



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



ŞUBAT 2021



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör) Prof.
Dr. Deniz YENGİN (Dekan)
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)
Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



FAKÜLTEDEN HABERLER

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün Akreditasyonu İLEDAK Tarafından 2024 Yılına Kadar Uzatıldı

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun yaptığı Ara Değerlendirme kapsamında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü için daha önce verilen 2 yıl akreditasyon kararının 5 yıla tamamlanması için 3 yıl geçerli akreditasyon kararı verildi.

İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Halkla İlişkiler ve Tanıtım** programımız için daha önce verilen 2 yıl akreditasyon kararının **5 yıla** tamamlanması için "3 yıl geçerli akreditasyon kararı" vermiştir.

 İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2018 İLAD Akreditasyon Geçerlilik Süresi	2020 Ara değerlendirme Sonucu
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı İLAD G.D. 2018/129-006	08.04.2019-08.04.2021	08.04.2021-08.04.2024



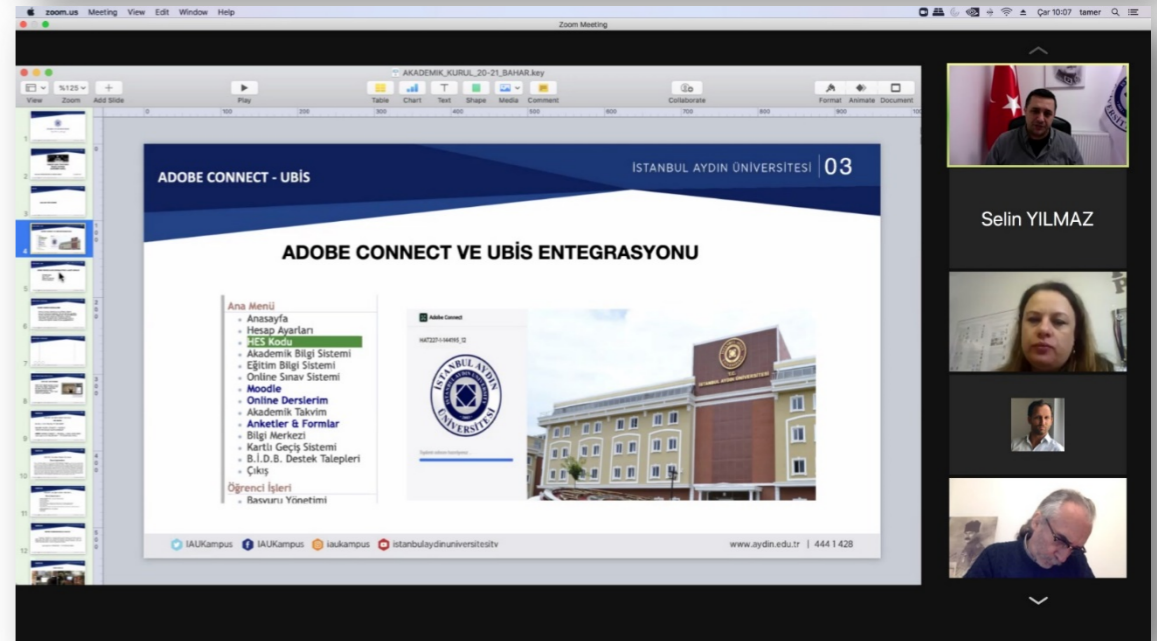
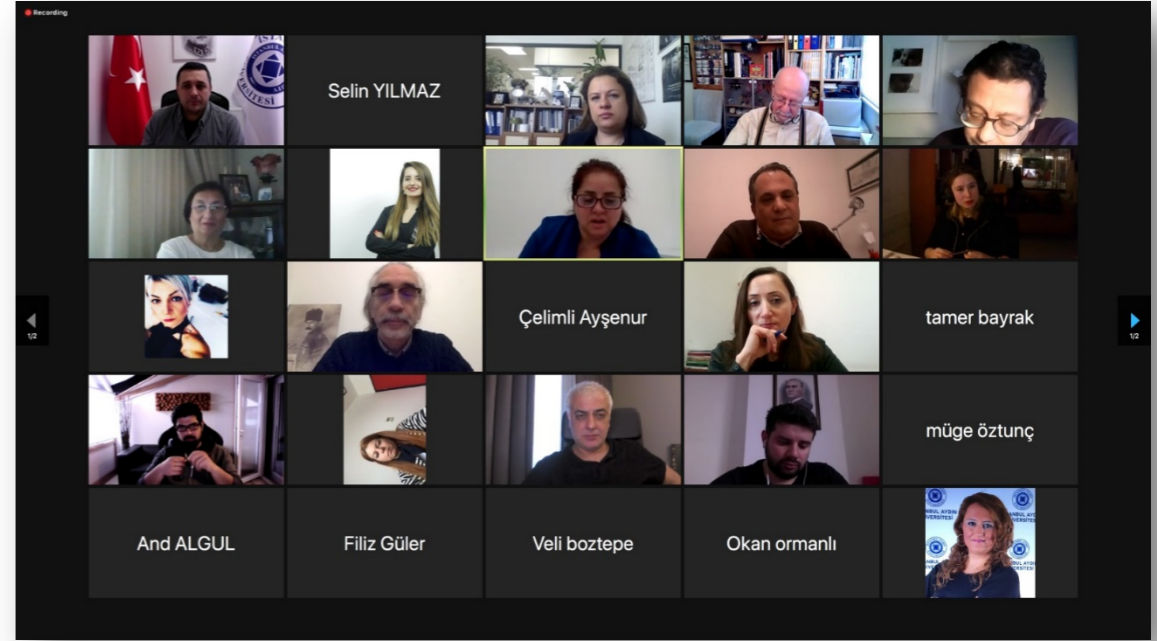
@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Akademik Kurul Toplantısı

2020 – 2021 eğitim – öğretim yılı bahar dönemi Akademik Kurul Toplantısı 24.02.2021 Çarşamba günü saat 10.00’da tüm öğretim üyelerimizin katılımıyla zoom üzerinden gerçekleştirildi.





FAKÜLTEDEN HABERLER

Yalan Haberler Gerçek Haberlerden 6 Kat Hızlı Yayılıyor

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz Yengin, “Araştırmalara göre sosyal ağlarda bulunan yalan haberler gerçek haberden 6 kat daha hızlı yayılıyor” dedi.





FAKÜLTEDEN HABERLER

Akademik Yayın

Prof. Dr. Deniz Yengin ve Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak'ın birlikte hazırladıkları "Sanal Dünyada Yeni Şiddet" isimli kitap Der Yayınlarından yayınlandı.





FAKÜLTEDEN HABERLER

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT tarafından yazılan "Bilim Diplomasisi ve Bilim Halkla İlişkileri Bağlamında *"American Association for the Advancement of Science"* (AAAS) ve *"Royal Society"* Örnekleri Üzerinden Türkiye İçin Bir Model Önerisi" başlıklı makale Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi Ocak 2021, 6. sayıda yayınlandı.

Makale gönderilme tarihi: 14.10.2020
Makale kabul tarihi: 25.01.2021

Bilim Diplomasisi ve Bilim Halkla İlişkileri Bağlamında "American Association for the Advancement of Science" (AAAS) ve "Royal Society" Örnekleri Üzerinden Türkiye İçin Bir Model Önerisi

Gonca Yıldırım

Dr. Öğr. Üyesi
goncayildirim@aydin.edu.tr
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi
ORCID: 0000-0002-7433-0841

Deniz Akbulut

Dr. Öğr. Üyesi
denizakbulut@aydin.edu.tr
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi
ORCID: 0000-0003-0236-525X

Abstract

"American Association for the Advancement of Science" and "The Royal Society" in the Context of the Science Public Relations and Science Diplomacy Relation: A New Model for Turkey

Advances in information and communication technologies have made science a part of politics and international relations. While international agreements become crucial for the rapid development and spread of science, science has a critical role in solving international problems. The concept of "science diplomacy" that we have encountered in this process, is the establishment of scientific collaborations to make and carry out co-decisions for the solution of international problems. However, "science-public relations" come into play in the execution, spread, and appropriation of these partnerships and studies to all societies. While science diplomacy and science public relations have been deal with together in international academic literature there is little research in this field in Turkey. In the framework of tripartite taxonomy of science diplomacy, this study aims to examine the activities of the world's leading institutions: American Association for the Advancement of Science

DOI:10.16878/gsuilet.867946



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Doçentlik

Fakültemiz Reklamcılık Bölümü öğretim üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Cebrail SADAKAOĞLU
19.02.2021 tarihinde doçentlik ünvanını aldı.





GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

“Öfke Kontrolü ve Stres Yönetimi” Semineri

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Gıda Mühendisleri Odası'nın düzenlendiği "Öfke Kontrolü ve Stres Yönetimi Semineri"ne katıldı.

ONLINE SEMİNER

ÖFKE KONTROLÜ VE STRES YÖNETİMİ SEMİNERİ

Eğitmen
Dr. Hüseyin KAZAN

10 Şubat '21 Çarşamba
Saat: 20:00

ÜCRETSİZ

TMMOB
GIDA
MÜHENDİSLERİ
ODASI
İSTANBUL ŞUBESİ

zoom

Seminerlerimiz Online olarak Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ PR Atölye 2020-2021 Güz Döneminin Son Toplantısını Gerçekleştirdi

İAÜ PR Atölye güz döneminin son toplantısını 12 Şubat Cuma günü saat 20.00'da Zoom üzerinden gerçekleştirdi. Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK, Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞÇI, Öğr. Gör. Erhan Serhat ÖZKÜTÜKCÜ, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ve Arş. Gör. Enes DÖNMEZ'in katılımıyla dönem sonu değerlendirmeleri yapılarak gelecek dönem için hedefler belirlendi.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

E-Bülten

IAU PR Atölyesi 2020-2021 Güz Dönemi e-Bülteni web sitesinde yayınlandı.

PUBLICATIONS e-bülten
2020 - 2021 Güz Dönemi
Sayı : 7
IAÜ PR ATÖLYESİ

BÖLÜMÜMÜZÜN AKREDİTASYONU UZATILARAK 5 YILA TAMAMLANDI

KÜNYE

YAYIN SAHİBİ
Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Yayın Kurulu
Prof. Dr. Yedigir İZMİRLİ Prof. Dr. Deniz YENÇİN
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT

Yayına Hazırlayanlar
İçerik: Birgül ÜSTÜNBAŞ - Muhammed İPEK
Tasarım: Büşra ARIKAN



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Sinemada Rüyalar Söyleşisi

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Selin KİRAZ DEMİR 19 Şubat saat: 23:30'da TRT Radyo 1'de yayınlanan, TRT Radyo'nun yarım asırlık çınarı olarak adlandırılan "Gecenin İçinden" programına konuk oldu. Programda "Sinemada Rüyalar" konusu hakkında söyleşi gerçekleştirildi.



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI'nın yazdığı, "Yeni Medya Çağında Türk Sineması (2010-2019)" adlı kitap yayımlandı.



@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Akademik Kadro

Dr. Öğretim Üyesi Begüm Aylın ÖNDER 2 Şubat 2021 tarihinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde göreve başladı.



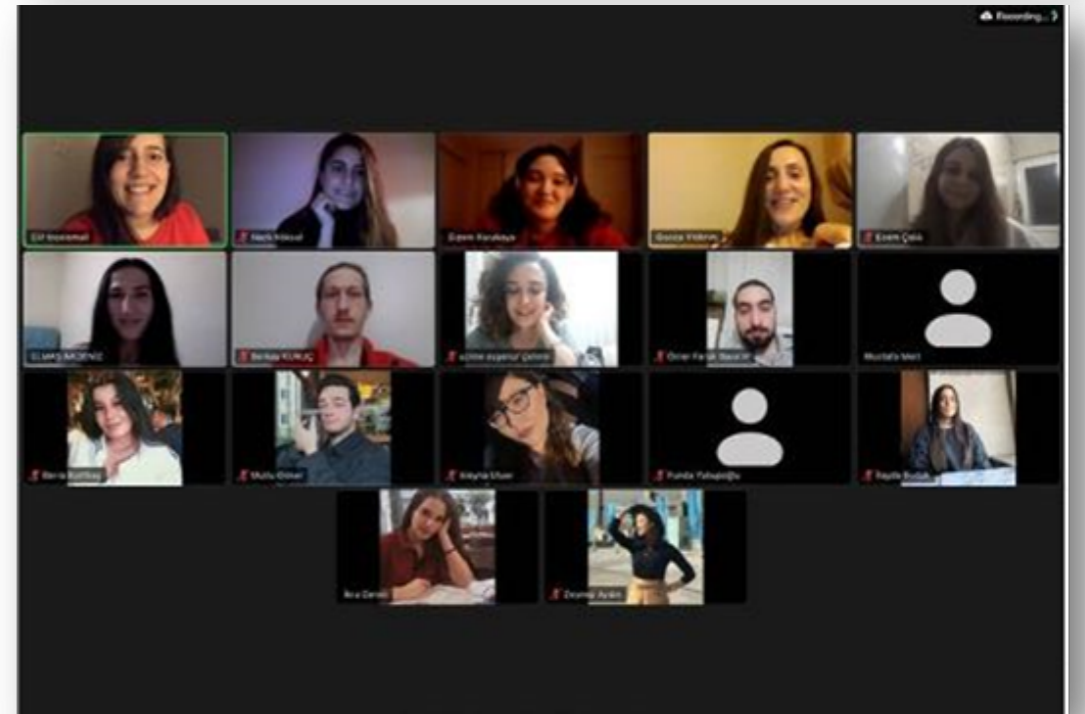
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Bölüm Toplantıları

Reklamcılık Bölümü Güz Dönemi Değerlendirme Toplantısı 1 Şubat Pazartesi Bölüm Öğretim Elemanları ile gerçekleştirildi. Reklamcılık Bölümü Mentörlük Toplantısı ise Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde 8 Şubat Pazartesi akşam 20:00'de öğrencilerin katılımı ile Zoom üzerinden gerçekleştirildi.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Paydaş Toplantısı

Reklamcılık Bölümü 2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı Paydaş Toplantısı 10 Şubat Çarşamba akşam saat 20:00'de Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın moderatörlüğünde, Ünite EDELMAN Reklam ve Dijital İletişim Direktörü Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ, Argos Reklam Tanıtım Yöneticisi Öğr. Gör. İbrahim YOĞURTÇU, AjansUltra Müşteri Temsilcisi Bahar KILIÇ SHV Grup-Nutreco Trow Nutrition Turkey Pazarlama Müdürü Savaş Ceneviz, Havas Turkey Creative & CK Group CEO'su Serhat AKKILIÇ, Tazefikir Grup Müşteri Temsilcisi Mete ÇELİK'in değerli katkılarıyla Zoom üzerinden gerçekleşti.



2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı
Reklamcılık Bölümü Paydaş Toplantısı



Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ
Ünite EDELMAN
Reklam ve Dijital
İletişim Direktörü



Öğr. Gör. İbrahim YOĞURTÇU
Argos Reklam
Tanıtım Yöneticisi



Bahar KILIÇ
Ajans Ultra
Müşteri Temsilcisi



Savaş CENEVİZ
SHV Grup - Nutreco
Trouw Nutrition Turkey
Pazarlama Müdürü



Ayhan TEZCAN
ARVAK
Yönetim Kurulu Başkanı



Cihan KAVAKLIPINAR
Karbonat
Executive
Creative Director



Serhat AKKILIÇ
Havas Turkey
Creative & CX Group CEO



Çağlar GÖZÜAÇIK
Tazefikir Grup ve
Reklam Yaratıcıları
Derneği Başkanı

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM
İAÜ İletişim Fakültesi Dekan Yrd. / Reklamcılık Bölüm Başkanı

 20:00  10 Şubat 2021
Çarşamba  **zoom** ID: 960 8521 9089
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

  iaureklam  iau_reklam  İAÜ Reklam Atölyesi



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım tarafından yazılan "*Halkla İlişkilerde Şeffaf İç İletişim ve Dönüşümcü Liderliğin Kurumsal Değişim ve Kurumsal Güven İnşasındaki Rolü*" başlıklı makale Erciyes İletişim Dergisi, Ocak 2021, Cilt 8, Sayı 1'de yayınlandı.

Araştırma Makalesi

Halkla İlişkilerde Şeffaf İç İletişim ve Dönüşümcü Liderliğin Kurumsal Değişim ve Kurumsal Güven İnşasındaki Rolü

Gonca Yıldırım (Dr. Öğr. Üyesi)
Istanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi
goncayildirim@aydin.edu.tr

Başvuru Tarihi: 21.09.2020
Yayına Kabul Tarihi: 27.10.2020
Yayınlanma Tarihi: 29.01.2021
<https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.797439>

Öz

Özellikle değişim, kriz gibi durumlarda halkla ilişkiler ve iletişimin rolü yadsınamaz bir gerçektir. Ancak buna karşın kurumsal değişim esnasında halkla ilişkiler ve iletişim yaklaşımının gerekliliği birçok kurum tarafından da göz ardı edilmektedir. Bu durumdan yola çıkıldığında; çoğunlukla işletme, yönetim-organizasyon alanında ele alınan değişim yönetimi ve dönüşümcü liderlik bu çalışmada halkla ilişkiler ve şeffaf iletişim açısından ele alınmaktadır. Ayrıca dönüşümcü liderlik ve şeffaf iletişimin, kurumsal değişimin yönetilmesinde ve kurumsal güvenin sağlanmasındaki rolü de bu çalışma kapsamında ilk kez birlikte incelenmektedir. Bu araştırmanın amacı şeffaf iletişim ile kurumsal değişim yönetimi ve kurumsal güven oluşturma arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Dönüşümcü liderler ile çalışanların kurumsal değişime açıklığı ve kurumsal güven yaratma arasındaki ilişkiyi test etmek de çalışmanın bir diğer amacıdır. Çalışmanın araştırma kısmı basit tesadüfi örnekleme yöntemi ile ulaşılan 423 kişi ile yapılan anketin verilerine dayanmaktadır. Bulgular, şeffaf iletişimin ve dönüşümcü liderliğin ve çalışanların kurumsal güveni ile olumlu bir şekilde ilişkili olduğunu ve bunun da çalışanın değişime açıklığını olumlu yönde etkilediğini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Halkla İlişkiler, Şeffaf İletişim, Dönüşümcü Liderlik, Kurumsal Değişim, Kurumsal Güven.

Erciyes İletişim Dergisi | Ocak/January 2021 Cilt/Volume 8, Sayı/Issue 1, 63-85



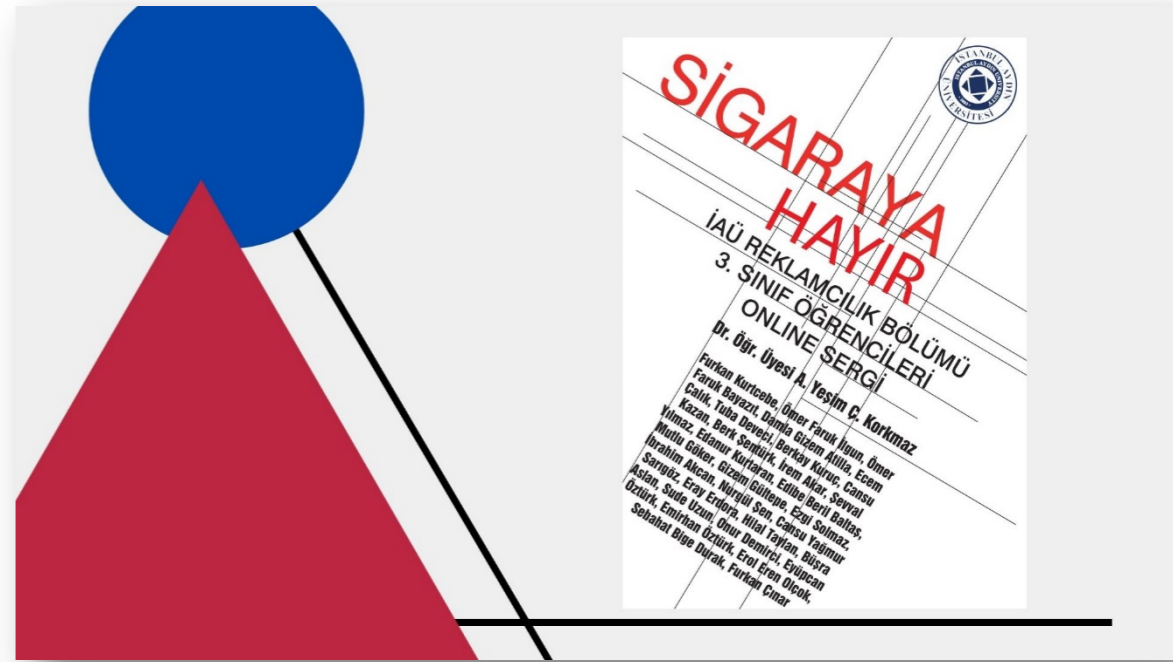
63



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Online Afiş Sergisi: Sigaraya Hayır

İAÜ Reklamcılık Bölümü 3. Sınıf öğrencilerinin hazırladığı “Sigaraya Hayır” temalı afiş sergisi bu yıl pandemi sebebi ile online olarak gerçekleştirildi. Reklam Tasarımı dersi kapsamında Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan Yeşimhan ÇELİKHAN’dan koordine edilen serginin video kurgusunu ise Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL ve Reklamcılık 1. Sınıf öğrencisi Mustafa Mert GÜLTEKİN gerçekleştirdi. Sergiye İAÜ Reklam Atölyesi tüm sosyal medya hesaplarından ulaşılabilir.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi Youtube

Reklam Yakalılar Ekstra'nın konuğu, Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç ile “Seç Bakalım” ve “Doğaçmala Sorular” konseptli videolar 1 Şubat Pazartesi Youtube kanalına yüklendi. Serinin devamı hazırlanıyor.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi Gündem Sohbetleri

İletişim dünyasında yaşanan gelişmeleri konunun uzmanı kişiler ile konuşulan "Gündem Sohbetleri" video serisinin ilk konuğu; İAÜ Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Serdar Kuzey YILDIZ oldu. 2. Sınıf Öğrencisi Utku ARSLAN, YILDIZ'a WhatsApp'ın geçtiğimiz günlerde aldığı gizlilik kararı ile ilgili sorular sordu. Video İAÜ Reklam Instagram hesabından izlenebilir.



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İAÜ Reklam Atölyesi : Bir Gezgin İle Sohbet

İAÜ Reklam Atölyesi Youtube hesabının yeni programı "Çok Gezen Çok Konuşur" kapsamında ilk konuk Gezgin Doğan Can Karabudak / @baskayol oldu. Çekimleri gerçekleştirilen proje kurgu aşamasında.

Bir Gezgin İle Sohbet:
"Çok Gezen Çok Konuşur"

Doğan Can
KARABUDAK

@baskayol

Çok Yakında
İAÜ Reklam Atölyesi **YouTube** Kanalı'nda!



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Yılın En İyi İletişim Kitabı Ödülü

Mavi Elma ödüllerinde Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Öğretim Görevlisi Sevinç SATIROĞLU - "*Konuşursam Dünya Sarsılır*" kitabı ile "Yılın En İyi İletişim Kitabı" ödülüne seçildi. Ödül töreni 22 Ocak Cuma saat 20.00'de canlı yayında Youtube'da yayınlandı.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Doktora Öğrenimi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
Araştırma Görevlisi Meltem BAŞARAN, Kocaeli
Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Ana Bilim
Dalı Doktora Programı'nı kazandı.

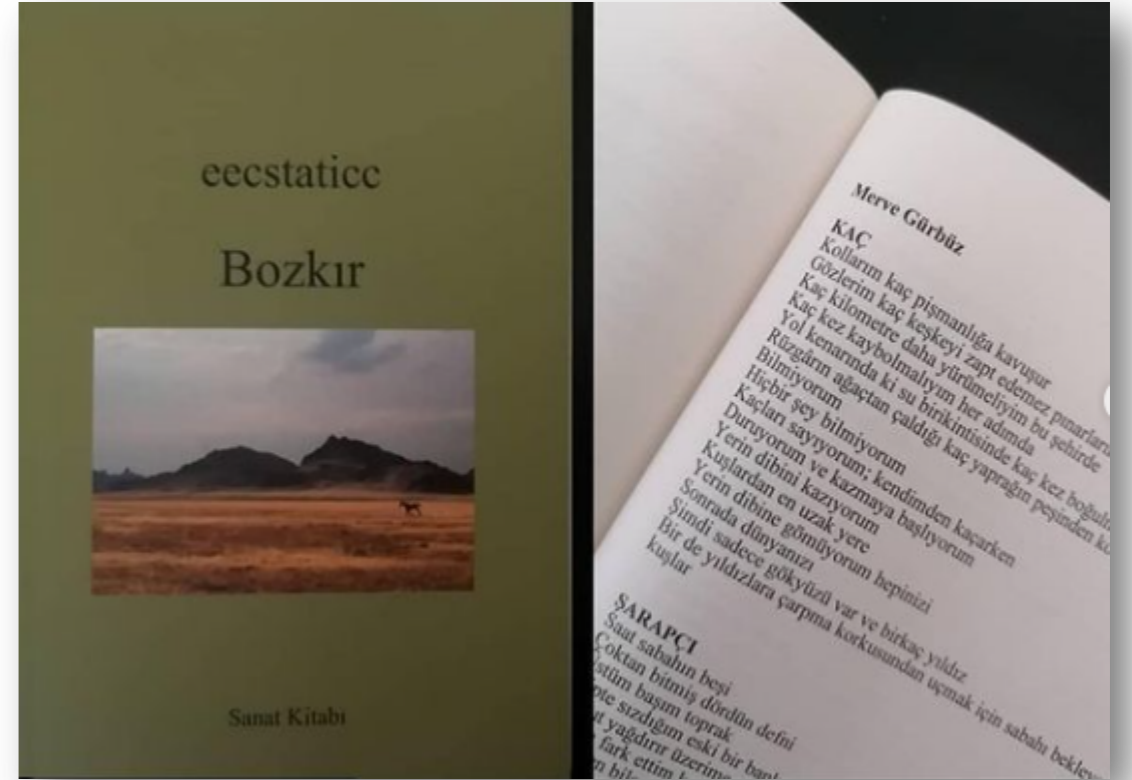




TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü öğrencilerinden Merve GÜRBÜZ'ün BOZKIR adlı sanat kitabında "KAÇ" adlı şiiri yayınlandı.



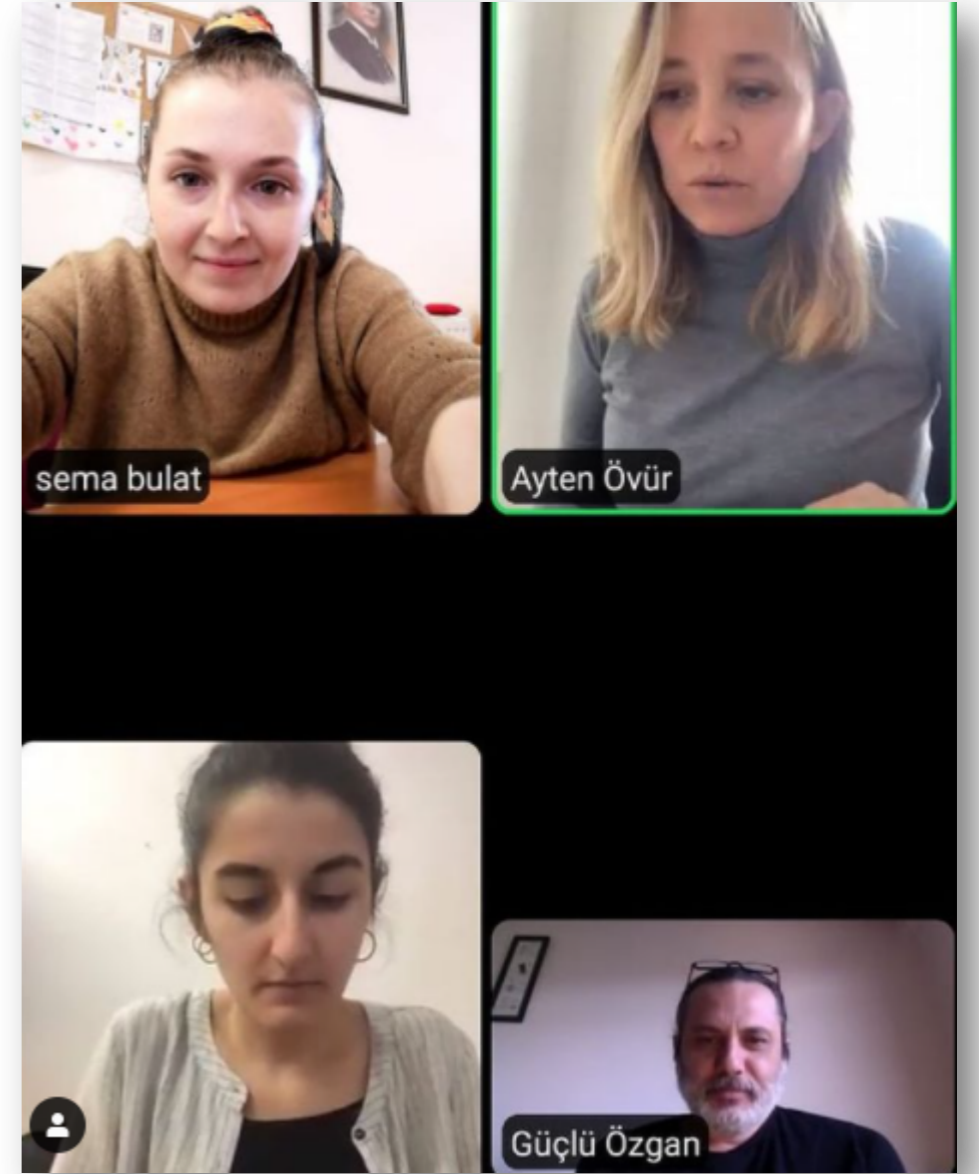
@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Dış Paydaş Toplantısı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
Bölüm Başkanı Dr. Ayten ÖVÜR başkanlığında CRI
TÜRK FM'den Güçlü ÖZGAN ile dış paydaş toplantısı
gerçekleştirildi.

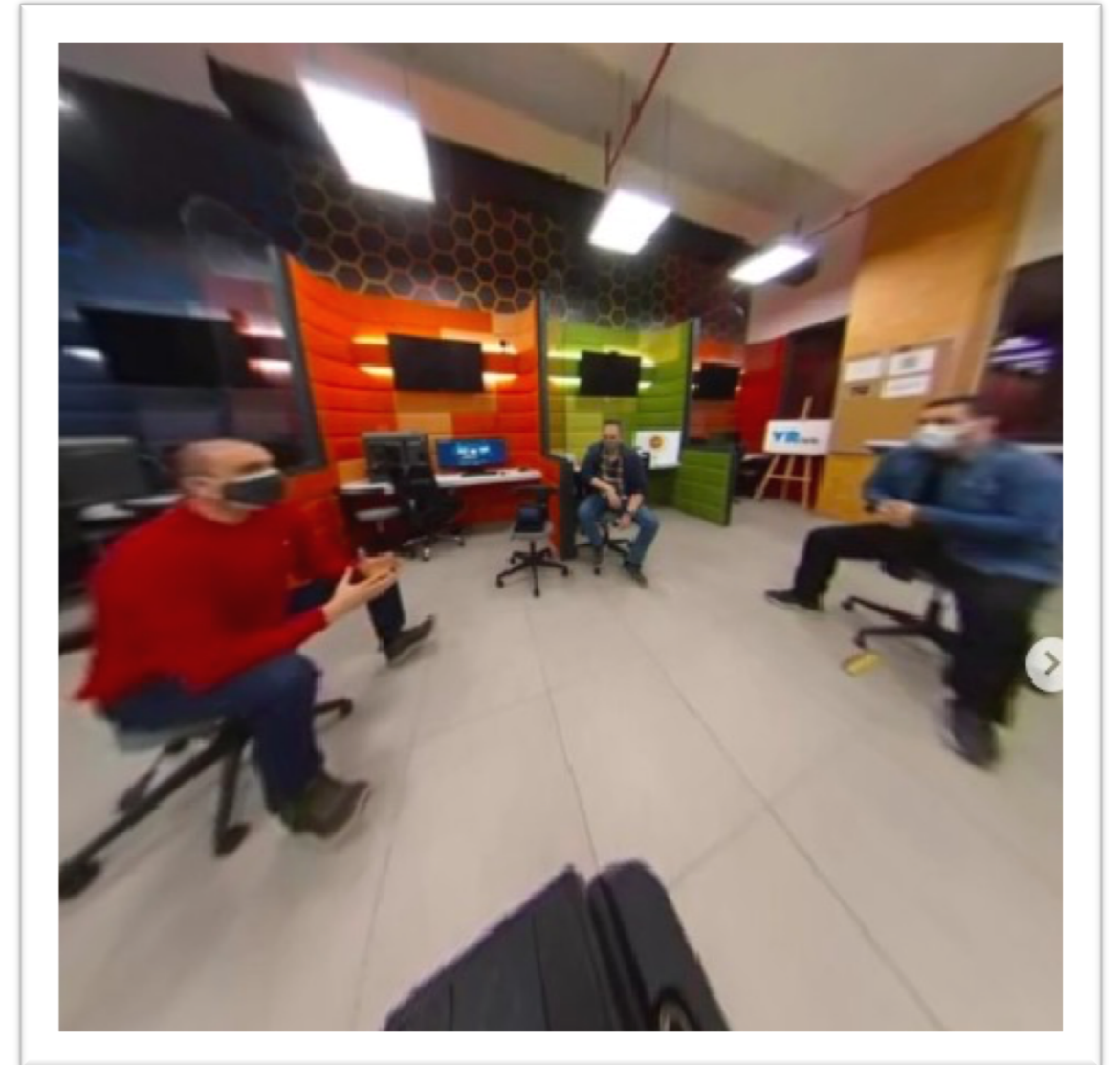




YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dört Model Müzesi

29.01.2021 tarihinde Yeni Medya ekibi, Öğr. Gör. İhsan Emre Erol ve ekibinin geliştirdiği “Dört Model Müzesi” sanal gerçeklik uygulamasını konuştu. 360 derece videoyu Yeni Medya İAU Youtube hesabından izleyebilirsiniz.

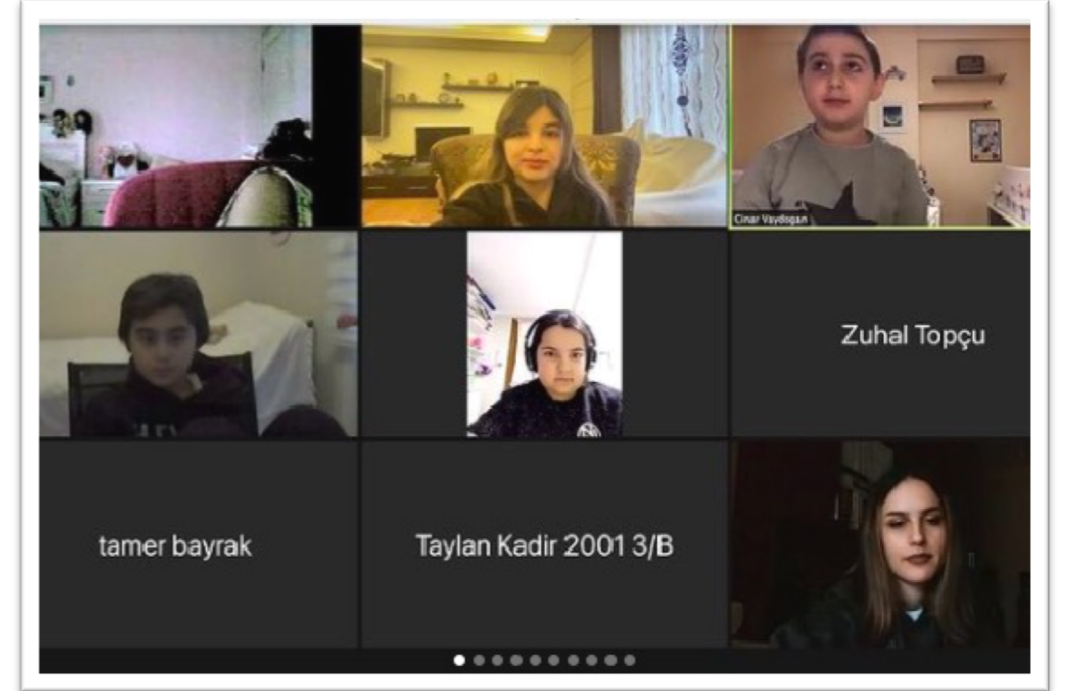




YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Çocuk Üniversitesi Dersleri

Yeni Medya ve İletişim Bölümü ekibinden Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK, Arş. Gör. Selin YILMAZ ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Arş. Gör. Özlem VATANSEVER, İAÜ Çocuk Üniversitesi ortaklığında 5-12 yaş aralığında eğitim alan öğrencilere mini Sanal Gerçeklik Teknolojisi dersleri verdi.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dijital Okuryazarlık Bağlamında Çevrimiçi Etkinlikler

"İletişim Araştırmaları ve Film Çözümlenmeleri II" -Dijital Çağda Medya- Kitabında Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Arş. Gör. Selin YILMAZ'ın birlikte yazdığı "Dijital Okuryazarlık Bağlamında Çevrimiçi Etkinlikler" adlı makale yayımlandı.

DİJİTAL OKURYAZARLIK BAĞLAMINDA ÇEVİRİMİÇİ ETKİNLİKLER

Prof. Dr. Deniz YENGİN
Arş. Gör. Selin YILMAZ

Öz

Sosyal bir varlık olan insan pandemi döneminde sosyal mecralarda yer alarak, sürekli etkileşim içerisinde sosyal yaşamını devam ettirmeye çalışmıştır. Sürekli bağlantılı olma durumu dijital yeterlilik ve dijital okuryazarlık kavramının önemini ortaya çıkarmıştır. Buna göre dijital yeterlilik bireylerin kişisel verilerinin korunmasına, etik değerlerinin ihlal edilmemesi ve kullanıcıların ürettikleri ya da paylaştıkları bilgilerin faydalı olması açısından önem taşımaktadır. Verilerin tanımlanması ve anlamlandırılması ise dijital okuryazarlık kavramının önemini belirtmektedir. Bu çalışmada dijital okuryazarlık bağlamında çevrimiçi 2 global etkinlik incelenmiştir. Buna bağlı olarak hipermetinlerin önemi ortaya çıkmıştır. Çalışmada hipermetinlerin gereksiz arayüzlere maruz kalmadan istenilen veriye hızla ulaşılmasını sağladığı ve kullanıcıların hipermetinleri kendi kullanım şekillerine göre ürettikleri ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Okuryazarlık, Dijital Yeterlilik, Hipermetinler, Sanal Ortamlar, Çevrimiçi

WUOLG



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Çevrimiçi Eğitimle Birlikte Dijital Okuryazarlığın Dönüşümü

"İletişim Araştırmaları ve Film Çözömlenmeleri II" -Dijital Çağda Medya- Kitabında Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Arş. Gör. Özlem VATANSEVER'in birlikte yazmış olduğu "Çevrimiçi Eğitimle Birlikte Dijital Okuryazarlığın Dönüşümü" adlı makale yayımlandı.

ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİMLE BİRLİKTE DİJİTAL OKURYAZARLIĞIN DÖNÜŞÜMÜ

Tamer BAYRAK*
Özlem VATANSEVER**

Öz

Bilgisayar ve internet teknolojilerinde yaşanan gelişmelerle birlikte bilgi dijital ortamlara taşınmıştır. Böylelikle bilgi okuryazarlığı kavramı ortaya çıkmış, ardından dijital yetenekler, bilgisayar okuryazarlığı ve dijital okuryazarlık gibi kavramlar da gündelik hayatımızın içerisine dahil olmuştur. Bu kapsamda dijital okuryazarlık her geçen gün daha fazla önem kazanmaya başlamıştır.

Dijital okuryazarlığın önemine dair farkındalığın artmasıyla birlikte bilginin nesiller arasında aktarılmasında en büyük rolü üstlenen eğitim kurumları kullandıkları eğitim-öğretim metotlarını yeni medya teknolojilerine uyarlanmış, eğitim ve teknoloji arasındaki entegrasyonu güçlendirmeye çalışmışlardır. Özellikle yüksek öğretim kurumlarında temel dersler için yapılan çevrimiçi eğitim çalışmaları başarı ile sürdürülmektedir. Ancak 2019 yılının sonunda Çin'in Wuhan kentinde çıkan ve ülkemiz de dahil olmak üzere tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 virüsü eğitimi de önemli derecede etkilemiş ve sadece temel dersleri kapsamaktan çıkarak hem teorik hem de uygulamalı tüm dersler için çevrimiçi eğitime geçilmesine neden olmuştur.

Covid-19 nedeniyle uzaktan/çevrimiçi eğitime geçiş sürecinde hem öğretmenler hem de öğrenciler açısından birçok problem ortaya çıkmıştır. Bu problemler dijital okuryazarlık becerilerinin gelişmemesi, yetersiz kalması ve doğru kullanılamaması ile doğru orantılı olarak görülebilmektedir. Bu bağlamda, araştırmada çevrimiçi eğitimle dijital okuryazarlığın dönüşümü incelenmiş ve bu dönüşüm sürecinde yaşanan problemler analiz edilerek ortaya çıkarılmıştır.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Akademik Yayıncılık Üzerine

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, Burak TORAMAN'ın moderatörlüğünde "İletişim Çalışmaları" Youtube hesabında "Akademik Yayıncılık Üzerine" konuşma gerçekleştirilerek editoryal süreç, hakem süreçleri ve yayıncılık esasları hakkında bilgiler verildi.

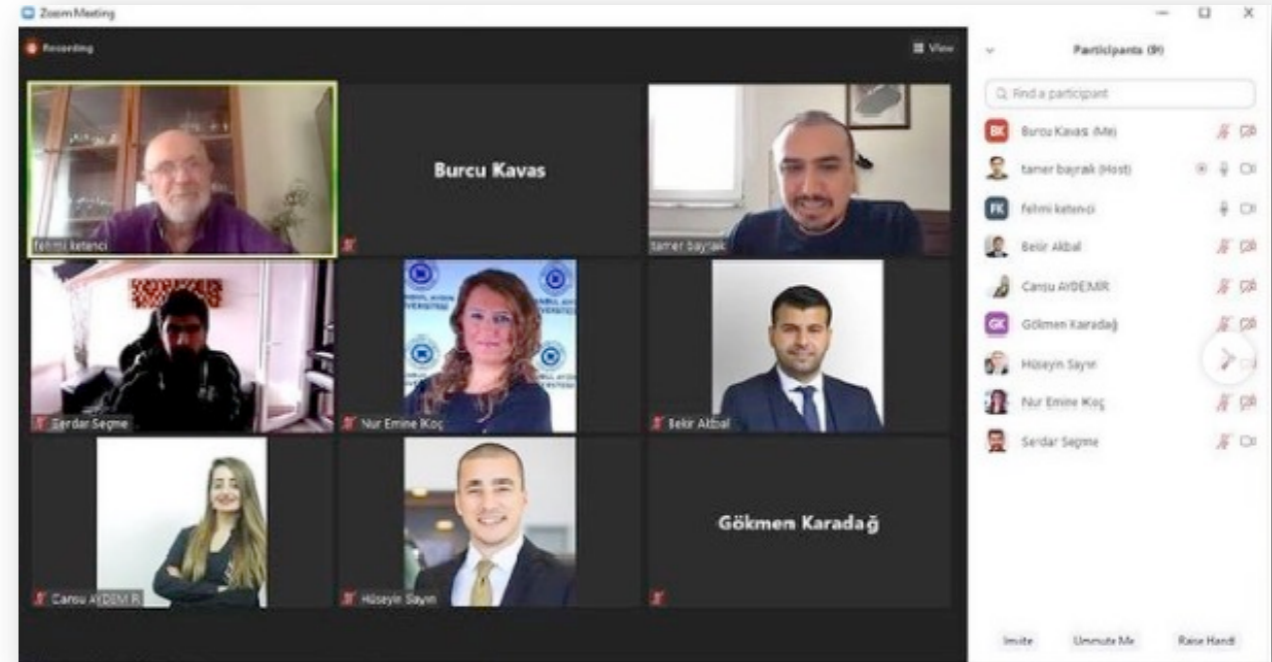




YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Öğretim Elemanları Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak moderatörlüğünde bölüm öğretim elemanlarıyla toplantı gerçekleştirildi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Sürelî Akademik Yayınlar-9 Toplantısı

Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Dr. Öğr. Üyesi Tamer Bayrak moderatörlüğünde DergiPark sisteminin kullanılmasının zorunlu hale getirilmesi hakkında bilgi verilmesi ve dergi editör ve editör yardımcılarının dergi süreçleri (neler yaptık, neler yapılacak) hakkında toplantı düzenlendi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

I. Kültür Sanat Belgeselleri Film Festivali

I. Kültür Sanat Belgeselleri Film Festivali 20-21 Şubat 2021 tarihlerinde gerçekleştirildi.

dijital detaylar

1. Kültür Sanat Belgeselleri Film Festivali

Akademide Belgesel Film Eğitimi

Prof. Dr. Deniz Yengin

Prof. Dr. Yusuf Yurdigül

Doç. Dr. Özlem Arda

Dr. Öğr. Üyesi Cansu Özdenak
Moderatör

Zoom ID 936 0604 1343

21.02.2021
17:00

YouTube dijital detaylar



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

İletişim Notları

I. Kültür Sanat Belgeselleri Film Festivali 20-21 Şubat 2021 tarihlerinde gerçekleştirildi.



Prof. Dr. Deniz YENGIN



Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK



Müjdat GÖKÇE - İletişim Uzmanı

22 Şubat 2021
Canlı 20.00

[YouTube/MüjdatGÖKÇE](https://www.youtube.com/channel/UCMjdatGOKCE)



@iauif



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın
Yerleşkesi) Beşyol Mah.Inönü Cad.No:
38 R Blok Sefaköy–Küçükçekmece /
İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr

