



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



EYLÜL 2020



@iauif



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Doç. Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan Vekili)
Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN
Arş.Gör. Sertaç KAYA

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**



FAKÜLTEDEN HABERLER

Akademik Kurul Toplantısı

2020-2021 eğitim öğretim yılı güz dönemi akademik kurul toplantısı tam zamanlı ve yarı zamanlı hocalarımızın katılımı ile 30 Eylül Çarşamba günü saat 11.00'de hibrit şekilde gerçekleştirildi. Hocalarımızın stüdyo ile eş zamanlı olarak zoom üzerinden katıldığı toplantıda güz dönemi çalışmaları planlandı.



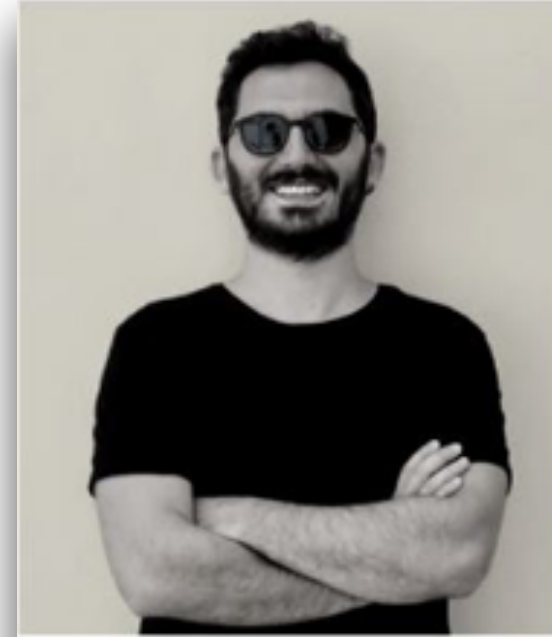
@iauif



FAKÜLTEDEN HABERLER

Mediacat 30 Yaş Altı 50 Yetenekli İsim

Mediacat Eylül sayısında yayınlanan ve 30 yaş altındaki 50 yetenekli isme yer verilen "50 under 30" seçkisinde yer alan ve PunchBBDO'da Social Media Manager olarak çalışma hayatına devam eden İAÜ Reklamcılık Bölümü mezunu Cem Bozkurt'u tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.



Cem Bozkurt

Social Media Manager - Punch BBDO



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Program Konuğu

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN Business Channel kanalına İşkolik programına konuk oldu.



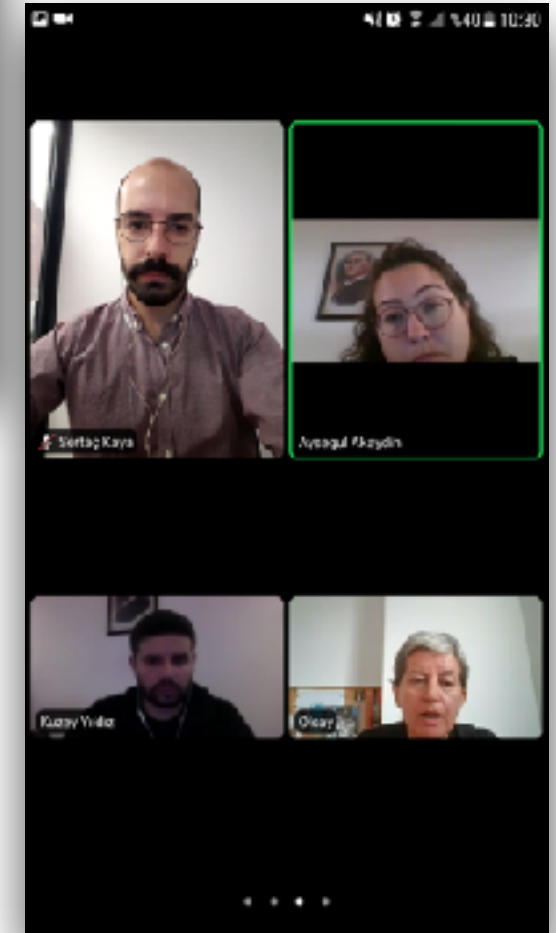
@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Bölüm Toplantıları

Gazetecilik Bölüm hocaları eylül ayı boyunca her çarşamba günü bölüm toplantısı yaparak haftalık değerlendirmeleri gerçekleştirdi.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

31. Genç İletişimciler Yarışması Başvurusu

İstanbul Aydın Haber Ajansı tarafından hazırlanan Göz Dergisi ile öğrencilerimiz Aydın Doğan Vakfı ve Türkiye Gazeteciler Cemiyeti işbirliği ile düzenlenen 31. Genç İletişimciler Yarışması'na başvuru sürecini tamamladılar.



@iauif



GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

Göz Dergisi'nden Yeni Sayı

İstanbul Aydın Haber Ajansı (İAHA) tarafından hazırlanan Göz Dergisi'nin 11. sayısı çıktı.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ PR Atölye Faaliyetleri

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Arş. Gör. Birgül Üstünbaş ve Arş. Gör. Metin Enes Dönmez, Atölye Genel Koordinatörü İlker Derya, Kreatif Koordinatörü Büşra Arıkan, Metin Yazarlığı Bölümü Koordinatörü Muhammet İpek, Sosyal Medya Koordinatörü Elif Elmas ve Etkinlik Koordinatörleri Ceyda Uzar ve Enes Can Karaca'nın katılımıyla 24.09.2020 Perşembe günü saat 11.00'de gerçekleştirilen toplantıda güz dönemi çalışmaları planlandı.



@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

İAÜ PR Atölye 2019-2020 E-Bülteni

İAÜ PR Atölyesi 2019-2020 Bahar Dönemi e-bülteni kurumsal web sitesi ve sosyal medya platformlarından yayınlandı.



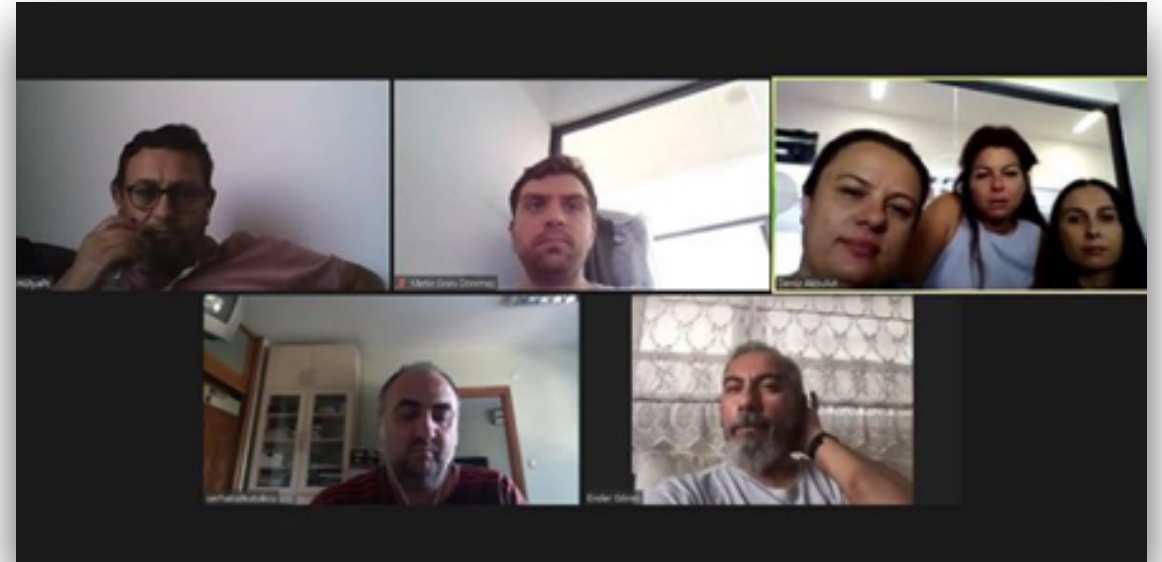
@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Haftalık Bölüm Toplantıları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akbulut, Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe Çevik, Dr. Öğr. Üyesi Engin Başçı, Öğr. Gör. Serhat Erhan Özkütükçü, Öğr. Gör. Ender Gören Arş. Gör. Birgül Üstünbaş, Arş. Gör. Metin Enes Dönmez'in katılımıyla 24 Eylül 2020 Perşembe günü saat 16.00'da zoom üzerinden gerçekleştirildi.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Tanıtım Videosu

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Engin Başcı Atölye Aydın'ı anlattı.



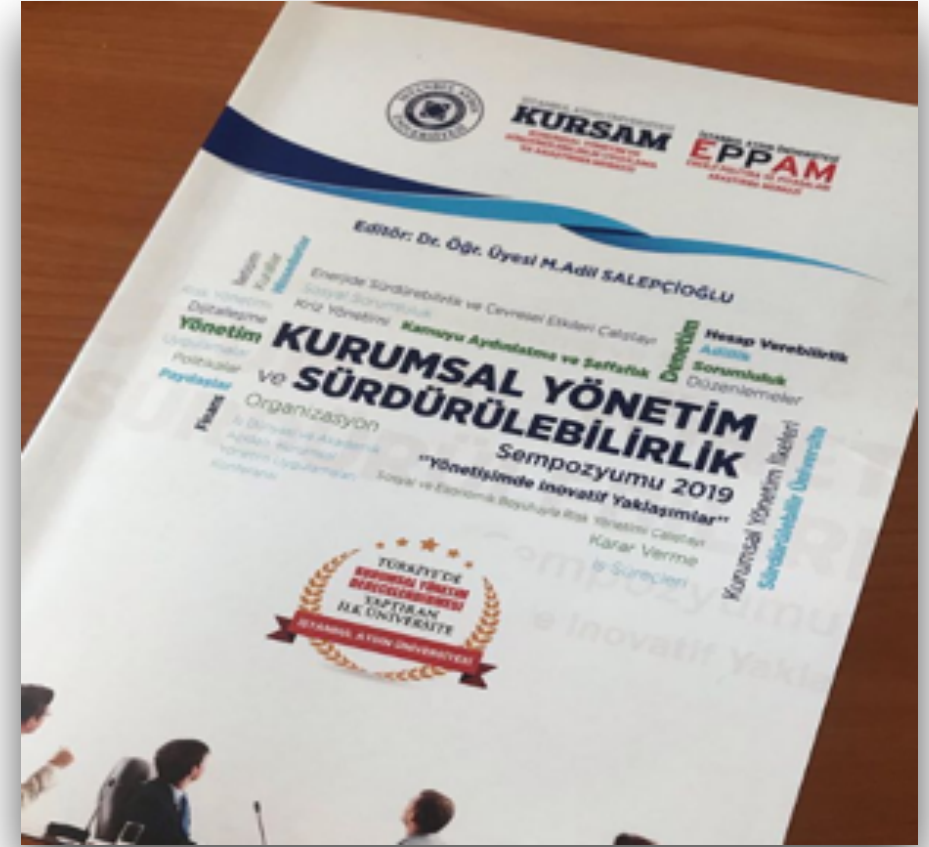
@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Bildiri Kitabı

8 Mayıs 2019 tarihinde düzenlenen “Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu-2019”un bildiri kitabı çıktı. Kitabın içerisinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Arş. Gör. Birgül Üstünbaş’ın “Türkiye’de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Kurumsal Web Siteleri Üzerinde Kullanımına Yönelik Bir Araştırma” başlıklı bildirisi de yer alıyor.



@iauif



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Hi.co Akademi Meet'n Talk #1

Her ayın son Cuma akşamı gerçekleştirilecek olan Hi.co Akademi Meet'n Talk #1 Türkiye'nin farklı üniversitelerinden genç iletişimcilerle bir araya geldi. Toplantıya İAÜ PR Atölyesi öğrencileri de katıldı.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Jüri Üyeliği

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans programı öğrencisi Okaner OKAN'ın tez savunması saat 11.00'de, Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirildi. Tez savunma jürisinde İstanbul Aydın Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK, Üsküdar Üniversitesi'nden ise Dr. Öğr. Üyesi Cihan BECAN yer aldı.





HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Jüri Üyeliği

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Tezli Yüksek Lisans programı öğrencisi Öznur SADE'nin savunması saat 13.00'te gerçekleştirildi. Tez savunma jürisinde İstanbul Aydın Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK, İstanbul Arel Üniversitesi'nden ise Dr. Öğr. Üyesi Begümhan GÖKTÜRK yer aldı.



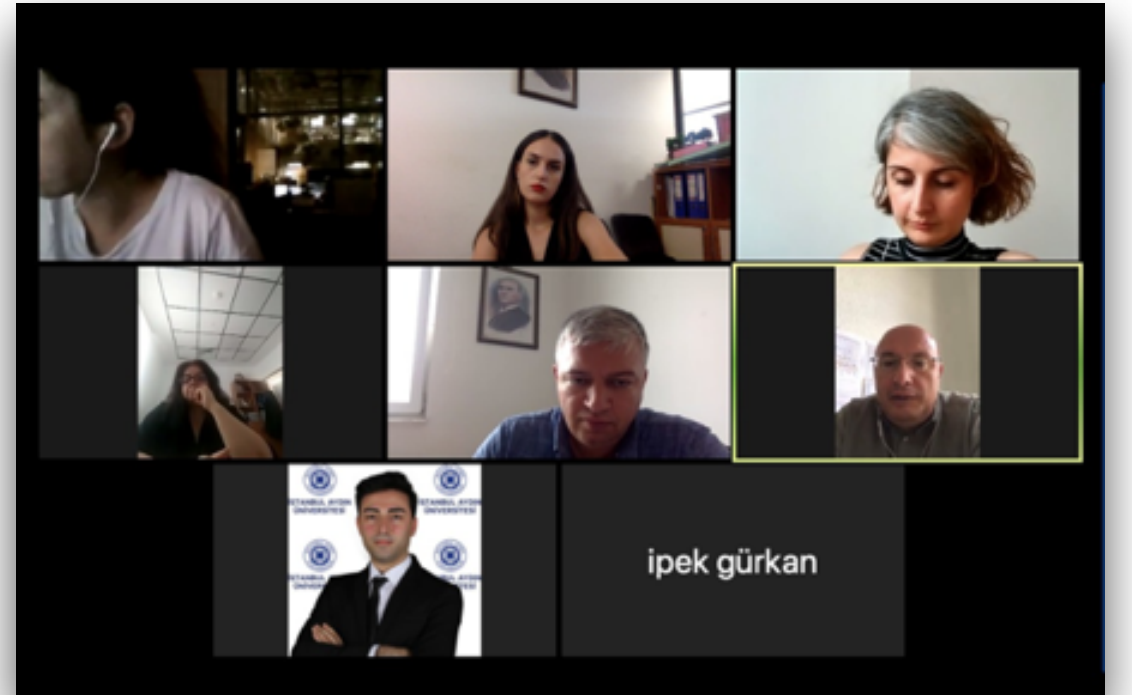
@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Bölüm Toplantısı

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü bölüm öğretim üyeleri ile yeni dönem ders işleyişleri hakkında toplantı gerçekleştirdi.



@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Sosyal Medya Etkinliği

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü sosyal medya platformlarında [#bifilmsöyleizleyelim](https://www.instagram.com/bifilmsöyleizleyelim) adıyla bir etkinlik başlattı. Etkinlikte öğrencilere her hafta izlemesi için yeni bir film önerilecek.



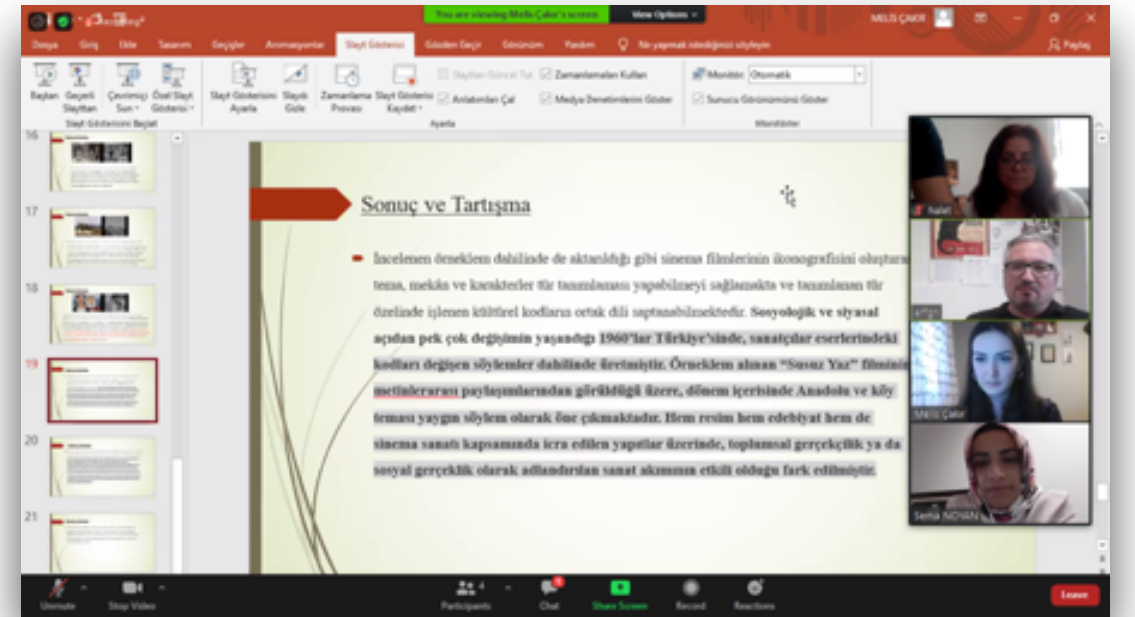
@iauif



RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ

Tez Savunması

Televizyon ve Sinema Programı Yüksek Lisans Öğrencisi Melis ÇAKIR, Dr. Öğr. Üyesi Hale TORUN danışmanlığında yazmış olduğu "Türk Sineması'nın İkonografisine Edebiyat ve Resmin Etkisi" adlı tezini başarıyla savundu.



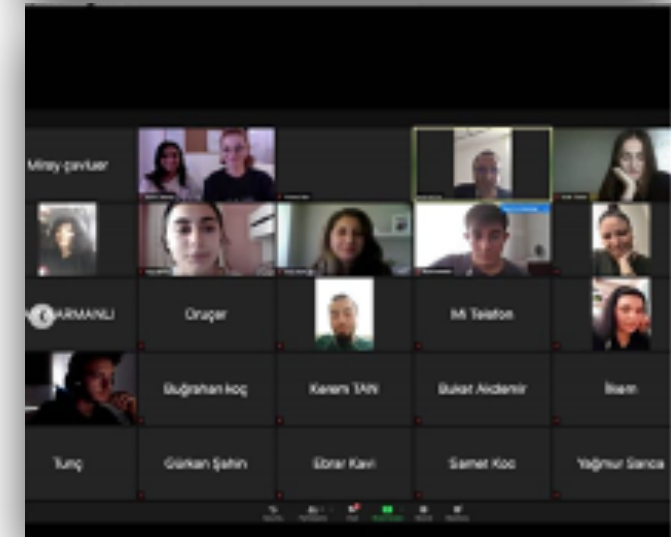
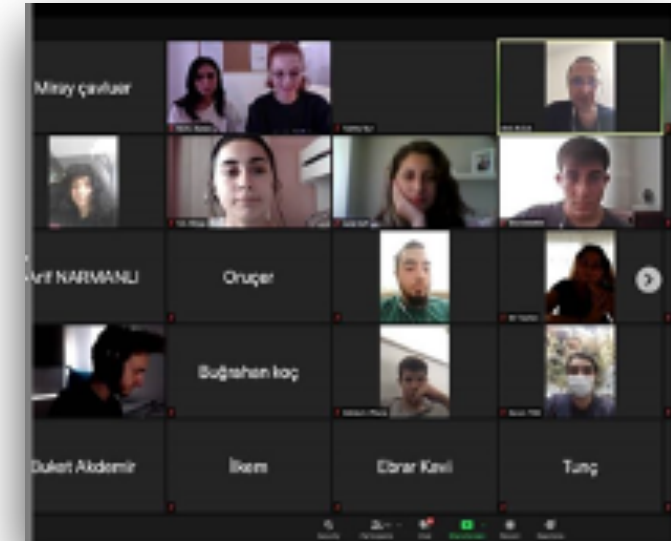
@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Tanışma Toplantısı

2020-2021 dönemi için bölümümüze yeni başlayan 1. Sınıf öğrencilerimizle tanışma toplantısı yapıldı. Toplantıda bölümün amacı, gereklilikleri ve bu dönemdeki ders işleyiş şekli hakkında öğrencilerimize bilgiler verildi.

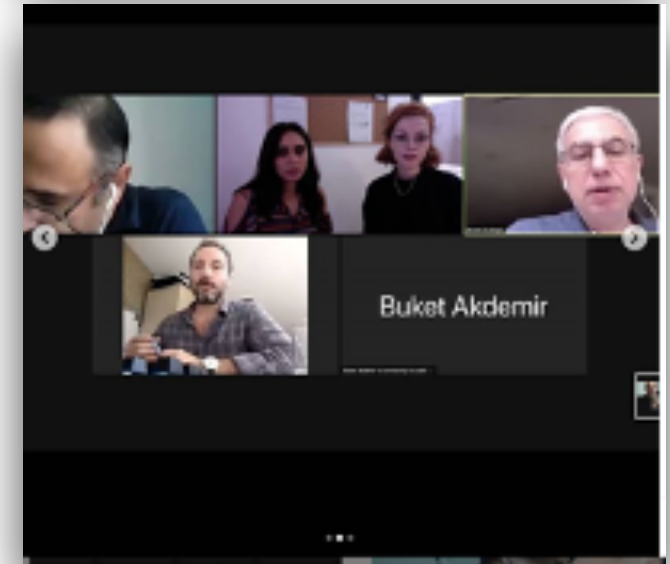




GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Dış Paydaş Toplantısı

24 Eylül saat 13.00'de reklam sektörün önde gelen firmalarından biri olan ABT İstanbul ile bölümümüz arasında dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya ABT İstanbul Genel Müdürü Özgür Uçkan ve Yöneticisi Kerem Kurdoğlu ile bölüm başkanımız Doç. Dr. And Algül, bölüm asistanları Arş. Gör. Burcu Kavas ve Arş Gör. Buket Akdemir Dilek katıldı.



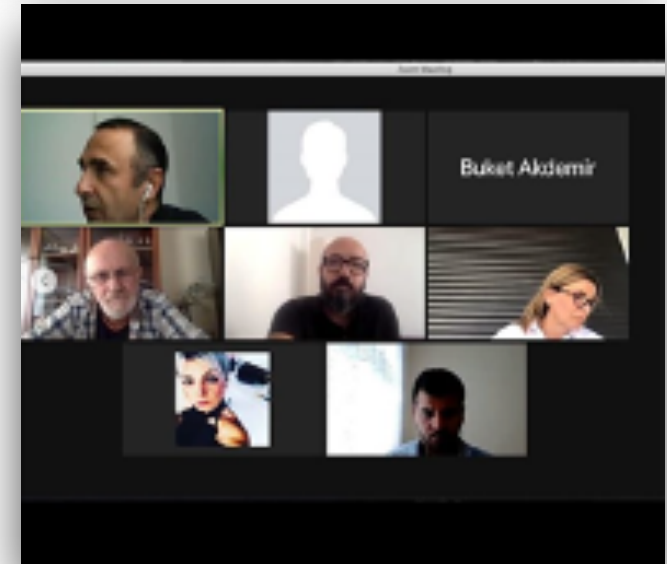
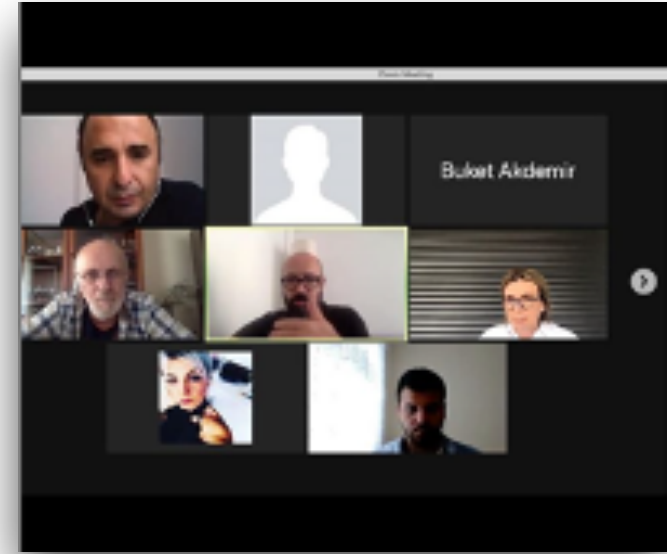
@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Haftalık Bölüm Toplantısı

Bölümümüzde Eylül ayı sürecinde düzenli olarak haftalık bölüm toplantısı gerçekleştirildi. Toplantılarda 2020-2021 güz dönemi ders programı, ders içerikleri, ders içeriklerinin zenginleştirilmesi ve etkinlikler üzerine görüşler bildirildi.



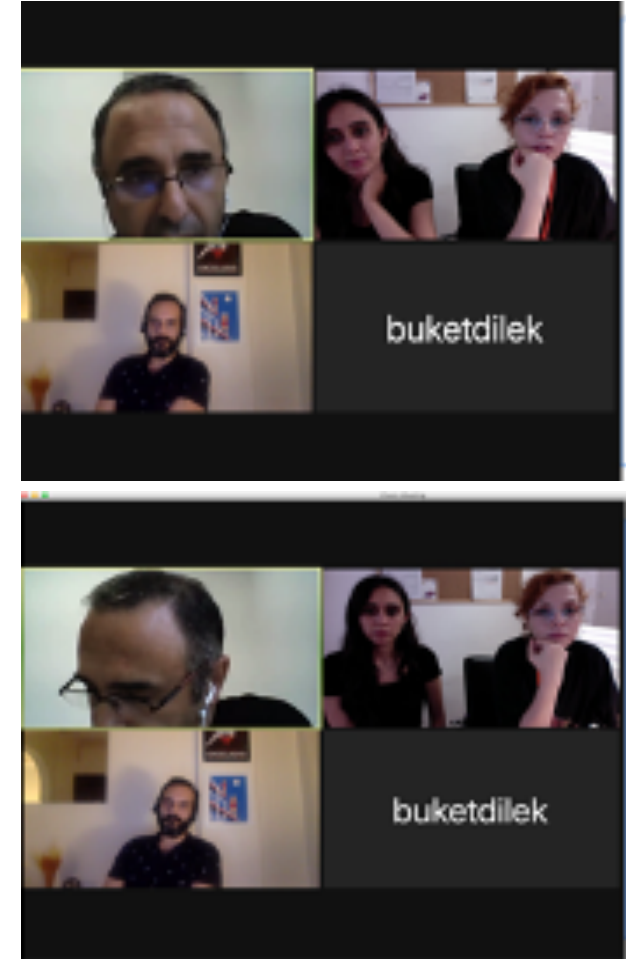
@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Etkinlik Toplantısı Gerçekleşti

29 Eylül Salı günü saat 14.00'de sektörün önde gelen reklam şirketlerinden biri olan Agency Look ile sektör toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Dış Paydaş Toplantısı

30 Eylül saat 15.00'de reklam sektörün önde gelen firmalarından biri olan Madebycat ile bölümümüz arasında dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya Madebycat CEO'su Eray Akbaba ve Operasyon Sorumlu Yöneticisi Emrah Özdüven ve müşteri ekibinden Hande Koçak ile bölüm başkanımız Doç. Dr. And Algül, bölüm asistanları Arş. Gör. Burcu Kavas ve Arş Gör. Buket Akdemir Dilek katıldı.





GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Doç. Dr. And ALGÜL ve Özgür Emek KORKMAZ'ın “*Beşiktaş, Fenerbahçe, Galatasaray Örneğinde Spor Kulüplerinin Facebook Paylaşımları*”, adlı makalesi Eylül ayında çıkan “*Dijital Düzlemde İletişim*” adlı kitapta kitap bölümü olarak yayımlandı.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Jüri Üyeliği

Danışmanlığını Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Gonca Yıldırım'ın yaptığı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans programı öğrencisi, Sevim BULUT'un tez savunması 3 Eylül 2020 tarihinde saat 11:00'de Zoom uygulaması üzerinden gerçekleştirildi.



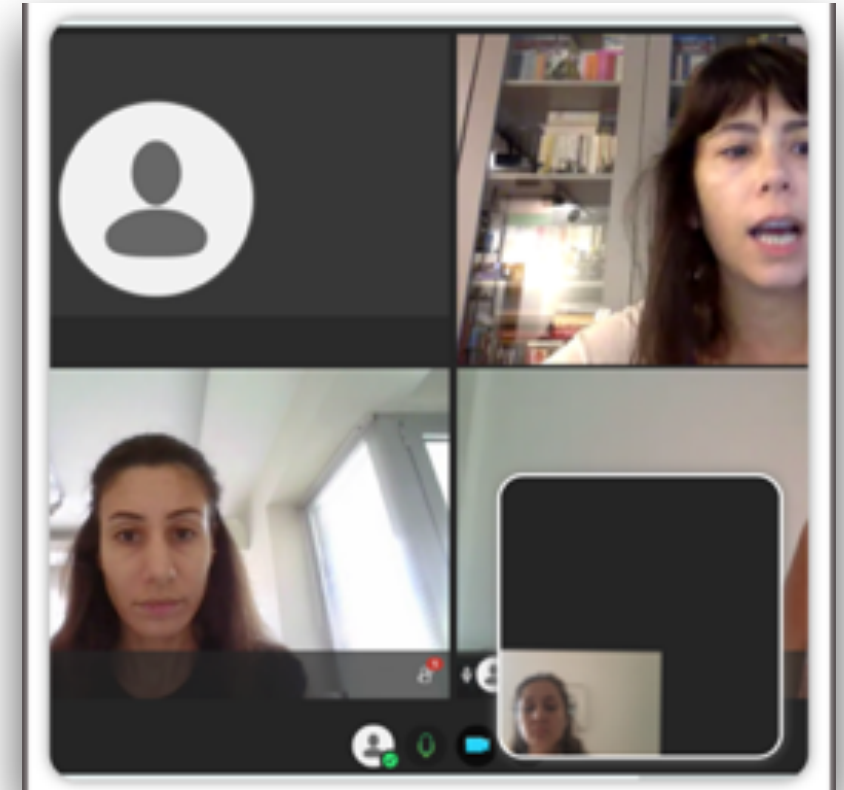
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Jüri Üyeliği

Tez önerisi değerlendirme jürisinde Reklamcılık Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç'un yer aldığı Burcu Bayır adlı öğrencisinin 10 Eylül 2020 tarihinde Bilgi Üniversitesi İşletme (Pazarlama) Doktora Programı *'The Impact of Early Maladaptive Schemas (EMS) on Consumer Decision Making Process and the Mediating Effect of Temporal Perspective'* (Erken Dönem Uyumsuz Şemalarının (EMS) Tüketici Karar Verme Sürecine Etkisi ve Zamansal Perspektifin Aracılık Etkisi) konulu tez önerisi oy birliği ile başarılı bulunmuştur. Tez jürisinde Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden Prof. Dr. Ahmet Süerdem ve Doç. Dr. Serap Atakan katıldı.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Akademik Kadro

Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı Köksal, Reklamcılık Bölümü'nde göreve başladı.



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakaoğlu'nun Yüksek Lisans öğrencisi Sedef Karabaş ile kaleme aldığı Feminist Pazarlama: Kadın Hareketleri Tarafından Dile Getirilen Taleplerin Reklam İletilerinde Sunumu başlıklı makale INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES dergisinde yayımlandı.

International **JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES**
Open Access Refereed E-Journal & Refereed & Indexed
IOSIHAS Journal (e-ISSN:2630-0417)



2020 / Vol:6, Issue:29 / pp.1319-1327

Arrival Date : 18.06.2020

Published Date : 30.08.2020

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.31580/IOSIHAS.387>

Reference : Sadakaoğlu, M.C. & Karabaş, S. (2020). "Feminist Pazarlama: Kadın Hareketleri Tarafından Dile Getirilen Taleplerin Reklam İletilerinde Sunumu", Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences, 6(29):1319-1327

RESEARCH ARTICLE

FEMİNİST PAZARLAMA: KADIN HAREKETLERİ TARAFINDAN DİLE GETİRİLEN TALEPLERİN REKLAM İLETİLERİNDE SUNUMU

Feminist Marketing: Presentation Of Requests By Women's Movements In Advertising Messages

Dr. Öğretim Üyesi, Mustafa C. SADAKAOĞLU

Istanbul Aydın Üniversitesi, İktisadi Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, İstanbul/TÜRKİYE

ORCID: 00000002-4259-4825

Yüksek Lisans Öğrencisi, Sedef KARABAŞ

Istanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Felsefi İktisat ve Tarih Anabilim Dalı, İstanbul/TÜRKİYE



ÖZET

Toplumsal cinsiyet rollerinden kışkırtılan ayrımcılıktan kaçınıp kadınlar tarafından başlatılan mahallî hareketler; bir türlü geçmişi sahiden; ekonomik, siyasal ve sosyal hayata kadınların yer almasını talepyle verilen mücadeleler gibi etkili yaratmış olsa da genellikle kamu düzenlenmelerde geçirdiğiştir. Dolayısıyla modern uygarlığa ilişkin kavrayışın geliştiği 19. yüzyıl ikinci yarısından bu yana mahallî kadın hareketleri olan bir güç merkezi olarak kalmıştır. Günümüzde kadın hareketleri acele dile getirilen taleplerin reklam iletişilerinde kullanılması nedeniyle kadınların tüketim sürecindeki yer ve kadınların taleplerine katılmaları sağlanmaya çalışılmaktadır. Bu nedenle çağın, reklam içeriklerinde kadın hareketlerine gösterilen ilgi üzerine yoğunlaşarak ve kadınlar mahallî dile getirilen taleplerin reklam iletişilerinde sanam tarzlarını popülerleşmeye uygun bağlamlarda tanıtmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Popüler kültür, pazarlama, Feminist pazarlama, marka ve reklâm.



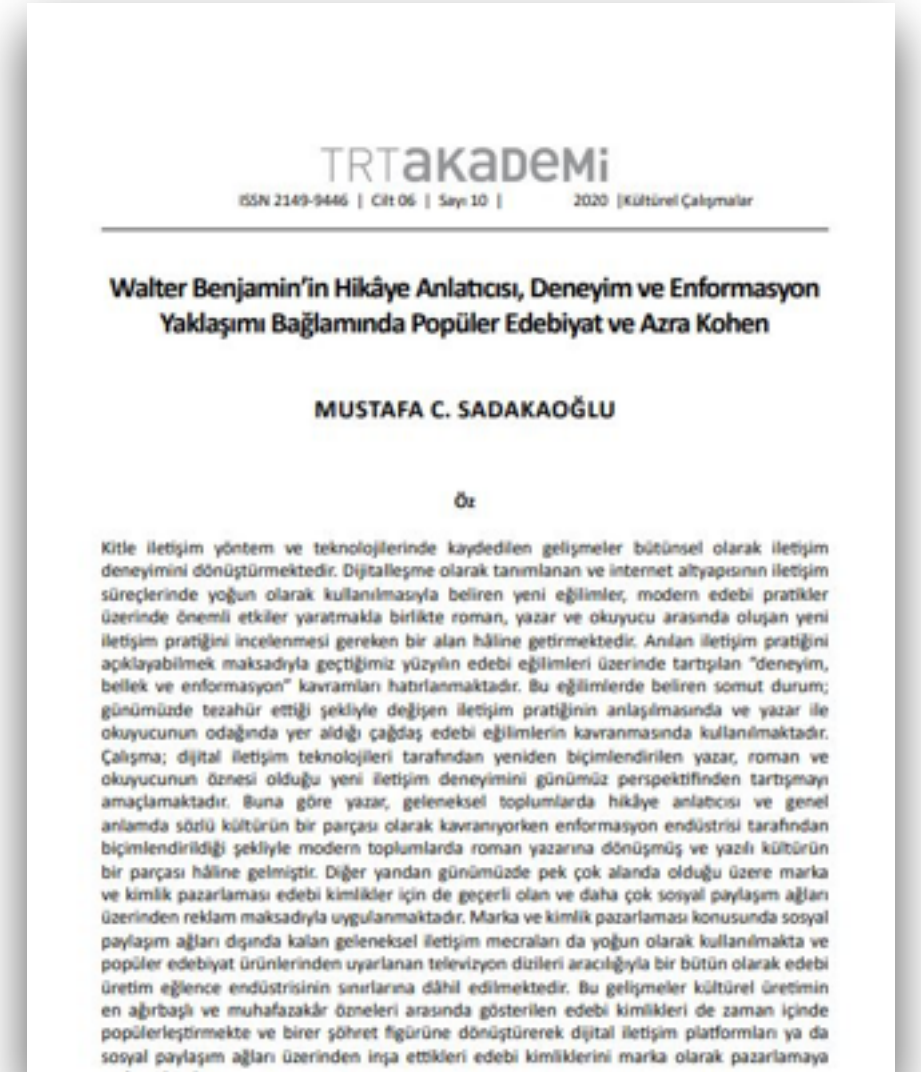
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakaoğlu'nun kaleme aldığı "Walter Benjamin'in Hikaye Anlatıcısı, Deneyim ve Enformasyon Yaklaşımı Bağlamında Popüler Edebiyat ve Azra Kohen" başlıklı makale TRT Akademi'nin 10. sayısında yayımlandı.





REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa C. Sadakaoğlu'nun kaleme aldığı "Modern Dönemden Günümüze Askeri Gereklilikler Açısından Engelli Yurttaş ve İktidar İlişkileri" başlıklı kitap bölümü "Engellilik Tarihi Yazıları" adlı kitapta İstanbul Üniversitesi Yayınları tarafından yayınlandı.



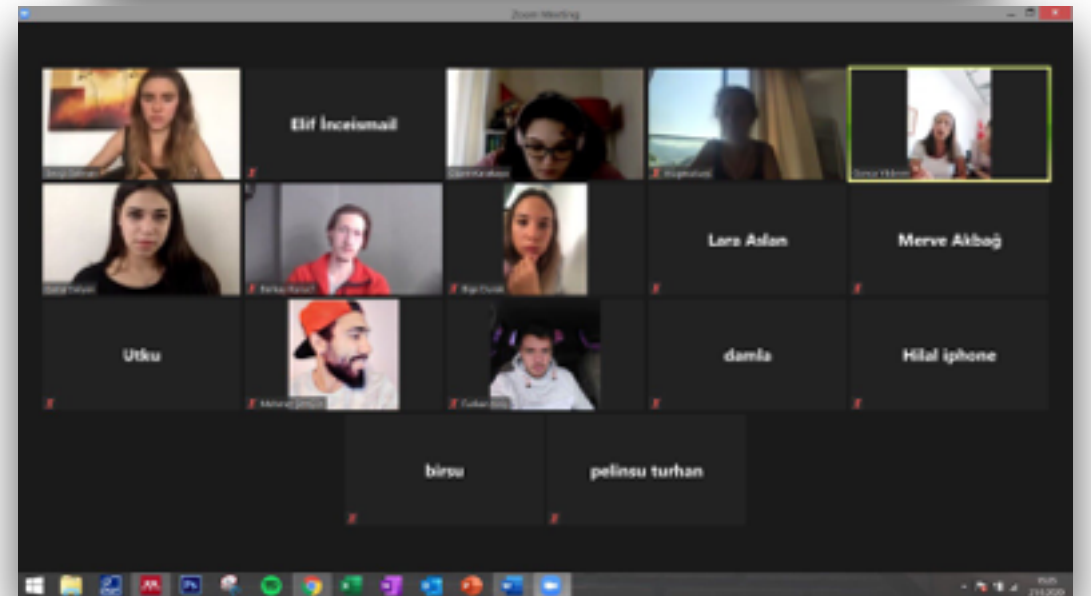
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Atölye Toplantısı

2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı ilk İAÜ Reklam Atölyesi toplantısı zoom üzerinden gerçekleştirildi.



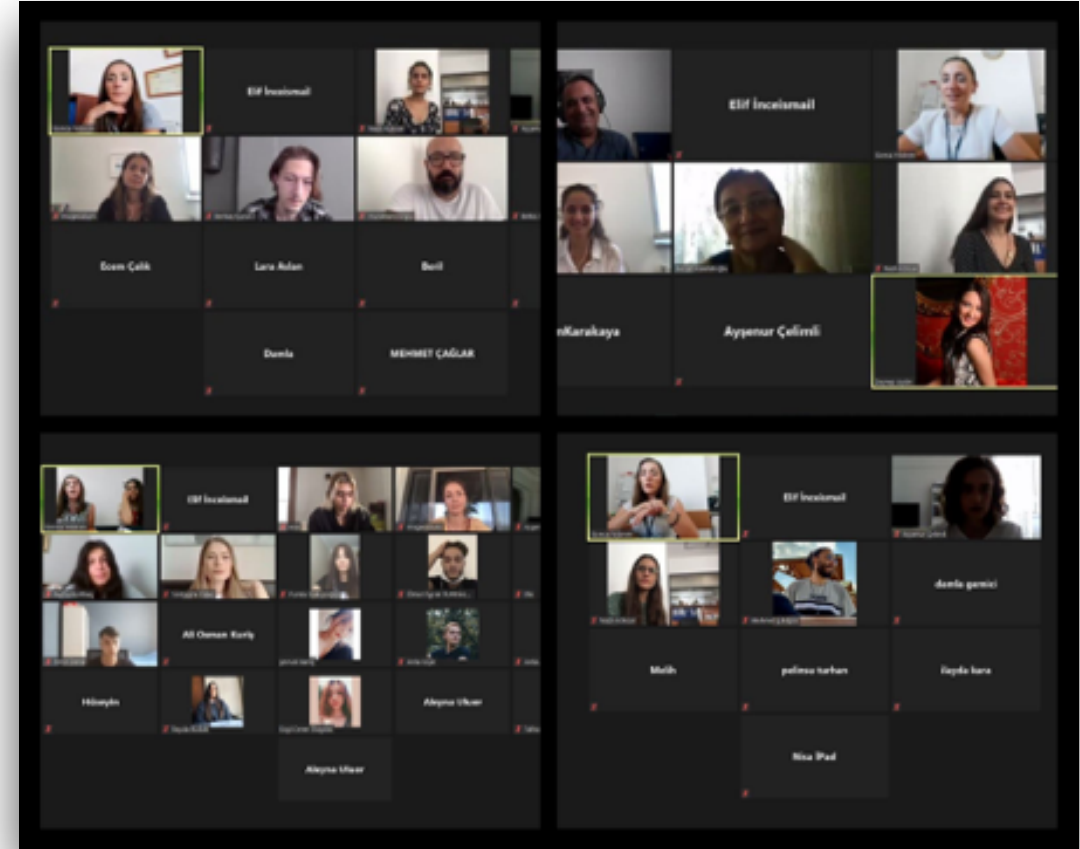
@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Sınıf Toplantıları Gerçekleştirildi

İAÜ Reklamcılık Bölümü hocalarının katılımı ile 1., 2., 3. ve 4. Sınıf öğrencileri ile zoom üzerinden 2020-2021 Eğitim Öğretim Dönemi Bilgilendirme toplantısı 21-25 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirildi.



@iauif



REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Yüksek Lisans Mezuniyeti

Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Elif İnceismail Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık Ana Bilim Dalı'ndan "Fijital Pazarlama İletişimi ve Marka Etkileşimi: Fijital Uygulamalar Üzerine Bir Analiz" başlıklı tez savunmasını online olarak 02.09.2020 tarihinde başarı ile gerçekleştirerek mezun oldu.



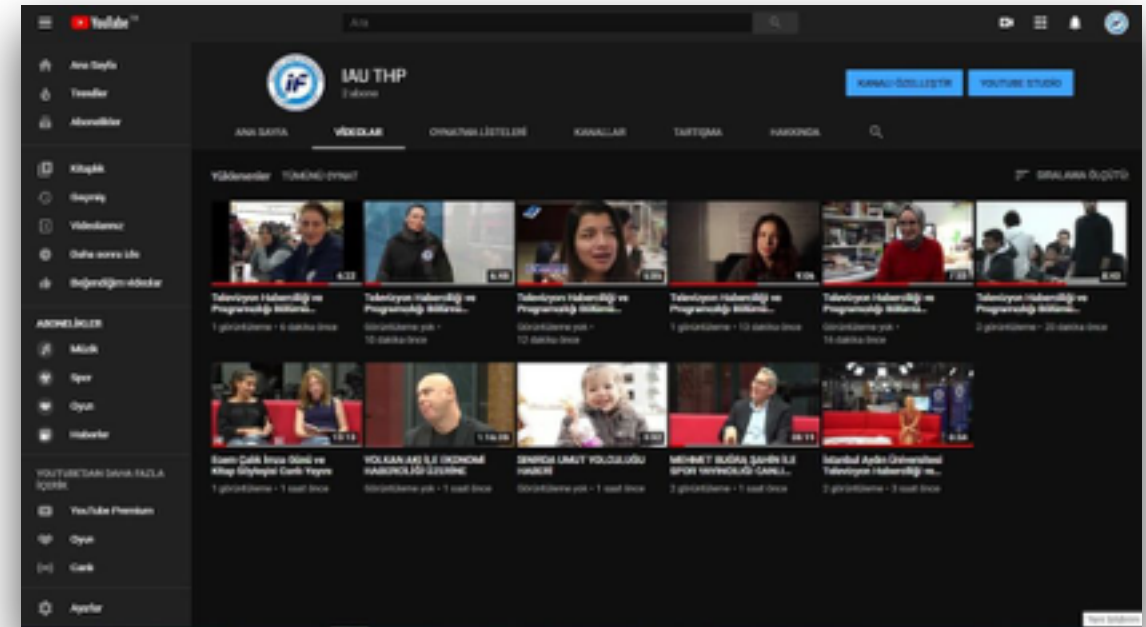
@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Youtube Kanalı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü YouTube kanalı 'IAU THP' adıyla açıldı. THP öğrencilerinin gerçekleştirdiği canlı yayınlara, bitirme projelerine, haberlere ve programlar 'IAU THP' Youtube kanalında yayınlanacaktır.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Bölüm Toplantıları

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten Övür'ün moderatörlüğünde her hafta Salı günleri gerçekleştirilen 'Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü' toplantısı bölüm öğretim elemanlarının katılımıyla gerçekleştirildi.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Tez Savunması

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü Araştırma Görevlilerinden Meltem Başaran 'Kriz Dönemlerinde Habercilik: Türkiye'deki Terör Saldırıları Örneği Vodafone Arena Patlaması' başlıklı yüksek lisans tez savunmasını başarıyla gerçekleştirdi.



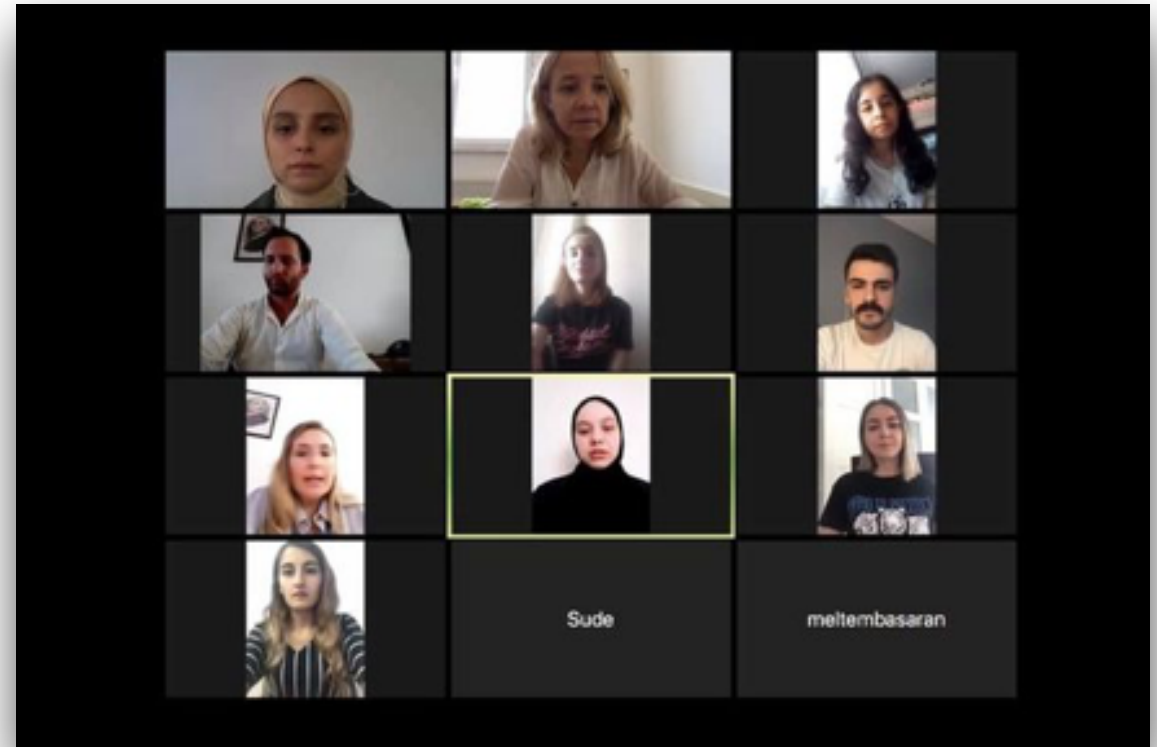
@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Tanışma Toplantısı

18 Eylül Cuma günü Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölüm öğretim elemanları ve 1. Sınıf öğrencilerinin katılımıyla zoom aracılığıyla tanışma toplantısı gerçekleştirildi.



@iauif



TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

Tez Savunması

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayten Övür, Marmara Üniversitesi'nde gerçekleşen 'Medya Endüstrisinde Yaratıcı Sınıf'ın Yeni Ekonomiye Etkisi: 3t (Technology, Talent, Tolerance) Modeli Üzerinden Bir İnceleme' başlıklı yüksek lisans tezinin savunmasına katıldı.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

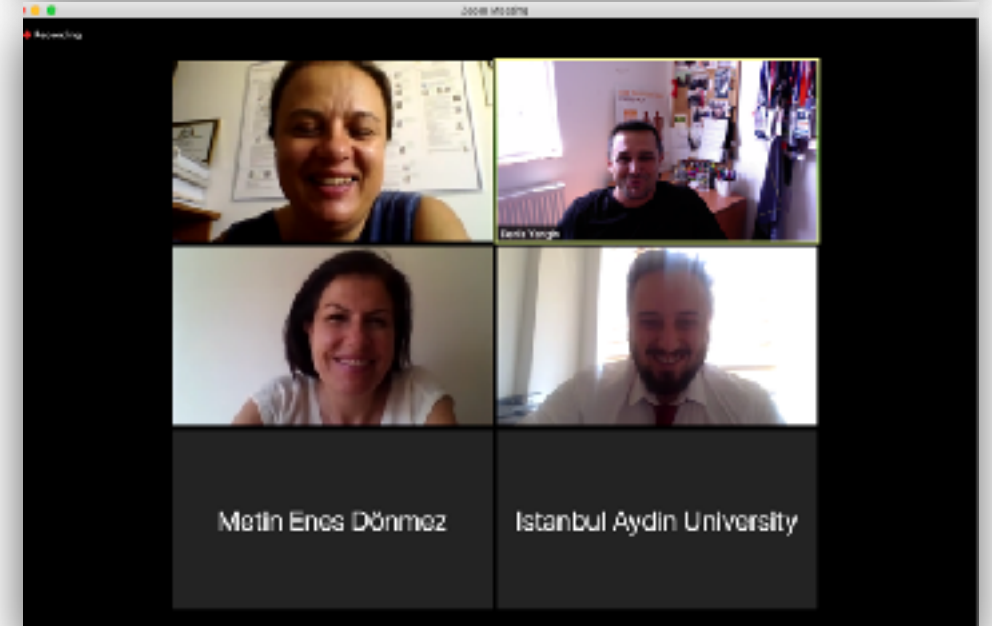
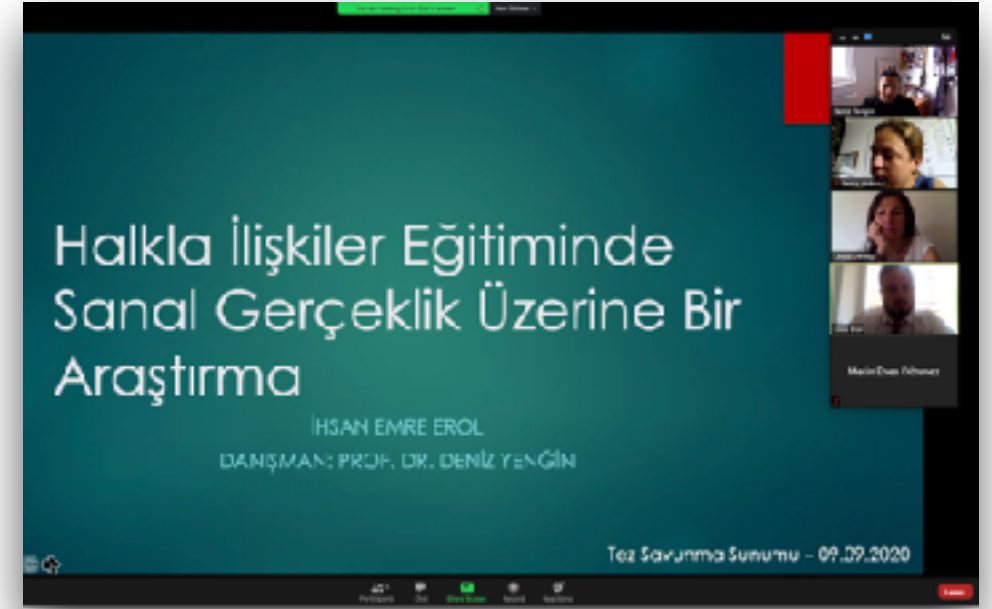
Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi ekibinden Dr. Tamer BAYRAK, İstanbul Aydın Üniversitesi bünyesinde yer alan dergilerin editör ve editör yardımcılarına 8 Eylül 2020 tarihinde Dergipark kullanım eğitimi vermiştir.

The poster is divided into two main sections. The left section is white and contains the following text: 'İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ' with the university logo, '#açkobuluşmaları' in red, 'Editörler Buluşması', 'Yeni DergiPark Arayüz Eğitimi III', and 'Dr. Tamer BAYRAK' with his title 'İzmir Fakültesi - Yeni Medya ve İletişim Bölümü Akademik Çalışmalar Koordinatörü Ofis Koordinatörü'. The right section is light purple and contains the 'DergiPark AKADEMİK' logo, 'CANLI' in red, '08 Eylül 2020 10.00 - 12.00', and 'Mentag ID: 921 3298 5488 Password: 441428'. At the bottom of the white section are social media icons for Instagram, Twitter, and Facebook with the handle '@iauekc'.



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı öğrencisi Emre EROL'un tez savunmasını başarıyla gerçekleştirdi. Toplantıya Prof. Dr. Deniz YENĞİN, Doç. Dr. Ceyda DENEÇLİ ve Dr. Öğr. Üyesi Deniz AKBULUT katıldı. İhsan E. EROL'a teşekkür ediyor, başarılarının devamını diliyoruz.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Prof. Dr. Deniz YENĞİN moderatörlüğünde her hafta Pazartesi saat 15.00'da gerçekleştirilmesi planlanan "Yeni Medya ve İletişim Bölümü" toplantısı bölüm öğretim elemanlarıyla gerçekleştirildi. Toplantıda ders içeriklerinin nasıl zenginleştirileceğine dair bilgilendirme yapıldı.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

GazeteSanal haber portalında Yeni Medya Merkez Müdürü Prof. Dr. Deniz Yengin'in teknoloji üzerine yazmış olduğu köşe yazısı yayınlandı.





YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Sürelî Akademik Yayınlar toplantısı Prof. Dr. Deniz YENGİN'in moderatörlüğünde saat 11.00'da Sayın Mütevelli Heyet Başkanımız Mütevelli ve editör ve yardımcılarının katılımıyla gerçekleştirilerek dergi yayın süreçleri hakkında bilgi verildi.

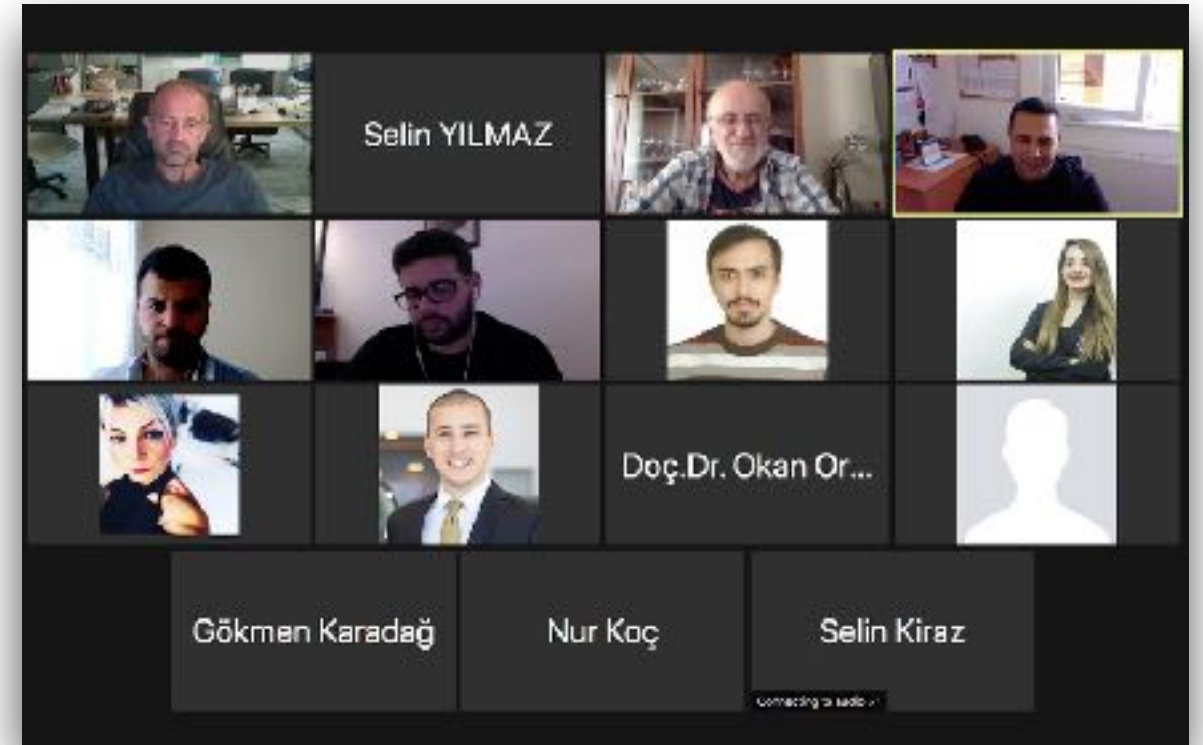


@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanı Prof. Dr. Deniz YENĞİN moderatörlüğünde saat 15.00'de "Yeni Medya ve İletişim Bölümü" toplantısı bölüm öğretim elemanlarıyla gerçekleştirildi. Toplantıda sınav değerlendirme kriterleri ve etkinlik randevu sistemi hakkında bilgi verildi.

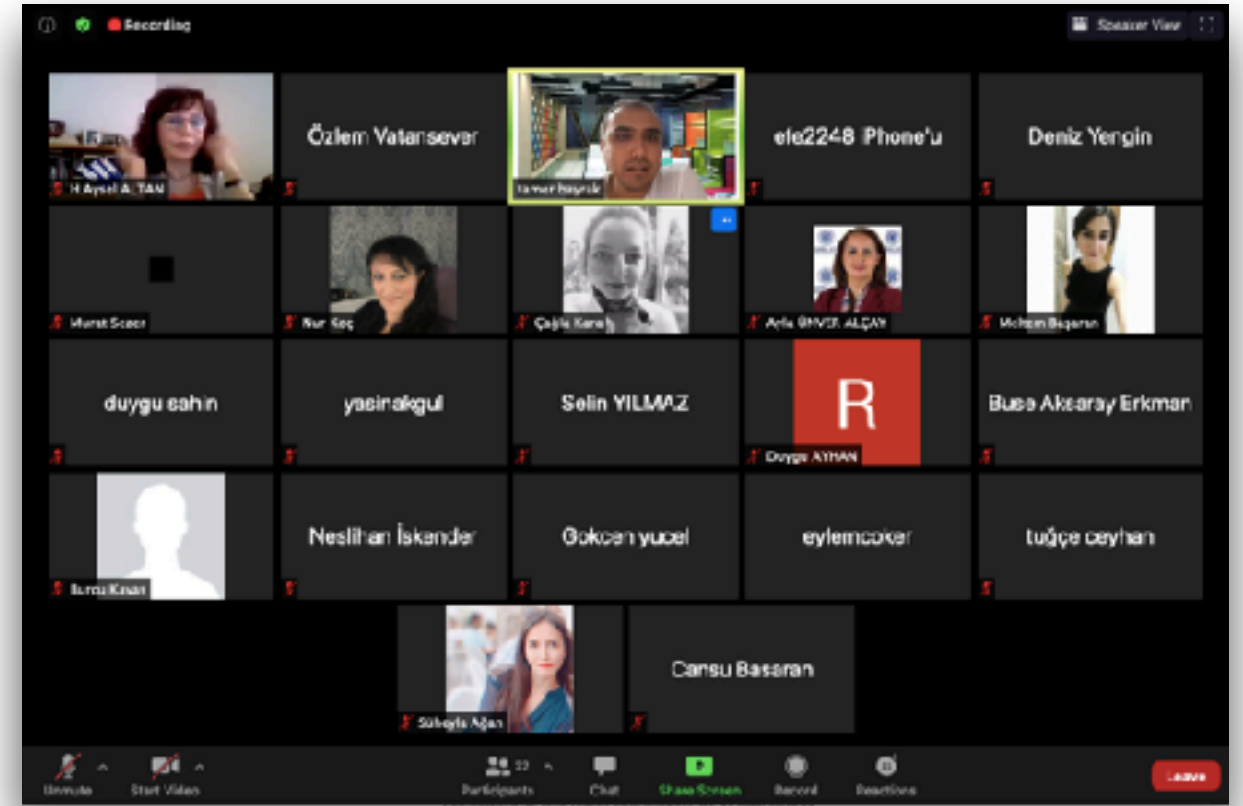


@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

29 Eylül 2020 tarihinde Dr. Tamer BAYRAK moderatörlüğünde "Yeni DergiPark Arayüz Eğitimi IV" adlı eğitim semineri gerçekleştirildi.

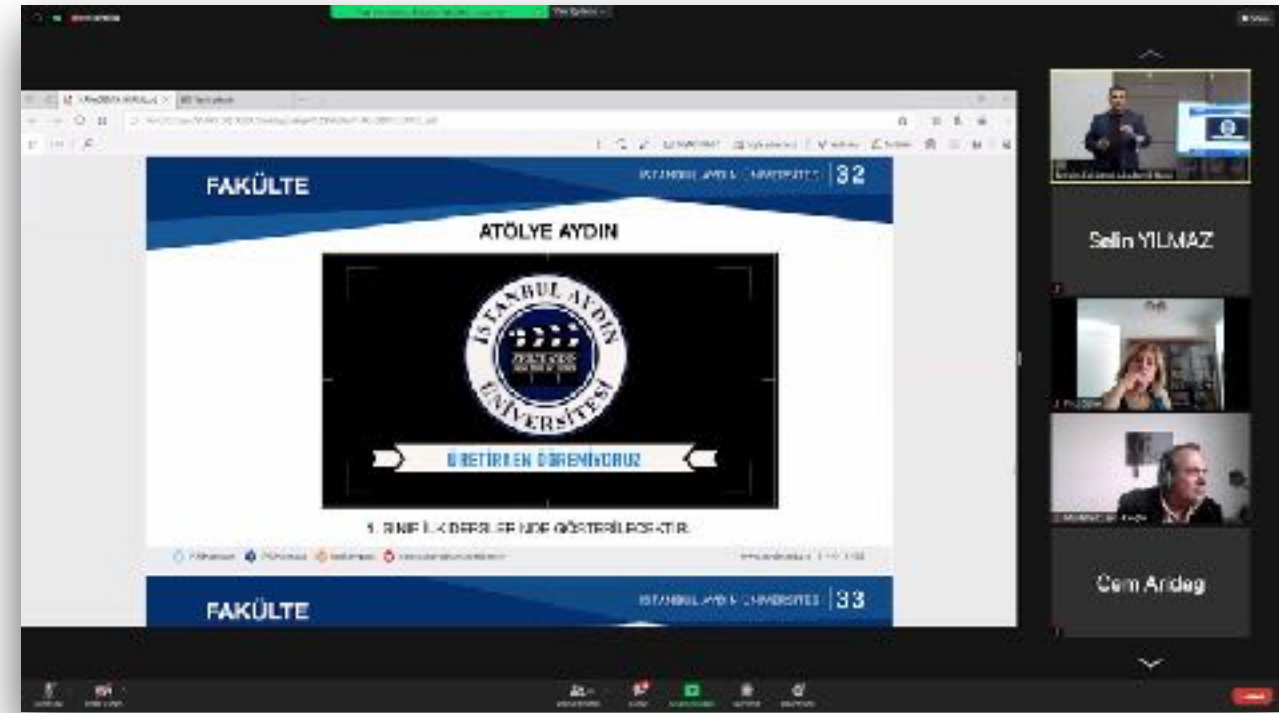


@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

2020 - 2021 eğitim - öğretim yılı Akademik Kurul Toplantısı saat 11.00'de İletişim Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Deniz YENGİN ve bölüm öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK ve Prof. Dr. Deniz YENGİN'in hazırladığı "Karma Gerçeklik Teknolojisinde Göz İzleme Tekniği: Göz İzleme Metrikleri ve Navigasyon Verilerinin İncelemesi" başlıklı çalışma ULAKBİM TR Dizin tarafından taranan TOJDAC dergisinde yayımlandı.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC
ISSN: 2145-5193, October 2020 Volume 10 Issue 4, p.587-596

KARMA GERÇEKLIK TEKNOLOJISİNDE GÖZ İZLEME TEKNİĞİ: GÖZ İZLEME METRİKLERİ VE NAVİGASYON VERİLERİNİN İNCELENMESİ

Tamer BAYRAK
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
tbayrak@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>

Deniz YENGİN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
denizyengin@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

ÖZ

Karma gerçeklik teknolojisi büyük bir hızla gelişmekte olan yeni medya teknolojilerinden biri konumundadır. Kullanıcı tabanlı gelişmekte olan bu teknoloji oldukça işlevsel özellikler barındırmaktadır. Bunlardan biri karma gerçeklik teknolojisinin göz izleme tekniği ile harmanlanmış olmasıdır. Özel algoritmalar, metrik ve navigasyon ölçümlerine sahip olan göz izleme teknolojisi, kullanıcı bireyin iki veya üç boyutlu dijital ekran ve geleneksel iletişim araçlarıyla kendisine sunulan içeriği hangi sürelerde izlediğini tespit edilmesine yardımcı olmaktadır. Bununla birlikte kullanıcının ekran, kâğıt vb. objeler üzerinde sunulan içeriğin hangi köşelerine odaklandığı da ayrı bir tespit imkanıdır. Tüm bu olanaklar kullanıcı bireyin herhangi bir iletişim kanalından kendisine sunulan içerikle etkileşim düzeyinin tespit edilmesini sağladığı gibi içerik üreticilerinin hedef kitleye mesaj iletirken ekran veya obje çerçevesinin hangi köşelerini kullandıklarını ve hangi unsurları kullanmayı tercih ettiklerini ortaya koymaya yardımcı olmaktadır. Bu çalışmada üniversite öğrencisi eli kullanıcıya uygulanan göz izleme tekniği çalışması sırasında açığa çıkan metrik ve navigasyon verilerinin işleme biçimi nicel veri biçimiyle ortaya konmakta, bu bağlamda karma gerçeklik teknolojisi ile göz izleme tekniği araştırması yapmak isteyen araştırmacılara bilgi ve öneri vermek amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Karma Gerçeklik Teknolojisi, Göz İzleme Tekniği, Yeni Medya.

EYE TRACKING TECHNOLOGY IN MIXED REALITY
TECHNOLOGY: REVIEW OF EYE TRACKING METRICS AND
NAVIGATION DATA

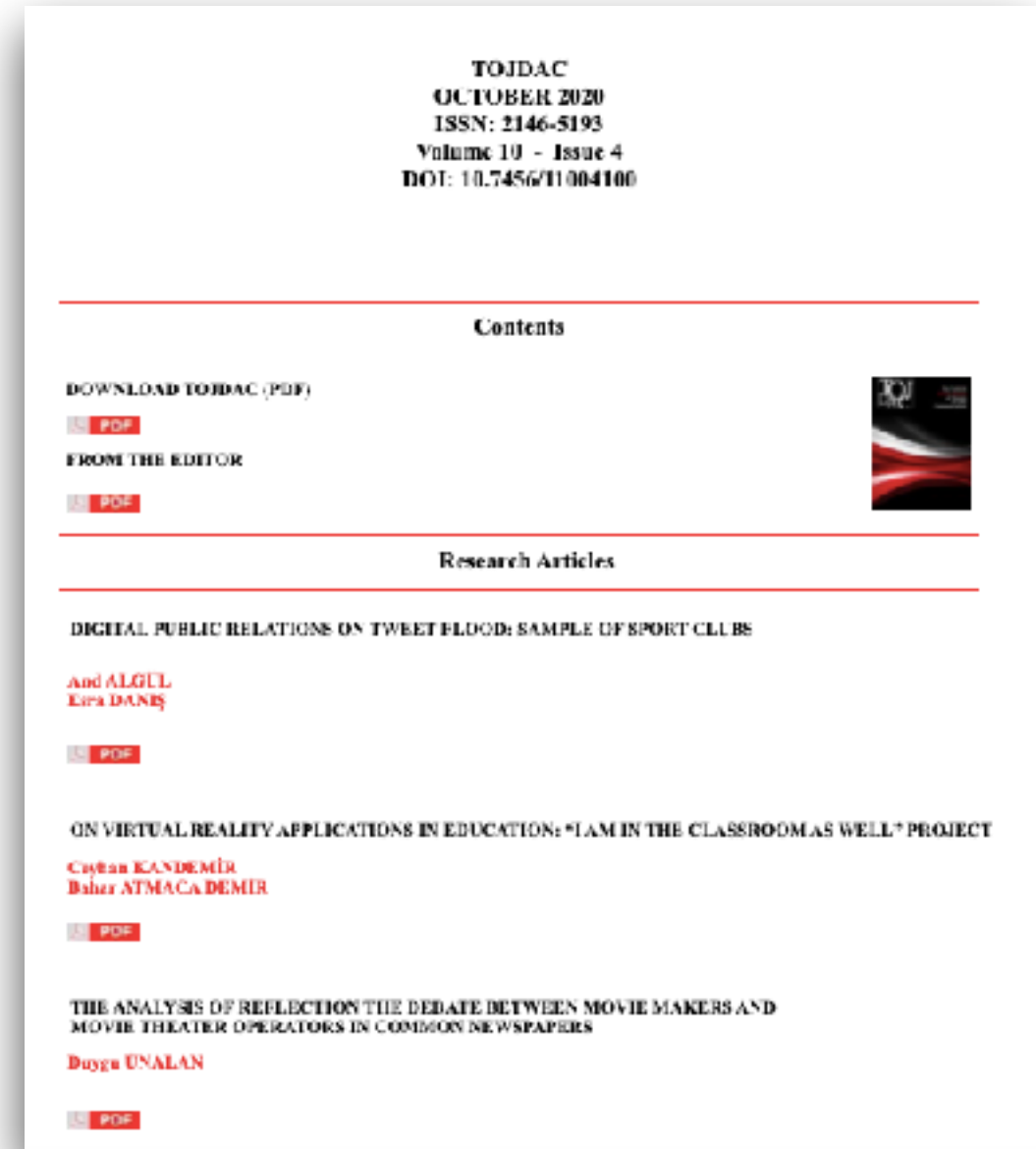


@iauif



YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Prof. Dr. Deniz Yengin ve Dr. Tamer Bayrak'ın editörlüğünü yaptığı TOJDAC (The Turkish Online Journal of Design Art and Communication) dergisinin Ekim 2020 sayısı Dergipark ve web sitesi üzerinden yayınlandı.



@iauif



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi)
Beşyol Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok
Sefaköy–Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428
Faks: (212) 425 57 59
Email: info@aydin.edu.tr

