGİN, Hülya; “Küresel Halkla İlişkiler” Semineri, İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, İstanbul, 11 Kasım 2008.

YENGİN, Hülya; “Hasta Hekim İletişimi”, Kocaeli Hasta Hakları Konferansları, KOHAK’2007. Kocaeli, 2007.

7.6 Diğer

Düzenlediği Sempozyum ve Konferanslar

YENGİN, Hülya; “Halkla İlişkiler Arama Konferansı”, Düzenleme Komitesi Başkanı-Bilim Kurulu Üyesi, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Gazi Üniversitesi İşbirliği ile, Kocaeli, 24-25 Ekim 2007.

YENGİN, Hülya; “II. Halkla İlişkiler Sempozyumu”, Düzenleme Komitesi Başkanı-Bilim Kurulu Üyesi, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kocaeli, 27-28 Nisan 2006.

Yayınlar

YENGİN, Hülya; Halkla İlişkiler Uygulamaları, İstanbul Kültür Üniversitesi Kurumsal İletişim Stratejisi (2000-2001 ile 2001-2002 Öğretim Yılı) Halkla İlişkiler Uygulamalarından Örnekler

YENGİN, Hülya; “Halkla İlişkilerde Tanıma ve Tanıtmanın Önemi”, Ders Notları, İstanbul, 1997.

YENGİN, Hülya; “Halkla İlişkiler, Temel Kavramlar İlkeler Yöntem”, Ders Notları, İstanbul, 1996.

8. Projeler

9. İdari Görevler

9.1 Fakülte Bünyesindeki Genel İdari Görevler

Dekan	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2008
Halkla İlişkiler ve Tanıtım A.B.D. Doktora Programı Bşk	Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü 2008
Dekan	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2005
Halkla İlişkiler ve Tanıtım A.B.D. Yüksek Lisans Programı Bşk	Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü 2004
Dekan Yardımcısı	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003
Fakülte Senatörü	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003
Fakülte Kurulu Üyesi	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003
Halkla İlişkiler ve Tan.Bölüm Başkanı	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003
Halkla İlişkiler Anabilim Dalı Başkanı	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi 2002
Fakülte Kurulu Üyesi	İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi 2002
Fakülte Senatörü	İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi 2001

İKÜ Haber Bülteni Sorumlu Müdürü	İstanbul Kültür Üniversitesi	2001
Rektör Danışmanı	İstanbul Kültür Üniversitesi	2000
Bilişim ve Tanıtım Birimi Başkanı	İstanbul Kültür Üniversitesi	2000
Fakülte Kurulu Üyesi	İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi	2000
Fakülte Kurulu Üyesi	İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi	1998

9.2 Fakülte Uygulama Birimlerindeki Görevler

Medya HİT, Editörlük	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi	2005
HİT Dergi, Sahibi	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi	2005
KİLAD, Yazı İşleri Müdürü	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi	2005
Genç AÇI, Sahibi	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi	2005
Sinoksiz, Sahibi	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi	2005

9.3 Üniversite Bünyesindeki Görevler

Kocaeli Hasta Hakları Konferansı'2007 Düzenleme Kurulu Üyeliği	2007
KOÜ Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeliği	2007
KOÜ Kadın Sorunlarını Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürlüğü	2006
İletişim Fakülteleri Dekanları Yürütme Kurulu Üyeliği	2006
II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu Yürütme ve Düzenleme Kurulu Başkanlığı, 27-28 Nisan 2006.	
Kandıra Folklor Araştırma ve Uygulama Birimi Yönetim Kurulu Üyeliği	

9.4 Bilimsel Dergilerde Hakemlik

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Hakemliği
İstanbul Ticaret Üniversitesi Dergisi Hakemliği

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Hakemliği

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Hakemliği

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

Kocaeli İletişimciler Derneği Başkanlığı

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği Üyeliği

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunları Derneği (İLMED) Üyeliği

İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Yönetim Kurulu Üyeliği

Basın Konseyi Okuyucu Temsilciliği

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üyeliği

Fransız Göstergebilim Derneği Üyeliği

Uluslararası Göstergebilim Derneği Üyeliği

11. Ödüller

12. Son altı yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Doktora	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
		Dersin Adı	Teorik	Uygulama	
2010-2011	I.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Halkla İlişkiler Planlaması ve Yönetimi	3		2
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Seminer I		2	1
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı- İletişim Araştırmalarında Çağdaş Yaklaşımlar	3		1

Akademik Yıl	Dönem	Yüksek Lisans Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2010-2011	I.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı- Halkla İlişkiler Kuramları	3		4
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı ve Bilişim Teknolojileri Anabilim Dalı- İletişim ve Sanat Tartışmaları	3		6+8=14
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı- İletişim Araştırmaları	3		2+2=4

Akademik Yıl	Dönem	Doktora Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2009-2010	I.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı- İletişim Araştırmalarında Çağdaş Yaklaşımlar	3		4
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Halkla İlişkiler Planlaması Ve Yönetimi	3		1
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı- Seminer I		2	1

		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Seminer I		2	1
--	--	---	--	---	---

Akademik Yıl	Dönem	Yüksek Lisans Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2009-2010	I.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı- Halkla İlişkiler Stratejileri	3		9
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı- İletişim Araştırmaları	3		8
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı- Halkla İlişkiler ve Medya	3		3
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Sinema Anabilim Dalı- Televizyon ve Kültür	3		1
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı ve Bilişim Teknolojileri İ.Ö.- İletişim ve Sanat Tartışmaları	3		7
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Sinema Anabilim Dalı- Seminer I		2	1

Akademik Yıl	Dönem	Doktora Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
	II.yy				

2009-2010	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı- Uluslar arası İletişim Stratejileri	3		10
	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı- Seminer II		2	1
	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Görsel Kültür	3		1
	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Seminer II		2	1
	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- İletişim Psikolojisi	3		1

Akademik Yıl	Dönem	Yüksek Lisans Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2009-2010	II.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı- Radyo Televizyonda Yayıncılık Sistemleri	3		6
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı- İletişim ve Halkla İlişkiler Kuramı	3		6

		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı-Medya ve İletişim Politikaları	3		3
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Yüksek Lisans Programı- Sosyal Bilimler Metodolojisi	3		7

Akademik Yıl	Dönem	Yüksek Lisans Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2008-2009	I.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-Halkla İlişkiler Stratejileri	3		4
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı- İletişim Araştırmaları	3		4
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı-Gazetecilik Teorileri	3		1
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı-İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri	3		1
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-Seminer 1		2	1
2007-2008	II.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-İletişim ve Halkla İlişkiler Kuramları	3		3

	I.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı- Medya ve İletişim Politikaları	3		1
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı- Halkla İlişkiler Stratejileri	3		4
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı- İletişim Kuram ve Uygulamaları (Tezli/Tezsiz)	3+3=6		2+1=3
2006-2007	II.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı- İletişim ve Halkla İlişkiler Kuramları	3		?
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı- İletişim Biliminde Kültürel ve Siyasal Yaklaşımlar	3		?
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı- Medya ve İletişim Politikaları	3		?
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı- Seminer II	2		?
	I. yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı- Halkla İlişkiler Stratejileri (Tezli/Tezsiz)	3+3=6		6+5=11

		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-Seminer I	2		1
2005-2006	II.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı- İletişim Biliminde Kültürel ve Siyasal Yaklaşımlar	3		1
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-İletişim ve Halkla İlişkiler Kuramları (Tezli/Tezsiz)	3+3=6		11+2=13
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı-Medya ve İletişim Politikaları	3		9
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-Seminer II (Tezli/Tezsiz)	2+2=4		7+1=8
	I.yy	KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-Halkla İlişkiler Stratejileri (Tezli/Tezsiz)	3+3=6		14+8=22
		KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı-Seminer I (Tezli/Tezsiz)	2+2=4		8+1=9

Akademik Yıl	Dönem	Lisans Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2010-2011	I.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Çalışmalarına Giriş (Örgün/İkili Öğretim)	3+3=6		112+114=226
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Örgün/İkili Öğretim)	3+3=6		11+3=14
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		81+98=179
2009-2010	I.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Örgün/İkili Öğretim)	3+3=6		84+53=137
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		73+42=115
2009-2010	II.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım II (Örgün/İkili Öğretim)	3+3=6		82+49=131

2008-2009	I.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		83+96=179
		KOU İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, İletişim Bilimi (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		117+86=203
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		65+31=96
2008-2009	II. yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım II (Örgün/İkili Öğretim)	3+3=6		90+92=182
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Uluslararası Halkla İlişkiler (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		56+32=88
		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, İletişim Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		74+52=126
2007-2008	I. yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		82+49=131

		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		61+33=94
2007-2008	II. yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım II (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		74+102=176
		KOU İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler II (Örgün/İkili Öğretim)	2		?
		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, İletişim Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		59+39=98
2006-2007	I.yy	KOU İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Kültürel Antropoloji	2		16
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		7+6=13
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		56+32=88

		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü, İletişim Bilimi (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		58+39=97
		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü, Yönetim Sanatı ve Becerisi (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		2+6=8
2006-2007	II.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım II (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		56+32=88
		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü, İletişim Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		58+39=97
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Uluslararası Halkla İlişkiler (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		7+6=13
		KOU İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler	2		16
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Örgüt Psikolojisi (Örgün Öğretim)	2		1

2005-2006	I.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım I (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		63+32=95
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		42+42=84
		KOU İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		1+3=4
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Sistemleri	2+2=4		13+26=39
2005-2006	II.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım II (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		61+32=94
		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü, İletişim Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+2=4		34+26=60
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Uluslararası Halkla İlişkiler	2		2
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Kültür ve Medya	2		1

2004-2005	I.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Sistemleri I (Örgün/ikili Öğretim)	3+0=3		52+10=62
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim ve Yönetim Psikolojisi (Örgün/İkili Öğretim)	2+0=2		44+44=88
		KOU İletişim Fakültesi, HİT Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Giriş(ÖrgünÖğretim)	3+0=3		8
2004-2005	II.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Kuramları (Örgün/İkili Öğretim)	2+0=2		79+71=150
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Bilimi (Örgün/İkili Öğretim)	2+0=2		12+18=30
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Kültür ve Medya (Örgün/İkili Öğretim)	2+0=2		47+39=86
		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema Bölümü, İletişim Bilimi (Örgün/İkili Öğretim)	2+0=2		21+18=39
		KOU İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Örgün Öğretim)	2+0=2		14

2003-2004	I.yy	KOU İletişim Fakültesi, RTS Bölümü, İletişim Sistemleri (İkinci Öğretim)	2+2=0		46
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Sistemleri (Örgün Öğretim)			6
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Giriş (Örgün/İkili Öğretim)	3+0=3		42+42=84
		KOU İletişim Fakültesi, HİT Bölümü, İmaj Oluşturma (Örgün/İkili Öğretim)	2+0=2		37+8=45
2003-2004	II.yy	KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Bilimi (Örgün/İkili Öğretim)	2+0=2		52+54=106
		KOU İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, İletişim Bilimi, (Örgün/İkili Öğretim)	3+0=3		46+55=101
		KOU İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Kitle İletişimi ve Siyaset (Örgün Öğretim)			47