



İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



HAZİRAN 2023



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

YAYIN KURULU

T.C.

İstanbul Aydın Üniversitesi

Adına Sahibi

Doç. Dr. Mustafa AYDIN

Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)

Prof. Dr. Selahattin YILDIZ (Dekan)

Doç. Dr. Ayten ÖVÜR (Dekan Yrd.)

Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE (Dekan Yrd.)

YAYINA HAZIRLAYAN

Doç. Dr. Deniz AKBULUT

Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

BÖLÜMLERİMİZ

- **Gazetecilik Bölümü**
- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü**
- **Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü**
- **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**
- **Reklamcılık Bölümü**
- **Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü**
- **Yeni Medya ve İletişim Bölümü**

"Afet Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü ve İşlevi" Çalıştayı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) ve İstanbul Aydın Üniversitesi Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) iş birliği ile "Afet Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü ve İşlevi" başlıklı çalıştay 9 Haziran Cuma günü gerçekleşti. Sektörün değerli isimleri, akademisyenler ve meslek örgütleri temsilcilerinin katıldığı çalıştayın raporu önümüzdeki günlerde kamuoyu ile paylaşılacak. Organizasyon kapsamında PR Atölye üyelerimiz de görev yaptı.



Bildiri

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA, Marmara Üniversitesi'nde gerçekleşen yüksek lisans tezi savunma jürisinde yer aldı.



Eğitim

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Edirne Barosunda “Uzman Arabuluculuk Eğitimi” verdi.



Seminer

Doç. Dr. Deniz AKBULUT, 14.06.2023 tarihinde Marka Konseyi ve BrandMap'in düzenlediği BrandMap Forum kapsamında Prof. Dr. Uğur BATI'nın "Müşteriniz Nasıl Karar Verir?" konulu seminere katıldı.



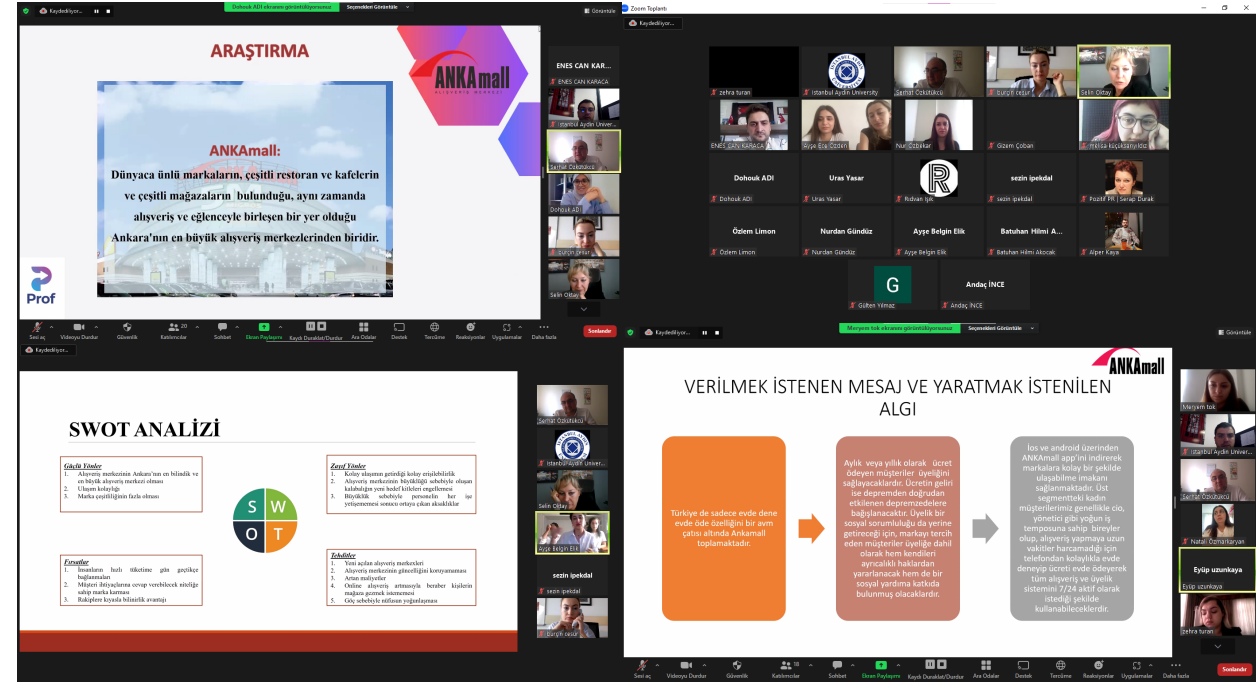
Bitirme Projesi Sunumları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencilerinin Bitirme Projesi final sunumları 19 Haziran Salı günü gerçekleşti. Dönem boyunca "Halkla İlişkiler Mezunlarının Kamuda İstihdam Sorunu" konusunda çalışan öğrenciler final projelerini bugün jüriye sundular. Jüri üyeleri arasında Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT, TÜHİD Yönetim Kurulu Üyesi ve TimePR Ajans Başkanı Sevda SOLAK ve Dr. Öğr. Üyesi Engin BAŞCI yer aldı.



Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı Proje Sunumları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Öğr. Gör. E. Serhat ÖZKÜTÜKCÜ'nün Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı dersi kapsamında ANKAmall Alışveriş Merkezi tarafından verilen brief üzerinden konkura girdi. Gruplar kurdukları ajans üzerinden dönem boyunca hazırladıkları kampanyalarını ANKAmall AVM Müdürü Selin OKTAY, ANKAmall Kıdemli Pazarlama Yöneticisi Burçin CESUR, Pozitif PR Ajans Başkanı Serap DURAK ve Öğr. Gör. E. Serhat ÖZKÜTÜKCÜ'den oluşan jüriye zoom üzerinden sundu.



The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide titled "ARAŞTIRMA" (Research) with the ANKAmall logo. The slide content includes: "Dünyaca ünlü markaların, çeşitli restoran ve kafelerin ve çeşitli mağazaların bulunduğu, aynı zamanda alışveriş ve eğlenceyle birleşen bir yer olduğu Ankara'nın en büyük alışveriş merkezlerinden biridir." Below this, there is a "SWOT ANALİZİ" (SWOT Analysis) section with a table. The table has four columns: Strengths (Güçlü Yönler), Weaknesses (Zayıf Yönler), Opportunities (Fırsatlar), and Threats (Tehditler). The Strengths column lists: 1. Alışveriş merkezinin Anadolu'nun en bilindik ve en büyük alışveriş merkezi olması, 2. Uzun tarihli, 3. Marka çeşitliliğiyle farklı olması. The Weaknesses column lists: 1. Yeni açılan alışveriş merkezleri, 2. Alışveriş merkezlerinin çeşitliliğiyle rekabetsizliği, 3. Aşırı maliyetler, 4. Marka alışveriş, artan maliyetler, 5. Marka alışveriş, artan maliyetler, 6. Marka alışveriş, artan maliyetler, 7. Marka alışveriş, artan maliyetler, 8. Marka alışveriş, artan maliyetler, 9. Marka alışveriş, artan maliyetler, 10. Marka alışveriş, artan maliyetler. The Opportunities column lists: 1. Yeni açılan alışveriş merkezleri, 2. Alışveriş merkezlerinin çeşitliliğiyle rekabetsizliği, 3. Aşırı maliyetler, 4. Marka alışveriş, artan maliyetler, 5. Marka alışveriş, artan maliyetler, 6. Marka alışveriş, artan maliyetler, 7. Marka alışveriş, artan maliyetler, 8. Marka alışveriş, artan maliyetler, 9. Marka alışveriş, artan maliyetler, 10. Marka alışveriş, artan maliyetler. The Threats column lists: 1. Yeni açılan alışveriş merkezleri, 2. Alışveriş merkezlerinin çeşitliliğiyle rekabetsizliği, 3. Aşırı maliyetler, 4. Marka alışveriş, artan maliyetler, 5. Marka alışveriş, artan maliyetler, 6. Marka alışveriş, artan maliyetler, 7. Marka alışveriş, artan maliyetler, 8. Marka alışveriş, artan maliyetler, 9. Marka alışveriş, artan maliyetler, 10. Marka alışveriş, artan maliyetler. To the right of the main window, there is a grid of participant video feeds. Below the main window, there is a slide titled "VERİLMEK İSTENEN MESAJ VE YARATMAK İSTENİLEN ALGI" (The Message to be Given and the Image to be Created). This slide contains three boxes with text: "Türkiye'de sadece evde değil, evde de yaşadığınız bir ortamı tanıtmak için ANKAmall toplamaktadır.", "Aylık veya yıllık olarak ücret ödeyen müşteriler. Üyeliklerini sağlayacaklardır. Ücretin geliri ise depozitadan dağıtılan eklenen depozitaya eklenmektedir.", "İos ve android üzerinden ANKAmall app'i indirilerek markalara kolay bir şekilde ulaşılabilir. İmajını sağlayabilmeye yardımcı olacaktır. Üst segmentteki kadın müşterilerin geneliyle cıo, yönetici gibi yoğun iş temposuna sahip bireyler olup, alışveriş yapmaya uzun vakitler harcamadığı için telefonundan kolaylıkla evde deneysel ücreti evde ödeyerek tüm alışveriş ve üyelik sisteminin 2/24 aktif olarak istediği şekilde kullanılabilecektir."

Kariyer

PR Atölye Koordinatörü Ayşenur YAKIN, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü'nde görev yapmak üzere stajyer olarak; atölye üyelerinden Elif KILIÇ, Ciner Medya Holding' e Kurumsal İletişim stajyeri olarak; atölye üyelerinden Ceren DEMİR Denizbank Genel Müdürlüğü Kurumsal İletişim birimine stajyer olarak; atölye üyelerinden Zozan ARSLAN, İlayda YİRMİBEŞ ve Şılan KOÇ İstanbul İl Sosyal Güvenlik Kurumu'na stajyer olarak; Melisa KÜÇÜKSARIYILDIZ ise, Excel İletişim ve Algı Yönetimi'nde Jr. Müşteri Temsilcisi olarak göreve başlamıştır. Kendilerini kutlar, görevlerinde başarılar dileriz.



PR Atölye Metin Yazarlığı Departmanı Yazıları

PR Atölye metin yazarlığı departmanı öğrencisi Gamze DOĞAN'ın "Markaların Babalar Günü Paylaşımları" başlıklı yazısı ile Şilan KOÇ'un "İletişim Biliminin Duayenlerinden Prof. Dr. Şermin Tekinalp" başlıklı yazısı paylaşıldı.



‘CERN – ATLAS’ Deneyi

31 Mayıs 2023 tarihinde Prof. Dr. A. Serkant ÇETİN başkanlığında gerçekleştirilen ‘CERN – ATLAS’ deneyinin Türkiye basamağı adlı konferansa davet edilen Prof. Sefa ÇELİKSAP, ülkemize gelen ATLAS DENEY (Cenevre) sözcüsü Prof. Dr. Andreas HÖCKER ile yaptığı görüşme sonucunda fotoğraf çalışmalarının deneyle görsel anlamda ilintili olduğunu belirterek Cenevre CERN merkezde yeni bir sergi açılabileceği konusunda olumlu cevap almıştır.



Bitirme Projesi Sunumları

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerinin bitirme projeleri sunumları gerçekleştirildi.



Tez Jürisi

Bölümümüz Dr. Öğr. Üyesi Buket AKDEMİR DİLEK, Marmara Üniversitesi Sinema Bilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Asra ÇİRA'nın tez savunmasına jüri olarak katıldı.



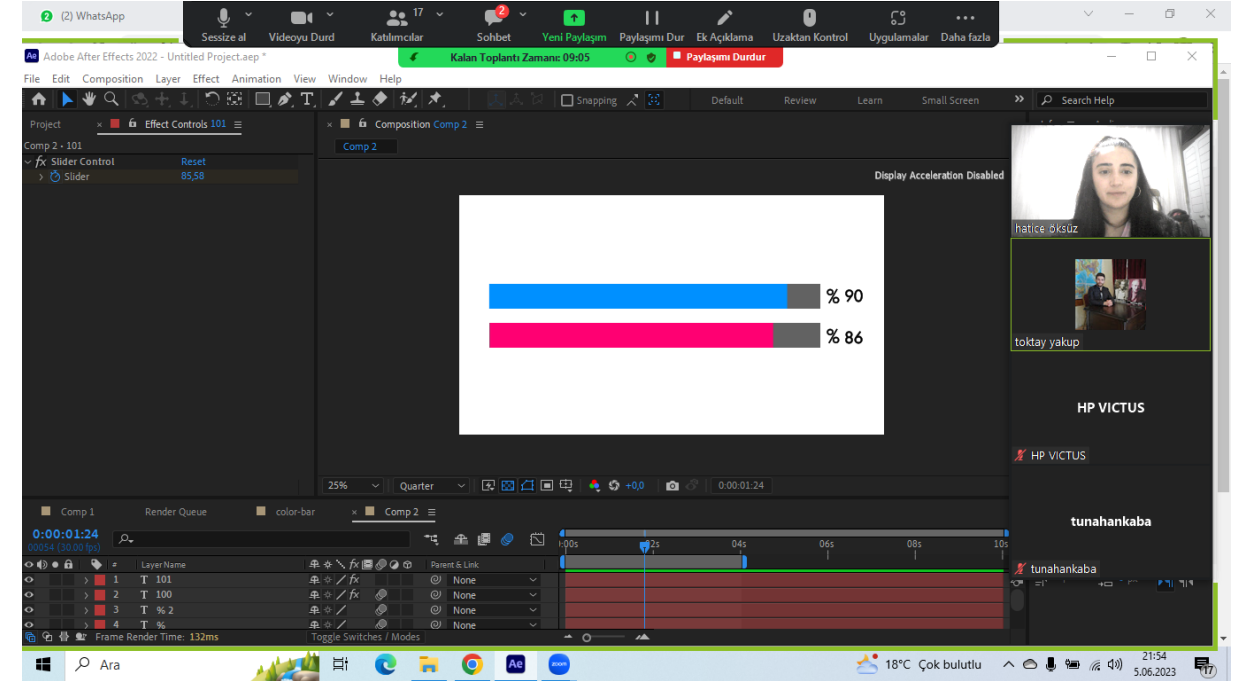
Video Yapım Kulübü Geleneksel Pikniği

Bölümümüz Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN tarafından düzenlenen İAÜ Video Yapım Kulübü öğrencileri ile geleneksel pikniğimiz gerçekleştirildi.



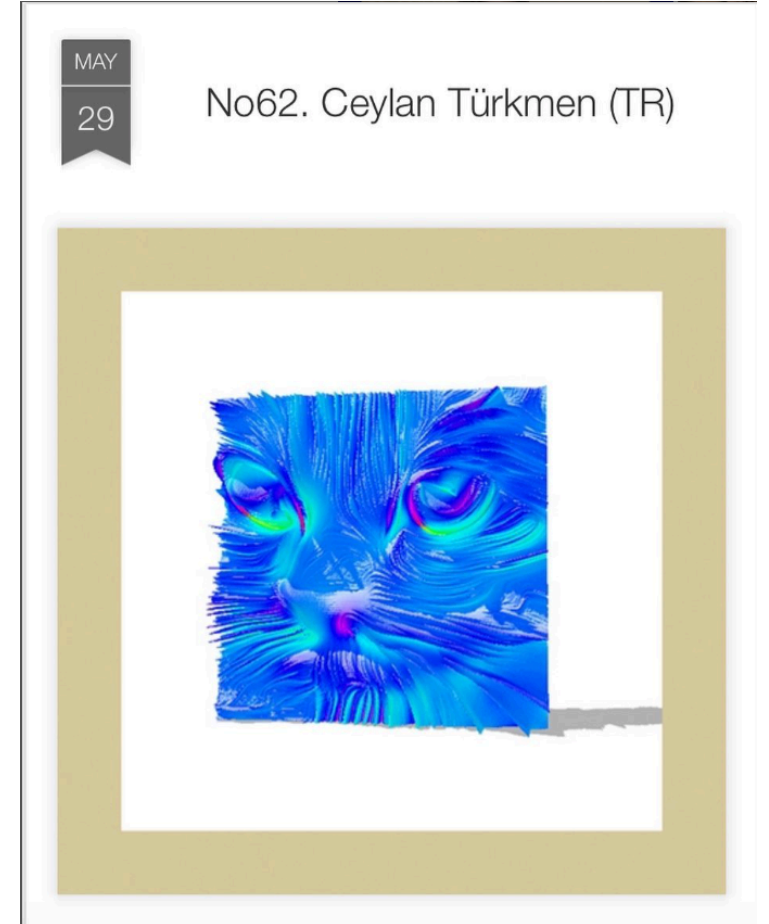
After Effects İle Hareketli Infografik Yapımı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Araştırma Görevlisi Hatice ÖKSÜZ Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğr. Gör. Yakup TOKTAY'ın konuğu oldu. Kurgu Teknikleri dersi kapsamında “After Effects ile Hareketli Infografik Yapımı” konulu eğitim verdi.



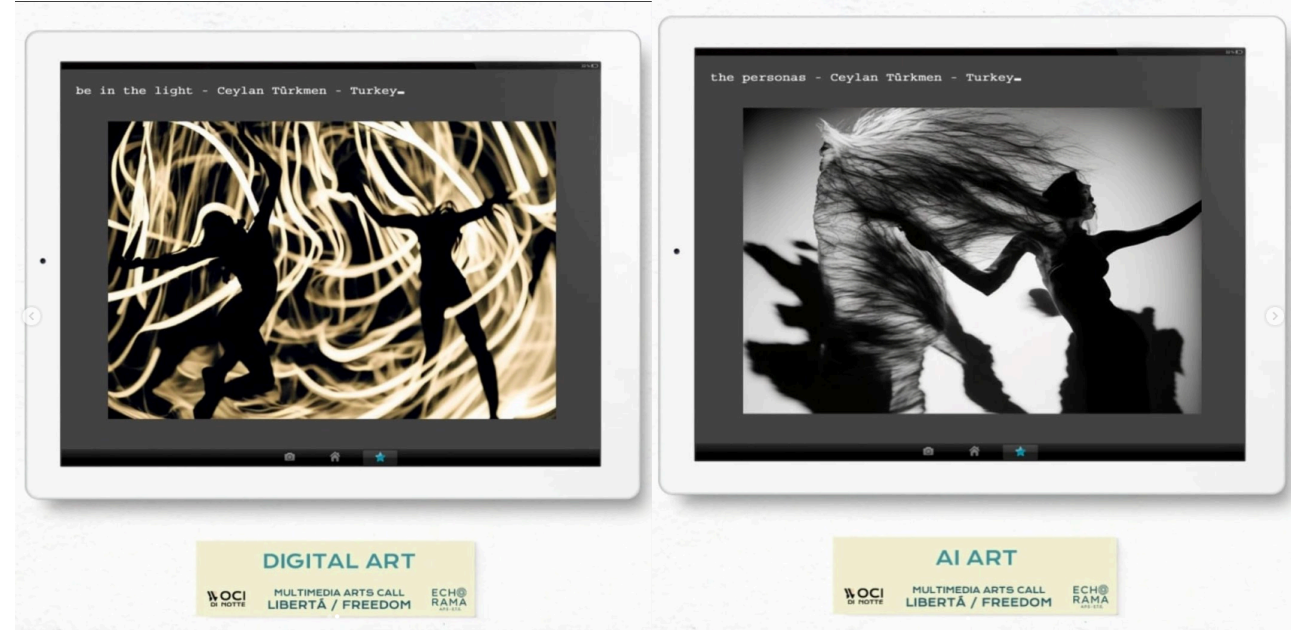
Arnolfini Mini [e]MailArt Sergisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 3. sınıf öğrencisi Ceylan TÜRKMEN'in çalışması uluslararası e-posta sanatı projesi kapsamında yürütülen Arnolfini Mini [e]MailArt sergisinde yer aldı.



Echoroma Mail Art

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 3. Sınıf öğrencisi Ceylan TÜRKMEN'in AI sanatıyla hazırladığı çalışmaları Echoroma Mail Art'ta yer buldu.



Tez İzleme Jürisi

Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE 12 Haziran 2023 tarihinde İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora öğrencisi Çağla COŞAR'ın tez izleme jürisinde görev aldı.



Bitirme Projesi Final Sunumları

Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencilerinin bitirme projesi sunumları 20 Haziran 2023 tarihinde D Blok Turuncu Salon'da gerçekleşti. Indomie Markası tarafından verilen brief doğrultusunda hazırlanan gruplar sunumlarını aralarında Indomie Marketing Supervisor Duygu Pelister ve Karpas Independent Advertising Agency Managing Director Melda Tarlan'ın da yer aldığı jüri karşısında tamamladı.



Bildiri

Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi F. Nazlı KÖKSAL ve Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir tarafından kaleme alınan "Teknoloji Şirketlerinin Kurumsal Reklamlarında Tekno-Çözümçülüğün Yansımaları ve Çevresel Sürdürülebilirlik Söylemi" başlıklı bildirinin Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu'nda sunumu gerçekleşti.



Tez İzleme Jürisi

Danışmanlığını Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE'nin yürüttüğü İAÜ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı doktora öğrencisi Hacer Hande ÇAĞATAY ERGİN'in Tez İzleme jürisi Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Prof. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN'ın katılımı ile 22 Haziran 2023 tarihinde gerçekleştirildi.



Bitirme Projesi Sunumları

Yeni Medya ve İletişim Bölüm 4. Sınıf öğrencilerinin Bitirme Projesi Sunumları, Bölüm Başkanı Doç. Dr. Nur Emine KOÇ, Doç. Dr. Begüm Aylin ÖNDER, Doç. Dr. Nihat DURSUN, Öğr. Gör. Ozan YÜCE ve Öğr. Gör. Bekir AKBAL'ın katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Jüri üyelerimize katılımlarından dolayı teşekkür ederiz.



İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın Yerleşkesi) Beşyol
Mah.Inönü Cad.No: 38 R Blok Sefaköy–
Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: info@aydin.edu.tr

