



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



MAYIS 2021



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan)
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)
Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Akademik Yayınlar Toplantısı

İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI ve Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. Hakan ERKILIÇ 6 Mayıs Perşembe 11:00'da zoom üzerinden Covid-19 Pandemisi ve Sinema Sektöründe Kriz (Tübitak Projesi) toplantısını gerçekleştirdi.

COVID-19 PANDEMİSİ VE SİNEMA SEKTÖRÜNDE KRİZ (TÜBİTAK PROJESİ)

Konuşmacılar:
Doç. Dr. Hakan ERKILIÇ
Prof. Dr. Okan ORMANLI

6 Mayıs 2021 Perşembe
11:00

ID: 921 8686 3124
Passcode: 4441428





FAKÜLTEDEN HABERLER

İletişim Çalışmaları Dergisi Yayınlandı

Fakültemiz dergilerimizden İletişim Çalışmaları Dergisi Mayıs 2021 Cilt 7 Sayı 2 yayınlandı.



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Oturum Başkanlığı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu “Kurumsal İtibar ve Kriz İletişim Stratejileri” temalı oturumun başkanlığını yaptı.

26 MAYIS ÇARŞAMBA 15:30-17:30
26 MAY WEDNESDAY

3. OTURUM / SESSION 3
KURUMSAL İTİBAR VE
KRİZ İLETİŞİM STRATEJİLERİ
CORPORATE REPUTATION AND CRISIS COMMUNICATION STRATEGIES
<https://uskudar-edu-tr.zoom.us/j/92020448159>
Meeting ID: 920 2044 8159

Oturum Başkanı / Session Chair:
Prof. Dr. Deniz YENGİN
Istanbul Aydın Üniversitesi (Istanbul Aydın University)

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:
Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÇETİN ÖZTÜRK
Üsküdar Üniversitesi (Üsküdar University)

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI'NIN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE KRİZ İLETİŞİM STRATEJİSİ BAĞLAMINDA TWITTER KULLANIMI
Doç. Dr. Simgü ÜNLÜ, Sakarya Üniversitesi
Lütfiye YAŞAR, Sakarya Üniversitesi
Erdal BİLİCİ, Sakarya Üniversitesi

PANDEMİ DÖNEMİNDE T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI DİJİTAL İLETİŞİM PRATİKLERİ
Arş. Gör. Dr. Nilüfer Pınar KILIÇ, Ankara Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ergin Safak DİKMEN, Ankara Üniversitesi
Doç. Dr. Emel ÖZDORA AKŞAK, Bilkent Üniversitesi

ÜNİVERSİTELERİN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARININ KRİZ İLETİŞİMİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ: COVID-19 ÖRNEĞİ
Miray ŞENGÜL, İstanbul Avcılar Üniversitesi

TURİSTİK BELDE BELEDİYELERİN COVID-19 KRİZ İLETİŞİM SÜRECİNDEKİ INSTAGRAM PAYLAŞIMLARININ ANALİZİ
Doç. Dr. And ALGÜL, İstanbul Aydın Üniversitesi
Gökçe BURGAZ, İstanbul Aydın Üniversitesi

SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN YOUTUBE ARACILIĞIYLA DOLAŞIMA SOKTUĞU COVID-19 İÇERİKLİ KAMU SPOTLARININ KORKU ÇEKİCİLİĞİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ
Arş. Gör. Dr. Selçuk ÇETİN, Yozgat Bozok Üniversitesi

TÜRKİYE'DE COVID-19 PANDEMİSİ SÜRESİNCE SAĞLIK BAKANI FAHRETTİN KOÇA'NIN TWITTER KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME
Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÇETİN ÖZTÜRK, Üsküdar Üniversitesi

5



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Halkla İlişkiler Zirvesi

İş Kulübü'nün İletişim fakültesinde okuyan öğrencilerin kariyer hayatına katkı sağlamak ve farkındalık yaratmak için 21-22-23 Mayıs'ta düzenlediği Halkla İlişkiler Zirvesi'nin konuşmacıları arasında Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK yer aldı.

Halkla İlişkiler Zirvesi

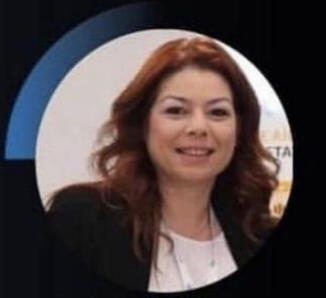
🎤 Konuşmacılar



Prof. Dr. Hüseyin Altunbaş
Selçuk Üniversitesi



Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım
Istanbul Aydın Üniversitesi



Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik
Istanbul Aydın Üniversitesi



Yusuf Ziya Yüce
Limak Enerji Grubu
Kurumsal İletişim Müdürü



Yaprak Yapsan
Idecon & Idea Congress / Kurucu - Direktör



Bahar Ünal
Bahar Ünal İletişim Danışmanlığı
Ajans Başkanı



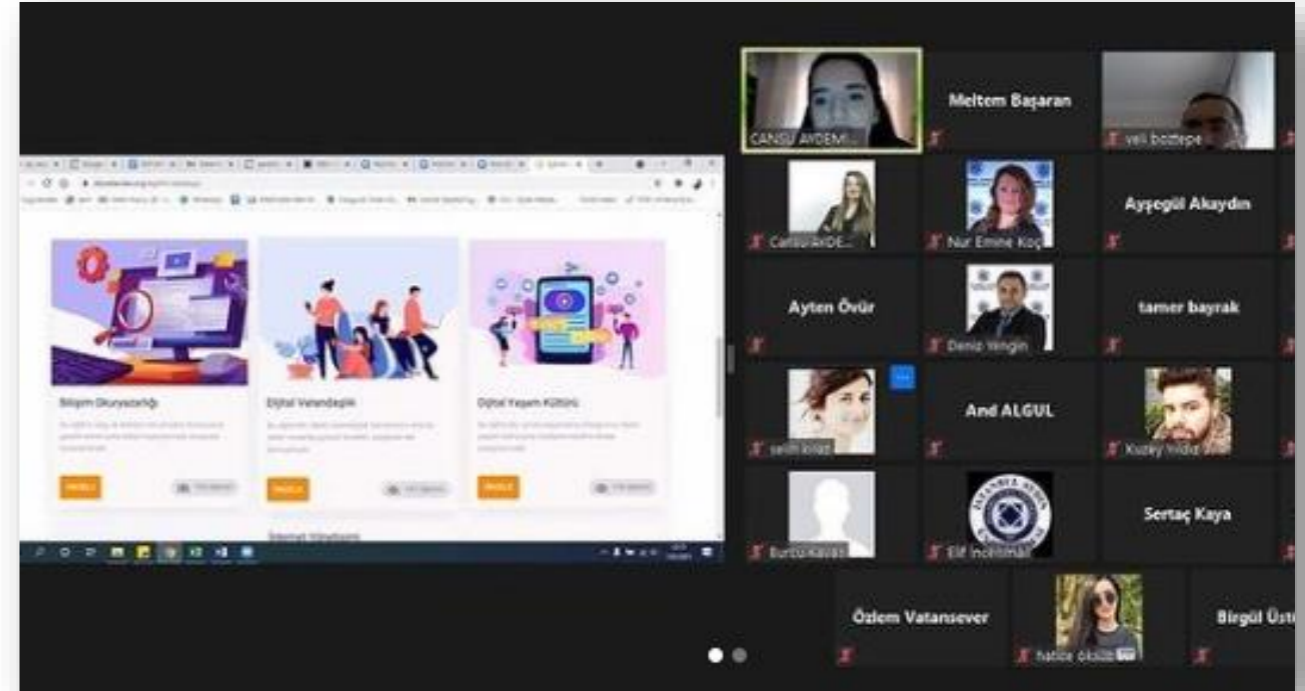
@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Diji Vatandaş Eğitimi

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm Öğretim Görevlisi Cansu COŞAN moderatörlüğünde fakülte öğretim elemanlarıyla birlikte "Diji Vatandaş" etkinliği gerçekleştirildi.





FAKÜLTEDEN HABERLER

Diji Vatandaş Eğitimi

Istanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE tüm bölümlerimiz öğrencileri ile Diji Vatandaşlık konusunda bilgilendirme toplantıları gerçekleştirdi.

Diji VATANDAŞ

HAKKIMIZDA ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİMLER **HEMEN BAŞLA**

Hoş geldin!

İletişim seçeneklerinin sürekli arttığı dünyamızda geleneksel sınırların giderek belirsizleşmesiyle gerçek dünya ve dijital dünya iç içe geçmiş hale geldi. Gerçek hayat dijitalleşiyor ve dijital dünyada gerçekleşen her şey sosyal, ekonomik, siyasi ve iş hayatımızın gerçeği durumunda. Bir yandan da dünya bazı insanların inovatif şekillerde kendilerini gerçekleştirdikleri bir ortam olarak karşımıza çıkıyor.

ISQC:TR ve Medya Okuryazarlığı Derneği tarafından hayata geçirilen Diji Vatandaş online eğitim programı, dijital dünyada ortaya çıkan ve gerçek dünyada bizleri, aileleri, çocuklarımızı etkileyen konuları tek tek ele alarak, programı tamamlayan katılımcıların dijital dünyada bilgi ve sorumluluk sahibi vatandaşlar olmalarını hedefler.

Sitemizi kullanarak, çerez kullanımına izin vermektediriz. Daha fazla bilgi için [Çerez Politikası](#) sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

Windows'u Etkinleştir **KAPAT**

BİZE NE SAĞLAYACAK?

- Dijital dünya hakkında bilgi...
- İşe girişte avantaj....Bazı firmalar öncelik-avantaj sağlayacak...

Katılım Sertifikası

Başarıyla tamamladığınız her bir eğitim için adınıza özel ve geçerliliği doğrulanabilir katılım sertifikası düzenlenir.

Dijital Vatandaş Kimliği

Tüm eğitimleri tamamlayanlara Internet Society ve Medya Okuryazarlığı Derneği onaylı dijital vatandaşlık kimliği verilir.

Katılımcılar (17)

B. AYILIN ÖNDER 2

Toplantı Sahipleri (2)

B. AYILIN ÖNDER

B. AYILIN ÖNDER 2

Sunucular (0)

Katılımcılar (15)

BURAK YAVUŞ

CEREN SEZGİN

DÜNYAM ÇANKAYA

ELİF ACAR

EMRE DEVREN

GÜLAY AKKUŞ

İLKUR GÜNEY

İPEK AKÇİÇEK

Sohbet (Herkes)

KAAN YENİ 2: benim sözum

KAAN YENİ 2: her şekilde güzel olunabiliriz savunuyoruz?

KAAN YENİ 2: :D

KAAN YENİ 2: Anarjist

KAAN YENİ 2: Çocuğuyla vakit geçiren, çocukların

GÜLAY AKKUŞ: İğlenem

GÜLAY AKKUŞ: evet

KAAN YENİ 2: Hocam Veli hocamızın sesi sizden sekiyor

KAAN YENİ 2: Yok hocam sizden sekiyor ses



FAKÜLTEDEN HABERLER

Young Voices eTwinning Projesi Webinarı

Young Voices eTwinning Projesi adlı webinar İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN'in katılımıyla gerçekleşti. Sosyal medya ve dezenformasyon başlığı altında teknoloji bağımlılığı, Dijital vatandaşlık ve medya okuryazarlığı konularında lise öğrencilerine bilgi verildi.



@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Bölüm Başkanları Toplantısı Gerçekleştirildi

İAÜ İletişim Fakültesi “Bölüm Başkanları Toplantısı”
5 Mayıs 2021 tarihinde, saat 10.00’da zoom
üzerinden gerçekleşti.

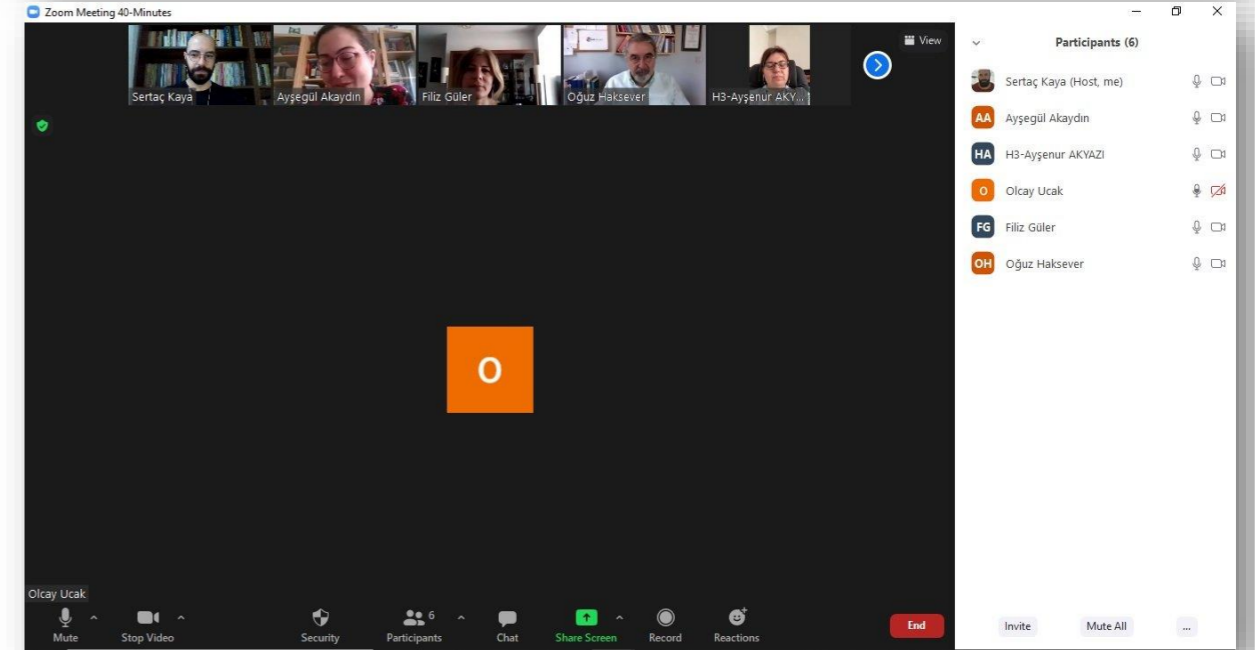
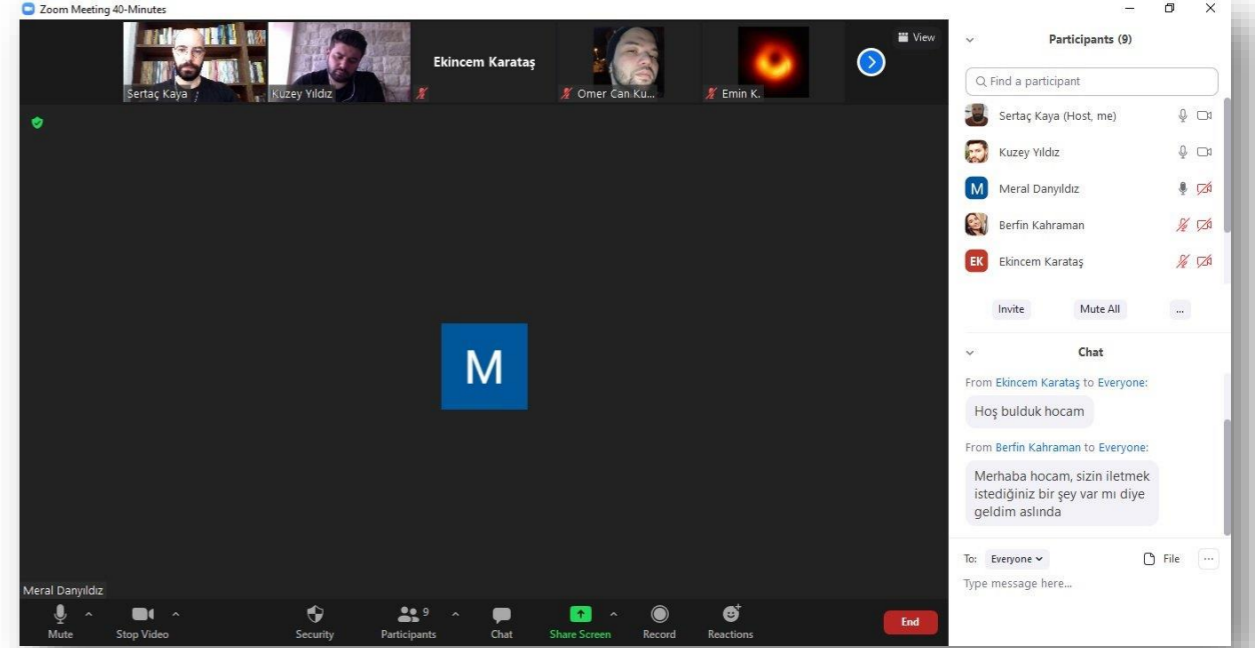




GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Toplantılar

Gazetecilik Bölümü hocaları ve öğrencilerle periyodik olarak bölüm toplantıları gerçekleştirildi.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Genç Kızılay Gönülleri Buluşması

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, 5 Mayıs tarihinde Kızılay İstanbul Şubesi'nin organizasyonunda Genç Kızılay Gönülleri ile Microsoft Teams üzerinden bir araya geldi. Organizasyonda topluluk önünde konuşma, beden dili ve ikna teknikleri üzerine konuşmalar gerçekleştirildi.

KONULAR:

- ✓ **TOPLULUK ÖNÜNDE KONUŞMA**
- ✓ **BEDEN DİLİ**
- ✓ **İKNA TEKNİKLERİ**

05.05.2021
ÇARŞAMBA

MICROSOFT
TEAMS

15.00

KONUŞMACI
HÜSEYİN KAZAN

TÜRK
KIZILAY
genç



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Öğrencilerimizin Haberleri Yayında

Gazetecilik Bölümü 1. sınıf öğrencisi Selin ÇUBUKÇU'nun "Sahaf Esnafı Online Satışlarla Ayakta" başlıklı haberi 12 Mayıs tarihinde İstanbul Gazetesi'nde yayımlandı.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Atölye Çalışması

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, 5N1K PsikoAkademi'nin 12 Mayıs tarihinde Zoom üzerinden düzenlediği "Karakter Analizi ve İkna Teknikleri" atölye çalışmasına katıldı.

KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE
KARAKTER ANALİZİ VE İKNA TEKNİKLERİ

-Atölye Çalışması-

5 N
1 K

PsikoAkademi



Dr. Öğretim Üyesi
HÜSEYİN KAZAN



12 MAYIS
ÇARŞAMBA



22.00 - 23.00



Zoom uygulaması üzerinden
gerçekleştirilecektir.

29 ₺

DETAYLI BİLGİ VE KAYIT İÇİN:

@5n1kpsikoakademi instagram hesabı

ya da 0535 923 1727



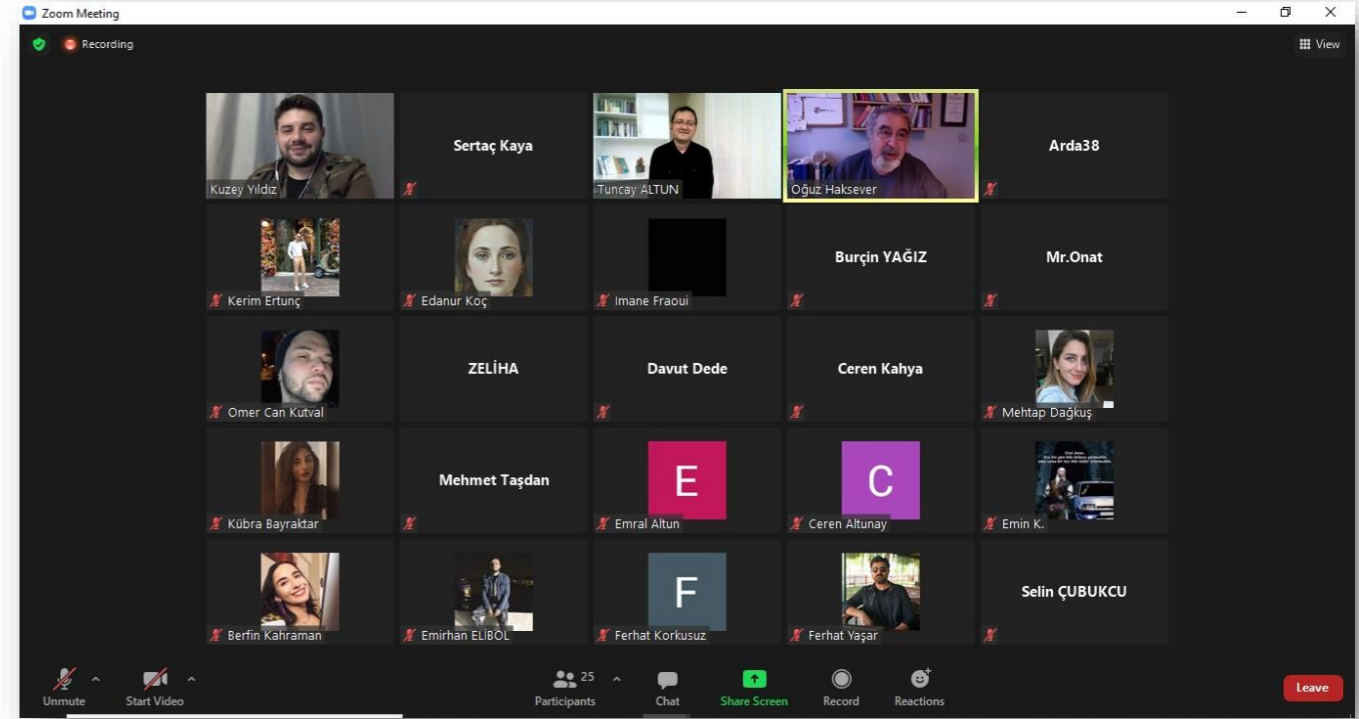
@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Gazetecilik Bölümü Webinar Serisi

Gazetecilik Bölümü tarafından 21 Mayıs tarihinde Zoom üzerinden gerçekleştirilen webinarında Türkiye Haber Kameramanları Derneği Başkan Yardımcısı Tuncay Altun öğrencilerle buluştu. Altun, haber kameramanının nitelikleri ve haberde görüntü kullanımı gibi birçok konuda bilgi ve deneyimlerini aktardı.





GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

İletişim Teknikleri Eğitimi

Gazetecilik Bölümü Bölüm Başkanı Ayşegül AKAYDIN AYDIN 22 Mayıs tarihinde Değiştiren Adımlar Derneği'nin iletişim ekibine iletişim teknikleri eğitimi verdi. Eğitimde haber yazımı, basın bülteni yazımı, etkili iletişim teknikleri üzerine çalışmalar yapıldı.

ENGELLİ BİR AİLE. BURSA'DA.

FERİDUN İVDİL YÜZDE 80 ENGELLİ.

ISINMAK İÇİN EŞİYLE HASTANELERDE SABAHLIYOR.

FERİDUN İVDİL'İN KARISI GÜLÇİN 8 AYLIK HAMİLE.

650 LİRALIK ENGELLİ MAAŞI VAR. 350 LİRASI KİRA. AİLE 300 LİRAYLA GEÇİNİYOR.



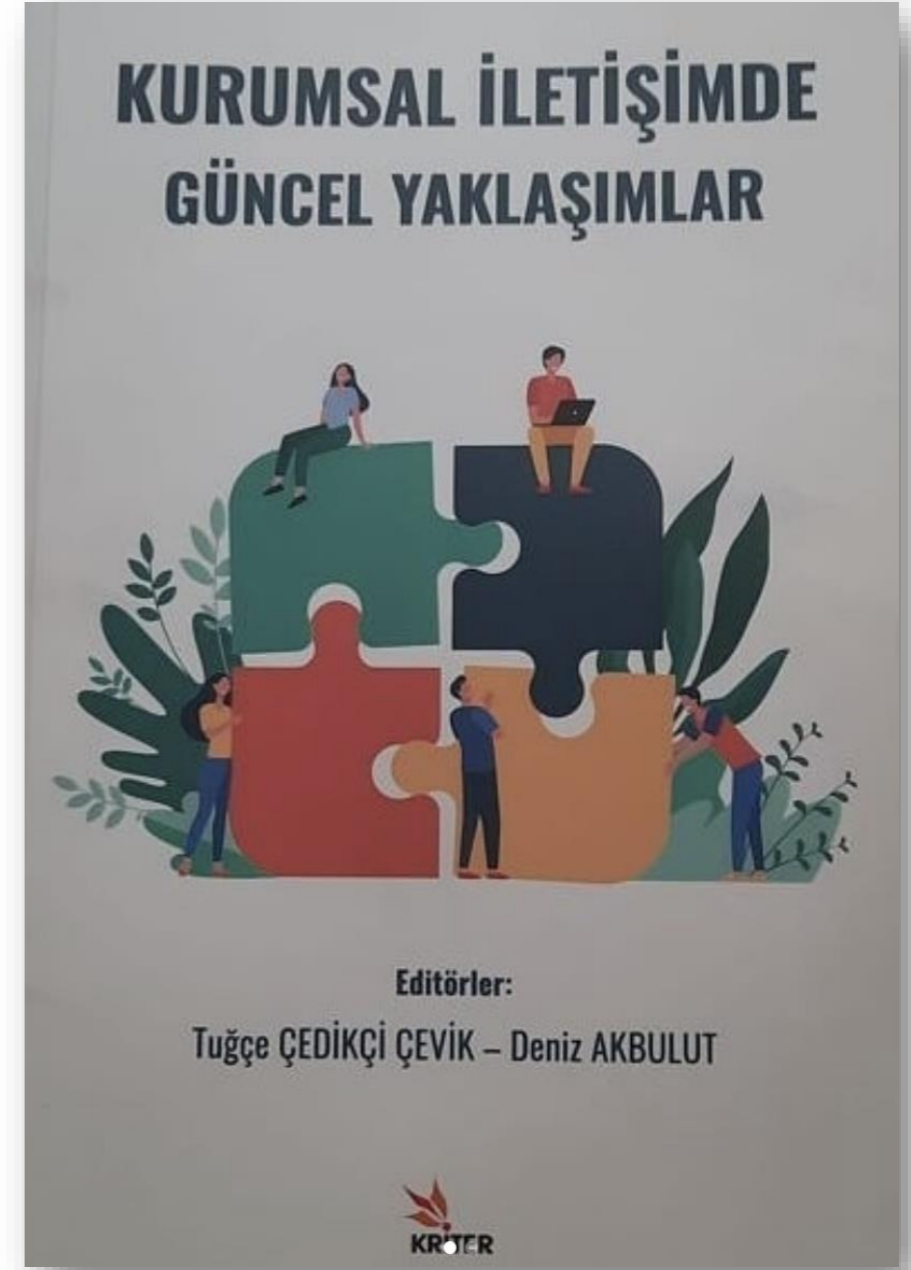
@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Editörlüğünü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyeleri Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK ve Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT'un yaptığı "Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar" kitabı Kriter Yayınlarından çıktı.



@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT'un "*Kurumsal İletişimde Halkla İlişkilerin Rolü*" başlıklı kitap bölümü "*Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar*" isimli kitapta yayınlandı.

KURUMSAL İLETİŞİM SÜRECİNDE HALKLA İLİŞKİLERİN ROLÜ

Deniz AKBULUT¹

Giriş

Kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler arasındaki ilişki yıllardır süren bir tartışma konusudur. Kimi yaklaşımlar halkla ilişkiler ile kurumsal iletişimi eşanlamlı kabul ederken, kimi yaklaşımlar ise kurumsal iletişimin bir alt ögesi olarak kabul eder. Salim Kadıbeşegil, kaleme aldığı *Halkla İlişkilerin Yalnızlığı (ya da Çaresizliği)* başlıklı makalesinde "halkla ilişkiler mesleği kendi içsel sorunları ile başa çıkamayınca ortaya karışık bir "kurumsal iletişim" kavramı atıldı. Halkla ilişkilerden farkı neydi, bilinmiyor, çünkü tartışılmıyor" demektedir. Bu çalışmanın amacı halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim kavramları ilişkisini tüm boyutları ile tartışmak ve mevcut yaklaşımların bakış açısından halkla ilişkilerin kurumsal iletişim sürecindeki rolünü ortaya koymaktır.

Bu konu ile ilgili ulusal literatürde yer alan en önemli çalışmalardan biri Görpe ve Öksüz'ün "Halkla İlişkiler mi Kurumsal İletişim mi? Akademiden Uygulamaya Kavram Tartışmaları" başlıklı çalışmasıdır. Bu çalışma halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim kavramlarını akademisyen ve sektör temsilcisi (uygulayıcı) bakış açılarıyla ortaya koymaya çalışmıştır. Araştırma sonucunda görüşme yapılan sektör temsilcilerinin tamamının kurumsal iletişim kavramını tercih ettiği ortaya çıkmıştır. Bunun sebepleri arasında kurumsal iletişimi halkla ilişkilere göre daha kapsayıcı görmeleri, kavramın işletme alanına daha yakın görülmesi ve kurum üst yönetiminden daha çok destek alması sayılabilir. Buna karşılık akademisyenlerin, halkla ilişkilerin kamuyu içermesi ve paydaşlarını ekonomik birim olarak görmemesi sebebiyle halkla ilişkiler kavramını kullanmayı tercih ettiği ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte iki taraf da iki kavramı benzer şekillerde açıklamıştır (Görpe ve Öksüz, 2019: 1-23). Tosun da kurumsal iletişim kavramı konusunda literatür tartışmasının halen sürmekte olduğunu ve

¹ Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, denizakbulut@aydin.edu.tr.

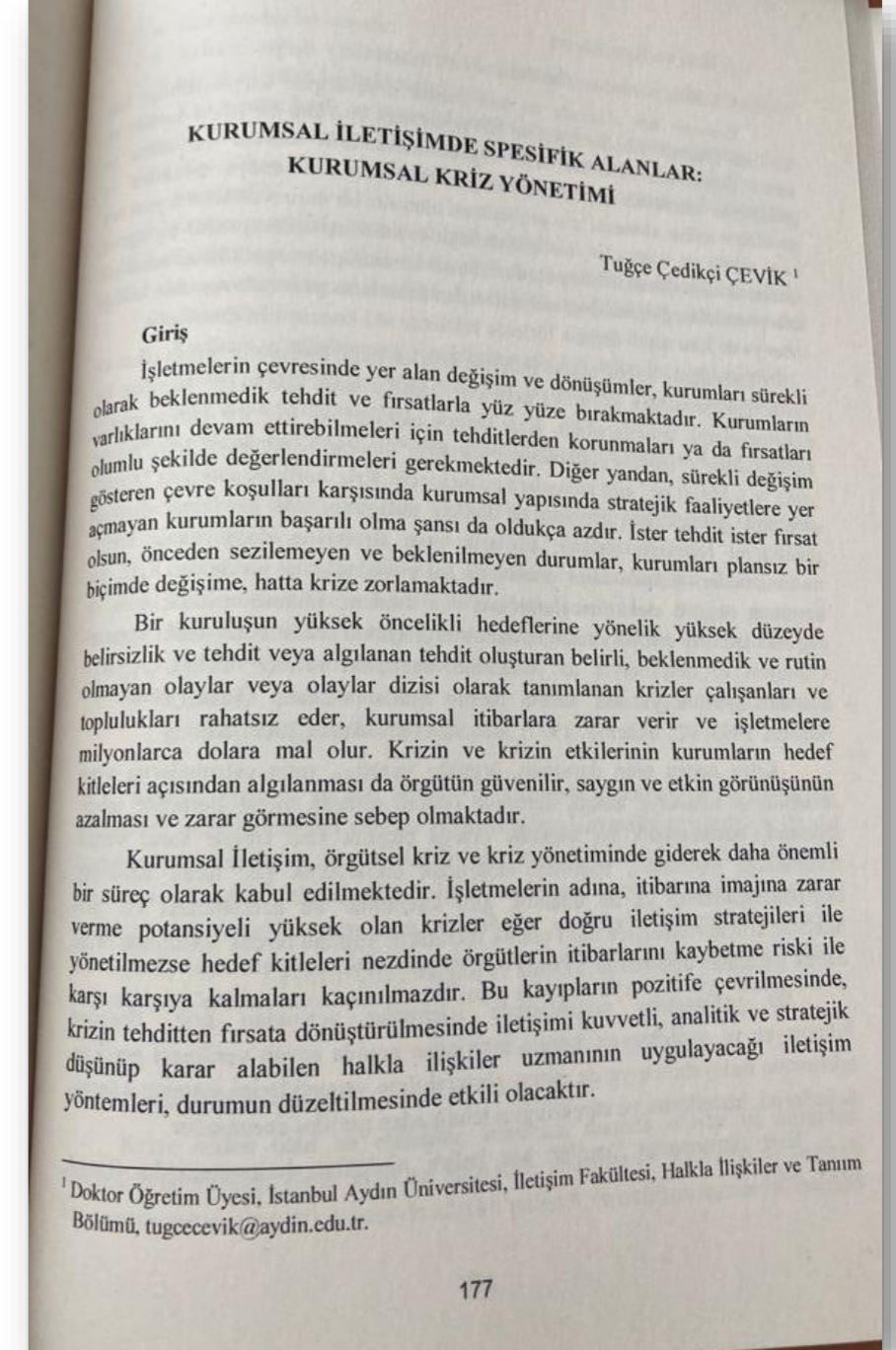




HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'in "*Kurumsal İletişimde Spesifik Alanlar: Kurumsal Kriz Yönetimi*" başlıklı kitap bölümü "*Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar*" isimli kitapta yayınlandı.



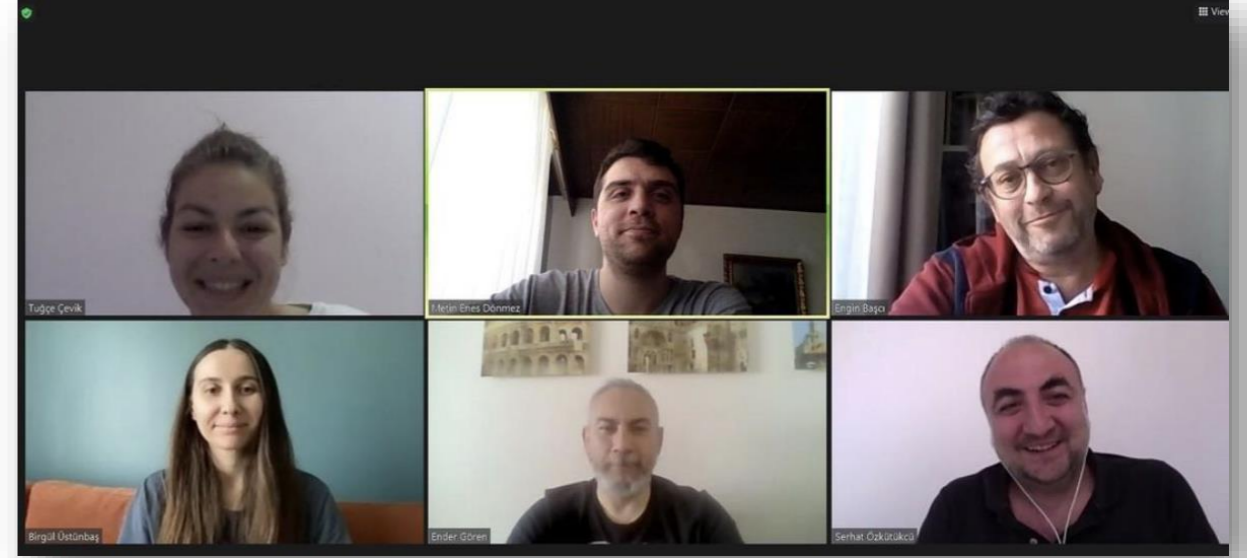
@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Toplantılar

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyeleri ve öğrenciler ile periyodik olarak zoom üzerinden toplantılar gerçekleştirildi.

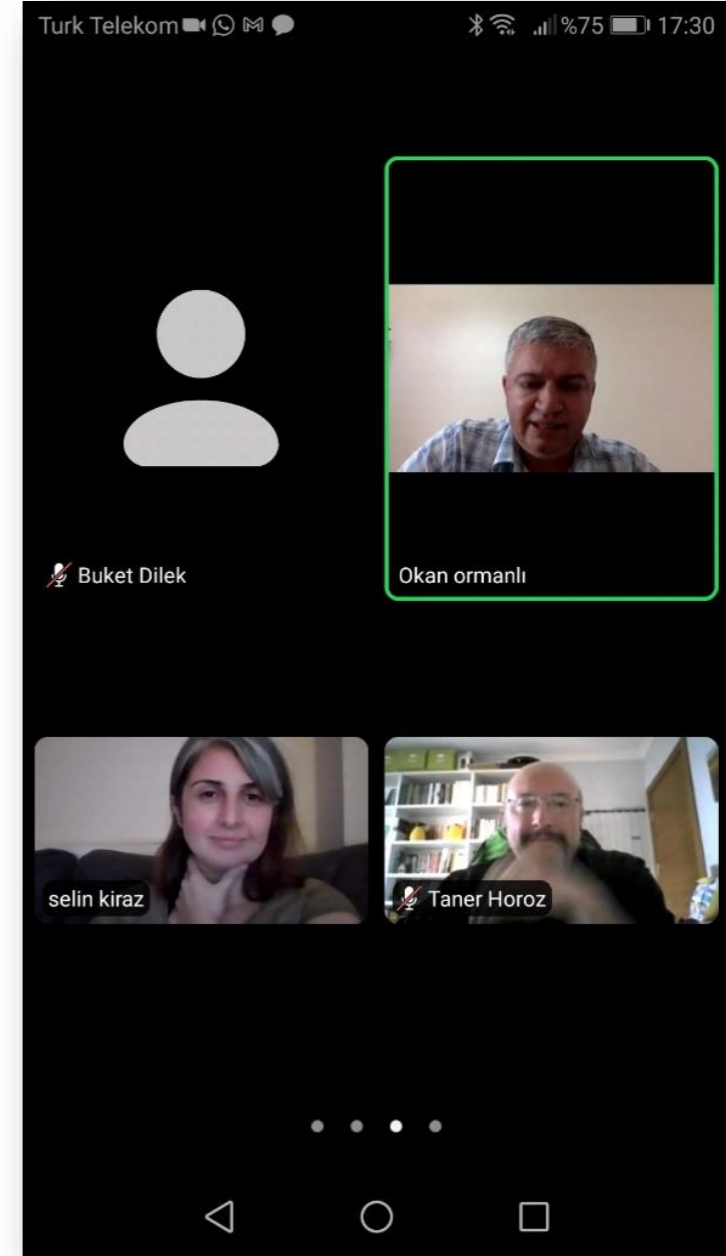




RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Toplantılar

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü hocaları ve öğrencilerle periyodik olarak bölüm toplantıları gerçekleştirildi.



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Arş. Gör. Buket AKDEMİR DİLEK'in "Türk Sinemasında Seks Furyasına İdeolojik Bakış" adlı kitabı yayınlandı.

Türk Sinemasında Seks Furyasına

İdeolojik Bakış

Buket Akdemir Dilek

Sinema ilk ortaya çıktığı günden itibaren toplum ve toplumun egemen güçleriyle birlikte ilerleyen bir sanat olmuştur. Sinema ile sıkı ilişkiler içerisinde olan toplumun egemen güçleri, mevcut güçlerini meşrulaştırmak amacıyla bireyleri yönlendirmek için sinemaya sıklıkla başvurmuştur. Sinema devletin en önemli ideolojik aygıtlarından biridir. Bu çalışma Türk Sinemasının belli bir dönemine farklı bir bakış açısıyla ışık tutmaya çalışıyor...

1974-1980 arası Türk Sineması için salonların seks komedileri ve seks filmleri ile dolduğu dönemdir. Muhafazakâr görüşlü hükümetlerin ağırlıklı olarak ülkeyi yönettiği ve sinema sektöründe yoğun sansürün uygulandığı bu dönemde seks filmlerinin sinema salonlarını doldurması bir tesadüf mü?

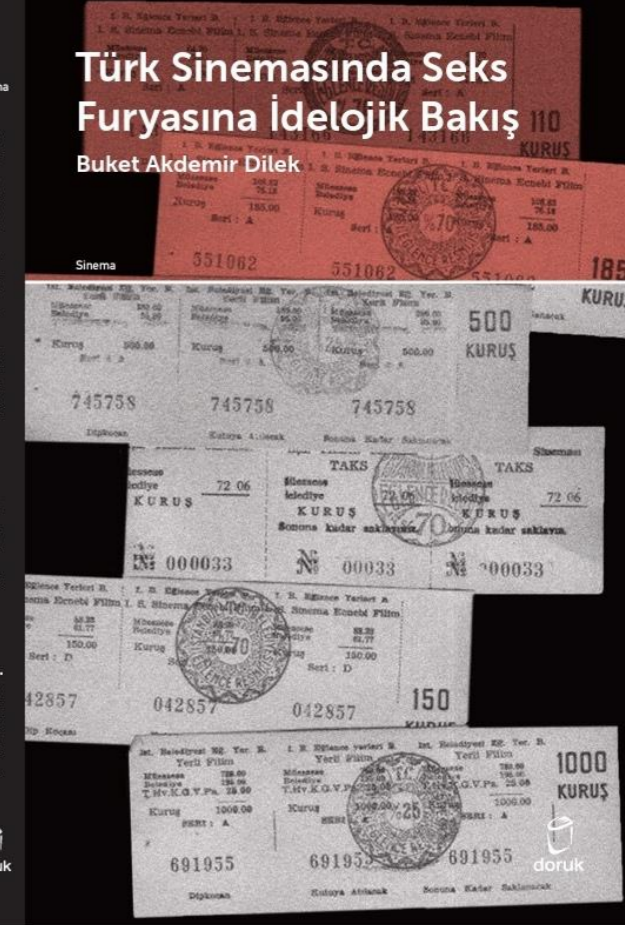
Bu çalışmada 1970-1980 yılları arasında Türkiye'deki egemen ideolojik atmosferin Türk sineması üzerindeki yansımaları ve sinemanın ideolojik bir araç olarak kullanımı üzerinde durulmuştur. Bu bağlamda Türkiye siyasi tarihinin en kaotik dönemlerinden biri olan 1970-1980 yılları arasında bu karmaşayı yansıtır şekilde sinemada müstehcenliğin artışı incelenmiş ve Türk Sinemasında Seks Furyası olarak adlandırılan dönem ideolojik, tarihsel ve sosyolojik açılarından değerlendirilmiştir.

Bu çalışma Seks Furyası döneminde filmlerde rol almış ve daha sonra günah keçisi ilan edilmiş bütün kadın oyunculara ithaf edilmiştir.



Türk Sinemasında Seks Furyasına İdeolojik Bakış

Buket Akdemir Dilek



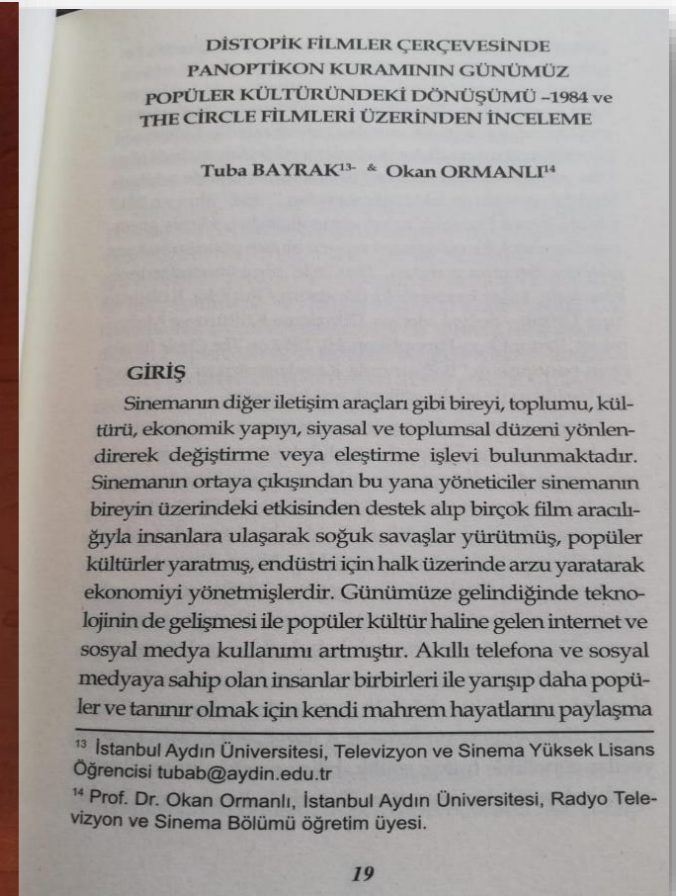
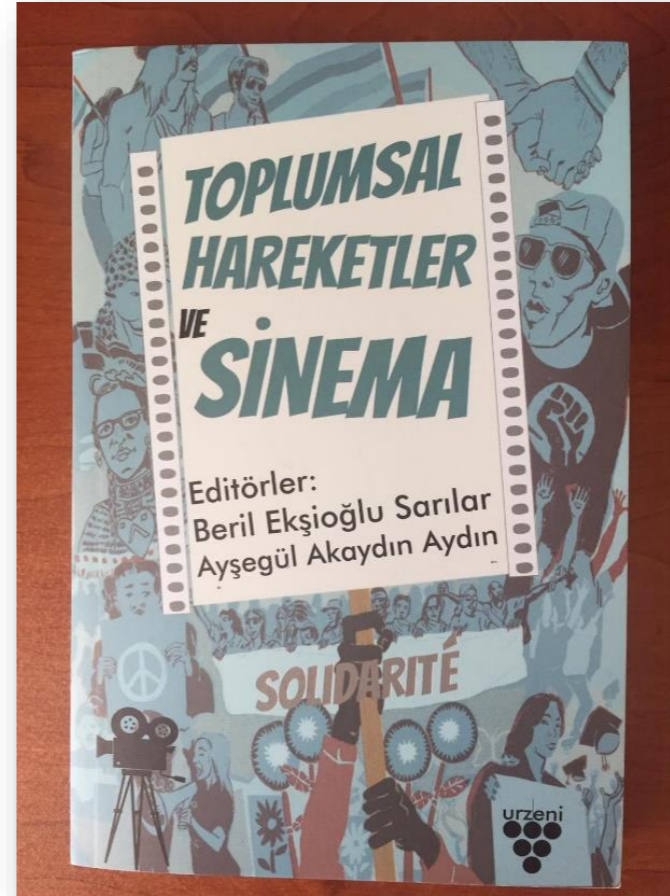
@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Prof. Dr. Okan ORMANLI “Toplumsal Hareketler ve Sinema” adlı kitapta “Distopik Filmler Çerçevesinde Panoptikon Kuramının Günümüz Kültüründeki Dönüşümü-1984 ve The Circle Filmleri Üzerinden İnceleme” adlı bölümü yayınlandı.

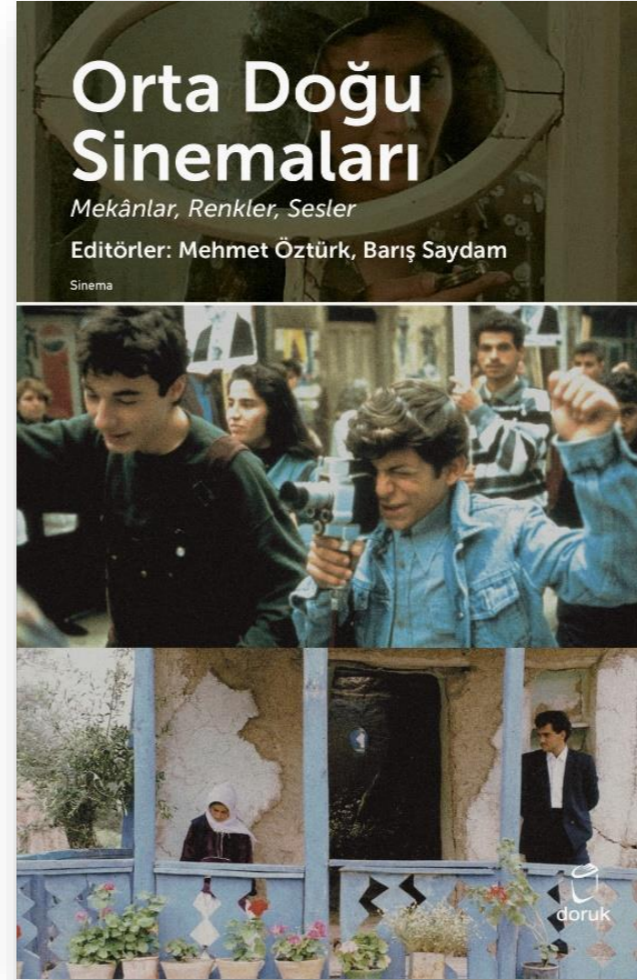




RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Arş. Gör. Buket AKDEMİR DİLEK “Ortadoğu Sinemaları Mekanlar-Sesler-Renkler” adlı kitapta “Lübnan Sineması Ortadoğu’nun Kozmopolit Küçük Sahnesi” adlı bölümü yayınlandı.



V. SURIYE SINEMASI	219
Baska ve Direniş	221
Musab Muzaffer Yılmaz	
VI. LÜBNAN SINEMASI	243
Orta Doğu'nun Kozmopolit "Küçük Sahnesi"	245
Buket Akdemir Dilek	
VII. İSRAİL SINEMASI	283
Bir Devletin Doğuşu	285
Abdülkerim Tunç	
VIII. FİLİSTİN SINEMASI	319
Başkaldırı ve Direniş	321
Abdülkerim Tunç	
IX. ÜRDÜN SINEMASI	349
Ulusal Bir Kimlik Arayışı	351
Orhan Sezgin	
X. ARAP YARIMADASI: SUUDİ ARABİSTAN, KATAR, KUVEYT, YEMEN, UMMAN, BAHREYN, BAE	375
Arap Yarımadası'nın Sinema Deneyimi	377
Doğuşcan Göker	
XI. KÜRT SINEMASI	415
Orta Doğu'nun "Öteki"si	417
Bilge İpek	
XII. ARAP BAHARI	457
Arap Baharı'nda Sinema, Televizyon ve Yeni Medya	459
Hüseyin Kaya	
Filmografi	501
Seçilmiş Kaynakça	521
Biyografiler	527



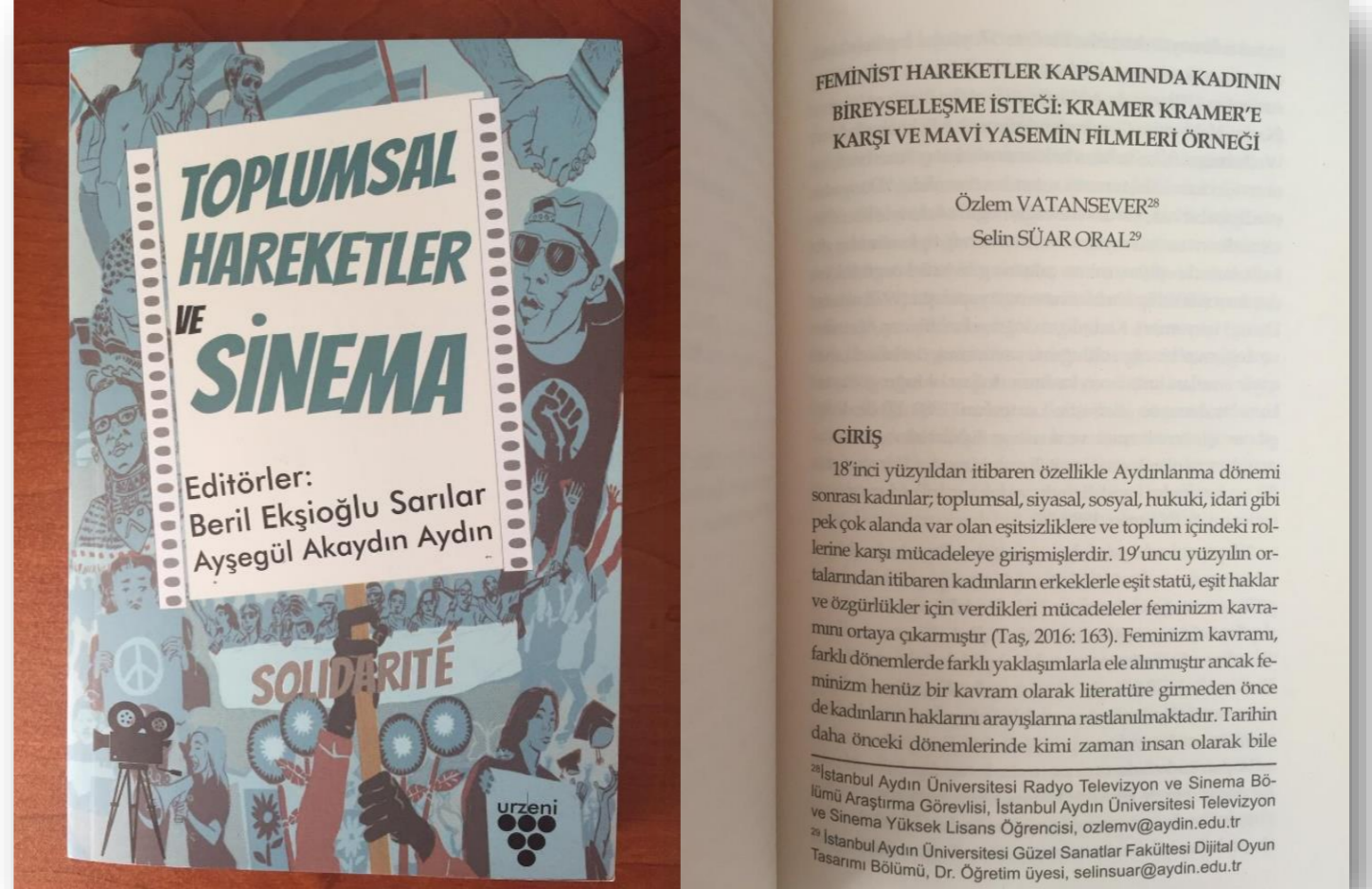
@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Arş. Gör. Özlem VATNSEVER “Toplumsal Hareketler ve Sinema” adlı kitapta “Feminist Hareketler Kapsamında Kadının Bireyselleşme İsteddiği: Kremer Kremer’e Karşı ve Mavi Yasemin Film Örneği” adlı bölümü yayınlandı.



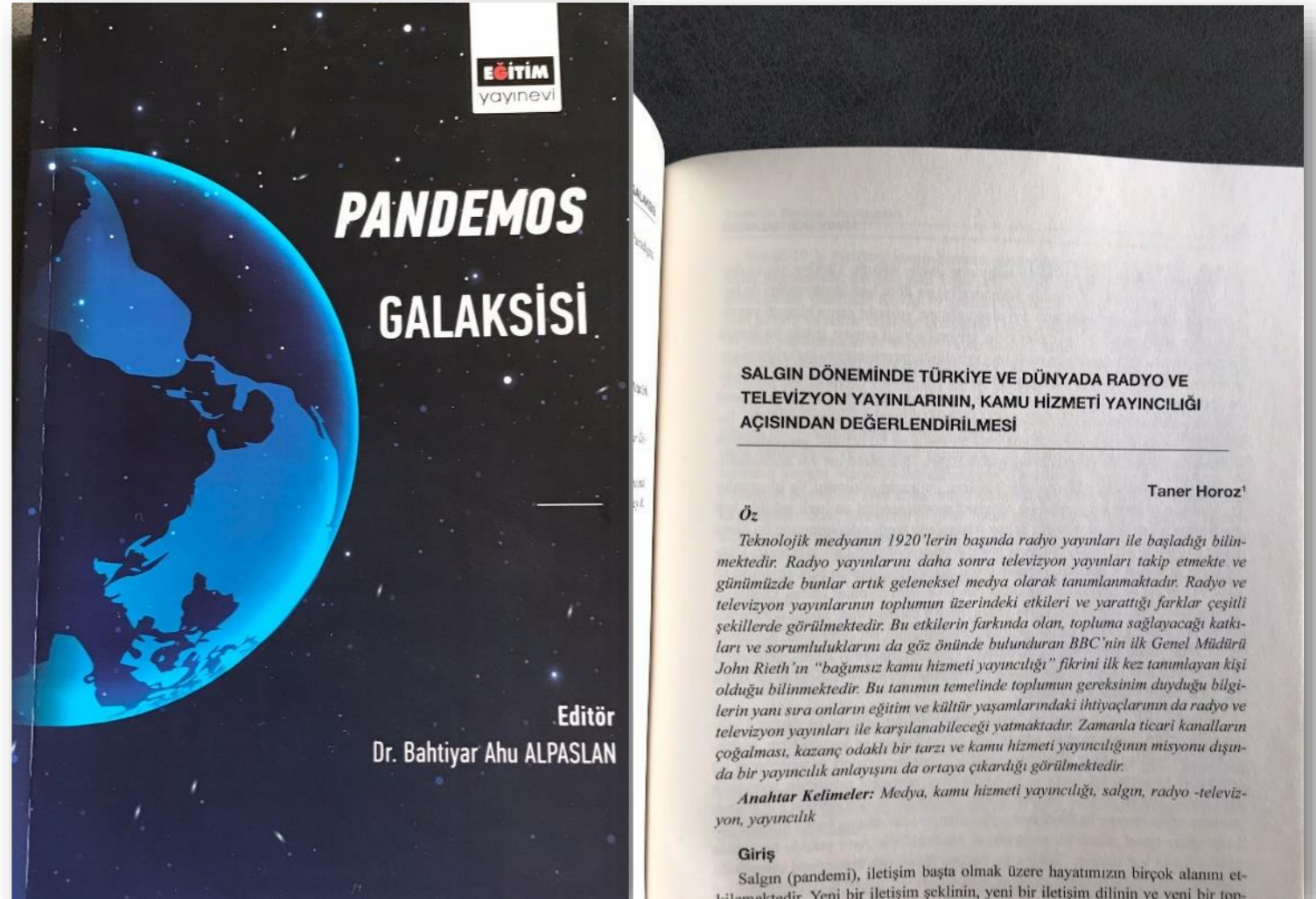
@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Dr. Öğr. Gör. Taner HOROZ “Pandemos Galaksisi” adlı kitapta “Salgın Döneminde Türkiye ve Dünyada Radyo ve Televizyon Yayınlarının, Kamu Hizmeti Yayıncılığı Açısından Değerlendirilmesi” adlı bölümü yayınlandı.



@iauif

Röportaj

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Prof. Sefa Çeliksap "Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Hasad (Hayat ve Sanata Dair) Çevrimiçi Seminer Günleri" adlı seminerde "Fotoğraf Üzerinden" adlı röportajı gerçekleştirdi.

KEŞİŞİM: BİLİM VE SANAT

Bilim ve sanatın buluştuğu Kesişim'in bu sayıdaki konusu İstanbul Aydın Üniversitesi'nden fotoğraf sanatçısı Prof. Sefa ÇELİKSAP. 2016'da Cenevre'deki Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi'nde (CERN) açtığı Light Gate adlı kişisel fotoğraf sergisiyle sanat dünyasının dışında bilim dünyasının da dikkatini çekmiş ve ardından 2017'de CERN Türkiye Lansmanı için tekrar davet almıştır. Fotoğraflarında ışığı istediği gibi yönlendirebilen Çeliksap'a sadece bir fotoğraf sanatçısı demek yeterli olmayabilir çünkü aynı zamanda giyilebilir sanat ve sinema kostümü ilişkisi üzerine de eğitimi ve akademik çalışmaları bulunmaktadır.



Foto: Ayşe Simay METİN

Bilim ve sanat bir bütün olarak ele aldığımızda, bu iki kavramın kesiştiği noktalar ve birbirlerine sağladıkları katkılar hakkındaki düşünceleriniz nelerdir?

Her iki düşünce anlayışı yer yüzünde var olduğumuz andan itibaren insanlık tarihini şekillendirmiştir. Konuşmayı çözümlenir türümüzün edindikleri tecrübeleri kendi nesline aktarmaya çözümlenmesiyle bilgi gelişmiş ve sonradan gelen bilim insanları ve sanatçılar tarafından da üzerinde çalışılarak bugün inovasyon dediğimiz bilgidir bilgi üretme yöntemiyle insanlığın faydasına sunulmuştur.

Leonardo da Vinci örnekleme tam yerinde olacak. Onun yapmış olduğu anatomi çizim çalışmalarına baktığımızda damar sisteminden, iskelet yapısına kadar bir doktor gibi doğayı ve diğer canlı türlerinin anatomik yapısını incelemiş ve doğru biçimde çizimler yapmıştır. Bu araştırmalar günümüz modern tıbbın gelişmesinin önünü açan önemli kaynaklardır. Yine sanatçı ve bilim insanlarının birlikte çalışması fotoğraf kamerasının keşfine neden olmuştur. Fotoğraf tek bir kişi ya da dönem keşfi değildir. Fizik insanları ışığı anlamaya çalışırken, mercekle bilimciler görüntü netliğini çözmeye çalışmış, kimyagerler ise ışığa duyarlı film negatifleri ve fotoğraf kağıtlarının oluşturmak için uğraş vermişlerdir. Bu gelişme durmamış hareketin ötesine geçen sinemayı doğurmuştur. Her iki buluş bugün sağlıktan okyanus derinliklerine, uzayın çok uzak mesafelerinden insan DNA araştırmalarına kadar yeni bir görme ve aynı zamanda hem bilim insanlarının hem de sanatçıların yeni düşünce sistemleri ve bakış açılarını geliştirmelerini sağlamıştır. Fotoğrafın ortay çıkışı da Rönesans dönemi sanatçıların gerçek görüntüyü sabitleme fikrinin vazgeçilmez heyecanıdır aslında. Empresyonist dönem ise güneş

BİLİM - SİZ

kaynağını, dalga boyu ya da molekül-foton parçacıklarını anlamak için uğraşırlar. Belki de ışığı çözdüğümüzde hücre yapısından uzayın derinliklerine tüm sınırları anlamaya başlayacağız.

Fotoğraf ve onun bir türevi olan sinema sanatı da teknoloji ve bilim çözümlerinden faydalanarak insanın duygularına ulaşmaya çalışır. Burada teknik üstünlüğü (ekipman kullanım becerisini) yakalama kısmı, tecrübesi önemli; ancak düşünce aktarımında, estetik kaygı, sanat felsefesi için içine girince amatörük ve profesyonel ayrımı başlıyor. Karmaşık ve zor bir yoldur. Sabır ve bilgi gerektirir.

Kendi fotoğraf çalışmalarımın temelinde de doğal olarak ışık ve kaynakları ana merkezde. Sanat için bir tarz oluşturmak gerekir farklılığını tanımlamak için. Diğer fotoğraf sanatçılarına göre aynı bir yol tutmam gerektirdi ve yaklaşık otuz yıl önce bu kararı aldım. Aslında korkuyordum ve risk yüksekti. Fakat aynı işleri tekrar etmek istemedim. Benden kimse bir belgesel, doğa ya da reklam alanında boy göstermemi veya bir Robert Capa, Ara Güler, Man Ray gibi ustalar olmamı beklemelemlerini istemedim. Kendi yolumu bulmak zorundaydım. Onlar ve diğer büyük ustalar ışığın cisim ve mekân üzerinde bıraktığı etkinin ve ilişkisinin üzerinde yoğunlaşırlar ve çok mükemmel eserler verdiler ve bu alanda da yeni nesil sanatçılara gelmeye devam ediyor.

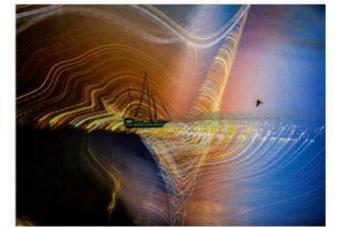
Tam ters bir yol izleyerek yapmış olduğum hataları denetledim. Sonrasında kendi uzay evrenimi yaratarak, uzaydan, galaksilerden gelen ışığı düşündüm ve kendi görmek istediklerimin peşinden giderek ışığın kendisini konu aldım ve bir bilim insanı heyecanıyla peşine düştüm. Bu anlamda on yedi yıl süren zorlu çalışmalarım Avrupa Nükleer Araştırmalar Merkezi kısa adı CERN olan ve orada deney yapan bilim insanları tarafından karşılık buldu. 2016 ve 2017 yıllarında "Light Gate" - "Işık Geçidi" başlığı altında iki ayrı kişisel fotoğraf sergisi açtım ve böylece bilimsel bir ortamda fotoğraf sergisi açan ilk Türk sanatçısı oldum.



Röportaj: AYŞE SİMAY METİN

Foto: Sefa ÇELİKSAP, "Işık Yağmuru" (2020)

Foto: Sefa ÇELİKSAP, "Uzay Gemisi" (2020)





RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Webinar: Vizyondaki Yıldızlar Söyleşileri

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Doç. Dr. Hale TORUN İstanbul Gelişim Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü'nde gerçekleştirilen "Vizyondaki Yıldızlar Söyleşileri" webinar seminerine "Doğu Söylemce ve Masalların Sinemasal Anlatıya Etkisi" adlı webinara konuşmacı olarak katıldı.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü

Vizyondaki Yıldızlar Söyleşileri #8

**DOĞU SÖYLEMCE VE MASALLARININ
SİNEMASAL ANLATIYA ETKİSİ**

TARİH | **SAAT**
22.05 ²⁰²¹ | **18**
Cumartesi | **00**


Doç. Dr. Hale Torun

  Google Meet
meet.google.com/ryv-axan-ifq

Öğr. Gör. Kerem Yükseloğlu
MODERATÖR

gelisim.edu.tr



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Webinar: Belgesel Sinema ve Savaş

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün gerçekleştirdiği webinar serisinin Mayıs ayındaki ilk konuğu Senarist ve Yönetmen Haydar DEMİRTAŞ oldu. 2 Mayıs 21:00'da gerçekleşen söyleşinin moderatörlüğünü Doç. Dr. Hale TORUN üstlendi.

The poster features the logos of Istanbul Aydın University and İAÜ İletişim Fakültesi at the top. Below them, the text reads 'Sektör Buluşmaları / Sector Meetings'. A circular portrait of Haydar Demirtaş, a man with a beard and glasses holding a camera, is centered. Below the portrait, his name 'Haydar DEMİRTAŞ' and title 'Senarist, Yönetmen' are listed. The moderator is identified as 'MODERATÖR: Doç. Dr. Hale TORUN' from the 'İAÜ İletişim Fakültesi Radyo, TV ve Sinema Bölümü'. The title of the webinar is 'BELGESEL SİNEMA VE SAVAŞ' with the subtitle 'DOCUMENTARY CINEMA AND WAR'. At the bottom, the date and time '2 Mayıs 2021 Pazar 21:00' are shown, along with the Zoom ID '988 0728 3565' and password '4441428'. Social media icons for Instagram and Twitter are present, along with the handle '@iauif'. The organizing department is 'DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / RADYO, TV VE SİNEMA BÖLÜMÜ'.



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Webinar: Radyo Televizyonda Müzik Programı Yapımı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün gerçekleştirdiği webinar serisinin Mayıs ayındaki ikinci konuğu Radyo ve Televizyon Program Yapımcısı Erhan KONUK oldu. 25 Mayıs 20:00'da gerçekleşen söyleşinin moderatörlüğünü Dr. Öğr. Gör. Taner HOROZ üstlendi.

The poster features the logos of Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication at the top. Below the logos, it reads 'Sektör Buluşmaları / Sector Meetings'. A circular photo of Erhan Konuk is centered. Below the photo, his name 'Erhan KONUK' and title 'Radyo ve Televizyon Program Yapımcısı' are listed. The moderator is identified as 'MODERATÖR: Dr. Taner HOROZ' from the 'İAÜ İletişim Fakültesi Radyo, TV ve Sinema Bölümü'. The main title 'RADYO VE TELEVİZYONDA MÜZİK PROGRAMI YAPIMI' and its English translation 'MUSIC PROGRAM PRODUCTION ON RADIO AND TELEVISION' are prominently displayed. At the bottom, the time '20:00', date '25 Mayıs 2021 Salı', and Zoom details 'ID: 942 7516 9590 ŞİFRE: 4441428' are provided. Social media icons for Instagram and Twitter with the handle '@iauif' are also present. The footer states 'DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / RADYO, TV VE SİNEMA BÖLÜMÜ'.



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Webinar: Nasıl Yapıyoruz: Gricreative'de Kullanıcı Deneyimi Tasarımı Proje Süreci

5 Mayıs Çarşamba günü saat:14:00'de Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL moderatörlüğünde gerçekleştirilen webinarın konuğu Gricreative'den UX Researcher Reyhan CENGİZ oldu. "Nasıl Yapıyoruz: Gricreative'de Kullanıcı Deneyimi Tasarımı Proje Süreci" başlıklı etkinlik Zoom üzerinden gerçekleştirildi.

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları
Visual Communication Design Meetings

Reyhan CENGİZ
UX Researcher, Gricreative

MODERATÖR: Doç. Dr. And ALGÜL
İAÜ İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

**NASIL YAPIYORUZ: GRICREATIVE'DE
KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI PROJE SÜRECİ**

HOW WE DO IT: THE JOURNEY OF
UX PROJECTS IN THE AGENCY

14:00 5 Mayıs 2021 Çarşamba ZOOM ID: 973 6701 8832
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

f i t iaugsl



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Webinar: Kreatif Olmanın «İyi» Tarafı

26 Mayıs Çarşamba günü saat:14:00'de Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkan Yard. Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER moderatörlüğünde gerçekleştirilen webinarın konuğu Creative Group Head Süleyman Utku BOZKURT oldu. “Kreatif Olmanın «İyi» Tarafı” başlıklı etkinlikte, sektörel deneyimlerini aktaran BOZKURT, geleceğe dair öğrencilere önerilerde bulundu.

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları
Visual Communication Design Meetings

Süleyman Utku BOZKURT
Creative Group Head
MullenLowe Istanbul

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER
İAÜ İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

KREATİF OLMANIN «İYİ» TARAFI
THE "GOOD" SIDE OF BEING A CREATIVE

14:00 26 Mayıs 2021 Çarşamba ZOOM ID: 980 2099 7195
ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

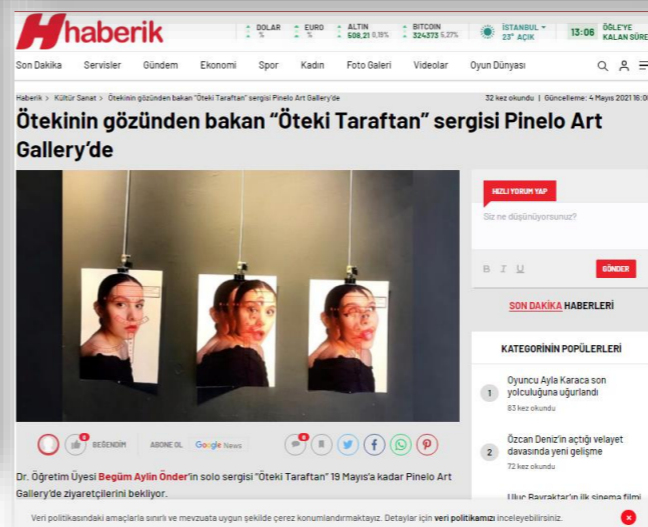
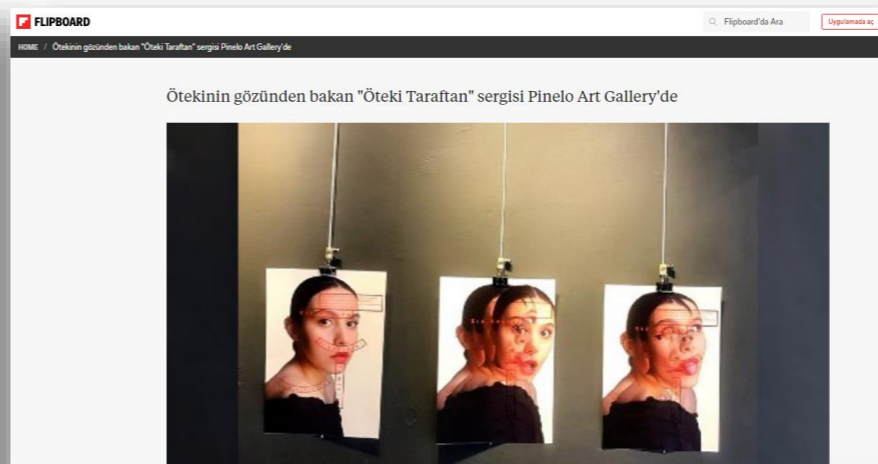
f i augsrl



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Basından Haberler

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Yrd. Dr. Öğretim Üyesi Begüm Aylin Önder'in 26 Nisan'da Pinelo Galery'de açtığı "Öteki Taraftan" isimli solo sergi T24, Kamupersonel.org, Flipboard, Haberik, The World News, Barko Türk, posta.com.tr, Posta Gazetesi gibi basın platformlarında yer aldı.





GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

“Revival” Kağıt İşler Grup Sergisi

20-25 Mayıs tarihleri arasında Ukrayna'nın Kiev şehrinde Tadzio Sanat Galerisi'nin ev sahipliğini yaptığı “Revival” Kağıt İşler Grup Sergisi'nde Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in dijital çalışması sergilendi.

ART GALLERY
TADZIO

Exhibition Jury
Prof. Dr. Erdoğan KÖSE
Prof. Dr. Fethiye ERBAY
Prof. Dr. Üzelifat ÖZGÜMÜŞ
Prof. Valeri CHAKALOV
Assoc. Prof. Dr. Mutlu ERBAY
Fedir ALEXANDROVICH
Nataliia TKACHENKO

REVIVAL

International
Group Paper Works Exhibition
TADZIO GALLERY
20 - 25 May 2021
Kyiv - Ukraine

Curator
Prof. Melihat TÜZÜN

Coordinator
Cem Aggelos USTUNER

PINELO
art gallery

www.pineoartgallery.com

Abdül Tekin
Abidin Baysal
Açelya Betül Gönüllü
Ahmet Süreyya Koçtürk
Alexandra Safflepova
Aleyna Çetin
Alp Aria
Alp Ender Erbay
Anatoliy Pogorilyi
Andriy Naboka
Anton Tarasiuk
Arzu Su Küçük
Aslı Ekinci
Aslı Sağlam
Aslıhan Özmen
Atefeh Bagher Zadeh
Arzu Çevikalp
Ayça Soygut
Aylin Güngör
Aynaz Zarei
Bahar Rajae Nasab
Başak Topkaya
Begüm Aylin Önder
Begüm Elmadibi
Belgin Aydın
Birgül Bölükbaşı
Buket Gül
Burcu Eşiyok
Canan Harmancı Demirel
Cem Onur Erbay
Cessi Mazalto
Çağla Saydağ Karter
Daria Davydenko
Dilara Yılmaz
Dora Mutlu
Dossym Kuatoğlu Zikiriya
Ebru Aktürk
Elham Pourmahabadian
Elif Bahar Ceylan
Elif Özdoğlar
Elif Sabancı Polat
Elvan Tekin
Esra Soytürk
Evşen Bekmurodov
Faranak Mohebbi
Fatma Aysun Özkan
Felor Biniazan
Fusun Diriker
Gizem Salman
Gökhan Deniz Dinçer
Gülsüm Keskinoğlu
Güniz Odyakmaz
Hafize Melek Hidayetoğlu
Hana Aram
Helin Göksun
Henri Kandiyoti
Hüsniye Uğur
İbrahim Sertuğ Canlıdınç
İbrahim Yılmaz
İlknur Akyüz
İncilay Yurdakul
Jale Iris Gökçe
Ksenia Datsiuk
Koray Zirhli

Kübra Nur Temel
Laçın Akyıl
Lesya Bilenko
Levent Duran
Leyla Hancı
Liliya Kubah
Mahdis Mehrjoo
Mandana Mina
Maria Malomud
Megi Mazalto
Mehmet Kıvanç
Melek Kaya
Melih Akbiyik
Merve Azkın
Mina Hedayat
Mojdeh Hakemi Vala
Mehmet Taragay Ayçe
Mehmet Ulusoy
Muazzez Bulutsuz Ateş
Mükremin Altıkardeş
Naciye Derin Işıkören
Ned Kamile Şentürk
Negin Samimi
Nihat Dursun
Nilüfer Yeşilyurt
Nuri Özer Erbay
Nurseli Uyanık
Oktay Köse
Olga Bublyk
Olga Glumcher
Orhan Sevindik
Özgecan Uluer
Özlem Keser
Özlem Vargün
Pelin Bulu Yılmaz
Pelin Kılıncı
Saim Ekinci
Saeideh Aghaei
Salimeh Yasari Zare
Seiedeh Maral Mousavi
Semiha Adsız
Serpil Kapar
Seydedeh Zohreh Mortazavi
Shakiba Tafreshi
Sibel Tugal Avcı
Soolmaz Dehyaei
Soudabeh Heidari
Süleyman Özderin
Şevval Bors
Tolou Zabih
Tuğba Güngör
Ümran Köksüz
Ümran Özbalcı Aria
Valentina Bero
Yasmin Alhaddad
Yasmin Petarak
Yasemen Berna Karanlık
Yeta Şen
Yıldırım Onur Erdiren
Yurdanur Gözcü
Z. Seven Razgirat
Zahra Atlasbaf
Zahra Sadat Mousavi
Zeynep Akoğlu Sertbaş



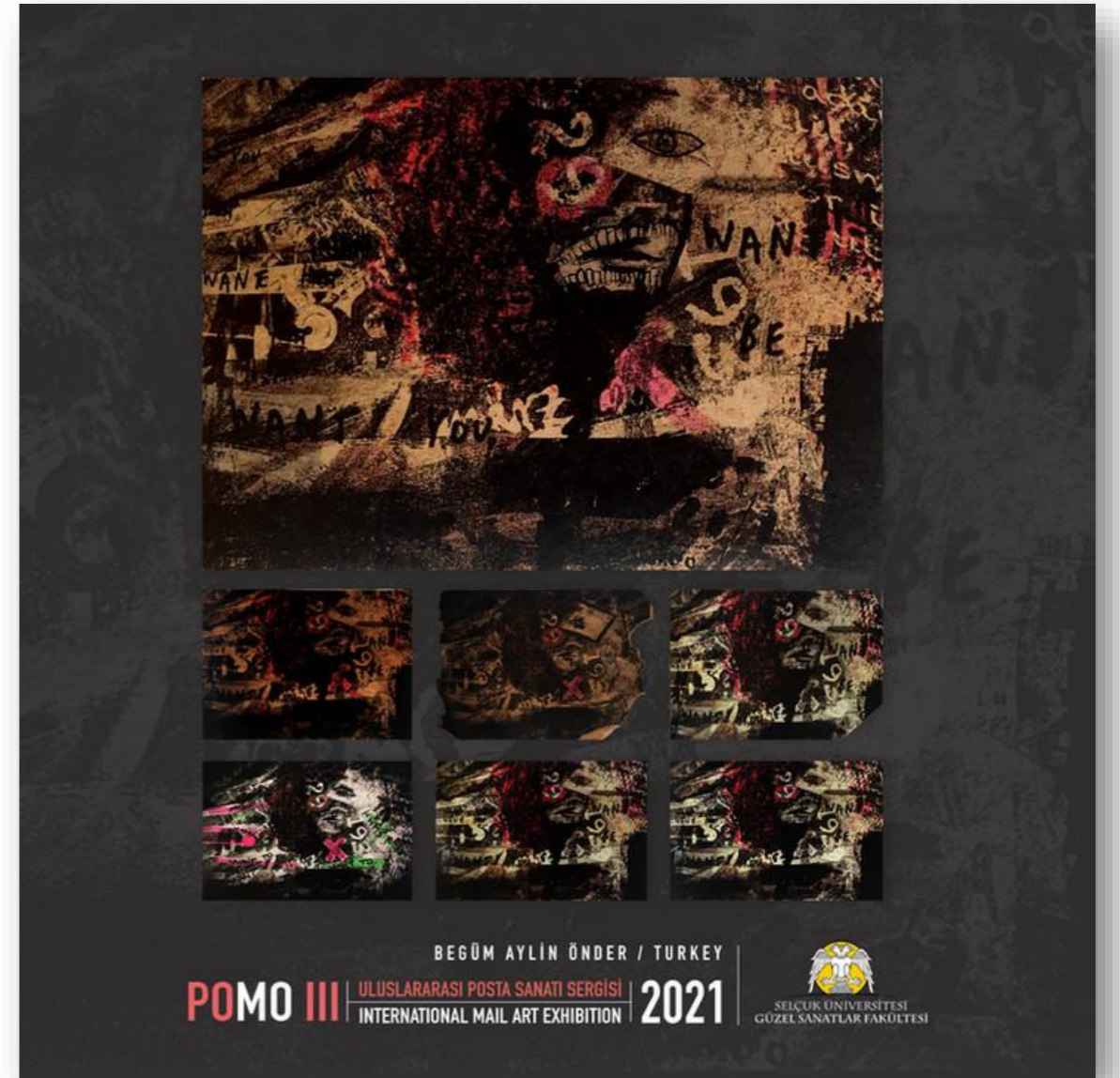
@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

POMO III Uluslararası Posta Sanatı Sergisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkan Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER'in çalışması Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin düzenlemiş olduğu POMO III Uluslararası Posta Sanatı Sergisi'nde gösterime sunuldu.



@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Sempozyum Bildirisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL, Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Gökçe BURGAZ ile birlikte Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu'nda "Trustik Belde Belediyelerin Covid-19 Kriz İletişim Sürecindeki Instagram Paylaşımlarının Analizi" başlıklı bildiri sundu.

26 MAYIS ÇARŞAMBA
26 MAY WEDNESDAY

15:30-17:30

3. OTURUM / SESSION 3

KURUMSAL İTİBAR VE KRİZ İLETİŞİM STRATEJİLERİ

CORPORATE REPUTATION AND CRISIS COMMUNICATION STRATEGIES

<https://uskudar-edu-tr.zoom.us/j/92020448159>

Meeting ID: 920 2044 8159

Oturum Başkanı / Session Chair:

Prof. Dr. Deniz YENGİN

Istanbul Aydın Üniversitesi (Istanbul Aydın University)

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÇETİN ÖZTÜRK

Üsküdar Üniversitesi (Üsküdar University)

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI'NIN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE KRİZ İLETİŞİM STRATEJİSİ BAĞLAMINDA TWITTER KULLANIMI

Doç. Dr. Simge ÜNLÜ, Sakarya Üniversitesi

Lütfiye YAŞAR, Sakarya Üniversitesi

Erdal BİLİCİ, Sakarya Üniversitesi

PANDEMİ DÖNEMİNDE T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI DİJİTAL İLETİŞİM PRATİKLERİ

Arş. Gör. Dr. Nilüfer Pınar KILIÇ, Ankara Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Ergin Şafak DİKMEN, Ankara Üniversitesi

Doç. Dr. Emel ÖZDORA AKŞAK, Bilkent Üniversitesi

ÜNİVERSİTELERİN SOSYAL MEDYA UYGULAMALARININ KRİZ İLETİŞİMİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ: COVID-19 ÖRNEĞİ

Miray ŞENGÜL, İstanbul Aivansaray Üniversitesi

TURİSTİK BELDE BELEDİYELERİN COVID-19 KRİZ İLETİŞİM SÜRECİNDEKİ INSTAGRAM PAYLAŞIMLARININ ANALİZİ

Doç. Dr. And ALGÜL, İstanbul Aydın Üniversitesi

Gökçe BURGAZ, İstanbul Aydın Üniversitesi

SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN YOUTUBE ARACILIĞIYLA DOLAŞIMA SOKTUĞU COVID-19 İÇERİKLİ KAMU SPOTLARININ KORKU ÇEKİCİLİĞİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ

Arş. Gör. Dr. Selçuk ÇETİN, Yozgat Bozok Üniversitesi

TÜRKİYE'DE COVID-19 PANDEMİSİ SÜRESİNCE SAĞLIK BAKANI FAHRETTİN KOCA'NIN TWITTER KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÇETİN ÖZTÜRK, Üsküdar Üniversitesi



@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Sempozyum Bildirisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. And ALGÜL, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Öğrencisi Yağmur Büşra CİNGÖZ ile birlikte Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu'nda "Covid-19 Pandemi Döneminde Markaların Sosyal Medya Kriz İletişim Uygulamaları" başlıklı bildiri sundu.

28 MAYIS CUMA
28 MAY FRIDAY

15:30-17:30

27. OTURUM / SESSION 27

MARKALAR VE DİJİTAL KRİZ YÖNETİMİ

BRANDS AND DIGITAL CRISIS MANAGEMENT

<https://uskudar-edu-tr.zoom.us/j/3079999059>

Meeting ID: 307 999 9059

Oturum Başkanı / Session Chair:

Prof. Dr. Mine DEMİRTAŞ

Beykent Üniversitesi (Beykent University)

Oturum Başkan Yardımcısı / Vice Session Chair:

Dr. Öğr. Üyesi Cihan BECAN

Üsküdar Üniversitesi (Üsküdar University)

COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE MARKALARIN SOSYAL MEDYA KRİZ İLETİŞİM UYGULAMALARI

Doç. Dr. And ALGÜL, İstanbul Aydın Üniversitesi

Yağmur Büşra CİNGÖZ, İstanbul Aydın Üniversitesi

KOVID-19 SALGININDA SOSYAL MEDYADA KRİZ İLETİŞİMİ: TÜRK HAVA YOLLARI VE PEGASUS HAVA YOLLARI ÖRNEĞİNDE BİR ANALİZ

Dr. Öğr. Üyesi Aynur ARSLAN, Ondokuz Mayıs Üniversitesi

KORONAVİRÜS (COVID-19) KRİZİNDE ONLINE ALIŞVERİŞTE İLETİŞİMİZLİK: TRENDYOL ÖRNEĞİ

Hüseyin YAŞA, Anadolu Üniversitesi

COVID-19 DÖNEMİNDE SOSYAL MEDYA KRİZ YÖNETİMİ: TIKTOK VİDEOLARI

Arş. Gör. Nihan BARLAS, Üsküdar Üniversitesi

TÜKETİCİLERDE MARKA NEFRETİ: COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE ONLINE ALIŞVERİŞ SİTELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Dr. Öğr. Üyesi Ömer AYDINLIOĞLU, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Mert SUSUR, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

YENİ MEDYANIN KRİZ İLETİŞİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN "İMAJ RESTORASYON TEORİSİ" ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Ayberk KARA, Üsküdar Üniversitesi





GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

TRT Yetenek

TRT Yetenek Kariyer Programı sürecinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 4. Sınıf öğrencimiz Onur ŞALLI 3. aşamaya geldi.

TRT YETENEK
KARIYER PROGRAMI

ONUR ŞALLI
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
4. Sınıf Öğrencisi

TRT Yetenek Programımıza Başvur! ✓
Genel Yetenek ve İngilizce Sınavında Kendini Göster! ✓
Video Proje Sınavını Tamamla! ✓
Birim Mülakatını Önde Bitir!
TEBRİKLER Yetenek Sende, İşin TRT'de 😊

TRT YETENEK Kariyer Programı Sürecinde 3. Aşamaya Gelen Öğrencimiz Onur ŞALLI'yı Tebrik Ediyor Başarılarının Devamını Diliyoruz.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
İF İLETİŞİM FAKÜLTESİ



@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Fotoğraf Yarışması

Macaristan Peç Üniversitesi tarafından düzenlenen “Positive- Up Photography Game” yarışmasında İAÜ Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 1. Sınıf öğrencimiz Hasan Yıldırım ilk 50’ye girerek halk oylamasına kaldı.



@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Öğrencimiz Hasan Berkay ÖZERDEM KTV Ana Haber Sunuculuğunu Yaptı

19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı dolayısıyla İAÜ Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 3. Sınıf öğrencimiz Hasan Berkay ÖZERDEM KTV Ana Haber sunuculuğunu gerçekleştirdi.



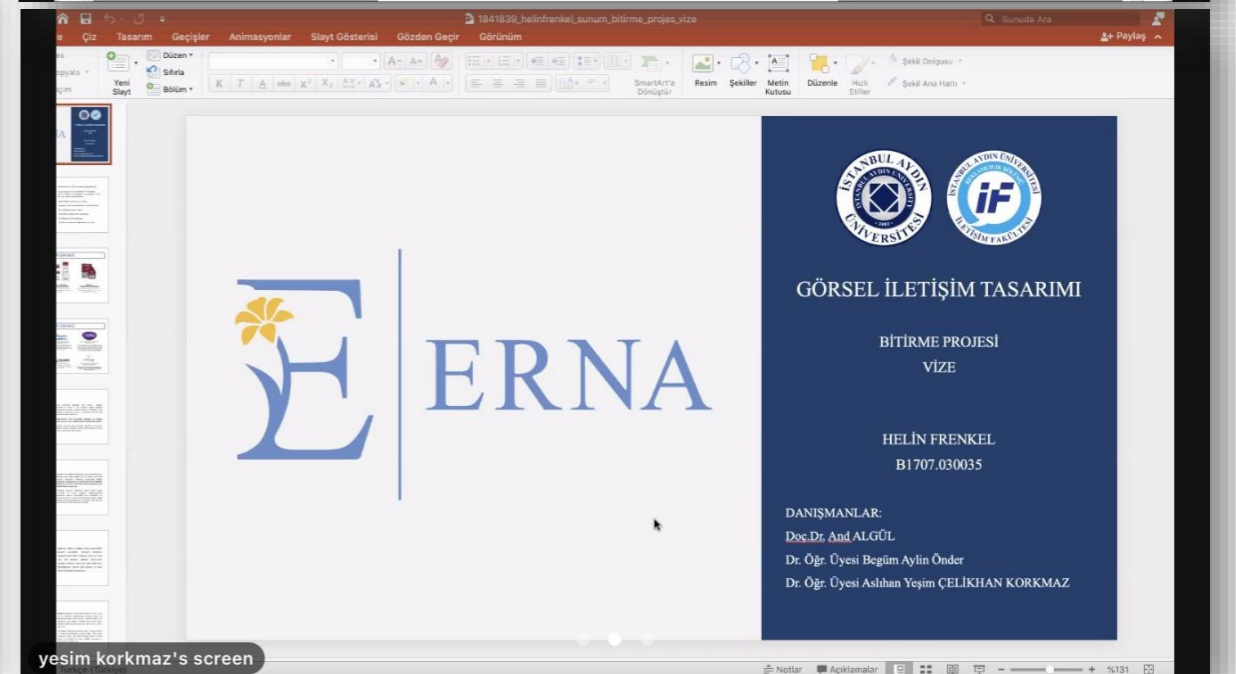
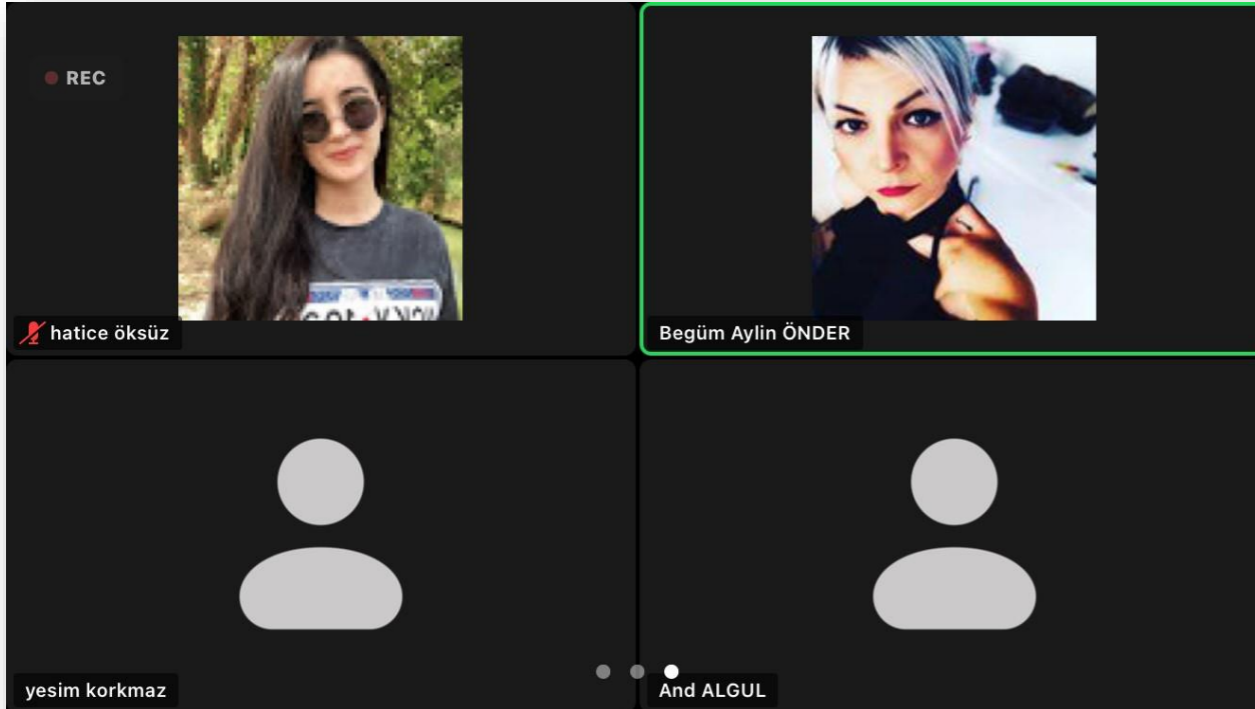
@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

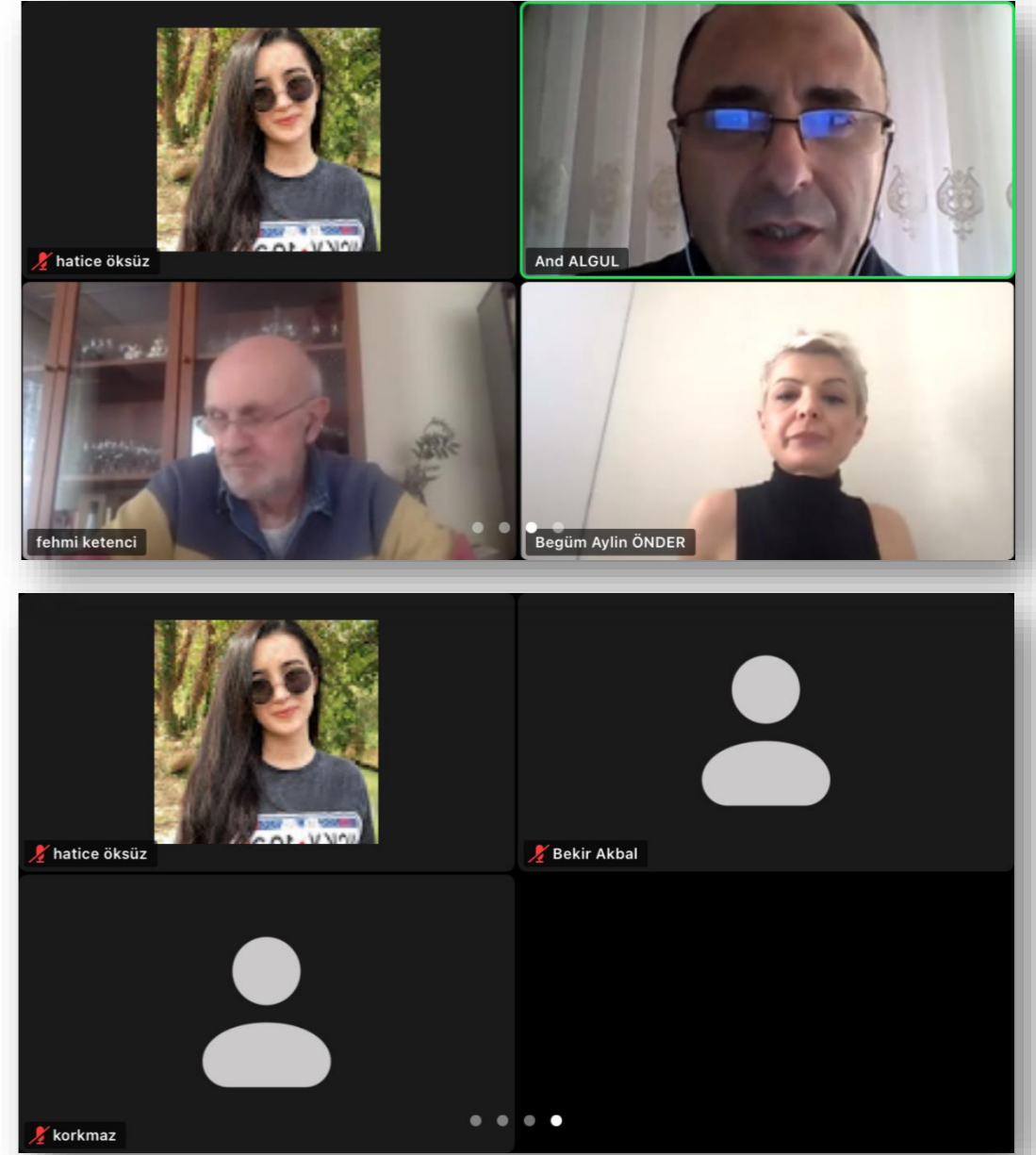
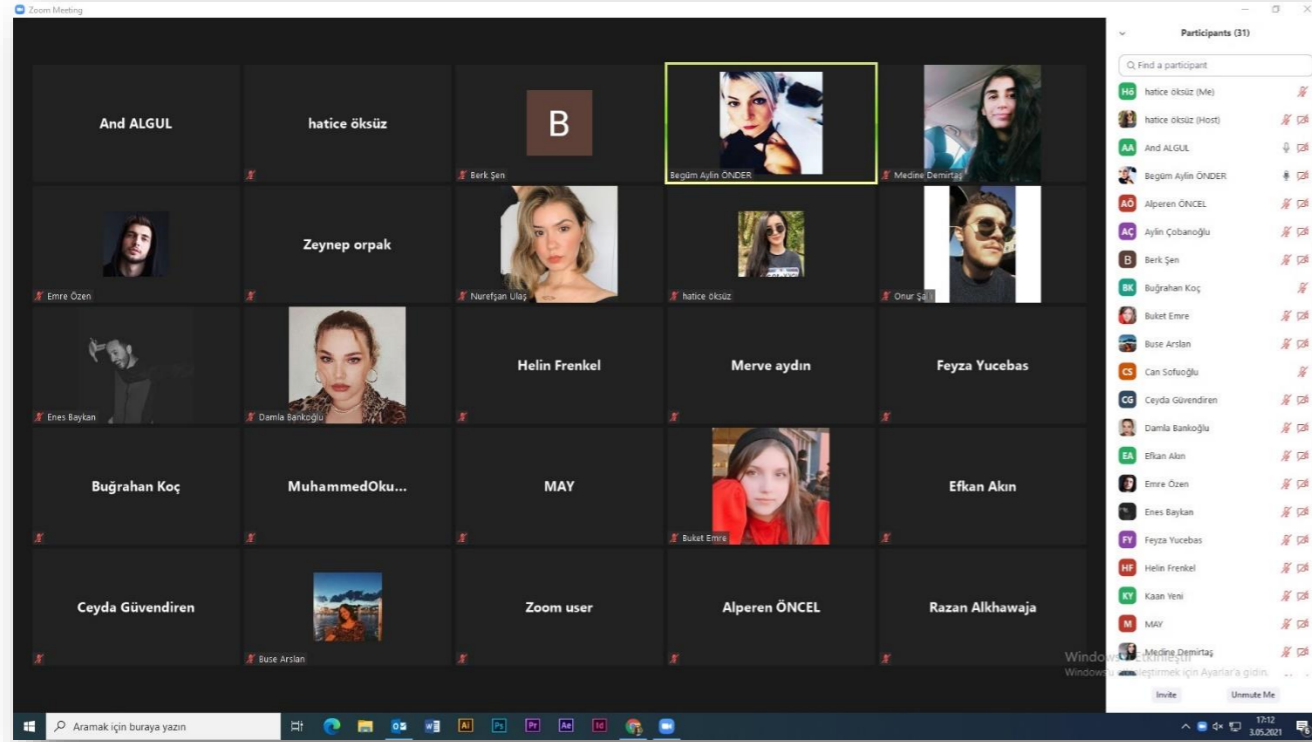
Bitirme Projesi Ön Değerlendirme Jürisi Gerçekleştirildi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Bitirme Projeleri
ön jüri değerlendirmesi yapıldı.



Toplantılar

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü hocaları ve öğrencileri ile periyodik olarak bölüm toplantıları gerçekleştirildi.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

5. İAÜ Reklam Atölyesi Çalışmaları: “Bir Reklam Şovu” Youtube Serisi Videosu Yayınlandı

“Bir Reklam Şovu” içeriğini 2. sınıf öğrencileri Mehmet ŞİMŞEK ve Deniz TOPÇU'nun birlikte yazdığı "Tamam mı, Devam mı?" programı, ilk konuğu 2. sınıf öğrencilerinden Gizem ÇAKIR ile İAÜ Reklam Atölyesi YouTube kanalında yayınlandı.

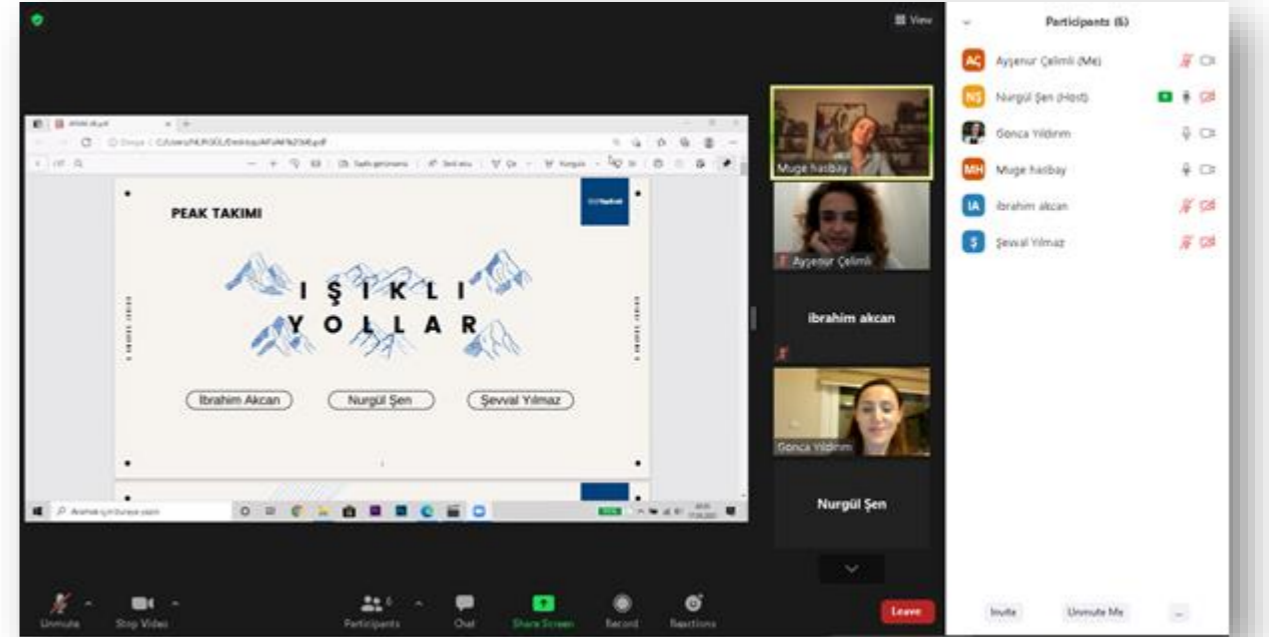




REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklamcılık Bölümü Yarışma Hazırlıkları Devam Ediyor

Bizz@kampüs ve ARVAK Junior Award yarışmasına hazırlanan 3. Sınıf öğrencileri ile Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım ve Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç başkanlığında 1 Mayıs Cumartesi ve 17 Mayıs Salı tarihinde hazırlık toplantıları gerçekleşti.

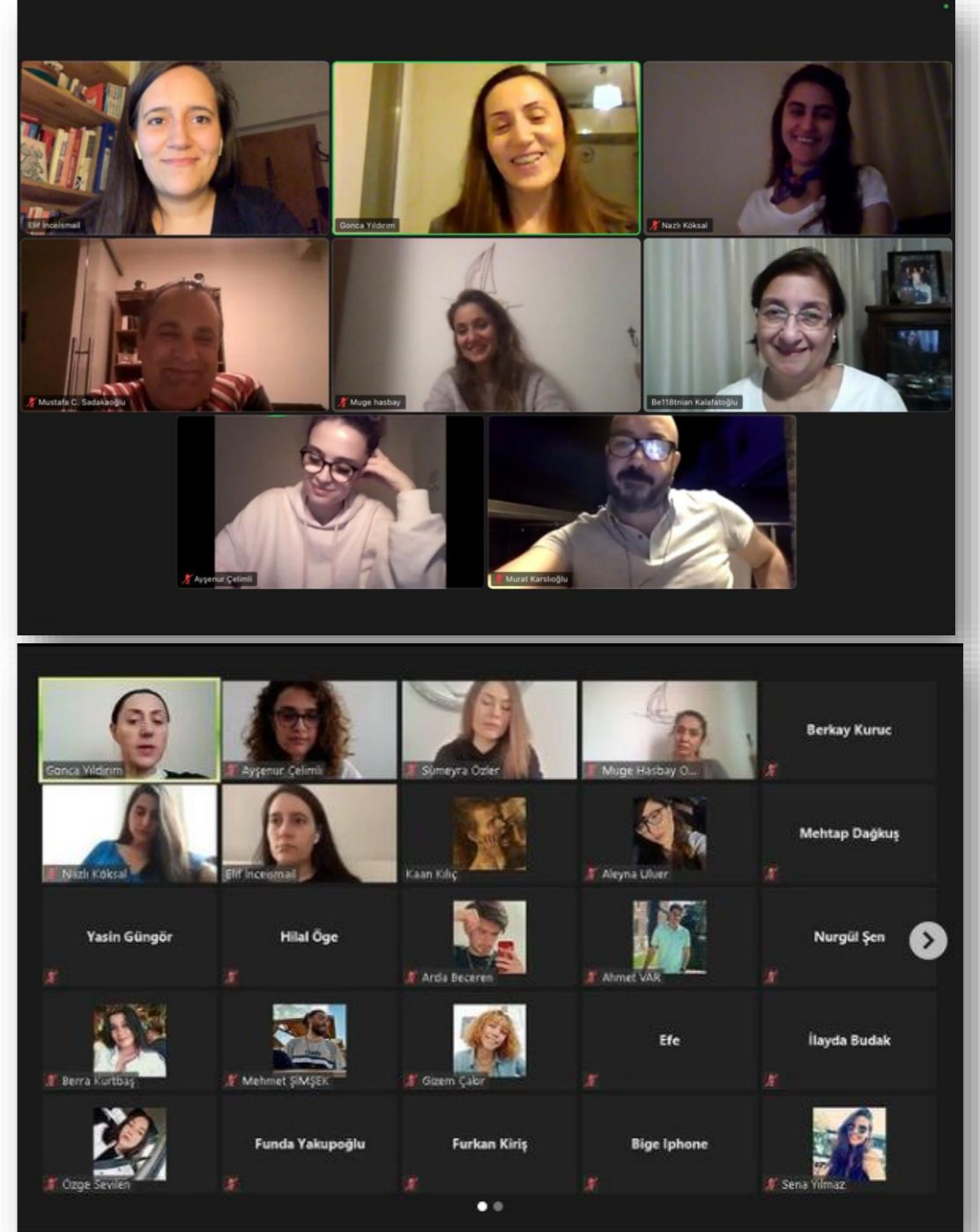




REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklamcılık Bölümü Toplantıları Gerçekleşti

İAÜ Reklamcılık Bölümü öğrencileriyle ara sınavlar, ödevler ve projeler hakkında genel toplantı 1 Mayıs Cumartesi tarihinde Zoom üzerinden gerçekleşti.. Son olarak Reklamcılık Bölümü 2020 - 2021 Bahar Dönemi vize sonrası bölüm toplantısı tüm bölüm öğretim elemanlarının katılımı ile Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM başkanlığında 4 Mayıs Salı tarihinde Zoom üzerinden gerçekleşti.



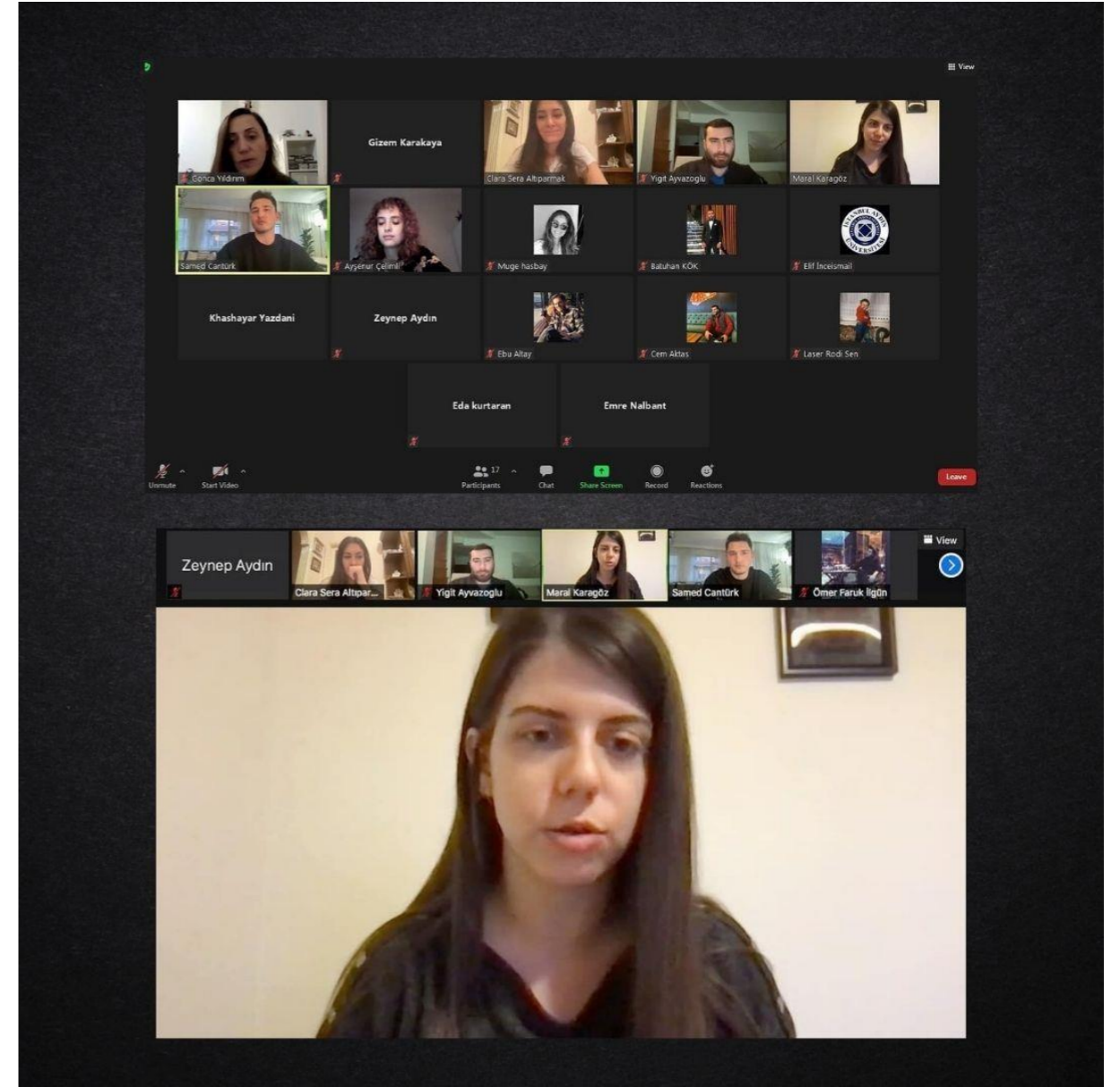
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Bitirme Projesi Ara Toplantısı Ryno Creative Hub Reklam Ajansı Ve Aras Kargo İle Gerçekleşti

Reklamcılık Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Bitirme Projesi ara toplantısı Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM, Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ'nin katılımıyla 26 Mayıs saat 20:00'de Zoom üzerinden Ryno Creative Hub Reklam Ajansı ve Aras Kargo ile gerçekleşti.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Gonca YILDIRIM'ın “*Kurumsal Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Sürdürülebilir Kurumsal İletişim Ve İtibar Yönetimi*” başlıklı kitap bölümü “Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar” isimli kitapta yayınlandı.

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KURUMSAL İLETİŞİM VE İTİBAR YÖNETİMİ

Gonca YILDIRIM¹

Giriş

Geleceğin kaynaklarını tüketmeden daha uzun soluklu yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilirliğin her geçen gün öneminin arttığı bir dönemdeyiz. Kaynakların tükendiği, sosyal, ekonomik, çevresel sorunların hızla büyüdüğü bir dünyada, sistemsel döngü için kurulması şart olan sürdürülebilir iş modelleri ve buna bağlı olarak yapılacak faaliyetler, gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya bırakma şansını arttıracaktır. Yıllar içinde anlamı ve kapsamı genişleyen sürdürülebilirliğin işletme bazlı düzeyine indirgenmiş hali ise, kurumsal sürdürülebilirlik olarak tanımlanmaktadır. Kurumsal sürdürülebilirlik, uzun vadede değer yaratmak ve işletmenin devamlılığı için çevresel, ekonomik, sosyal kaynakların korunması ilkesiyle; işletme politikalarının yeniden düzenlenmesi, sürdürülebilir iş modellerinin oluşturulması, uygulanması, istikrarın korunması ve tüm kurumsal faaliyetlere entegrasyonunun sağlanmasıdır.

Kurumsal sürdürülebilirlik çerçevesinde politikalar ve faaliyetler, hem küresel sürdürülebilirlik için kurgulanırken hem de iç ve dış paydaşların istek ve talepleri doğrultusunda hareket etmek durumundadır. Hesap verilebilirlik, şeffaflık, toplumsal katılım gibi yeni değerler şirket politikalarına eklenirken, bir yandan da bilinçlenen, istediği bilgiye anında ulaşan, talepleri ve ihtiyaçları sürekli değişen bir hedef kitle/paydaş grubu bulunmaktadır. Tüm bu değişimler, yeni yönetim anlayışı ve yeni işletme politikaları oluşturulması gerektiğini gözler önüne sermektedir. Kurumsal sürdürülebilirlik, işletme kârlarını ve yatırımlarını korurken; bir yandan da toplumsal iyi niyet çalışmalarını, sosyal bilinç yaratma, dezavantajlı bireyler için artılar oluşturma, insan/çalışan hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği, doğal kaynakların korunması, eşitlik, eğitim, sağlık vb. sorunların iyileştirilmesi için de kurumları kalıcı girişimlerde bulunmaya

¹ Doktor Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, goncayildirim@aydin.edu.tr



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Panelist Daveti

Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ, Türkiye Bilimsel Ve Teknolojik Araştırma Kurumu Başkanlığı Araştırma Destek Programları Başkanlığı tarafından Sobag - Sosyal Ve Beşeri Bilimler Araştırma Destek Grubu'na iletilen araştırma proje önerilerini değerlendirmek üzere, Panelist (Danışman) olarak davet edildi.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
Bölüm Başkanı Dr. Ayten ÖVÜR ve Yeni Medya ve
İletişim Bölümü yüksek lisans öğrencisi Kıvılcım
DURMUŞ'un hazırladığı "Medya Etkileri
Bağlamında Okul Öncesi Dönem Çocuklarının
Yeni Medya Kullanımının Analizi" başlıklı makale
Yeni Medya Elektronik Dergisi'nde yayınlandı.

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM
ISSN: 2548-0200, May 2021 Volume 5 Issue 2, p.136-155
Research Article

MEDYA ETKİLERİ BAĞLAMINDA OKUL ÖNCESİ DÖNEM ÇOCUKLARININ YENİ MEDYA KULLANIMININ ANALİZİ

Kıvılcım DURMUŞ
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
kivilcimdurmus@stu.aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-3089-803X>

Ayten ÖVÜR
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
aytenovur@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0003-2497-9703>

Atrf	Durmuş, K. ve Övür, A. (2021) Medya Etkileri Bağlamında Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Yeni Medya Kullanımının Analizi. Yeni Medya Elektronik Dergisi, 5 (2), 136-155
------	---

ÖZ

Bu çalışmada toplumdaki yeni medyanın varlığının, çocuk ve ailesi tarafından kullanım sıklığının, kullanım amacının, sosyoekonomik düzey ile ilişkisinin, maruz kalma sürelerinin, kullanım sırasında ailenin rolünün araştırılması hedeflenmiştir. Amacımız, bu önemli konuda güvenilir verilerle toplum ve dolayısıyla çocukların günlük yaşamlarında kolayca ulaşılabilen medya araçlarının kullanım alışkanlıklarını tanımlamak ve bu konu hakkında aile bireylerine, sağlık hizmeti veren kişilere ve toplumun diğer kesimlerine öneriler sunabilmektir. Araştırma kapsamında en az 384 kişiye ulaşılmış ve toplamda 414 anne ve babaya ulaşılmıştır. Bu araştırma, 6-60 ay arası çocukların medya kullanma alışkanlıklarının değerlendirilmesi ve bu alışkanlıkları etkileyen etmenlerin belirlenmesi amacıyla yapılmış tanımlayıcı kesitsel bir çalışmadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak araştırmacılar tarafından ilgili literatür doğrultusunda oluşturulan anket formu kullanılmıştır. Araştırmada verilerin analiz edilmesinde SPSS 16 paket programı kullanılmıştır. Verilerin çözümlenmesinde frekans, yüzde, ortalama ve standart sapma istatistiklerinden faydalanılmıştır. Araştırma sonucunda 0-60 ay çocukların elektronik cihaz kullanımlarının önemli düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Okul Öncesi Dönem, Anne Baba Görüşleri



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğretim üyesi Dr. N. Beril EKŞİOĞLU SARILAR ve Gazetecilik Blm. Bşk. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN'ın editörlüğünü yaptığı 'Toplumsal Hareketler ve Sinema' konulu kitap Urzeni yayınlarından çıktı.

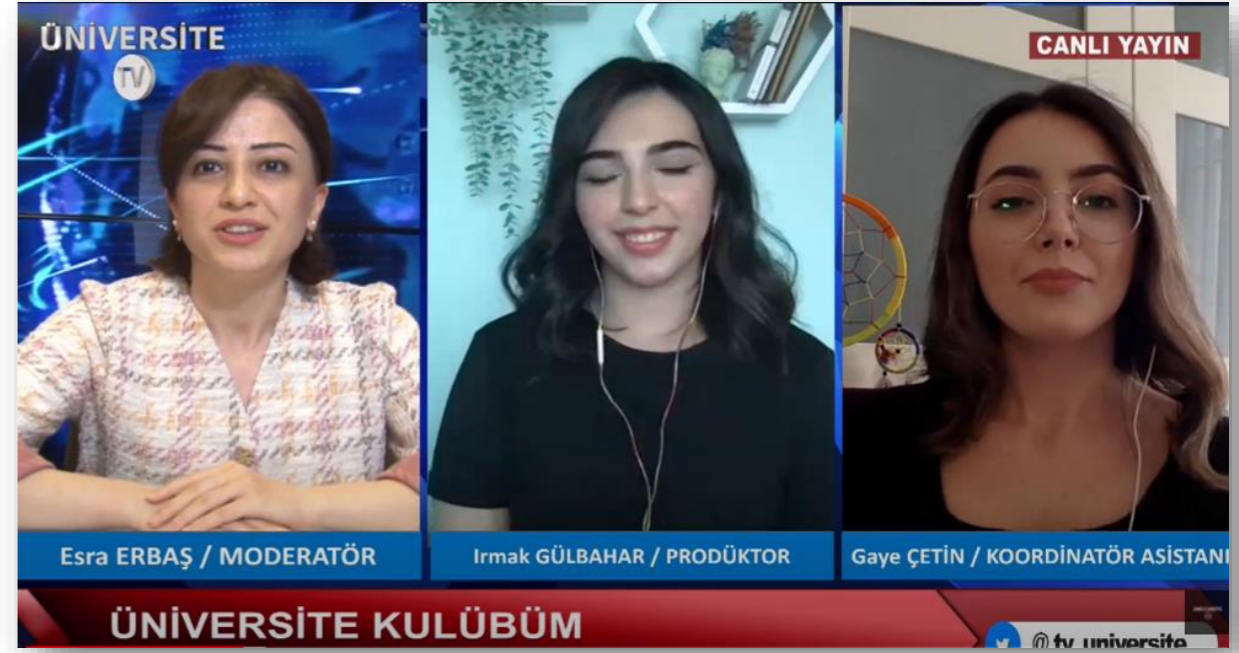




TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Televizyon Yayını

Fakültemizin uygulama atölyesi ATÖLYE AYDIN'ın gönüllü öğrencileri Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 1. sınıf öğrencisi Gaye ÇETİN ve Yeni Medya 1. Sınıf öğrencisi Irmak GÜLBAHAR, 1 Mayıs Cumartesi günü saat 14.00'te internet üzerinden canlı yayın yapan ÜNİVERSİTE TV 'nin "Üniversite Kulübüm" adlı programına konuk oldu.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Toplantılar

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü öğretim elemanları ve öğrencileriyle aylık bölüm toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Sunuculuğunu Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü öğrencisi Gaye ÇETİN'in yaptığı "İçimizden Biri" adlı Youtube programının 6. bölümü yayınlandı. Programın konuğu Sinan DAŞPINAR oldu.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Sunuculuğunu Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü 2. sınıf öğrencisi Mete KILIÇ'ın yaptığı ve fakülte öğrencilerinin muhabir kadrosunda yer aldığı “Gündem İstanbul” adlı programın Youtube’da yeni bölümleri yayınlandı.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü mezunu Serenad Şiir KABAR ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 1. sınıf öğrencisi Edanur KOÇ'un hazırladığı "Sine-Bakış" adlı programın ilk bölümü yayınlandı.





TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Atölye Aydın Çalışmaları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 2. sınıf öğrencisi Mete KILIÇ'ın spor yorumculuğunu üstlendiği Atölye Futbol adlı spor programı ilk bölümüyle Youtube'da yayınlandı.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Bir Şey Oldu Her Şey Değişti Bienali Kabul Mektubu

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü 4. Sınıf öğrencisi Yaren TÜRÜT'ün, İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi ev sahipliğinde gerçekleştirilecek olan Uluslararası Öğrenci Bienali'ne göndermiş olduğu "Nefes-Breath" adlı eser Bienal Seçici Kurulu tarafından sergilenmeye uygun bulundu.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

THP Meets Etkinliği

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü THP Meets etkinlikleri kapsamında Dr. Veli BOZTEPE'nin moderatörlüğünü yaptığı "Ersan AĞSARAN ile Teknik Yönetmenlik Üzerine" konulu zoom etkinliği 21 Mayıs Cuma günü, saat 17.00'de gerçekleştirildi.

THP Meets

Ersan AĞSARAN
Teknik Yönetmen

MODERATÖR: Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE
İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

ERSAN AĞSARAN İLE TEKNİK YÖNETMENLİK ÜZERİNE
TECHNICAL DIRECTOR (TV-FILM) WITH ERSAN AĞSARAN

17:00 21 Mayıs 2021 Cuma zoom ID: 936 9869 3687 ŞİFRE: 4441428

DÜZENLEYEN: İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

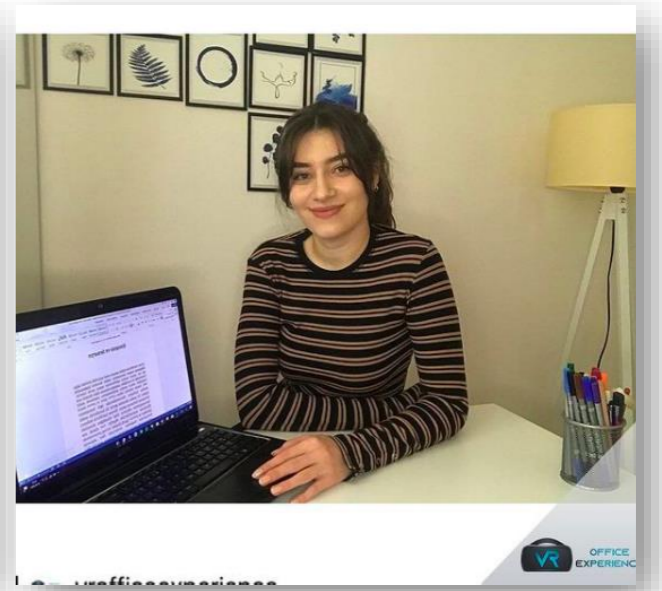
f i t iouthp



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

VR Office Experience'da Ekip Çalışmalarımız Devam Ediyor

VR Office Experience kapsamında gerçekleştirilen projemiz sanal gerçeklik uygulamaları ekseninde öğrencilerimiz ile birlikte devam ediyor.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine Koç "Tiktok Dilenciliği" Başlıklı Çalışmaya Katıldı

Yeni Medya Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ 01.05.2021 tarihinde Kocaeli Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Doç. Dr. Nihal PAŞALI TAŞOĞLU'nun önderlik ettiği "Tiktok Dilenciliği" konulu bir fokus grup çalışmasına katıldı.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencisi Irmak Gülbahar Üniversite TV Canlı Yayınına Katıldı

İAÜ Atölye Aydın gönüllü öğrencileri THP'den Gaye ÇETİN ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nden Irmak Gülbahar Üniversite TV'de canlı yayına katıldı.



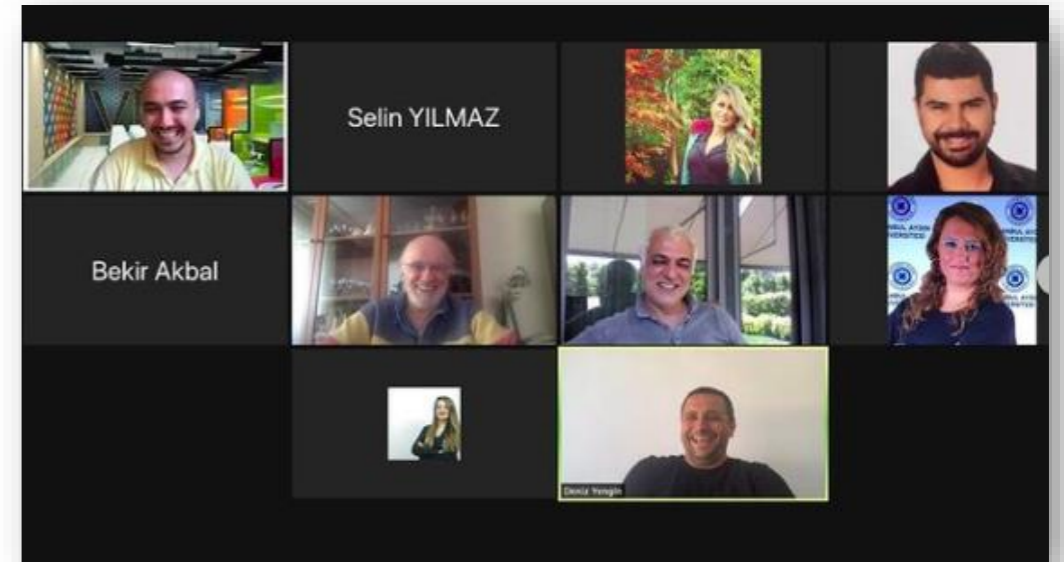
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Toplantıları Gerçekleştirildi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK'ın moderatörlüğünde Yeni Medya ve İletişim Bölüm öğrencileriyle ve ardından öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

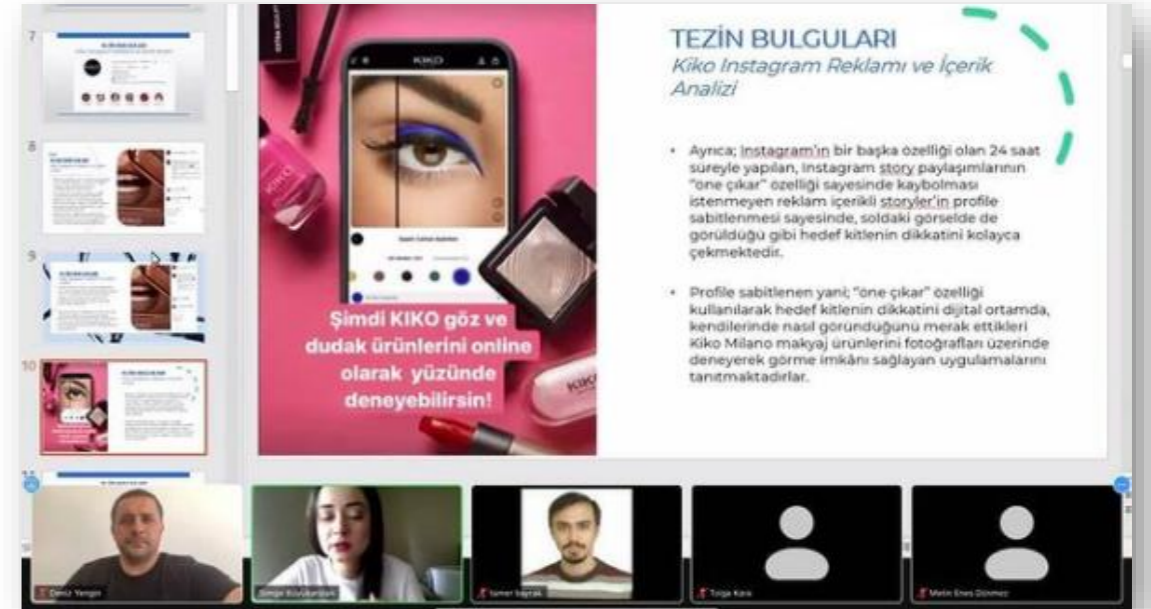




YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yüksek Lisans Tez Jürisi

Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi
Simge BÜYÜKARSLAN sunumuyla tez
savunmasında başarılı bulunarak, mezun oldu.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya Yüksek Lisans Öğrencisi Arzu KAYA Tez Savunmasını Tamamladı

Yeni Medya Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencisi Arzu KAYA sunumuyla tez savunmasında başarılı bulunarak, mezun oldu.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

DergiPark Süreçleri Eğitimi Gerçekleştirildi

DergiPark Eğitimi, AÇKO Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK moderatörlüğünde IJFER Dergisi ve Aydın Dental Dergisi editör ve yardımcılarıyla gerçekleştirildi. DergiPark süreçleri hakkında bilgi verildi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK'ın “Yeni Medya Teknolojileri Bağlamında Kurumsal İletişimde Göz İzleme Tekniği Kullanımı” başlıklı makalesi “Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar” isimli kitapta yayınlandı.

YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİ BAĞLAMINDA KURUMSAL İLETİŞİMDE GÖZ İZLEME TEKNİĞİ KULLANIMI

Tamer BAYRAK¹

Giriş

İnsanlık tarihi pek çok defa teknik bilginin birikerek büyük açılımlar gerçekleştirdiğine şahit olmuştur. Kâğıdın papirüsten evrilmesi, sanayi devrimi, buhar makinası ve nihayetinde elektriğin ortaya çıkması tekniğin tarih çizelgesinde kırılmalara neden olduğu dönemleri işaret etmektedir. İnsanlık tarihini, insanın gündelik yaşamını ve toplum yapısını doğrudan etkileyen bu kırılmalar, her anlamda dönüşüme neden olduğu gibi üretim ve tüketim ilişkisini de etkilemiştir. Özellikle sanayi devriminden sonra büyük bir hızla gelişen iletişim teknolojilerinde etkisi net bir şekilde görülen teknik, medyanın işleyişini değiştirmiş (Jenkins, 2016: 46) ve iletişim ortamlarının üretim ve tüketim hızının işleyişini gözetir şekilde gelişmesini sağlamıştır.

Özünde yaşam koşullarını geliştirme, iyileştirme ve bir standarda kavuşturma amacı taşıyan insan, bu amaç uğruna sistemin, tekniğin agresif yapısıyla harmanlanmasını sağlamıştır. Böylelikle üretim ve tüketimin belirsiz bir hızda artmasına, üreticilerin bu hızdan memnun olarak iştahlanmasına ve küreselleşmenin daha önce olmadığı kadar hissedilebilir olmasına neden olmuştur (Jenkins, 2016: 253-254). Üreticilerin iletişim teknolojilerini önemsemesi küresel anlamda büyük pazarların ortaya çıkmasıyla doğru orantılı olarak teknolojik gelişimi teşvik etmiştir. Bu bağlamda üretici – tüketici iletişiminde çok uzun süredir devam eden tek yönlü bilgi akışı ortadan kalkmış, iki yönlü iletişim modelleri zorunlu olarak uygulanmaya başlanmıştır. Öyle ki bu modeli uygulamayan üreticilerin rekabet ortamında ıskartaya çıkması söz konusu olmuş, bu açıdan tüketici daha seçici olma şansına erişmiştir. Tüm bu gelişmeler yeni iletişim teknolojilerinin, dolayısıyla yeni medya teknolojilerinin ortaya çıkmasıyla kesintisiz şekilde desteklenmektedir.

¹ Doktor Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü, tbayrak@aydin.edu.tr



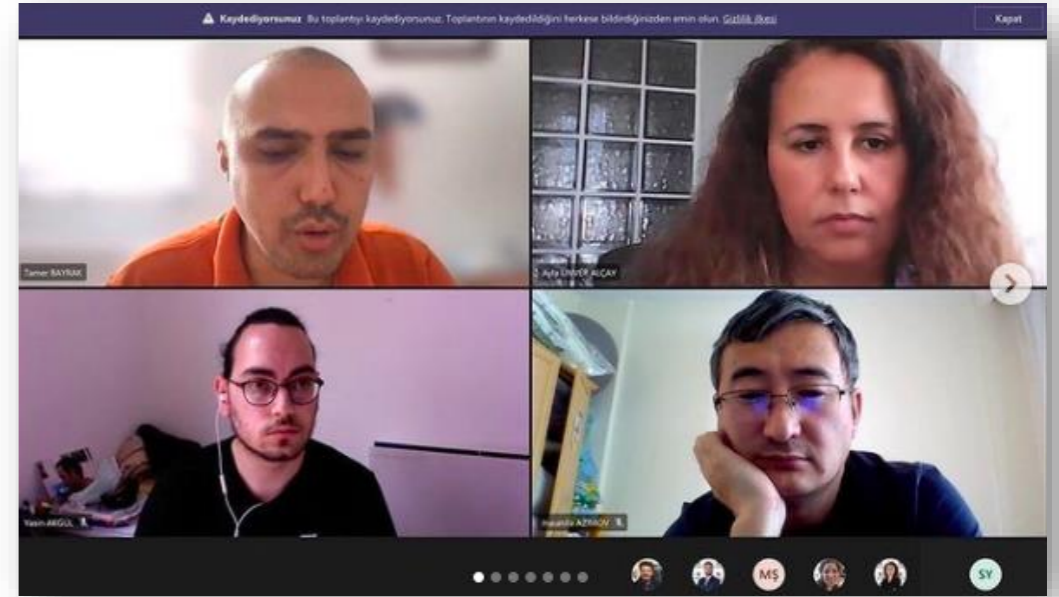
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

DergiPark Süreçleri Eğitimi Gerçekleştirildi

DergiPark Eğitimi AÇKO Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Dijital Dergi Uzmanı Yasin AKGÜL tarafından AYAD, FCPE ve ABMYO Dergilerinin editörleri ve yardımcılarının katılımıyla gerçekleştirildi. DergiPark süreçleri hakkında bilgi verildi.

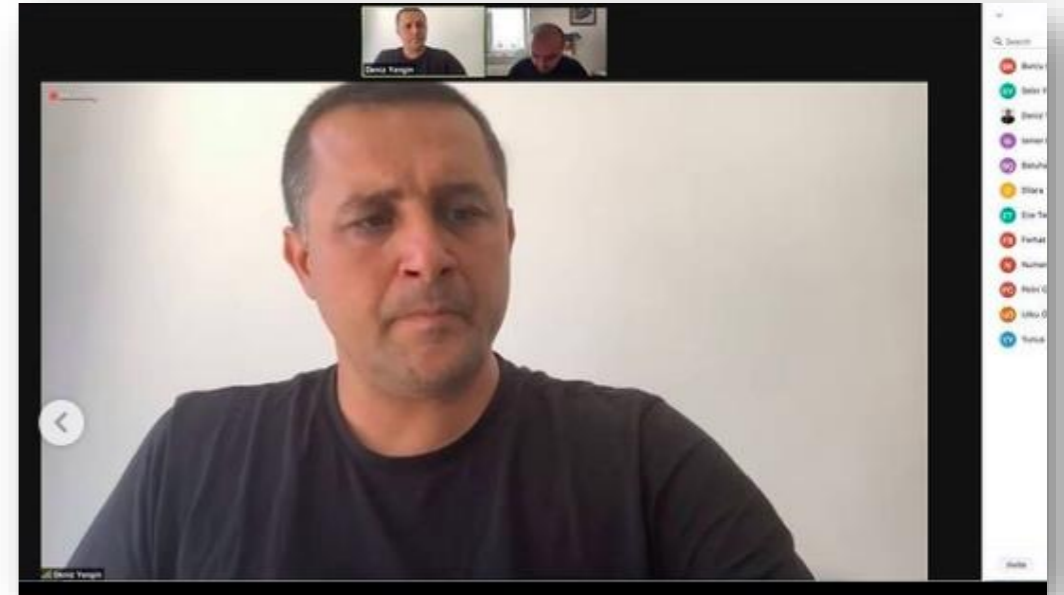




YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Bitirme Projesi Toplantısı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK moderatörlüğünde bölüm öğrencileriyle "Bitirme Projesi" dersi kapsamında haftalık toplantı gerçekleştirildi.



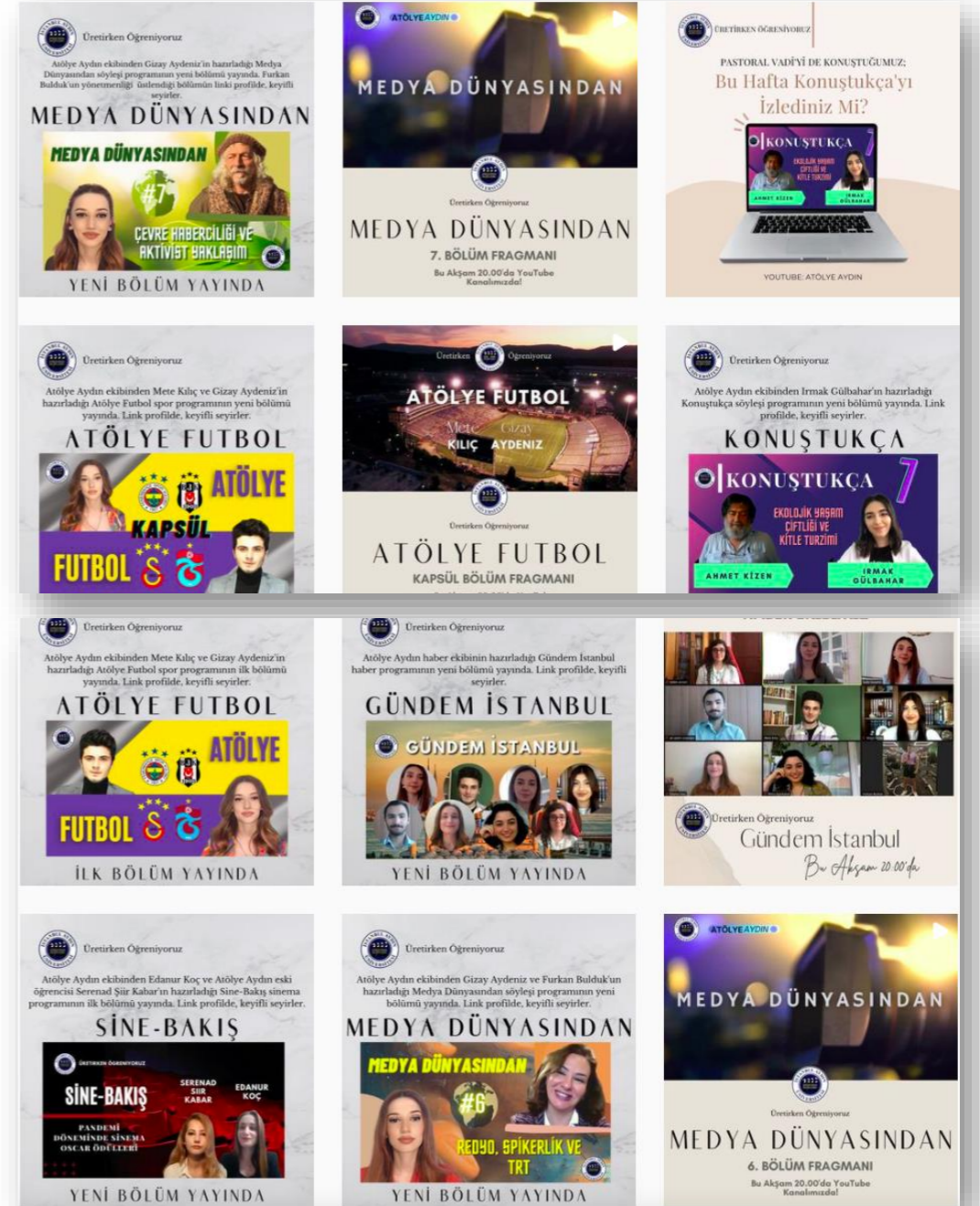
@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencileri Atölye Aydın'da Görev Aldı

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Gizay AYDENİZ, Irmak GÜLBAHAR ve Ali Aydın USTAOĞLU, Atölye Aydın'da Medya Dünyasından, Atöyle Futbol, Konuştukça ve Gündem İstanbul yayınlarında görev aldı.



@iauif



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr

