



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



### KASIM 2021



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Doç. Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan)  
Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Doç. Dr. Deniz AKBULUT  
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

## BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü

## Fakültemize Ziyaret

İAÜ Görsel İletişim Tasarımı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümlerinin Limak Enerji Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Uludağ Elektrik Dağıtım AŞ. (UEDAŞ) ile birlikte düzenlediği “Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol” projesi logo yarışması hakkında ayrıntılı bilgi vermek üzere Limak Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya YÜCE, UEDAŞ Kurumsal İletişim Yöneticisi Can GİNYOL ve kurumsal iletişim ekibi 18 Kasım Perşembe günü saat 14.00’te fakültemize konuk oldu.



## 29. İletişim Fakültesi Dekanlar Konseyi (İLDEK)

Pamukkale Üniversitesi'nde gerçekleştirilen 29. İletişim Fakültesi Dekanlar Konseyi (İLDEK) toplantısında İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, "İletişim Fakültelerinde Akreditasyon Süreçleri" başlıklı sunum yaptı.



## Yarışma: Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol

İstanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinin Limak Enerji Grubu bünyesinde faaliyet gösteren Uludağ Elektrik Dağıtım A. Ş. (UEDAŞ) ile birlikte düzenlediği "Cinsiyetçi Söylemin Farkında Ol!" projesi logo yarışması başvuruları başladı. Yarışmaya [iftasarim.aydin.edu.tr](http://iftasarim.aydin.edu.tr) adresi üzerinden 27 Kasım – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında başvuru yapılabilecek.



**Yarışma Başvuru Tarihi** 27 KASIM 2021  
**Son Başvuru** 31 ARALIK 2021, Saat 17.00'a kadardır.

**ÖDÜLLER**

**Birinciye,**  
Apple iPad Pro 3. Nesil / Wi-Fi 128 GB / 128 GB / Apple Pencil 2. Nesil ve  
Limak Holding bünyesinde  
staj imkanı sağlanacaktır.

**İkinciye,**  
Limak Holding bünyesinde  
staj imkanı sağlanacaktır.

**Üçüncüye,**  
Limak Holding bünyesinde  
staj imkanı sağlanacaktır.

**SEÇİCİ KURUL**

**Prof. Dr. Deniz YENGİN**  
IAU (İletişim Fakültesi / Dekan)

**Doç. Dr. Deniz AKBULLUT**  
IAU (İletişim Fakültesi - Halk İlişkileri ve  
Tanıtım Bölümü Başkanı)

**Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER**  
IAU (F. Görsel İletişim Bölümü Başkanı)

**Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK**  
IAU (İletişim Fakültesi - Halk İlişkileri ve  
Tanıtım Bölümü Başkanı Yrd.)

**Doç. Dr. Dilek ÇULHA**  
Yıldırım Üni. Sanat ve Tasarım Fak. Öğr. Üyesi.

**Öğr. Gör. Fıdral DURU**  
İstanbul Bilgi Üniversitesi MYO Grafik Tasarım  
Bölümü Başkanı - Tasarım

**Yusuf Ziya YÜCE**  
Limak Enerji Kurumsal İletişim Grup Müdürü

**Can GİNYOL**  
Uludağ Elektrik Dağıtım A.Ş. (UEDAŞ)  
Kurumsal İletişim Yöneticisi

**Tülin ÇENELİ DÖNMEZ**  
Fevran İletişim Kurucu Ortağı

**ULUDAĞ ELEKTRİK DAĞITIM**

Uludağ Elektrik Dağıtım A.Ş. (UEDAŞ) ve İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümleri İşbirliği ile hazırlanan yarışma detaylarına [iftasarim.aydin.edu.tr](http://iftasarim.aydin.edu.tr) adresinden ulaşabilirsiniz. Son başvuru 31.12.2021, saat: 17.00'a kadardır. Sonuçlar 10.02.2022 tarihinde açıklanacaktır.



# FAKÜLTEDEN HABERLER

4

## Yarışma: Abdulkadir Konukoğlu Holding A.Ş. Logo Tasarım Yarışması

Istanbul Aydın Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı ve Reklamcılık bölümlerinin Abdulkadir Konukoğlu Holding A.Ş. ile ortak düzenlediği Asce İnşaat logo yarışması başladı. Yarışmaya [iftasarim.aydin.edu.tr](http://iftasarim.aydin.edu.tr) adresi üzerinden 27 Kasım – 31 Aralık 2021 tarihleri arasında başvuru yapılabilecek.



## Bölüm Temsilcileri Toplantısı

Prof. Dr. Deniz YENGİN koordinatörlüğünde Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın katılımıyla İletişim Fakültesi Bölüm Temsilcileri Toplantısı gerçekleştirildi.



## Öğrenci Haberleri

Gazetecilik Bölümü 3. Sınıf öğrencisi Muhammed DEMİR' in "Dilara YÜCEL ve Annesi Hayatlarını Boksa Adadı" başlıklı haberi 27 Ekim tarihinde Demirören Haber Ajansında yayımlandı.





## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA'nın "Sosyal Medya ile Değişen Haber Dilinin Clickbait Kavramı Üzerinden Değerlendirilmesi" başlıklı kitap bölümü "Sosyal Medyada Dil ve İletişim" adlı kitapta yayımlandı.



### 9. Sosyal Medya ile Değişen Haber Dilinin Clickbait Kavramı Üzerinden Değerlendirilmesi

Sertaç Kaya

#### Giriş

Sosyal medya platformların günlük yaşamda birçok değişikliği beraberinde getirdiği gibi gazetecilik alanında da önemli etkileri olmuştur. Gazetelerin ve gazetecilerin üretim süreçleri, insanların habere ulaşma durumu, haberin dağıtımı ve yayılmasında gösterdiği hızda değişim ve dönüşümler yaşanmıştır. Sosyal medya hem gazetelerin ve gazetecilerin uyum sağlaması gereken yeni bir mecra hem de haberi üretmek ve almak isteyen kişiler için alternatif bir alan olmuştur. Belli kurumların sosyal medya hesaplarından haberlerini paylaşmasının yanında bağımsız organizasyonlar ve kişiler için de içerik üretimi için bir zemin sağlanmıştır. Enformasyonu toplama, habere dönüştürme ve bunu yayma açısından hem destek hem de teknik anlamda yeni girdiler olsa da temelde haber verme bu yeni ortamda da sabit kalmıştır.

Haber kuruluşları ve gazetecilerin sosyal medyada var olma süreçleri ürettikleri içeriklerde birtakım değişiklikleri beraberinde getirmiştir. İnternet teknolojisinin getirdiği olanaklarla beraber multimedya, hipermetinsellik ve etkileşim gibi özellikler habere yeni boyutlar getirmiştir. Sosyal medya platformlarının hem teknik özellikleri hem de kendi ekolojisi haberin dilinde etki sahibi olmuştur.

Haber dili okuyucunun konu ile olan iletişimde belirleyici olmaktadır. Gazetecinin veya haber kuruluşunun olayları ele alış dil kullanımı ile şekillenmektedir. Metindeki dil, okuyucunun duyguları-



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

8

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın “Koronavirüs (COVID-19) Salgını ve İnternet Gazeteciliği: Karşılaştırmalı Bir İçerik Analizi” başlıklı makalesi Erciyes İletişim Dergisinde yayımlandı.



## Canlı Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN TGRT Canlı Yayınına konuk oldu. Kazan, gündeme dair bilgilendirmelerde bulundu.



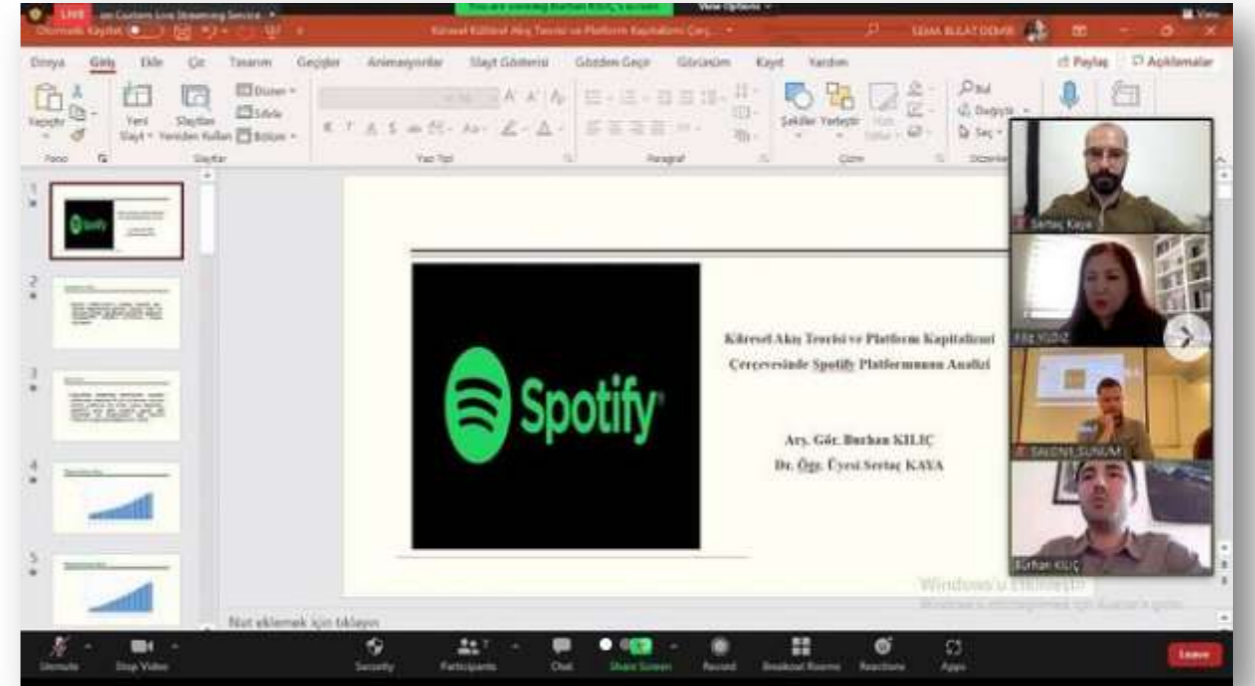


# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

10

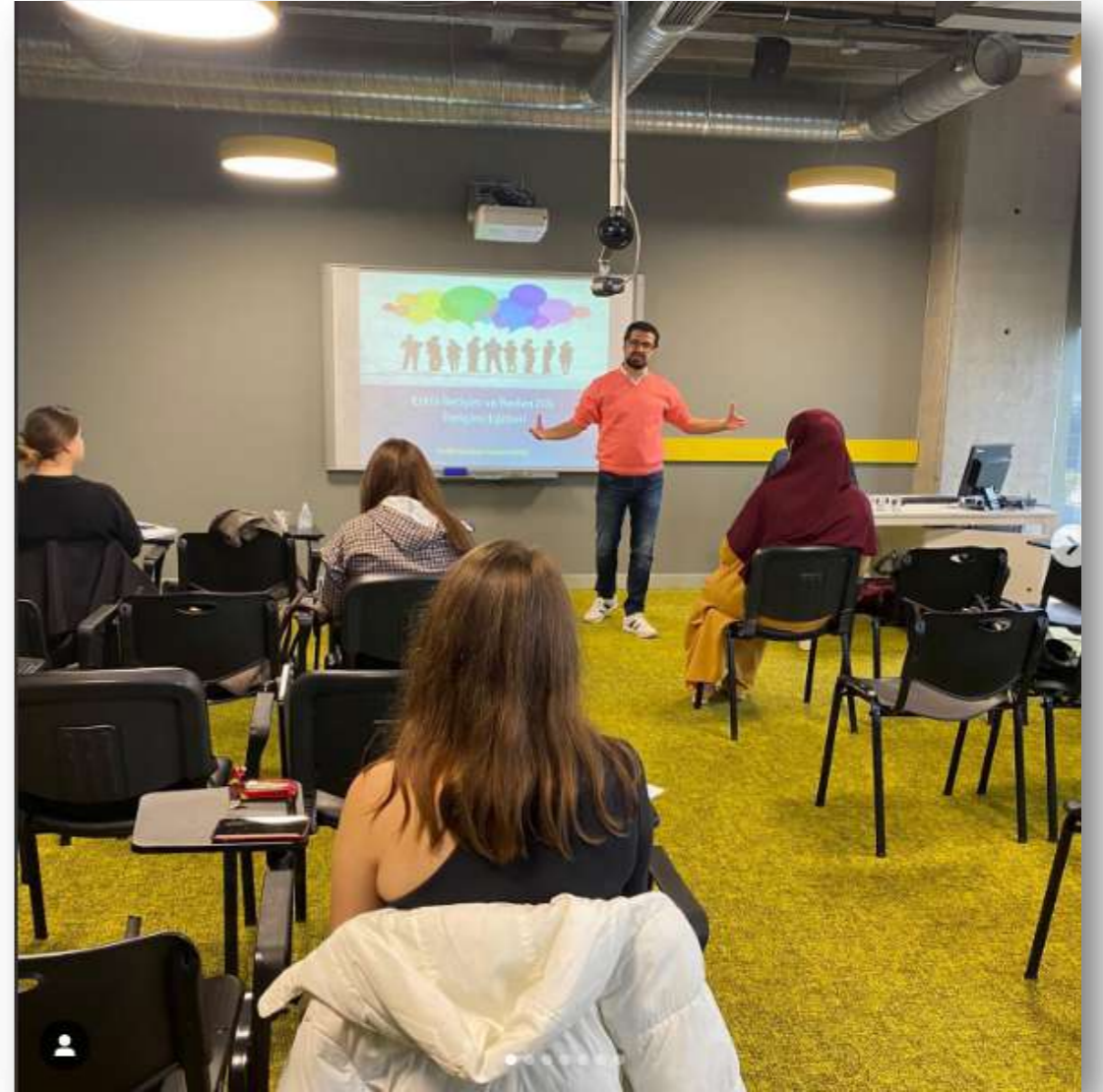
## Bildiri

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Arş. Gör. Buran KILIÇ “Küresel Akış Teorisi ve Platform Kapitalizmi Çerçevesinde Spotify Platformunun Analizi” başlıklı bildirisini Yeni Medya Çalışmaları V. Ulusal Kongresinde sundu.



## Sertifika Programı

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Haliç Üniversitesi tarafından düzenlenen Aile Danışmanlığı Sertifika programında konuşmacı olarak yer aldı.



## Seminer

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK moderatörlüğünde Gazeteci-Yazar Zülal KALKANDELEN'in katılımıyla "Medyada Hayvanlarla İlgili Haberlerin Dili ve Görsel Sunumu" konulu etkinlik düzenlendi.



## Bölüm Kurulu Toplantısı

Gazetecilik Bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla bölüm kurulu toplantısı gerçekleştirildi.



## Dış Paydaş Toplantısı

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK başkanlığında, bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla Gazeteci-Yazar Zülal KALKANDELEN ile dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.





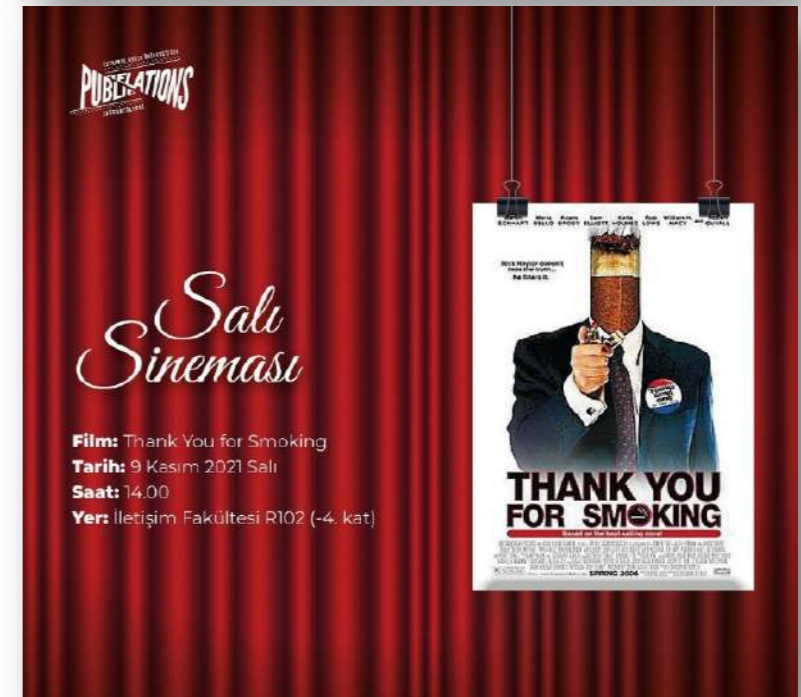
## Göz Dergisi Haftalık Toplantısı

Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN, Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA, Dr. Öğr. Üyesi Burak SÖNMEZER ve Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın katılımıyla Göz Dergisi haftalık toplantısı gerçekleştirildi.



## " İAÜ PR Atölye Salı Sineması " Film Gösterimleri Başladı

İlk film "Başkanın Adamları (Wag the Dog)" 2 Kasım Salı günü saat 15.00'te, ikinci film "Thank You For Smoking" 9 Kasım Salı günü saat 14.00'te derslik R102'de öğrenciler tarafından izlendi.



## TÜHİD Yönetim Kurulu Üyelerini Belirledi

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Olağan Genel Kurulu, 3 Kasım 2021 tarihinde Hotel Swissôtel The Bosphorus'da gerçekleşti. Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un da katıldığı Genel Kurul sonucunda 2021-2024 yılında görev alacak TÜHİD yönetim kurulu üyeleri belirlendi. Yönetim Kurulu Üyelerinin içerisinde Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ' de yer alıyor.



## Etkinlik: TV Yayıncılığının Geleceği

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün gerçekleştirdiği webinar serisinin 2021-2022 dönemi Kasım ayı konuğu MediaCast Türkiye Canlı Yayın Sistemleri Sorumlusu Yakup GÜMÜŞ oldu. 5 Kasım'da Tv Stüdyosunda gerçekleşen söyleşinin moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Selin Kiraz DEMİR üstlendi.



## Bölüm Toplantısı

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü bölüm toplantıları periyodik olarak Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI başkanlığında bölümümüzün öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirdi.



## İç Paydaş Toplantısı

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü olarak İAÜ TV Stüdyosu ekibi ve stajyer öğrencilerimizle iç paydaş toplantısı gerçekleştirildi. Tv Stüdyosunun güncel durumu ve yeni projeleri konuşuldu.



## Festivale Katılım

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünü Bölüm Başkanı Okan ORMANLI, Doç. Dr. Hale TORUN ve Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN ve İletişim Fakültesi öğrencileriyle AKM'de Korkut Ata Film Festivali kapanış törenine katılım sağlandı.



## Festivale Katılım

Bölümümüz Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN ve İletişim Fakültesi öğrencileri 15. JCI Crossroads Uluslararası Film Festivaline katıldı.





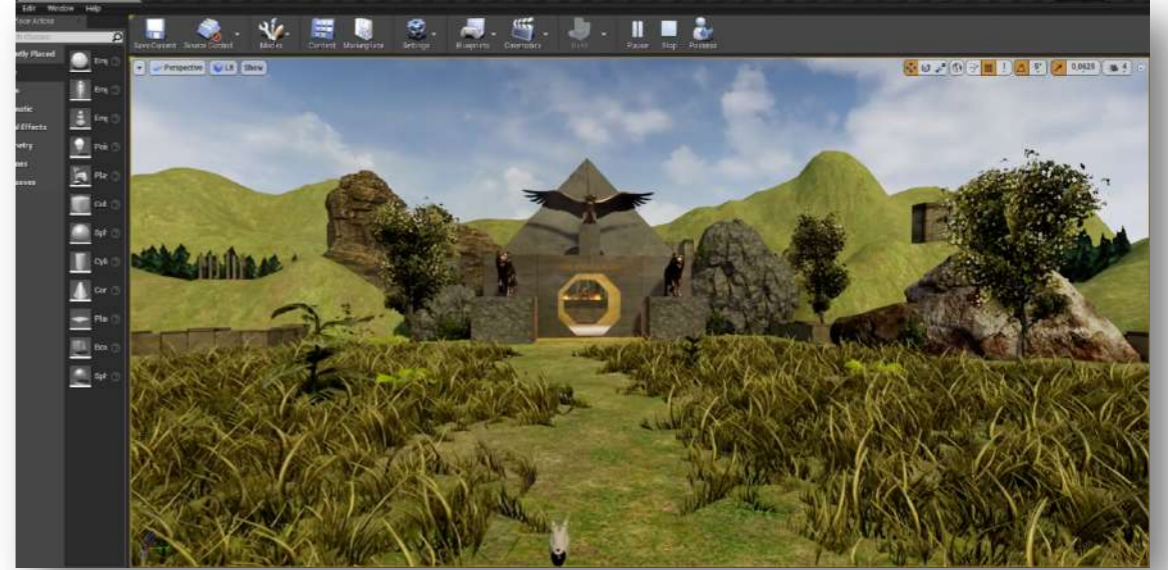
## TRT İstanbul Radyo Gezisi

Bölümümüz. Öğr. Gör. Dr. Taner HOROZ eşliğinde bölümümüz öğrencileri TRT İstanbul Radyosu'nu gezdi.



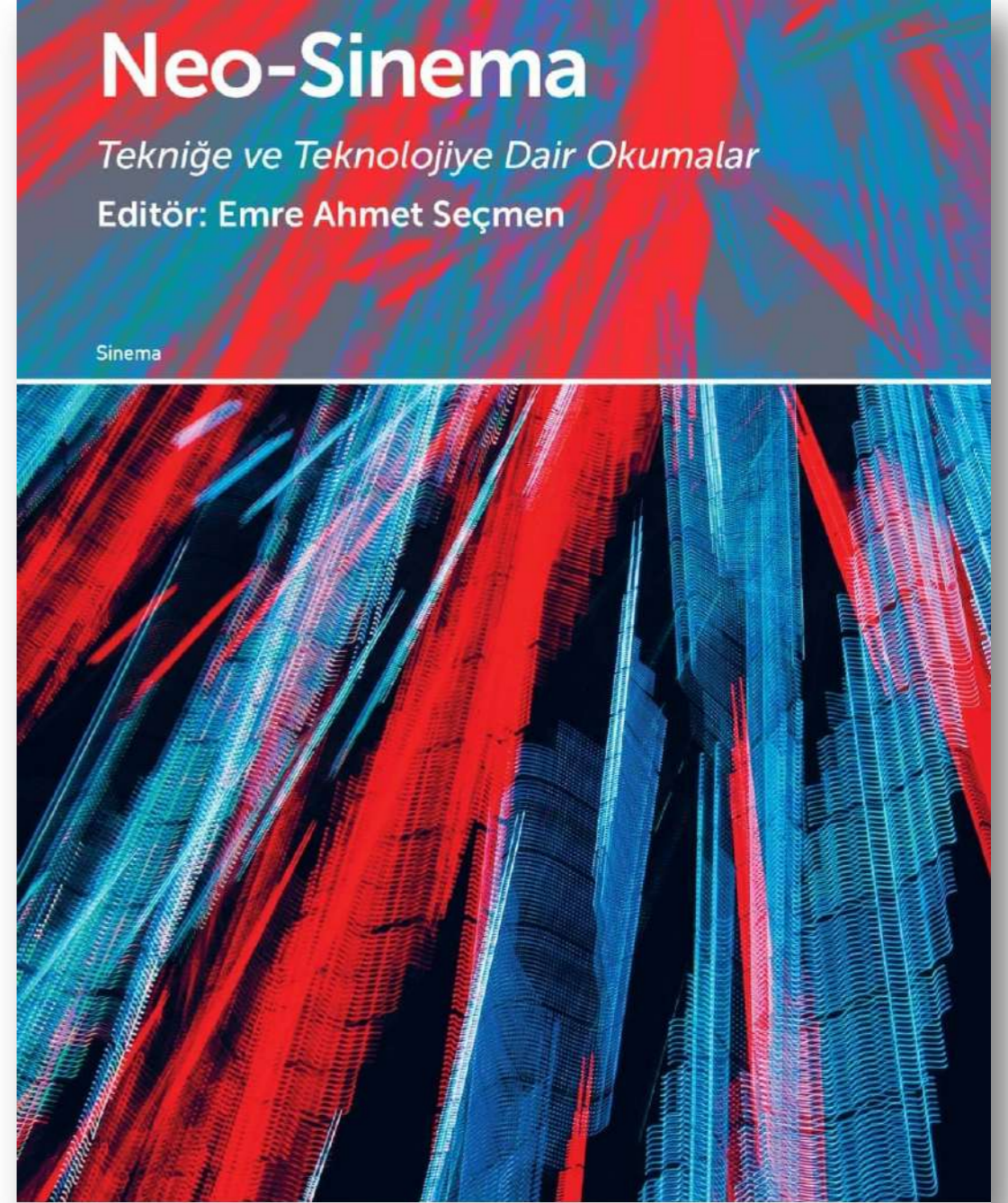
## Türk Mitolojisi Temalı Sanal Gerçeklik Müzesi

Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen Türk Mitolojisi Temalı Sanal Gerçeklik Müzesi projesinin yeni prototipi Avrupa'nın en geniş kapsamlı genişletilmiş gerçeklik etkinliklerinden biri olan VR Days Europe'un İstanbul etkinlikleri dahilinde deneyimlenmiştir. Yıldız Teknik Üniversitesi ile ortak yapılan projede Stüdyo Şefi Öğr. Gör. Özge YILDIZ ve Stüdyo Şef Yardımcısı Burak KAYA Proje Koordinatör Yardımcısı olarak görev almıştır. Ayrıca Burak KAYA Level Designer olarak projenin mekan tasarımını gerçekleştirmiştir.



## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI “Neo-Sinema” adlı kitapta “Blade Runner ve Ötesi: Ex Machina (2014) ve The Archive’ın (2020) Yapay Zeka ve Sinema İlişkisi İçinde İncelenmesi ” adlı bölümü yayımlandı.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

26

## Akademik Yayın

Bölümümüz Öğr. Gör. Özge YILDIZ'ın 7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi kapsamında "Doğunun Aydınlığı: Farabi ve Ud" isimli bildirisi kabul edilmiştir.

### 7<sup>th</sup> INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE December 10-12, 2021 / Mardin, Turkey

02.11.21  
Ar11.05-IL'-001

#### INVITATION FOR A CONFERENCE

Dear: Instructor See. Ozge YILDIZ  
Istanbul Aydın University

Herewith, the international scientific committee is happy to inform you that the peer-reviewed draft paper code ID20ar85760 entitled (**THE LIGHTNESS OF THE EASTERN: FARABI AND OUD**) has been accepted for oral presentation as well as inclusion in the conference proceedings of 7<sup>th</sup> INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE to be held in Mardin, Turkey during December 10-12, 2021.

**Dr. Ethem İlhan ŞAHİN**  
Member of Organizing Board

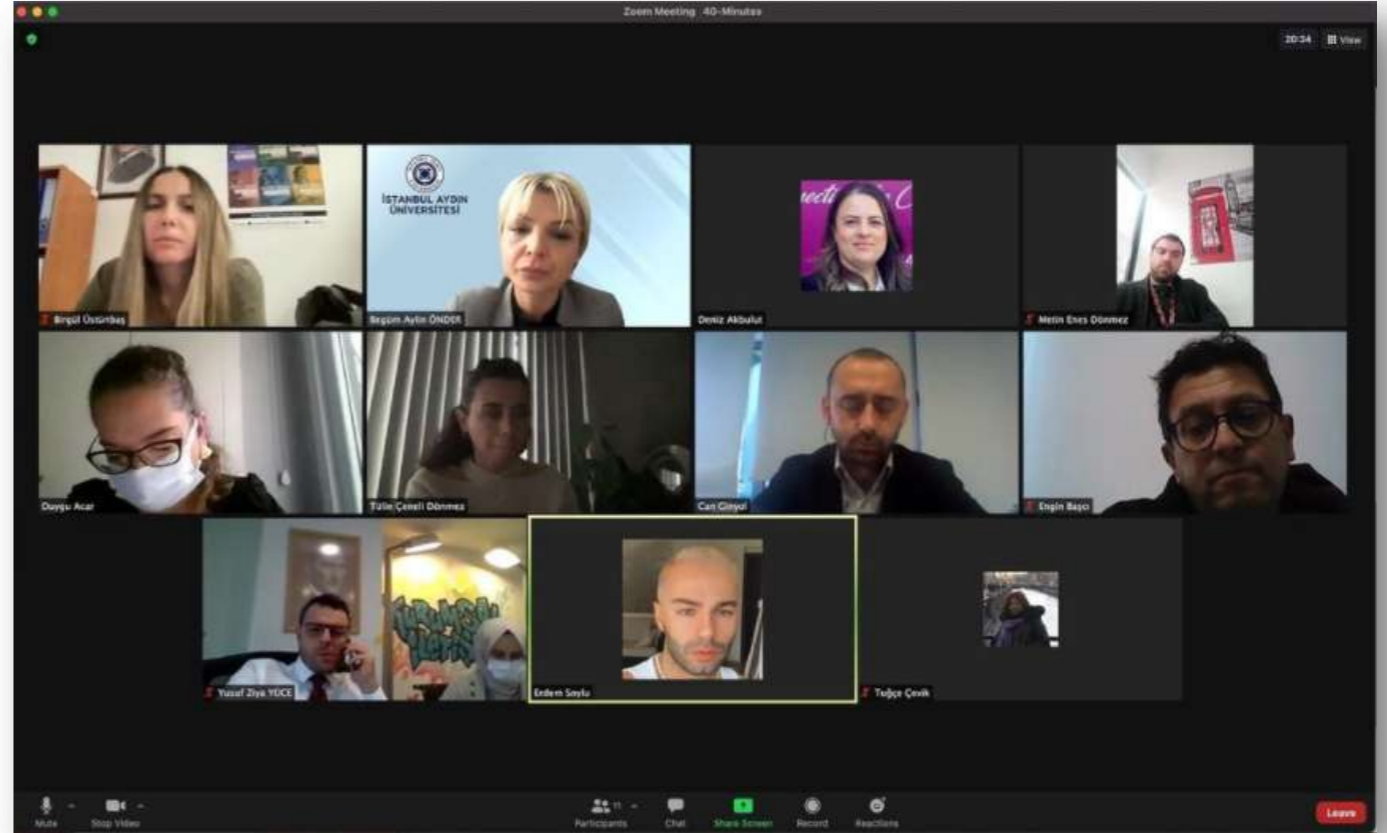


# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

27

## Dış Paydaş Toplantısı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Feveran İletişim ve Limak şirketler grubu ile işbirliği yapmak üzere dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

28

## Webinar: Sosyal Medya Çağında Medya ve İletişim

İletişim Fakültesi etkinlikleri kapsamında Görsel İletişim Tasarımı ve Gazetecilik bölümlerinin ortaklaşa düzenlediği webinar 4 Kasım 2021 Perşembe, saat 14:00'da Usta Gazeteci / Yazar Doğan SATMIŞ'ı ağırladı. "Sosyal Medya Çağında Medya ve İletişim" başlığının ele alındığı webinar, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, Görsel İletişim Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın katılımlarıyla gerçekleştirildi.

The graphic is a promotional poster for a webinar. It features a purple and white color scheme. At the top, there are logos for Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. The main title is "Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları" (Visual Communication Design Meetings) in Turkish and "Visual Communication Design Meetings" in English. Below the title, there are four circular portraits of the speakers: Doğan SATMIŞ (Gazeteci / Yazar), Prof. Dr. Deniz YENGİN (İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı), Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER (İAÜ Görsel İletişim Tasarımı Bölümü), and Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN (İAÜ Gazetecilik Bölümü). The webinar title "SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA MEDYA VE İLETİŞİM" (MEDIA AND COMMUNICATION IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA) is prominently displayed. At the bottom, the date and time are given as "14:00" on "4 Kasım 2021 Perşembe". The Zoom meeting ID is "827 6815 4823" and the password is "ŞİFRE: 4441428". The organizer is listed as "DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ve GAZETECİLİK BÖLÜMLERİ". Social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are also present.

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları  
Visual Communication Design Meetings

**Doğan SATMIŞ**  
Gazeteci / Yazar

**Prof. Dr. Deniz YENGİN**  
İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı

**Dr. Öğr. Üyesi  
Begüm Aylin ÖNDER**  
İAÜ Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

**Dr. Öğr. Üyesi  
Ayşegül AKAYDIN AYDIN**  
İAÜ Gazetecilik Bölümü

**SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA MEDYA VE İLETİŞİM**  
MEDIA AND COMMUNICATION IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA

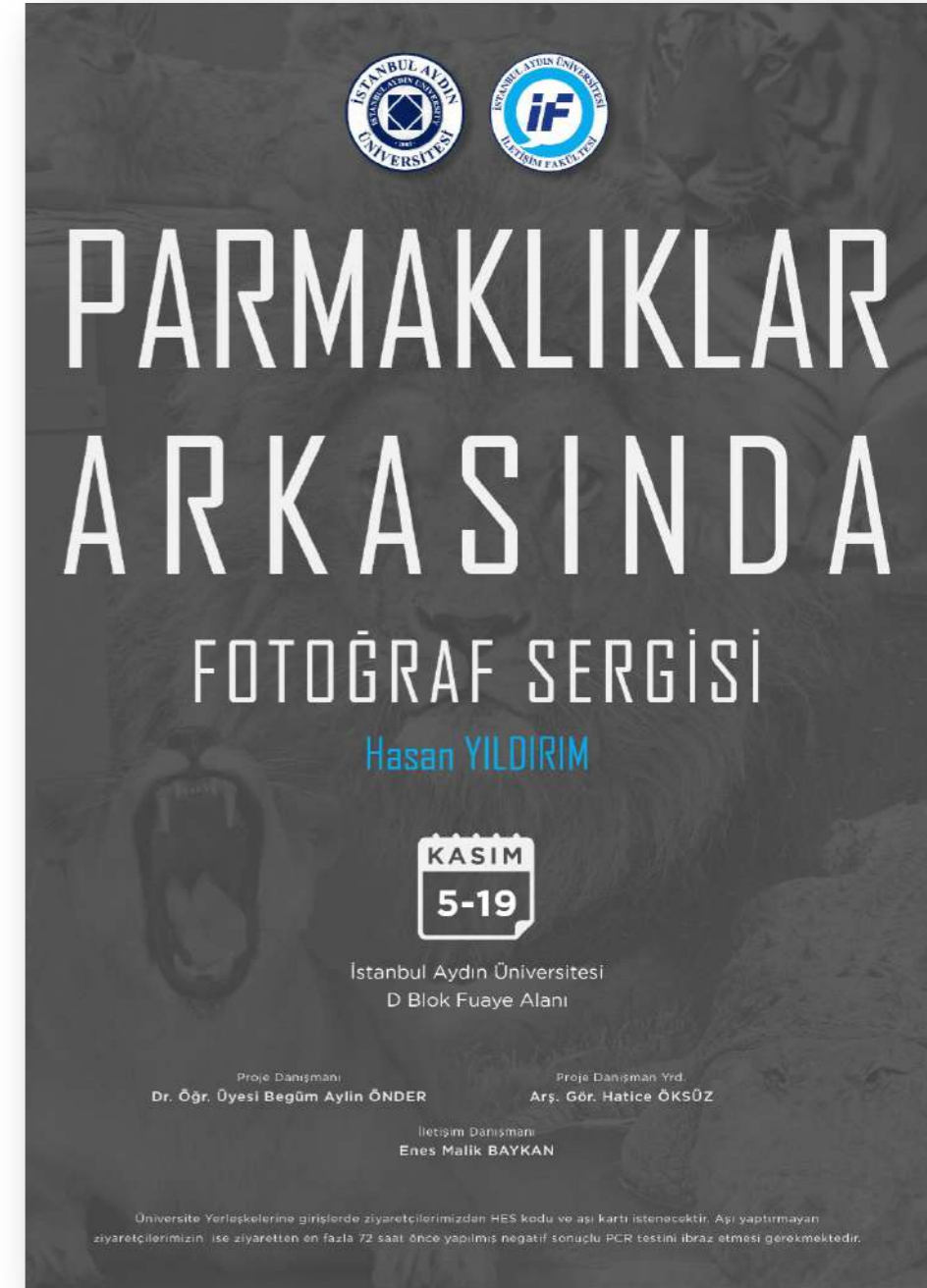
14:00 4 Kasım 2021 Perşembe ZOOM ID: 827 6815 4823  
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI  
ve GAZETECİLİK BÖLÜMLERİ

f i t iaugrsl

## Sergi: Parmaklıklar Arkasında

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2. Sınıf öğrencisi Hasan YILDIRIM'ın "Parmaklıklar Arkasında" adını verdiği ilk solo sergisi 5-19 Kasım tarihleri arasında D Blok Fuaye Alanı'nda ziyaret edildi.



## İF Tasarım Atölyesi Toplantıları

İF Tasarım Atölyesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Arş. Görevlisi Hatice ÖKSÜZ önderliğinde yeni projeleri konuşmak üzere bir araya geldi.





## Yarışma: Senin Objektifinden Sınırlar

İzmir Ekonomi Üniversitesi Sanat Koordinatörlüğü tarafından düzenlenen “Senin Objektifinden Sınırlar” adlı İzmir Ekonomi Üniversitesi II. Uluslararası Fotoğraf Yarışmasında “Boundary Game” adlı eseriyle Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2. sınıf öğrencisi Hasan YILDIRIM, ilk 20’ye girerek plaket ödülü ve sergileme hakkı kazandı.

### Sergilenme Hakkı Kazanan Fotoğraf

İstanbul Aydın  
Üniversitesi  
İletişim Fakültesi  
Görsel İletişim  
Tasarımı



Fotoğraf Adı : BOUNDARY GAME

Fotoğraf Kodu : IEU-7CF08-1

Katılımcı Adı Soyadı : Hasan Yıldırım

Katılımcı Okul Adı · Öğrenci

## Yomio Markası Kurumsal Kimlik

### Çalışması Brief Sunumu Gerçekleşti

Sanna Gıda Yöneticisi Şenay AKÇA ve Ahu BAYOĞLU tarafından Reklamcılık Bölümü Ambalaj Tasarımı Teknikleri dersi öğrencileri ile Görsel İletişim Tasarımı 4. Sınıf öğrencilerine Sanna Gıda'nın yeni çıkacak ürününün kurumsal kimliği ve ambalaj tasarımı için 3 Kasım 2021 tarihinde düzenlenen toplantı ile brief verildi. Brief sunumunda Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER, Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Bülent Faiz ARABACIOĞLU, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ yer aldı.



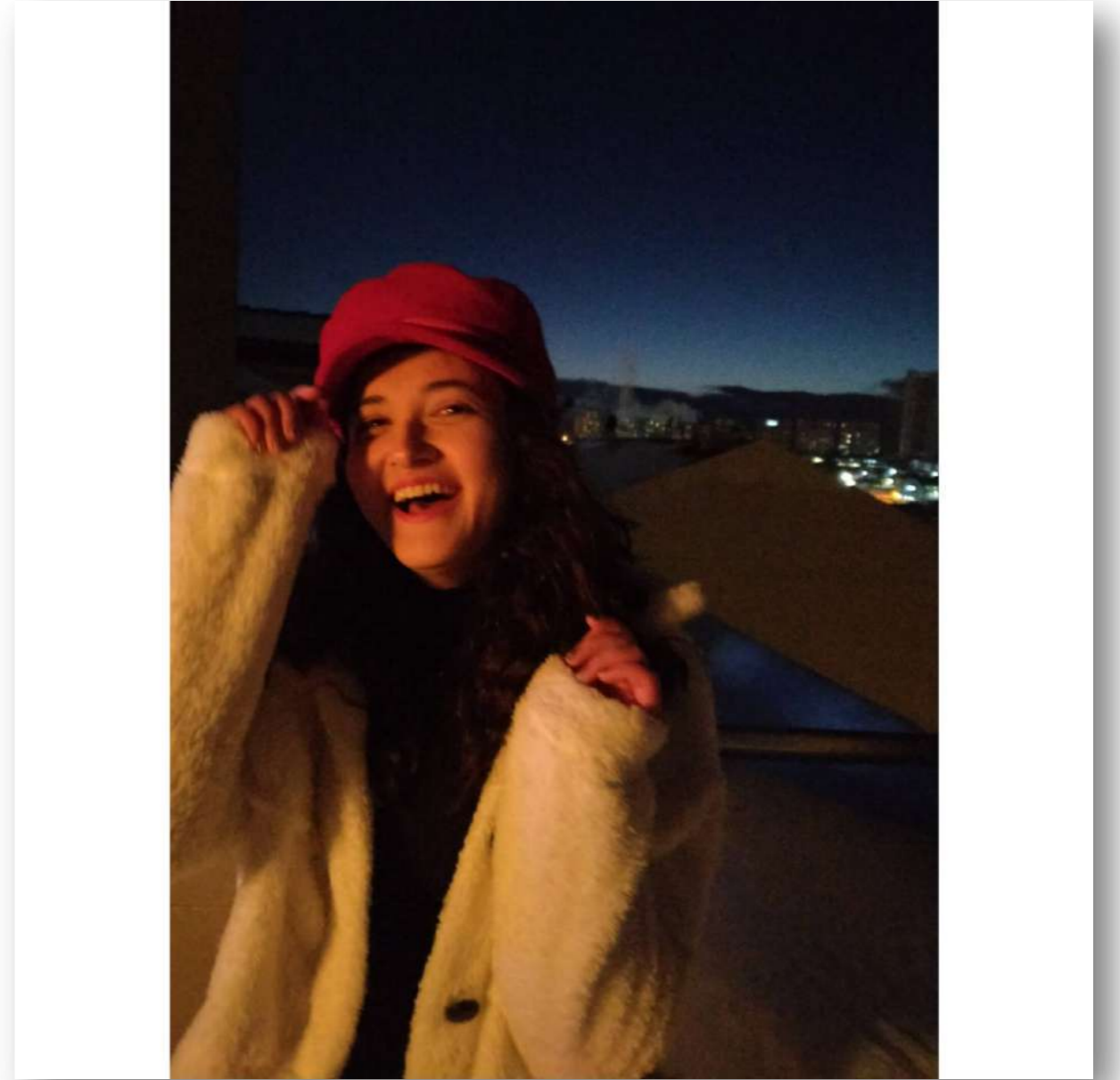


# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

33

## Tbwa Reklam Ajansından Güzel Haber

İAÜ Reklam Atölyesi 2019-2021 Sosyal Medya Yöneticisi, Reklamcılık Bölümü 2021 Mezunu Zeynep AYDIN öğrencilik süresince staj yaptığı reklam ajansı TBWA'de JR. Sosyal Medya Uzmanı olarak kariyer hayatına başladı.



## Sanna Gıda İle Paydaş Toplantısı

Sanna Gıda Yöneticisi Şenay AKÇA ve Ahu BAYOĞLU ile paydaş toplantısı 3 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Firmanın Yomio markası için kurumsal kimlik tasarımının projeye dönüştürülmesinin görüşüldüğü toplantıda Şenay AKÇA ve Ahu BAYOĞLU'nun katkı ve önerileri alındı.



## Atölye Toplantısı

İAÜ Reklam Atölyesi toplantısı; Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KÖKSAL, Araştırma Görevlisi Azime Ayşenur ÇELİMLİ ve Atölye koordinatörlerinin katılımı ile Zoom üzerinden 4 Kasım 2021 tarihinde gerçekleşti.



## Etkinlik: Reklamda İyi Kampanya

Reklam Üzerine Konuşmalar webinar serisi kapsamında, Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE moderatörlüğünde 4129 Grey Yaratıcı Grup Lideri Hazar UYAR'ın konuk olduğu etkinlik 9 Kasım 2021 tarihinde 20:15'de Adobe üzerinden gerçekleştirildi.



The poster is for an event titled "Reklam Üzerine Konuşmalar Advertising Talks". It features a circular portrait of Hazar UYAR, Creative Group Head at 4129 Grey. The event is moderated by Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE from the Department of Advertising at the Faculty of Communication at Istanbul Aydın University. The event is titled "REKLAMDA İYİ KAMPANYA" (GOOD CAMPAIGN IN ADVERTISING). The event is organized by the IAÜ Reklam Atölyesi. The event is scheduled for 20:15 on 9 Kasım 2021 (November 9, 2021). The event is part of the "İletişim Reklam ve Satış Yönetimi Dersi" (Communication, Advertising and Sales Management Course). The event is organized by the IAÜ Reklam Atölyesi. The event is part of the "İletişim Reklam ve Satış Yönetimi Dersi" (Communication, Advertising and Sales Management Course). The event is organized by the IAÜ Reklam Atölyesi. The event is part of the "İletişim Reklam ve Satış Yönetimi Dersi" (Communication, Advertising and Sales Management Course).



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

37

## Atölye Çalışması: İçgörüden Yaratıcılığa

Reklam Üzerine Konuşmalar kapsamında Reklam Atölye Çalışması (Wokshop) Öğr. Gör. Murat KARSLIOĞLU ile 'İçgörüden Yaratıcılığa' başlığıyla 10 Kasım 2021 tarihinde 13.00'te R102'de gerçekleştirildi.

The poster is for an event titled "Reklam Üzerine Konuşmalar / Advertising Talks". It features a circular portrait of Murat Karslıoğlu, an instructor from the Department of Advertising at the Faculty of Communication. The event is part of the "İÇGÖRÜDEN YARATICILIĞA REKLAM ATÖLYESİ - I" (INSIGHT TO CREATIVITY) series. The event is scheduled for 13:00 on Wednesday, 10 Kasım 2021, in room R102 of the Faculty of Communication. The poster includes logos for Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication, as well as social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube.

İstanbul Aydın Üniversitesi  
İstanbul Aydın University  
2003

İstanbul Aydın Üniversitesi  
İletişim Fakültesi

Reklam Üzerine Konuşmalar  
Advertising Talks

Öğr. Gör.  
**Murat KARSLIOĞLU**  
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

**İÇGÖRÜDEN YARATICILIĞA  
REKLAM ATÖLYESİ - I**  
INSIGHT TO CREATIVITY

İAÜ REKLAM  
ATÖLYESİ

13:00

10 Kasım 2021  
Çarşamba

İletişim Fakültesi R102

**DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

iaureklam

iou\_reklam

İAÜ Reklam Atölyesi

## Etkinlik: Google ve Dijital Reklamcılık

Reklamcılık bölümü Öğr. Gör. O. Cem ARIDAĞ'ın, Dijital Reklamcılık ve Medya Planlama dersi kapsamında düzenlenen ve Walther Kranz kurucu ortağı Samet ÖZETÇİ'nin konuk olduğu 'Google ve Dijital Reklamcılık' başlıklı etkinlik 11 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirildi.



Reklam Üzerine Konuşmalar  
Advertising Talks

**Samet ÖZETÇİ**  
Walther Kranz Kurucu Ortağı

**MODERATÖR:** Öğr. Gör. O. Cem ARIDAĞ  
İAÜ İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü

**GOOGLE ve DİJİTAL REKLAMCILIK**  
GOOGLE AND DIGITAL ADVERTISING

İAÜ REKLAM  
ATÖLYESİ

11:00 11 Kasım 2021  
Perşembe İletişim Fakültesi  
R502

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

iaureklam iau\_reklam İAÜ Reklam Atölyesi



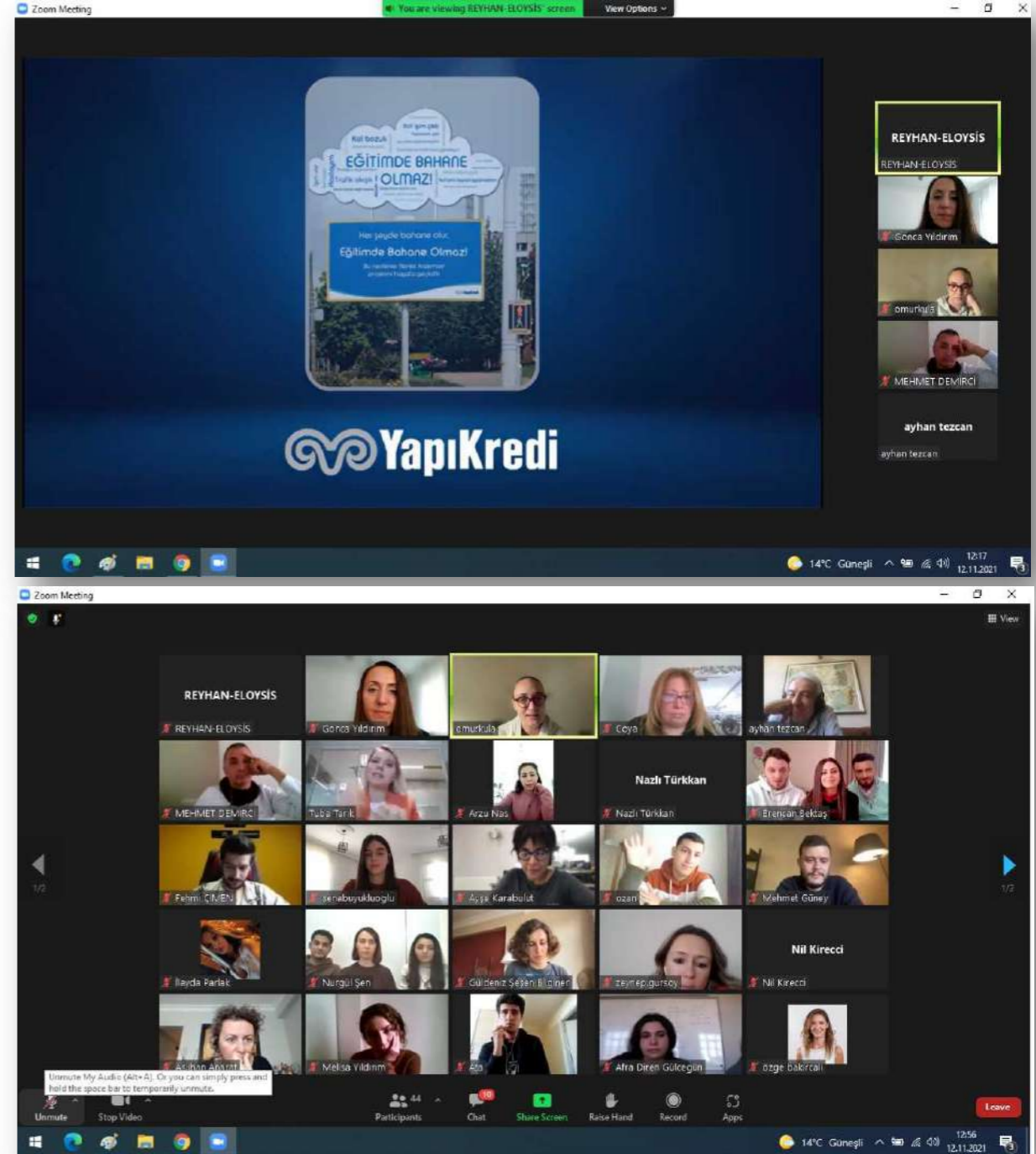


# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

39

## Arvak A Awards Junior Finali

Açık hava Reklamcılar Vakfı (ARVAK) tarafından düzenlenen A Awards Junior yarışması finali online olarak 12 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Yarışmanın final jürisinde Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE de yer aldı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

40

## Kariyer Söyleşileri

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL Ege Üniversitesi Kariyer Söyleşileri kapsamında çevrimiçi olarak düzenlenen Akademik Kariyer Yolculuğu etkinliğine konuşmacı olarak 19 Kasım 2021 tarihinde katıldı.

EGE ÜNİVERSİTESİ  
KARIYER SÖYLEŞİLERİ

AKADEMİK  
KARIYER  
YOLCULUĞU

Moderatör: Dr. Öğr. Üyesi Murat Çelik

Tarih: 19.11.2021 / Cuma

Saat: 15.00

Teams Kodu: dl96qzn

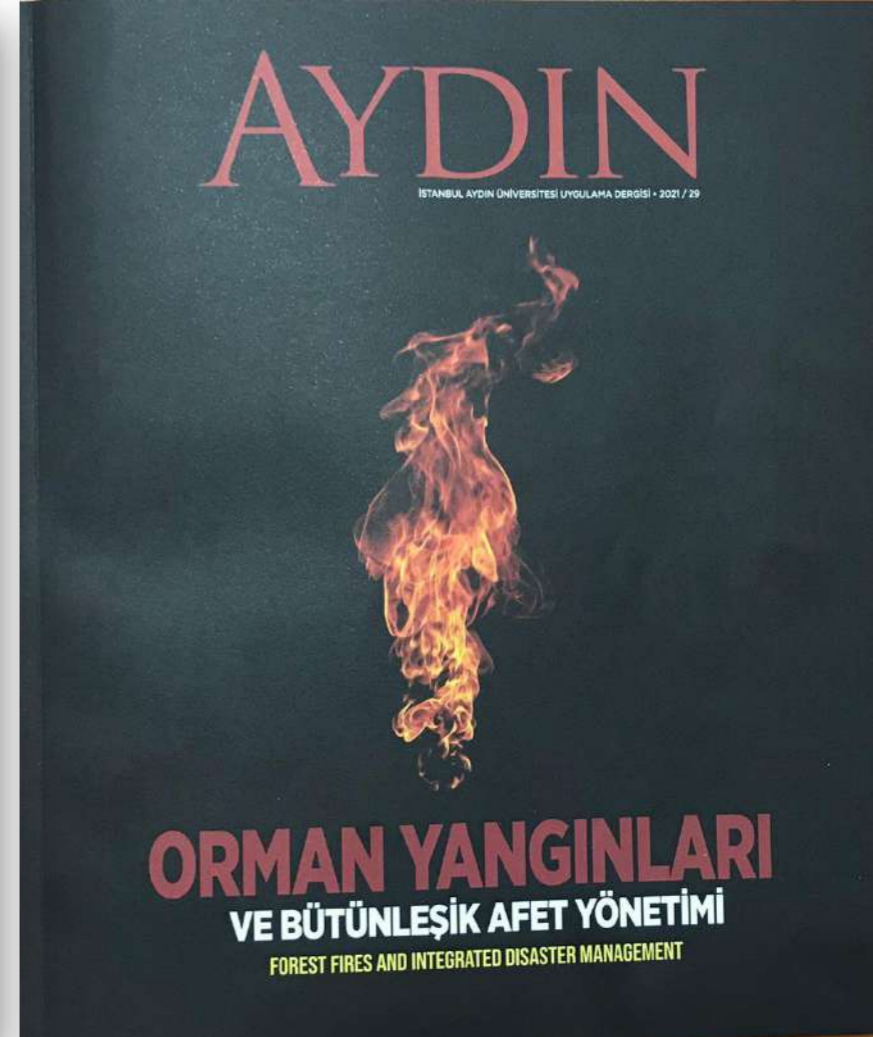
Erkinlik Teams uygulaması üzerinden çevrim içi olarak gerçekleştirilecektir.

**ELİF İNCEİSMAİL**  
Araştırma Görevlisi / İstanbul Aydın  
Üniversitesi

yeşenekkapısı

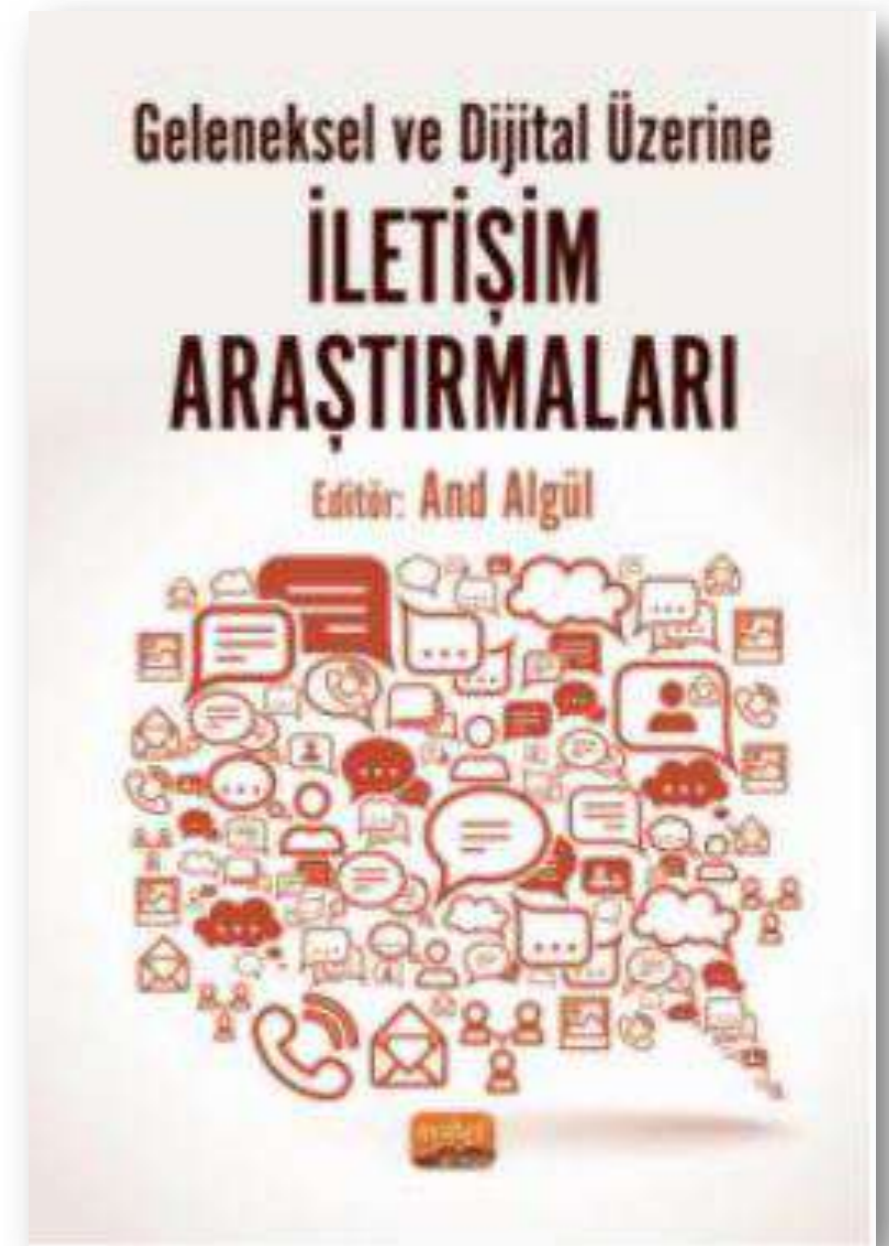
## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE ve Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un kaleme aldığı "Erkek Egemen İş Dünyasında Kadın Liderler" başlıklı makale İstanbul Aydın Üniversitesi Uygulama Dergisi'nin 29. sayısında yayınlandı.



## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL'in "Türkiye'de Podcast Tercihleri Üzerine Bir Analiz" başlıklı makalesi Doç. Dr. And ALGÜL'ün editörlüğünü yaptığı "Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları" başlıklı kitapta yayınlandı.



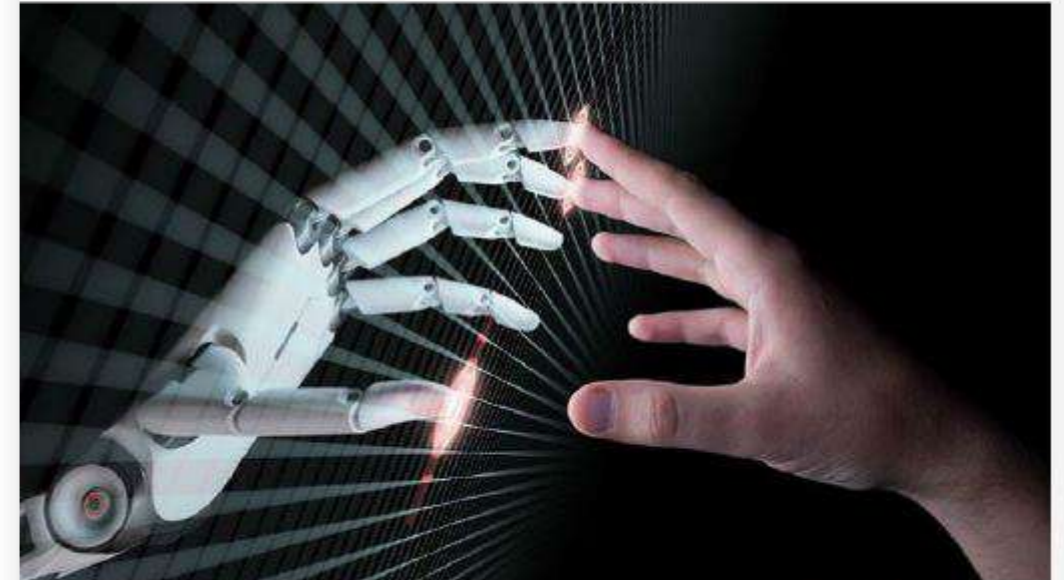
## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ ile gerçekleştirilen “Yapay Zeka İnsan Zihninin Ezber Bozma Yeteneğinin Yerini Tutmaz” başlıklı röportaj Milliyet, Turkuaz, İstanbul Gazetesi ve Öğretmenler.net haber sitelerinde yer aldı.

### "Yapay zeka insan zihninin ezber bozma yeteneğinin yerini tutmaz"

İstanbul Aydın Üniversitesi (İAU) Reklamcılık Bölümü Öğretim Görevlisi Cem Arıdağ, yapay zekânın sektörün geleceğindeki rolü hakkında önemli açıklamalarda bulundu. Arıdağ, reklam harcamaları en yüksek olan Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Japonya, İngiltere gibi ülkelerin örneklerinde olduğu gibi Türkiye’de de sektörün oldukça dinamik, esnek ve göreceli olduğunu belirtti. “Bu da insan faktörünün daha uzun bir süre reklamcılığın içinde kalacağına göstergesidir” diyen Arıdağ, yapay zekânın şu anda daha çok destekleyici ve farklı bakış açıları sunan bir kavram olarak değerlendirildiğini vurguladı.

08.11.2021 - 15:21 | Son Güncelleme: 08.11.2021 - 15:21 | DHA





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

44

## Akademik Yayını

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Araştırma Görevlisi Meltem BAŞARAN'ın yazdığı "Sosyal Pazarlama Çerçevesinde Bir İnceleme: Covid-19 Kamu Spotları Örneği" başlıklı makale, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları-Egemia dergisinde yayımlandı.

**Kaynak Gösterimi:** Başaran, M. (2021). Sosyal Pazarlama Çerçevesinde Bir İnceleme: Covid-19 Kamu Spotları Örneği. Egemia Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya Ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, (9), 50-71.

### Araştırma Makalesi (Research Article)

Egemia, 2021, 9: 50-71

Meltem BAŞARAN<sup>1</sup>

Orcid No: 0000-0002-1912-4703

<sup>1</sup>Araştırma Görevlisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

sorumlu yazar: [meltembasaran1@aydin.edu.tr](mailto:meltembasaran1@aydin.edu.tr)

#### Anahtar Sözcükler:

Covid-19, Pandemi, Kamu Spotları, Sosyal Pazarlama, İçerik Analizi.

#### Keywords:

Covid-19, Epidemic, Public Service Announcements, Social Marketing, Content Analysis.

### Sosyal Pazarlama Çerçevesinde Bir İnceleme: Covid-19 Kamu Spotları Örneği

A Review In Social Marketing Framework: The Case Of Covid-19 Public Service Announcements

**Alınış (Received):** 03.06.2021

**Kabul Tarihi (Accepted):** 04.08.2021

#### ÖZ

Sosyal pazarlama, geleneksel pazarlamanın aksine kâr yerine toplumsal faydaya odaklanan daha faydalı ve yaşanabilir bir toplum yaratabilmek adına gerçekleştirilen faaliyetleri kapsayan bir yaklaşımdır. Toplumsal faydanın sağlanması adına davranış değişikliğini amaçlayan sosyal pazarlamanın araçlarından biri de kamu spotlarıdır. Kamu spotları bireylerde farkındalık ve davranış değişikliği yaratmak adına sosyal pazarlama aracı olarak kullanılmaktadır. Dünyada 2020 yılında ortaya çıkan Covid-19 salgını karşısında birçok sosyal pazarlama faaliyeti yürütülmüştür. Bu çalışma kapsamında Sağlık Bakanlığı tarafından hazırlanan ve covid19.saglik.gov.tr adresinde yer alan 51 kamu spotu sosyal pazarlama bağlamında içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda kamu spotlarında özellikle bireylerde farkındalık yaratarak ikna etme ve davranış değişikliği yaratma vurgusunun yer aldığı sonucuna varılmıştır.

#### ABSTRACT

Social marketing, unlike traditional marketing, is an approach that includes activities carried out to create a more beneficial and livable society that focuses on social benefit rather than profit. One of the tools of social marketing, which aims to change behavior in order to provide social benefit, is public service announcements. Public spots are used as a social marketing tool to create awareness and behavior change in individuals. Many social marketing activities have been carried out in the face of the Covid-19 epidemic that emerged in the world in 2020. Within the scope of this study, 51 public service announcements prepared by the Ministry of Health and located at the address covid19.saglik.gov.tr were analyzed by content analysis method in the context of social marketing. As a result of the research, it has been concluded that the emphasis is on persuading and creating behavior change, especially by raising awareness among individuals.



@iauif



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

45

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün başkanlığında öğretim üyeleriyle bölüm toplantısı gerçekleştirildi.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

46

## Jüri

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Bşk. Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, İstanbul Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı doktora öğrencisi Ece KARAÇAY ARIN'ın "Siyasal İletişim Stratejileri Bağlamında Yeni Medyada Toplumsal Cinsiyet Temsili Üzerine Bir Araştırma" konulu tez izleme jürisinde yer aldı.

T.C.  
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
RADYO, TELEVİZYON VE SINEMA ANABİLİM DALI

SİYASAL İLETİŞİM STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA YENİ MEDYADA  
TOPLUMSAL CİNSİYET TEMSİLİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ECE KARAÇAY ARIN  
Doktora Tez Öneri Formu

DANIŞMAN:  
Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN  
İstanbul





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

47

## Jüri

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Bşk. Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE, İstanbul Okan Üniversitesi Güzel Sanatlar Anabilim Dalı Sinema-Televizyon Programı yüksek lisans öğrencisi Mustafa Ata YÜKSEL'in "Bong Joon-Ho Sinemasında Farklı Sınıfların Mekan ve Atmosfer Yaratımları Açıklarından Temsilleri: Snowpiecer ve Parasite Film Örnekleri" konulu tez savunma jürisine katıldı.

T.C.  
OKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

BONG JOON-HO SİNEMASINDA FARKLI SINIFLARIN  
MEKAN VE ATMOSFER YARATIMLARI AÇILARINDAN  
TEMSİLLERİ: SNOWPIECER VE PARASITE FİLM  
ÖRNEKLERİ.

Mustafa Ata YÜKSEL

YÜKSEK LİSANS TEZİ  
GÜZEL SANATLAR ANABİLİM DALI  
SİNEMA-TELEVİZYON PROGRAMI

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı ve Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yüksek lisans tezinden ürettiği "Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış: Facebook Örneği" başlıklı makalesi Doç. Dr. And ALGÜL'ün editörlüğünü yaptığı "Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları" başlıklı kitapta yayınlandı.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

49

## Program Yayını

Atölye Aydın kapsamında gerçekleştirilen ve Youtube'da yayınlanan "Gündem İstanbul" programının ikinci sezonu Televizyon Haberciliği ve Programcılığı 3. sınıf öğrencisi Mete KILIÇ'ın sunumu ve dokuz muhabir öğrencinin haberleriyle başladı.



## Bölüm Toplantısı

3 Kasım 2021 tarihinde Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğretim üyeleriyle bölüm kurul toplantısı gerçekleştirildi.



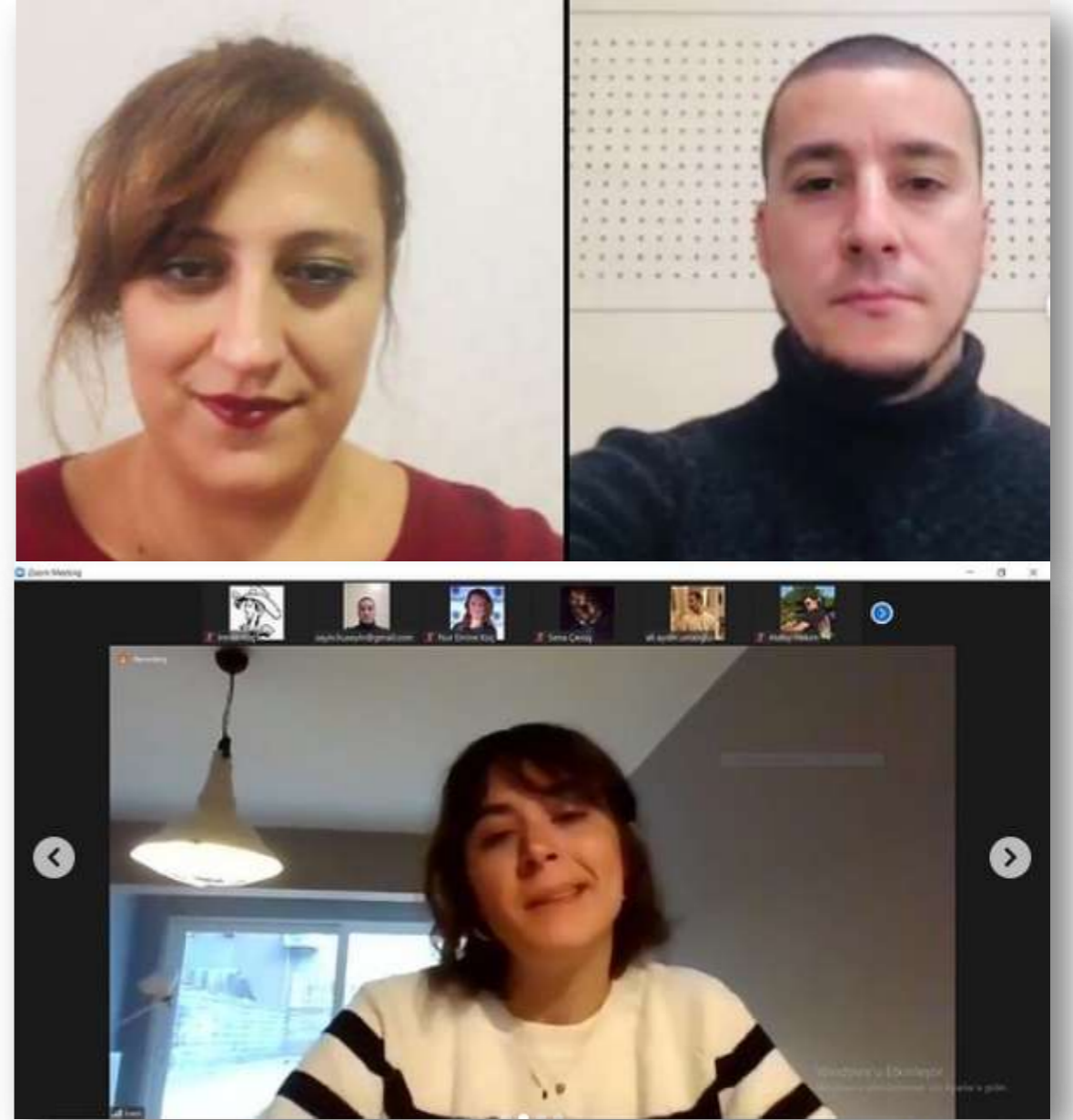
## Etkinlik: İçerik Pazarlamasının Markalar Açısından Önemi

12 Kasım 2021 Cuma günü saat 11.00'de Türk Hava Yolları Online İçerik Pazarlama Şefi Özlem AYTAŞ'ın katılımıyla Öğr. Gör. Melih GÜNEY hocamızın moderatörlüğünde "İçerik Pazarlamasının Markalar Açısından Önemi" adlı etkinliğimiz gerçekleştirildi.



## Etkinlik: Çoklu Kültürlerde Yeni Nesil Markalaşma

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN hocamızın moderatörlüğünde House of Superstep ve Converse Türkiye Pazarlama Müdürü İrem BALKAN'ın katılımıyla "Çoklu Kültürlerde Yeni Nesil Markalaşma" başlıklı webinar gerçekleştirildi.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

53

## Etkinlik: E-Ticaret Enstrümanları 2

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, E-com 101 E-Ticaret Mentorları Yeliz KAYMAKÇI ve Erdem GÜNGÖR moderatörlüğünde incehesap.com Müşteri Deneyimi Departman Müdürü Erkan UZUNOĞLU “E-Ticaret Enstrümanları 2” başlıklı etkinlik ile konuğumuz oldu.

Yeni Medya Buluşmaları  
New Media Meetings

**Yeliz KAYMAKÇI**  
e-COM IOI  
E-Ticaret & Interaktif  
Pazarlama Ofisi Marka Mentoru

**Erdem GÜNGÖR**  
e-COM IOI  
E-Ticaret Mentoru

**Erkan UZUNOĞLU**  
Müşteri Deneyimi Uzmanı  
Incehesap.com  
Müşteri Deneyimi  
Departman Müdürü

**E-TİCARET ENSTRÜMANLARI 2**  
E-COMMERCE INSTRUMENTS 2

VRlab new media

🕒 10:00 📅 17 Kasım 2021  
Çarşamba 🗨️ İstanbul Aydın Üniversitesi  
D Blok/D2503

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

f i t iauyenimedya



# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

54

## Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nden Prof. Dr. Deniz YENGİN, Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Arş. Gör. Irmak KOÇ ALAMASLI'nın ortak olarak yazdığı "Yeni Medya ve Kamusal Alan Kavramı: 2020 Tokyo Olimpiyatları ve 4. Dünya İşitme Engelliler Kadın Voleybol Takımı Örneği" başlıklı kitap bölümü "Spor ve Medya" adlı kitapta yayımlandı.

### YENİ MEDYA VE KAMUSAL ALAN KAVRAMI: 2020 TOKYO OLİMPİYATLARI VE 4. DÜNYA İŞİTME ENGELLİLER KADIN VOLEYBOL TAKIMI ÖRNEĞİ

Tamer BAYRAK\*  
Irmak KOÇ ALAMASLI\*\*  
Deniz YENGİN\*\*\*

#### GİRİŞ

Yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin neticesinde ortaya çıkmakta olan yeni medya ortamları ve sanal ağlar; toplumsal iletişim, etkileşim ve dolayısıyla kamusal alan kavramını da dönüştürmüştür. 17. ve 18. yüzyıllarda insanların toplumu denetleyen, kısıtlayan güçler olarak siyasi ve ekonomik erklerin baskısı olmaksızın bir araya gelip konuşup tartışabildiği ortamlar olarak nitelendirilebilirken, günümüzde kamusal alan ve sınırlarının ne olduğu en çok konuşulan kavramlardan biri haline gelmiştir. İnternet'in ortaya çıkması ve yeni medya araçları ile dönüşen iletişim süreçleri uzamsal ve zamansal bağlamları yerelliğinden kurtarır; uzamsal ve zamansal açıdan birbirinden çok uzak iletişim

\* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye, tbayrak@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>

\*\* Araş. Gör., İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye, irmakkocalamasli@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0001-5946-6102>

\*\*\* Prof. Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye, denizyengin@aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>





# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)  
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok  
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428  
Faks: (212) 425 57 59  
Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)

